

第一章 衣服的起源及特征

人类在很久以前就开始与衣服交往。在地球上所有的动物当中，只有人类有穿衣服的习性。衣服、食物及居住是人类生活中不可缺少的最基本的条件之一。但是，人类与衣服的密切关系是从何时开始的，是有许多不解之处的。到目前为止，对此问题有各种各样的推测，如 50 万年前爪哇猿人和北京猿人是否穿着衣服，如果穿衣服是怎样穿着的，此问题实际上是处于未知状态。就连能出色地证明在 50 万年前有人类存在的考古学家，也不能把当时的生活状况完全推测出来。因为当时的衣服不是土器石器而是有机物，所以经过几万年、几十万年的岁月，衣服起源时的最初形状是很难发现的。

虽然没有明确的起源时间，但是可以有一个大约的推测，这就是人类在进化的过程中失去体毛的时间。巴拿多和鲁道夫斯基曾经指出过，人类在进化的过程中，失去了很多东西。比如尾巴，还有因为停止了在树上的生活而失去了脚趾的握力等。其中体毛的失去是一件最大的事件，具体原因还没有搞清楚。根据考古学家的论证，大概是因为从寒冷地域向温暖地域迁移的同时，产生了用毛皮或者树皮来保护身体的智慧。

在迁移的时候，以及用某种东西来缠绕身体的同时，体毛渐渐地消失了。体毛的消失使人类向衣服世界迈出了一大步。当人

类以裸体的形态出现在大地的时候，大概已经有了用衣服来保护身体的习惯。

在逐渐失去体毛的过程中，人类逐渐学会了用衣服来防寒以及保护身体不受外伤，这就是衣服悠久历史的起源点。这个起源点起步大约在 50 万年前原始人到 10 万 ~ 5 万年前的古生人类之间。

人类能够记住用何种东西来保护身体的事情，是人类进化过程中很大的革命。用毛皮、树皮这些简单的衣服来保护身体，预防寒冷及自然界各种各样的危险情况，使人类的活动范围及狩猎的地域扩大，使人类的食物变得更丰富了。

用衣服来保护身体，不但是当时人类极好的生活手段及经济手段，而且是提高人类文化的手段。衣服在人类生活中的出现，使人类社会和文化有了各种各样的变化，衣服是促使人类社会发展的极大动力。

在法国的妮斯近郊的岩石中，发现了大约在 40 万年前人类居住的痕迹。从石窟内的化石及沙粒中获取的居住者的遗骸中，发现了用毛皮覆盖过的痕迹。

另外，在法国北部发现了大约在 20 万 ~ 50 万年前，克鲁马努人所用的可以剥剪毛皮用的十分精巧的斧头。也许在那个时代人类就已经开始使用衣服了。

在德国西北部发现了 6 万 ~ 10 万年前尼安德特人的埋葬地，在这里不仅发现了头盖骨，而且还一起发现了也许是当时衣服的一些毛皮。

尼安德特人生活的中期，旧石器时代的初期，欧洲大陆还处于温暖地带，大概从中期左右开始变冷，到末期变得十分寒冷。从温暖到寒冷的气候变化中，人类不得不用毛皮来保护身体预防

寒冷。最近在巴黎近郊的文化遗址中，不断地发现了可以用来切断皮革的很锋利的石器。

在俄罗斯的北部发现了这一时期的毛皮碎片，从 9 岁和 12 岁的少年遗体上发现了皮革的裤子和上衣，以及用皮毛做的靴子。大约 10 万年前，衣料的发现惊动了世界，这是在寒冷地带特殊条件下所发生的奇迹。另外还发现了用象牙制作的箭、标枪等。

调查队队长曾说过：“从这里发现的石器时代的人类所制作的衣服及饰物与现在住在北极圈的现代人没有很大的差距。”^①

从保护身体为目的的毛皮衣服来看，在 10 万年后的今天，文化进步不大的北极圈人，他们穿着的衣服确实没有很大的变化。衣服的材料仍为毛皮。所以说在没有任何装饰性的情况下，衣服是没有任何可变化的余地的说法是有一定道理的。

以上叙述的一切，都是尼安德特人在寒冷的气候条件下，用毛皮来保护身体迈出了向衣服发展的一步。而且气候的变化使人类的生活方式从以采集为主转换为狩猎。狩猎所不可缺少的毛皮衣料与人类的关系变得越来越密切。

到了 5 万年前到 1 万年前的旧石器时代后期，人类不但会用衣服来保护身体，而且学会了用衣服来装饰自己。在法国所发现的洞窟里有用贝壳制作的装饰品；在俄罗斯南部发现了用象牙做的手镯；在西伯利亚发现了用骨头做的小孩用的头饰及手镯。

4 万年前到 1 万年前在欧洲居住的克鲁马努人，曾经将鱼骨及象牙加工后并用皮条穿接起来，用于装饰脖子。这可以充分证明人类从那个时候开始已有了表现自己个性的主张。

在那个时代的洞窟壁画上，也发现了人类用装饰品来装饰身体。比如，在法国的克鲁马努洞穴内，发现男性的裸体像，身上

佩带着饰物。而且同样在法国出土的两个维那斯，一个是用象牙做的，一个是用岩石做的。这两个大约有 15cm 左右高的维那斯，也可证明当时的文化已经相当发达。

在这个过程中，衣服已表现出了纯粹的实用性，在实用性的基础上增加了向装饰性的转变。通过采用多种染料绘制的壁画实例来推测，人类的衣服着色也是这时候开始的。而且在这个时代，人类已经能够制作比针还要细还要尖的工具了。

大约在 3 万 3 千年前，在莫斯科附近，发现了当时衣服的式样。从坟墓中挖掘出的男性木乃伊下身穿缝制的裤子，上身穿着毛皮的上衣，在衣服上还有用象牙制作的装饰品。另外还发现了用象牙制作的手镯。

提起衣服的历史，会把我们带回到几十万年前的世界。在那相当遥远的世界里，很难考证衣服起源的具体时间。在 50 万年前，旧石器时代的前期还没有资料证明是否有衣服的存在。据考古学的资料证明，大约在 10 万年前到 5 万年前的旧石器时代中期，已经有了衣服原形的存在。

这种非常原始的衣服，通过人类的祖先不断地将其改变，增加装饰性，使衣服成了人类文化中不可缺少的文化之一。

对人类衣服的起源，在今后还要不断地研究，衣服起源的研究是服装史的一个重要课题。从服装社会学的角度来说，作为人类的文化遗产，衣服的起源及作用，上述的研究已经足够了。

我们已经注意到，在自然条件下为了保护身体而起源的衣服，在人类进化的同时不断地增加着装饰性。衣服的装饰性与用衣服来保护身体的实用性有何种关系。衣服从起源开始，就附带着实用和表现的作用并展现在我们面前。也就是说，人类穿着衣服有两个目的：第一是在自然环境中保护身体，维持生命。第

二是能够满足自我表现的愿望。②衣服的起源可以说是由这两条服装的本质来决定的。

作为服装社会学，主要是研究人类如何用衣服来满足自我表现的愿望。

作为以保护身体及维持生命为目的的衣服变化并不是很大。虽然对新材料的开发及衣服的设计方面一直在进行着研究，但是作为衣服的材料，动物纤维及植物纤维的使用目前还是主流，而且按照人类的体型设计衣服的基本形状，这一点几乎没有什么变化。

有很大变化的是人类从非常朴素的装饰开始用衣服来满足自我表现的愿望。

有史以来，人类都是用服装区别自己和他人的，用服装来表现自己的优越感。这种用服装表现自己的倾向，随着社会文化的发展，变得越来越复杂。最开始是用来区别自己和他人，随着社会的分化及制度化，用服装来表示自己的地位及身份等变化，使服装与社会制度的关系变得越来越密切，而且使服装受到了社会制度的制约。

但是随着身份制度的崩溃，到了今天的现代社会，人们更加强调自己的个性和主张，使服装的个性变得更加多样化。

人类对衣生活的分析及整理，在后面的各章里将加以论述。

总之，作为研究人类用服装满足自我表现的愿望是服装社会学所研究的领域。也就是说，这个研究领域的范围非常广泛，作为学问的研究需要社会学、心理学、文化人类学及经济学等多门学科的知识。

第二章 现代社会的特性

如果把保护身体维持生命作为衣服的自然性来说的话，那么用衣服来满足自我表现的愿望可以说是衣服的社会性。服装社会学主要是研究衣服的社会性，分析社会中生活的人与衣服的关系。特别是在现代社会中，人们的衣生活有了很显著的变化，特别是科学的进步及发展对服装社会性的研究有很大的帮助。

下面以现代社会的发展历史来分析一下现代人的特征及家庭。

第一节 现代社会的形成

我们以 20 世纪 60 年代为基准，分析一下日本在 1960 年前后的现代社会家庭生活及人们生活形式的变化。1960 年时的东京，早上还可以听到卖纳豆的呼声，晚上可以听到卖豆腐的喇叭声。但是到了 1965 年，这两种声音都听不到了。在这 5 年中，有冷冻功能的电冰箱已十分普及，家庭的食生活有了很大的变化。人们学会了将几天食用的食品冷冻起来，然后根据需要微波炉解冻、加热后食用。同时在这个时期，洗衣机、吸尘器等电器产品相继成了家庭生活的必需品，使家务劳动的负担减轻并变

得合理化了。但是这种方便使得家庭成员互相帮助做家务的情景减少。使得人们的家庭生活状况有了很大的变化。

家庭成员的构成形态随着也发生了很大的变化。以前的日本家庭大多数都有很多子女，是三代同堂的大家族。在大家族中有着独特的日本家长制模式，重视从祖父到父亲，从父亲到长子这种继承家业的观念，家庭的权力全部由家长（父亲）来掌握。妇女的地位很低下，也就是所谓的夫唱妇随。

在所有的社会集团当中，家庭是最难变化的集团。但是这种最难变化的集团在 1960 年左右也开始崩溃，开始向小家庭转化。小家庭是指一对夫妻及最多有两个未婚孩子的家庭。小家庭的出现使家长制的权威消失了，也使家庭的人际关系变得淡薄了。

离婚率的增加，各种各样家庭的崩溃，可以证明日本已经进入了小家庭时代。家庭的减弱，一方面使个人的自由及价值观变得多样化，另一方面使社会的人际关系变弱了。

随着生活模式向小家庭转变，人们的现代生活已进入人均寿命接近 80 岁的时代。

以前经常说“人生 50 年”，在 1942 年，男子平均寿命为 42.9 岁，女子为 49.6 岁。人生是很短暂的，所以称为“人生 50 年”。随着平均寿命的急速增长，现在男女的平均寿命都在 80 岁左右。而且退休的年龄也从 50 岁延长到了 60 岁。

现在已经进入了“人生 80 年”的时代。随着子女结婚离开家庭，还有大约 20 年的岁月，这 20 年的岁月称为“余生”。这个“余生”，可以称为按照自己的价值观积极生活的人生充实期。

从大学毕业到结婚称为人生的第一阶段，从结婚到养育子女为人生的第二阶段。“余生”也可称为人生的第三阶段。开始是进入社会、学习世界，继而了解和学习社会及人类，最后到了

老年是学习和回味人生。

充分、积极地运用自己的技术及独创性，充满信心地迈入人生的第三阶段的人们所生活的现代社会，确实是一个到现在为止没有出现过的新社会。

这样的一个新社会是经过什么样的过程而形成的呢？让我们回顾一下下面的几点。

一、经济、工业方面

以 1945 年的战败为转折点，日本向现代化的方面迈出了第一步。战败后，被破坏城市的复兴，不是一件容易的事情，但 1950 年南北朝鲜战争急需军备物资，使日本的经济一下子恢复起来了。在这之后的 20 年，日本的经济情况一直上升，是日本有史以来的经济急速成长阶段。

在经济增长的同时，1951 年开始有了民营广播电台，1953 年 2 月有了 NHK 电视台的播放，并在同年 8 月又有了民营电视台的播放。日本作为情报信息社会也就是在这个时候开始的。电视的普及花费了一定的时间，在这段时间里，收音机热覆盖了整个日本。在 1953 年，广播电台开始播放节目：“你的名字”，吸引了全国的人民。日本终于看到了快乐生活的阳光。

在 7 年后的 1960 年，随着经济的增长，开始了电器热。人们随着经济收入的增长，购买力也开始提高，各种各样的电器进入了家庭生活中，家庭成员的构成形态也是从这时开始走向以小家庭为中心的模式。

以上叙述了战败之后日本社会的急速转变，可以称为由前工业化社会（*pre-industrial society*）向工业化社会（*industrial society*）的转换。前工业化社会是经济及工业还不发达的社会，主要以农

业、林业、渔业及畜牧业为经济中心的社会。这种社会里的人与自然的关系，几乎是不管在任何时候人都在受着自然界的支配。这种社会的经济状况是不安定的，而且物质也很贫乏。日本的电视剧‘阿信’足以表现当时社会的贫困。

日本的前工业化社会停滞了很长时间。1950年以后，日本开始向工业化社会迈进。

工业化社会是在经济高度增长，科学技术高速进步的基础上形成的。在这种社会里可以实现大量生产，大量销售，大量消费。这种社会可以称为产业社会。

在前工业社会中，人类受自然的支配，到了工业化社会，人类不但从自然的支配中解放出来，而且能够支配自然。

工业化社会在发展的过程中，肯定会出现公害的流行。人们的生活开始受公害的影响，在1970年的时候，开始着手解决公害问题了。

在这时出现了后工业化社会（post - industrial society）。这种社会是克服工业化社会的各种矛盾，使人们的生活能够变得更加丰富。使人类和自然的关系变得更为协调。

后工业化社会是一种理想的现代社会。但是现在是我们向后工业化社会迈进的过渡时期。

二、产业形态方面

从产业形态转换的视角，可以分析向现代社会转变的过程。在1960年时，产业形态开始由劳动集中型向知识集中型转变。

劳动集中型产业主要是指在前工业化社会及工业化社会中，以较低的报酬，让劳动者长时间劳动生产产品的劳动形态。以这种劳动形态生产的产品，当然价格十分低廉，在经济市场里有一

定的竞争力。1960年以前，日本向海外出口的产品价格都十分低廉。产品的价格虽然十分低廉，商品的质量却不能保证。在这种低报酬长时间的劳动形态下，生产的产品质量很不好。在当时日本制造的产品是又便宜质量又不好。就像小说“野麦岭”所描述的那样，这种低报酬长时间的劳动形态出现了很多矛盾。

在日本经济高速增长的过程中，劳动报酬开始增加，劳动时间也逐渐缩短。在这种劳动形态下，生产的产品价格开始提高，使得日本商品因此失去了低价格的魅力，商品失去了竞争力。1960年出口业中有很多产品失去了竞争力，特别是代表日本的纤维产业，在当时处于十分艰苦的境况。在这种状况下，日本的经济整体开始由劳动集中型产业向知识集中型产业转换。

这种新型产业的特征是将原来低价格的产品生产，转变为有很高附加值的产品生产。让我们以手绢为例，来说明一下如何由低价格向高附加值的产品转化的。

手绢主要作用是擦手和擦脸，所以一定要保持手绢的清洁。以卫生为着眼点，当时的手绢颜色几乎都是白色的。现在用白色手绢的人少多了，市场上手绢的颜色各种各样，有染色的、有刺绣的，种类十分丰富。

由此可见，原来只有实用价值的手绢，增加了美观这一价值，人们根据自己的兴趣购买喜欢的花样。这就是产品的附加值。

一般来说，要实现产品的高附加值的知识集中型产业，需要产品设计的高度化，生产技术的高度化，以及教育的充实。1960年以后，日本的产业整体开始向知识集中型产业转变。

三、情报信息及文化方面

回顾一下情报信息及文化方面的变化。随着电视走入人们的

家庭生活，情报信息及文化方面也开始有了很大的转变。

1960年以前，主要是由文字来获得情报信息，报纸及书籍是当时的重要情报信息源。比如当时的大学生主要是以读书来获得知识。这种印刷文字的时代可以说是一元次情报信息时代。随着电视的普及，使情报信息从印刷文字收集变成了以影像文化为中心的信息情报的收集。即从印刷文字一元次情报信息时代开始向影像文化二元次情报信息时代的转变。

四、人类劳动形态的分析

托夫拉恩把人类进行的历史分为三个阶段。

第一个阶段是，1万年前是人类发现播种及收割的时代，也就是说农业时代。在这之前，人类不懂得播种及收割，只是在山林里寻找可以食用的动物及植物，当没有可食用的东西时，就开始迁移，到可以找到食物的地方去。当时的人类不懂得在同一地方定居。

随着人类懂得了从事农业可以得到食物之后，人类也就有了在一个固定的地方定居的习惯，并在定居的地方建造房屋，使得人们的居住变得集中，在这里也就产生了文化。

随着农业、渔业、畜牧业的产生，使人们的生活变得安定，也使人类文化不断发展。托夫拉恩说第一个阶段持续到1600年。

第二个阶段是人类学会了用机器来进行生产。到这时手工业的小规模生产开始转向机器化的大规模生产。英国发生的产业革命，更加促进了这个转变的进行。使社会向工业化发展的第二阶段一直持续到20世纪的中期。

1960年随着计算机的出现，使生产状态焕然一新，同时也使社会结构开始有了十分大的转变。托夫拉恩所说的第三个阶段

则是计算机的出现。实际上在我们的生活当中，不管是直接的还是间接的都与计算机有着密切的关系。托夫拉恩预测，在不久的将来，人们不需要直接去生产现场，在自己的家里通过计算机的操作就可以完成工作。

以上从各个角度分析了现代社会，有一个共同的特点就是在1960年前后，社会的整个状态有了很大的变化，也就是说，我们所生活的现代社会，在各个方面都有了急速的变化。

在现代社会大变化的影响下，当然人们的衣生活及服装世界的动向也有了很大的变化。

现代社会究竟是一个什么样的社会，在这个社会中生活的现代人都有什么特征呢？下面就让我们分析一下这个问题。

第二节 现代社会及现代人类

以论述现代社会及现代人类为特征的美国社会心理学家David Riesman^③所写的《孤独的群众》一书，在日本有很多人都读过。

Riesman把人类的志向类型分为三种，第一种是他人志向型（外部志向型）第二种是自己志向型（内部志向型）第三种是传统志向型。现代社会的特征使得他人志向型的人不断增加，这里主要是指人在现代社会中逐渐失去个性，变得适应社会的人们越来越多了。

另外Riesman明确地指出，现代人的心灵十分孤单，并把现代人称为“孤独的群众”。现代人中的每一位人都在变得越来

孤独，现在社会是由孤独的群众组成的。年轻人从表面看十分开朗，但实际上他们的内心却十分孤独。只要碰到问题就会表现出他们内心的孤独和软弱，没有解决问题的能力。精神不安定的人的增加也说明了这个问题。

也就是说，现代人的心理状态是十分脆弱的。**Riesman** 把现代人称为孤独的人（lonely man），并把孤独的人组成的集合体称为孤独的群体（lonely crowd）。现代社会是由这些孤独的群体所组成的，所以 **Riesman** 说现代社会是人际关系十分脆弱的社会。

另外，**H. M. McLuhan**^④对现代人的分析曾经在日本影响很大，特别是在 1969 年的时候，十分流行 **McLuhan** 理论的用语。很多人都知道这位社会学者的名字。

McLuhan 的理论是，随着大众社会的不断发展，人们之间的关系由原来线的关系变成了点的关系。

考察一下现代人的行为，确实也可感到这一点。现代的社会是由点的集中而形成像面一样的很强的结合。比如，在步行者街上，有几万人集中在一起，在这群人当中，基本每个人有着自己关心的内容，有着自己想要做的事情，站在自己旁边的人是互不相识的。

再如，有很多人都集中在广场的一角，围在弹吉他的青年周围，一起听一起唱。这些集中在一起的人并非有什么共同的目的，他们既不是同学也不是朋友，只是每一个人作为点来集中起来的。互相之间既不知道对方的名字，也不知道对方的职业，只是单纯地集中在一起，到了一定的时间就会解散，各走各的路。

在工业化社会的中期，社会中人们之间的关系是像线一样连接在一起的。但是到了现在已经开始变成了点的关系。**McLuhan** 曾预测，这种点和点的关系，目前距离还比较小，但是这之间的

距离早晚会变得越来越大。人们之间的关系会变得越来越薄弱。

作为 **McLuhan** 理论的基础依据是因为在现代社会中电视的出现。**McLuhan** 曾指出，电视这种新文明的出现，使现代社会变得更加进步。电视使人们对事物的关心更加分化，使人们之间的距离变得遥远。现在的家庭里，全家人在一起看一个电视节目已不能满足个人的要求了，父母亲与子女，夫妻之间对事物的关心不同，使得人们之间的关系变得越来越薄弱。可以看出电视的出现使人们变得越来越独立了。

McLuhan 还把现代人称为富有感情（**Hot**）的人。而一般的说法认为现代人比较冷漠（**Cool**），对 **McLuhan** 的说法有不同的理解。**McLuhan** 把现代人的很强的感性称为热情。当然这种热情不是指在未来文明社会中人们直率的感情，应该说是经过锤炼后的感情。换一种说法，现代人是感性（**Hot**）与理性（**Cool**）结合的人。

所以说现代社会是在感性（**Hot**）加理性（**Cool**）的基础上构成的。

美国的经济学家 **P. F. Drucker**^⑥ 也是一位论述现代社会的名人。他在日本很有名，《断绝的时代》一书成为 1969 年销售量为 60 万部的名书。

Drucker 曾指出现代人的关系是不连续的，所以可以把现代称为不连续的时代。**Drucker** 说，父母亲与子女、教师与学生、朋友之间的关系在过去都是非常密切的，但是现在变得越来越脆弱。社会上人们之间的关系靠社会关系、制度及组织等互相联合起来的关系，到了当今的大众社会，就越来越淡化了。就连家庭这种最强的结合集团，也出现了父母亲与子女及子女之间，特别是夫妻之间的关系变得越来越不连续了。在现代社会中，人与人

之间的关系更是这样。

Drucker还认为，在现代社会这种不连续的情况下，社会的将来是不可预测的。确实可以看到，到1960年为止的社会发展，在一定程度上是可以预测的。但是到了70年代以后就很难进行预测了，1973~1974年的石油危机，在当时就没有预测到。这可看到**Drucker**“预测不可能”的说法是正确的。

与**Drucker**的说法很相近的是**J. K. Galbraith**[®]，他提出了现代社会是“不确实的时代”。

里斯玛尼等四位学者，从各个角度对现代社会进行了分析，所得出的结论几乎一致。即现代社会人们之间的关系变得越来越弱，以及现代社会不够安定是他们的结论。

另外还有一位美国的社会心理学家**Edward de Bono**[®]博士，在与上述四位学者的不同视野分析了现代人。

这位博士说，现代人有着前所未有的新的思考形态，可以把这种新的思考形态称为水平思考（**new think**），把过去的思考形态称为垂直思考。

什么叫做水平思考？博士对此举例进行了介绍。

有这样一对父女。父亲因为没有钱，不得已把女儿做典押借了高利贷。到了还钱的日期仍无钱可还，父亲只好提出将还钱的日期延长一天，高利贷者认为，延长一天也还是还不起，因此拒绝了延期一天的要求。父亲多次请求，最后只好提出了用赌博的方法解决这个问题。在袋子里装入黑白两粒石头，如果拿到白色的则将还期延长一天，如果拿到黑色的则将女儿做典押。高利贷者将两粒黑色的石头装入了袋子里。

听了这个赌博，女儿提出由自己从袋子里取石头。得到同意后从袋子里取出了一粒石头。但是女儿不小心将石头掉在地上，

不知掉到哪里去了，所以只有看袋子里剩余的石头。袋子里剩下的石头是黑色的，所以可以说女儿所取的石头是白色的。就这样这对父女赢得了这场赌博的胜利。

其实，高利贷者一开始就把两粒黑石头放进了袋子里，不管怎样拿，拿出的都是黑的，都可以赢得这场赌博的胜利。但是，女儿拿出的石子不知掉到哪里去了，无法确认拿出的是黑色的还是白色的，因此只好以袋子里石头的颜色来推断拿出的石头的颜色。结果父子无意中赢得了这场赌博的胜利。

用垂直思考的想法来看这个例子只是一笑置之，好像根本不会存在这样的事。根据 De Bono 博士的理论来说，垂直思考是受法则性、因果性、合理性、科学性、社会性等条件制约下的思考方法。比如上述的赌博双方，在往袋子里放石头的时候，没有确认装入袋子里的石头颜色，而当女儿拿出的石头丢失的时候，也不知拿出的石头是黑色还是白色。所以用垂直思考的想法是很难理解事实真相的。

理解这个例子主要是为了识破高利贷的诡计，因此需要用水平思考的方式去思维。水平思考事情不受法则性、因果性、合理性、科学性、社会等各种条件的限制。

看漫画就是一种水平思考。如果将漫画用法则性及合理性来分析的话，会觉得漫画很无聊。比如，用垂直思考来看一张跳高的漫画，就会提出“人最高只能跳 3m 高，为什么漫画中的人可以跳 30m 高？”这种没有意思的问题。看漫画能够感到愉快，是用水平思维方式思考的。不管是大人还是小孩，都需要有无视法则及规则的看法及想法。漫画不仅是儿童的读物，也是大人的读物。现代人的水平思维方式促进了漫画文化的发展，使现代人的生活变得丰富多彩。

另外，在电视及杂志的广告中，更多地运用了水平思维方式。设计的广告与要推广的产品几乎没有太大的关系，把介绍商品作用及商品名的广告，改变为与商品没有多大关系的奇异的广告，这种只用感觉来传播商品的广告充满了电视广告节目中。这种广告宣传的作用反而会很大，宣传的效果反而相当理想。

就很重视感觉的年轻人而言，运用水平思维方式已成为现代社会的一个特征。