

第一章
美容的基本概念

美容师是与美息息相关的职业是充满活力且受人尊敬的高尚职业。在国外，尤其是在欧美发达国家，美容师被誉为“人体造型师”其社会地位仅次于律师、医生。在国内美容师是我国首批被纳入《中华人民共和国工种分类目录》的职业之一，具有广阔的发展空间。

随着消费水平的不断增长和社会文明程度的日益提高，人们的美容意识将越来越强，美容产业的内涵也将得到不断丰富和延伸，美容师从业人员的就业空间也随之增大。因此，成为一名职业美容师不仅可以求得一份较稳定的工作，还将拥有一项可为之奋斗终生的事业，充分发挥自己的创造力实现人生的价值。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

【要点提示】

1. 掌握美容的基本分类。

2. 了解美容业的定义。

3. 掌握美容师的定义。

【关键术语】

美容　美容业　美容师



相关链接：

●据《2005中国美容经济年度报告》显示，2004年美容服务业直接就业者达600万人，美容就业机构总数近160万家，营业收入达1 762亿元，直接创造的GDP为847亿元，并提供税收56亿元。此外，美容服务业还将间接带动就业140万人左右，并间接带动需求1 250亿元、税收104亿元和增加利润87亿元。美容行业正成为中国继房地产、汽车、旅游、电子通讯之后的第五大消费热点。

第一节　美容的分类

一、美容的分类

美容可分为生活美容与医学美容。

生活美容是使用美容用具、用品、美容仪器及化妆品，运用按摩、水疗等非侵入性美容手段对人的肌肤进行护理保养对容貌与形体进行美化修饰。

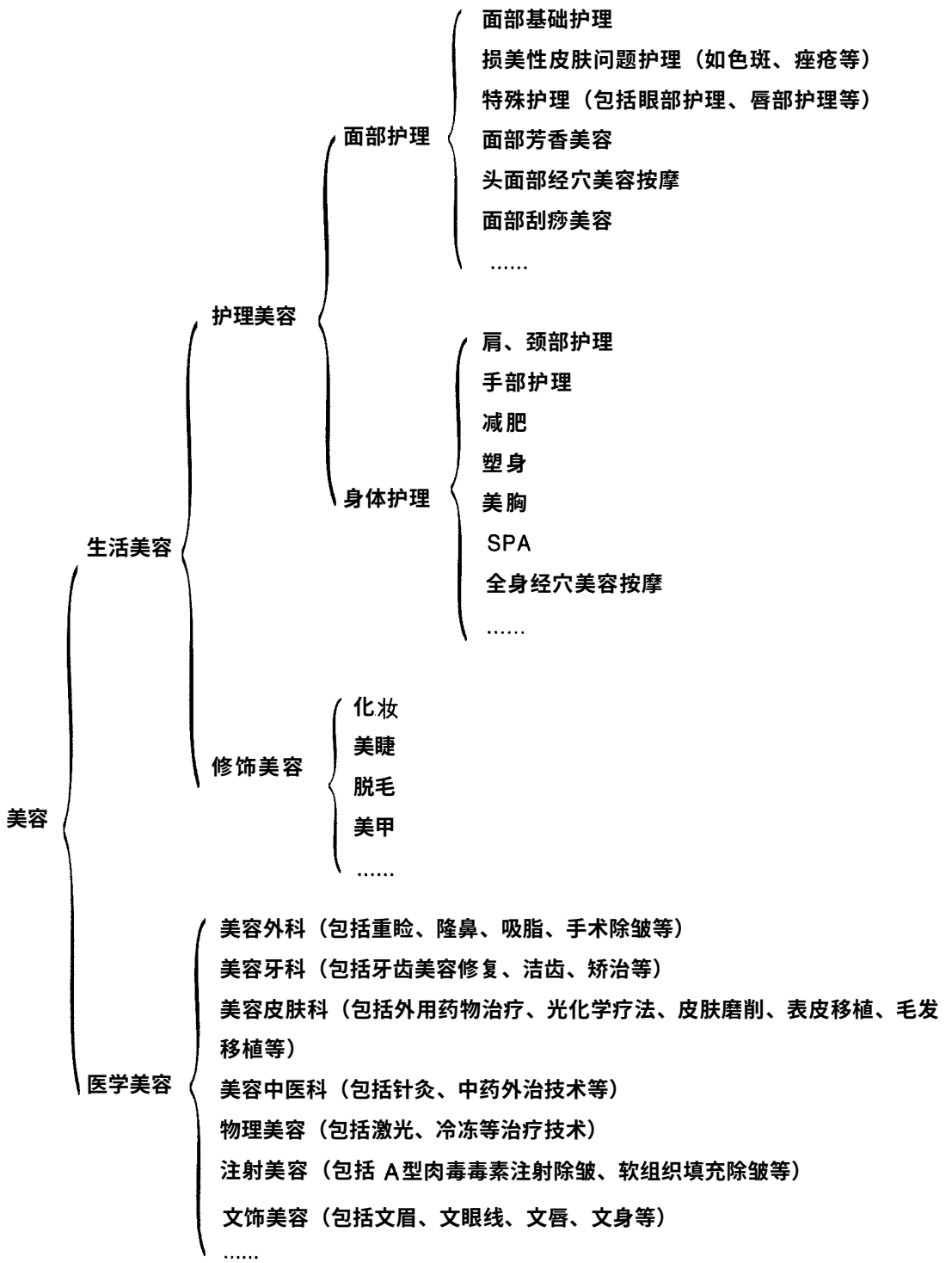
医学美容是运用手术、药物、医疗器械及其他侵入性医学手段对人的容貌和人体各部位形态进行维护、修复和再塑。

二、生活美容与医学美容的区别（见表 1-1）

生活美容与医学美容既有区别又有紧密的联系。首先两者同属于美容这一大范畴，两者的根本目的是一致的均为增进人体美；其次，它们在某些产品、技术的运用物理设备应用上也有交叉。

表 1-1　生活美容与医学美容的区别

项目	生活美容	医学美容
技术特征	非侵入性	多具侵入性
施术者	具有国家美容师职业资格的美容师	具有执业医师资格及医疗美容各分支学科工作经历
施术内容	运用化妆品、美容用具、美容器械及按摩等非侵入性美容手段	运用手术、药物、医疗器械及其他侵入性医学手段
施术方法	较为简单的美容护理手段及艺术修饰性化妆或保健，操作难度较小，但对艺术的要求较高	复杂的医疗、手术等医学手段，技术复杂，难度较大
施术部位	以皮肤为主	以皮肤及深层组织为主
施术用具	化妆品、美容器械等	药品、医疗器械等
施术时间	长期	多具阶段性
施术特点	多具明显的艺术修饰性特征，多为临时性措施	多具明显的医学特征，多为永久性措施
经营场所	美容、美体中心（院）等	美容医疗机构等


美容
生活美容
护理美容
面部护理
面部基础护理
损美性皮肤问题护理（如色斑、痤疮等）
特殊护理（包括眼部护理、唇部护理等）
面部芳香美容
头面部经穴美容按摩
面部刮痧美容
……
身体护理
肩、颈部护理
手部护理
减肥
塑身
美胸
SPA
全身经穴美容按摩
……
修饰美容
化妆
美睫
脱毛
美甲
……
医学美容
美容外科（包括重睑、隆鼻、吸脂、手术除皱等）
美容牙科（包括牙齿美容修复、洁齿、矫治等）
美容皮肤科（包括外用药物治疗、光化学疗法、皮肤磨削、表皮移植、毛发移植等）
美容中医科（包括针灸、中药外治技术等）
物理美容（包括激光、冷冻等治疗技术）
注射美容（包括 A型肉毒毒素注射除皱、软组织填充除皱等）
文饰美容（包括文眉、文眼线、文唇、文身等）
……

第二节　美容业及美容师的定义

一、美容业的定义

美容业是指通过专业美容技术和手段，护理、保养人的肌肤，美化、修饰人的容貌与形体的社会服务性行业。

狭义的美容业是指提供护理美容、修饰美容等美容服务的行业广义的美容业则包括美容教育、美容科研、化妆品生产及专门为美容院服务的美容商贸等分支和环节。这些环节相互制约、相互影响共同组成了美容业的完整体系推动着美容业的发展（图 1-1）。

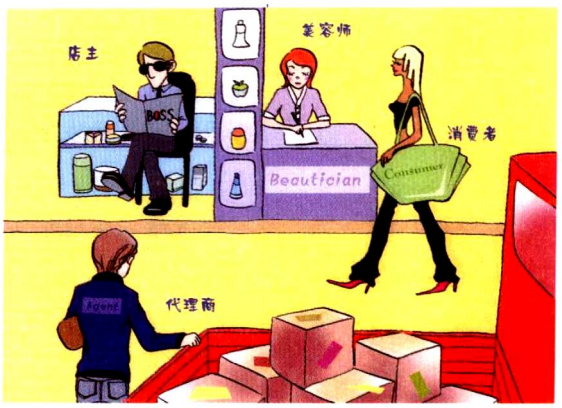


图 1-1　美容业体系示意图

二、美容业与其他产业的关系

人类社会依次经历了农业社会、工业社会、后工业社会等发展阶段。美容在农业社会已经存在但技术简陋，未能形成一种社会职业。人类进入工业社会后美容业逐渐成为一种社会职业，但是美容业在当时并不占据重要地位也不可能得到充分发展。人类进入后工业社会后，人们的生活范围日益扩展，服务业的地位也日显突出，人们对美的追求开始成为衣、食、住、行、乐之后的第六大追求目标。作为当今社会新兴服务领域的美容业正在发展成为一个具有重要潜在经济价值的行业必将获得充分的发展。

相关链接：

●奥肯法则指出：GDP（国内生产总值）每增长1%，美容人数增长0.08%。这一法则告诉我们，美容业的发展与整个社会经济的发展息息相关。

1．美容业与服务业的关系

美容业是现代服务业的一个重要分支。美容作为一种服务首先满足的是人们在审美方面的需要，即通过改变和重塑自身形象来获取精神方

需要全本请访问 www.ertongbook.com

面的深层次满足与需要。但这仅仅是一个方面。随着美容业向保健、心理咨询等领域及方向的推进和深入发展，它还可能满足人们的健康、心理等多方面、多层次的需要因此美容业在将来会发展成为一个综合性的服务行业。

面对这一发展趋势我们需要真正从社会经济发展方向的高度来认识美容业的发展前景并从满足人类审美需要和广泛的精神需要的层面来开创美容业发展的全新局面。

2．美容业与艺术产业的关系

美容业作为与美有着深刻内在关联的行业，自然与艺术产业密不可分。当代美容文化正在向注重装饰、重塑和返璞归真发展这种发展趋势将折射出人类向物质领域和精神领域同时深度追求的时代光芒。

时至今日美容作为一种高度发展的人体修饰实用技艺已经不能不包括艺术性在内了。人体彩绘的出现就是突出的例子它充分反映出人们运用多种艺术手段（如绘画、雕塑等）和丰富的想象力进行艺术创造。在这种创造中，人和人体成了一种材料、一种载体。它不再是纯粹满足自身审美需要的一种产物，而是在更大的程度上满足大众审美需要的产物是大众审美需要的一种物化的载体。

另一方面美容业对人们外在形象的塑造及这种塑造对人的内在精神世界的影响也甚为深远。这种影响包括两个方面：从浅层次上说是通过对自身形象的改变和美化来达到自我实现满足自身的审美需要；从深层次上说美容的事实也塑造了人们美的眼睛、美的意识和人们对整个世界的一种美学化的观点。“生如朝花之绚烂”这一人类对于美的永恒追求正在通过美容而变成一种可以触摸的现实，反过来，这一灿烂的现实又重塑着人们的心灵培育着人们对于世界和人生的美学化的追求。可以预计美容与艺术的进一步横向沟通和纵向结合将是今后美容业发展的一个潮流。

相关链接：

●艺术美是指经过艺术加工，把现实生活加以概括与提炼，集中地表现在艺术作品中的美，是美的创造性的反映形态。它的存在形式是多种多样的，实用艺术如建筑、园林；造型艺术如绘画、雕塑；综合艺术如戏剧、电影、电视；语言艺术如文学等。

3．美容业与医学产业的关系

美容业与医学产业紧密相关。随着美容业的发展，这种相关性不是减弱了而是加强了。美容师必须掌握很多医学知识，如人体器官、肌肤、毛发的结构美容保健用品、器具对人体的利弊遗传学、生物工程技术在美容业中的运用等。激光美容、生物工程等新兴美容技术的运用都是医学上的最新成果转化为美容技术的实例医院附设美容专科也反映了医学向美容业的深入渗透。今后，诉诸于医学高科技手段和医学原理的美容技术将普遍存在而传统美容也必将因与医学科技的进一步融合而焕发青春。

三、美容师的定义

现阶段的美容师是指用护理、修饰的方法从事美化容貌与形体的人员。

根据现行美容师国家职业标准，美容师分为初级、中级、高级、技师、高级技师五个级别。

美容师是一个崇高而美丽的称号，是一个与美息息相关的职业。作为一种服务性的职业美容师不仅要具有专业方面的广博知识和熟练的技巧，还应特别注意一些其他因素，比如自身形象和修养对于美的鉴赏力健康、漂亮、洁净的外表以及高雅和谐的内在气质等。美容师要想做到有教养地尊重别人的需要，友好地对待顾客就必须努力培养良好的人际交往和沟通技巧致力于为顾客提供高质量的服务。所有这些，不仅是美容师良好职业素质的体现，而且也是获取顾客信任和赞誉的秘诀。

本章小结

本章分别对美容业及美容师的定义进行了重点诠释， 同时对当前美容的基本分类进行了介绍，便于美容初学者掌握美容 的一些基本概念．从而对美容有一些初步了解及概括性的认识。



第二章
美 容 史

美容(cosmētology)一词产生于1847 年是由希腊语 ″aesthētikos″ 演变而来的。″aesthētikos ’的意思是‘ 感官可察觉的(人体所表现的状态)”, 如用手触摸皮肤时感觉细腻或粗糙：用眼观察体形时，感觉匀称或肥胖。此外 aesthētikos 还有‘ 提升美(的程度)”的意思如通过各种美容工具或产品，提高皮肤的美丽和健康的程度；用化妆品或化妆工具，创造出美丽的外貌：用按摩、水疗等方式消除人体疲劳和减轻压力；通过施行美容手术改造人的外部形态使其更加美丽。

现代皮肤和身体护理源于古代文明的全身协调理论。早期的美容师与药剂师、内科医生一起工作，以维护身体的健康和美丽。除了健康保健外，服饰、化妆、雕塑、绘画和建筑也与美容文化密切相关。因此我们在研究美容史时应该从多方面去溯源。考古学方面的研究已经证实远在史前时期人类对改善自己的容貌就很有研究。图画、雕刻、照片及文字中的记载可以引导我们重返历史研究古代人在美容方面所做出的努力。

【要点提示】

1. 了解美容的起源。

2. 了解世界美容发展简史。

3. 了解中国现代美容发展简史。

【关键术语】

美容　化妆术　美容术　胭脂　铅粉　散沫花　面膜　白土　精油　养生术



第一节　美容的起源

如果我们追究美容的起源恐怕不能无视巫术与祭祀仪式。从考古中发现，在身体上绘画作为妆饰的风俗在原始社会很常见。他们在身体上绘画所用的颜色不多常见的为红色。红色不但有急速的印象并且与情绪有关因为它是血的颜色更容易使人类情绪激动。最初的红色颜料大概是血液，其后则多用赭土。

原始社会人们因生存环境的恶劣及自然力的强大产生了对天、地、山、川、日、月、风、雪等的敬畏。为了驱除邪恶归属善灵将具有神秘力量的“生命之水”（血液）颜色的红土、赤铁矿末等，作为最珍贵的殓葬品。同时，也在祭祀时把这种最醒目的颜色涂抹在脸部或身体上以表达一种虔诚的心情更表示以勇敢来抗衡邪恶。

当这些含有神秘意味的宗教性活动成为一种仪式被不断地重复进行时，人们对这种涂抹的认识也随之不断深化，它包括：对涂料的种类与颜色的认识对涂料给予皮肤影响（如可以润滑、柔软皮肤或引起皮肤粗糙等）的认识对涂抹方式及各种妆饰方式所产生的视觉效果的认识等。由此人们开始发现并发掘这种妆饰中美的意义于是产生了最早的美学意义上的美容。

相关链接：

●在原始社会，还有两种较为常见的妆饰方法——瘢纹和黥涅。瘢纹是一种创伤性的妆饰方法，一般采用石片、贝壳或小刀割破皮肉，使创口愈合后留下一道浅色的瘢纹。黥涅多用于肤色较浅的原始民族，方法是用尖刀的锋口刺皮做出连续的点，然后将有色物质，比如炭末等渲染于点内，等伤口发炎后便呈现出蓝色的纹样，不再褪落。

第二节　世界美容发展简史

一、世界古代诸国美容文化

1. 古代中国美容文化（图 2-1）



图 2-1　古代中国美容文化形象

需要全本请访问 www.ertongbook.com

中国的美容文化起源很早其萌芽约在商周时期（公元前1 300多年）。据史料记载，“燕脂起自纣，以红蓝花汁凝作脂以为桃花妆。盖燕国所出，故曰燕脂”。这里的‘燕脂’即后来的‘胭脂’，也称‘燕支’。同时人们还用石墨画眉用朱砂点唇，用矿物质与米粉作妆品饰容至春秋战国时期，“粉白（妆面）黛黑（饰眉）”的记载遍于史籍。

相关链接：

●人们传说纣王的宠姬妲己是首用胭脂的美人。实际上，“胭脂”一词来源于匈奴语的音译，即指红蓝花。匈奴族的妇女很早就懂得采此花草制作妆品，后来被移植中原，从此介入中原女性的美容生活。

●明朝著名医学家李时珍在《本草纲目》中记载了中国女性用凤仙花和指甲花（散沫花）包染指甲的方法。同时大量的古诗词还印证了古人染甲，必先修甲使之长、尖，以增加手指的长度与秀丽的习俗。中国的染甲习俗，大约在明朝中期以后经朝鲜半岛传到日本。

在护肤方面中国更是有着悠久的传统和有效的方法。中国文献中可考证的最早有关护肤用品的记载，可能出自先秦时庄子的《逍遥游》。其中有一则“不龟手之药”的故事讲的就是吴王利用一种防止开裂的手霜大败越国。古人制作护肤用品的基本成分为动物、植物类油脂，加入香料及各种促进血液循环、调理新陈代谢的中药。

秦汉时期随着药物方剂及诊断方法的进步，使医学的基本理论和临床实践更具体地结合起来，为美容业的发展奠定了理论基础。如《黄帝内经》从经络、气血方面说明了面部失养的机制，进而又从生理方面阐述了营气变化成血液进入经脉循行全身，营养内脏组织。明朝李时珍所著《本草纲目》是世界著名的药物专著，其中收录美容中药270余种，较全面地整理了历代美容实用方及民间偏方，对后世有极高的实用价值。另外，中医学的整体观及辨证论治的施术方法也对现代美容的发展提供了很好的参考依据。



图2-2　古埃及美容文化形象

2. 古埃及美容文化（图2-2）

药物治病的方法和知识最早是从古埃及传入古欧洲的。古埃及人发明了一些最早的化妆品、香料以及一些用于治病、宗教仪式和葬礼的药物。

由于古埃及地处沙漠边缘与热带地区，为了保护皮肤不受强烈阳光的照射与干热风沙的侵袭古埃及人用蓖麻油、橄榄油等涂抹肌肤并用动物类脂肪做成护肤膏。人们在法老的金字塔中，曾发现了很多盛过

具有防晒、清凉、消炎作用油膏的半透明雪花石瓶。埃及的女性用赭土作原料涂晕颜面，同时还用散沫花（也称指甲花）染手掌、足掌与指甲、头发等。古埃及女性极重视眼妆，她们用西奈半岛产的孔雀石制成的青绿色物质来涂眼影、画眼线，并把眼角描画得很长据说是因为强烈的阳光刺激和汗水、小虫的骚扰眼睛极易患眼炎而眼部的化妆品实际上是一种眼药。另外古埃及有一种“魔眼”说对眼的涂饰有一种很重要的民俗意义即为了辟邪。

古埃及人首先发明了采用草本和花卉等植物通过一系列蒸馏提取植物精华的方法直到今天，蒸馏仍是提取精油的主要方法。珍贵的提取液用于制造香精、油膏和洗液。古埃及是当时香料制作技术最高水平的代表，在那里，香料的制作权掌握在神官的手中而且有专门的工场。

相关链接：

● 公元前51年的埃及艳后克里奥佩特拉，曾将尼罗河的黏土敷在脸上，还吩咐宫里的药剂师依照秘方将药物和精油和入泥浆里。她用精心制作的假发和碎布片装饰她的头；为了显示出眼帘部位，她用翠绿色涂上眼睑，而用青黛色涂下眼睑，使一双眼睛明亮深邃，艳光四射。

● 公元前12世纪，仅埃及女性专用的香精及油膏据记载就有15种之多，其功能有平肌去疮、护肤柔软、泽润增白等。香油、香膏以橄榄油为上等，一般平民用的是蓖麻油或芝麻油。

● 1862年出土的古埃及（公元前1 600年）纸草记录表明，很多普通的草本植物如大蒜、刺柏等用于医学上的时间长达4 000年之久。这些记录还表明，医药和外科术也被广泛地使用。



图2-3　古希伯来美容文化形象

3. 古希伯来美容文化（图2-3）

古希伯来人以重视健康和清洁而闻名，他们将化妆品及香料从埃及带至巴勒斯坦并且自行制造了许多保养皮肤、头发、牙齿及指甲的配方。古希伯来人的皮肤和头发是相当漂亮和健康的圣经上曾记载他们使用香料，并在来访贵客的头上抹油。人们将一些芳香植物如乳香、没药、桂皮、桂肉及迷迭香涂在身上来治疗疾病。



图2-4　古希腊美容文化形象

4. 古希腊美容文化（图2-4）

公元4世纪，希腊的马其顿王亚历山大大帝远征埃及后，埃及的先进文明迅速传入希腊而埃及女性的化妆品及美容方法也同时被希腊人

所接受。尤其是受到当时古希腊的“赫泰拉”的狂热推崇。“赫泰拉”是活跃在古希腊社交场合的接受过高等教育、仪态优美、能诗会舞的高级妓女阶层。她们发明了后来应用于女性脸部达两千年的化妆品——铅粉及颊红、口红。她们还开创了使用面膜的先河所使用的面膜以谷物磨碎、筛细后的粉作为主要原料，加上油脂混合而成。“赫泰拉”在将艳妆除去后，就用面膜厚厚地敷在脸上，清晨再用清水、牛奶将之洗去以此来抵消铅粉对皮肤的伤害。

古希腊还诞生了许多著名的艺术家和哲学家，他们以理想美的人体作为自然人体的典范，并对人体进行测量、观察，研究人体的客观比例。他们将外表、人物和性格联系起来，研究心理特征、脸部特点或身体结构系统对应的理论。在古希腊，半身像、人体全身雕塑巧妙地遵循这些原则。直到今天，这些原则还用于现代艺术、设计、化妆艺术以及脸部整形外科修复手术中。



图 2-5　古罗马美容文化形象

相关链接：

●希腊内科医生克劳蒂斯·加利那斯（公元 131 — 199 年）被认为是第一位用 12.5% 的蜂蜡和 50% 的橄榄油制成面膏的人。

5. 古罗马美容文化（图 2-5）

古罗马美容文化沿袭了埃及和希腊美容文化的传统。公元前 150 年左右，罗马的女性就已陆续拥有了铅粉、胭脂、面脂、染发料、香料等美容化妆品。公元前 1 世纪，罗马进入帝国时代，社会经济空前繁荣。此时，古罗马出版了世界上最早的化妆专著《美的技巧》，记述了各种美容化妆品的制作与使用方法，并首次提出了“化妆术”与“美容术”这两个不同的概念。为了抵消铅粉对皮肤的伤害，罗马的女性使用大量的驴奶洗面、敷面，据说可以使皮肤细嫩、洁白，防止皱纹的产生。

大概在公元前 454 年，罗马男子开始刮掉脸部毛发，罗马女子也用蜡或石膏来脱掉汗毛，白净无须成为当时的一股时髦风气。

罗马人嗜浴，建有历史上罕见的公共浴场，有浴室的家庭也为数不少，人们除每日一浴外，凡宴会、会客以前，也必须入浴，浴后全身涂抹香油来保持健康及美丽的肌肤。蒸汽疗法、擦身、按摩及其他物理疗法所需的用品、用具在浴室里都能够找到。罗马的科学家和内科医生还倾力于草本疗法方面的研究，他们编撰的药典中介绍了成百上千种植物及其用途。

相关链接：

● 公元 2 世纪，罗马出了一位著名的医学家兼哲学家盖仑，他反对让女性天天使用以药材成分为主的化妆品，认为护肤和疗肤必须分开。为此，他潜心研制出性质柔和、单纯的膏霜，其主要成分是将加了香料的蜂蜜、麦粉软膏加水调和，其主要作用是收紧肌肤，使用后有一种清凉的感觉，人们称它为“盖仑蜜蜡”，又称“冷霜”。据说这是古代护肤品中化学成分唯一与现代有关化妆品基本一致的配方。



图 2-6　古印度美容文化形象

6. 古印度美容文化（图 2-6）

养生术是古印度美容文化的重要组成部分。养生术源于两个梵语词 ayur 和“ reda ”即“长寿科学或生命科学”，也可解释为“怎样生活的知识”。有关养生的医疗记载可追溯到公元前 2 500 年，因此养生术是世界上最古老、最完整的自然疗法之一。

在养生术理论中疾病被看作是身体失衡的表现，而运用药物和饮食调理方法可以恢复平衡。养生术强调从人的思想、身心、精神等方面着手以达到治疗整个身体的目的方式包括冥想、瑜伽或使用专治特殊疾病的药物。

许多养生治疗，例如五感疗法是治病祛毒疗法的组成部分它们广泛用于今天的 SPA和保健中心。其他特殊的治疗方法有助于减轻压力、修复皮肤所有这些方法都将增强身体的平衡和协调性。许多治疗方法都以使用植物精油、天然药物及采用调理性生活方式为基础。



图 2-7　非洲美容文化形象

7. 非洲美容文化（图 2-7）

非洲人从天然环境中发现了许多药物及美容原料他们对现代医药及艺术有相当大的贡献。如希亚黄油就是取自非洲希亚（卡拉特）树果仁它被沿用了几个世纪，直到现在它还被应用于治病、护肤及现代的 SPA。



图 2-8　中世纪美容文化形象

二、不同历史时期的世界美容简况

1. 中世纪（图 2-8）

历史上把公元5—15 世纪称为中世纪，尤其是在公元5—10 世纪被称为“文化黑暗期”。公元 476 年罗马帝国衰落以后基督教统治了西方社会化妆被斥为“娼妇”行径遭到严厉禁止。在很长的一段时间里，欧洲女性过着犹如修女般的刻板生活。

直到公元11—13 世纪时，这种情形才开始有了变化。1399 年，亨

利四世颁布了“洗澡命令”，使洗澡成为法律，它要求所有的贵族和妇女要经常洗澡。许多医疗学校在欧洲也很快建立起来如意大利非常著名的学校——萨雷诺学校，该校的教授希伯拉茨主要教授饮食、运动和新鲜空气疗法。这一时期，整形外科手术已有很大程度的进步如修正裂开的上腭 还有些治疗方法使用了抗菌物或矿物质（如大蒜和调制的盐水）。当时的美容学与医学在英国大学里是唯一不分开教授的课程美容与医学的正式脱离始于 16 世纪末期。



图 2-9　文艺复兴时期美容文化形象

2. 文艺复兴时期（图 2-9）

文艺复兴时期是近代欧洲文明的起始阶段这一时期所产生的巨大思想文化成果也为近代美容技术的发展和美容观念的更新提供了物质条件和理论基础。文艺复兴时期的人流行剃细眉毛和额前发际处的毛发来展示比较宽阔的前额在当时这是智慧的象征。这一时期提倡人的自然美虽然也使用香料及化妆品，但面颊和嘴唇却不流行较深的颜色对皮肤的审美标准是突出白嫩与光洁。为了追求皮肤的白嫩，他们制作了许多匪夷所思甚至有害的化妆品，如含有汞银、锡粉的护肤品，使用蚯蚓、鹦鹉血、幼儿的稀屎、小白鼠的死尸等令人恶心的原料。

到了公元 15—16 世纪即伊丽莎白时代进入了浓妆时代铅粉的制造量急剧上升。女王伊丽莎白晚年嗜白粉妆据记载她脸上竟要涂半英寸厚的粉，以掩饰脸上的斑点与皱纹。女性为了抵御过度使用化妆品对皮肤的刺激，开始在卸妆后，用熬成稠状的小麦粉加上蛋壳、明矾、硼砂、杏仁及罂粟的种子敷脸并自我按摩以期保持皮肤的湿润与弹性。此外，欧洲人还将珍珠磨成粉扑面。同时，牛油、酒类、水果和蔬菜也被用作化妆品原料。



图 2-10　巴洛克时代美容文化形象

3. 巴洛克时代（图 2-10）

公元 17—18 世纪美容风潮的中心逐渐移至西欧的英法两国由于经济的高速增长为社会文化的迅速发展提供了雄厚的支撑力于是各种时髦与流行风气盛行女性的美容化妆方式也不断交替变化。

这是一个充满了脂粉气息的唯美主义时代。这个时期的女性喜欢用草莓及牛奶来沐浴并使用大量昂贵的化妆品配方还十分重视家居皮肤保养如在临睡前用一些柔软滑润皮肤的面脂和一些能使皮肤变白的化妆水。

当时汞等对皮肤危害极大的妆粉也被人摒弃不用而以苯水为原料的抹面水比较时兴，这虽然不是一种很科学的方法但据说很有效果。18 世纪，赫尼还提出了“生活美容”的概念指以生活美容化妆和服饰来修饰人体以达到美化容貌的目的。这里的“生活美容”显然与现代的生活美容有较大的区别。

4. 维多利亚时代（图 2-11）

美容更加简朴的时期出现于维多利亚女王时代（1837—1901 年）。这一时期不提倡化妆和衣着华丽，男人和女人的外表简单、朴素。为了保持皮肤健康，人们采用天然原料来敷面，这些面膜用蜂蜜、鸡蛋、牛奶、麦片、水果和蔬菜制成。今天，我们仍将许多这类原料用于脸部和皮肤护理。当时还盛行面部浴即将脸浸于冷水中，反复 6 次，经过一段时间后，脸色自然变得红润而富有光泽。

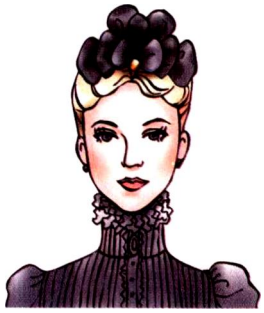


图 2-11　维多利亚时代美容文化形象

5. 近现代（图 2-12）

19 世纪初医学界尚未发明治疗肺结核的特效药在北欧阴湿的气候中，人极易患上肺炎，因此医生往往建议贵妇们到温暖的南方海滩晒太阳，到长有松针的树林里去呼吸新鲜空气。到了 1920年左右，这种原来出于健康原因的日光浴逐渐演变成为一种美容时尚风潮并由此引发了欧洲人对褐色健康肤色的喜爱。

19 世纪中、晚期英国和美国的香水工业及医疗机构取代了顺势疗法和药物疗法。另一方面，科技与工业的发展也给护肤用品的制作开辟了一片崭新的天地。首先是贻害皮肤的汞和铅粉被无毒的亚铅华所取代。

19 世纪 50—60 年代美容院及按摩院开始在各地设立而化妆品则在大多数家庭中被广泛使用。这一时期对手的修饰与保养在欧洲迅速普及。

20 世纪初，现代意义上的集护肤美容于一体的粉饼在美国制成。



图 2-12　近现代美容文化形象

富含各种营养成分的乳液类、面膜类护肤品，在第一次世界大战前后的英美社会里层出不穷其中最流行的大概要算黏土面膜。一开始，人们尝试用石蜡做面膜，因为石蜡加热熔化后抹到脸上，可使皮肤大量出汗面部污垢会随之吸附于石蜡上从而使皮肤得到清洁并变得白嫩。但是人们不久就发现这种石蜡对皮肤表层的伤害很大，会导致皮肤水分的大量流失而使皮肤变得干燥。于是，在 20 世纪 20 年代人们又将面膜的原料换成了白土（高岭土），这是一种结构细密，附着力不很强性质有点像黏土的物质。白土对油脂有特殊的去污功效且性质柔和不伤害皮肤。美国的化妆品制造商在白土中加入相应的皮肤营养成分通过广告大肆宣传它的效果，掀起了一股面膜热潮。

到了 20 世纪中叶，随着“芳香疗法”作为独立的美容理论逐渐被人们所认识，以及人们对包括生理学在内的科学知识的掌握许多较古老的治疗模式又重新开始出现并被运用于现代美容护理保健中。欧洲和北美的皮肤护理业人士不断研究将现代科学和天然成分结合在一起的技术，以帮助改善皮肤的健康。例如在 SPA 中将药物和精油结合使用，以及传统药物、传统疗法在北美的运用都足以说明这一点。

需要全本请访问 www.ertongbook.com