

普通高等教育“十五”国家级规划教材  
(高职高专教育)

彭 亮 胡景初 编著

高等教育出版社

## 内容提要

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材

本书是根据国内外最新专业资讯和国内家具企业对家具专业人才的需求而编写的一本专门训练现代家具设计与制造能力的特色教材。本教材力求突出新内容、新设计、新工艺、新案例、新技术、新材料。围绕培养中高级家具设计人才这个目标,进行了相关学科的专业整合,以家具设计为中心,以家具制造工艺为基础,辅以设计实务、经营管理、市场营销等相关知识。本书在编写方面力求反映出信息时代的立体化教材特征,特别是各个章节都配备了多媒体电子教案和相关网站链接,作业与思考题和阅读书目推荐,同时本书还配备了大量的国际最新家具设计图片资料的光盘,使本书成为一本立体化的现代教材,更便于教学和自学,通俗易懂,触类旁通、获取信息、启发灵感。本书注重理论联系实际,注重实际操作训练,注重案例教学。

本书可作为高等职业院校,高等专科院校,成人高等院校艺术设计专业教材,也可作为高等教育艺术设计学科工业产品设计、环境艺术设计、室内设计、装潢设计等专业的家具设计课教材,还可以作为家具企业培训教材及家具专业人员的参考读物。

## 图书在版编目

家具设计与工艺/彭亮,胡景初编著. —北京:高等教育出版社, 2003.6

ISBN 7 - 04 - 012507 - 2

. 家... . 彭... 胡... . 家具 - 设计  
家具 - 生产工艺 .TS664.0

中国版本图书馆 CIP 数据核字

---

出版发行 高等教育出版社  
社 址 北京市西城区德外大街 4 号  
邮政编码 100011  
总 机 010 - 82028899

经 销 新华书店北京发行所  
印 刷

开 本 850 × 1168 1/16

印 张 15  
字 数 350 000  
插 页 16

购书热线 010 - 64054588  
免费咨询 800 - 810 - 0598  
网 址

版 次 年 月 第 版  
印 次 年 月 第 次印刷  
定 价 40.90 元

---

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换。

版权所有 侵权必究

# 出版说明

为加强高职高专教育的教材建设工作，2000年教育部高等教育司颁发了

出了“力争经过5年的努力，编写、出版500本左右高职高专教育规划教材”的目标，并将高职高专教育规划教材的建设工作分为两步实施：先用2至3年时间，在继承原有教材建设成果的基础上，充分汲取近年来高职高专院校在探索培养高等技术应用性专门人才和教材建设方面取得的成功经验，解决好高职高专教育教材的有无问题；然后，再用2至3年的时间，在实施

目计划》

教材。根据这一精神，有关院校和出版社从2000年秋季开始，积极组织编写和出版了一批“教育部高职高专规划教材”。这些高职高专规划教材是依据1999年教育部组织制定的

案)

教材的陆续出版，基本上解决了高职高专教材的有无问题，完成了教育部高职高专规划教材建设工作的第一步。

2002年教育部确定了普通高等教育“十五”国家级教材规划选题，将高职高专教育规划教材纳入其中。“十五”国家级规划教材的建设将以“实施精品战略，抓好重点规划”为指导方针，重点抓好公共基础课、专业基础课和专业主干课教材的建设，特别要注意选择一部分原来基础较好的优秀教材进行修订使其逐步形成精品教材；同时还要扩大教材品种，实现教材系列配套，并处理好教材的统一性与多样化、基本教材与辅助教材、文字教材与软件教材的关系，在此基础上形成特色鲜明、一纲多本、优化配套的高职高专教育教材体系。

普通高等教育“十五”国家级规划教材

业学校、高等专科学校、成人高校及本科院校举办的二级职业技术学院、继续教育学院和民办高校使用。

教育部高等教育司

2002年11月30日

# 序

当今人类跨入 21 世纪，迎来了知识经济时代。随着信息处理技术等高科技的发展和普及，以及全球经济一体化进程的加快，家具业正面临着许多新的问题：世界人口已超过 60 亿，中国人口临近 13 亿。随着生活水平的提高，家具要满足人们的生理、心理和审美的需求，因此更趋向个性化、多样化、时装化消费。计算机辅助设计和制造系统

业化、协作化社会大生产方式的建立，家具正成为现代工业产品。现代设计的特征是知识设计和全面系统设计。知识设计即依靠已有知识、信息和知识创新，通过设计使人类与自然和谐相处，走可持续发展道路，满足人们对家具不断增长和个性化消费的需求。全面系统设计是指家具设计不仅包含家具物质属性内容，强调其功能、造型及其制造工艺，还要注重企业文化、品牌、营销、服务、环保等非物质性内容。

自

形成了现代家具工业生产体系，但与先进国家相比还存在很大差距。在新世纪，我国家具业面临着国际国内市场的激烈竞争，要在家具设计竞争中取胜，发展成为世界家具大国、强国，关键在于人才培养，竞争的实质是人才竞争。我国急需大批具有知识技术、创新精神的各种不同层次的家具专业人才，包括设计、制造工艺、营销管理、科研开发等方面人才。这个任务责无旁贷地落在我国有关的高等院校和高等职业技术学院身上。为此顺德职业技术学院彭亮老师

头人、家具设计博士研究生)根据高等职业技术学院艺术设计专业“家具设计与制造”专业方向教学的需要，编写了  
等教育家具专业急需的教材。

艺知识，家具设计实务方法，图文并茂，适合高等教育艺术设计专业教学的需要。本书编写目标明确，教学内容编排科学合理，可以较好地适应高等职业技术学院艺术设计专业学生学习“家具设计与制造”专业方向的教学需要；本书编写内容及时地吸纳了大量的最新的国内外家具设计与制造工艺方面的教学和科研资讯，特别在设计实务方面较好地适应了当前中国家具企业对学生设计与管理能力的培养要求；本书较好地处理了家具设计与建筑设计、家具设计与工业设计、家具设计与艺术、家具设计与科技、家具设计与生活方式等相关学科的辩证关系，并吸取了相关学科的最新设

计观念与思想。本书内容纲目清晰，文笔简洁流畅，插图符合文义，符合教材编写的要求，对科学构建我国现代家具设计专业学科体系和人才培养模式，具有积极的探索意义和参考价值。

让我们携起手来，为培养出中国现代家具专业人才，创造出现代中国风格的家具和美好的生活而共同努力。

张彬渊

中国家具协会设计委员会副主任  
南京林业大学教授、博士生导师

# 前 言

家具是人类文明与人类生活实践的产物，它伴随人类文明的发展和社会进步不断的发展。数千年来，人类根据生活状况的改变和生产力水平的提高，尤其是科学技术的进步，不断创造出新的家具。纵观整个家具发展史，家具的发展与建筑、雕塑、绘画等艺术形式同步发展，同时，在这个历史进程中，家具融技术、材料和工艺于一体，不断达到新的高峰。家具的发展是世界不同国家、不同历史时期文化艺术、建筑风格、审美情趣、科学技术和生活方式的综合体现。

家具是人类生活必不可少的生活用具，根据社会学专家的统计，大多数社会成员与家具接触的时间占人一生  $\frac{2}{3}$  以上。家具的设计与制造与人类生活息息相关，尤其是现代家具的设计和制造，更是体现当代生活水平和质量的主要标志。不断地设计开发新的家具，通过人与家具、人与环境的不断协调和发展，将把人们带入一个新的、更加美好的生活空间，为人们创造更新的生活方式。

进入 21 世纪的中国，家具行业发展迅猛。到 2001 年，中国家具已突破 1 400 亿元产值大关。尤其是地处沿海、改革开放风气之先的广东家具行业发展最快。2002 年，广东省家具销售总额达 420 亿元人民币，占全国家具总产值的  $\frac{1}{3}$ 。其中，家具出口额为 25 亿美元，占全国  $\frac{1}{2}$  以上。仅顺德市就有家具企业 2 000 多家，龙江镇是中国家具第一镇。龙江与乐从镇相连长达十里的国际家具城更是形成了全球最大的超级家具市场，总营业面积超过 700 万  $\text{m}^2$ 。顺德市的年家具销售额已超过 100 亿元人民币，初步形成了全国最大的家具制造和销售中心，发展成为地方经济的支柱产业之一。

家具作为一个市场巨大、发展迅猛的行业，目前面临最大的问题就是缺少家具设计人员，尤其是职业家具设计师。目前全国有家具企业 5 万多家，从业人员 500 多万人，但是专业家具设计人员，尤其是受过高等艺术设计专业教育的中高级家具设计人员奇缺，一方面家具行业发展迅猛，家具市场和需求增长太快，而人才的培养成长太慢，人才的数量和质量都远远不能满足家具行业蓬勃发展的要求。另一方面，家具设计水平的滞后和人才的短缺，反过来也影响了我国家具工业的发展。为了解决这一矛盾，近年来，我国许多高等院校尤其是高等职业技术学院相继设立家具专业，在工业设计、环境艺术设计、建筑设计专业开设家具设计专业课程，培养家具设计和家具专业技术人才。纵观全球家具强国，都拥有自己的家

具设计大师和一大批职业家具设计师，如意大利、北欧、法国、德国、美国、日本以及我国的香港特别行政区和台湾地区。作为创造了独步于世界家具之林的中国明式家具灿烂文化的文明古国，正在从清末以来的沉寂和落后中迅速的崛起，奋起直追世界现代家具的先进水平，21世纪中国将会成为家具设计、制造与消费的世界大国。培养新一代具有全球眼光，中西互融，创意领先的中国家具设计师是当代中国高等艺术设计教育的神圣使命。

本书为普通高等教育“十五”国家级规划教材，力图从当代世界家具设计的这个高度，系统地介绍家具设计与制造所必需的理论知识和突出高职特点的设计实务与实践。同时，把作者在近年远赴欧洲、东南亚、我国香港特别行政区考察现代家具所搜集的最新家具专业资讯和国内近年家具设计与研究的最新成果一起整理归纳和编写，旨在为全国高职院校和有关院校的艺术设计专业学生和社会家具企业专业人员提供一本现代家具设计与制造的专业教材与专业参考书籍。

本书在编写方面注重理论联系实际，图文并茂，注重实务。同时，书中配备了大量的国际和国内最新家具设计作品和精美插图，进行了分析和诠释。特别是本书的各个章节都配备了多媒体电子教案和相关网站链接，作业与思考题和阅读书目推荐，同时本书还配备了大量的国际最新家具设计图片资料的光盘，使本书成为一本立体化的现代教材，更加便于教学和自学，通俗易懂，触类旁通、获取信息、启发灵感。所以，本书同时也是一本最新的国内外优秀家具设计作品集，对家具专业设计具有参考价值。本书适用高职高专艺术设计类家具设计专业教学使用，同时也供家具企业、设计公司专业人员参考。

相对国内目前一般家具专业教材而言，本书重点研究和比较了世界现代设计史、世界现代建筑史、世界现代家具史风格的发展和演变，注重突出现代家具设计发展的新概念，注重突出家具设计学与建筑学相对应学科体系，注重现代家具与现代环境，现代家具与家用电器、家饰、灯具的系统设计关系，注重现代的家具功能从实用化转向雕塑化，时装化和智能化、标准化的信息时代家具新趋势。因而使本书的编写对科学构建我国现代家具设计专业学科体系和高职教育和人才培养模式有一定的探索意义和参考价值。

本书的出版得到高等教育出版社有关老师的精心指导，得到了顺德职业技术学院的大力支持，得到中国家具协会、广东省家具协会、顺德市家具协会、广东联邦家具集团的热情帮助，尤其是得到了中外著名专家学者的帮助和指导，北欧现代设计大师（原芬兰赫辛基艺术设计大学校长）约里奥·库卡波罗教授为本书提供了一批他个人的最新家具设计作品图片和珍贵的家具专业资料，南京林业大学博士生导师、中国家具协会设计委员会副主任张彬渊教授为本书作序，中南林学院建工学院院长、博士生导师、著名家具教育家胡景初教授担任本书主编和指导，南京林业大学教授、深圳家具研究院院长许柏鸣博士担任本书主审，中南林学院环艺设计学院张响三副教授为本书的编写提供了大量的素材，并参与电子教案和图库的编写整理工作，深圳职业技术学院艺术设计学部江敬艳博士为本书第

四章提供电子教案 2 个，在此一并向他们表示衷心的感谢。设计作品中选用了顺德职业技术学院艺术设计系“家具设计与制造”专业师生部分作品以及国内外著名家具企业的部分作品与案例，我的同事与好友顾宇清、干珑、潘速圆、伍清梅帮助全书的图像加工、排版，学生张丽珍担任了全书的打印工作，在此一并衷心感谢。同时也向所有支持本书编写工作，提供素材的单位与个人表示谢意。

本书由彭亮和胡景初主要负责编写，顺德职业技术学院艺术设计系家具专业教师周湘桃参与第四章的编写，浙江林学院刘晓红博士参与第五章的编写。本书选编了欧洲、美国、日本等国家的著名设计师作品和著名家具公司的产品，在书上都全部注明，个别作品因资料不全未能详细注明，特此致歉，待修订时再补正。

由于作者水平及时间所限，书中不足之处在所难免，敬请有关专家、学者和各界人士不吝指正，以便在下一步的教学和编写工作中重新改进和提高。

编者

2003 年 4 月

# 目 录

## 前言

第一章 现代家具概论 .....	1
第一节 现代家具概述 .....	1
第二节 家具与建筑 .....	5
第三节 家具与工业设计 .....	12
第四节 家具与艺术 .....	15
第五节 家具与科技 .....	17
第六节 现代家具创造人类新生活 .....	19
本章学习目标、作业与思考题、阅读书目推荐、相关网 站链接、多媒体光盘内容 .....	28
第二章 中外家具发展简史 .....	30
第一节 外国古代家具 .....	31
第二节 中世纪家具 .....	33
第三节 近世纪家具 .....	35
第四节 外国现代家具 .....	40
第五节 中国历代家具 .....	58
本章学习目标、作业与思考题、阅读书目推荐、相关网 站链接、多媒体光盘内容 .....	65
第三章 家具设计基础 .....	67
第一节 家具的分类 .....	67
第二节 家具造型设计 .....	87
第三节 人体工程学与家具功能设计 .....	108
本章学习目标、作业与思考题、阅读书目推荐、相关网 站链接、多媒体光盘内容 .....	126

第四章 家具结构设计与工艺 .....	128
第一节 传统框式家具的结构设计与工艺 .....	128
第二节 板式家具的结构设计与工艺 .....	142
第三节 软体家具的结构设计与工艺 .....	152
第四节 金属家具的结构设计与工艺 .....	157
第五节 塑料家具的结构设计与工艺 .....	162
第六节 竹藤家具的结构设计与工艺 .....	164
第七节 家具五金配件的结构设计与应用 .....	167
第八节 现代家具新技术与新工艺 .....	177
本章学习目标、作业与思考题、阅读书目推荐、相关网 站链接、多媒体光盘内容 .....	184
第五章 家具新产品开发与设计实务 .....	186
第一节 家具新产品的概念 .....	188
第二节 市场资讯调查与设计策划 .....	190
第三节 设计创意与设计定位 .....	200
第四节 设计表达与设计深化 .....	204
第五节 三维立体效果图与模型制作 .....	208
第六节 家具制造工艺施工图 .....	210
第七节 编制设计开发报告书 .....	212
第八节 市场营销策划 .....	215
本章学习目标、作业与思考题、阅读书目推荐、相关网 站链接、多媒体光盘内容 .....	220
第六章 中外现代家具设计精品赏析 .....	222
本章学习目标、作业与思考题、阅读书目推荐、 多媒体光盘内容 .....	222
参考书目 .....	224
彩色插页	

# 第一章 现代家具概论

## 第一节 现代家具概述

### 一、现代家具的定义

家具是人类维持日常生活，从事生产实践和开展社会活动必不可少的物质器具。家具的历史可以说同人类的历史一样悠久，它随着社会的进步而不断发展，反映了不同时代人类的生活和生产力水平，融科学、技术、材料、文化和艺术于一体。家具除了是一种具有实用功能的物品外，更是一种具有丰富文化形态的艺术品。几千年来，家具的设计和建筑、雕塑、绘画等造型艺术的形式与风格的发展同步，成为人类文化艺术的一个重要组成部分。所以，家具的发展进程，不仅反映了人类物质文明的发展，也显示了人类精神文明的进步。

从公元前 4 000 多年的古埃及王朝一直到 19 世纪欧洲工业革命前，家具的历史实际上就是木器的历史。多个世纪来，东西方家具一直在木器的范畴中不断改进家具的造型和工艺技术，逐步地演变成为一种精雕细刻的手工艺品，过分追求装饰削弱了家具作为生活器具所必需的功能。直到 19 世纪欧洲工业革命后，家具的发展才进入了工业化的发展轨道，在现代设计思想的指导下，根据“以人为本”的设计原则，摒弃了奢华的雕饰，提炼了抽象的造型，结束了木器手工艺的历史，进入了机器生产的时代。现代家具在工业革命的基础上，通过科学技术的进步和新材料与新工艺的发明，广泛吸收了人类学、社会学、哲学、美学的思想，紧紧跟随着社会进步和文化艺术发展的脚步，在家具的内涵与外延空间上不断扩大，功能更加多样，造型千变万化、日趋完美，成为创造和引领人类新的生活与工作方式的物质器具和文化形态。

家具在当代已经被赋予了最宽泛的现代定义——家具：英文为 furniture, furnishing, 来自于法文 founiture 和拉丁文 mobilis, 即是家具、设备、可移动的装置、陈设品、服饰品等含义。随着社会的进步和人类的发展，现代家具的设计几乎涵盖了所有的环境产品、城市设施、家庭空间、公共空间和工业产品。由于文明与科技的进步，现代家具设计的内涵是永无止境的，家具从木器时代演变到金属时代、塑料时代、生态时代，从建筑到

环境，从室内到室外，从家庭到城市，现代家具的设计与制造都是为了满足人们不断变化的需求，创造更美好、更舒适、更健康的生活、工作、娱乐和休闲方式。人类社会的生活方式在不断的变革，新的家具形态将不断产生，家具设计的创造是具有无限生命力的。

## 二、现代家具的特性

(

家具在古代已得到了广泛的应用，在现代社会中家具更是无所不在，无处不有。家具以其独特的功能贯穿于现代生活的一切方面：工作、学习、教学、科研、交往、旅游以及娱乐、休息等衣食住行的有关活动中，而且随着社会的发展和科学技术的进步，以及生活方式的变化，家具也处在发展变化之中。如我国改革开放以来发展的宾馆家具、商业家具、现代办公家具，以及民用家具中的音像柜、装饰柜、酒吧、厨房家具、儿童家具等，特别是信息时代的 SOHO 办公家具，更是现代家具发展过程中产生的新门类，它们以不同的功能特性，不同的文化语汇，满足了不同使用群体的不同的心理和生理需求。

(

家具不仅是一种简单的功能物质产品，而且是一种广为普及的大众艺术，它既要满足某些特定的直接用途，又要满足供人们观赏，使人在接触和使用过程中产生某种审美快感和引发丰富联想的精神需求。它既要涉及材料、工艺、设备、化工、电器、五金、塑料等技术领域，又与社会学、行为学、美学、心理学等社会学科以及造型艺术理论密切相关。所以说家具既是物质产品，又是艺术创作，这便是人们常说的家具双重性特点。

(

家具的类型、数量、功能、形式、风格和制作水平，以及社会家具的占有情况，还反映了一个国家和地区在某一历史时期的社会生活方式，社会物质文明的水平以及历史文化特征。家具是某一国家或地域在某一历史时期社会生产力发展水平的标志，是某种生活方式的缩影，是某种文化形态的显现。因而家具凝聚了丰富而深刻的社会性。

## 三、家具与生活方式

(

生活方式在我国并无统一的定义。一般说，生活方式是在一定的生产方式基础上产生的，在诸多主客观条件下形成和发展的人们生活活动的典型方式和总体特征。广义的生活方式包括人们在劳动、物质消费、政治、精神文化、家庭及日常生活等一切社会领域中的活动方式，狭义的生活方式只包括人们在物质消费、精神文化、家庭及日常生活领域中的活动方式。无论从哪方面理解，家具均与生活方式有着密切关系。某些后现代设计师断言，我们设计一把椅子，就是设计一种坐的方式，推而广之，我们设计一组家具就是设计一种生活方式，如工作方式、学习方式、娱乐方式、烹调方式、进餐方式……

(  
不同的个人、群体、阶级、民族、国家和社会形态都有不同的生活方式，而在每一个特定的社会形态和历史发展阶段中，又有反映该时代或该社会本质属性的，在人们的生活中占主导地位的生活方式的基本特点。

生活方式的产生、形成和发展除了受生产方式的制约外，还要受到自然环境、政治制度、思想道德、科学文化、历史传统、风俗习惯、社会心理等多种条件的制约。对个人来说，其生活方式还要受到年龄、性别、心理特征、信仰爱好、文化素质、价值观念等因素的影响。生活方式是一个历史范畴，它随生产方式的发展和各种条件的变化而不断地由低级向高级变迁。同时生活方式反过来又对生产力的发展和社会进步产生巨大影响。生活方式的变化同样也促进了家具的发展，生活方式的多样性也决定了家具的多样性。回顾家具发展史不难发现，家具正是反映某一历史阶段的生产力水平、科学文化水准、社会心理、风俗习惯的有力佐证。家具文化正是不同民族、不同地域、不同历史时期、不同文化传统和价值观念的整合。因而可以说，生活方式决定了家具的本质，设计家具也是设计一种生活方式，家具是人类生活大舞台上不可缺少的道具，是各种生活方式的缩影。

#### 四、家具与文化形态

(  
文化是一个有着狭义和广义之别的词汇，狭义的文化指人类社会意识形态及与之相适应的制度和设施；而广义的文化是指人类所创造的物质和精神财富的总和。文化一词是一个发展的概念，时至今日，人们多采用规范性的定义，即把文化看作是一种生活方式、样式或行为模式。

人类的一切文化都是从造物开始。每件工具的选择与制造都伴随着人类的行为与经验。这些行为与经验的集合便构成了人类的知性，从而使人从自然中分离出来，而成为人本身。从自然中分离出来的人类有着特殊的概念，以及表达这些概念的符号：语言、图像、色彩、形态、内容、文字……这些符号作为人类认识和实践的工具，又进一步激发了造物活动的深化。由普通物品的单一功能逐步向多层次的功能发展，文化从中形成。人类从最初的对自然物的选择开始，就已包含了某种设计的因素。可以说产品设计就是通过实现功能的物质载体来体现人类文化体系的造物活动的一个重要组成部分。中外家具的发展史便是人类造物活动的一个重要组成部分，也是人类文化在家具产品上的充分显现。

首先，家具是一类社会物质产品，作为重要的物质文化形态，表现为直接为人类社会的生产、生活、学习、交际和娱乐等活动服务。同时家具又是一门生活艺术，它结合环境艺术、造型艺术和装饰艺术等，直接反映我们创造了什么样的文化，它以自己特有的形象和符号来影响和沟通人的情感，对人的情感，对人的心理产生一定的影响，是人类理解过去，表现今日，规划将来的一种表现形态，有着历史的连续性和对未来的限定性。因而，家具是一种文化形态。

(  
家具文化是物质文化、精神文化和艺术文化的整合。作为物质文化，

家具是人类社会发展、物质生活水准和科学技术发展水平的重要标志。家具的品类和数量反映了人类从农业时代、工业时代到信息时代的发展和进步。家具材料是人类利用大自然和改造大自然的系统记录，家具的结构科学和工艺技术反映了工艺技术的进展和科学的发展状态。家具发展史是人类物质文明史的一个重要组成部分。作为艺术文化的一个重要组成部分，它是环境与室内空间构成的一项重要内容，它的造型、色彩和艺术风格与环境室内空间艺术共同营造特定的艺术氛围。家具的设计原则，文化观念与表现手法是和建筑艺术以及其它造型艺术一脉相承的。

作为精神文化，家具具有教育功能、审美功能、对话功能、娱乐功能等。家具以其特有的功能形式和艺术形象长期地呈现在人们的生活空间中，潜移默化地唤起人们的审美情趣，培养人们的审美情操，提高人们的审美能力。同时家具也以艺术形式直接或间接地通过隐喻符号或文脉思想，反映当时的社会思想与宗教意识，实现象征功能与对话功能。

(

家具是一种丰富的信息载体与文化形态，家具文化作为一种物质生产活动，其品类数量必然繁多，风格各异，而且随着社会的发展，这种风格变化和更新浪潮，还将更加迅速和频繁，因而家具文化在发展过程中必然地或多或少地反映出如下特征。

#### 1. 地域性特征

不同地域地貌、不同的自然资源、不同的气候条件，必然产生人的性格差异，并形成不同的家具特性，就我国南、北方的差异而言，北方山雄地阔，北方人质朴粗犷，家具则相应表现为大尺度，重实体，端庄稳定。南方山青水秀，南方人文静细腻，家具造型则表现为精致柔和、奇巧多变，关于家具造型过去有“南方的腿北方的帽”之说法，也就是说北方的柜讲究大帽盖，多显沉重，而南方的家具则追求脚型的变化，多显秀雅。在家具色彩方面，北方喜欢深沉凝重，南方则更喜欢淡雅清新。

#### 2. 时代性特征

和整个人类文化的发展过程一样，家具的发展也有其阶段性，即不同历史时期的家具风格显现出家具文化不同的时代特征。古代、中世纪、文艺复兴时期、浪漫时期、现代和后现代均表现出各自不同的风格与个性。

在农业社会，家具表现为手工制作，因而家具的风格主要是古典式，或精雕细琢，或简洁质朴，均留下了明显的手工痕迹。在工业社会，家具的生产方式为工业批量生产，产品的风格则表现为现代式，造型简洁平直，几乎没有特别的装饰，主要追求一种机械美、技术美。在当代信息社会，在经济发达国家，家具又否定了现代功能主义的设计原则，转而注重文脉和文化语义，因而家具风格呈现了多元的发展趋势，既要现代化，要反映当代人的生活方式，反映当代的技术、材料和经济特点，又要在家具艺术语言上与地域、民族、传统、历史等方面进行同构与兼容。从共性走向个性，从单一走向多样，家具与室内陈设均表现出强烈的个人色彩，正是当前家具的时代性特征。

## 第二节 家具与建筑

### 一、家具与建筑设计

家具的发展和建筑的发展一直是同行的关系。在漫长的历史长河中，无论是东方或西方，建筑样式和风格的演变始终影响着家具的样式和风格。如欧洲中世纪哥特式教堂建筑兴起的同时就有刚直、挺拔的哥特式家具与建筑形象相呼应。中国明代园林建筑的兴起也有精美绝伦的明式家具相配。现代国际主义建筑风格的流行，同样产生了国际主义风格的现代家具。因此，家具的发展与建筑有着一脉相承、密不可分的关系，在西方这种学科上的整体关系一直是家具风格发展的主流，特别是现代建筑 and 现代家具在西方的同步发展，产生了一代代的现代设计大师和家具设计大师，建筑与家具的成就交相辉映、灿烂辉煌。

19 世纪末 20 世纪初，英国最重要的杰出建筑设计师和家具设计师查尔斯·麦金托什  
型垂直风格的家具经典作品——高靠椅系列就是与他的简洁的几何立体造型的垂直风格建筑设计高度统一

图 1 - 1 麦金托什的家具与建筑室内设计

1917 年建立荷兰风格派的建筑师、出身木匠的里特维尔德  
moas Rietveld, 1888—1964)  
与三维立体空间建筑“什罗德住宅”，都是以立体派的视觉语言和风格派的表现手法，将风格派平面绘画艺术转向三维空间，成为建筑史和家具史的典范作品

20 世纪初至 20 世纪 30 年代的国际主义风格建筑大师密斯·凡·德·罗  
就是多”的设计思想的杰作

图 1 - 2 红蓝椅与风格派室内设计

## 芬兰建筑大师阿尔瓦·阿尔托

设计看成是“整体建筑的附件”，他采用蒸气弯曲木材技术设计的一系列曲木家具，具有强烈的、有机功能主义的特色，成为现代家具设计非常独特的经典作品，也是他构成追求完美的有机形式风格建筑的一部分。阿尔托认为设计的个体与整体是互相联系的，椅子与墙面、墙面与建筑结构，都是不可分割的有机组成部分。而建筑是自然的一部分，从关系

上讲，建筑必须服从环境，墙面必须服从建筑，椅子必须服从墙面。阿尔托通过自己对建筑和家具的设计，成功地表现出了这种环境、建筑、家具的协调关系。阿尔托的设计思想对现代家具、现代建筑的贡献是巨大的，曾影响了一代设计师

## 马谢·布鲁尔

士毕业生和老师，是 20 世纪最杰出的建筑设计师和家具设计大师。在包豪斯设计学院期间，他首创钢管家具的设计，并设计了一系列夹板弯曲成形的家具，为现代家具工艺奠定了非常重要的基础。布鲁尔的设计和思想影响了整整一代美国人和世界上的建筑师、设计师。著名美籍华人建筑大师贝聿铭特别强调他受到布鲁尔的很大影响

## 现代国际主义建筑大师埃罗·沙里宁

著名建筑大师埃利尔·沙里宁的儿子，他在父亲创办的美国著名设计学院——克兰布鲁克艺术学院

洲的现代主义设计思想和体系有计划地引入美国高等教育体系，重视设计

图 1 - 3 密斯钢管椅

图 1 - 4 阿尔托家具

观念的形成，重视功能问题的解决，学院的重点是建筑和家具设计。受到这个教育思想的影响，埃罗·沙里宁成为美国新一代有机功能主义的建筑大师和家具设计大师。他设计的美国杰斐逊国家纪念碑、纽约肯尼迪国际机场、美国杜勒斯国际机场，都成为有机功能主义的里程碑建筑。同样，他在“有机家具”的设计也非常突出，“马铃薯片”椅子

Chair)

Chair)

图 1 - 5 布鲁尔家具

Chair)

设计，沙里宁把有机形式和现代功能结合起来，开创了有机现代主义设计的新途径。20 世纪澳大利亚悉尼歌剧院的设计方案就是沙里宁在担任国际评委时，从废弃的方案中发掘出来的

二次大战后以设计立国的意大利，拥有世界上最好的设计和最优秀的设计师，但是，意大利却没有一所专门的设计学院，大部分设计师毕业于建筑学院的建筑学专业，甚至意大利的时装设计师都要有建筑文凭。一个设计师既可以设计一幢大厦，又可以设计一流家具，还可以设计普通意大利空心粉的式样。意大利的著名建筑师和设计师吉奥·庞蒂

为：意大利的一半是天主创造的，另一半是建筑师创造的。“天主创造平原、山谷、湖泊、河流和天空，但大教堂的轮廓、正立面、教堂和钟楼的造型是由建筑师设计的，在威尼斯，天主仅仅创造了水和天空，其余都是建筑师所创造的。”所以，意大利的家具设计一直走在世界设计的前沿，每年米兰家具博览会，就是家具世界的奥林匹克竞技大会。意大利设计师对家具设计有着一种把建筑、美学、技术和对人类社会的关系融为一体的