

第一章

高档男装结构设计基本原理

第一节 高档男装结构设计应遵循的原则

自1980年改革开放以来,潇洒、雅致、大方的西服套装在中国广泛流传,使我国的民族服饰文化和世界服饰文化进入大汇合的新时代。随着我国科技进一步发展,与世界文化科技交流日趋频繁和广泛。特别是加入WTO以后,我国男装的款型设计、结构设计和裁制工艺设计更要求具有男士的气质、风度和阳刚之美,强调严谨、大方、挺括的外观造型,比例适体的结构组合,严格精致的裁制工艺,高档实用的面料、辅料和稳重、深沉、和谐的色彩配合等,因此要求男装设计和裁制技术进一步科学化、标准化、高档化、品牌化,使中华服饰艺术在世界重放异彩,开创我国服装事业的崭新时代。

男装服饰文化是社会文化的表征,基本上是沿着中华民族的文明和世界文明发展而发展的。无论是在中国还是在世界,由于男女体型结构的不同,以及男士更广泛地参加社交活动等,在男装款型结构设计和扮装行为等方面形成特有的历史沉淀。因此男装设计,特别是高档男装的结构设计,要按照以下原则进行。

一、要深刻理解男装成衣结构设计的工程性

男装成衣结构设计的工程性是男装设计的基本性质。

21世纪,伴随科学技术的发展,我国经济、文化进一步繁荣,人们对服装的需求和审美观发生变化,特别是加入世贸组织以后,我国的制衣业已纳入世界市场经济体系,必须从传统的“设计定制”(单量单裁的经验设计、手工操作)跨入成衣化工业设计生产的新时代,跃入当代服装艺术和科技相结合的工程性设计、裁制领域。

(一) 款型结构设计成为服装工程的主要内容之一

在服装工程的三大设计中,结构设计是中心环节,它既是款型设计的具体体现和平面展开,又是为裁制工艺设计提供号型规格齐全的裁剪样板,并为缝制工艺环节提供合格衣片创造条件。和建筑、机械工程的施工设计图一样,没有结构设计和结构图,整个服装的设计、裁制工程就不能进行,因此结构设计被誉为服装成衣制造业的“龙头”。

(二) 款型结构设计要掌握和运用服装工程多门类学科

现代的服装结构设计是服装美学、人体工程学、人体解剖学、服装卫生学、服装材料学、数学、物理学、市场营销学、心理学和人文科学等学科的综合工程。

（三）结构设计进一步科学化、标准化、工程化

随着国家新服装号型标准的实施以及面临着进一步和国际标准接轨的新形势、新挑战，将促使男装的结构设计和裁制不能再固守传统，必须变手艺为工艺，使经验上升为理论，使结构设计进一步科学化、标准化、工程化。

二、要紧紧把握住男装结构设计的适体性

男装是直接服务于男性人体的，而且必须适应人体的动态性，因此结构设计首先受到男性人体结构、人体体型、人体活动、运动规律及人体生理现象的制约。男装结构的适体性，即合体适穿的实用性要求，要把握静态和动态两个方面。

（一）从静态方面处理好服装结构与人体体型结构的配合关系

和女性人体相比较，男性人体有以下特点可影响男装的结构：

1. 男子肩宽而平，宽于臀部而且肩肌强健发达，肩膀浑厚宽阔，手臂长而粗壮，动态幅度较大。故男装衣袖的造型结构要求长而围度大，袖山头的袖山弧线宽而扁，袖窿较宽。
2. 胸部厚实宽大，胸高呈方形较平坦。故衣胸造型虽然要求丰满，但呈漫形弧凸状，乳峰位不显著而且相对稳定平缓，俗称“散奶胸”。
3. 男性腰位比女性偏低且粗，是受胸、臀制约的过渡因素，胸腰差、腰臀差比女性小，因而变动幅度小，上衣收腰不宜过大。
4. 男性髋窄臀平，除制约卡腰外，还要求上衣摆围型变幅度小，摆围不宜过大，有时还要内收。男性绝没有宽摆、大摆的上衣设计。
5. 男性颈粗而短，喉结突显，颈围大于女性，圈围呈三角形。为了弥补粗、短的缺陷，增加脖颈长度的视觉感，各类领子结构的共同设计 requirements 是领颈较贴近，领围不宜离开脖颈过多，领外表坡度也相对小于女领，更没有过大倒伏的领型结构变化。立领、立翻领尤其西服驳领的领位设计较低，露出脖根较多，以增加和衬托脖颈，达到增高的外观美感。
6. 由于男体呈上宽下窄的倒梯形、扇面形体型，故男装整体造型以 T 型、Y 型和 H 型为主，以显示男性的宽厚风度和阳刚之美。

（二）从动态方面处理好男装的适体性

男装结构设计的静态适体性，是指男性人体在相对静止情况下的三维空间形态。可是无论从男性的体型结构、性格习惯以及种种社会活动因素考察，男性总是处于动多、静少，而且活动量、运动量都大于、多于女性的四维空间活动状态。因此要充分注意男装结构设计适体性的动态要求。特别是在运用服装号型围度、宽度控制部位进行成衣规格设计的时候，放松量都应大于女装。

三、要研究男装结构设计和着装行为的规范性和程式化要求

前面提到，现代男装基本上是沿袭东、西方文明的发展而形成的。

从发展的历史观察，男装和女装相反，是在稳定中变化，显示相对保守的庄重，特别是高档服装，礼仪性服饰强调礼仪的功利在形式上的延续性、继承性。

从衣着的扮装行为看，男士的着装风格比女装严谨，甚至有某种“禁忌”和“戒律”。因此从便装到高档礼仪装的款型结构设计都囿于一定的规范性。

男装的结构设计和着装行为的规范性和程式化特征，可从国际上最具有代表性的西装和中国的国服——中山装得到验证。

历经三个世纪演变发展的单排扣男西装，无论是日常西装还是无燕尾的礼服（塔士多西服）不管时代如何发展、变迁，其门襟结构的衣扣设置都保持在 1 粒扣到 3 粒扣之间，如果突破这个规范，就可能影响着装的礼仪功利行为。因为按西方男士着装的习惯和程式化要求：穿 3 粒扣西装，系上上边 2 粒扣或中间 1 粒扣表示郑重，不系扣表示气氛融洽；穿 2 粒扣西装，系上边 1 粒扣表示郑重，不系扣表示气氛随意；穿 1 粒扣西装以系扣或不系扣来区别郑重或随意。这是西方男装强调礼仪功利在形式上的延续性，它对现代男士穿着西装的行为仍有影响或约束力。

中国的国服中山装自从辛亥革命时期设计，流行至今，已近一个世纪。其结构设计、制作定型以及着装行为也有一定的规范性和程式化要求。它的款型结构具有中华民族的审美特征，特别是在美学上讲对称，其中小圆角封门立翻领、两侧对称的 4 个加盖贴袋就是具有程式化特征的部件。譬如 4 个左右对称衣袋的结构设计和制作就有严格的规范要求：对称的胸袋为圆角平贴，配倒山形的明扣袋盖，袋口上端必须与第 2 粒扣位平齐，后稍斜上；左右对称的大衣袋名为贴袋，实为方角吊袋（俗称老虎袋）。近 100 年以来，作为男性的民族礼仪装，从整体到局部结构要保持规范稳定，不可随意改变。在正式礼仪场合，着装也要求保持沉稳、严肃、庄重的规范之美；领角、袋盖和门襟止口要保持三不翘（向里窝服不外翻）。门襟 5 粒扣和立领上的“风纪扣”一粒都不允许解开。总之结构设计和扮装行为都要保持和塑造中国男性稳重、端庄的温、良、恭、俭、让的形象和风采。

四、把握男装结构设计的功利性保持功能美

男装和女装一样，结构设计要求装饰性和实用性的统一，但男装更强调实用性，而且要求“要有装饰的实用，不要无实用的装饰”，特别是高档礼仪性男装的功利性是装饰性和实用性完美的结合，概括地讲，也就是男装结构设计的实用功能所具有的装饰美和功能美。

以西装和中山装的袖衩和袖扣结构为例。男西装是从 17 世纪英国绅士的骑马服演变而来的。最初设计袖衩和袖扣，是为了减少阻力，便于运动，避免风沙侵袭和穿脱、洗手方便而设。它的“功用”装饰美也就随之产生了。到了近代和现代，西装固定的袖衩和袖扣的原有功用、功效不需要存在了。但是遗留下来的“功能美”却是男西装特有的象征。袖衩的工艺形式、纽扣的数量和位置（一般西装为 3 粒袖扣，高档礼仪性西装为 4 粒袖扣；第 1 粒扣离袖口 3cm，每粒间隔 2cm）等等的实用功能美表现了男西装的风格美。

更值得称道的是，中山装最初没有这种袖衩结构，但是随着西装进入中国后，同样也把袖衩的功能美作为礼仪性服装的程式化语言传递给了中山装。

现代风衣的结构设计进一步证明男装设计要重视功能美问题。风衣本来是男性春秋季节穿的日常性外套（也可作礼仪性套装），为什么配有肩袪、领袪、袖袪、肩盖布、披肩（育克）等装饰性部件，乍一看令人感到繁琐、费解，其实它们也是实用性功效作用的保留、延续下来的功能美。因为风衣是由 20 世纪初第一次世界大战时英国士兵的“堑壕服”演化而来的。肩袪是为固定武装带而设；领袪、袖袪是为了防风沙侵袭和保暖方便而装；披肩、胸背育克是为防止雨水渗入而设计。现在作为男士日常生活外套，这些部件的原有实用性功效不存在

或者应用的机会很少了，但他们的功能形式仍然作为功能美保留下来并传播男装的特别信息。因此男装特别是高档男装的结构设计绝不能忽视和随意抛弃具有程式化特征的功利性和功能，否则就使某种男装的结构设计不伦不类，失掉原有的风格和特征。

五、认真掌握运用服装号型标准加强男装结构设计的科学性和标准化

随着男装成衣工业的迅速发展，服装商品和加工在国内和国际市场上的流通范围日益扩大，我国成衣业既有了新的发展机遇，也面临着新的挑战 and 竞争。为了使成衣商品在国内和国际市场占有更多、更大的份额，首先就要求款式设计、结构设计和工艺设计做到科学性强、适应面广、标准化程度高、覆盖面大。为此，国家有关部门在 1981~1997 年近 20 年时间先后制定和修订了国家服装号型系列标准，特别是新国家标准已和国际标准接轨。只要认真掌握运用服装号型标准，加强男装的结构设计，就能达到科学性强、适应面广、标准化高的设计要求。

切实以国家新服装号型标准为参照，把男性 Y、A、B、C 四种体型覆盖率及分体型号型系列覆盖率的理论和实践运用到男装结构设计，特别是成衣规格系列设计中去，不仅会从根本上解决上下装不配套和特殊体型设计难的问题，而且会使男装，特别是高档男装成衣规格设计的覆盖率由设计定制（单件裁制）1% 的覆盖率或 A 型体单体型设计 39% 的覆盖率提升到 96.76% 的覆盖率，极大地提高了男装结构设计的适应性和可操作性，并和国际标准接轨，这也是本书要研究解决的一个重要课题。

第二节 国家服装号型标准是男装结构设计和成衣生产的基本标准和依据

随着服装设计和生产向成衣化、多样化、高档化和社会化迅速发展，服装商品在国内和国际范围内的流通扩大，对服装的款式、品种、档次、质量的要求越来越高，技术交流也日益频繁，这就要求建立一套统一的、比较科学和规范的服装号型标准并和国际标准接轨。

服装号型标准是服装制作和成衣生产的基础标准，是男装结构设计的根本依据。

我国服装号型标准的制定和实施经历了三个阶段，对成衣制造业的振兴并加速走向世界，起到了极大的推动作用。

一、GB1335—81 号型标准和 GB2660~GB2669—81 规格标准的实施和作用

GB1335—81 和 GB2660~GB2669—81 服装标准，是对全国 21 个省市 40 万人经过两年的体型测量调查所掌握的大量数据，运用科学的数学理论进行分析、计算、归纳，找出我国人口体型规律，于 1981 年制定、1982 年 1 月颁布实施的第一个国家服装标准。经过近 10 年的实施、推广，大大促进了我国制衣业设计、生产的发展。

1. 使用全国统一的服装号型、规格标准和标志，结束了各地区、行业服装标准和标志各行其是、计算单位混乱的局面，促进了款式设计、结构设计和工艺设计水平的提高，有利于生产配置和服装商品的销售流通，有利于消费者适体选购，有利于对外技术交流。取得了较

大的技术、经济效果。

2. 由于服装号型规格系列化、规范化、标准化,适应性较广,覆盖率较高,容易记忆、推广、掌握,不仅便于服装工商企业掌握、应用,也利于消费者“对号入座”选择购买。

3. 因为服装号型、规格的制定,都是以厘米为单位的人体“基本尺寸”(净体尺寸,也称内限尺寸),符合人体实际,科学、合理,尤其是使用人体实际尺寸作为成衣规格尺寸的标准,可以使任何品类的服装设计不受款式变化的影响,不受四季服装规格多变的约束。只要掌握号型规格,就可以实施应用。使传统的手艺变成工艺,经验上升为理论。

4. 开始向国际服装标准靠拢,便于我国的服装商品和加工进入世界市场。

二、GB1335—91 国家新服装号型标准的实施和作用

伴随改革开放的深入和人民生活水平的提高,体型发生变化、内外销服装商品的差别逐渐缩小、市场竞争的日趋激烈等新情况的出现,使服装设计和成衣生产、销售和 demand 出现新的变化、新的矛盾。

1. 儿童和青年的身高普遍增加,中青年人口比例增大,胸、腰、臀三围变化加大,人体体型发生了显著变化。

2. 人们的着装习惯和需求向着季节性、多样性、适体性、美观性发展。由过去的一衣常穿,一衣多季,上下装分别购买,自行配套,穿着时间、场合无细致分别,转化为一季多衣,款式常变,对上、下装规格配套要求更高。

3. 服装市场要求经销的服装号型覆盖率高,品种增加,款式多样丰富,更加适体和更能表现体型美。

4. 服装外销和外加工进一步要求服装标准和国际标准接轨。

为了弥补原国家服装标准的不足,在遵循继承性、先进性、科学性和实用性的原则下,历经 5 年的技术准备,GB1335—91 国家新服装号型标准于 1991 年颁布、1992 年 4 月实施,其特点和作用有三个重要的改进和突破。

1. 首次根据人体净胸围和净腰围的落差(胸腰差,代号 $B' - W'$)将成年男女人体划分为 Y、A、B、C 四种体型。四种体型较准确、全面地反映了我国人体体型变化的规律,为成衣产品达到较好的适体性提供了科学的依据。同时也较科学地解决了男女成年服装上下装体型不协调、不配套的矛盾,弥补了原国家标准在这方面的不足,也必将进一步提高服装结构设计的适体性和适应性。

2. 拓宽了号型系列范围,提高了覆盖率,从而提高了号型标准的适应性。

(1)拓宽了号型系列的范围。男性净胸围由最大 104cm 扩大到 112cm;净腰围由最大 92cm 扩大到 108cm。女性净胸围由最大 100cm 扩大到 108cm;净腰围由最大 88cm 扩大到 102cm。号型范围的扩大,不但使国家标准的适应性更广,而且使男女装款型结构设计的范围更大,路子更宽。

(2)在成年男女两个国家服装号型标准中,经过科学地统计,计算出各种体型在人口总量中所占的比例和分体型服装号型的覆盖率。男性各类体型在成年男性人口总量中的覆盖率达到 96.75%;女性各类体型在成年女性人口总量中的覆盖率达到 99.12%。覆盖率的准确提出,对内销服装商品的设计、生产更心中有数,更能做到在保重点兼顾一般的原则下,最大

限度地满足消费者的服装需求和选择。

3. 国家新服装号型标准在制定和实施过程中, 始终注意采用国际标准, 从而使国家服装号型标准更进一步向国际标准靠拢。

三、GB/T1335—97 服装号型新国家标准的修订、实施及特点

1990 年代以来, 我国服装行业迅猛发展并进一步走向世界, 国内外的形势都要求我国的服装号型标准尽快和国际标准接轨。为了适应新形势需要, 同时弥补 GB1335—91 标准的不足, GB/T1335—97 新国家标准于 1997 年 11 月发布、1998 年 6 月开始实施。在保持原国家标准合理性、先进性和科学性的同时又增添了新的特点。

1. 为了向国际标准靠拢, 同时便于服装企业生产操作和质量管理, 新国家标准取消了 5·3 系列, 只保留了 5·4 系列和 5·2 系列。
2. 和 GB/T1335.3—97 儿童标准一样, 成年男女标准 GB/T1335.1—97 (男) 和 GB/T1335.2—97 (女) 全部改为推荐标准 (GB/T。“T”为推荐的代号)。使服装的结构设计、规格设计更加能因地、因时、因需制宜, 提高适应能力。同时又不会降低国家标准要求。
3. 补充增加了童装号型 52~80cm 的婴儿部分, 使童装号型标准形成完整的号型系列。
4. 新国家标准在修订、制定过程中参考了 ISO 国际标准《服装标准尺寸系统》和日本工业标准《成人男子服装尺寸》、《成人女子服装尺寸》等国际先进标准, 从而使我国的服装号型标准不仅更加符合中国情况, 也进一步和国际标准接轨。
5. 新国家标准“服装号型”还增设了标准附录和提示附录, 进一步提高了标准的应用价值。

附录 A: “服装号型各系列分档数值”是服装系列分档标准, 是结构制图推板的根据。

附录 B: “服装号型各系列控制部位数值”是建立男装结构设计黄金比和 10 分比相结合的计算模式 and 设计成衣主要结构部位规格的依据。

附录 C: “各体型的比例和服装号型覆盖录”是建立男装结构设计系列的参考依据。

综合上述, 必须以新服装号型系列为参照和依据, 有理论、有步骤地进行男装成衣结构的系列设计:

1. 以四种体型分类搭配组合的服装号型系列为理论依据, 提高男装结构设计的适体性。
2. 以分体型搭配组合的号型系列控制部位数值为基本依据, 建立成衣主要结构部位规格系列的推导计算模式, 以突破男装结构设计的难点。
3. 把握分体型覆盖率及分体型号型覆盖率原理, 提高男装结构的适应性, 并使男装结构设计和成衣工业生产覆盖率达到 96% 以上。

第三节 以体型分类的号型标准为依据进行男装结构设计

按四种体型分类搭配组合的新服装号型系列国家标准是成衣工业生产和男装结构设计的

理论依据。

和女性人体一样，国家新服装号型标准将男性人体按体型变化规律分为 Y、A、B、C 四种体型。四种体型反映了男性人体的体型特征。体型代号和身高、净胸围、净腰围等三个具有代表性的人体基本部位构成了服装号型的关键要素。号和型（B'·W'）分别统辖长度和围度方面的各控制部位，体型标志 Y、A、B、C 则控制体型特征，从而搭配组合成科学的、标准的、适体而且覆盖率高的男装号型系列体系，男装的结构设计就建立在按体型分类组合的服装号型标准的根基上。

一、对男性人体进行分类的作用

新国家标准对我国男女成年体型按 Y、A、B、C 四种体型划分组合起到了很大的作用

1. 符合男性人体体型变化规律和体型特征，增强了服装号型应用和男装结构设计的动态适体性。

2. 解决了男性上下装设计、生产和销售不配套的矛盾，便于销售和消费者配套选择购买。

3. 突破了原号型标准只用身高和胸围或身高与腰围两个部位要素设置和划分号型的局限性，使覆盖率达到 95% 以上，扩大了号型标准的运用范围，提高了结构设计的适用性，更能满足消费者的衣着需要。

4. 使新号型标准在关键问题上和国际标准接轨，利于我国的服装商品和加工进入国际市场。

二、男性人体四种体型的划分和命名

（一 划分和界定四种体型的原則要求

1. A 型应是男性总数中人数最多、覆盖面最大的人群。B 型、Y 型占相当比例，C 型人体比例则小一些。见成年男性人体体型分类和覆盖率（表 1-1）。

表 1-1 成年男女人体体型分类及覆盖率表

体型分类 代 号	B' - W' 胸腰差/cm	男性:胸围 - 腰围			女性:胸围 - 腰围		
		中间号型	幅度/cm	覆盖率/%	中间号型	幅度/cm	覆盖率/%
Y	6	170/88	22 ~ 17	20.98	160/84	24 ~ 19	14.82
A	5	170/88	16 ~ 12	39.21	160/84	18 ~ 14	44.13
B	5	170/92	11 ~ 7	28.65	160/88	13 ~ 9	33.72
C	5	170/96	6 ~ 2	7.92	160/88	8 ~ 4	6.45
合 计		—			96.76	—	
备 注	①同列女性体型分类是为了对比 ②覆盖率是指该体型与人体总数的百分比						

2. 为了有利于上装下装配套与衔接，体型与体型之间要实行等距配置。

3. 按照胸腰差的频率分布，因女性胸腰差值比男性高 1cm 多，从而确定男子同型的分类

值与女子同型分类值差 2cm。

4. 基于上下装配套的考虑, A、B、C 三种体型胸腰差跨度为 5cm, 与跨度相对应的各个腰围差为 1cm, 而 Y 型胸腰差为 6cm, 与跨度相对应的各个腰围差值则大于 1cm。凡胸腰差为 22cm 的男性和胸腰差为 24cm 的女性, 结构设计时, 可穿同样胸围的上装而配腰围稍大一点的下装。

5. 由于儿童体型正在旺盛发育、变化时期, 国家标准不作体型分类, 随着儿童逐渐长高, 胸围、腰围等围度部位逐渐发育变化, 向成年人的四种体型靠拢, 到少年时期体型分类与成年人合并处理。

6. 由于我国幅员广大, 人体体型差别也较大, 覆盖率也不同, 因此内销商品服装的号型规格设计、结构设计要注意适应地区差异, 以增强成衣设计、生产和销售的适应性和适体性。现把全国及各地区男女分四种体型的分区覆盖率列表如下, 以便参照选用。见表 1-2。

表 1-2 全国及各地区成年男女四种体型分区覆盖率综合表

单位: %

覆盖 率 分 类 地 区	男性人体体型分类					女性人体体型分类				
	Y	A	B	C	合计	Y	A	B	C	合计
华北、东北	25.45	37.85	24.98	6.68	93.96	15.15	47.64	32.22	4.47	99.45
中西部	19.66	37.24	29.97	9.50	96.37	17.50	46.79	30.34	4.52	99.15
长江中游	24.69	46.07	24.34	3.34	98.15	13.93	46.48	33.89	5.17	99.47
长江下游	22.89	37.17	27.14	8.17	95.64	16.23	39.96	33.18	8.78	98.15
福建两广	12.34	32.27	37.04	11.56	98.24	9.27	38.34	40.67	10.86	99.04
西南云、贵、川	17.08	41.58	32.22	7.49	98.37	17.75	43.41	33.12	6.66	98.94
全国平均	20.98	39.21	28.65	7.29	96.76	14.82	44.13	33.72	6.45	99.12
备 注	①同列女性分体型地区覆盖率是为了对比 ②从表中看出地区差距显著。两广地区 Y 型较少, B、C 型较多, 反映地区经济发展水平差异									

(二) 男性四种体型划分命名代号

Y 型: 胸一般、腰较小体型, 称运动员体型。

A 型: 是胖瘦适中的普遍体型, 又称标准体型。

B 型: 是微胖体型, 又称丰满体型。

C 型: 是胖体型。

三、和国际先进标准划分人体体型对比评价

以日本服装工业标准为例对比(日本标准具有国际代表性)。

日本的男子可能是以穿西装为主, 适体性要求较高, 故男性的体型分类较细, 一共分为 Y、YA、A、AB、B、BE、E 等七种体型。其中 Y 型胸腰落差为 16cm, 以后每种体型依次小 2cm, 到 E 型胸腰差为 0。而女性则是以穿裙装为主, 适体性要求不太高, 只划分了 A、B、C 三种体型。

我国从自己的国情出发，考虑体型不宜分得太细、太多。太多、太细了号型数量太多，不利于在设计、生产中推广实施和掌握；太少了又不能真正显示体型差别。因此成年男女体型分类划分为 Y、A、B、C 四种体型。

中、日男性体型划分对比：

中国的 A 型相当于日本的 Y、YA、A 型；

中国的 B 型相当于日本的 AB、B 型；

中国的 C 型相当于日本的 BE 型。

中日男性体型分类虽然存在差异，但总体上比较接近。

第四节 参照新国家标准设计的男装结构和号型系列

男装结构设计的号型系列设置

(一) 男装号型标准

按照国家标准规定，男装和女装一样，在结构设计、生产和销售时，必须标明号型和体型。如男装中间标准体上装 170/88A、下装 170/74A，是配套上下装服装规格的代号或标志。170 为号，表示身高 170cm；88、74 分别表示净体胸围 88cm，净体腰围为 74cm；A 为体型分类代号，表示胸围和腰围的落差值在 16~12cm 范围内（本款差值为 14cm）。

套装系列服装，上装和下装必须分别有号型和体型分类标志。

(二) 男装号型系列设置

1. 号型系列涵义及分档配套

(1) 把服装人体的号和型进行有规则的分档排列，即为号型系列。

(2) 号型系列是以四种体型的中间体为中心向两边依次递增或递减组成的（男装规格设计亦应以此系列为基础，按服装的不同品类、款式和需要加放松量进行设计）。

(3) 国家标准规定：身高以 5cm 分档，胸围以 4cm 分档，腰围以 4cm 或 2cm 分档，组成 5·4 系列或 5·2 系列。

上装采用 5·4 系列，下装采用 5·4、5·2 系列。

(4) 在进行上下装 5·4 系列配套时，为了避免腰围分档间距过大，设计裤子时，将 5·4 系列按半档排列，组成 5·2 系列。上装按需要取一档胸围尺寸，裤子和上装相对应选一档或二、三档腰围进行配套。

如 170/88A 号型，是一款中号标准体上衣，它的胸腰差为 16~12cm 范围，相对应的腰围是 72cm、73cm、74cm、75cm、76cm。由于已确定裤子为 5·2 系列，腰围的分档数为 2cm，则可选用的号型尺寸为 72cm、74cm、76cm。在进行配套时，在 3 个腰围尺寸中可选 1 个尺寸，也可选 3 个尺寸配 3 条裤子。

2. 男装号型系列设置

(1) 号和型 (B'、W') 按体型分类分档范围设定。见表 1-3。

表 1-3 成年男装号型系列按体型分档范围

单位:cm

体型分类	身高号	档数	净胸围 B'	档数 5·4 系列	净腰围 W'	档数	
						5·4	5·2
Y	155~185	7	76~100	7	56~82	7.5	14
A	155~185	7	72~100	8	56~88	9	17
B	150~185	8	76~108	10	62~100	10.5	20
C	150~185	8	76~108	9	70~108	10.5	20
号型档差	5	—	4	—	4~2	4	2

(2) 在进行男装号型系列设置时,为了保证号型总覆盖面达到 96% 以上,除了要掌握国家标准关于四种体型的覆盖率参数,还要了解分体型的号型覆盖率,这是十分重要的。新国家标准经过科学的统计、分析,建立起一套完整数据供参照应用。见表 1-5~表 1-8。

(3) 设定中间体号型,中间体号型是指在人体量的总数中占有最大比例的体型,因为男装号型系列是分体型,以中间体号型为中心向两边递增、递减形成系列的。因而设置男装号型系列,首先要设定中间体号型。

国家标准设置的中间体号型,是指全国范围而言,各个地区会有差别。内销服装商品应根据各地区不同情况确定中间号型。

男装按体型分类的中间号型设置,见表 1-4。表 1-5 为 Y 体型服装号型覆盖率。

表 1-4 男装按体型分类的中间号型设置

单位:cm

体 型		Y		A			B		C	
号 型	身高	170		170			170		170	
号型	胸围(B')	88		88			92		96	
	腰围(W')	68	70	72	74	76	80	84	90	94

表 1-5 Y 体型服装号型覆盖率

覆盖率 / %		号 / cm							
型 / cm		155	160	165	170	175	180	185	
5·4 胸围(B')	76		0.74	0.95	0.57				
	80	0.67	2.47	4.23	3.38	1.26			
	84	0.77	3.78	8.57	9.08	4.48	1.03		
	88	0.41	2.63	7.29	11.11	7.27	2.22		
	92		0.83	3.34	6.21	5.38	2.18	0.41	
	96			0.64	1.58	1.82	0.97		

续表

覆盖率 / % 型/cm	号/cm	155	160	165	170	175	180	185
	5·2 腰围(W')	56		0.16	0.20			
58			0.41	0.58	0.39			
60		0.25	0.83	1.34	1.04	0.38		
62		0.36	1.37	2.51	2.20	0.92	0.18	
64		0.42	1.82	3.79	3.78	1.80	0.41	
66		0.39	1.96	4.64	5.25	2.84	0.73	
68		0.30	1.70	4.59	5.90	3.63	1.06	
70		0.19	1.2	3.67	5.37	3.75	1.25	0.20
72			0.68	2.38	3.95	3.14	1.19	0.21
74			0.31	1.25	2.35	2.12	0.91	0.19
76				0.53	1.13	1.16	0.57	
78				0.18	0.44	0.52	0.29	
80					0.18			

表 1-6 为 A 体型服装号型覆盖率。

表 1-6 A 体型服装号型覆盖率

覆盖率 / % 型/cm	号/cm	155	160	165	170	175	180	185
	5·4 胸围(B')	72	0.58	0.94	0.74			
76		1.31	2.78	2.90	1.48	0.37		
80		1.70	4.75	6.51	4.40	1.46		
84		1.28	4.70	8.49	7.54	3.29	0.70	
88		0.55	2.69	6.41	7.49	4.30	1.21	
92			0.89	2.80	4.31	3.26	1.21	
96				0.71	1.44	1.43	0.70	
100						0.36		

续表

覆盖率 / % 型/cm		号/cm		155	160	165	170	175	180	185
		56	58							
5-2 腰围(W')	56					0.22	0.16			
	58				0.27	0.45	0.38	0.16		
	60				0.44	0.83	0.79	0.38		
	62				0.62	1.32	1.43	0.77	0.21	
	64	0.16			0.76	1.86	2.27	1.39	0.43	
	66				0.83	2.29	3.17	2.20	0.76	
	68				0.79	2.47	3.87	3.04	1.20	0.24
	70				0.66	2.35	4.16	3.70	1.65	0.37
	72				0.49	1.95	3.91	3.94	1.99	0.50
	74				0.31	1.42	3.23	3.68	2.11	0.60
	76				0.18	0.91	2.34	3.02	1.96	0.63
	78					0.51	1.49	2.17	1.59	0.58
	80					0.25	0.83	1.37	1.14	0.47
	82						0.41	0.76	0.71	0.34
84						0.17	0.37	0.39	0.21	
86							0.16	0.19		

表 1-7 为 B 体型服装号型覆盖率。

表 1-7 B 体型服装号型覆盖率

覆盖率 / % 型/cm		号/cm		145	150	155	160	165	170	175	180	185
		68	72									
5-4 胸围(B')	68				0.53	0.61	0.40					
	72	0.33			0.92	1.42	1.22	0.59				
	76				1.13	2.33	2.67	1.72	0.62			
	80				0.99	2.70	4.13	3.53	1.69	0.45		
	84				0.61	2.22	4.52	5.15	3.28	1.17		
	88					1.30	3.51	5.32	4.51	2.14	0.57	
	92					0.53	1.93	3.90	4.40	2.78	0.98	
	96						0.75	2.02	3.04	2.55	1.20	
	100							0.74	1.49	1.66	1.04	0.36
	104								0.52	0.77	0.64	

续表

覆盖率 / % 型/cm	号/cm		145	150	155	160	165	170	175	180	185
	覆盖率 / %	号/cm									
5·2 腰围(W')		56		0.16	0.16						
		58		0.24	0.28	0.19					
		60		0.33	0.44	0.34					
		62	0.16	0.42	0.64	0.56	0.28				
		64	0.16	0.49	0.86	0.85	0.48	0.16			
		66		0.54	1.06	1.20	0.78	0.29			
		68		0.54	1.22	1.57	1.16	0.49			
		70		0.50	1.29	1.90	1.60	0.77	0.21		
		72		0.43	1.26	2.12	2.03	1.11	0.35		
		74		0.34	1.14	2.18	2.38	1.49	0.53		
		76		0.25	0.95	2.08	2.59	1.84	0.75	0.17	
		78		0.17	0.74	1.83	2.60	2.10	0.97	0.26	
		80			0.53	1.49	2.41	2.22	1.17	0.35	
		82			0.35	1.12	2.07	2.17	1.30	0.45	
		84			0.21	0.78	1.64	1.96	1.34	0.52	
		86				0.50	1.20	1.64	1.28	0.57	
		88				0.30	0.81	1.26	1.12	0.57	0.16
		90				0.16	0.51	0.90	0.91	0.53	0.17
		92					0.29	0.59	0.68	0.45	0.17
	94					0.16	0.36	0.47	0.36		
	96						0.20	0.30	0.26		
	98							0.18	0.18		

表 1-8 为 C 体型服装号型覆盖率。

表 1-8 C 体型服装号型覆盖率

覆盖率 / % 型/cm	号/cm		150	155	160	165	170	175	180	185
	覆盖率 / %	号/cm								
5·4 胸围(B')		72		0.39						
		76	0.55	1.01	1.00	0.54				
		80	0.76	1.82	2.38	1.68	0.64			
		84	0.72	2.29	3.95	3.68	1.86	0.51		
		88	0.48	2.00	4.54	5.59	3.72	1.34		
		92		1.21	3.64	5.90	5.19	2.47	0.63	
		96		0.51	2.03	4.34	5.03	3.16	1.07	
		100			0.78	2.22	3.39	2.81	1.26	
		104				0.79	1.59	1.73	1.03	0.33
		108					0.52	0.74	0.58	

续表

覆盖率 / % 型 / cm	号 / cm	150	155	160	165	170	175	180	185
	5·2 腰围 (W')	68		0.23	0.21				
70		0.20	0.36	0.35	0.20				
72		0.26	0.51	0.56	0.35				
74		0.31	0.67	0.84	0.58	0.23			
76		0.34	0.83	1.16	0.90	0.40			
78		0.35	0.96	1.48	1.30	0.64	0.18		
80		0.33	1.02	1.77	1.73	0.95	0.29		
82		0.29	1.01	1.97	2.15	1.32	0.46		
84		0.24	0.94	2.03	2.49	1.71	0.66		
86		0.19	0.80	1.95	2.67	2.05	0.89	0.22	
88			0.64	1.75	2.67	2.30	1.11	0.30	
90			0.48	1.45	2.48	2.39	1.29	0.39	
92			0.33	1.12	2.15	2.31	1.40	0.48	
94			0.21	0.81	1.73	2.08	1.41	0.54	
96				0.54	1.29	1.74	1.32	0.56	
98				0.34	0.90	1.36	1.15	0.55	
100				0.19	0.58	0.98	0.93	0.50	
102					0.35	0.66	0.70	0.42	
104				0.20	0.41	0.49	0.33		
106					0.24	0.32	0.24		
108						0.19	0.16		

第五节 男装号型系列控制部位分档 数值是结构设计的基本依据

(一) 人体控制部位及作用

人体控制部位是服装号型的基本部位，是男装规格设计的基本依据。服装结构设计图中的主要部位规格，就是将号型和控制部位的数值，按品种、款式需要加放不同的松量而制定的。

(二) 新旧服装号型标准名词术语对照

新旧服装号型标准名词术语对照见表 1-9。

(三) 以新国家标准为参照

分四种体型将男性人体控制部位以中间号型为基准组成 5·4、5·2 系列，以便将控制部位数值转化为服装规格设计时使用。见表 1-10、表 1-11。

表 1-9 GB1335—91 与 GB1335—81 名词术语对照

GB1335—91 术语		GB1335—81 术语	
身高	颈围	总体高	颈围
颈椎点高	胸围	身高	胸围
全臂长	腰围(最小腰围腋下4cm)	手臂长	腰围
腰围高	总肩宽(后肩横弧)	下体长	总肩宽
坐姿颈椎点高	臀围	上体长	臀围

注 有些部位尺寸略有差异。

表 1-10 男装控制部位分体型按系列分档数值

单位:cm

数值 系列 部位	Y 型				A 型				备 注
	中间体 数值	5·4 分档	5·2 分档	号、型 每增 1	中间体 数值	5·4 分档	5·2 分档	号、型 每增 1	
身高(号)	170	5	5	1	170	5	5	1	以号、型为基准,每增 减 1cm,其他相应增减 值 参考美、英标准增列 胸背宽部位 胸背宽值参考 81 国 家标准,并与领围近似 设置
颈椎点高	145	4	—	0.8	145	4	—	0.8	
坐姿颈椎点高	66.5	2	—	0.4	66.5	2	—	0.4	
全臂长	55.5	1.5	—	0.3	55.5	1.5	—	0.3	
腰围高	103	3	3	0.6	102.5	3	3	0.6	
胸围(B')	88	4	—	1	88	4	—	1	
颈围(N')	36.4	1	—	0.25	36.8	1	—	0.25	
胸背宽	37	1	—	0.25	37.2	1	—	0.25	
总肩宽(S')	44	1.2	—	0.3	43.6	1.2	—	0.3	
腰围(W')	70	4	2	1	74	4	2	1	
臀围(H')	90	3.2	1.6	0.8	90	3.2	1.6	0.8	

表 1-11 男装控制部位分体型按系列分档数值

单位:cm

数值 系列 部位	B 型				C 型				备 注
	中间体 数值	5·4 分档	5·2 分档	号、型 每增减 1	中间体 数值	5·4 分档	5·2 分档	号、型 每增减 1	
身高(号)	170	5	5	1	170	5	5	1	号对应部位是颈椎点 高、坐姿颈椎高、全臂 长、腰围高 B'对应部位是颈围、 总肩宽、胸背宽 W'对应部位是臀围
颈椎点高	145.5	4	—	0.8	146	4	—	0.8	
坐姿颈椎点高	67	2	—	0.4	67.5	2	—	0.4	
全臂长	55.5	1.5	—	0.3	55.5	1.5	—	0.3	
腰围高	102	3	3	0.6	102	3	3	0.6	
胸围(B')	92	4	—	1	96	4	—	1	
颈围(N')	38.2	1	—	0.25	39.6	1	—	0.25	
胸背宽	38	1	—	0.25	39	1	—	0.25	

续表

体 型 数值系列 部位	B 型				C 型				备 注
	中间体 数值	5·4 分档	5·2 分档	号、型 每增减 1	中间体 数值	5·4 分档	5·2 分档	号、型 每增减 1	
总肩宽(S')	44.4	1.2	—	0.3	45.2	1.2	—	0.3	—
腰围(W')	84	4	2	1	92	4	2	1	
臀围(H')	95	2.8	1.4	0.7	97	2.8	1.4	0.7	

(四 男装人体控制部位设计取值和推导公式)

和号型一样，控制部位是设计服装成品规格的基础，都是净体值，设计取值方法有三种：

1. 服装人体量体设计

按照新国家标准要求，选中间标准体 170/88A，用测高仪和软尺准确测量。见表 1-12。

男装 5.4、5.2 号型系列分体型控制部位数值 国家标准 见表 1-13。

表 1-12 人体控制部位测量方法和参考公式

单位：cm

测量部位	测量方法和要求	占人体比例 (黄金比或 10 分比)	备 注
身高(号)	被测者直立,从头顶垂直量至脚跟齐平	号	—
颈椎点高	从第七颈椎点垂直量至脚跟齐平	号-头长	—
坐姿颈椎点高	人体正坐,从第七颈椎点垂直量至凳面	$\frac{3}{8}$ 号+1.5 或 $\frac{3.9}{10}$ 号	接近上体长
腰围高	从腰围最细处垂直量至脚跟齐平	$\frac{5}{8}$ 号-3 或 $\frac{6.2}{10}$ 号-3	接近下体长
全臂长	从肩骨外端顶点量至手腕骨	$\frac{3}{8}$ 号-9.5 或 $\frac{3.5}{10}$ 号-5.5	—
胸围(B')	被测者直立测量时经乳峰点的水平围长	上装 B'	—
颈围(N')	以喉结下 2cm 为起点,经第七颈椎至起点的围长	$\frac{3}{8}B'+3$ 或 $\frac{4}{10}B'+2$	—
胸背宽	从胸或背一侧腋窝水平量至另一侧腋窝	$\frac{3}{8}B'+3$ 或 $\frac{4}{10}B'+2$	根据国家标准推导
总肩宽(S')	量左右肩端间的背部水平弧长	$\frac{3}{8}B'+10$ 或 $\frac{4}{10}B'+9$	胸背宽+冲肩量
腰围(W')	测腰最细部水平围长(腰位平于手肘处)	下装 $W'=B'-(12\sim 16)$ (胸腰差)	—
臀围(H')	臀部处最突出部位水平围长(与大转子齐平)	$W'/0.83$ 或 $\frac{12.2}{10}W'$	按黄金比推导 $W'=5/3H'\div 2=0.83H'$ 则 $H'=W'/0.83$

表 1-13 男装 5.4 号型系列分体型控制部位数值 (国家标准)

单位:cm

体型	部位	数值												备注								
		数			值																	
Y 型 22~17 (B' - W')	身高(号)	155	160	165	170	175	180	185														
	颈椎点高	133	137	141	145	149	153	157														
	坐姿 颈椎点高	60.5	62.5	64.5	66.5	68.5	70.5	72.5														
	全臂长	51	52.5	54	55.5	57	58.5	60														
	腰围高	94	97	100	103	106	109	112														
	胸围(B')	76	80	84	88	92	96	100														
	颈围(N')	33.4	34.4	35.4	36.4	37.4	38.4	39.4														
	总肩宽(S')	40.4	41.6	42.8	44	45.2	46.4	47.6														
	腰围(W')	56	58	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82								
	臀围(H')	78.8	80.4	82	83.6	85.2	86.8	88.4	90	91.6	93.2	94.8	96.4	98	99.6							
A 型 16~12 (B' - W')	颈椎点高	133	137	141	145	149	153	157														
	坐姿 颈椎点高	60.5	62.5	64.5	66.5	68.5	70.5	72.5														
	全臂长	51	52.5	54	55.5	57	58.5	60														
	腰围高	93.5	96.5	99.5	102.5	105.5	108.5	111.5														
	胸围(B')	72	76	80	84	88	92	96	100													
	颈围(N')	32.8	33.8	34.8	35.8	36.8	37.8	38.5	39.8													
	总肩宽(S')	38.8	40	41.2	42.4	43.6	44.8	46	47.2													
	腰围(W')	56	58	60	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88				
	臀围(H')	75.6	77.2	78.8	80.4	82	82	83.6	85.2	86.6	88.4	88.4	90	91.6	91.6	93.2	94.8	94.8	96.4	98	99.6	101.2