

技工学校美容美发与形象设计 专业教学计划与教学大纲

劳动和社会保障部培训就业司颁发

中国劳动社会保障出版社

图书在版编目(CIP)数据

技工学校美容美发与形象设计专业教学计划与教学大纲/
劳动保障部培训就业司编. —北京: 中国劳动社会
保障出版社, 2005

ISBN 7-5045-2500-6

I. 技… II. 劳… III. ①美容-技工学校-教学参考资料
②理发-技工学校-教学参考资料③形象-设计-技工学校-教学
参考资料 IV. ①TS974②B834.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 010500 号

中国劳动社会保障出版社出版发行
(北京市惠新东街 1 号 邮政编码: 100029)

出版人: 张梦欣

*

新华书店经销

厂印刷 装订厂装订

787 毫米×1092 毫米 32 开本 2.25 印张 49 千字

2005 年 3 月第 1 版 2005 年 3 月第 1 次印刷

印数: 册

定价: 5.00 元

读者服务部电话: 010-64929211

发行部电话: 010-64911190

出版社网址: <http://www.class.com.cn>

版权专有 侵权必究

举报电话: 010-64911344

劳动和社会保障部司发函

劳社培就司函 [2004] 83 号

关于印发技工学校汽车等三个专业 (课程) 教学计划与教学大纲的通知

各省、自治区、直辖市劳动和社会保障厅(局), 国务院有关部门劳动保障工作机构:

为全面贯彻落实全国职业教育工作会议精神, 深化技工学校教学改革, 满足技工学校专业调整的需要, 提高技工学校教学质量, 我们在广泛研究和总结技工学校教学改革经验的基础上, 组织制定了《技工学校汽车类专业教学计划与教学大纲》《技工学校美容美发与形象设计专业教学计划与教学大纲》《技工学校微型计算机基础与应用教学大纲(通用类)》, 现予以印发。

请各地根据上述教学计划与教学大纲的要求组织教学, 并及时向我们反馈在执行过程中的意见和建议。

劳动和社会保障部培训就业司

2004 年 8 月 2 日

目 录

技工学校美容美发与形象设计专业教学计划	(1)
形象设计概论教学大纲	(7)
皮肤护理与美体教学大纲	(14)
化妆与造型教学大纲	(28)
美发技术教学大纲	(40)
保健按摩教学大纲	(53)

技工学校美容美发与形象设计 专业教学计划

(适用于招收初中毕业生，学制三年)

一、指导思想

教学计划在技工学校组织教学、教育工作的纲领性文件，必须：

1. 全面贯彻党的教育方针，具体落实技工学校的培养目标和教学要求。

2. 以中级技能人才为培养目标，达到国家职业标准的要求。

3. 重视理论与实践相结合，突出职业技能教学，注重发展学生的能力，特别是动手能力，提高学生的思想、政治、文化、技术素质。

4. 体现改革精神，注意与行业的实际需求紧密结合，注重教学的科学性与先进性。增强学生的适应性，使教学、教育工作符合三个“面向”和多出人才、快出人才、出好人才的要求。

二、培养目标

培养德、智、体全面发展，具有良好的职业道德、优

良的基本素质的身心健康的中高级技能人才。通过专业理论教学，使学生掌握不同类型的皮肤护理、化妆、修饰美容等知识以及与美容、美发服务联系紧密的美术常识及相关知识；通过专业技能训练，使学生熟练掌握全套面部皮肤护理、生活妆、新娘妆、晚宴妆的化妆方法与形象设计技能及美容院、美发厅常见的专业服务技能，达到基本独立上岗的水平。另外，还要能够进行美容、美发及形象设计业务咨询和参与美容院、美发厅的经营管理，基本掌握一门外语并进行简单的对话。

具体要求如下：

1. 思想品德

培养学生热爱本职，树立良好的服务意识，具有良好的品质和职业素质，具有较强的法律意识。

2. 文化知识

提高学生的文化水平，使学生掌握学习专业理论和技能所需要的文化知识，具有一定的文化素养。

3. 基础理论知识

培养学生掌握从事美容师、美发师工作必需的专业知识，熟悉行业特点，了解顾客的消费心理。

4. 专业技能

根据顾客的不同要求，提供及时到位的服务，让顾客满意。

5. 身心健康

了解体育、卫生保健知识，掌握体育锻炼的技能，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家相应的体育锻炼标准。

三、周数分配

本专业招收初中毕业生，学制三年。总周数 156 周，其中教学周数为 116 周，入学及毕业教育各 1 周，考试 8 周，机动 6 周，假期 24 周。

四、教学计划表

见附表。

五、课程设置与要求

1. 德育

通过本课程的教学，对学生进行公民基本道德、心理品质、法制意识教育，进行社会经济、政治常识的教育和职业道德教育，帮助学生树立正确的政治方向，初步形成正确观察社会、分析问题、选择人生道路的科学人生观，逐步提高参加社会实践的能力，成为具有良好思想道德素质的公民。

2. 体育（含形体训练）

使学生掌握体育锻炼的基本知识和技能，达到国家体育锻炼标准，养成良好的体育锻炼习惯和卫生习惯，塑造良好的体态，不断增强体质。

3. 语文

在初中的基础上，进一步巩固和扩展学生必需的语文基础知识，进一步提高学生的现代文阅读能力、写作能力和口语交际能力，进一步培养学生初步的文学欣赏能力、阅读浅易文言文的能力以及研读、探究、实践和创新的语文自学能力。

4. 数学

掌握集合与函数、三角函数、复数、平面解析几何、导数与微分等数学知识，提高学生的思维能力、逻辑推理能力、空间想象能力、运算能力和解决实际问题的能力。

5. 英语（含专业英语）

在初中英语的基础上，进一步掌握语法、语音、词汇的基础知识和听、说、读、写的基本技能，掌握基本的美容美发英语专业术语，能用英语进行基本服务对话。能借助工具书阅读相关专业英文资料。

6. 化学（含化妆品化学）

学习元素、物质、无机化学及有机化学等化学基础知识，了解各类美容美发化妆品的化学组成、作用、机理及使用注意事项，并对人体皮肤和毛发的化学性特征、与化妆品之间的关系有所了解。

7. 美术

学习素描、色彩等基础知识，培养学生人体绘画能力，为发型设计及形象设计打好基础，并培养学生的艺术鉴赏能力及专业创新能力。

8. 消费心理学

学习心理学基本知识，掌握顾客在消费活动中的心理行为表现及其特点和规律，以便最大限度地适应和满足顾客的心理需求。

9. 计算机应用

了解计算机基本知识，熟练掌握计算机一般操作技术，学会使用常用的计算机软件。

10. 形象设计概论

通过学习，使学生形成形象设计概念，了解形象设计

的设计元素以及审美要素，懂得如何使形象设计中诸多要素得到整体协调。

11. 皮肤护理与美体

学习掌握各种按摩手法，学会使用美容仪器进行皮肤护理、修眉、电眼睫毛、手部护理、面膜等美容项目的操作，达到技术娴熟的程度。

12. 化妆与造型

学习掌握各种妆的化法，熟知各种化妆品的用途、性能及使用方法，学会使用各种化妆工具。

13. 美发技术

学习掌握各种发型的设计、制作方法，各种发质的洗、剪、吹、烫护理及漂染等技能，并达到技术娴熟的程度。

14. 保健按摩（选修）

通过学习，使学生了解按摩的基本知识，掌握基本的按摩手法以及按摩的适应证。

15. 技能训练与综合实习

在皮肤护理与美体、化妆与造型、美发技术等课程的教学中进行基本技能训练。各学校应根据自身的实际情况制定出切实可行的综合实习计划。

六、说 明

1. 考虑到不同地区和学校的实际情况，本教学计划中的课程及课时可做适当调整，调整的幅度控制在30%以内。

2. 建议开设创业教育、公共关系等选修课。

附表 技工学校美容美发与形象设计专业教学计划表

序号	学年		一		二		三		总学时	
	学期		1	2	3	4	5	6	授课	技能训练和实习
	周学时	教学周	18	20	20	20	20	18		
	课程									
1	德育		2	2	2	2				
2	体育 (含形体训练)		2	2	2	2			156	
3	语文		4	4					152	
4	数学		2	2					76	
5	英语 (含专业英语)		2	2	2	2			156	
6	化学 (含化妆品化学)		2	2					76	
7	美术		2	2	2	2			156	
8	消费心理学				2				40	
9	计算机应用				2	2			80	
10	形象设计概论		4	4					138	14
11	皮肤护理与美体		3	3	4+2	4+2	3+7		334	220
12	化妆与造型		3	3	2+2	2+2	4+6		274	200
13	美发技术		2	2	2+2	2+2	4+6		236	200
14	保健按摩 (选修)				2	4			120	
15	技能训练和综合实习							35		630
	合计								2150	1264
	每周课时总计		28	28	28	28	30	35		
	每学期理论课程门数		11	11	9	8	3			

说明：美发技术等课程的周学时包括理论教学和技能训练两部分，即理论教学周学时+技能训练周学时。

形象设计概论教学大纲

一、说 明

1. 课程的性质和内容

本课程是美容美发与形象设计专业的必修课，主要内容包括：形象设计的意义及构成要素、形象设计的设计要素、形象设计的审美原则、形象设计的造型语言以及整体形象设计。

2. 课程的任务

本课程旨在培养学生整体观察、整体设计的能力以及艺术创造力，使学生掌握形象设计的设计原理，将形象设计中的各种风格有效地、良好地结合，形成自己的形象设计风格。

3. 教学中应注意的问题

在教学中应注意避免简单说教，尽量多用实例、作品说明问题，并注意鼓励学生充分发挥想象力，大胆创作。

二、学时分配表

章节内容	总学时	讲授学时	训练学时
第一章 形象设计导论	12		
§ 1—1 形象设计的背景及概念		4	
§ 1—2 形象设计的意义		4	

续表

章节内容	总学时	讲授学时	训练学时
§ 1—3 形象设计的构成要素		4	
第二章 形象设计的设计要素	36		
§ 2—1 形象设计的形态要素		12	
§ 2—2 形象设计的色彩要素		12	
§ 2—3 形象设计的肌理要素		12	
第三章 形象设计的审美原则	40		
§ 3—1 统一与变化		10	
§ 3—2 对称与均衡		10	
§ 3—3 节奏与韵律		10	
§ 3—4 尺度与比例		10	
第四章 形象设计的造型语言	36		
§ 4—1 化妆设计		12	
§ 4—2 发型设计		12	
§ 4—3 服装设计		12	
第五章 整体形象设计	28		
§ 5—1 脸型、发型、体型的整体协调		8	8
§ 5—2 服装服饰与整体形象的统一		6	6
合计	152	138	14

三、教学要求及课程内容

第一章 形象设计导论

教学要求

1. 了解形象设计这一艺术门类产生和发展的背景、概

念及其意义。

2. 使学生理解形象设计的三大构成要素。

教学内容

§ 1—1 形象设计的背景及概念

一、形象设计的背景

二、形象设计的概念

§ 1—2 形象设计的意义

一、形象设计的个体意义

二、形象设计的社会意义

§ 1—3 形象设计的构成要素

一、化妆造型

二、服装服饰

三、体态礼仪

教学重点及建议

本章对于激发学生学习形象设计的兴趣和积极性起着至关重要的引导作用。首先,建议教师从现实生活出发,以生活事例来使学生了解在现今社会中学习形象设计的重要性,并使学生充分相信形象设计这一专业具有广阔的市场前景;其次,要从个人和社会两个大的方面来使学生了解当今社会对于形象设计有哪些具体的市场需求。

第二章 形象设计的设计要素

教学要求

1. 了解形象设计的各个要素。

2. 掌握形象设计的形态、色彩及肌理等诸要素在形象设计中的运用方法。

教学内容

§ 2—1 形象设计的形态要素

- 一、点
- 二、线
- 三、面
- 四、体

§ 2—2 形象设计的色彩要素

- 一、色彩的基本原理
- 二、个人色彩类型的定位
- 三、个人色彩系统应用实例

§ 2—3 形象设计的肌理要素

- 一、材质、肌理的不同品格与状态
- 二、肌理在形象设计中的审美表现
- 三、肌理在形象设计中的表现运用
- 四、不同肌理的特征
- 五、肌理在形象设计中的改造和运用

教学重点及建议

本章的重点在于使学生掌握形象设计的三大设计要素，并使学生懂得如何将这些基本设计原理运用到形象设计中。因此，教师在教授基本设计原理时，要将基本原理和实践中的形象设计结合起来，利用大量的图片或其他视觉信息资料授课。

第三章 形象设计的审美原则

教学要求

1. 了解什么是形象设计的审美原则。
2. 了解形态美的不同形式对形象设计的影响。
3. 掌握各种审美原则并将之运用到设计中。

教学内容

§ 3—1 统一与变化

一、概念

二、统一与变化在形象设计中的体现

§ 3—2 对称与均衡

一、概念

二、对称与均衡在形象设计中的运用

§ 3—3 节奏与韵律

一、节奏

二、韵律

三、节奏与韵律感的形式

§ 3—4 尺度与比例

一、与人体有关的比例美

二、比例的表现形式

三、比例在形象设计中的运用

教学重点及建议

此章和第二章相似，也是对于基本设计原理部分的讲解，所不同的是，这一章的内容更加注重整体性。因此要求教师更多地从整体出发来讲授如何将这些美的原则应用到形象设计中。教师除了要给学生看大量的图片和视觉信息资料外，还要让学生加强形象设计能力的实践练习，包括书面的和真人的形象设计练习。

第四章 形象设计的造型语言

教学要求

1. 了解形象设计有哪些设计语言。

2. 分别对形象设计的设计语言深入理解并进行大量的实践。

教学内容

§ 4—1 化妆设计

- 一、面部五官的审美
- 二、面部化妆与局部塑造
- 三、面部化妆与整体塑造
- 四、化妆与光源
- 五、化妆与用途

§ 4—2 发型设计

- 一、发型在形象设计中的意义
- 二、发式的类型
- 三、发型设计与形象塑造

§ 4—3 服装设计

- 一、服装的分类
- 二、得体的服装与美感
- 三、化妆与服装
- 四、服装色彩在形象设计中的运用

教学重点及建议

这一章要求学生重点把握化妆设计、发型设计和服装服饰设计的基本原理，尤其是对于人的生理结构中与设计有关的部分要有充分的认识。针对不同的人能设计出适合其本人的形象。

在这一章的教学中，建议教师多指导学生做真人的实践练习，使其从设计作品中直接领悟各种形象设计语言的功能和作用。

第五章 整体形象设计

教学要求

1. 了解形象设计中整体风格统一的重要性。
2. 掌握人的脸型、发型和体型的特征、种类及其之间的相互关系。

3. 了解服装服饰在形象设计中的地位，掌握如何在整体形象设计中进行服装服饰的搭配。

教学内容

§5—1 脸型、发型、体型的整体协调

一、脸型

二、发型

三、体型

§5—2 服装服饰与整体形象的统一

一、服饰选择 TPO 原则

二、利用廓形线改善整体形象

三、利用造型手段改善局部形象

教学重点及建议

本章重点是“整体形象设计”的概念及其在形象设计中的具体运用。建议教师在教学中以学生为设计对象，对不同的人进行快速的整体形象设计，以此强化学生的整体设计能力。