


服装高等教育教材

服装学概论

李 正 主编

 中国纺织出版社

内 容 提 要

本书从服装的基本概念、意义、性质,服装学研究的领域与方法,服装的起源与目的,服装与人体,服装的流行与演变,服装设计,服装与色彩,服装与材料,服装结构与工艺管理,成衣设计与服装生产管理,服装的标准,服装卫生与保健,服装展示与服装模特儿训练,服装美学与服装心理等方面,科学地进行了专业性的论述,为学习服装专业知识奠定了基础。

本书资料翔实、图文并茂,由浅入深、循序渐进,既适合作为高等院校服装专业的教材,又可作为服装高等、中等职业学校师生及从事服装工作的专业人员和广大服装爱好者的专业参考书。

图书在版编目(CIP)数据

服装学概论 李正主编 北京:中国纺织出版社,2004

服装高等教育教材

李正 李正 李正 李正 李正

I 服装... II 李... III 服装—高等学校—教材 IV 服装

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第 号

责任编辑:姜娜琳 责任校对:俞坚沁

责任设计:何建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 远号 邮政编码:100027

邮购电话:010-67004154 传真:010-67004154

网址:www.cctextile.com.cn

北京印刷厂印刷

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河市永成装订厂装订

2004年 月第 版第 次印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:12.5 插页:2

字数:300千字 印数:1-5000 定价:28.00元

李正 李正 李正 李正 李正

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

目录

第一章 绪论	员
第一节 服装的意义 轅 员	
一、服装是社会文明程度的标志 轅 圆	
二、服装是人类文化的表现 轅 圆	
三、服装是人类心理和人类社会的需要 轅 猿	
四、服装是人类日常生活的必需品 轅 猿	
五、服装是美化人类生活的装饰品 轅 猿	
六、服装是人类生产劳动、日常工作的安全防护品 轅 源	
七、服装是文化生活中的艺术品 轅 源	
八、服装是繁荣国民经济的重要商品 轅 源	
第二节 服装的属性 轅 缘	
一、服装的物质性 轅 缘	
二、服装的精神性 轅 远	
第三节 服装的基本概念 轅 苑	
一、衣服 轅 愿	
二、衣裳 轅 愿	
三、衣料 轅 愿	
四、服饰 轅 愿	
五、被服 轅 愿	
六、成衣 轅 愿	
七、服装 轅 怨	
八、时装 轅 怨	
九、制服 轅 怨	
第四节 服装的分类 轅 园	
一、衣物的分类 轅 园	
二、服装形态的分类 轅 园	

第五节 服装学研究的领域与方法	猿 缘
一、服装学研究的领域	猿 远
二、服装学研究的方法	猿 愿
第二章 服装的起源与目的	猿 怨
第一节 裸态时代与原始服饰意识	猿 怨
一、裸态时代	猿 怨
二、服饰意识在人类进化之中产生	猿 圆
三、原始文身	猿 猿
第二节 服装起源的理论研究	猿 缘
一、服装起源诸学说	猿 远
二、对服装起源的思考与探讨	猿 愿
三、我国原始服饰的起源与发展	猿 猿
第三节 服装的目的	猿 猿
一、服装对人体的目的	猿 猿
二、服装对社会的目的	猿 愿
第三章 服装与人体	猿 猿
第一节 人体知识	猿 猿
一、人体的基本构造	猿 猿
二、体型分类	猿 缘
第二节 男、女性型的差异	猿 源
第三节 体型特征对服装设计的影响	猿 缘
一、男子体型特征对男装款式设计的影响	猿 缘
二、女子体型特征对女装款式设计的影响	猿 猿
三、男、女性型差异对服装结构设计的影响	猿 猿
第四节 人体体型生长变化规律	猿 缘
一、不同年龄段的人体变化规律与比例	猿 缘
二、女性胸部的造型特征与类型	猿 猿
三、人体造型与着衣部位的关系	猿 猿
第四章 服装的流行与演变	猿 猿
第一节 服装的流行	猿 猿
一、流行的概念	猿 远

二、流行的产生	轱 远园
三、流行的可能与研究	轱 远源
第二节 服装变迁的规律	轱 远缘
一、服装变迁的形式	轱 远远
二、服装的生态性变化	轱 远苑
三、服装的历史性变化	轱 远愿
四、服装的地域性变化	轱 远愿
五、服装的规律性变化	轱 远愿
第三节 服装发展的主要历程	轱 苑藪
一、世界服装的发展	轱 苑藪
二、中国服装的发展	轱 愿苑
第五章 服装设计	愿缘
第一节 正确理解服装设计	轱 愿缘
一、设计的概念	轱 愿远
二、服装设计是创作的思维过程	轱 愿远
三、设计的创作思维	轱 愿苑
第二节 服装构成的造型要素	轱 愿苑
一、点	轱 愿愿
二、线	轱 愿愿
三、面	轱 愿员
四、体	轱 愿圆
第三节 设计美的形式原理	轱 愿源
一、统一与变化	轱 愿源
二、旋律	轱 愿远
三、比例	轱 愿愿
四、对称与均衡	轱 愿愿
五、视错	轱 愿员
六、分割	轱 愿源
七、强调	轱 愿远
八、仿生造型	轱 愿苑
第四节 服装设计教育单元简介	轱 愿苑
一、男装设计	轱 愿苑
二、女装设计	轱 愿愿

三、童装设计	轅	员愿
四、内衣设计	轅	员愿
五、服饰配件设计	轅	员怨
六、职业装设计	轅	员怨
七、成衣设计	轅	员怨
八、中国服装设计教育的未来	轅	员怨
第五节 服装整体设计与局部设计	轅	员员
一、服装整体设计	轅	员员
二、服装局部设计	轅	员员
第六章 服装与色彩.....		员源
第一节 色彩的基本知识	轅	员源
一、色彩的认知	轅	员缘
二、色彩的产生	轅	员缘
三、色彩范畴	轅	员苑
四、原色、间色、复色	轅	员苑
五、色彩三要素	轅	员愿
六、色彩的感觉与服装的关系	轅	员怨
第二节 服装色彩的特性	轅	员员
一、色彩的象征意义及其在服装上的运用	轅	员圆
二、色彩的联想	轅	员源
三、中国古代的五色体系和色彩美学思想	轅	员缘
第三节 服装配色的基本法则	轅	员愿
一、同类色组合在服装上的运用	轅	员愿
二、类似色组合在服装上的运用	轅	员愿
三、对比色组合在服装上的运用	轅	员怨
四、相对色组合在服装上的运用	轅	员怨
五、服装配色	轅	员圆
六、色彩的感情	轅	员圆
第四节 流行色	轅	员圆
一、流行色的概念	轅	员圆
二、流行色的循环	轅	员员
三、流行色的起因	轅	员员
四、国际流行色组织	轅	员员

五、我国的流行色组织	轅 员颉
第七章 服装与材料.....	员颉
第一节 服装材料概述	轅 员颉
一、衣料简史	轅 员颉
二、服装材料的内容	轅 员颉
第二节 各类服装对材料的选用	轅 员颉
一、服装的使用价值和品质要求	轅 员颉
二、服装材料的选用依据及原则	轅 员颉
三、各类服装对选材的基本要求	轅 员颉
第三节 织物分类与外观质量鉴别	轅 员颉
一、织物的分类	轅 员颉
二、面料外观质量的鉴别	轅 员颉
第四节 材料与服装的保管	轅 员颉
一、保管中服装变质的原因	轅 员颉
二、服装保管要防潮防霉	轅 员颉
三、服装保管的注意事项	轅 员颉
第五节 服装辅料	轅 员颉
一、服装辅料的分类	轅 员颉
二、服装辅料的组成	轅 员颉
三、服装里料	轅 员颉
四、服装填料	轅 员颉
五、服装衬料	轅 员颉
六、纺织品缩水率	轅 员颉
第八章 服装结构与工艺管理.....	员颉
第一节 服装结构设计概述	轅 员颉
一、理解服装结构	轅 员颉
二、服装结构设计的性质	轅 员颉
三、如何学好服装结构设计	轅 员颉
四、常见的服装平面结构设计方法	轅 员颉
第二节 服装结构制图	轅 员颉
一、理解服装结构制图	轅 员颉
二、服装制图符号	轅 员颉

三、服装结构部位名称	轅	员贞
四、服装结构设计实例	轅	员圆
第三节 人体测量	轅	员圆
一、人体测量的意义	轅	员圆
二、人体测量的基准点与基准线	轅	员猿
三、人体测量项目	轅	员缘
四、人体测量注意事项	轅	员缘
第四节 平面结构设计理论研究	轅	员苑
一、上衣结构设计要点	轅	员苑
二、曲线设计难点及设计要领	轅	员圆
三、省的设计难点及设计要领	轅	员源
第五节 服装数据概念	轅	员缘
一、正确理解服装数据概念	轅	员缘
二、学习、掌握服装数据概念	轅	员远
第六节 服装立体结构解析	轅	员苑
一、服装立体构成的意义	轅	员苑
二、服装立体构成的主要用具与材料	轅	员愿
三、服装立体构成的方法	轅	员怨
四、立体构成的款式参考	轅	员圆
第七节 服装工艺管理	轅	员圆
一、服装工艺管理概念	轅	员圆
二、服装工艺管理体系	轅	员圆
三、常见折边缝份量的计算	轅	员圆
第九章 成衣设计与服装生产管理.....		员源
第一节 成衣设计	轅	员源
一、正确理解成衣设计	轅	员源
二、成衣的设计过程	轅	员愿
第二节 成衣生产的历史与现状	轅	员圆
一、成衣工艺发展简史	轅	员圆
二、我国成衣业的现状与发展方向	轅	员员
三、成衣生产工序的组成	轅	员员
第三节 成衣生产与技术管理	轅	员源
一、成衣样品制作	轅	员源

二、编制切实可行的生产技术管理文件	轱	圆苑
三、主辅料的收缩实验	轱	圆苑
四、制板与排料	轱	圆苑
五、及时进行工艺技术指导	轱	圆苑
六、保管技术档案	轱	圆苑
第四节 成衣质量管理	轱	圆苑
一、成衣品质控制概说	轱	圆苑
二、成衣品质控制程序	轱	圆苑
三、成衣品质控制内容	轱	圆苑
四、成衣质量疵病种类	轱	圆苑
五、生产计划管理	轱	圆苑
六、设备管理	轱	圆苑
第十章 服装的标准.....		圆苑
第一节 服装质量标准的内容与分类	轱	圆苑
一、基础标准	轱	圆苑
二、产品标准	轱	圆苑
三、方法标准	轱	圆苑
第二节 服装标准的级别分类	轱	圆苑
一、国际标准	轱	圆苑
二、国家标准	轱	圆苑
三、行业标准与专业标准	轱	圆苑
第十一章 服装卫生与保健.....		圆苑
第一节 冬季服装的卫生与保健	轱	圆苑
一、服装材料	轱	圆苑
二、形态与着装方式	轱	圆苑
第二节 夏季服装的卫生与保健	轱	圆苑
一、服装材料	轱	圆苑
二、形态与着装方式	轱	圆苑
第三节 作业服的卫生与保健	轱	圆苑
一、作业服的三要素	轱	圆苑
二、作业服的材料要求	轱	圆苑
三、作业服的形态	轱	圆苑

第四节 婴幼儿服装的卫生与保健	轅 國源
第五节 绿色服装是服装企业发展的必然	轅 國源
一、绿色服装	轅 國源
二、绿色服装与服装企业	轅 國源
三、绿色服装与设计师	轅 國源
四、绿色服装与消费者	轅 國源
第十二章 服装展示与服装模特儿训练.....	國源
第一节 服装静态展示	轅 國源
一、正确理解服装静态展示	轅 國源
二、服装静态展示的意义	轅 國源
三、服装静态展示须注意的问题	轅 國源
四、服装静态展示的形式	轅 國源
五、服装展览设计	轅 國源
第二节 服装动态展示	轅 國源
一、日常行为着装的动态展示	轅 國源
二、服装表演	轅 國源
三、利用高科技手段的服装动态展示	轅 國源
第三节 服装模特儿训练	轅 國源
一、服装模特儿形体训练	轅 國源
二、服装模特儿走台技术训练	轅 國源
三、服装表演技能训练	轅 國源
第十三章 服装美学与服装心理.....	國源
第一节 服装与美学	轅 國源
一、如何理解美	轅 國源
二、人体美	轅 國源
三、服装美	轅 國源
四、服装美的社会性与功利性	轅 國源
第二节 服装与心理	轅 國源
一、服装的趋同心理	轅 國源
二、服装的趋异心理	轅 國源
参考文献.....	國源

前言

“服装是文化的表征,服装是思想的形象”。服饰文化是人类文明的一个重要组成部分,透过服装文化,人们可以进一步了解人类历史发展的脉搏和社会文明演变的轨迹。服装是人类精神文明和物质文明的标志,服装现象体现出了一个时代或一个地区的政治、经济、文化等风貌,如生活方式、生活习惯、生活水平、生活质量、生活态度等,在服装这一现象中都能找到答案。

人类的衣物随着环境的变异、时代潮流的推动而不断地改进。上古时期猿人用兽皮、树叶遮体度日;直到蚕丝、棉、麻等纺织技术的出现,衣物才逐渐由抵御寒暑的实用性,发展到追求衣物的美观、舒适的装饰性。

近年来,我国的高等服装教育发展迅速,这与我国的经济有着直接的关系,努力搞好我国的服装教育是每一位教育工作者的职责。《服装学概论》是对“服装学”各个有关单元内容的一个总的概述,“概论”是纲领性和概括性的。本书在编写时,尽量做到内容全面,又言简意赅。

现在的教学需要培养学生的全面性、思辨性,学生既要全面发展,又要专业优秀,这两者并不矛盾。“服装学概论”对于学生来说是一门全面的、理论性的服装基础课,但对授课的教师则要求较高,首先要求教师的服装综合知识过硬,学识渊博,经历丰富,知识面宽泛。如既要懂款式设计,又要懂服装的工艺内容;既要精通世界服装史,还要精通中国服装史;既要了解服装营销,又要懂得服装的艺术展示等,否则很难胜任该课程的授课。

本书共分为13章:第一章绪论,第二章服装的起源与目的,第三章服装与人体,第四章服装的流行与演变,第五章服装设计,第六章服装与色彩,第七章服装与材料,第八章服装结构与工艺管理,第九章成衣设计

与服装生产管理 第十章服装的标准 第十一章服装卫生与保健 第十二章服装展示与服装模特儿训练 第十三章服装美学与服装心理。

参加本书编写工作的有李正、范彬、孟娟、戴岗、吴志琴、张晓岚等。

在本书的编写过程中,苏州大学艺术学院的领导自始至终给予了极大的关心和实质性的支持,服装系主任钱孟尧教授还为本书的编写提出了具体的设想和参考内容,并给予指导;同时,艺术学院的几位教授、老师都积极参与了本书的编写与策划工作,在此表示衷心的感谢。

李 正

2006年8月于苏州大学

绪论

“服装学概论”是从总的角度来认识和研究服装的学科单元,它是侧重于讲解服装的基础知识和服装各学科的相互关系及其的纲要性内容。

“概论”要介绍的服装内容非常丰富,涉及的知识面很广,同时又有着自己独立的体系,所以不经过系统的学习和研究是很难全面、专业地掌握其内容的。

“服装学”所涵盖的知识很多,主要包括服装基础知识、服装专业知识、服装实践操作等。

1. 服装基础知识: 主要指服装常识性知识、服装意义、服装历史、服装属性、服装构成、服装标准与规格、服装卫生、服装功能、服装审美、服装保养、服装分类等。

2. 服装专业知识: 主要指服装学科内具有系统性和专业性较强的内容部分,如服装设计学、服装材料学、服装色彩学、服装结构设计、服装工艺学、服装人体工程学等。

3. 服装实践操作: 主要指服装管理、服装企业策划、成衣生产、服装营销等。

以上三个方面不是截然分开的,而是相对的划分,它们之间有着内在的联系,在形式上有着重叠与交叉。

第一节 服装的意义

“衣、食、住、行”是人类生活的四项基本需要,或者说是人类生活的四大支柱。衣就在其中,仅从这个方面来讲,也可以看出服装的作用和服装的意义都是很大的。服装现象并不是原本就存在的,而是随着人类历史的发展逐渐出现的一种生活现象。在一定的历史时期,人们根据实际生活的需要而创造出来的一种“衣护体形式”。我们研究服装的出现、功能和演变以及今天服装生产的发展,对于人类生活、社会进步与文明都有着十分重要的意义和作用。在所有的动物中,只有人类能自己裁剪缝制衣服,并变换着各种款式穿于身上。于是,穿衣也就成了人类区别于其他动物的重要标志之一。

服装除了具有蔽体、御寒等现实的保护作用外,还有装饰人体和美化人体的功能,

更有遮羞、炫耀、伪装、表现等微妙的心理需要与满足。服装的穿着又和社会的政治、道德、风尚、人们的文化艺术修养等联系在一起,所以,服装是社会意识形态的组成内容之一,是人类文化的结晶,是人类文明的体现。

一、服装是社会文明程度的标志

服装的出现给人类的生活状态带来了很大变化,由产生到发展,经历了漫长的岁月。今天的服装现象已经是人类诸多生活状态中不可缺少的一种状态,这种状态在现代人类生活中已经发展成为一种文明的标志,服装的功能也在不断延伸与发展。

服装是基于人类的生活需要所应运而生的产物。服装因受自然环境和社会环境的影响,其所具有的功能及需要的情况也各有不同。如有的服装主要是以御寒防暑为主要目的,有的服装主要是以张扬自我、表现个性为主要目的,还有的服装主要是强调自我的职业地位、美化修饰自身等,总之反映出了各不相同的主要目的和功能。一般来说,服装是指穿着在人体上的衣物及服饰品。而从专业的角度来讲,服装真正的含义是指衣物及服饰品与穿用者本身之间所共同融会综合而成的一种仪态或外观效果。所以服装与穿着者本身的体型、肤色、年龄、气质、个性、职业及服饰品的特性等都有着密切的联系。

服装不仅在个人方面能兼顾生理卫生与标识类别以及装扮、仪态、品位、道德、礼仪的特殊效果;在团体方面也可以促进美好的社会生活,营造良好的社会秩序,提高文化水准与素养从而享受人生美好的生活。

二、服装是人类文化的表现

服装是文化的一种表现。世界上不同民族的服装,由于其地理环境、风俗习惯、政治制度、审美观念、宗教信仰、历史原因等的不同,体现在服装上也各有自己的风格特点,表现出了一种文化现象。所以,服装文化是人类文化宝库中的一个重要组成内容。

从服装的款式、材料、图案文饰的特点中我们可以了解历史、考证过去,了解不同时期、不同地域、不同民族的生活特点和文化特点。例如,从西欧古代服装的造型和近代服装的造型,可以了解西欧人的审美标准、生活状况及思维定式。他们的“立体观念”、“立体思维”影响着他们的着装和服装款式的演变与发展。从服装结构上看,可以说是立体结构,如在西装袖型、西装领型上都有具体表现,包括现在的燕尾服、女式婚纱礼服等也是如此;巴斯尔样式的女装和路易王朝时期的贵族男装也是一种立体造型的表现。这种观念同样也影响着欧洲的各类艺术表现,如绘画、雕塑等,欧洲的雕塑以圆雕居多,这不能不说是一种地域文化。而中国的服装从历史上看是“平面观念”“平面思维”占主导地位,表现在服装上就是平面结构、平面着装。这种观念同样也影响着中国的绘画、雕塑和其他艺术门类,如中国画以及包括中国古代的雕塑都是以浮雕居多,这也正是文化的特点与表现。

三、服装是人类心理和人类社会实际的需要

服装是人的第二皮肤。服装不仅是构成环境的要素,而且能反映出穿着者的内心活动和素养。衣物作为非语言性的信息传达媒体,可以将穿着者的社会地位、职业、色彩喜好、文化修养、个性风格等传达给别人。这是由于人类的穿衣行为同人类的其他社会行为一样,受社会因素、心理因素、经济因素的影响。在现今社会中,人没有服装,就不能很好地生存,人与人之间就不能正常地交往。人们在家中穿着宽松舒适的服装,使身心得到休养;当人们外出时,往往根据各自的不同目的,穿上不同形式的外出服装,给人一种不同的视觉和情感;穿着礼服可以在正规的场合以表庆吊的心情;穿着运动装,有助于肢体活动便于锻炼;穿着各种工作服便于从事各种不同的社会劳动,提高工作效率。这些着装的心理需求和客观存在,正是人类社会的进步与文明。

四、服装是人类日常生活的必需品

人之所以要生产服装,首先是为了满足自身生活的需要。即使人类社会发展到现在,随着科学技术的进步和社会生产的发展,人们的物质生活资料极大地丰富,但服装仍是人们维持生活不可缺少的必需品。如果没有服装,人们要想生活下去是很难想象的,甚至可以说是不可能的。所以说,服装是人们维持生活的必需品。

实际上,服装伴随着人们完成各种生活状态,协助人们达到各种生活的目的,服装同人的身心形成一体,表现着各种场合中的心情和行动意识,发挥着生活的效用。

五、服装是美化人类生活的装饰品

服装除了有维持人类生活的实用意义之外,从精神方面还对人类的生活起着装饰、美化以满足心理的作用。人们常说“人要衣装,佛要金装”,其中的“装”字,不仅含有穿着的实用意义,更主要的是服装起到了装饰、美化的作用。近几年来,我国人民的经济生活和科学文化水平不断提高,因而对服装的穿着要求也随之发生了变化。人们越来越讲究服装的款式新颖、色彩美观、表现得体、整体和谐。

随着时代的发展和市场的激烈竞争以及服装流行趋势的迅速变化,国内外服装设计人员为了适应这种新形势,在竭力研究和追逐新的时尚潮流,他们选用新材料、倡导流行色、设计新款式、采用新工艺……使服装不断推陈出新,更加新颖别致,以满足人们美化生活的需要。这说明,无论是服装生产者还是服装消费者,都把服装作为既是生活实用品,又是生活美的装饰品。

在一定意义上说,爱美是推动社会进步的一种动力,是文明社会的美德,是尊重他人和尊重社会的表现。人们追求美好的生活也包括把自身打扮得更漂亮这项内容,打扮自己是一种对生活的积极态度,是热爱生命的表现。可以说,服装对于美化人类生活起着非常重要的作用。

六、服装是人类生产劳动、日常工作的安全防护品

人类社会的历史归根到底是社会物质资料生产的发展史。人类社会进步的主要标志是社会生产力的发展水平,因而人们要创造历史和推动社会进步,必然要进行各种生产劳动和科技开发工作。人们在从事生产劳动和科技工作中穿着的服装,不仅要具有维持生活的一般意义,而且还要具有保护身体、防止损伤的安全防护作用。

随着科学技术的进步和现代工业的发展,人们不仅需要一般的服装作为生产劳动的防护品,有些行业还需要穿着特殊的服装以保护人体的安全。例如,冶金工人在高温下进行生产操作,需要穿着防高温的服装,以防烧伤、烫伤;从事化工、电镀的工人,需要穿着防腐蚀的服装;采矿工人需要穿着强牢度的服装;潜水作业人员需要穿着耐水浸泡的服装;消防人员灭火时需要穿着既防水又防火的服装;到高山严寒地带进行科学考察和地质勘探的人员则需要穿着防寒性强的耐寒服装;宇航员飞行时需要穿着特制的宇航服,某些医疗和科研人员工作时需要穿着防辐射的服装等。总之,人们要进行生产劳动和科技开发工作,没有服装作必要的安全防护是难以进行的。

七、服装是文化生活中的艺术品

随着人们物质生活水平的不断提高,人们的文化生活也日益活跃。服装虽然是一种物质产品,但在一定领域和情况下,也是一种艺术品,并能很好地显示出它的艺术特色。在文化活动领域内是不能缺少服装的,通过服装来创造各种艺术形象以增强文化活动的色彩是必须的,如在戏剧、话剧、电影、电视、音乐、舞蹈、杂技、曲艺等文艺活动中,演员们都穿着特别设计的演出服来表演,只有这样才能加强表演者的形象美,增强艺术表演的感染力,提高观众的欣赏乐趣,如果没有优美的服装作陪衬,则会减弱艺术形象的魅力而使人感到乏味。

八、服装是繁荣国民经济的重要商品

世界上许多国家和地区都非常重视服装工业,这不仅是为了满足国内人们的生活需要,也是为了参加国际贸易市场的激烈竞争。我国是纺织品出口大国,并且已加入了宰鞣,在这方面更应积极做好准备,要善于在国际公平的贸易规则下大力发展服装纺织品,这就需要我们进一步认清,服装是繁荣国民经济的重要商品。

现在美国、日本、意大利和法国等工业先进的国家,服装工业都很发达。日本在第二次世界大战以后的恢复国民经济时期,纺织和服装工业起了很大的作用。意大利的服装出口贸易,尤其是西装,曾居世界第一位。法国巴黎,早有世界时装中心之称。另外,一些工业比较发达的亚洲国家或地区,如韩国和台湾、香港地区等,服装也很发达。就连一些发展中国家如印度、印度尼西亚、菲律宾、埃及等国,也都努力发展服装生产,扩大服装出口。正如包昌法先生所说:目前,我国服装生产也发展得很快,每年的服

装出口量不断扩大,随着经济体制和外贸体制改革的深化,今后服装出口将会有较大的增长。同时,国内市场上的销售量,随着人民生活水平的不断提高,购买成衣的比例也会逐年增加。

服装工业不是孤立的,一般来说它与一个国家的农业、畜牧业、纺织、印染、化工、机械、电子等工业以及科学技术文化的发展有着密切的关系。也可以说服装工业的发展是建立在有关工农业生产和科学技术文化发展的基础之上的,离开这些条件服装工业将很难发展。但是也有特殊情况,如日本、韩国和香港地区等,农业资源并不丰富,也很少有畜牧业,而它们的服装工业却很发达,这主要是它们的工业、金融和外贸非常兴旺,并利用现代交通工具和国际市场提供的有利条件发展起来,这些都是我们应该了解和研究的。

服装生产不仅要有一定的物质条件,而且还要有一定的精神条件。例如服装的造型设计、结构制图、工艺制作方法以及国内外服装流行趋势和市场动态变化,包括人们的消费心理等,都出自于服装制作人员的精神智慧和预测。仅有物质条件而没有相应的精神条件相结合,是不可能生产出好的服装的。因此说,服装既是物质文明与精神文明的结晶,也是一个国家或地区物质文明和精神文明发展的反映和象征。

第二节 服装的属性

世界上任何事物都有其一定的性质和特点,没有性质和特点的事物是不存在的,事物所具有的性质和特点一般称为事物的属性。服装作为人们活动和工作的一种生活用品,有着它自己的性质和特点,这是其他物品所无法代替的,这种性质和特点称为服装的属性。

服装有能够满足人的生活穿着需要的特点,这是服装的基本属性。但服装的意义和作用则是多方面的,就服装的属性来说,可以从多方面进行分析,概括起来可归纳为:服装的物质性和服装的精神性。

一、服装的物质性

服装的物质性是指来自于人生理方面的要求——物质性的一面。

服装的物质性是服装成立的基础,具体表现为服装的实用性和科学性。

服装的实用性是指服装这种状态赖以生存的依据。实用、经济、美观是服装设计的最基本原则,“实用”在设计原则中排在第一位,这说明了实用的价值和重要性。如有一种服装不实用,往往会自然地被淘汰。纵观服装史的发展,可以看到这样一个规律,即“有用发展,无用退化”,这正如达尔文所说的,“天演物择,适者生存”所包含的道理。所