

技能型人才培养用书
国家职业资格培训教材

高级室内装饰设计师

国家职业资格培训教材编审委员会编
高祥生编主审

机械工业出版社

摇摇本书是根据《国家职业标准》高级室内装饰设计师的知识要求和技能要求，按照岗位培训需要的原则编写的。内容包括总论、室内装饰的总体构思创意、室内总体设计规划、室内装饰设计的管理，并附施工设计实际案例。书末附有与之配套的试题库与答案，以便企业培训、考核鉴定和读者自测自查。

本书主要用作企业培训部门、职业技能鉴定培训机构的教材，也可作为高级技校、技师学院、高职高专、各种短训班的教学用书，还可供有关技术人员使用。

图书在版编目（CIP）数据

摇高级室内装饰设计师 鞠祥生主编 ①—北京：机械工业出版社，
②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

摇国家职业资格培训教材

摇①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

摇Ⅰ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿摇Ⅱ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿摇Ⅲ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿摇Ⅳ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿

摇中国版本图书馆 CIP 数据核字（①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿）第 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 号

摇机械工业出版社（北京市百万庄大街 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 号摇邮政编码 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿）

摇责任编辑：俞逢英摇版式设计：霍永明摇责任校对：樊钟英

摇封面设计：饶摇薇摇责任印制：摇摇摇

摇摇摇摇摇摇印刷厂印刷·

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 年 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 月第 ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 次印刷

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 印张·①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 千字

①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 册

定价：①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿ 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换
本社购书热线电话（①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿） ①②③④⑤⑥⑦⑧⑨⑩⑪⑫⑬⑭⑮⑯⑰⑱⑲⑳㉑㉒㉓㉔㉕㉖㉗㉘㉙㉚㉛㉜㉝㉞㉟㊱㊲㊳㊴㊵㊶㊷㊸㊹㊺㊻㊼㊽㊾㊿
封面无防伪标均为盗版

国家职业资格培训教材

编审委员会

主 任 于 珍

副 主 任 郝广发 李奇 洪子英

委 员 (按姓氏笔画排序)

王 蕾 王兆晶 王英杰 王昌庚

田力飞 刘云龙 刘书芳 刘亚琴 (常务)

朱 华 沈卫平 汤化胜 李春明

李家柱 李晓明 李超群 (常务)

李培根 李援瑛 吴茂林 何月秋 (常务)

张安宁 张吉国 张凯良 陈业彪

周新模 郑 骏 杨仁江 杨君伟

杨柳青 卓 炜 周立雪 周庆轩

施 斌 荆宏智 (常务) 柳吉荣

徐 彤 (常务) 黄志良 潘 茵

潘宝权 戴 勇

顾 问 吴关昌

策 划 李超群 荆宏智 何月秋

本 书 主 编 高祥生

本 书 参 编 殷 珊 吴祖林 王 瑜

张 蓓 张康宁

本 书 主 审 洪子英

序

为贯彻“全国职业教育工作会议”和“全国再就业会议”精神，落实国家人才发展战略目标，促进农村劳动力转移培训，全面推进技能振兴计划和高技能人才培养工程，加快培养一大批高素质的技能型人才，我们精心策划了这套与劳动和社会保障部最新颁布的《国家职业标准》配套的“国家职业资格培训教材”。

进入 21 世纪，我国制造业在世界上所占的比重越来越大，随着我国逐渐成为“世界制造业中心”进程的加快，制造业的主力军——技能人才，尤其是高级技能人才的严重缺乏已成为制约我国制造业快速发展的瓶颈，高级蓝领出现断层的消息屡屡见诸报端。据统计，我国技术工人中高级以上技工只占 3%，与发达国家 15% 的比例相去甚远。为此，国务院先后召开了“全国职业教育工作会议”和“全国再就业会议”，提出了“三年培养 100 万新技师的培养计划”，强调各地、各行业、各企业、各职业院校等要大力开展职业技术培训，以培训促就业，全面提高技术工人的素质。那么，开展职业培训的重要基础是什么呢？

众所周知，“教材是人们终身教育和职业生涯的重要学习工具”。顾名思义，作为职业培训的重要基础，职业培训教材当之无愧！编写出版优秀的职业培训教材，就等于为技能培训提供了一把开启就业之门的金钥匙，搭建了一座高技能人才培养的阶梯。

加快发展我国制造业，作为制造业龙头的机械行业责无旁贷。技术工人密集的机械行业历来高度重视技术工人的职业技能培训工
作，尤其是技术工人培训教材的基础建设工作，并在几十年的实践中积累了丰富的教材建设经验。作为机械行业的专业出版社，机械工业出版社在“七五”、“八五”、“九五”期间，先后组织编写出版了“机械工人技术理论培训教材” 15 种，“机械工人操作技能培训教材” 15 种，“机械工人职业技能培训教材” 20 种，“机械工业技

师考评培训教材” 15 种, 以及配套的习题集、试题库和各种辅导性教材约 15 种, 基本满足了机械行业技术工人培训的需要。这些教材以其针对性、实用性强, 覆盖面广, 层次齐备, 成龙配套等特点, 受到全国各级培训、鉴定和考工部门和技术工人的欢迎。

1995 年以来, 我国相继颁布了《中华人民共和国职业分类大典》和新的《国家职业标准》, 其中对我国职业技术工人的工种、等级、职业的活动范围、工作内容、技能要求和知识水平等根据实际需要进行了重新界定, 将国家职业资格分为 5 个等级: 初级 (五级)、中级 (四级)、高级 (三级)、技师 (二级)、高级技师 (一级)。为与新的《国家职业标准》配套, 更好地满足当前各级职业培训和技术工人考工取证的需要, 我们精心策划编写了这套“国家职业资格培训教材”。

这套教材是依据劳动和社会保障部最新颁布的《国家职业标准》编写的, 为满足各级培训考工部门和广大读者的需要, 这次共编写了 15 个职业 15 种教材。在职业选择上, 除机电行业通用职业外, 还选择了建筑、汽车、家电等其他相近行业的热门职业。每个职业按《国家职业标准》规定的工作内容和技能要求编写初级、中级、高级、技师 (含高级技师) 四本教材, 各等级合理衔接、步步提升, 为高技能人才培养搭建了科学的阶梯型培训架构。为满足实际培训的需要, 对多工种共同需求的基础知识我们还分别编写了《机械制图》、《机械基础》、《电工常识》、《电工基础》、《建筑装饰识图》等 5 种公共基础教材。

在编写原则上, 依据《国家职业标准》又不拘泥于《国家职业标准》是我们这套教材的创新。为满足沿海制造业发达地区对技能人才细分市场的需要, 我们对模具、制冷、电梯等社会需求量大又已单独培训和考核的职业, 从相应的职业标准中剥离出来单独编写了针对性较强的培训教材。

为满足培训、鉴定、考工和读者自学的需要, 在编写时我们考虑了教材的配套性。教材的章首有培训要点、章末配复习思考题, 书末有与之配套的试题库和答案, 以及便于自检自测的理论和技能模拟试卷, 同时还根据需求为 15 种教材配制了 15 张光盘。

增加教材的可读性、提升教材的品质是我们策划这套教材的又一亮点。为便于培训、鉴定、考工部门在有限的时间内把最需要的知识和技能传授给学员，同时也便于学员抓住重点，提高学习效率，对需要掌握的重点、难点、考点和知识鉴定点加有旁白提示并采用双色印刷。

为扩大教材的覆盖面和体现教材的权威性，我们组织了上海、江苏、广东、广西、北京、山东、吉林、河北、四川、内蒙古等地相关行业从事技能培训和考工的 400 多名专家、工程技术人员、教师、技师和高级技师参加编写。

这套教材在编写过程中力求突出“新”字，做到“知识新、工艺新、技术新、设备新、标准新”；增强实用性，重在教会读者掌握必需的专业知识和技能，是企业培训部门、各级职业技能鉴定培训机构、再就业和农民工培训机构的理想教材，也可作为技工学校、职业高中、各种短训班的专业课教材。

在这套教材的调研、策划、编写过程中，曾经得到广东省职业技能鉴定中心、上海市职业技能鉴定中心、江苏省机械工业联合会、中国第一汽车集团公司以及北京、上海、广东、广西、江苏、山东、河北、内蒙古等地许多企业和技工学校的有关领导、专家、工程技术人员、教师、技师和高级技师的大力支持和帮助，在此谨向为本套教材的策划、编写和出版付出艰辛劳动的全体人员表示衷心的感谢！

教材中难免存在不足之处，诚恳希望从事职业教育的专家和广大读者不吝赐教，提出批评指正。我们真诚希望与您携手，共同打造职业培训教材的精品。

国家职业资格培训教材编审委员会

前摇摇言

本书是根据劳动和社会保障部最新制定的《国家职业标准》高级室内装饰设计师的要求编写的。本书作为室内装饰设计人员培训的系列教材之一，既注意了与初、中级培训教材的连贯性、整体性，又体现了高级培训教材的特点和独立性。

本书共四章。第一章为总论，论述了室内装饰总体设计的原则、方法和程序。第二章为室内装饰的总体构思创意，阐明了创意思维的原则、方法、空间设计的内容以及各类建筑的功能特点和设计要求。第三章为室内总体设计规划，收集归纳了建筑设计中与室内装饰设计有关的技术规范、技术标准，并总结了室内装饰总体规划设计中色彩设计、家具、陈设设计、灯光设计的方法。第四章为室内装饰设计的管理，分别介绍了室内装饰设计的业务管理知识、室内装饰设计的原则、技术审核的要求以及在室内装饰设计培训中有关教育学和心理学的知识。

本书每章一开始都介绍了培训学习目标；书中的重点、难点、考点部分用颜色字标出（无旁白）；章末附有复习思考题，前三章并附实际案例，书末还附有与之配套的试题库和答案及模拟试卷样例。本书内容符合《国家职业标准》对高级室内装饰设计师的知识要求和技能要求，具有内容全面、重点突出、系统性强、取材先进实用，适于岗位培训要求等优点。

本书由高祥生主编，洪子英主审。参加编写的有殷珊、吴祖林、王瑜、张蓓、张康宁。其中第一章由高祥生、殷珊编写；第二章由王瑜、高祥生、张康宁编写；第三章由殷珊、王瑜、高祥生编写；第四章由吴祖林、张蓓、王瑜、高祥生编写。在本教材的编写中，江苏省室内装饰协会洪子英会长、周庆轩秘书长、高维强副秘书长、

柳晓年副秘书长对书稿的编写给了许多帮助。还得到了江苏省劳动和社会保障厅职业技能鉴定中心主任杨志霞的大力支持，同时南京艺术学院韩巍教授、苏州工艺美术学校平国安教授也给予了各种支持。南京盛旺装饰设计研究所的潘瑜设计师对本书作了文字校对。对此我们表示衷心的感谢。

由于本书中有不少内容目前尚缺少参考资料（尤其是室内设计管理方面的规范和心理学、教育学知识在装饰设计培训中的应用等），故在某些概念的表述上很可能会有疏漏之处，恳请广大读者批评指正。

编摇摇者

目录

MU摇 LU

序

前言

第一章摇总论	员
摇第一节摇总体规划设计的原则和基本知识	员
一、对功能的整体设计	员
二、对风格的整体表述	圆
三、对空间的整体把握	猿
四、对效果的全面负责	缘
五、对设计方案的总体调整	远
六、对设计程序的阶段控制	苑
七、对设计效果的全程监督	愿
八、对设计人员的技术职责认定	怨
摇第二节摇总体设计的程序和方法	园
一、方案设计	园
二、施工图设计	员
三、施工交底	圆
四、设计变更	圆
五、竣工图的绘制	猿
摇第三节摇总体规划设计实例	猿
实例 员摇某地下室改造的总体规划设计	猿
实例 圆摇酒楼改造的总体规划设计	愿
摇复习思考题	愿
第二章摇室内装饰的总体构思创意	苑
摇第一节摇创意思维与设计方法	苑

一、创意思维的原则	01
二、创意设计的方法	02
第二节 空间设计	03
一、空间的概念	03
二、空间的类别	04
三、空间序列的处理	05
四、空间的组合	06
五、空间的分隔与联系（空间的围合）	07
六、空间的渗透	08
七、空间的改善	09
第三节 不同建筑空间的功能特点及设计要点	10
一、居住建筑的功能特点及设计要点	10
二、餐饮建筑的功能特点及设计要点	11
三、旅馆建筑的功能特点及设计要点	12
四、办公建筑的功能特点及设计要点	13
五、金融建筑的功能特点及设计要点	14
六、商业建筑的功能特点及设计要点	15
七、文化建筑的功能特点及设计要点	16
八、交通建筑的功能特点及设计要点	17
九、娱乐建筑的功能特点及设计要点	18
第四节 总体构思设计实例	19
实例 1 某商业楼改造的总体构思设计	19
实例 2 某酒楼改造的总体构思设计	20
复习思考题	21
第三章 室内总体设计规划	22
第一节 总体规划设计的规范和技术标准	22
一、建筑设计的技术政策与设计通则	22
二、建筑防护知识与要求	23
三、建筑声学的基本知识	24
四、采暖通风与空气调节设计规范的主要内容	25

摇第二节摇总体规划设计	园园
一、室内总体规划设计的色彩设计	园园
二、室内总体规划设计的陈设设计	园园
三、室内总体规划设计的照明设计	园园
摇第三节摇总体设计实例	园园
实例 园园室内总体设计	园园
实例 园园某疗养院食堂改造的总体设计	园园
摇复习思考题	园园
第四章摇室内装饰设计的管理	园园
摇第一节摇室内设计中的业务管理和公共关系	园园
一、管理的基本知识	园园
二、管理的主要内容	园园
三、设计管理者的素质	园园
四、设计工作中的公共关系原则	园园
五、设计工作中公共关系的主要对象	园园
六、公共关系中的人际关系	园园
摇第二节摇指导室内装饰设计的原则	园园
一、整体性原则	园园
二、社会性原则	园园
三、经济性原则	园园
四、审美性原则	园园
五、时代性原则	园园
六、文化性原则	园园
七、生态环境性原则	园园
八、科学性原则	园园
九、创新的原则	园园
十、为人服务的原则	园园
摇第三节摇总体技术审核	园园
一、方案图审查的基本要求	园园
二、施工图审查的基本要求	园园

第四章 室内装饰设计的职业培训	四
一、教育学概述	四
二、专业与课程	四
三、教学过程与原则	四
四、教学方法与形式	四
五、当代教育的发展趋势	四
六、心理学概述	四
七、知识与技能的学习	四
八、解决问题与创造能力的培养	四
复习思考题	四
试题库	四
知识要求试题	四
一、判断题试题 (四) 答案 (四)	
二、选择题	
(一) 单选题试题 (四) 答案 (四)	
(二) 多选题试题 (四) 答案 (四)	
技能要求试题	四
一、住宅的室内装饰设计	四
二、办公空间的室内装饰设计	四
三、服装专卖店的室内装饰设计	四
四、中餐厅的室内装饰设计	四
五、酒店大堂的室内装饰设计	四
六、舞厅建筑的室内装饰设计	四
模拟试卷样例	四
参考文献	四

总摇摇论

 培训学习目标摇摇明确室内总体规划设计是在原建筑空间内进行的二次设计，要服从并统一于原建筑。设计时要求熟悉总体设计的程序和方法，即从方案设计到施工图设计至最后竣工图的整个过程，与施工方默契配合直至工程结束。对于各阶段的工作能做到严格控制，并在设计的过程中综合考虑建筑的功能、风格、空间和效果等问题，不断地调整归纳以便总结出一套行之有效的设计方法。

第一节摇摇总体规划设计的原则和基本知识

一、对功能的整体设计

摇摇目标与对象

功能的整体设计就是根据建筑本身所提供的基础条件，为人们室内的活动与组织创造一个舒适、实用、与建筑本体功能相配合的、符合某种既定氛围目标的合理空间。

摇摇对设计师的要求

员 要求设计师对所设计的空间、功能属性、使用特性等问题有比较深刻的了解。不同功能空间的使用决定室内平面和空间相应不同的要求，设计师在进行功能设计时首先应把握这个问题。

圆 设计师在对功能进行整体设计前，要先进行功能分析，分析时应考虑使用者的功能需要和特定人群的需求倾向。例如，居住建



筑要考虑使用者的需要、文化背景、年龄结构、生活习俗、审美水平及个人爱好等因素，据此先进行平面布局，将功能分析细化。如家庭的客厅，是一个家庭生活单元中的交流空间、礼仪空间、聚散空间、娱乐空间，同时也可能是个精神聚焦的空间。而公共建筑还要考虑人群的总体需求。

掬 使用目的不同的建筑，其面积指标、空间形态、功能布局等都不尽相同，具体到室内面积的分配要根据建筑现有的面积合理调整，所有的平面布局要依据现有的状态和空间布置，并注意协调以下两大关系：

① 需要理清建筑自身的各个功能之间的大关系。例如，喧闹区和宁静区、清洁区与污浊区等必须分开；人流的进出及交叉，内部与外部人员的从属关系等要区分。

② 各个平面之间的关系也要相互协调。平面关系是体现功能关系的一个方面，设计师从宏观上必须把握与处理好平面与功能的关系，尤其是大功能分区之间的联系。如商业建筑中的营业、辅助、办公用房；餐饮建筑中的厨房、餐厅、办公及库房。

源 设计师对以上提及的各种功能关系必须非常明确，在详尽分析各项功能并满足功能需求的基础上再进行装饰总体设计。

二、对风格的整体表述

风格

风格是指设计语言的成熟表现与整体面貌，也被称为风度或品格。设计风格反映在室内设计的作品中，装饰风格统一在室内设计的总的风格倾向之内。这个倾向是建立在以下两个方面工作的基础之上的。

员 应通过与业主的交流，对业主的审美倾向有所了解，听取他对设计的意见与建议以及对风格的大致倾向。

圆 了解现有建筑空间的形态，协调好与建筑外立面风格之间的关系，特别是在建筑风格非常明显的情况下，要处理好室内与室外的风格关系。室内风格可以通过界面装饰所选用的材料、深浅程度，以及室内家具、陈设的选择来体现，恰当的陈设品对于装饰风格有



时能起到举足轻重的作用。协调好两者的关系，才能营造出统一协调的室内总体风格。

空间的功能属性

例如现代办公空间需要简洁、明快的风格，通过节奏、选材、外观、比例可以使一个平淡无奇的空间变成一个独具风格的空间；新型娱乐空间则需注重色调与环境气氛的配合，形成热情、奔放的风格。

影响风格的因素

风格的形成与成熟取决于多方面的原因，不完全是个人因素所致。风格是一个发展的、历史的概念，无论是对于一个社会、一个时代、一个民族而言，还是对于设计师个人而言，风格都是在发展的过程中积淀和逐步形成的。在装饰设计的风格中，包含着一些无法避免的社会性、民族性、文化性的因素。影响风格的面貌与内涵的因素是多元的，主要有：

- ① 设计师的艺术追求。
- ② 一定时代条件下的社会意识形态。
- ③ 材料与工艺的选择。

装饰的风格必须统一在室内设计的风格之内，两者相互融合，才能达到统一和协调。

三、对空间的整体把握

装饰设计是一种空间存在形式的设计，是对已有的建筑内部空间进行完善和再创造。就是进一步调整原建筑空间的尺度和比例，解决空间与空间的分隔、联系、衔接、对比、统一等问题，以创造出良好的室内空间效果。设计师的一切意匠、方案都必须鲜明地体现空间思维、空间组织、空间优化的特征。对于空间而言，首先要把握好空间形态，善于对不同类别的空间形态进行合理改善：

- ① 偏高的空间可以通过扩展以加强其横向感觉。
- ② 偏低的空间可以加强其竖向感觉。
- ③ 窄小的空间可以扩大其空间效果。
- ④ 空旷的空间可以丰富其内容。



⑤ 异形空间可以使其规整化。

圆 改善空间形态就是向原先空间形态类型的相反方向处理该空间，以弥补原有空间感的缺陷。那么如何处理好各种空间形态的问题呢？关键在于正确运用唯物主义辩证法，把握好空间形态感觉中的“度”的问题。

摘 空间也是表述功能、体现风格的一个方面。在把握整体风格时要考虑建筑的功能属性。例如影剧院的观众席、报告厅等都是大空间，这类厅堂空间因其对声音要求的特殊性，所以对建筑平面布局、功能关系要求也较高；住宅设计中的起居室是家庭中的功能中心、集聚中心，同时也是一个交通枢纽，因此要相对宽敞，层高不能过低，否则会产生压抑感；办公类建筑相对来说功能比较集中单一，一般风格就分为两大类：

① 开放式：就是在大空间中利用办公设备局部分隔，每个人拥有自己的相对独立空间，但又不完全封闭。

② 封闭式：在建筑平面布局的基础上，利用原有空间或改造后的空间，一个人或几个人拥有一个完全独立的空间，私密性较强。

源 人们的生活习惯和观念不断的发生变化，导致了建筑及室内的各种功能性质的转变。如开放式的办公空间已经逐步取代以前的封闭式办公室；新型的娱乐场所如迪厅、量贩式 KTV 等已经取代了老式的交谊舞厅，空间的形态随着建筑功能在转变。就娱乐空间而言，老式的交谊舞厅是在大空间的范围之内周边设置座椅，中间一片作为舞池，在这样开敞的空间里，一切都了然；当交谊舞厅逐步被迪厅、酒吧替代的同时，内部空间也在发生明显的变化，空间被划分得越来越细，除了舞池、走道之外的剩余空间都被布满桌椅或隔成小的封闭空间，有的酒吧干脆将内部空间分隔成两部分，一部分保留舞池作为迪厅，属喧闹区，另一部分设一个小舞台，由乐队及歌手现场表演，叫听吧，属相对安静区域，两部分空间可以互相流通，线路分明，但动静分开。功能的改变导致空间形态的改变，必须在空间的整体把握下进行这种改变。

缘 建筑是一个完整的整体，是统一且不可分割的，外部体量和内部空间是其表现形式的两个方面。对空间的整体把握，需要了解



空间的序列，调节好空间中的起始、高潮、结束之间的对应关系。室内设计师考虑室内布局与空间组织时，必须细致、完整地考虑到使用者对于空间各方面的要求，以及建筑的整体与局部空间之间的通、联、分、隔和建筑中的空间利用所必需的水、电、暖设施与设备的支持。在空间的组织中，使用者对于空间的体验过程本身就表现为一种时间性。因此，对于室内组织而言，既要服从空间的结构，也要体现时间的序列关系，空间的层次、秩序、节奏、韵律感都是在时间展开的过程中形成的。装饰对空间的把握就是对建筑空间的再创造，是运用围合在建筑中的三度空间的形式与功能来表达装饰的实用价值与艺术价值。

四、对效果的全面负责

员 装饰设计的效果分为感官上的使用效果和视觉上的精神效果两个方面。使用效果是从人的角度宏观考虑使用者的感受，如住宅建筑中住得是否舒适，厅堂建筑中走得是否流畅，展示建筑中看得是否清楚，室内的温度和湿度是否适中等，强调对人的关爱。设计时要全面考虑并体现人性化的设计，装饰时合理选用环保材料。视觉效果是通过人们的视觉和感官对室内环境气氛、装饰效果的感受，是综合的、整体的、强调大的、明确的效果，既有空间形状，也有实体界面。视觉感受界面的因素有：室内采光、照明、材料的质地和色彩、界面本身的形状、线脚和面上的图案肌理；还包括对家具、灯具、陈设和小工艺品的选用、配置和设计等。视觉效果主要依靠室内界面的设计，包括界面的线形和色彩设计，材质选用和构造等方面，设计时要考虑主从关系、重点与非重点，对于视觉停留时间较长的地方，要突出设计，使视觉感受变得更强烈。建筑中的公共空间应该丰富多彩，辅助空间可以相对简洁。因为视觉效果在很大程度上与设计的风格有关，所以设计时尤其要注意整体感，从总体上控制各个空间的效果衔接。如果遇到建筑外立面的风格本身就很突出，而内部空间与之关系又非常密切的情况，内外风格就必须基本一致，内部空间的设计绝不能脱离外部风格，只需要稍加修饰；如果是完全独立的内部空间，就可以采取全然不同的设计风格，例