

绪 言

长期以来,我国人民群众的服装穿着大都依靠家庭自行裁剪缝纫自给自足,或由城镇街坊中手艺人代客加工。当时,由于这些服装缝制艺人都是自己裁剪、自己缝纫的“一手落”者,故民间称这些艺人为裁缝或裁缝师傅。做中式服装的,人们称其为“本帮裁缝”,俗称“苏广成衣”。做西式服装的(包括男式和女式)人们习惯称其为“红帮裁缝”,又称“洋裁缝”。裁缝在建国以前属三百六十行中的一行。当时,我国服装工业的基础是非常薄弱的,全国只在几个大城市中才有少数几家专门缝制针织汗衫、棉毛衫或男式衬衫的内衣厂,而且设备简陋、规模很小。一直到了建国以后,特别是在改革开放以后,为了更好地满足国内人民普遍提高的穿着需要,满足服装对外出口的需要,我国的服装工业才得到了极大的发展,出现了空前繁荣的局面。人们的衣着消费已由以自裁自缝为主转化为以购买成衣为主,服装的外销数量呈几何级的增长。在这样的形势下,如果仍然采用师傅带徒弟的旧模式来培养服装裁制技术力量,是远远不能满足人们日益增长的穿着需要。因此必须通过相关的教育学方法,培养新的服装设计人才和服装裁制的技术力量。这样,在教育领域中就出现了一个新兴的专业——服装专业,产生了一门新兴的学科——服装学。

服装学是一门新兴学科,与其他传统学科不同,它涉及多门学科知识,可算得上是一门边缘科学。服装专业是由艺术、技术、社会科学和自然科学等多门学科综合而成的学科。从服装学的主要研究内容来看,它可以分为广义的和狭义的两个范畴。广义的服装学的研究内容有三个方面,即服装的构成、服装的穿着和服装的流通。狭义的服装学的研究内容也有三个方面,即服装的设计、服装的裁制工艺技术和服装工业生产与工程管理,具体有服装造型设计、服装结构设计、服装工艺设计、服装缝纫工艺技术、服装工业管理和质量控制等,以及服装学概论、服装材料学、服装美术基础等基础性知识。

按照我国国内的现实情况和需要,服装的个体设计与单件裁剪缝制技艺也应该包含在服装学学科的知识技能范畴之内,并且是主要的组成内容之一。尽管现在服装消费中购买成衣的比率已比较高,但仍有一部分穿着者喜欢购买衣料以后,请人代为设计和代为裁剪缝制。于是服装的个体设计和服装的单件代客加工裁制便成了当今深受社会各界欢迎的职业与技能之一。它也是当今一条新的就业渠道,是广开就业门路,减轻国有企业职工下岗压力,为广大城镇青年创造就业机会的有效措施之一。服装个体设计和单件裁制的技艺除了去专业学校学习之外,也可通过自学的形式获取。只要学习者能认真学习,刻苦钻研,与实践操作密切结合,并能持之以恒,完全可以取得满意的效果。这也是我们编写这套自学丛书和本册《服装设计与工艺自学导论》的初衷所在。

《服装设计与工艺自学导论》是给服装设计与工艺自学者的基础教材,研究的内容是服装的内涵及外延,不只涉及服装的某一部分或某一方面,而是从服装设计和服装制作的总体上进行研究和提出的。这也是由导论这一性质和特点所决定的。《服装设计与工艺自学导

论》所涉及的内容主要有服装的概念与定义，服装的产生动机与服装的功能作用，服装的构成因素与服装的属性、分类等内涵知识，以及服装学与美学、心理学、材料学、人体工程学等其他相关学科的外延知识；同时还介绍服装的设计与服装工艺基础，以及中西服装的比较等等。所有这些作为一种基本知识的介绍，都是从理论上进行探讨和作概括说明，并不涉及具体的操作技法和运算，特别是服装的设计、结构制图和工艺制作等，都有其他专门书稿作专业介绍。通过对导论的学习是为学习服装设计与工艺的各有关专业知识创造条件和奠定基础。

总之，《服装设计与工艺自学导论》的内容较为广泛、多样，在学习时要善于找出规律性的东西 联系操作实践 融会贯通。要多观察、多思考、多分析、多归纳 提高自己独立思考和联系实践的能力，不断地扩大自己的知识面，提高自身的艺术素养和技术素质，这样才能熟练地掌握和运用服装设计与工艺技能。

第一章 服装学概说

本章主要是介绍服装的概念与定义，服装学这门新兴学科所包含的主要内容，以及作为一名服装工作者所应具备的知识结构和素质，使学习者对服装和服装学的基本概念和内容有一定的认识，知道服装的设计与工艺制作并不是一门孤立的学问，而是涉及到文化艺术、科学技术、操作技能以及美学、心理学、材料学、人体工程学等多方面知识综合的边缘学科。同时，还对如何进行对服装学的自学，提出一些建设性的意见和建议。本章可以说是全书基础中的基础。

第一节 服装与服装学

服装不是世界上从来就有的事物，而是人类社会发展到一定的历史时期，人们为了生存和生活的需要而创造出来的，并随着社会的发展与文明的进步逐渐丰富和完善。服装的产生和发展，对人们的生活和社会的进步有着极其重要的意义和十分积极的作用。

一、服装是人类的一种文化现象

衣、食、住、行组成人们生活的四项基本要素，其中“衣”放在首位，可见其重要。衣服和人们的生活密切相关，是人们一刻也不能脱离的重要生活组成要素之一。

人类属灵长类动物，是从猿人进化而成的。在所有动物中，只有人能够自己裁制衣服、穿着衣服，于是，穿不穿衣服也就成了区分人类和其他动物的标志之一（当然还有其他很多区分标志，如人类会使用工具，能直立行走，能积累知识等等）。衣服的出现大大丰富了人类的物质文明。衣服除了有遮体、御寒等保护作用之外，还有装饰人体的美化功能，更能满足人们遮羞、炫耀等微妙的心理需要。服装的形式和穿着又能和社会的政治、道德、伦理、礼仪，人们的文化艺术修养等联系在一起，成为社会风尚组成的内容之一。总之，服装是人类的一种文化现象，是人类精神文明和物质文明的双重体现。

二、服装的概念与定义

“衣”俗称衣服，现时又称服装或衣着。衣、衣服、服装和衣着都是同义词，是穿在人的身上、遮盖人体躯干和四肢物品的总称。除衣着以外，通常所说的衣服或服装均不包括帽子、

手套和鞋袜。服装是保护人们身体、增进美观的生活用品，既能满足人们生理上的物质需要，又能满足人们心理上的精神需要。在古时，人们习惯把服装通称为“衣”，甚至连裤也称“胫小腿衣”袜称“足衣”。根据《说文解字》的解释：“衣，依也。”即是保护的意思。后来又有“上曰衣，下曰裳（裳即裙子）”的称法。在我国古书《诗·齐风·东方未明》中曾有这样的记载：“东方未明，颠倒衣裳。”意思是说天还未亮，看不清楚，把衣服和裙子穿颠倒了。到了近代，人们又把衣服通称为服装。实际上，从词语上看，“服”与“装”应该是有区别的。服是单指上衣、外衣或内衣的单件衣服，装是指上下配套穿着或内外配套穿着包括裤裙（下装）在内的套装。例如，我们日常称的中山服与中山装、军便服与军便装、西服与西装等，两者是有区别的。现在有人常把它们混为一谈，是不妥当的。随着人类社会的不断进步，科学文化的日益发达，服装的内容和形式也越来越繁多、复杂，在整个服装这一大类事物中又派生出时装这一重要的分支。时装是我国目前服装业使用频率较多的词语之一，并且是一个含糊不清的概念，有人理解它是新颖、时兴的服装，有人指它为高档的名牌服装，也有人出于赶时髦或经济上的目的，把原来的服装店、服装厂、服装公司都纷纷改名为时装店、时装厂、时装公司等。按理论上讲，时装应该是指在当时当地最新颖、最流行的时髦服装，具有浓郁的时代气息，必须符合时代潮流的需要。也就是说，时装是具有时间概念和时间需求的服装。例如在30年代男式中山装是时装，50年代列宁装和人民装是时装，“十年动乱”时间的军便装也可算是“时装”。时装在尚未广泛流行的时候仍然称它为服装，时装的流行期过去以后又只能算它是服装。应该说，时装式样的造型设计和对其材料的选择、色彩的搭配以及工艺制作的形式和方法（包括单件制作或成批工业生产）等各方面的知识，是服装设计与工艺研究的主要对象。时装不应该单指新颖的女式服装，还应包括新颖的男式服装和儿童服装。不仅人们日常穿着的生活服装要时装化，即使是礼服、工作服、运动服等各类专用服装也有一个不断更新，向时装化靠拢的过程。因此，时装的概念应该是很广泛的。在国外，特别是商品经济较为发达的欧美国家，往往把与时装配套穿用的鞋、帽、领带、围巾、手套等，甚至连袜子、包袋、首饰、太阳镜、伞等也都包括在时装的范畴之内。我国则习惯将这些用品称之为服饰用品，单独分类，不列入时装的范畴之中。

三、服装学学科的形成

随着社会生产力的不断发展，社会的分工越来越细，有一部分人为了满足人们的日常穿着需要，专门从事服装的制作或买卖，这样，服装便成为手工艺人的产品或市场上的商品，民间的“裁缝”也因此而产生。以后，人们为了扩大服装和服饰用品的生产，提高生产效率，降低成本，又创造发明了各类缝制服装的工具和机械，如各类缝纫机、熨烫工具等，从而使原先都是由个体单件手工制作的服装向成批流水机械化生产过渡，逐步形成了服装工业化生产体系。在那些工业生产发达的国家里，服装工业还是一个很重要的产业部门，不论是产量或其产值在整个国民经济计划中占有很大比重。有的国家还把服装作为主要的大宗出口商品之一。不仅如此，欧美、日本等国还非常重视服装的技术教育，设立服装的技工学校、职业学校和中专、大专院校中的服装专业等，培养了大批专业人材。

近些年来，国际上服装工业化生产的发展更是突飞猛进，原先裁剪、缝制服装的各类传统的手工操作项目，几乎全被各类专用机械（如锁眼机、钉钮机、扎驳机、套结机等）所替代，使得生产效率成倍增长。目前有很多缝纫机械都配有电子装置，能自动调节速度，自动断

线，自动记数。如果再解决自动送料、落料的技术装置，服装生产过程自动化就完全有可能实现。过去缝制 1 件西服，用手工操作至少要 3~5 个人工，现在采用专用工具与设备的成批流水生产，每人每班的平均产量约可在 4 件以上。被誉为服装工业第二次革命的热熔粘合衬料的广泛采用，电脑设计服装、电脑排料和出样、激光裁剪及蒸气熨烫定型的出现，又把服装工业生产推向一个新的阶段。当今服装的生产已由过去传统的个体单件工艺制作发展为成批的工业流水生产。现代化工业机械的操作和应用，以及现代化专业企业的组织和管理，都需要有全新的专业知识。这样，就有了一门新兴学科——服装学。

由于我国地域广阔，人口众多，各地区经济发展不平衡，培养服装的设计和技术人才不能只依靠课堂教育的单一形式，必须是多种形式并举，其中应包括师傅带徒弟的面对面传授和采用阅读有关书刊的自学形式等等。但不论采用哪种形式，能尽可能多地掌握一些服装学方面的理论知识对提高服装设计工艺水平都是很需要的。

第二节 服装学主要研究内容

服装学的研究，按国际的通行惯例和我国现实情况，有广义和狭义之分。

一、广义服装学研究内容

从广义上看，服装学的主要研究内容有 3 个方面，即服装构成、服装穿着和服装流通。

服装构成，包括选择衣料、色彩搭配、式样设计、采取何种工艺制作手段制作等从衣料到成品完成的全部过程的知识，是研究服装学最有实用价值的内容之一。如何向社会提供符合实际穿着需要的，并且是高效率、高质量、低成本制作的服装，是每一个服装工作者所应追求的最终目标。

服装穿着虽然是属个人的穿着行为和消费行为，但其中却大有学问。服装的选择和穿着搭配 既涉及卫生、生理、气候等自然环境方面的科学 又和社会、心理、民俗等社会环境方面的科学相关。在自然环境下，服装穿着主要起保护、保暖及保健作用，使人体不受伤害并方便生活。在社会环境下，因存在社会礼仪、标识、美化装饰、流行趋势及穿着习俗等问题，服装穿着得体、和谐能与周围环境、场合、用途相协调。同时，服装的穿着还和社会的宗教、道德以及穿着者审美爱好、文化艺术素养密切相关。总之，如何穿着服装，需要多方面的相关综合知识。

服装要成为一种商品，必须社会上流通，这样就会涉及到计划、供应、交易、保管等多方面的知识。对服装流通这一领域应该给予足够的重视。

二、狭义服装学研究内容

服装学狭义的研究内容主要是就服装的构成而言的，它涉及到服装的设计、生产（制作）管理等各个方面 其中有三个主要内容 即服装设计、服装工艺和服装工程。

服装设计是指服装式样的造型设计，包括对面料的选择，色彩的配合，款式的构成等内容，属社科艺术类的范畴。学员经过严格的素描和人体绘画、色彩、图案等美术基本功训练，被授以必要的服装造型设计基本理论、方法原理等方面的知识，通过服装结构制图、缝纫工艺等课程的学习和对服装的裁制实践，以及学习相关的文化艺术知识，提高艺术修养和创作

水平，始能获得独立设计各类新款时装的能力，并具有一定的水平。

服装工艺是指学习服装的单件工艺制作，包括量体、裁剪、缝纫和试样补正等内容。在过去很长一段历史时期里，服装裁缝工艺技术的传授，全是通过师傅带徒弟的形式面对面、手把手地教学，全凭师傅的实践经验示教，并是以传统的手工技艺为主。现今，有些服装院校也开设单件服装缝制技能的相关课程，作为服装工艺的教学内容，这是为了让学员打下一个坚实的裁制工艺基本功，熟悉服装裁制的全过程，增添感性知识，掌握服装裁制的实际技能。不论你是学习服装设计还是服装制作的，都应掌握这一带有基础性的专业技艺。特别对每一位希望自学成才者来说，掌握这一技艺更有其非常明显的实际应用意义，一定要把它学习好 理解好 应用好。

服装工程则是服装专业中的一门新兴课程，主要是研究如何用现代化的科学手段来组织和管理服装工业化生产。服装工程把原属单件个体手工工艺制作的服装转移成为成批流水工业生产，把手工工艺的范畴纳入工业生产范畴。它可以把目前世界上最新的科学成果应用到服装工业生产中去 诸如粘合材料、专用机械、电子、电脑技术、激光技术、蒸气热塑技术等先进技术。按照发展趋势，我国今后的服装消费将以供应现成服装为主，我国的服装工业将会有有一个很大的发展，服装工程将成为一门很有前途的课程。

三、服装学是自然科学与社会科学相结合的产物

研究服装学可以从两个角度划分、两个方面进行：其一是从自然科学的角度，把服装上物的属性作为主要研究对象；其二是从人文科学的角度，把人及人的着装状态作为主要研究对象。在过去，对服装的研究往往着重在物的属性上下功夫，而却忽略了与人结合后的着装效果。实际上，我们搞服装设计、服装制作或作服装表演等，都离不开与穿着者——人的结合 所以 现今有人把“服装”一词理解为人着装后的一种状态 是很有道理的。“衣服美”只是一种单纯“物”的美 而“服装美”则是包含了穿着者与物结合后的一种状态之美，一种整体而又协调的美。总之，研究服装既要见物，更要见人，服装离开了人和着装状态其研究就没有意义了。

每一位服装设计师在设计服装式样的过程中，在其心目中必须要有穿着者——人的存在，明确该件服装制作后是给谁穿着的，是男性还是女性，年龄多大，准备在什么季节、场合穿着等。离开了具体穿着要求的设计，将是一种盲目的无效设计，其结果必然是不会取得成功。可见，服装的构成，物与人的完美结合是非常重要的。

四、服装艺术是属一种时空艺术

不论是服装的设计艺术还是其工艺制作艺术，都有着极其强烈的时间要求和空间（地域）要求，既要讲究时代感，又要反映民族性，如果离开了当时当地的具体背景要求进行艺术创作，其效果就会不切实际，不能令人满意。和其他诸种艺术创作相比，服装艺术有其独有的特点。从空间的观点看，它是一种立体艺术；从时间观点看，它又是一种活动艺术；并且还是一种以视觉来感知和接受的形象艺术，是一种无声的音乐、活动的雕塑。它包含着诸艺术的特点，从多方面给人以美的享受。无疑，服装设计师和工艺制作者应该是一位艺术家。

第三节 服装工作者的知识结构

服装学是一门新兴的学科，它涉及许多学科，也算得上是一门边缘学科，实际上它由艺术、技术、社会科学和自然科学多门学科综合而成。

一、服装设计人员的知识结构

以服装造型设计为例，它不仅要掌握素描、色彩、图案等基本的绘画技巧，同时也应熟悉和掌握服装的结构分解知识和裁剪缝制的组合知识，更重要的还要掌握中外服装的历史演变情况及其规律、当前国内外服装市场的流行趋势和特点，熟悉各国各地人民的风俗习惯和生活方式。要有一定的美学修养。要懂得服装心理学、服装材料学、服装卫生学、社会学和人体工程学等学科的相关知识。同时，设计者本身应有较高的艺术修养和艺术创作表现力。

二、服装工艺人员的知识结构

学习服装工艺制作的学员除了应该掌握较深的服装量体、结构制图、裁剪、缝纫、熨烫、试样、弊病修正等系列知识和实践操作技能以外，对服装面料、辅料的品种和性能等知识也应有所掌握。对服装裁制技艺，不仅要掌握现今的工业化流水生产的操作技术，会使用和操作各类新颖的专用设备、工具，而且要熟练掌握传统的手工缝制工艺技法。要掌握当代服装的流行趋势，能按照服装造型设计的要求，领会设计者的设计意图，准确、完美地裁制出符合设计者意图和流行趋势的、富有时代气息的各类新颖服装，并能灵活变化，不断创新。要掌握算料排料，制作服装裁剪样板和工艺样板。对服装个体单件制作者来讲，还应能正确观察穿着者的身材体形，能为来料加工的顾客充当参谋，为顾客裁制出符合穿着者实际需要的满意服装。作为一个合格的服装缝制工艺人员，不仅要掌握一定的专业技术和技能，而且更应有丰富的实践操作经验。

三、服装工程管理人员的知识结构

对服装工程管理人员来讲，要求掌握的知识面更宽。不仅要掌握有关服装制作的全部专业知识，还要掌握服装材料、服装厂生产设备、服装厂的车间布局等相关知识；能编制产品的工艺流程、工序分析，制订各工序的工艺操作规程及质量控制的相关措施；能进行服装产品的结构设计、工艺设计和对服装企业的技术管理等。服装工程管理人员特别应该掌握当代最新的科学技术，如计算机技术、激光技术、工业自动化、粘合材料和粘合材料的应用技术等。服装工程技术人员的主要工作就是组织最佳的工艺流程，发挥生产人员和工具设备的最大效率和产生最高的效益。因此，作为一个合格的服装工程科技人才，必须有多方面的综合知识。

四、服装工作者应该是复合型人才

为了有效地促进服装工业的发展，服装工作者没有优化的知识结构是不行的。服装工作者的知识结构还必须具有鲜明的时代特征和个性特征，以适应时代和工作的需要。

服装的专业人才，不论是搞服装设计还是搞服装工程管理的，都需有多方面知识综合作

为基础，都是要从事创造性的劳动。那种知识面狭窄的经验型人才是不能胜任的。

在服装设计与工艺的学习中，在培养“专才”的同时，还要重视致力于培养“通才”。在过去，服装行业的内部分工过细，搞男式的不会女式，搞西式的不会中式，搞成人服装的不会裁制儿童服装，搞内衣生产的不会搞外衣生产，知识面非常狭隘、单一。这种情况需要改变。以“通才”取胜，就是要“一专多能”，也说是现今所说的那种“复合型”人才。我们所需要的就是这种既有实践经验又有理论知识，既懂技术又懂艺术知识，较为全面的人才。

第四节 怎样学好服装设计与工艺的相关技艺

要学习好服装设计与工艺的相关技艺，特别对广大自学者来讲，掌握正确的学习方法是重要的，应注意如下几个方面：

一、要紧密联系操作实践进行学习

服装学是一门动手性很强的学科，不论是学习服装的式样设计还是学习服装的工艺制作，都要求学习者能直接动手，参与服装式样效果图的绘画和服装成衣的裁剪与缝纫组合。要求用学到的理论知识指导自己的服装造型设计水平和裁剪缝制水平，以及对工业企业流水生产的管理能力。并且一定要从实际和实践操作出发，从实践中更深刻地理解和验证理论的意义和指导作用，然后再用经过验证的理论去更好地指导实践。如此不断循环，从而使自己不论在理论上还是在实践上都能得到飞跃。

二、要用发展的观点进行学习

服装产业既是劳动密集型的，同时又是信息密集型的，不论是对服装新式样的设计，还是对缝制工艺技法的选择应用，都是处在不断的发展变化之中。特别是在现今的服装市场，服装式样的流行周期越来越短，服装裁制的工艺技法更新越来越快，要求我们的学习者一定要用发展的观点学习和研究自学导论中所阐述的各个问题，学习理论知识，并结合现实情况，不断地在新的市场条件下研究服装领域中各个方面出现的新情况、新问题、新经验，使理论知识不断充实、发展，而千万不能墨守成规或生搬硬套。用孤立的、静止的、固定不变的观点和态度来对待服装的设计创作和裁缝制作都是不可取的。

三、学习要与思考紧密结合，关键在于一个“悟”字

服装的设计与工艺制作是一项创造性的劳动。学习服装学自学导论，目的是要更好地掌握服装学方面的基础理论和相关知识，提高自己的专业知识水平，更好地指导实践操作。但是，要真正地、比较全面地掌握服装学各项基础理论知识，还必须做到学习与思考的紧密结合。这里的关键在于一个“悟”字。要充分发挥学习者的主观能动性和积极性，充分领悟自学导论中所提出的各种观点，并结合操作实践，提高自己对服装设计和工艺制作各方面的观察能力、分析能力和创作能力，使自己早日成才。

本章自学要点

要深切地了解 and 掌握服装这一事物的概念与定义，能区分服装、时装和服饰三者之间的

不同。要认识到服装与人类社会生活的密切关系，认识到它是人们精神文明和物质文明双重体现的产物，是属于人类的一种文化现象，意义非同一般。通过学习，要清楚地了解作为一个合格的服装工作者所应具备的知识结构，掌握学习好服装学各门相关知识的途径及其要点。特别是要认识到服装的设计与工艺是一门创造性、动手型的技艺，在学习过程中要高度重视与操作实践的密切结合，单纯地只掌握理论知识是纸上谈兵，没有实际应用意义的。这也是学习服装设计与工艺的难点之一，学习者对此要有充分的思想准备。

复习思考题

1. 服装的含义是什么？服装、时装、服饰三者有何区别？
2. 服装为什么是人类的一种文化现象？
3. 为什么说服装艺术是一种时空艺术？
4. 作为一个服装工作者应该具备哪些知识？
5. 什么样的人才能算是服装复合型人才？
6. 为什么学习服装的设计与制作工艺必须强调与操作实践相结合？
7. 要学习好服装设计与工艺的相关知识，“悟性”有哪些积极意义？

第二章 服装产生动机与服装功能作用

我们人类的祖先原始人，在很长的一段历史时期内是不穿衣的，到了后期，才逐渐产生服装、穿着服装。人类为什么要穿衣服？服装产生的动机是什么？这是服装工作者所关心和感兴趣的问题。服装的产生动机与服装的功能作用有着直接的联系。实际上，服装的产生动机就是对服装功能最本质的需求。所谓服装设计，就是要最大限度发挥服装应有的功能和潜能。

第一节 服装的产生动机

服装产生的动机国内外有关专家和学者众说纷纭，各自从人类学、社会学、考古学、美学和心理学等各个角度阐述各自的论说，经综合，不外乎有如下几种。

1. 保护身体说

穿衣是人类最起码的生活需要，衣着是为了能够抵御寒冷和潮湿，有效地遮蔽身体，防止虫叮蚊咬及其他外来物体的侵犯，起到保护身体的作用。服装是人类文明进化的体现，是劳动的结晶。

2. 顺应环境说

服装是顺应人类的生活环境而自然地发生和形成的，并且随着这种生活环境的变化而发展、变化。生活环境包括自然环境（特别是气候风土）和社会环境。顺应自然环境，是维持人体生存的基本条件；顺应社会环境，是集体生活中不可缺少的重要条件。

3. 装饰美化说

“装饰”是人类穿着服装的最先动机。装饰是原始的，在某些方面较“保护”和“羞涩”等动机更为根本。人们对服装在生理上的需要，是在后期才产生的。随着人类文明和进步，人们对于身体的装饰更喜欢顺应自然，采用外表的装饰形式，即通过衣服、鞋帽以及其他附属装饰品来装饰自己。

4. 遮掩羞涩说

羞涩感是人类的天性和本能。因人类的智能发达，渐渐开化文明，特别是在人类直立行走以后懂得了礼仪和羞涩，于是就产生了用以遮身（也可以说是遮掩羞涩）的服装。综观人类服装的形成都是从下身开始向上身发展的：先是用树叶或兽皮围遮下身（主要是腹、臀部

位)，然后演变成裙类，再向上发展成衣和裙，并逐步完善成现在的衣服。可见，服装是为了遮掩羞涩而产生的说法确有一定的道理和依据。

5. 吸引异性说

性爱是人类的自然属性，人类视其为神圣的活动，并加以神秘化。对性爱的神化，必然表现在对性器官的崇拜上，特别是当人类进入到直立行走阶段后，势必采取更为丰富的手段或形式以显示其神圣和崇高。最初表现为用树叶、鲜花，继而用兽皮来遮掩或装饰性器官，以后又扩大到其他性感部位，这些就形成为今天服装的雏形。这样一来，被遮掩的部位就更显神秘，更为性感，更富有引诱异性的魅力。因此有人认为，对性的崇尚是构成服饰产生的直接原因，要获得性的刺激和吸引异性的好感是服饰最基本的功能。

6. 宗教信仰说

原始人在很长的历史时期里一直是不穿衣服的，后来在原始氏族公社中出现图腾崇拜现象，原始人类就用兽皮或植物枝叶等物披挂在身上，作为一种象征物或偶像供人膜拜。所以服装最初出现在部族的首领身上，后来又广泛地流传到巫师、传教者或教徒们的身上。直到今天，服装的标识功能和识别作用越来越为显著，这就说明服装的产生是与满足宗教信仰的需要是密切相关的。

因此，可以认为，服装是在适应环境、保护身体、装饰美化、遮掩羞涩、吸引异性、宗教信仰等多方面因素支配下产生和形成的。究竟以哪一因素为主，众说纷纭，但综合多数专家的意见，装饰美化和吸引异性是主要因素，保护身体、遮掩羞涩和宗教信仰等则是以后的事。

第二节 服装的功能作用

服装的功能作用是服装最本质的内涵，也是服装的价值所在，人们需要服装，实际上就是需要它的功能作用。服装带给人们的功能作用是多方面的。首先它有保护人体、御寒保暖的生理功能，是人们的一种物质需要；其次有满足人们精神需要的美化、遮羞等心理功能；第三是社会功能，如装扮拟态的礼仪作用、显示个性的标识作用等。因此，在不同场合，不同的服装有着不同的功能和作用。同时，每一件服装往往有多种功能交叉存在。特别在当今社会中，一件服装只有某种单一功能的情况是不存在的，大多数服装都是几种功能同时存在，只不过是侧重点有所不同罢了。

一、服装穿着的生理功能

服装穿着的生理功能就是服装的实用功能，也是首要的基本功能，包括的内容较为广泛，如防寒蔽体、防雨挡风、保护身体、不受伤害等。

1. 御寒隔热，适应气候变化

人的正常体温是 37℃左右，基本上处于恒温状态，而体外的环境温度的变化幅度却很大。为了保持人的正常体温，当环境温度有变化时，人们就采用穿衣、脱衣的方式来加以调节。所以，御寒隔热、适应气候变化是服装的基本功能和作用。

2. 清洁皮肤，有利身体健康

人体正常的新陈代谢作用，时时要排泄汗液等分泌物，人们生活或工作在自然界里，尘埃和病菌也会侵害人体皮肤，人们穿着服装后，就可以遮蔽身体、防止尘埃和病菌侵入身体。

同时，衣服具有一定的吸湿性，可以不断地吸收人体分泌出来的汗液和油脂，起到保持皮肤清洁、防止疾病的作用，从而有利于人体的健康。按照人们长期生活实践得出的经验，天然纤维织物的服用性能较好，包括透气性和吸湿性等都比较强，所以人们特别喜欢选用天然纤维织物裁制内衣、内裤或贴身穿着的衣物。

3. 遮蔽人体，使其免受伤害

人们在日常生活和劳动中，不免会受到一些碰撞，以及坚硬、尖锐或锋利的物体侵袭。有了衣服遮蔽身体以后，就可有效地防止或减少碰伤、灼伤、烫伤和刺伤的可能，起到保护身体的作用。从现代社会生活来看，各式各样专用劳动防护服的问世，是服装实用功能最集中、最具体的反映。

总之，服装穿着的生理功能就是为了保护人们的身体不受客观自然的各种侵害，是为了满足人们各类活动领域的穿着需要。再进一步讲，人们之所以要穿着服装，不但是为了维持目前的生活实用需要，而且是为了进一步征服大自然、更好地改造客观世界，促进人类社会不断发展和进步的需要。这才是服装的实用功能与作用的最终意义。

二、服装穿着的心理功能

服装穿着的心理功能就是满足人们精神上的某些特殊需要。随着人类的不断进化和进步、智能的日益发达和完善，服装已不仅是人们的一种物质需要，而且演化成为一种精神需要。在人们逐渐具有爱美和害羞等微妙的心理活动以后，服装就起到帮助人们美化装饰和遮掩羞涩的功能和作用。正如俗语所说的“佛要金装 人要衣装”、“树要皮 人要衣”这些都说明了服装穿着具有强烈和明显的美化功能和遮羞功能，是体现人们精神需要的产物。同时，人们对物质的需求是有限的，有了一定数量的服装就会感到满足，而对精神的需求是无限的，是不会满足的。随着社会的不断发展、物质文化生活的不断提高，人们对服装穿着和对满足心理功能的要求也将越来越高。社会之所以要培养一批又一批服装设计师，源源不断地推出各类式样新颖的服装，目的只有一个，就是要更好地满足人们日益高涨的精神需要，给人以高尚的、美的艺术享受。

服装穿着的心理功能主要表现在以下几个方面。

1. 适体、美观 给人以美的享受

服饰的穿着能突出穿着者的体态美，尤其是现代服装的款式，非常重视人体的肩、胸、腰、臀、腿等部位的表现，如牛仔裤、运动衣式的服装等都有这种功能和作用。当然，服装的装饰美化作用并不是单纯地由服装本身产生的，只有将服装造型和穿着者的性别、年龄、体形、肤色等各方面具体条件相结合后才能表现出来。服装与穿着者两者结合得协调、和谐，就能给人带来美感，使人赏心悦目。因此，成功的结合能达到美化的目的；反之，结合不好，或牵强结合，就不能使人产生美感，达不到美化的目的。例如，胖人穿着瘦人式样的服装，高人穿着矮人式样的服装，性格文静的人穿上色调过于鲜艳或造型过于花哨的服装等等，不但得不到应有的美化效果，而且反而会使穿着者本人感到很不自在。此外，服装的式样造型还应与穿着的环境场合、穿着用途相协调。如果穿着者不分场合，不讲配套，随意乱穿，结果非但达不到美化效果，反而会破坏服装的美化功能。

2. 修饰人体体形 弥补体形缺陷

服装穿着的心理功能和作用的第二表现，就是通过服装造型来修饰人体体形，弥补人体

体形的某些缺陷和不足。就人的体形而言，其本身应该说是一个很优美的形象：左右对称，上下均衡，高低适度，男体胸宽肩阔；“熊腰虎背”粗犷豪放，肌肉发达，充满阳刚之美；女体胸部丰满，腰部纤细，臀部挺圆，肌肤光润，富有优美起伏曲线，显示阴柔之美。但是，也应该看到，每个人的身材和体形的发育，不可能都达到令人满意和完美无缺的程度，总会有这样或那样的缺陷，而合适的服装式样就可以在在一定程度上对之加以修饰和弥补。现代服装的特点之一就是有各种各样的式样造型，有紧腰式、宽松式，有T型、H型和X型等外形，以满足不同体形穿着者的需要。一般地讲，胖体形的人以穿紧身式或曲腰式造型的服装为佳；瘦长体形的人以穿宽松式服装为宜；女性穿着用丝绸等柔软衣料裁制成的宽松式上衣或连衣裙效果更好，端肩（即平肩）的女性不宜穿泡泡袖，最好穿套肩袖或连袖式服装，反之，美人肩（即斜肩）者可在肩部适当地加以肩垫以调节和弥补不足；高胸或挺胸的姑娘，不论穿紧身型或宽松型的服装都会感到很美，而平胸者还是穿着宽松型的服装较为适宜；臀部大的妇女在穿西式长裤时，要尽量做得长一些，裤子的脚口宜稍微紧窄，不宜太大，如果能穿着一步裙或茄克裙，就会显得丰满、端庄，效果会更好些。同时，通过服装的衣缝分割，如作横向或纵向的衣缝线条变化，可以使人产生视觉上的错觉，以达到调和与美化的目的。例如，矮胖体形的人穿纵向线条的服装，能在视觉上有增加高度的感觉；瘦长体形的人穿横向线条的服装，能在视觉上增加宽度感。因为人们的视线一般都是随着线条的走向移动的，看纵向线条时从上到下伸展，看横向线条时向左右两侧扩张。此外，衣料的花纹选择或深浅色彩的选择或搭配，以及衣料材质的软硬等，也都会有助于人们视觉效果的变化，使胖人“变”瘦或瘦人“变”胖，起到显长掩短的调节作用。

当然，服装的美化功能和作用还要适应一定的社会环境、一定的社会风俗习惯，这样才能表达穿着者的社会地位、气质、风度和文化艺术素养。这就是服装穿着心理功能的关键所在。

3. 遮掩羞涩，平衡人的心理

服装的遮羞功能就是指通过对服装的穿着能遮掩人们的羞涩心理；但是，如果服装穿着不当或穿着不合时宜，同样也会引起人们产生羞涩心理。

遮羞可以说是人类的本能需要，遮羞功能实际上是一种心理上的平衡。每当服装的穿着与自身各项具体条件不符合时，便会引起心理上的不平衡，产生羞涩心理。在研究和了解服装遮羞功能时，应重点注意以下三个方面：

- (1) 服装的遮羞功能在不同时期有着不同的要求；
- (2) 服装的遮羞功能是逐渐发展和完善的；
- (3) 由于穿着不当，服装也会使人产生羞涩心理。

总之，只有当自己穿着的服装与自己的身份、地位、年龄、性格、时代背景等各项具体条件相符合、相一致时，人们在心理上才能取得平衡，才会感到“理直气壮、心安理得”，毫无羞涩之意，服装的遮羞功能的预期效果才能圆满达到。

三、服装穿着的社会功能

现今社会的人们都非常重视自己的形象，而服装恰恰是塑造个人形象最有力的工具之一。服装是一种环境，是一种气氛，在开展各项社交活动时，服装总是给人留下第一印象，所以人们都极为重视和刻意追求自己服装的穿着。近来人们常说的“包装”，首先也是通过服

装这一形式来进行的。服装穿着是礼仪的象征，是人们个性的流露（体验）。所以，服装的穿着并不是个人的小事，而是有一定社会意义和社会价值的大事。

1. 服装扮装拟态的礼仪作用

所谓扮装拟态，就是通过服装的穿着体现出穿着者的身份、爱好，是一种个性的象征。有时，为了变换穿着者的身份，也可利用服装的标识类别作用为自己创造某一特定的角色，以便使自己与拟想接触的人打成一片。正如一位新闻记者所说的那样，他至少要有 5 套以上“工作服”，以便按照不同的采访对象选择不同的服装穿着。这种扮装拟态的服饰作用在人们的社会生活中经常会碰到，是体现服装社会功能的一种主要形式。这一作用的特征是，利用服饰具有表现穿着者身份内容的特点，反过来通过具有某种特征的服饰来暗示穿着者的身份，具有一定的象征和蒙蔽机能。同时，从另一角度来讲，扮装拟态更具礼仪作用。在社会生活中，为了使人与人之间亲密和睦、相互尊重，促进精神上的交流，保持礼节，显示自己的品德和表示自己的敬意，人们往往会刻意选用适合于各类场合的相应服饰，以端正和修饰自己的风度、仪表。这些适合社交场合或正规礼仪场合穿着的服装，就被称为社交服或礼仪服。过去，一些西方国家对礼仪服饰的式样和色彩选择都有严格的规定，如晨礼服、晚礼服、大礼服、婚礼服、丧礼服等，但现在已日趋从简。我国则没有具体规定，凡穿着整齐、端庄、大方的服装如男式的中山装、西装、女式的西式套装、旗袍、连衣裙、中式短袄与裙或中式短袄与裤均可作为礼服穿着。对于少数民族来说，自己的民族服装也可作为礼服穿着。

2. 服装显示职业、阶层的标识作用

在现代文明社会中，为了维持社会秩序，表示穿着者的所属职业、阶层、任务和行动，可以用特定的服饰来明确地加以区分，所以服装的穿着具有鲜明的标识作用。有鲜明标识作用的服装就是标识服，又称职业服。和日常便服相比，标识服在具有权威性的同时，又具有一定的束缚性。研究和了解服装的标识作用，应该注意如下两个方面。

(1) 服装标识作用的阶级性 我国历来封建统治阶级总是把衣冠服饰作为“严内外、辨亲疏”的工具。帝王后妃、达官贵人、黎民百姓之间的衣冠服饰均有严格的区别。其中服饰的式样、色彩、材料以及衣服的尺寸长短等都有明确的规定，绝对不能弄错。各种不同的服式，代表了一定的尊严和社会地位。在长达二千多年的封建社会里，服装的规范化成了古代中国大一统政治和道德秩序的体现，它汇同中国文化中的其他特征，成为封建传统的一个组成部分，对中国社会的发展产生着不可忽视的影响。中国历史上的历次改朝换代，也总是先“易变换服色”。

(2) 服装标识作用的实用性 在现代社会中，服装标识作用的实用性尤为突出，因为不同的服装式样和色彩选择可用以区别不同的职业，方便社会生活。在医院，如果医生、护士、勤杂工等不在服饰上加以区别，将会产生的麻烦是可想而知的。在工厂，整齐划一的工作服不但有显著的标识作用，而且有利于职工对自己的企业产生一种荣誉感，增强团结，提高工作效率。在车站、码头、饭店、宾馆等服务岗位的工作人员，穿上各自的职业服，既能给旅客和消费者带来方便，又能促使职工加强自身的责任心，把服务工作做得更好。海关、法院、检察院等机关的工作人员，在执勤时穿上各自的制服，一是便于标识，二是可以增添执勤时庄重、严肃的气氛，有一种威严感。最能体现标识作用的服装是军服，统一整齐的军服可以显示军容、国威，是区别不同国家军队，不同军种、兵种和军人与老百姓的重要标志。世界上有一百多个国家，却没有任何两个国家或两个军队的军服是完全相同的。对有条件的中、小学

校的学生，应该提倡穿着校服或学生服，因为各校穿着统一的校服或学生服，有助于学生在学习时思想集中，避免相互之间在衣着上攀比的不良风气，能增进同学们之间的相互团结。

总之，服装赋予人们的功能和作用是多方面的，既能满足人们的物质需要，又能满足人们的精神需要，更能满足人们在社会生活和相互交往方面的需要。它能塑造和改变人的形象，能协调环境和周围的气氛。服装的各个功能作用是通过服装的构成来反映的，具体地讲，就是通过服装的材料、色彩（包括纹样）、式样和工艺制作来反映的。按照不同的穿着需要设计和制作成各种不同种类的服装，就会有不同的功能作用。同时，在每一件服装中，往往是多种功能作用综合并存，相互联系，不能把它们截然分开。一件服装只有某种单一功能的情况是不存在的，只讲实用不讲美观，或只讲美观不讲实用，只强调标识的社会功能而完全不顾实用和美观都是不可取的。特别在当代社会中，要求大多数的服装都应该多种功能俱全，只不过侧重点有所不同罢了。当然，也不可能面面俱到地把功能和作用绝对平均化；而应该根据具体的穿着要求和穿着目的，有所侧重，并使各个功能作用相互之间完美结合。

第三节 服装的产生动机对服装构成的影响

一、研究服装产生动机的积极意义

任何事物的诞生问世，人们总是先要有需要它的迫切感觉和拿到它的强烈愿望，在这个感觉和愿望的驱动之下，人们才会自觉地去设法寻找和主动地制作出某些物品，来满足人们的这种主观上的需求和愿望。这种强烈的需求愿望，我们就称它为事物的产生动机。同时，人们寻觅或制作的这些物品，必须与产生动机相符，具有满足产生动机需要的功能，这样才会受到人们的欢迎，并在以后一段相当长的实际使用过程中，不断改进，不断完善，逐步形成人们所接受、使用的特定的构成形态。所以，研究任何事物的构成，首先应该研究它的产生动机，掌握了产生动机以后，便会主动地寻觅和注入满足动机需要的相应功能，然后再是研究和考虑如何能更好发挥功能的构成形态。因此，研究事物的产生动机，是研究该事物的本质内涵，它对该事物功能的完备，构成的科学合理有着非常重要、积极的直接意义。

动机、功能和构成的相互关系是这样的：

┌→产生动机→功能作用→构成形态→满足动机需要┐

当然，服装作为事物之一也不例外，以上原理同样适用。就服装本身而言，应该说人类不穿衣服的历史远远比穿衣服的历史长得多，人类在地球上的出现至少在 100 万年以上，而人类穿衣的历史有资料可以查考的只是近 5000 年的事。本章第二节阐述了促使人类萌生穿衣愿望的动机，正是在这些动机的催化之下，经过人类的长期生活实践，才逐步形成了今天的服装都拥有的保护功能、美化功能、遮羞功能和标识功能等各个主要功能。今天的服装所拥有的这些功能并不是某人突然创造或臆想出来的，而是人类进化、文明、发展的必然结果。任何服装功能的形成都是由产生动机作为渊源和依据的，离开了服装产生动机就不会形成今天所拥有的服装功能，没有功能的服装就没有存在的意义和必要。如果人类在劳动和生活过程中没有这个或那个需要，就不会有这样或那样的功能，那么服装也就不会是今天

这样的构成形态。所以说，昨天的服装产生动机，就是今天的服装功能。作为一个服装工作者，所追求的最终目的，就是要最大限度地发挥服装的功能。

二、人们需要服装主要是需要它的功能

人们对某一事物的需要和喜欢（当然也包括服装这一事物在内），主要是需要和喜欢它的功能。功能又称使用价值。任何事物一旦功能消失或已无使用价值时，人们就会厌倦它、抛弃它。家庭中某些所谓“高级垃圾”的产生，都是由此而来。如家中的电灯泡断丝不亮时，小闹钟不能走动时，甚至电冰箱不能制冷或电视机没有图像与声音时，此时人们就会把它视为累赘而讨厌它，并作为废品处理或把它扔掉（除非它们可以修复并值得修复）。这就是人们需要某一事物主要是需要它的功能的写照。就服装而言，对它的功能要求更为显著，也更为苛刻和复杂。在每个家庭中，人们往往都会有这样的体会，最感麻烦的事就是搁置不穿的旧衣越来越多，满箱、满橱的不知如何处理是好，有的旧衣甚至没有穿上几次就被搁置，其中尤以儿童服装和妇女服装居多。这些服装为什么被搁置不穿呢？一句话，就是功能消失，找不到合宜的穿着用途、场合。

如前文所述，服装对于人们的功能作用是多方面的，它既能满足人们生理上的物质需要，又能满足人们心理上的精神需要和参与社会活动的礼仪、标识等象征需要。在现代社会里，满足后者的需要更是服装功能的主要方面。从一般情况来看，服装满足人们生理上的物质需要还是比较容易的，功能效果的时间也比较长，只要人的身材体形不起变化就可较长时间地穿着使用，如服装的保护身体、御寒保暖功能等，一般均能较长时间地存在而不会消失。但是，服装满足人们心理上的精神需要就要复杂、微妙得多。服装穿着的装饰美化和讲究与服装流行趋势的密切结合，是服装功能最显著的两大特征。有好多姑娘新装买来还未穿上几次，就因与时尚流行趋势不符，或认为不能为自己添光增彩起到美化装饰作用，因而不愿再继续穿着。在现今，商店里服装存量非常丰富，大量服装积压，但另一方面，不少消费者却在大叹苦经，说是很难买到自己称心的服装。在家庭中也是如此，一方面为搁置不穿的旧衣越来越多无法处置而不知如何是好，另一方面却又为自己要出门但没有合适的衣服穿着而犯愁。因此，有人说，女士（特别是年轻的姑娘们），在她的衣橱中永远缺少一件衣服。事实上，应该这样说：所缺的并不是某件具体的服装，缺的是适合她穿着所需的某一特定功能。一个人因身材、年龄、性格的变化，或为穿着场合、穿着用途和符合服装趋势的需要，总是在千方百计地寻觅那些具有与自己需要相适应的功能的服装，其中尤以要符合穿着用途和符合流行趋势的要求意向最为重要。如现今城市新娘所穿的婚纱礼服最能说明问题。这种洁白的婚纱礼服的功能只有在举行结婚典礼的仪式中才能发挥，一旦离开了结婚礼堂它的功能就消失了，就不宜再穿。我们几乎看不到穿上婚纱礼服的姑娘上街购物或出门旅游，也没有人穿着婚纱礼服去参加别人的宴请或在家中接待宾客。由于婚纱礼服的功能局限，穿着时间极少，所以聪明的城市中人大多是只愿意租借而不愿购买，否则只能是只穿一次而永远藏在箱底。

服装功能的消失和转移，除了穿旧、穿破的自然消失以外，还有另外两种情况。一种是因穿着者的身材体形发生变化，原先的服装显得过于狭窄短小，穿不下或不能穿着，因而失去应有功能和失去使用价值。这一情况大都发生在儿童服装上。虽然也有因身材变小，使服装显得过于宽松的，但这类情况较少。另一种最大量、最普遍的情况是，人们认为某件服

装的式样造型已经与当今的穿着时尚格格不入，不符合当前服装流行趋势发展的要求；或者感到某件服装已经不能充分反映和显耀穿着者的身材、身份、经济 and 地位等的优越之处；或者与穿着者的思想感情、个性爱好、意愿希望等不一致甚而产生碰撞，致使穿着者认为该件服装的美化装饰功能或炫耀标识功能已经不复存在而被搁置不愿穿着。这种情况大都发生在女式服装上，特别是在女青年的服装上为最多。一般的男式服装，特别是中老年人的男式服装，它的功能存在相对比较稳定，不易消失，因此就可较长时间穿着，被搁置不穿的情况也较少发生。

从以上种种事例中可以看出，功能作用对服装来讲，是至关重要的根本所在，是服装的本质内涵。所以，人们需要服装，最主要的还是需要它的功能。离开服装功能来研究服装或研究服装的构成，将显得毫无意义。

本章自学要点

本章内容共讲了三个问题，一是服装的产生动机，二是服装所具有的主要功能，三是服装产生动机对服装构成的影响。通过学习，我们应该认识到，服装的各个产生动机是人类在长期的生产劳动和生活过程中自然形成的，是人类进化、文明、智能化的必然结果，是人类为了自身的生存、发展和适应环境、保护自己的实际需要而提出来的。为了更好地满足产生动机的需要，于是我们的祖先就多方寻觅和努力，在经过漫长岁月的摸索之后，终于在数千年之前找到和制作成类似今天服装的物品。这一物品从诞生的一天起，就具备和符合产生动机所需要的各项条件——尽管它是显得那么的粗糙和不完备，只是某些动物的毛皮或某些植物的枝叶，但已经是很不容易了，它是我们今天服装的雏形。对于当时创制的这种物品，我们今天就称它为服装；对它能满足和符合产生动机需要的各项功能，我们就称它为服装功能。对本章内容的学习就是要明确服装产生动机、服装功能作用和服装构成三者之间的关系。服装产生动机孕育着服装功能作用，实施服装功能作用的依据是服装产生的动机，服装的功能作用必须符合和满足产生动机的需要，而服装的功能作用必须通过服装的构成来体现和实施。没有构成，就没有功能，就不能满足产生动机的需要，三者环环相扣，相辅相成 互为一体。

通过学习我们还应该认识到，人们之所以喜欢和需要穿着服装，并不是喜欢和需要单纯的服装本身，而是喜欢和需要服装丰富、完美的功能作用。因此，每当某一件服装功能作用消失以后，或是虽然仍有某些功能但这个功能和穿着者的愿望以及实际需要不相符合时，人们就会不喜欢它，甚至感到讨厌和要抛弃它。所以研究服装的功能作用就是研究服装的存在本质内涵。功能即是使用价值，没有使用价值的服装是永远不会受到人们欢迎的。服装的功能作用表现是多方面的，既有物质的又有精神的，既可反映在穿着者身上又可反映在社会的生活之中。随着时代的发展，社会的进步，人们对服装的穿着要求将会越来越高，服装的功能作用也将会不断丰富多样，各类新颖的服装品种和式样就会源源不断问世。如何发挥服装功能的作用永远是值得我们研究的重要课题之一。作为一个服装工作者所追求的最终目的，就是要在服装构成过程中最大限度地发挥功能作用，更好地满足人们的穿着需要。这就是我们必须认真学习好本章内容的意义所在。