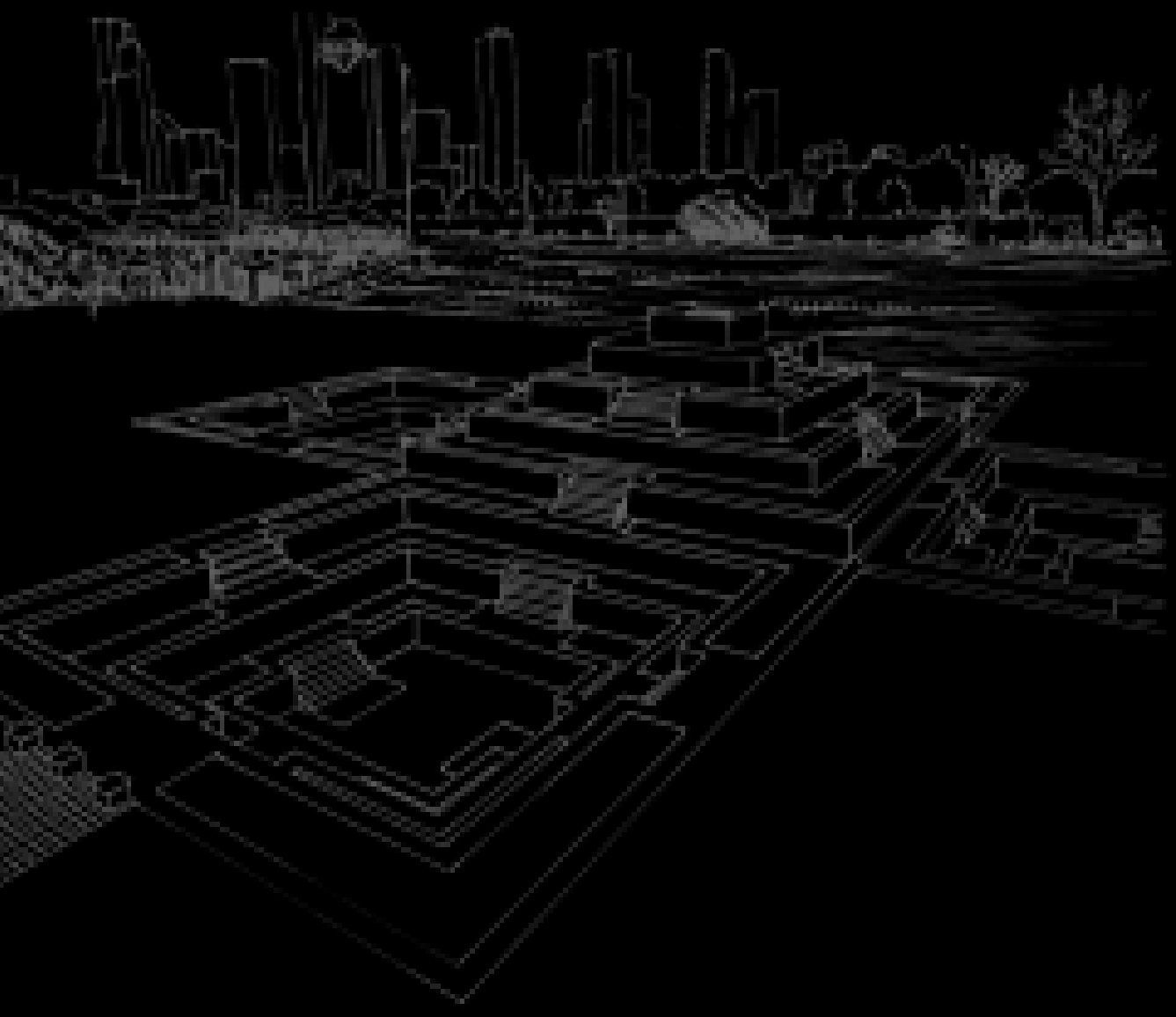
需要全本请访问 www.ertongbook.com

LANDSCAPE



建筑环境景观图集

赵 军 编著

LANDSCAPE

东南大学出版社

内容提要

怎样将城市建设得更美？如何提高城市的品位？如何展示城市的品质与个性？……随着我国城市化的进程，这些问题越来越为建筑环境设计工作者和广大市民所关注。在城市建设中，环境景观小品是城市环境的重要组成部分，从某种意义上说，它反映了一座城市的品质和文化。

本书编著者为东南大学建筑学院教授，在多年的教学和研究工作中，一直关注环境景观小品的世界潮流和发展趋向，与研究生们一道，搜集了大量中外城市景观小品资料，优中选优，从广场景观、庭院景观、水景、亭子、廊架、桥、植物景观、雕塑小品、公共座椅、铺地、花坛小品等方面，分门别类，加以编辑。所选图例均为手绘，本身就是赏心悦目的绘画艺术作品。

编著者结合这些图例，逐一评点，要言不烦，中肯精辟。第一部分概述，乃编著者多年研究之心得，从城市环境景观的发展趋势宏观把握，对城市、环境、景观与人等诸方面的关系和处理原则，作了系统而全面的论述，高屋建瓴，条分缕析，既有一定的理论高度，又有很强的实用性。

本书为建筑设计及环境设计专业参考用书，也一定会成为广大读者所爱读之书。

策划编辑　赵忠

图书在版编目（CIP）数据

建筑环境景观图集 / 赵军编著. - 南京：
东南大学出版社，2004.1
ISBN 7-81089-461-7

Ⅰ.建... Ⅱ.赵... Ⅲ.景观 - 环境设计 - 图集
Ⅳ. TU-856

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 121814 号

东南大学出版社出版发行
(南京四牌楼2号　邮编210096)
出版人：宋增民
江苏省新华书店经销　　扬中市印刷有限公司印刷
开本：889mm × 1194mm　1/16　　印张：18　字数：650 千字
2004 年 1 月第 1 版　　2004 年 1 月第 1 次印刷
印数：1～5000　　定价：55.00 元

(凡因印装质量问题，可直接向发行科调换。电话：025-83795801)

需要全本请访问 www.ertongbook.com

黄汪游戴
兼图驳景
言前

慧管类人景，翌霁的黑发已夺走类人景黑发已生气的市嶷小的中费在市嶷而，代惟贞座的翌重市嶷景费在市嶷，品鼓的已添主的市嶷，酝交的市嶷，悦贞称整的市嶷，黑发析经的市嶷直誓市落季贸景的市嶷，蔬发录跟共公的市嶷，储梁气脆汾文。合供的翌重誓导旺击中其当品小的中费不市嶷而。系关的获来面古的大从，异多师多邀店，多霹类待品小的中费在市嶷庆师同资天，类大两品小约赏贸，品小的解限拌邀店市翌走，在市嶷景宫，又意味用补的持续市景落，中市嶷个整寻，品小的游市嶷。couple人的图类整一市嶷景出相同，代硼贞胜的翌重后主，游业商，敌气，脚两盈干主的市嶷当，赛鼎个各的市嶷市氪品小小，将土义意料某从，课食的巾宫怪霹灸问落，代贴季区小学封

。汾文已禹品的市嶷到一出规页品

持一不景邀店已态浙的出翌表讯，品小的里嶷区邀店同不番景贡众宫飞实解拌辞的音种，故羊齐的脚两裸已，咙过，的，翌重符同株转及录台，思愈的宫，馏店的诊陆院院况，瀑小资季思亟体释愈的异体而，目势心觉人辽录台的鄞味，里愈的类汾

。翌重常非击

，饰标目优节主的技翌类人贡麻灸景总，贸贡同成资去市嶷

使肆贸贡林总的市嶷体原公落，贸贡的体事诅一中市嶷，出因

。坐同数集市嶷咔幼击品小贸景市嶷而。解全，污染味使带飞许张品小贸景市嶷按网图代中合段非态

。凌艘案寺味苓寡领

数在旋转
果园风景
录目

前言

第一部分 农村经济发展与林业科技 1

第二部分 风景园林设计 7

第一章 风景园林概述 13

第二章 风景园林木本植物 25

第三章 园林植物栽培 45

第四章 园林植物繁殖 78

第五章 园林植物造景 102

第六章 园林植物养护管理 126

第七章 园林绿地设计 153

第八章 园林建筑设计 225

附录

第一部分

环境艺术设计综述

环境是一个大的概念，他可以是整个宇宙天体或是一个星球，可以是连绵起伏的山峦或是一望无际的沙漠，可以是茂密的森林或是流淌不息的江河，这些就是大自然给我们人类的最初印象，也是自然环境最基本的特征。

我们人类就是生存在这样的环境中，设计的产生即源于人类对自然界各种形态的模仿，设计作为人类一种文化现象的存在并伴随着人类文明的不断进步而发展，人类在利用自然的同时，也在改造着自然，这就是一种设计意识。环境艺术设计正是在这种发展的过程中产生的一门新学科。我们从考古发现的古人类遗址，保留至今的古村落、宫殿、陵墓遗址等都可以感受到环境的规划与设计随着社会的发展而发展。我们今天的环境艺术设计包含了更多的内容和内涵，环境艺术设计变成一门综合的边缘性学科，多种学科相互渗透，相互影响，相互制约。这种综合性又表现在整体性上，环境艺术设计决不是环境加上艺术作品，而是要向人们提供物质和精神两方面的需求。

美国著名设计师理查德·多伯认为："环境设计是比建筑范围更大，比规划的意义更综合，比工程技术更敏感的艺术，是一种适用性的艺术，胜过一切传统的考虑，这种艺术实践与人的机能密切联系，使人们周围的物体有了视觉秩序，而且加强和表现了人所拥有的领域。"

无论是自然环境，还是人工环境，他们都是由不同的物体构成。这种构成有两种可能，一种如天斧神工，如黄山景物表现出一种自然景色的壮美；另一种则让人感到杂乱无章，毫无美感。自然环境中的构成要素很多，它们基本上都是处于一种无序的状态，设计的目的就是要将这种无序重新加以整合。环境中不同的构成要素经过有机的整合，就会产生新的比原有要素更多或更简捷的视觉现象，这种新的视觉现象也就具有了新的美学价值。

（一）环境设计与城市设计、建筑设计

构成环境的要素很多，从大的方面来讲，环境、城市、建筑三者是整体与局部的关系，城市的出现象征着人类社会文明的发展与进步，城市的出现和不断发展是人类改造自然的缩影，城市环境是城市存在的条件，这个条件包括了三个方面，即自然因素、人文因素和发展因素。我们从这三个方面可以看到一座城市发展的延续性。中国人在居住环境上非常讲究风水，用我们今天的理论来解释“风水”的话就是讲的自然环境条件，如气候、地理位置、自然景观、自然资源等因素，这些因素是人类生存的最基本条件。一座城市是否有特点除了非常重要的自然景观外，人文因素对其风格和特点的形成也有着重要的影响。不同的民族有着不同的风俗习惯和传统文化，不同的生活习惯也影响到每个城市的布局和规划，这种延续性历史的发展也就决定了每座城市的性质，比如：北京是历史名城，南京是六朝古都，他们的共同特点都是有着众多的历史文物与遗迹；桂林是一个山青水秀的山水城市，而苏州则是一个具有浓郁江南特点的水城。人类社会总是在不断地进步和发展，因此，我们必须考虑城市的发展因素，首先应根据城市的性质规定城市规划的目标，对城市的空间体系、公共活动空间的分布及规模、空间环境的氛围等提出相应的要求。

城市设计是城市总体与个体设计之间的纽带，建筑则是城市个体中最重要的部分。城市的生活是多样化的，这就需要不同功能的建筑和设施来满足多样化的需求。因此，城市设计的整体性和局部个体之间往往会产生矛盾，这就要求我们在环境整体设计中既要做到统一有序，又不扼杀个性，使反映城市生活多样化的各种类型建筑形态能组成更加完美的空间环境。

每个城市都有其历史、地理、政治、经济、宗教、民俗、文化的特点，这些都可以形成一座城市的特质，同时可以成为人们记忆的符号。因此，我们既要保护自然环境，又要提高环境的质量，保证环境设计

（二）环境、艺术、设计

对环境的定义我们已经在前面作了论述。而艺术包括的种类很多，和环境结合比较紧密的主要有雕塑、壁画、装饰艺术、装置艺术等造型艺术形式。艺术在环境设计中只是设计手段之一，因此环境艺术设计并不是纯环境加艺术作品。环境的设计包括宏观和微观，宏观是指设计师对环境整体特征的把握，并使最终的效果和其设计思想相接近；微观是指整体中局部和细部的设计，它必须落实到具体的形态上。环境设计是一项既综合又复杂的设计工作，其中包括了政治、经济、历史文化、生态、心理、审美、适用性、满意

度等，这些因素环环相扣。我们在设计前必须在这些方面多加研究和学习。

设计不是一项简单的工作，如果没有扎实的理论基础与专业知识以及长期工作实践经验的积累是无法胜任此项工作的。作为设计师都会有一个学习、借鉴、创新的过程，人类社会的发展也是这样演变的，借鉴也是学习的过程，如果我们不去总结与学习前人的经验智慧，也就无法创新。凯文·林奇在《总体设计》一书中说："设计常常由隐喻而引发，隐喻所包含的逻辑又引导它精心完成，将现实状况进一步检验设计构思，每一个初步解决办法都不能取得所要探索的结果，失败会引发解决问题的另一种思想方法，问题被重新组织——设计成为一种组织问题，构思答案的辩证法。"

环境设计是一整合型的设计，涉及到多种学科，一项环境设计工程不可能由一个人来完成，必须要有规划师、景观设计师、艺术家、工程技术人员共同合作来完成。任何设计不只是解决功能性一个问题，满足人们生活中对美的追求是设计的更高要求。环境艺术设计就是设计师追求的目标。人类生活离不开美，离不开艺术，因此在环境中运用艺术化的手法进行设计或放入艺术作品正是为了提高环境的品质。但是这些艺术作品的放置，必须和环境融为一体，成为整体环境的一个有机的部分，而非孤立于环境之外，这样才

（三） 人．空间．行为．行为场所

人是客观存在的实体，他和其他形态的实体有相同之处，但也有本质的区别。人有思想，有创造力，有自己的行为方式和目的。正因为人和动物有本质的区别，才会形成社会和群体。社会的发展是人类共同合作与劳动创造的结果。因此，环境为人类的合作与交流提供了不同类型的活动场所，人类日常生活离不开室内外空间，特别是社会性活动，更是在公共空间内进行。

人具有社会性和个体性两个方面，人所具有的思想性决定了他们有不同的行为与行为方式，人的社会性决定了人与人之间需要信息的交流，思想情感的沟通，共同完成某项工作，而这些活动与交往大部分在开放型的公共空间里进行，比如：公司、学校、工厂、办公楼、商场等场所。人需要在不同的空间里从事不同的工作和进行不同方式的交流，因此就需要有不同性质与大小的空间环境。商场的空间比办公室的空间大得多，而商场的空间与室外广场空间相比又要小得多，公共空间有大有小，有供容纳万人的商场、体育场这样大的公共空间，也有可供几个人交流的局部小空间。人的个体性表现为人的个性，他们有个人的隐私，要有独立思考与活动的场所，也就需要相对私密性的空间环境，人的共性表现为一种相融性，而个性则表现出一种排他性与强烈的自我意识，自己的隐私不希望别人知道。公共性空间和私密性空间是相对而言的，我国传统建筑四合院，它的围合形式相对外部环境来讲是封闭的，具有一定的私密性，但四合院里的后寝相对于四合院里的空间来讲又更为私密。广场是一个开敞式的公共空间，而广场某一角落所形成的围合形式相对于广场来讲又是相对安静与半封闭的，形成相对私密性的空间。当一个人或几个人在某一空间从事工作或进行交流时，必然会占有一定的空间，形成领域性空间。领域性空间是指人和物体在空间中能够控制的一定范围，比如，一组沙发、一个凉亭、一把雨伞、一块草坪等。领域性表现为人们主动占有空间，领域性空间是相对的，它们往往是和公共空间融为一体，它的形成离不开人的参与，当人不在其中时，这种领域性也就自然消失，因此领域性空间和公共空间是可以相互转换的。

人的行为因目的不同而产生不同的行为方式，从活动性质来分有直接目标的功能性活动，间接目标的功能性活动，自主性和自发性活动，社会性活动等；从活动规律来分有集体性活动，个体性活动，循环式活动等，这就需要不同的空间形式与之相适应。当然人的行为方式在具有相同性的前提下，又表现出很大的个体差异性，比如：性别、年龄、职业、地位、宗教信仰、民族习惯、亲密程度等，都决定了人在交往

（四）环境艺术设计与人、环境

设计是人类长期劳动的产物，也是人类智慧创造的结晶，如果我们用辩证唯物主义的观点来谈设计的话，设计包含着两个方面，一方面它是一种再创造，另一方面也是一种破坏。为什么这样说呢？我们现在都在倡导回归自然，保护生态环境，而我们的城市建设都是以破坏环境为代价的。我们可以想象在一片青山绿水的环境中，建成一座城市，城市里有工厂、建筑、道路、汽车，有污水、垃圾，这样的设计是成功还是失败？人们都在赞美著名建筑师赖特设计的"落水别墅"，称它为和环境完美结合的典范。但是，尽管设计得很好，难道它不是对原有自然环境的一种破坏吗？因此从大的环境来看设计，设计的好与坏只是相

对而言。人类需要生存与发展，这种发展要求我们以最小的代价为前提，城市规划需要设计，城市环境需要设计，创建山水城市、园林城市、生态城市是我们对居住环境追求的目标。在环境艺术设计中首先应该关注的是人类基本的生存目标，这个目标应该是和谐性、共生性、安全性、便利性、舒适性。要实现这个目标就要求我们的规划师、建筑师、景观设计师等相关的科学工程技术人员对生态环境、规律、特征进行综合的研究与分析，最后做出正确选择与决定。

任何一项设计都和人有着密切的关系，环境设计也是如此。人具有听觉、触觉和视觉，环境设计必须最后落实到具体的形式上，这其中包括形状、尺度、材质、色彩、机理等，环境中的具体形态设计主要从两方面考虑，一种以功能形态为主，如建筑、桥梁、道路、广场、公共设施等；另一种以视觉形态为主，如雕塑、纪念碑等，无论何种形态都在表达某种意义。环境场所形成的形态、语言符号所体现出的类别、文化、象征意义与人的生活习惯、宗教信仰、民族文化、思维模式都有密切的关系。如果我们从意义层面来看，哲学、宗教、文学、美学、科技、民俗及所有的文化现象都构成了人类环境行为的背景。

环境艺术设计是对人类生存环境空间品质以及理想境界的再塑造，每座城市都有其政治、经济、宗教、民俗、文化、历史和地理的风格，他们都可以成为人们记忆的符号和城市的特征，环境艺术设计的目的就是既要保护好自然环境，又要提高环境的品质，既融知识性、艺术性和趣味性于一体，又使环境充满活力。环境设计的好与不好是通过人的行为与视觉来感知的，高楼林立，道路交错的城市就好吗？古色古香充满着浓郁乡村风格的村镇就不好吗？人与环境的关系很难用文字来表述，只有用心灵去体验，有的人喜欢在喧嚣的大城市里生活，而有的人却喜欢世外桃源，设计就是要架起人与环境沟通的桥梁，使人们无

（五）环境空间与人

人可以通过视觉、听觉、触觉来感知空间。盲人是看不见物体的，但他可以通过手摸来感知空间的大小和高低，可以通过声音的传播感受到空间的广阔。但视觉是人类感知空间的最重要的器官，人类是通过视觉而获得80%的信息，通过视觉将自然界的各种信息如形状、大小、色彩、质感、光影反映到大脑中加以记忆，并形成图像的概念。因此，人类90%以上行为方式是由视觉引起的。

人是通过视觉来感知自然界的变化，通过直观感受对视野中的环境对象做出积极的迅速的评价，而空间概念的形成又离不开形状、颜色、大小、比例尺度、空间位置、光影等基本构成元素；美感的认识是人对生活经验的长期积累与总结，比如：对比、统一、韵律、节奏、意蕴等构成美感的因素。当我们仰望天空，面对宇宙，如果没有星月的存在，没有光的存在，这样的空间环境对我们人类来讲根本没有实质意义，因此，以上的构成因素使我们在视觉上形成了一个综合的空间概念。

人类在长期的生产、生活、社会交往活动中，对自身的行为方式、行为目的等方面进行了总结，对不同行为方式所需不同的功能空间环境场所在概念上有了足够的认识，因此在空间的需求上，人们对生理适应性较容易得到满足，但要满足人的视觉美感及心理需求就不是很容易做到的事，这就要求空间环境无论是在形式上，风格上都具有美感。正因为人类有了视觉感知，才会对外部世界具有鲜明风格与特点的景物产生深刻的印象。

视觉是人的一种生理现象，他可以看到外部世界，但也不是无所不能，我们就看不见宇宙中其他星体到底是什么样，就看不见物质的分子和原子，所以人类的视觉对物质的感知也是有它的局限性的；当我们眺望远方，看见的是青山和山体的轮廓线，但我们看不见层峦叠嶂的山峰和它的固有色彩，这就是空间的远近对视觉产生的影响，因此在人与空间的关系上，不同的距离决定了人观察物体形态特征的细致程度，

（六）外环境的空间形态设计

首先，我们要搞清楚什么是外环境。人们将由围合体围合所形成的封闭型的空间确定为内空间。而外环境的概念则很大，我们现在所讲外环境是指建筑周围或建筑与建筑之间的环境。我们日常生活所接触到的外环境主要有广场、庭院、街道、游园、露天场地等。外环境在人类社会生存与生活中发挥着重要的作用。

外环境按功能划分主要分为广场、街道、庭园、公园、居住与工作环境等类型，相同的类型由于使用的功能不一样，除了还保留一定的共性外，各自还有不同的特征。

建筑外环境的形成和构成因素相当复杂，它是伴随着社会形态的发展与社会功能的不断完善而逐步形成的，比如：天安门广场的空间环境是经过几百年的历史发展演变而成，在整个发展过程中政治、经济、

需要全本请访问 www.ertongbook.com

文化、生活等社会意识形态都对其产生影响，可见建筑外环境的形成是长期的，复杂的。但是并不是所有的外环境特征的形成都需要漫长的过程，如果我们的主管部门对某个区域环境经过科学的论证和详细的规划，并有法律作为保证，这样的环境规划就有了可预见性，比如上海外滩金融区的规划设计。建筑外环境作为人类生存的空间都有其基本的功能，它在城市里往往是一个区域和另一个区域，或建筑与建筑之间过渡性的空间，人们在这样的外环境中从事各种活动，如行走、散步、集合、郊游、游戏、静坐、闲谈、野炊等。外环境是人类和自然对话的一个窗口，人们在户外可以享受阳光的沐浴，呼吸着春天的气息，欣赏着自然的美景。所有的外环境在功能上大部分都具有共性特征，但有的外环境功能指向非常明确，如北京天安门广场，它有很明显的政治性功能。所以，建筑外环境功能的设计是和周围环境的特征紧密联系的。当一个外环境的功能确定后，它的个性特征如何体现呢？个性特征的体现更多地是表现在民族文化上，但随着信息时代的到来，国际间交往的增多，我们的文化在保留民族传统的基础上，还大量地吸收了外来文化的精髓，这就使许多外环境设计带有国际性的文化特征。

正因为外环境在功能上、特征上受到多种因素的影响，因此在外环境空间的设计上就有一定的要求。空间这个概念很有意思，它有时有形，有时无形，当有围合体围合时，它是一个有形的空间，当没有围合体时，它又是一个无形的空间，室内和楼宇之间所形成的空间在空间形态上比较明显。人类在心理上感知空间的大小一般都离不开相应的参照物，所以，环境空间的形态、大小、位置都是根据不同的参照物而进行设计的。

外环境的形态分为平面形态和立体形体，平面形态与场地环境及功能有着密切的关系，自然环境中的形态是原始地形、地貌的直接表现，它没有人工雕琢的痕迹。但是，如果我们人类在这样的自然环境中从事一定的行为活动，那么在自然环境中必须满足人类所需的基本行为功能，如道路等。道路的出现必然影响到平面形态，这是影响平面形态的因素之一；另一影响平面形态的因素就是环境功能的不同，有的环境功能需要平平整整，规规矩矩，而有的则要求活泼自然。从大的平面形态来讲，它受周围环境中围护物体的影响，从小的平面形态来讲，它又受道路、河流、高差等因素的影响，因此平面形态的设计是以满足其功能为前提的。立体形态是在平面形态的基础上进行的形态设计，它将平面中的抽象元素具体形象化，是三维的立体设计，它赋予了空间立体的形态、色彩、材质、空间远近、大小、高低的变化，它除了要满足环境功能的要求外，还要满足人类视觉功能的审美要求。

无论是大空间还是小空间，空间层次的设计非常重要。空间层次的产生是大自然的造化，而人类正是在自然环境中不断地进化来完善自身。人喜欢一望无际的大海，也喜欢山峦起伏的高山，因此空间层次的变化可以满足人类视觉与心理的需求。空间层次主要表现为远近和高低，我们在从事环境设计时，可以根据场地环境地形的特点与变化来规划设计场地的使用功能，创造富有变化的空间层次。比如：利用原有地形的高差或上抬、下降地形，植栽等方法都可以创造出高、低空间层次，另外利用地面不同的铺设，设置矮墙、树篱、栏杆等设计手法创造出远、近空间层次。

空间是客观存在的，但空间的形态却可根据功能与形式的需要千变万化，空间形态设计是表现环境个性的一个重要方面。“点”、“线”、“面”是构成环境形态的基本形式。

从设计学的角度，我们将环境中的物质形态归纳成抽象的“点”、“线”、“面”，但是在现实环境中，“点”、“线”、“面”都是由具体的物质形态构成的，它们有形状、体积、大小、颜色、质感等特征，它们和空间环境构成了一个整体，它们不仅丰富了空间的形态，而且还满足了人类在物质与审美上的需要。

在中国传统园林设计手法中，藏与露、虚与实是重要的设计思想，它是中国传统文化思想的一种体现，这种思想符合中国人讲究含蓄的审美心理需求，从设计的角度来分析，藏与露、虚与实要求我们在空间层次设计上富有变化，不要一目了然，比较典型的例子就是中国苏州古典园林的空间设计。中国古典园林力求小中见大，方寸之间融天地之山水。藏与露、虚与实的手法就是要达到移步异景的目的，这就是中国古

（七）环境局部空间设计

局部环境是相对于整体环境而言。在外环境中，人的行为方式是多样化的，环境的功能必须多样化才能满足人们不同行为的需求，局部环境空间的设计就是为了满足使用者某一方面的要求而设计成相对独立的小环境。小环境的设计应符合大环境的规划要求及使用功能的需要，比如天安门广场是一个严肃的政治性的广场，它的中心区域就不可能随意设置坐凳；如果是一个休闲娱乐性的广场，它就要有供中心活动，休闲

散步，小坐闲聊、观景的区域。公共空间是一个开放性的空间，从人的心理角度来看，人类一般都有从众的一面，但也有相对独立的一面，大型的集会活动人们都会集合在一起，而在休闲的活动时，人们则会根据自己不同的目的或独处或几人相聚。在外环境中，人的行为方式可以总体归纳为：行走、休息、活动、闲聊、观看等方式，那么在空间的设计上就需要有行走的空间、休息的空间、活动的空间、注目观看聆听的空间，这些相对独立的空间又融合于整个大的环境空间之中。

局部空间的形成离不开其他辅助设施，如树木、植物、凳子、亭、廊、篷子、桌子等，辅助设施的安置给人一种依附感，容易形成临时性的领域空间，因此，设施位置的选择十分重要，既不能影响环境空间的使用功能，又要放在人们视线所及的范围之内，才能吸引人前往。不同功能的设施应放在适合的位置，比如，坐凳可以放在步行道的两侧，小环境的周围，角落或相对私密之处，人们一般都喜欢在局部空间环境中逗留，局部空间环境设计的好坏直接影响到人的心理，要想让人们长时间的休息和逗留，环境和设施必须要让人感到舒适、美观、安全、整洁，最好在人的视觉范围内有美丽的景色可供观赏。

局部空间的设计形式多样，有开敞型和半开敞型，开敞型的局部空间的形成必须要有一个中心物体，有一种吸引力，将人吸引到它的范围之内，比如一个花池、树池、座椅、凉亭等。半开敞型局部空间是指有一面或两面、三面有围合体所形成的局部空间，这种围合体有的是空间的高低形成的墙体，有的是花池、植物、构筑物等。局部环境是整体环境的一部分，在不破坏整体环境的前提下，对局部环境空间可以进行有个性化的设计，比如在平面布局形式的设计，围合物及形式的创新，材质和色彩的选择，设施造型的设计

（八）环境的个性化设计

环境的功能是可以根据人的需求发展而改变，但形式美的东西却是永恒的，人类在长期的生活实践活动过程中，对一些特殊环境的要求在思想上、心理上已产生了一种共识，这种社会的共同认同感表现在环境设计上使其能在整体环境中表达特定的含义，反映鲜明的个性，比如：庄严的环境、休闲娱乐的环境、具有传统文化特点的遗迹环境等等。

不同功能环境的个性化设计都有其特殊的要求，如：具有纪念性的严肃环境，在平面布局上要有明确的轴线，空间设计上要视野开阔，空间层次富有变化，有明显的视觉中心，主体形象突出，所有环境布置要素都是为了满足主题内容和渲染、烘托环境气氛。而休闲娱乐的环境在设计上要求平面形式活泼自由，空间更加富于变化，灵活，多视觉，景点和小品的设计更自然，更符合人性的需要。

不同功能的环境在个性上有不同的要求，这只是根据它的功能而言。个性化其中包括了环境场所的个性化，设计师的设计思想、设计手法的个性化表现等，其中，设计师的个性化差异是影响空间环境个性化风格的重要因素。这是因为设计师所受的传统文化教育的不同，掌握知识面的多少，对人生及事物的认识与理解的不同，以及审美追求的价值取向所决定的。

设计师在个性化表现方面尽管存在着差异，但有些共性的东西还是一致的。中国人一贯强调天人合一，人工天成的思想，这种思想对当今世界的环境设计同样有着重要的影响，并被广泛地倡导。因此个性化设计要重视自然环境与人工环境的结合。环境设计是一门造型艺术，它的艺术形象应该是一种文化的体现，因此个性化设计要强调物境与人文的结合。环境是历史与现实的一面镜子，个性化设计离不开历史与现实的结合。整体与局部的关系是一切艺术创作都需考虑的问题，个性化设计同样必须考虑整体与局部的结合。再好的环境离开了人的参与，也就失去了其存在的价值，人是社会的人，他们一定在时空中，个性化设计不能不考虑人类的这一特点。环境设计也就是场景设计，这里面就存在着再现与表现的问题，再现手法个性化的特点不突出，表现型手法则为突出个性化创造了条件，个性化设计必须要处理好再现与表现的关系。

什么样的环境才是最适合人类生存的？才是最美的？每个人在他的梦中都有一个理想的伊甸园，这个理想是人类追求的目标。现实与理想总是有一定的距离，人类一贯强调自然美，自然美在某种程度上满足了人们心理和视觉审美的需求，但是像那种原始性的自然美不一定能适合当今人类生存的需要，也不能适应人类社会文明发展的需要。

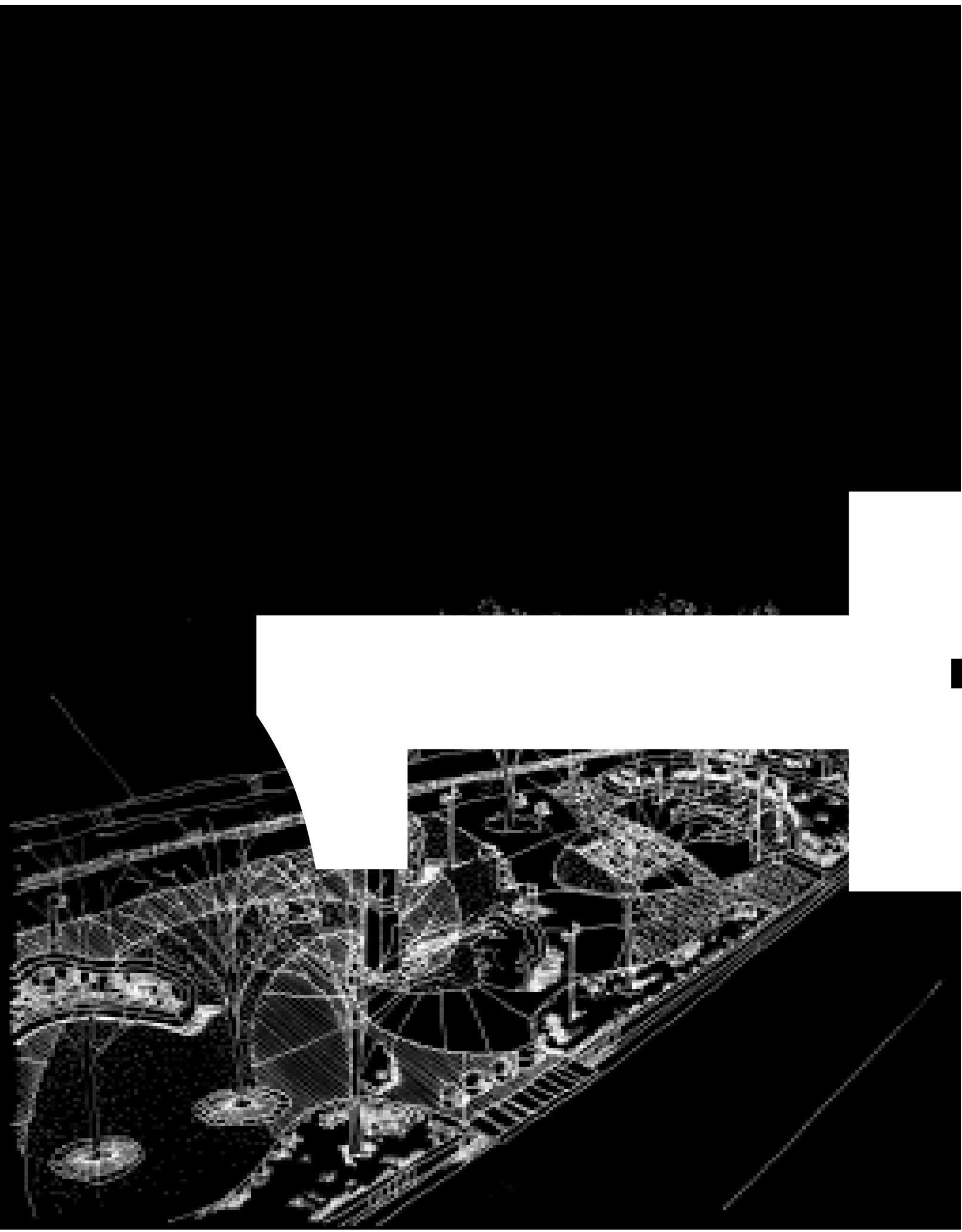
人类社会从农耕、游牧时代发展到工业文明时代，经历了一个漫长的历程，这种发展是以破坏自然环境为代价的，当破坏性的建设已威胁到人类的生存环境时，人类才意识到环境保护的重要性，从这点来看，环境设计就是要解决好发展与保护，破坏与建设之间的矛盾，使我们的城市建设、城市环境、城市设施更加能适合当代人类社会生存的需要，同时又能表现出当代社会的文明与发展，这就是环境艺术设计的目的。

第二部分

景观小品

人类经过研究发现，地球的产生是宇宙中一种力的存在所形成的。这种产生与发展经过漫长岁月的演变，而地球的自然特征也是因为自身内部的物质变化与外部宇宙中力的作用，这种作用随时改变着地球表面的地形与地貌，不同的地形、地貌形成了不同的景观，而不同景观要素的组合又构成了不同美感，表现出景观自身的特色。因此，大自然造就了不同的景观特征，如高山、峡谷、江河、溪流、树木，一年四季的春、夏、秋、冬。自然景观的特征越明显，它们越会给观察者带来不同的感受与冲动，人们会体验到大自然在人的心里所产生的震撼力，它会让人产生愉悦、兴奋、悲伤、胆怯、恐惧等不同的心境，面对真实的自然景物会体会到一种真实的快感。

如果我们用辩证唯物主义的观点来审视客观世界就会发现，事物都有正反两方面，环境景观也是一样，自然界中和谐与共生是客观存在的，但有些不和谐的因素也存在其中。所以，我们在设计一个新的环境景观时，应该注意保护和强化内在景观的质量，将不和谐的因素剔除或加以改进，甚至引进要素来加强自然环境特征，给人以新的视觉感受。

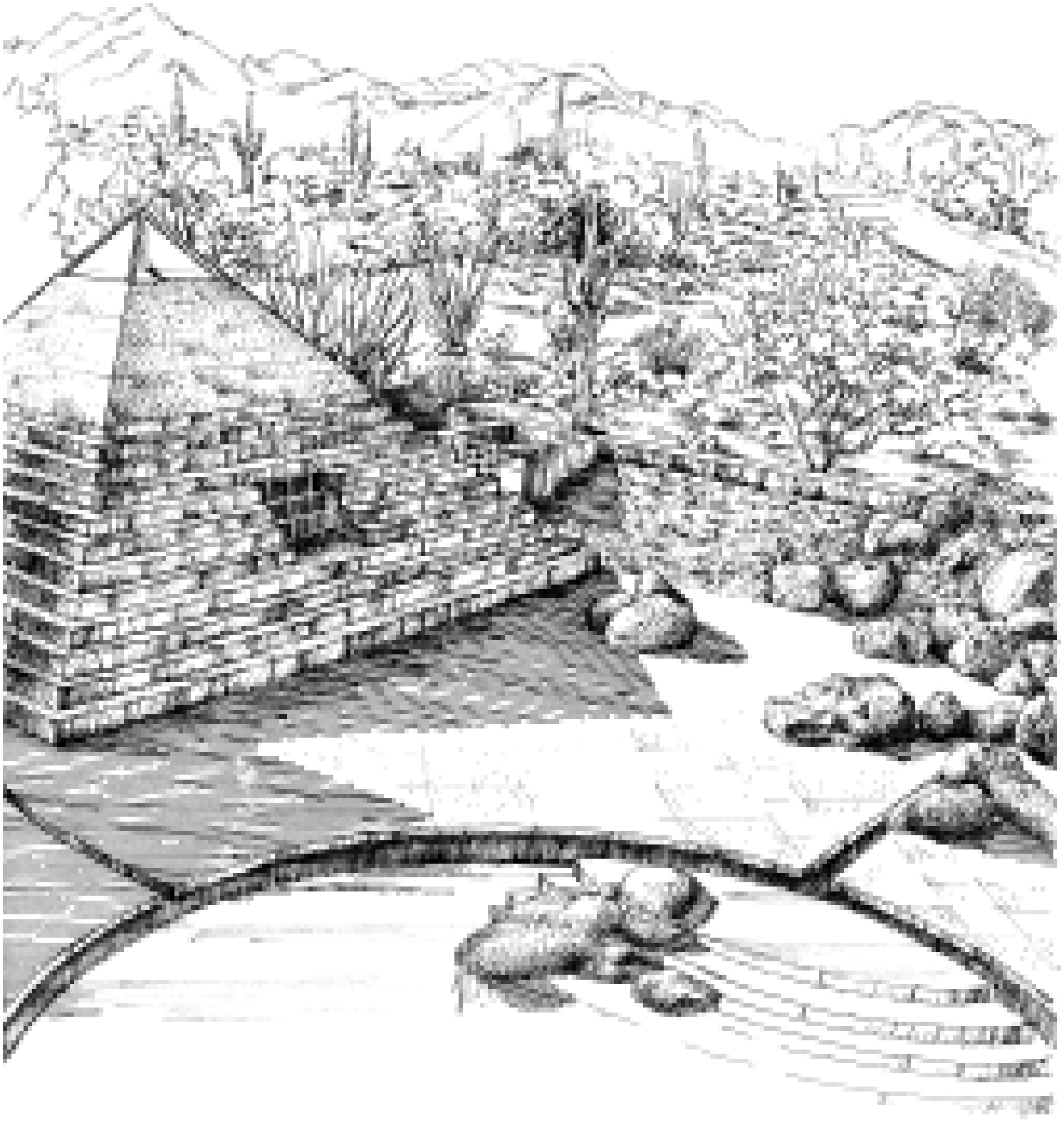


广场景观

广场根据使用功能的不同可分为：市政广场、纪念性广场、文化性广场、商业性广场、休闲娱乐性广场、建筑前广场等。广场一般空间面积较大，周围环境较复杂，涉及到不同性质的场所。它的大小是相对的，它的形态与尺度是由整个城市的规划设计、交通设计、空间关系所决定的，广场的大小，风格形式、空间关系取决于周围的环境，广场的设计是由其特有的功能与定义所决定的，个性化的设计能使广场风格鲜明，让人难忘，比如：法国巴黎埃菲尔铁塔下的广场，美国国会大厦前的广场，巴西巴伐西亚三权广场，中国南京中山陵陵园广场等，都具有鲜明的风格和特色。广场的构成是以人为中心展开的，现代广场设计十分重视人在广场中的作用，重视人的参与性，满足人的行为需求。因此，现代城市广场的设计已从传统的平面型向立体型和复合型方向发展，在环境设计上更加重视人的依托与休憩，以及环境的美给人带来的视觉享受。比如，在保证广场整体性的前提下，丰富空间层次的变化，设计不同活动的分散空间，将传统广场所具备的功能扩展，集吃、玩、休闲娱乐、交流等功能为一体，融自然性、文化性、生活性、趣味性为一身，另外在装饰小品、公共设施、灯光照明、植物绿化、色彩搭配、材料选择等的设计上都强调对人性的关注。

S Q U A R E V I E W

SQUARE VIEW



广场与周围地形、地貌的结合，保持了原有环境的特色

需要全本请访问 www.ertongbook.com