

绿色食品技术指南

陈秀峰 主编

陕西科学技术出版社

摇摇《绿色食品技术指南》编写者名单

主编摇摇陈秀峰

编写者摇摇(按姓氏笔画为序)

王摇摇利摇摇田摇摇涛摇摇李摇摇艳摇摇陈摇摇丽摇摇陈摇摇秀峰
杜宏来摇摇宋晓毛摇摇张摇摇丽摇摇杨毅哲摇摇杨雪梅
周摇摇敏摇摇凌摇摇莉摇摇倪莉莉摇摇翟军海

摇摇图书在版编目(CIP)数据

绿色食品技术指南 摇摇秀峰 主编 摇摇西安:陕西科学技术

摇摇出版社, 摇摇摇摇

摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇摇

I 摇摇摇摇 II 摇摇摇摇 III 绿色食品 原食品加工 原指南摇摇

摇摇 IV 摇摇摇摇摇摇

中国版本图书馆(CIP)数据核字(摇摇)第 摇摇号

摇摇_____

摇摇出版者摇摇陕西科学技术出版社

西安北大街 摇摇号摇摇邮编 摇摇

电话(摇摇)摇摇摇摇摇摇传真(摇摇)摇摇摇摇

网址:摇摇摇摇摇摇

摇摇发行者摇摇陕西科学技术出版社

摇摇 电话(摇摇)摇摇摇摇摇摇摇摇

摇摇印摇摇刷摇摇陕西丰源印务有限公司

摇摇规摇摇格摇摇摇摇伊摇摇尔摇摇摇摇摇摇开本

摇摇印摇摇张摇摇摇摇摇摇插页 员

摇摇字摇摇数摇摇摇摇千字

摇摇版摇摇次摇摇摇摇年 愿月第 员版

摇摇摇摇年 愿月第 员次印刷

摇摇定摇摇价摇摇摇摇元

摇摇_____

摇摇摇摇摇摇(版权所有摇摇翻印必究)

前摇摇头言

“绿色食品”是我国独创的体现农产品质量安全性的产品品牌。

自1989年农业部开始组建中国绿色食品发展中心，着手在我国发展绿色食品事业以来，距今已有16多年的历史，在这16多年的发展过程中，经历了由部门运作、市场拉动到纳入政府管理，成为农产品质量安全的重要组成部分和调整产业结构、扩大农产品出口创汇、增加农民收入的新兴主导力量。特别是1994年农业部召开首次全国绿色食品工作会议以来，全国绿色食品事业呈现出生机勃勃、迅猛发展的大好形势。1995年中央一号文件又把发展绿色食品纳入建设社会主义新农村的轨道。就陕西省而言，近几年在各级政府与农业行政部门的高度重视下，绿色食品事业开创了前所未有的新局面，已经建立了100万亩绿色食品原料基地，绿色食品苹果基地面积成为全国乃至世界之最。绿色食品生产提升了以果品为主的农产品质量安全和市场知名度、竞争力，对推动农业经济发展和农民增收发挥和正在发挥着巨大作用。

但是，对千千万万分户种植、分散加工的绿色食品生产者和经营者而言，要获得绿色食品标志认证并不难，难的是保证获得绿色食品认证的产品始终符合其既定的质

目摇摇录

第一章 绿色食品概述

- 第一节 绿色食品基础知识..... (员)
- 第二节 绿色食品、无公害农产品、有机食品的区别..... (怨)
- 第三节 绿色食品发展的背景..... (员缘)
- 第四节 发展绿色食品的重要意义..... (圆)
- 第五节 全国绿色食品发展现状..... (圆缘)
- 第六节 陕西绿色食品、有机食品的发展前景及构想 (圆)

第二章 绿色食品质量认证

- 第一节 绿色食品认证概述..... (猿)
- 第二节 绿色食品质量认证条件..... (猿)
- 第三节 绿色食品认证程序..... (源)
- 第四节 绿色食品认证申报材料的技术要求..... (源)
- 第五节 绿色食品基地环境质量调查与监测..... (缘)
- 第六节 绿色食品产品质量检测..... (缘)
- 第七节 绿色食品标志使用续报..... (缘)

第三章 有机食品(粤级绿色食品)

- 第一节 有机食品概述..... (缘)
- 第二节 有机食品认证..... (远)
- 第三节 有机食品管理..... (苑)

第四章 绿色食品生产资料认定

- 第一节 绿色食品生产资料概念..... (苑)
- 第二节 绿色食品生产资料认定..... (苑)
- 第三节 绿色食品生产资料检查..... (愿)
- 第四节 绿色食品生产资料管理..... (愿)

绿色食品技术指南

第五章 绿色食品生产技术

- 第一节 绿色食品生产技术理论 (愿苑)
- 第二节 绿色食品产地环境质量 (愿愿)
- 第三节 陕西省主要绿色食品标准化生产技术规程 (愿源)
- 第四节 适合绿色食品生产的主要农业投入品介绍 (员愿)
- 第五节 绿色食品产品标准 (员愿)
- 第六节 绿色食品包装、标志标签、贮藏、运输标准 (员愿)

第六章 绿色食品管理

- 第一节 绿色标志管理 (员愿)
- 第二节 绿色食品、产品质量监督管理 (员愿)
- 第三节 绿色食品企业年度检查 (员愿)

第七章 国际有机食品市场

- 第一节 国际有机食品贸易 (员愿)
- 第二节 有机食品贸易发展趋势分析 (员愿)

第八章 发展绿色食品、有机食品的主要技术标准和

摇政策导向

- 第一部分 农业部颁布的绿色食品标准 (员愿)
- 摇员绿色食品 产地环境技术条件(员愿) (员愿)
- 摇圆绿色食品 农药使用准则(员愿) (员愿)
- 摇猿绿色食品 肥料使用准则(员愿) (员愿)
- 摇源绿色食品 食品添加剂使用准则(员愿) (员愿)
- 第二部分 相关政策法规 (愿愿)
- 摇员农业部《关于发展无公害农产品绿色食品有机
摇摇农产品的意见》 (愿愿)
- 摇圆国家质量监督检验检疫总局有机产品认证管理
摇摇办法 (愿愿)

参考文献

第一章

绿色食品概述

第一节 绿色食品基础知识

一、绿色食品的定义

绿色食品是遵循可持续发展原则,按照特定的生产方式生产,经过专门机构认定,许可使用绿色食品商标标志的无污染的安全、优质、营养类食品。由于“绿色”在社会科学中象征和平,在自然科学中象征生命与活力。安全无污染的绿色食品出自有生命活力的良好生态环境,由此而冠以“绿色”,给人带来舒心之感。

“绿色食品”它涉及着一项为人们提供安全食品的事业,并非指“绿颜色”的食品。一些商家、生产者按照自己的办法生产销售产品,自称他的产品是绿色食品、绿色无公害农产品,甚至将绿色食品标志和字样印在自己的产品包装上,这种说法、做法和宣传都是错误的,情节严重的会导致商标侵权违法。

绿色食品定义里提到的可持续发展问题基于以下原因:由于地球上的农业经历了由刀耕火种的原始农业→

传统农业→常规现代农业(有的国家又称之为石油农业)的发展过程。而常规现代农业是依靠大量化学品投入和科技进步发展起来的,因此,在 20 世纪实现了农业的飞跃发展。农产品产量的大幅度提高,解决了人类生存食品等需求,但是也暴露出了一系列严重问题,诸如食品质量安全问题、资源浪费和环境污染等问题时有发生,从而产生了许多改变常规现代农业生产方式的理论和实践,如生态农业、有机农业、自然农业、生物农业、低投入农业等等,这些多样化模式在发展中也存在一些弊端:一是存在着生态效益、社会效益和经济效益之间的矛盾;二是极大的自发性、分散性、小规模,不适应日益增长的市场需求;三是超前的思想与实践中的可操作性存在很大距离。

鉴于常规现代农业的一些弊端和替代农业生产方式的局限性,许多国家一直致力于探索最佳农业发展模式,20 世纪 80 年代,可持续发展的概念得到各国确认。于是在 1992 年世界环境保护与发展大会上明确提出:可持续农业不能只是一种选择,而是一种必然。绿色食品生产就是从保护和改善农业生态环境入手,通过改革常规食物生产方式和管理手段,达到既有利于农业的持续、健康发展,又能获得无污染食品,保障消费者健康为目的。

特定生产方式是指在食品生产、加工过程中按照绿色食品标准,禁用和限制使用化学合成的农药、肥料、添加剂等生产资料及其他有害人身健康和破坏生态环境安全的物质,把食品生产从土地到餐桌的全过程,用一系列

经过国家标准化管理部门审定的质量安全标准严格的控制起来,也就是当前普遍强调的农业标准化生产在绿色食品生产、加工、包装、贮运、销售过程的具体实践,绿色食品的管理者们又把它称之为“从土地到餐桌的全程质量控制”。

二、绿色食品的分级

“绿色食品”产生于 20 世纪 80 年代初期,是中国绿色食品发展中心在国家商标局注册的中国第一例食品质量安全证明商标,中国绿色食品发展中心是绿色食品标志的唯一合法拥有者。这项事业也是我国独创。“绿色食品”经过 30 多年的发展,已经形成一套比较完整的质量标准、生产规程、认证和标志管理体系。

绿色食品按照生产技术要求不同,分为 粤级和 粤粤级。

粤级绿色食品:指在生态环境质量符合规定标准的产地,生产过程中允许使用限定的化学合成物质。按特定的生产操作规程生产、加工,产品质量经过指定有资质的检验机构检验合格后,由中国绿色食品发展中心认定,许可使用 粤级绿色食品标志的产品。粤粤级绿色食品:强调生产、加工过程不使用任何化学合成物质,基地环境质量要求也与 粤级绿色食品有所不同。2005 年我国农业部成立了中绿华夏有机食品认证中心之后,将 粤粤级绿色食品并入有机食品,由中绿华夏有机食品认证中心受理申报与管理。粤粤级绿色食品标志同于 粤级绿色食

品标志,所不同的是获证产品编号的后两位为“粤粤”,而粤级绿色食品编号只有末位一个“粤”。目前在产品认证过程中,粤级绿色食品和有机食品可以同时申请认证,称之为双认证。(详见第六章有机食品)

三、绿色食品产品分类

绿色食品根据为人们提供食用的农牧业产品的生产加工方式不同和产品质量控制的难易程度,把申请使用标志的农牧业产品及其加工品划分为四大类:即初级产品、初加工产品、深加工产品和酒类。

初级产品是指农业产出品经过简单挑选、清洗和加工后即可上市销售、食用。包括鲜食水果、蔬菜、干果、食用菌、山野菜、杂粮、小麦、玉米、大豆、油料和糖料作物产品,还有猪、牛、羊、禽及其他动物肉类和禽蛋、水产品等。

初加工产品是指小麦粉、大米、玉米、杂粮、蔬菜、果品、食用菌、山野菜的初加工品,冷冻蔬菜,蛋制品,蜂产品,水产加工品,精制茶,方便主食,淀粉食盐等。

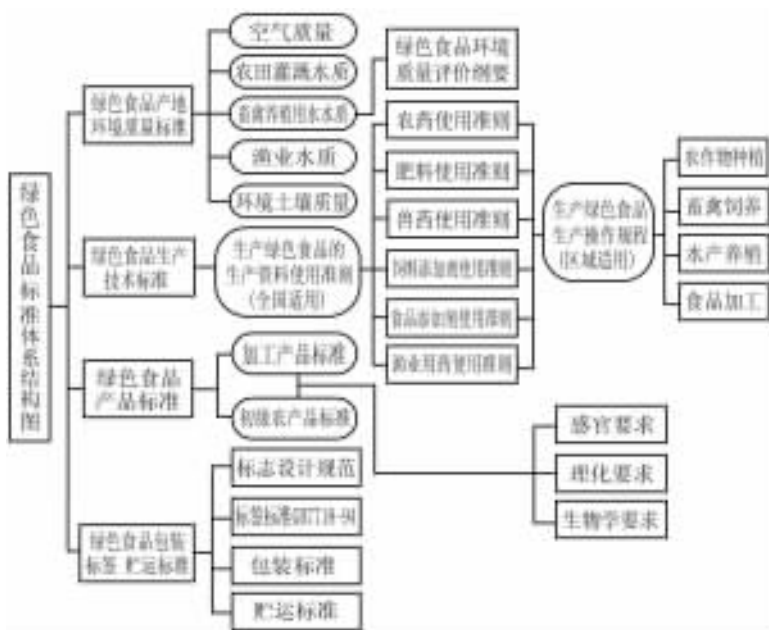
深加工产品是指大米、大豆加工品,玉米、杂粮、蔬菜、果品的深加工品,机制糖,食用植物油及其制品,肉食加工品、液体乳、乳制品、蜂产品的深加工品,水产深加工品,饮料,糕点、糖果、果脯、调味品、食品添加剂。

酒类产品是指白酒、啤酒、葡萄酒、其他酒类。

绿色食品按照产品分类不同,申请使用标志的收费标准不同,国家发展与改革委员会于 2005 年对绿色食品认证费和标志使用费的收费标准进行了核定公布。

四、绿色食品的标准体系

绿色食品的标准体系包括产地环境质量 ,生产管理技术规程 ,农药、化肥、化学激素、添加剂使用准则 ,产品质量标准 ,产品加工、包装、运输和标志使用技术规范 ,企业产品质量管理程序文件等等。概括起来可以用以下框图表示(图员)。



图员 绿色食品标准体系

五、绿色食品质量管理

企业申报绿色食品认证。企业要按照规定的程序、质量标准要求 ,进行充分准备 ,并向当地受委托的省绿色食品办公室提出书面申请 ,同时及时提供相关文件、资

料,经审查合格后,由经办部门派出绿色食品注册检查员赴申报企业进行生产质量管理情况的全面检查,确认合格后再委托中国绿色食品发展中心授权的农业环境质量监督检验部门对企业生产基地、产品加工环境质量进行现场采样检验,作出绿色食品生产环境质量评价报告。省绿色食品办公室对环境质量评价合格的企业签署意见上报,中国绿色食品发展中心依据省绿色食品办公室对企业的初审意见进行审核合格后,通知企业并由绿色食品办公室抽取产品样加封,送指定的食品质量监督检验部门进行质量检验。检验报告直接送中国绿色食品发展中心审核、批准,收取规定费用,与企业签订产品使用绿色食品标志许可合同。合同有效期 猿年,到期符合有关规定的可以续用。

绿色食品标志许可合同生效之后,中国绿色食品发展中心委托省绿色食品办公室,每年对企业进行一次年检,视情况对产品安排质量抽检,年检与抽检合格的允许继续使用标志,不合格的根据具体问题提出整改意见或公告取消使用资格。产地环境质量原则上每隔 远年复检一次,合格的继续认可,不合格的予以取缔。

获得绿色食品标志的产品和企业有效期内,受到法律保护,可以通过各种形式宣传自己的产品和绿色食品企业形象,可以优先参加中国绿色食品管理部门以及其他方面组织举办的各类农产品展销、推介宣传活动。可以通过法律手段维护本企业合法生产、销售绿色食品的权益,可以向有关执法部门申诉侵犯自己权益的不法

行为。同时要自觉接受市场监督,接受绿色食品管理部门的规范检查,加强企业质量管理,保证标志产品质量稳定、合格,向消费者负责。

六、绿色食品标志、涵义

绿色食品标志由特定的图形来表示(见图圆),绿色以绿、白两色分为阴阳两种,整体设计由三部分组成,即上方的太阳变体、下方的植物叶片和中心的蓓蕾,分别代表了生态环境、植物生长和生命的希望,三部分拼成一个圆形,意为保护。其寓意告诉人们绿色食品是出自纯净、良好生态环境的安全、优质的食品,并提示人们要保护环境,通过改善人与环境的关系,创造自然界新的和谐。



图 圆 绿色食品标志



图 圆 绿色食品标志

在国家商标局注册的绿色食品标志有四种形式(见图圆),产品使用标志下方的字母和阿拉伯数字代表着绿色食品的类别、原产地、制造方法等特定含义(见图圆)。标志在绿色食品包装物上的设计印制必须依照中

苑出口产品使用绿色食品标志时应执行《绿色食品产品管理暂行办法》中的规定。

另外,对非法使用绿色食品商标的行为,中国绿色食品发展中心、工商局等部门还会通过市场检查、产品抽检、设置防伪标志和发挥公众监督等手段予以制止和打击。

第二节 绿色食品、无公害农产品、有机食品的区别

一、绿色食品、无公害农产品、有机食品的属性区别

绿色食品、无公害农产品和有机食品都有着一定的属性区别。

绿色食品、有机食品和无公害农产品的共同特点有四个方面:

(员)绿色食品、无公害农产品和有机食品都属于农产品质量安全范畴,是农产品质量安全认证体系的组成部分。

(圆)都是加快农业标准化进程的重要措施和具体手段。

(猿)都是在为建立和完善国内农产品市场准入,突破国际农产品贸易绿色壁垒,扩大出口创汇,增加农民收入,保障食品消费者安全创造条件。

(源)产品都有相应的,并且经过国家主管部门确认的质量安全标志。标志只允许在批准的企业、批准的基

地产品上使用,标志使用法人不能随意扩大使用的产品种类、范围,也不能转让或变卖给其他法人,获得标志使用权的企业由于法人或法人代表变更,应该及时按有关规定向标志管理部门申请办理变更、转让手续后才能在新的企业产品上使用。

绿色食品、无公害农产品和有机食品的主要不同点有五个方面。

发展定位:1995年,农业部在南京召开的无公害农产品、绿色食品工作会议上对三者的发展明确提出了三个新的定位:

第一是发展水平定位。无公害农产品作为农产品市场准入的基本条件,目的是满足大众消费需要,保证基本安全;绿色食品作为安全优质农产品的精品品牌,质量安全指标达到发达国家水平,主要是满足人们更高消费层次的需求;有机食品作为一种追求生态安全的产品,主要是满足国际市场需求。

第二是发展方向定位。无公害农产品在产地认定和产品认证的基础上,逐步从阶段性认证走向强制性要求,依法推动标志管理,全面实现农产品的无公害生产和安全消费;绿色食品在坚持证明商标与质量认证管理相结合的前提下,通过政府和市场的双重作用,带动农产品市场竞争力全面提升。在农产品生产和消费安全目标基本实现以后,绿色食品将成为农产品认证的主体,逐步提高在农产品总量中的比重;有机食品将按照国际通行做法,在政府的指导下,立足国情,发挥农业资源优势 and 特

色,因地制宜地发展。

第三是发展重点定位。关键是要各有侧重。无公害农产品发展的重点是迅速扩大总量规模,提高市场占有率。绿色食品发展的重点是在加快发展的基础上,着力打造农业精品品牌,提升农业产业素质。有机食品发展的重点是突出资源优势 and 市场需求,提升质量和效益。无公害农产品推进重点是“菜篮子”和“米袋子”产品,绿色食品推进重点是优势农产品、加工农产品和出口农产品;有机食品重点发展有国际市场需求的农产品。

认证方式 绿色食品和有机食品的基地与产品实行一次认证,合格的发给标志许可使用证书,绿色食品认证有效期为三年,到期可以续报;有机食品认证有效期一年,到期可以提出保持认证,有效期仍为一年;无公害农产品的基地与产品认证可以分段进行,申报的基地经检测合格,发给无公害基地认定合格证书。持有无公害基地认定合格证书的申报主体可以继续申报产品认证,合格的发给无公害产品证书,不认定基地的不能申报产品认证,不认证产品的不得在上市产品包装上使用无公害产品标志。

管理模式 绿色食品和有机食品申报认证由中国绿色食品发展中心和经国家认监委批准的有机食品认证机构委托在各省及部分市县从事这方面工作的单位负责产品标志申报的初审及日常管理工作,终审及证书核发均由国家绿色食品、有机食品认证管理机构负责,无公害农产品工作由农业部农产品质量安全办公室和各省