

木制品生产实用技术丛书

家具设计入门

强明礼 袁 哲 主编



化学工业出版社

· 北 京 ·

本书是一本关于家具设计的入门级读物,着重从家具及家具设计的基本知识、家具风格、家具功能设计、家具造型设计、家具结构设计五个方面介绍了家具设计的相关知识,为了保证每种理论或技术的介绍通俗易懂,书中同时配备了插图 300 余幅来加以诠释,以突出实用性和启发性。

本书适合有志于从事家具设计工作的读者作为入门读物,同时也可作为高职学生的教材使用。

图书在版编目(CIP)数据

家具设计入门/强明礼,袁哲主编. —北京:化学工业出版社, 2006.4
(木制品生产实用技术丛书)
ISBN 7-5025-8520-6

I. 家… II. ①强…②袁… III. 家具-设计-基本知识
IV. TS664.01

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2006) 第 034605 号

木制品生产实用技术丛书

家具设计入门

强明礼 袁 哲 主编

责任编辑:王 斌

责任校对:战河红

封面设计:胡艳玮

*

化学工业出版社出版发行

(北京市朝阳区惠新里 3 号 邮政编码 100029)

购书咨询:(010)64982530

(010)64918013

购书传真:(010)64982630

<http://www.cip.com.cn>

*

新华书店北京发行所经销

大厂聚鑫印刷有限责任公司印刷

三河市宇新装订厂装订

开本 720mm×1000mm 1/16 印张 10 $\frac{3}{4}$ 字数 203 千字

2006 年 6 月第 1 版 2006 年 6 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-5025-8520-6

定 价: 25.00 元

版权所有 违者必究

该书如有缺页、倒页、脱页者,本社发行部负责退换

前 言

近年来，从国内市场来看，随着人们生活水平的提高以及房地产业的发展，我国的家具行业得到了迅猛的扩张；从国际市场来看，由于改革开放政策的英明指导，使中国日趋成为世界性的家具生产制造基地。目前，在中国的家具行业中，从业人员约有 300 多万，家具公司数量约有 5 万多家。本书是在这种背景下，为了满足家具行业从业人员的需要而编写的一本普及读物。

家具是人们使用较多的一类生活、工作器具与设备，家具的品质与人们的工作效率、生活质量和身心健康密切相关。因此，本书在编写过程中，着重从家具及家具设计的基本知识、风格、功能、造型、结构五个方面组织内容。为了保证每种理论或技术的介绍通俗易懂，书中同时配备了近 300 幅插图来加以诠释，以突出实用性和启发性。

本书由西南林学院强明礼主编，杜官本教授主审。编写分工如下：西南林学院强明礼编写第 1 章、第 2 章；西南林学院袁哲编写第 3 章；北京林业大学何燕利编写第 4 章造型概论部分；西南林学院柳品海编写第 4 章造型要素部分；西南林学院郭晶编写第 4 章造型形式美法则部分；西南林学院孙照斌编写第 5 章材料部分；昆明福莱威尔家具公司周丹妮编写第 5 章其余部分。

本书参考了很多国内外的相关文献，在此对这些文献的作者谨表深切的谢意。

由于编者水平有限，不妥之处在所难免，敬请各位读者批评指导。

编者

2006 年 2 月

目 录

1	1 概论
1	1.1 家具的概念
1	1.1.1 家具的含义
2	1.1.2 家具的特性
2	1.1.3 家具的构成要素
4	1.2 家具设计概论
4	1.2.1 家具设计的概念
5	1.2.2 家具设计的内容
5	1.2.3 家具设计的原则
6	1.2.4 家具设计的步骤
7	1.3 家具的类型
7	1.3.1 按家具的基本功能分类
7	1.3.2 按家具的使用场所分类
8	1.3.3 按家具的制作材料分类
9	1.3.4 按家具的结构特征分类
10	1.3.5 按家具的固定形式分类
10	1.3.6 按家具的风格特征分类
11	2 家具的风格与特色
11	2.1 中国家具
11	2.1.1 中国传统家具
19	2.1.2 中国近代与现代家具
20	2.2 外国家具
20	2.2.1 外国古代家具
22	2.2.2 中世纪家具
23	2.2.3 近世纪家具
28	2.2.4 外国现代家具的发展
35	3 家具的功能设计
35	3.1 家具设计与人体工程学
35	3.1.1 人体工程学的基本概念
35	3.1.2 人体基本知识

36	3.1.3	人体基本动作
37	3.1.4	人体测量数据及其应用
40	3.1.5	人体尺寸在家具设计中的应用
42	3.2	各类家具的功能设计（人体工程学应用）
43	3.2.1	支承（坐卧）类家具的功能设计
49	3.2.2	凭倚类家具的功能设计
51	3.2.3	贮藏类家具的功能设计
54	4	家具的造型设计
54	4.1	家具造型概论
55	4.2	家具造型形态
57	4.3	家具造型设计要素
57	4.3.1	点
61	4.3.2	线
68	4.3.3	面（形）
72	4.3.4	体
74	4.3.5	质感
75	4.3.6	色彩
85	4.4	家具造型设计的形式美法则
85	4.4.1	比例与尺度
87	4.4.2	变化与统一
91	4.4.3	均衡与稳定
95	4.4.4	模拟与仿生
99	4.4.5	错觉的运用
103	5	家具的结构设计
103	5.1	家具制作材料
103	5.1.1	木质材料
112	5.1.2	竹材
113	5.1.3	藤材
114	5.1.4	金属材料
116	5.1.5	玻璃
116	5.1.6	塑料
118	5.1.7	石材
118	5.1.8	胶黏剂
119	5.1.9	涂料
119	5.1.10	五金配件
120	5.2	木质家具的接合方式

120	5.2.1	榫接合
122	5.2.2	胶接合
123	5.2.3	圆钉接合
123	5.2.4	木螺钉接合
123	5.2.5	连接件接合
123	5.3	木质家具基本构件的结构
124	5.3.1	方材
124	5.3.2	板件
125	5.3.3	木框
129	5.3.4	箱框
129	5.4	木家具的局部连接结构
129	5.4.1	板式部件之间的连接结构
131	5.4.2	门的安装结构
139	5.4.3	抽屉的安装结构
139	5.4.4	内衣盘的安装结构
140	5.4.5	搁板、挂衣棍、拉手等的安装结构
142	5.4.6	脚架
145	5.4.7	柜体的旁板与顶板、底板之间连接结构
146	5.4.8	柜体背板的安装结构
148	5.4.9	弯曲件结构
148	5.5	“32mm 系统”家具结构
148	5.5.1	“32mm 系统”的涵义
149	5.5.2	为什么要以 32mm 为模数
149	5.5.3	“32mm 系统”的基本原理
150	5.5.4	“32mm 系统”家具设计示例
154	5.6	古家具的结构
154	5.6.1	基本接合
156	5.6.2	木框镶板结构
157	5.6.3	家具腿足和上部的接合
159	5.6.4	家具腿足和下部的接合
160	5.7	藤家具的结构
160	5.7.1	零部件类型
161	5.7.2	框架结构
163	5.7.3	竹框架面层结构

1 概论

1.1 家具的概念

1.1.1 家具的含义

“家具”一词最早出现于《晋书·王述传》中，是家用器具之意，与现代家具的涵义接近。在我们国家，有的地方又将家具称之为家私、家什，也就是家用杂物。这种解释不够全面，伴随着人类的进化历程，家具的使用远远超出了家用的范围，古代的庙宇、街市、中世纪的教堂，历代的王宫、官邸、行军作战的军营以及近现代的游乐场所、酒店、宾馆、体育馆、商业空间等都有功能、造型、材料、装饰、用途各异的家具在使用（图 1-1~图 1-6）。



图 1-1 古埃及王座

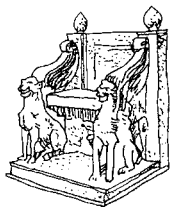


图 1-2 古罗马石雕椅

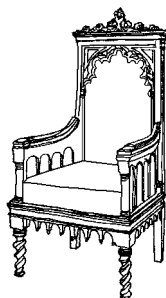


图 1-3 哥特式教皇椅



图 1-4 明式官帽椅



图 1-5 清代宝座



图 1-6 清代鹿角椅

广义地说，家具是指人类维持正常生活，从事生产实践和开展社会活动必不可少的一类器具。狭义地说，家具是日常生活、工作和社会交往活动中供人们

坐、卧、支承与贮存物品的一类器具与设备。

1.1.2 家具的特性

1.1.2.1 家具使用的普遍性

人类出现后，家具也就出现了，最初的家具或是泥台、石板或是小径级的树干捆扎而成的木排等，在现代社会中，家具更是无所不在，无处不有。家具以其各异的功能与用途贯穿于现代生活的方方面面，与人们的衣食住行、工作等密切相关。而且伴随着社会的发展和科学技术的进步以及人们生活方式的变化，家具也处在发展变化之中，如近年来发展的厨房家具、娱乐场所家具、展示场所家具、子女房家具、老人房家具以及少数民族家具等，都是我国家具发展过程中产生的新门类，它们以不同的功能、不同的造型、不同的装饰、不同的文化内涵，满足了不同使用群体的各异的心理和生理需求。

1.1.2.2 家具功能的二重性

家具不仅是一种功能物质产品，也是一种精神艺术产品。一方面要满足人们特定的使用用途，另一方面要满足供人们欣赏，使人们在接触和使用过程产生美感和心理愉悦的需求。家具既涉及材料、工艺、设备、化工、电器、五金、塑料等领域，又与社会学、行为学、美学、心理学、民族学等社会科学以及造型艺术理论密切相关。所以说家具既具有物质性，又具有精神性。

1.1.2.3 家具的社会性

家具是一种信息载体。可以反映一个国家、某个地区、某个民族在某个历史时期的生产力状况、生产关系状况、人们的生活方式、社会的物质文明、民族信仰、宗教信仰、科学技术、社会思潮等。图 1-7 是我国椅类家具中扶手椅的发展历程，从中可以看出扶手椅与人类社会之间的关系。总之，家具是人类社会的一个缩影，凝聚了丰富而深刻的社会性。

1.1.3 家具的构成要素

家具是由功能、材料、结构、外观形式四种因素组成，这四种因素既相互联系又相互制约，促进了家具的发展。下面分别阐述这四个要素的主要内容及相互间的关系。

1.1.3.1 功能

任何一件家具都是为了一定的目的而设计制作的。因此功能构成了家具的中心环节，是主导性因素，是家具存在与发展的动力。在进行家具设计时，首先应从功能的角度出发，收集家具使用者的相关信息，收集家具放置环境的相关信息，以此来决定家具材料、结构和外观形式。

一般而言，可把家具产品的功能分为四个方面，即技术功能、经济功能、使用功能与精神功能。它们的相互关系如图 1-8 所示。

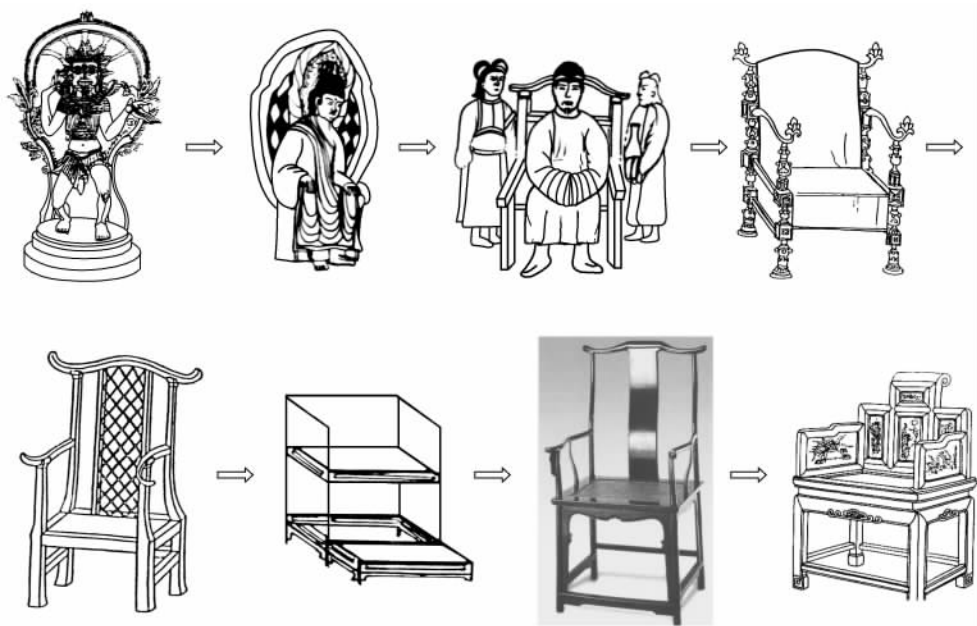


图 1-7 扶手椅的发展历程

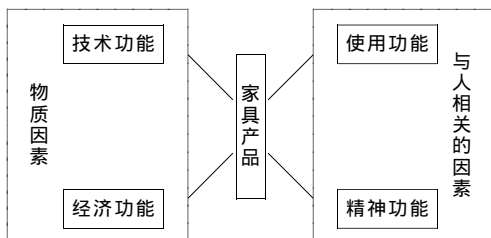


图 1-8 家具的功能系统图

1.1.3.2 材料

材料是构成家具的物质基础。从家具的发展历程来看，家具的制作材料呈现出多样化的特点，有：石头、木材、竹材、藤材、皮革、织物、玻璃、金属、塑料、橡胶、人造板、海绵、胶料、涂料等。尽管家具的材料众多，然而在进行家具设计时，必须考虑各种因素，对材料进行有目的的选择性使用。在选择过程中，主要考虑的因素如下。

(1) 材料的加工工艺性 材料的工艺性直接影响到家具的生产和质量。对于木材，在加工过程中要考虑到其受水分的影响而产生胀缩、各向异性、翘曲变形等；对于覆面处理的中密度刨花板和中密度纤维板要考虑装饰层的脆性及硬度，以确定合适的进料速度，防止爆边，改善封边质量；塑料材料要考虑到其延展

性、热塑变形等；玻璃要考虑到其热脆性、硬度、表面质量等。

(2) 材料的质地和外观质量 材料的质地和外观质量，可以给人产生不同的心理感受。木材属自然材料，纹理自然，且易于加工，是生产家具的上等材料。塑料及其合成材料具有模拟各种天然材料质地的特点，并且具有良好的着色性能，但其易于老化，易受热变形，用此生产的家具，其使用寿命和使用范围受到限制。

(3) 材料的经济性 家具材料的经济性包括材料的价格，材料的加工劳动消耗、材料的利用率及材料来源的丰富性。木材虽然具有自然的纹理等优点，但随着需求量的增加，木材蓄积量不断减少，资源日趋匮乏，与木材材质相近的、经济美观的材料将广泛地用于家具的生产中。

(4) 材料的强度 不同的材料，其强度不同。同一种材料，在家具中所处的部位和作用不同，对其强度要求也不同，随之其尺寸规格也不同。总之，材料强度方面主要考虑握钉力、抗劈裂性能及弹性模量。

(5) 表面装饰性能 一般情况下，表面装饰性能是指对其进行涂饰、胶贴、雕刻、烫、烙等装饰的可行性。

1.1.3.3 家具的结构

结构是组成家具的零部件之间的连接方式。结构可对家具的使用者产生生理和心理上的影响。零部件之间的连接方式取决于材料和配件的性能特点，基于人体工学原理的结构设计可以提高人们的工作效率。

1.1.3.4 家具的外观形式

外观形式是家具功能和结构的直接表现。家具的外观形式依附于结构，但是外观形式具有较大的自由度，同一种外观形式可以采用不同的结构，如柜类家具的基本结构相同，但其外观形式却千姿百态。家具的外观形式也可以理解为家具的造型给人产生的第一感觉，具有传递信息的作用，直接发挥家具的审美功能。

1.2 家具设计概论

1.2.1 家具设计的概念

家具设计就是家具在生产前所进行的构思与规划以及通过一定的表现手段使这种构思与规划视觉化的过程。具体来说，家具设计就是通过图样、模型或样品等手段将虚拟的家具形象变为现实的家具形象。在这个过程中要考虑到美学原理、材料及工艺、加工技术和消费市场等问题。

1.2.2 家具设计的内容

家具是一种具有二重性的工业产品，基于其二重性，家具设计的主要内容包括：家具消费市场调查、家具艺术设计、家具技术设计以及家具的经济评估。

(1) 家具消费市场调查 家具设计的根本意义在于人类的生活，家具设计的存在是人类物质文明的规范和提升的表象之一。家具设计的过程是一种造物的过程，在这个过程中，人们深刻地对其进行认识，并通过设计的桥梁作用改变它的某些性质，为人所用。市场是推动家具设计发展的动力之一，通过消费市场的调查，作为设计师，可以掌握市场上需求哪些家具，现有的家具有哪些不足之处，从而可以找到家具设计的切入点。

(2) 家具艺术设计 家具的艺术设计也就是常说的家具造型设计。通过造型设计创造出具有文化内涵、审美价值和艺术感染力的家具形态，使家具与使用空间相和谐、使家具与使用者相和谐、使家具与使用空间的其它物品相和谐。家具艺术设计的主要内容见表 1-1。

表 1-1 家具艺术设计的内容

造 型				色 彩				肌 理						装 饰						
形态	体量	虚实	比例	尺度	主调	辅调	材料	工艺	质感	纹理	光泽	触感	舒适感	亲近感	冷暖感	柔软感	装饰部位	装饰类型	装饰材料	装饰工艺

(3) 家具技术设计 家具技术设计就是如何实现家具的功能及强度和工艺的可行性。主要内容如表 1-2 所列。

表 1-2 家具技术设计的内容

功 能			尺 寸			材 料						结 构			强 度 设计				
主要功能	辅助功能	舒适性	安全性	总体尺寸	局部尺寸	零件尺寸	品种	规格	工艺性	环保性	力学性能	理化性能	装饰性	主体结构	部件结构	连接件结构	稳定性	零部件承重	连接件承重

(4) 家具的经济评估 即对所设计的家具进行成本核算、质量评估与经济分析，要求在不影响质量的前提下降低设计成本、生产成本，提高家具企业的经济效益。

1.2.3 家具设计的原则

(1) 功能性 家具服务于人服务于生活，功能是家具的核心内容。脱离功能的家具及家具设计没有任何意义。

(2) 艺术性 艺术性体现了家具的精神功能，引起人们的心理愉悦，家具的艺术性通过文化、家具的造型、材料、工艺、装饰手法等来展现，家具的艺术性

设计要有鲜明的时代特征。

(3) 工艺性 家具是一种工业产品, 综合材料、设备、加工、安装、运输、成本等因素, 家具设计时, 必须考虑到与家具相关的所有因素, 使之在特定的条件下, 得以实现, 尽量避免设计与生产实际脱节。

(4) 经济性 经济性是家具设计所追求的目标之一。对企业而言, 生产的目的是获得利润; 对消费者而言, 则要求产品物美价廉。因此, 如何减少消耗, 提高生产效率, 提高材料的利用率, 降低成本是经济性原则的主要内容。

(5) 商品性 在商品经济社会中, 家具具有商品性, 作为家具设计师, 在进行家具设计时, 要把握家具消费市场动态、供销状况、了解消费心理等方面的知识, 以便设计出不同等级不同类型的产品。

(6) 流行性 求新、求异是人们的一种潜意识, 同时社会时尚的变化会影响人们的喜好, 家具作为一种商品在市场上流通, 也要受到流行性的影响与支配。

1.2.4 家具设计的步骤

家具设计是一个系统的过程, 这个过程包括的主要环节有: 设计策划、产品构思、初步评估、样品制作、新产品试产试销、完成设计等。

(1) 设计策划阶段 产品是企业的核心竞争力, 设计策划阶段是家具企业的产品投向市场的第一步。家具公司的产品开发部门在市场调研的基础上, 根据某个地区的家具产品结构状况、家具市场状况、收入状况、购买能力等因素, 确定家具产品的开发方向, 设计策划阶段的工作内容主要是调查了解家具的品种、造型、功能、材料、工艺、营销策略等。上述内容可分四个步骤进行: 市场信息调查→资料整理分析→市场需求分析预测→产品决策。

(2) 产品构思阶段 基于策划阶段的工作, 利用手绘的方式或计算机辅助设计的方式确定产品的功能、造型, 确定产品的材料、工艺。此阶段主要以图纸形式表达。

(3) 初步评估阶段 根据上一阶段的工作, 依据图纸, 对产品的材料、功能、造型、工艺进行分析评估, 与市场调研的结果相比较, 寻求产品在材料、功能、造型、工艺等方面的差异化, 并进行成本预核算。

(4) 样品制作阶段 根据施工图加工出来的第一件产品就是样品, 样品制作最好利用现有的生产条件加工, 由设计师本人参与, 边加工边总结, 样品试制结束后, 进行试制小结, 从材料、工艺、装配等逐个环节进行总结。

(5) 新产品试产试销阶段 根据样品制作阶段的分析, 对施工图进行必要的修改后, 可小批量生产该产品, 同时进行试产试销, 接受消费市场的考验, 征求意见。

(6) 完成设计阶段 根据前面的信息反馈, 进一步完善图纸, 产品定型。

1.3 家具的类型

家具的种类众多，功能各异、造型各异、材料各异、工艺各异，家具的分类的角度不同，可以使我们增加对家具的了解。

1.3.1 按家具的基本功能分类

- (1) 支承类家具 直接支承人体的家具，如椅、凳、沙发、床等，如图 1-9 所示。
- (2) 凭倚类家具 供人们凭倚或学习、工作时用的家具，具有一定陈列或贮藏物品的作用，如桌、案、台、几等，如图 1-10 所示。
- (3) 贮存类家具 贮存或陈列物品的家具，如柜、橱、架等，如图 1-11 所示。
- (4) 展示类家具 用来展览物品的一类家具，如展示柜、展示架等，如图 1-12 所示。



图 1-9 支承类家具



图 1-10 凭倚类家具



图 1-11 贮存类家具



图 1-12 展示类家具

1.3.2 按家具的使用场所分类

(1) 民用家具 指家庭中使用的家具，如卧室家具、客厅家具、书房家具、餐厅家具、儿童房家具等，如图 1-13 所示。



(a) 卧室家具



(b) 儿童房家具



(c) 客厅家具

图 1-13 民用家具

(2) 公用家具 指在室内的办公场所或公共场所使用的家具，如办公家具、宾馆家具、学校家具、医院家具、商业家具、影剧院家具、户外家具等，如图 1-14 所示。



(a) 户外家具



(b) 办公家具



(c) 办公家具

图 1-14 公用家具

1.3.3 按家具的制作材料分类

(1) 木质家具 指以木质材料为基材加工而成的家具。有实木家具（图 1-15）、人造板（刨花板、纤维板、胶合板等）家具（图 1-16）等。



图 1-15 实木家具



图 1-16 人造板家具

(2) 竹家具 指以竹材为基材加工而成的家具，有原竹家具和竹人造板家具之分，如图 1-17 所示。



图 1-17 竹人造板家具



图 1-18 藤家具

(3) 藤家具 指以棕榈藤为主要基材加工而成的家具，或是具有藤艺风格的家具。棕榈藤是制作藤家具的主要原料，在制作过程中还可以辅之以金属、玻璃、塑料、皮革、棉麻制品、竹、木质材料等。为了保证藤资源的可持续利用，还可以利用塑料、树脂等合成具有藤材外观特征的复合材料代替天然的藤原料，也可以利用柳条、芦苇、灯心草、稻草等其它木本攀缘植物的秆茎来加工藤家具的装饰性部件，如图 1-18 所示。

(4) 金属家具 指以金属为主要材料加工而成的家具，如图 1-19 所示。

(5) 玻璃家具 指以玻璃为主要构件的家具。

(6) 塑料家具 指以塑料为主要基材的家具。

(7) 石材家具 指以大理石、花岗石等为基材加工而成的家具。

(8) 软体家具 指支撑面含有柔软而富有弹性的材料的家具，如沙发、床垫等。

(9) 纸质家具 纸质家具出现于 20 世纪 20 年代。对于纸质家具的设计，关键是对纸张、纸板性能的改善与充分利用。充分研究纸张的各项物理性能指标，才能使结构设计合理、经济，使造型与材料之间能更好地结合。纸的加工方法可分为表面加工和立体性加工。表面的加工方法除了书写、涂染、印刷等装饰方法外，对纸张本身的加工有折叠、弯曲、捻、刮、磨、压、切、刺、揉等方法，可造成凹凸、转折、各种肌理及面的变化等效果；立体性加工是通过质和量的改变使其产生较大的变化，有燃烧、化学腐蚀等方法。纸制的家具在欧美发达国家率先流行起来，它们在日本、新加坡等国家的家具市场已不鲜见。



图 1-19 金属家具

1.3.4 按家具的结构特征分类

(1) 框式家具 指以实木组合的框架为主要结构的家具，有拆装式和非拆装

式之分。

(2) 板式家具 以连接件接合为主要的接合方式，以人造板为主要基材加工而成的家具。

(3) 拆装家具 用各类连接件将家具的零部件连接起来，可以反复拆装的家具，如拆装式家具、待装式家具、易装式家具、自装式家具、“32mm”系统家具等。

(4) 折叠家具 利用合页、铰链、螺栓等连接件加工而成可以折合和折叠的家具。

1.3.5 按家具的固定形式分类

(1) 移动式家具 可以根据需要任意移动的家具。

(2) 固定式家具 安装在固定界面上的家具，安装完毕后，不能再次移位。

(3) 悬挂式家具 利用连接件固定在界面上的家具，可再次移位。

1.3.6 按家具的风格特征分类

(1) 古典家具 有西方古典家具、中国古典家具等。

(2) 现代家具 有美国现代家具、北欧现代家具等。



2 家具的风格与特色

本章主要介绍中外家具的历史演变和各种不同流派的家具风格，学习前辈艺人与设计大师是如何创造与工作的，同时也更清晰地了解前人已经走过的道路，以免多走弯路。用中外优秀的家具文化遗产来启迪和扩展我们今天的家具设计与创造。

2.1 中国家具

2.1.1 中国传统家具

“家具”是和人们生活息息相关的实用工艺美术用品，在不同的历史时期，有不同的习俗，因而生产出不同风格的家具。我国有史以来自夏、商、周、春秋战国、秦、两汉、三国、西晋、南北朝、隋、唐、五代、宋、元、明、清、民国至今，已有几千年的历史，在这历史长河中随着社会经济、文化的发展，家具同样在漫长的历史变迁中发展变化着。从家具的发展规律来看，中国家具史同人类成长过程一样，旧石器时代的是一个漫长的孕育期，新石器时代渐趋成熟，青铜器时代（夏商至春秋）是我国古典家具的童年时代，战国至两汉时期则是我国早期古典家具的第一个兴盛期，唐到五代是中国古典家具的转型期，宋元时期是我国古典家具的另一个积聚和发展时期，明代中期以后到清中期是我国家具发展史上的最辉煌时期。

2.1.1.1 商周、春秋战国及秦汉时期的家具

史前至夏商周时期为中国家具的孕育期，史前人们居树穴处的生活方式为家具的出现奠定了基础。这一时期家具简陋，其它器具兼有家具的功能和作用，在“席地坐”的起居方式影响下，家具低矮。总地来说，这一时期为矮型家具的代表时期，家具兼有礼器的特点。

(1) 商周时期的家具（公元前 16 世纪～公元前 256 年）

商周时期是中国的奴隶制社会时期，当时的手工业已有较大的发展，分工细致，制作工艺精良，创造了在世界文化史上占有重要地位的青铜文化，青铜文化是人类文明时代的标志。这一时期的家具的主要功能为祭祀用的礼器，并在各个方面都有严格的规定，体现出奴隶社会的等级制度。这一时期家具的主要种类有席、俎、禁等，如图 2-1 所示。商周时期家具的装饰特点是威严、神秘、庄重、