



居家故事



大苹果 新生活丛书 家居系列

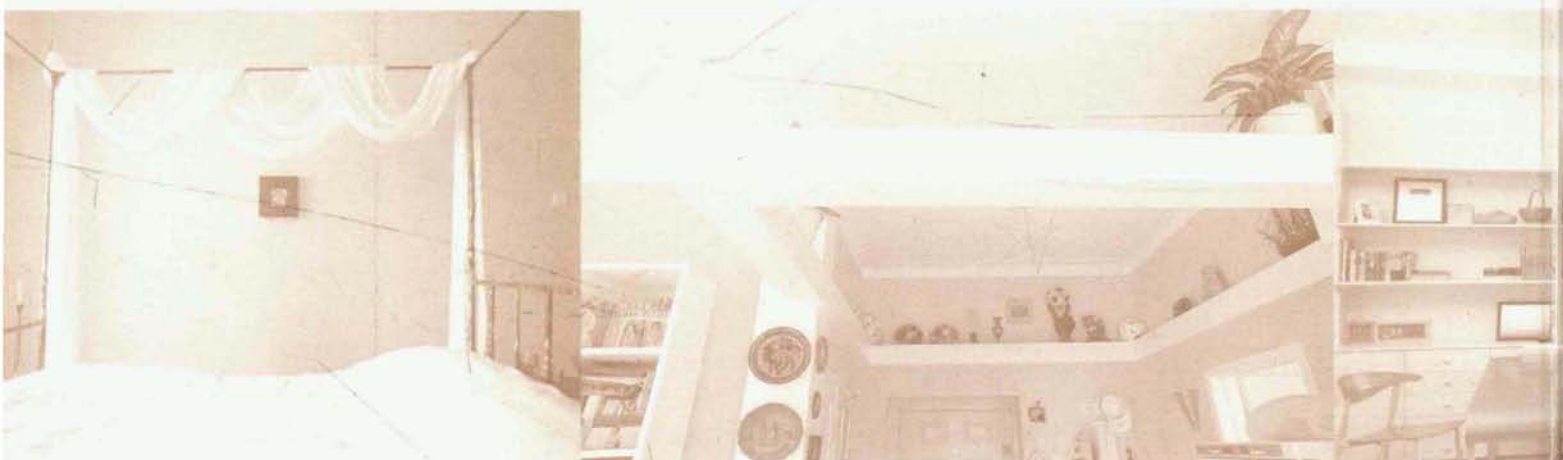
下



*Fresh eye
on your room design*

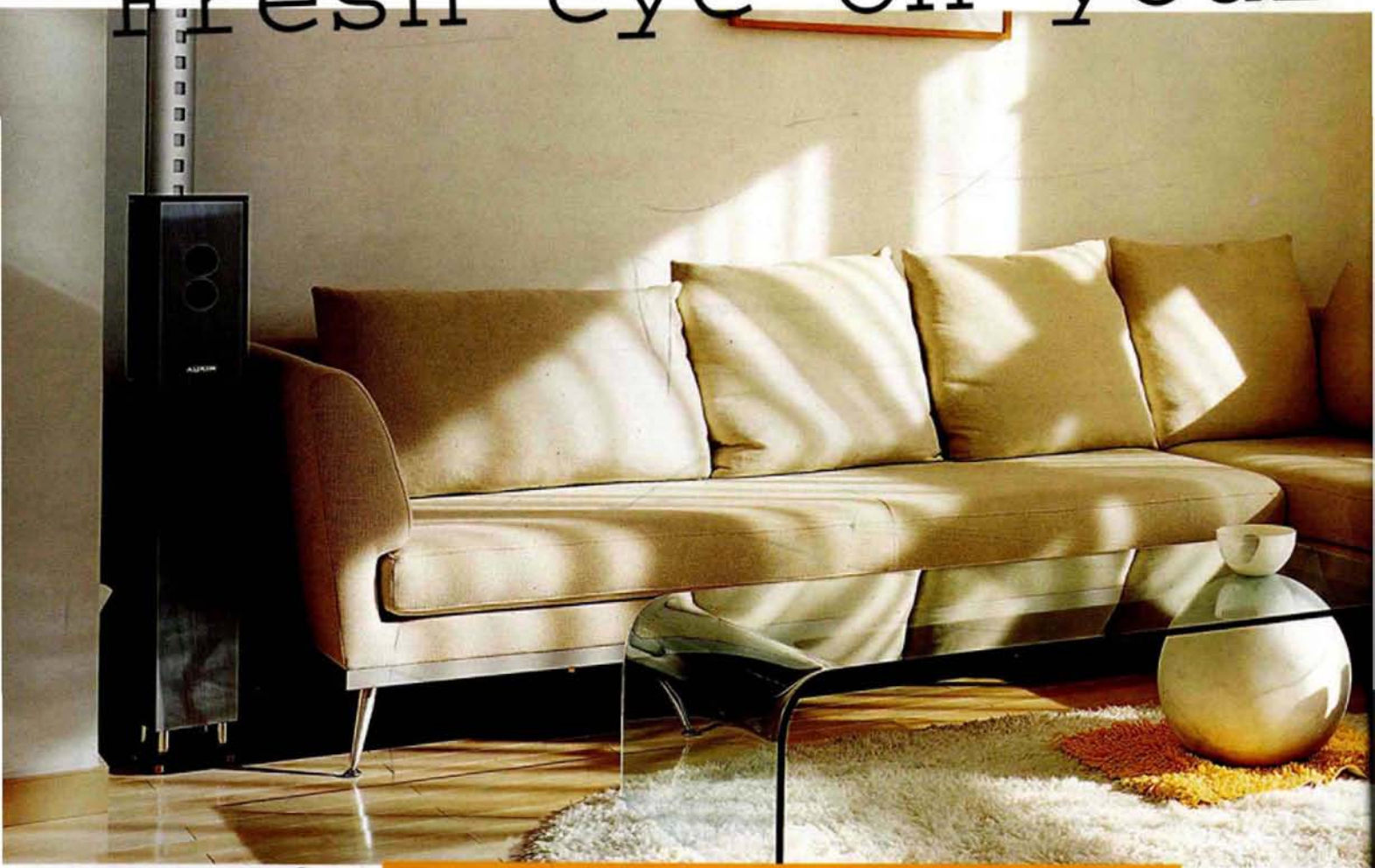


中国轻工业出版社





Fresh eye on your



大苹果新生活丛书家居系列

①

北京大苹果文化艺术有限公司 著



中国轻工业出版社

room design



居家故事

图书在版编目 (C I P) 数据

居家故事. 下册 / 北京大苹果文化艺术有限公司 著.
北京: 中国轻工业出版社, 2002.1
(大苹果新生活丛书. 家居系列)
ISBN 7-5019-3166-6

I. 居... II. 北... III. 住宅-室内装修-建筑设计
IV. TU238

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 097344 号

北京大苹果文化艺术有限公司 著

策 划: 范生平 刘利年
撰 稿: 李 媚
摄 影: 任曙林
漫 画: 巴 力
装帧设计: 韩 磊
咨询电话: 010-64223702

策划编辑: 龙志丹
责任编辑: 罗小雨 傅力敏
责任终审: 孟寿萱
责任校对: 方 敏
责任监印: 胡 兵
出版发行: 中国轻工业出版社 (北京东长安街6号, 邮编: 100740)
网 址: <http://www.chlip.com.cn>
联系电话: 010-88390671
印 刷: 北京瑞宝天和彩色印刷有限公司
经 销: 各地新华书店
版 次: 2002年1月第1版 2002年1月第1次印刷
开 本: 889×1194 1/16 印张: 12.5
字 数: 290千字 印数: 1~8000
书 号: ISBN 7-5019-3166-6/TS·2162 定价: 68.00元

•如发现图书残缺请直接与我社发行部联系调换•

写书者的话

家是自己的！（没错）
可家有时候又不是自己的！（主要是装修的时候）
家怎么能不是自己的呢？（对……）
问题在哪儿？（问谁）



家是什么？（答案无数）
哪个对？（信哪个，哪个对）
听听大苹果的？（信不信由你）

家是什么？
晚上上厕所不用开灯（熟）
蹲马桶可以看书（看得进去）
所有破烂都不扔（没准儿什么时候用上）
看电视时脚可以跷到茶几上（没有领导）
给自己买个好床（男人靠吃，女人靠睡）
地板漆得像钢琴（不采地气）
订晨报或晚报（早晚不耽误）
开空调的时候一定要开窗（通风）
买房不如租房（省多了）
租房不如盖房（有地气）
盖房不用看广告（免得被策划了）
两年一小装三年一大装（时尚）
一生攒的钱，一次全用光（无怨无悔）



大、小苹果都没怎么上过学，大鸭梨的学白上，一片信口雌黄，您要想知道“家”这事儿，还得听书中主人公的。



8

感受空间

空，是一种独特的个人感受，也是一种境界。传统与现代看起来矛盾，用起来和谐，关键在于怎样用。想不想听听当今“皇上”是怎么说自己家的？



32

天真自然的情调是永远不变的时尚

天真自然的情调是永远不变的时尚，是不会被扔掉的时尚。无论风水怎么转，总有一部分人追求和坚持着这种素面朝天的随意自然。



52

明净居

一个学生倾注全情，运用现代理念为老师设计了一个家。通透、悬浮、明净，这样一些概念的实现，使这个家与众不同。

68

五十年代楼群中的靓丽风景

不见得非要跟随潮流花一生积蓄去买房，旧房也能成新家。不见得非要死死活活住大房，小房也有大空间。住好房不一定要有钱，重要的是有智慧，有修养。



82

绿色与阳光的家

与自然真正的相处与追求自然的情调是不同的，这是一种相互拥抱着的相处，是一种长年累月的朝夕相处。在都市一隅的钢筋混凝土森林里，他们实现了与自然同在的生活。



99

格调高雅美居室

高收入的基础，高品位的格调，高质量的生活，在这美丽居室里得到体现。说这是个美轮美奂的房子一点不算夸张。

CONTENTS 目录

124

丰富自由的人生，自然简单的生活

一个接近五十岁的男人，一个拥有马场的场主，家，就这么简单。



134

单身一族的小空间改造

如今潮流新，单身成时尚。单身一族的空间质量与生命质量越来越高，活法越来越多，一个摄影师在三十多平方米的小空间里，玩出了五十多平方米的感觉。

152

浪漫居住

浪漫是一种情调，有些人不喜欢。可是日子过得太乏味，浪漫也许是一种对于乏味的调剂。浪漫是一种生性，有钱没钱，住小房住大房，都没关系。

180

用色彩追寻梦想

大苹果们高举色彩大旗追寻梦想已有几年了。思色、梦色、想色、用色、讲色、呼唤色、研究色、创造色，颜色要用得好必须有技巧，专家为我们提供了全面的技术咨询。

186

橱柜不只是厨房的柜子

家庭中的装修改造，动静最大花钱最多的要数卫生间和厨房，而科技含量最大的则非厨房莫属。说它是家庭中惟一的系统工程也不为过。



191

瓷砖消费的学问

瓷砖贴在墙上，不可以经常换。瓷砖是一种在特定环境中的很个性化的精神享受，它不仅只是一种背景。会不会选，会不会用，学问很大，差别也很大。



196

别把地板当回事儿

本来很好的地板，带着大地母亲气息的地板，我们偏要给它刷上厚厚的油漆，不仅把它憋死，也隔绝了我们同大自然的亲近。还有那些粗俗的复合地板，让我们与自然越来越远……

感受空间

空，是一种独特的个人感受，也是一种境界。传统与现代看起来矛盾，用起来和谐，关键在于怎样用。想不想听听当今“皇上”是怎么说自己家的？

月光下的小苹果又摇晃着他那有明有暗的小脑袋消失在夜幕下的楼群中，口中念念有词：空，空，色即是空，空即是色……

任大师很是迷惑，也不知他在老铁的家中了什么魔症？

小苹果是着了魔。他与任大师两人到了老铁家之后，基本被镇了。要说简洁，要说空灵，他都见过有这种气氛的人家。可是，如此大气的，他没见过。他也说不好，这大气应该怎么表达才到位。

老铁是当今中国演皇帝的专业户。莫不是受了帝王之气感染？要不就是打小在西北那块土地上培育起来的一种品性？小苹果问了半天也没问出所以然。

了解这么多干吗，看房子不就全明白了？

这一下点醒了小苹果：看家识女人，大苹果早实践过。看家不也同样识男人？读房子有时候比读人更容易！人与人的了解需要时间。看房子，了然一切。什么都摆在明面上，看就是了。至于怎么看，既是一门学问，大半也讲气味相投。

老铁是个房子迷，走到哪儿都喜欢



看房子。小苹果想，这与他热爱书法有关。汉字就是方块，本质就是一个框的结构。在方寸之地挥洒与在空间经营有某种相似性。有的人，天生空间感觉就好，空间并不只是实用性的房子，而是一个与内心与精神与文化密切相关的抽象世界，能感受空间，是上帝给的福分。小苹果一厢情愿地这么想。

老铁还迷恋古董。再忙也得满世界的淘换。世界万物还有什么比时间牛？

对了，能感觉空间，感受时间，当然就有其独特之处。小苹果终于想明白了，老铁的房子体现了他的一种精神追求。

其实说起这房子，老铁一肚子不满与无奈。不满自己设计的不周，无奈则是针对户型的。老铁说，只要选择了地产商的房子，就不能完全实现你的想法。这种设计纯属带着镣铐跳舞！

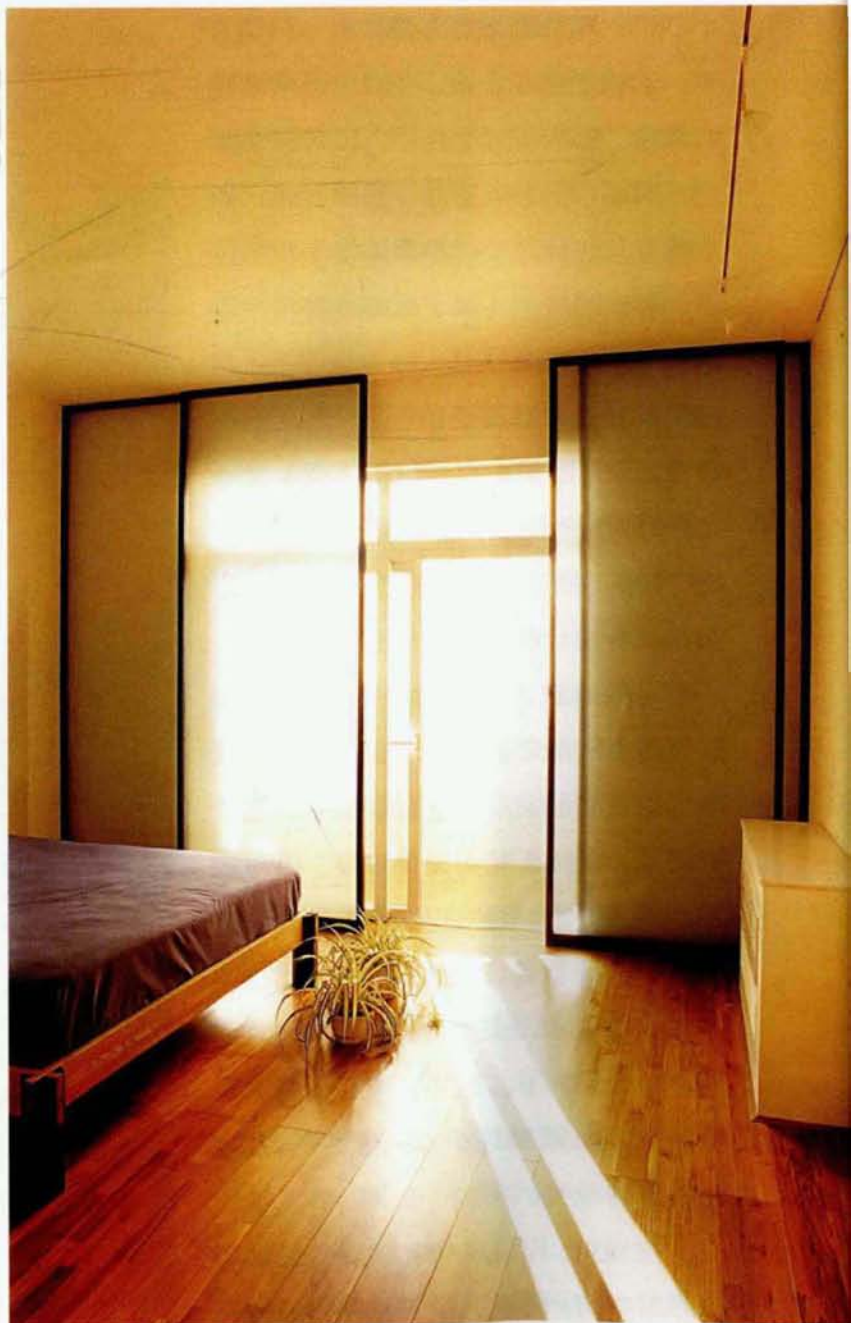
老铁的家，男性的特征是肯定的，居家过日子的琐碎是没有的，女人的气息也是没有的。用他自己的话说，更像个展室。像什么其实无关紧要，因为那不是别人的家，是自己的家。那里，不仅有老铁的生活，而且还有油盐柴米。老铁需要的就是这样：能让他安坐于此，静心、放下、打开。与遥远的世界交流、倾谈。超越这个每一分钟都追你、粘着你的现实。

在那里，你可以徜徉在那些遥远的艺术品中间，可以沉浸入一种空灵的空





看家识女人，大苹果早实践过。看家不也同样识男人？读房子有时候比读人更容易！人与人的了解需要时间。看房子，了然一切。什么都摆在明面上，看就是了。



间冥想。需要的只是沉默，面对。

“空”的空间

老铁买这套近三百平方米的房子有一大半是因为父母，父母住城里生活方便一些。要只是他自己住，他一定会想办法自己盖房子。老铁的理想就是要自己盖房子。老铁的空间在风格上虽特别，但是，生活设施周到舒服。房子毕竟还是生活的地方，实用是第一位的。

决定装这房子的时候，老铁就想，一定要简单。他是有实践经验的战士了。以前自己设计的那套房，去年的大苹果丛书介绍过，不少时尚类的杂志也介绍过。因此，建筑设计师张永和给了他一个别号：高段位票友。实际上，老铁设计自己房子的过程，就是一个走向简单的过程，也是他的生活观不断改变的过程。老铁对自己的房子只要求一个字：空。

房子空，心境要先空。在这个充满欲望的世界，真正做到空，极难。不过，至少可以先让自己居身之处实现“空”。

空在本质上体现了一种世界观，这说法显得严重，实际真是如此。空的程度与一个人内心开放的程度有关系。要空，首先得破，把空间打开。

基本方针确立后，走一步看一步。老铁装房子跟他的职业一样，在一个具体的情境规定范围之内，即兴发挥，不断地改，不断地做。他是个事无巨细，事

空，空即是色，色
即是空……



犯神经了？！



必躬亲之人。他用了四个月的时间，几乎天天到工地。

第一步，把能打掉的墙全打掉。实在不能打又实在不能容忍的墙，做相同面积的顶天立地的门遮住。然后，改动楼梯位置。然后，在顶层的露台搭起了一层半房子。复式的楼原没有门，几番交涉终于获准开一个洞，老铁乘机做了一个门。物业大怒责问老铁：叫你开个洞，为什么开了一个门？老铁答：洞是狗钻的，门才是人过的。小苹果感觉整个儿一个得寸进尺。老铁将其总结为：长期细致的思想工作，软硬兼施的斗争过程，合理而不断的妥协。

地产商真是，明知大家都要打墙拆门，偏要给你把各种各样的墙与门做上。如果是空空的房子，让大家按自己的喜好来安排，多好！减少浪费，也减少苦恼与遗憾！

傻了不是，地产商靠什么赚钱？项目，房子的项目越多越好！一说到地产商，小苹果顿时变成了“愤青”。

施工中的客厅。

做一面墙的磨砂玻璃门，遮挡阳台塑钢窗。

用中式老门遮挡阳台的塑钢门的施工过程。

装好之后的卧室效果。



“空”的实现

打掉了实在的墙，搭起了一层半房子，增加了六七十平方米，并不是空的实现。空是一个既实又虚、既静又动的概念，“空”的实现需要一些手段和方法。通透、简洁、单纯、对比都是具体的方式。

老铁首要的主张是房子一定要有高度。中国传统的房子都是非常高的，我们的祖先就最懂得享受空间。背不住咱们地大物博呀！小苹果感慨。

老铁惜高如金。绝不吊顶，只是为了挂画，不得已非常节省地做了四边的灯槽和挂画线。在老铁的家，尤其是家的公共空间，感觉房顶比一般人家要高。秘诀在哪儿？小苹果仔细看了之后发现，重点在于门。

老铁家的门历来不用框门，门上还加框，岂不真正成了套中之人。

为了房高，也为了遮住那些阳台的白色塑钢门窗，设计了一墙面顶天立地的磨砂玻璃门。玻璃门宽窄不一，用细细的黑边做框。问起为什么要宽窄不一？老铁说，很简单，就是为了全面遮挡阳台门窗的边框。在别人看来高档的白色塑钢门窗，对于老铁来说，是那么的不可忍受。他不能忍受这种材料，冷漠、生硬不说，由于承重的关系，高度也让他不能忍受。怎么办呢，再有斗争智慧，你总不能不顾建筑的坚固吧？于是，老铁牺牲了十厘米的空间面积，顶天地立做了一面墙的门。不管门外是什

房子空，心境要先空。在这个充满欲望的世界，真正做到空，极难。不过，至少可以先让自己居身之处实现“空”。



顶层露台改造成阳光大房。四壁通透，屋顶通透。

太阳房局部。

老铁把此地设计成为喝茶区域，装的时候就做了上下水。





进门处的门厅有三道门，分别通往卧室、餐厅、书房。

门厅不但门高，而且空间面积也比一般人家要大出许多，老铁这样处理空间，简直是奢侈。

卧室除了床和小小的床头柜之外，不放置任何多余的东西。

餐厅与厨房。

餐厅里西式的餐桌与中式的椅子。



么，至少，目前过得去。这一面门使整个空间得到了提升，空间不是小了，而是更大了。

除此之外，他的家，凡需要隔一下的地方，都有顶天立地，一面墙的中式老门。需要打开空间时可将其折叠，需要封闭时则可全部拉上。

厨房与餐厅之间，也设计了一道透明玻璃门，也是顶天立地。

老铁说，小房子要大门。大房子则可以配小门，但是，门的顶部要有光。老铁在自己的几处小空间里实践着这个观点。

也是为了惜高如金，老铁将加出来的空间屋顶做了局部的透明钢化玻璃顶，成为太阳房。

也是为了高，书房顶天立地一壁白色书架。小苹果不解的是，为什么要把书架分割成无数琐碎的小格。老铁笑言道：在这房子里要实现自己的想法，必须极尽小聪明之能事。书架的繁不正是更衬托了空、高、简的意图吗？他事先把自己的藏书分类量好尺寸，然后再根据书的尺寸做格子。老铁知道放上书之后白色的格子会隐去。而经过细分的书会形成一种整体的效果。我们的书籍装帧不讲究，放在一起特别杂乱，老铁是个眼睛容不得砂子之人。用这种方法可以弥补杂乱，倒不失为聪明的主意。

老铁惜白如金。墙面不要踢脚线，不刷其他颜色，不要主题墙，一片纯净的白。一面白墙犹如一张白纸，好画最

