


浙江省重点教材■

# 服装设计教程

杨威 主编

 中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书立足于服装设计基础知识,配合行业发展和服装设计教育改革的需要,向创造性思维、企业实践等领域拓展。内容涵盖了服装设计基础理论、创意服装设计、市场实践等方面,并将企业中服装设计工作流程、岗位工作内容和方法、品牌服装设计等穿插其中,以帮助学生提高对服装设计全面、系统、深入的认识。

本书作为“浙江省重点教材”,既包括服装设计的基础知识,又融入了设计思维训练和设计管理等新兴理论与实践知识,帮助学生开阔眼界,提高设计能力。此书可供服装专业院校师生使用,还可供服装设计从业人员参考与学习。

## 图书在版编目(CIP)数据

服装设计教程 杨威主编 北京:中国纺织出版社,2009.12  
浙江省重点教材

ISBN 978-7-111-30000-0

I. ①服装... II. ①杨... III. ①服装—原设计—教材 IV. ①TB62-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2009)第194000号

策划编辑:陈良雨 李彦芳 责任编辑:郭沫

责任校对:陈红 责任设计:何建 责任印制:初全贵

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街26号 邮政编码:100027

邮购电话:010-67001500 传真:010-67001500

网址:www.c-textile.com

社址:北京东直门南大街26号

中国纺织出版社印刷厂印刷 三河永成装订厂装订

各地新华书店经销

2009年12月第1版第1次印刷

开本:787mm×1092mm 1/16 印张:16.5

字数:360千字 定价:39.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

## 前言

近年来,服装行业飞速发展,服装教育不断完善,作为行业中的一员,即有幸“生当逢时”,更感到了肩负的责任。

在我国高等教育领域中,服装设计是一门新兴专业,我们的师长从零开始,而我们则是站在他们的肩膀上看世界。脚下并不深厚的根基和来自迫切需要专业人才的服装行业,都让我们不能懈怠。所幸的是,这样一个年轻的团队得到了来自师长的关注,来自行业、企业等各界朋友的支持,使我们得以在不断的实践中积累教学经验,提高专业教学能力。令人欣慰的是,我们的探索得到了丰厚的回报。近几年,我们先后圆满地完成了“浙江省重点建设专业——服装设计专业”和“浙江省精品课程——服装设计”的建设工作,与之配套的此书也被列为“浙江省重点教材”。确切地说,本书是我们对于服装设计专业和服装设计课程建设的一个小结,是从事服装设计高职教育一线教师的教学实践和专业学习研究成果的积累。

本书针对服装行业用人需求状况和服装高职教育的特点,着重介绍了以下几个方面的内容:

首先,本书涵盖了从服装设计基础知识到服装企业岗位工作的内容,将企业中服装设计工作流程、岗位工作内容和方法、服装品牌与品牌服装设计等列为重点编写内容,帮助学生建立对服装企业和工作岗位的全面认识;

其次,本书采用企业案例、学生实践作品以及 2016 年春夏最新流行资讯来配合理论讲解,既帮助学生理解理论知识,又为学生实践提供了参考;

再次,本书内容深入浅出,既包括服装专业基础知识,又融入了设计思维训练和设计管理等新兴理论与实践知识,帮助学生开阔眼界,从而提高设计能力。

综上所述,本书立足于服装设计基础知识,配合行业发展和服装设计教育改革的需要,向创新思维、企业实践领域拓展,适合服装设计专业在校学生作为教材使用,同时对于服装企业人员以及服装设计爱好者也有一定的参考价值。

本书由杨威主编,第一章由史林老师编写,第二章由史林老师和李洪编写,第三章由刘云华、杨威、胡海鸥、侯玉凤编写,第四章由胡海鸥编写,第五章由杨威、张玉芹、胡贞华、姚其红编写,第六章由杨威编写,侯凤仙参加了本书前期的准备工作。全书由袁观洛老师审阅,史林老师不但亲自参加了编写工作,还为本书提出很多宝贵意见。

在此,要特别感谢关心和支持本书编写和出版的各位领导和师长,同时还要感谢来自人杰资讯和太平鸟股份有限公司的支持,大家的厚望和帮助是我们不断前行的动力!

最后,恳请专家学者对本书存在的不足和偏颇之处能够不吝赐教,我们将不胜感激!

作者

2014年 7月

# 目录

第一章 服装设计概论 .....	员
第一节 服装设计的由来与时代背景 .....	员
第二节 服装设计的属性与概念 .....	猿
一、设计的分类与范畴 .....	猿
二、服装设计的属性 .....	源
三、服装设计的概念 .....	缘
四、服装的类别 .....	缘
第三节 服装的美学特征与设计师的素养 .....	远
一、服装的美学特征 .....	远
二、服装设计师的素养 .....	苑
第二章 服装设计基础 .....	猿
第一节 程序与步骤 .....	猿
一、准备阶段 .....	猿
二、构思阶段 .....	远
三、提供设计概念阶段 .....	远
第二节 服装的形式美法则 .....	苑
一、有机和谐是服装美的最高形式 .....	苑
二、新颖是服装美的终极目标 .....	园
第三节 服装中的点、线、面、体形态 .....	园
一、点形态 .....	园
二、线形态 .....	猿
三、面形态 .....	缘

四、体形态.....	164
第四节 服装设计要素.....	164
一、面料设计.....	164
二、款式设计.....	165
三、色彩设计.....	166
第五节 服装系列设计.....	166
一、服装系列设计的概念.....	166
二、服装系列设计的原则.....	166
三、服装系列设计的表现形式.....	167
第三章 创意服装设计.....	168
第一节 创造性思维与创意服装设计.....	168
一、创造性思维.....	168
二、创意服装设计中的创造性思维方法.....	169
第二节 创意服装设计的表现.....	170
一、材料表现.....	170
二、造型表现.....	171
三、色彩表现.....	171
第四章 服装流行与市场调研.....	172
第一节 服装流行与预测.....	172
一、服装流行的概念.....	172
二、服装流行的预测.....	173
三、流行的把握.....	174
第二节 服装市场调研.....	175
一、服装市场调研概述.....	175
二、服装市场调研的内容.....	176
三、服装市场调研的方法与过程.....	176
第三节 企业新产品流行趋势预测程序.....	177
一、市场调研和资料收集.....	177

二、完成初步构想 .....	150
三、完成流行趋势预测文案 .....	150
第五章 服装分类设计 .....	153
第一节 职业装设计 .....	153
一、职业装的概念与分类 .....	153
二、职业装的特性与设计原则 .....	154
三、职业装设计的影响因素 .....	154
四、职业装的设计步骤与设计要点 .....	154
五、职业装设计案例 .....	154
第二节 休闲装设计 .....	155
一、休闲装的产生与发展 .....	155
二、休闲装的现代特征 .....	155
三、休闲装的设计要点 .....	155
四、休闲装设计赏析 .....	155
第三节 礼服设计 .....	155
一、现代礼服的起源与发展 .....	155
二、现代礼服的特征与主要设计风格 .....	155
三、现代礼服的分类与设计要点 .....	155
四、礼服设计赏析 .....	155
第四节 童装设计 .....	155
一、童装的概念及发展过程 .....	155
二、儿童对服装的审美特征 .....	155
三、童装的分类与设计要点 .....	155
四、童装的发展趋势 .....	155
五、童装的主要设计风格 .....	155
六、童装设计赏析 .....	155
第六章 服装品牌与品牌服装设计 .....	155
第一节 服装品牌 .....	155

一、服装品牌内涵与种类 .....	页 08
二、服装品牌的特征与意义 .....	页 09
三、服装品牌的定位与形象 .....	页 10
第二节 品牌服装设计 .....	页 10
一、产品流程与相关部门 .....	页 10
二、设计流程与设计制度 .....	页 11
三、设计理念与资源 .....	页 11
四、设计方案的制订与整合 .....	页 11
五、品牌服装设计管理 .....	页 11
参考文献 .....	页 12

# 第一章 服装设计概论

人类社会从古至今经历了原始社会、奴隶社会、封建社会等不同的发展阶段,而就生产方式所形成的经济形势来看,大致可以分为农业经济时代、工业经济时代和当前的知识经济时代。我们今天所说的服装设计这一概念,其历史并不遥远,仅仅产生在18世纪中叶欧洲的产业革命之后,也就是说至今只有二百多年的时间。在这之前,所有的手工艺是没有单独的设计意识的,过去缝制服装的裁缝,其实是集设计、裁剪、缝制于一身的手工业者,而真正意义上的服装设计,直至19世纪中叶才诞生。

## 第一节 服装设计的由来与时代背景

在农耕经济时代,生产力极为低下,交通和通讯也不发达,生活节奏变化十分缓慢,大约一种服装款式可以延续上百年的时间。那时候,有钱人是雇裁缝到家里量体裁衣,而普通人都是自家缝制,其手艺也是主妇们代代相传的。欧洲古代的达官贵人、宫廷贵妇所穿的服装,都是聘用专门的裁缝在家里为其缝制,并且裁缝只能按照雇主的要求制作。

18世纪,源于英国的产业革命波及了整个欧洲和美洲,对于人类来说,这是一场伟大的变革,它结束了漫长的手工业生产阶段,使人类社会跨入机械工业生产阶段,从而带动了整个社会的经济、文化、艺术的腾飞,正是在产业革命之后诞生了真正意义的设计师概念。

18世纪中叶,一位年轻的英国裁缝到法国巴黎开了一家裁缝店,专为中产阶级及达官贵人缝制服装,他还事先设计好许多样衣,顾客可以从中选购,这位裁缝就是被人们称为“时装之父”的查尔斯·弗雷德里克·沃斯,他是世界上最早把裁缝工作从宫廷、豪宅搬到社会并自行设计和营销的人,也是集设计、裁剪、缝制于一身,多才多艺的设计师。从查尔斯·弗雷德里克·沃斯开始,服装进入了由设计师主宰流行的新时代。



服装设计的发展与世界战争、社会变革、艺术交流、文艺思潮等社会背景紧密相连。

19世纪的沃斯时代，欧洲产业革命进入尾声，法国已拥有 20 万台动力织机，飞速发展的纺织业以机械化大生产的方式，快速生产着品质优良的布匹，1846 年，美国人埃利亚斯·豪在费城博览会上发明了两根线的缝纫机后，纺织与服装便不断涌现新的技术革命，促使查尔斯·弗雷德里克·沃斯的服装事业产生了史无前例的工业化和商品化现象，人们不远万里来到巴黎，整箱购买他的服装，使查尔斯·弗雷德里克·沃斯的事业达到了顶峰。虽然他的设计并没有脱离古典主义轨道，但是我们的不难看出，服装设计的发展与科学技术的推进、社会经济的变化等时代背景有着不可分割的联系。

19 世纪初期，一支俄罗斯芭蕾舞团为巴黎带去了阿拉伯风格的舞蹈《泪泉》，具有异国情调宽松舒适的服饰风格吸引并震撼了当时的法国服装设计师们，他们毅然决然地让妇女抛弃了延续使用三百多年的紧身胸衣，吸收东方民族的服饰特色，破天荒地开创了东西方服饰艺术相结合的设计新思路。

19 世纪的两次世界大战掀起了风云变幻的政治运动，欧洲女权运动的兴起、女子教育的普及，使她们摆脱了做男人花瓶的羁绊，史无前例地离开家门走向社会。这



图 1-1-1 查尔斯·弗雷德里克·沃斯设计的作品，1846 年雪




图 1-1-2 保罗·波烈设计的作品，1908 年雪



图 1-1-3 加布里埃勒·夏奈尔设计的作品，1914 年雪



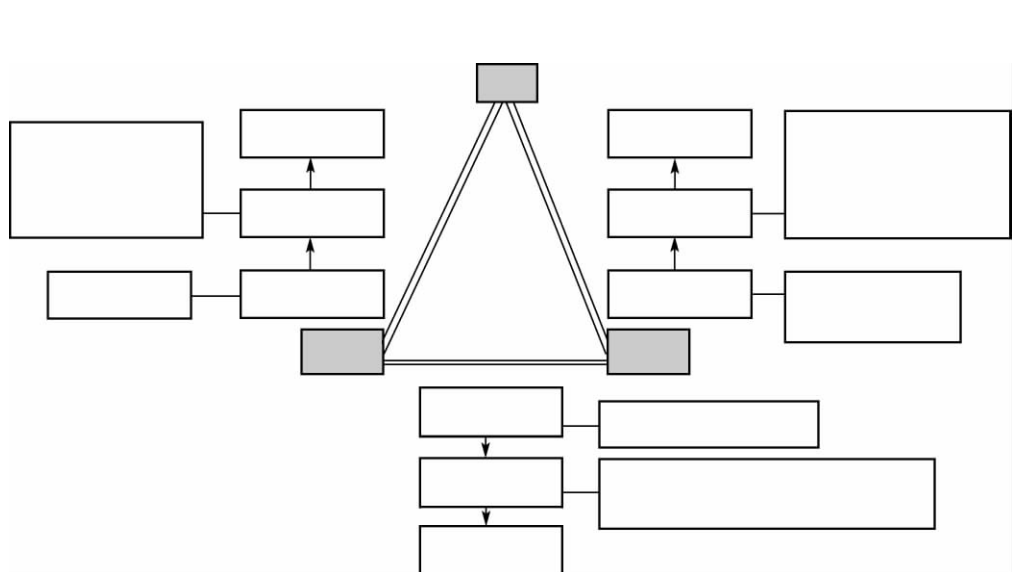
些社会变革,都在客观上加速了女装设计的现代化进程。设计师们一反传统美学的既定价值,结束了上千年拖地长裙的女装历史,取而代之的是简洁、朴实、舒适的服装造型。

服装设计的诞生成为女装现代化的催化剂,尽管女装比男装的现代化晚了将近一个世纪,但自从有了“设计”这一概念,从裁缝中分流出的“设计师”便得以迅速成长,女装现代化的脚步再也无法阻挡,其变化的速度甚至大大超过了早已进化为现代化的男装。

## 第二节 服装设计的属性与概念

在这个世界上,凡是与人类衣、食、住、行相关的用品,可以说都是经过精心设计的,都属于设计范畴。

### 一、设计的分类与范畴

关于设计的分类与范畴,各国专家学者都曾发表过自己的见解,其中日本学者川添登将构成世界的三大要素,即人、社会、自然作为划分设计类型的坐标原点,由它们的对应关系,形成相应的三大基本设计类型。

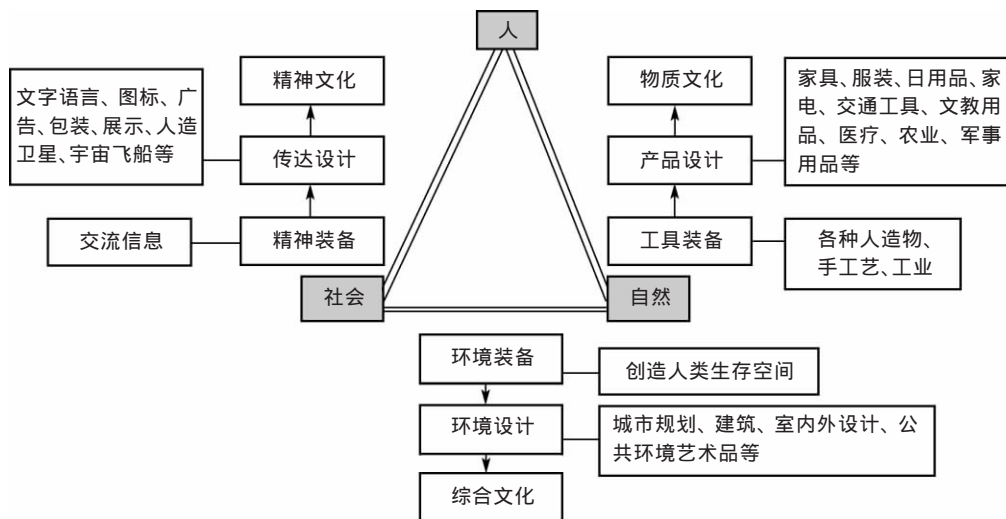


图 1-2 川添登 设计的类型与范畴

### 六 人与自然之间

当人类来到大自然之后,必须用各种方法应对一切危及生命的自然现象,其中必要的就是制造工具,如用石块、树棍打野兽,用兽皮裹身御寒等。这是最原始的工具装备。之后,人类不断创造并进入工业社会,于是无数工业产品便成为人类改造自然的有力工具。

### 六 人与社会之间

人类区别于动物的第一次变革是群居而形成原始社会,在社会中人与人之间需要精神交流,于是创造了文字、语言……以至广告、电视、电脑等,这一切设计属于精神装备范畴。

### 六 社会与自然之间

人类要创造生存空间和良好的自然环境,要与自然产生联系,即社会与自然之间需要有环境设计,如建筑、花园、商店、城市规划等,这属于环境装备范畴。

## 二、服装设计的属性

那么,服装设计是艺术还是科学?是物质文化还是精神文化?它在设计领域处于什么位置?在上述这个三角关系中,服装天经地义地属于工具装备范畴,是物质产品。有些制服可以传达信息,如邮递员制服、医生制服等,这样说来服装又起着信息交流的作用,属于精神装备范畴,也是精神产品。而且美丽的服装愉悦身心、表达情感,更是与精神文化脱离不了关系。同时,服装在美化生活、装点环境方面也起着不可忽视的作用,从这个意义上说,服装也属于环境装备范畴。

服装是物质文化的产物,是商品。服装经过设计、裁剪、缝制出来后,必须销售给消费者才算完成它的使命。为此,设计者必须了解市场、了解消费对象的需求,懂得服装的第一特性就是实用,而实用的意义就在于设计出来的服装应当易穿易脱、便于行动、适合特定场合,并能满足消费者的审美要求。

服装又是精神文化的产物,是实用艺术品。服装是随着世界时尚的步伐和艺术潮流而变化的,因此,设计者需要不断收集世界流行趋势的情报和信息,丰富创作素材,如此才能创造出愉悦人类精神的好作品。

从以上分析得出结论,服装设计是介于工具装备、精神装备与环境装备设计之间

的边缘学科,既是精神文化也是物质文化,既有艺术的成分也有科学的成分,服装设计是精神文明与物质文明之间的一座桥梁,通过设计师的观念和生产者的双手,精神中的美才能物化到现实的产品之中。

### 三、服装设计的概念

工业革命使得劳动分工精细化和生产过程复杂化,同时也造就了设计师。英文 *design* 表示设计、运筹、计划、预定等意,是人类为实现某种特定目标而进行的创造性活动。对于现代设计这一概念,1959年“国际设计讲习班”为其下了一个权威性的定义:设计是一种创造性的活动,其目的是确定工业产品的形式性质。这些形式既包括产品的外部特征,也包括产品作为一个消费品其结构与功能的关系。

那么,什么是服装设计呢?我们说,将服装款式的设想变成服装现实的整个过程就是服装设计。即:从有了某种服装的需求开始,进入海阔天空的构想、设计,然后选择面料裁剪、制作,最终达到美观、实用,从而实现了设计理念的目的,这一过程称为服装设计。服装设计不仅要构思、画图,进行服装款式的设计,还应包含服装结构设计、裁剪和缝制工艺设计这三大部分。

### 四、服装的类别

服装的分类方法很多,可以按季节分为春装、夏装、秋装、冬装,按面料分为毛料服装、丝绸服装、化纤服装,按消费者的年龄分为童装、中老年装,按性别分为男装、女装,等等,像这样的类别多是从服装经营销售和使用穿着的角度出发的,一般人都耳熟能详。

从历史的角度,服装还有很多划分类别的方法,如在欧洲女性做男性花瓶的漫长年代里,女装和男装一样有晨礼服、午后正装、午茶便装、鸡尾酒会服、晚礼服等按照穿着时间来区分的不同类别。女性需要陪着男性出席各种场合,因此也就得马不停蹄地更换衣服。在服装设计飞速发展的这一个半世纪中,社会的进步、科学技术日新月异,使人类的生活方式大大改变,服装类别也随之改变。现在,女性有了社会地位和经济地位,她们和男性一样以主人翁的姿态,出入于各种社交场合,参与各类体育健身、休闲娱乐活动,服装也就随着人们的需求,有了礼服、休闲服、职业服、运动服等新的分类。其中,礼服是指传统宫廷贵妇的服装经过历史演变所形成的现代礼服,而休闲服、职业服、运动服则是近现代社会中,根据人类生活方式的改变应运而生的新



生服装产品。这种分类不但是现代服装设计沿用的分类方法，还是对服装品牌进行划分的一种方法。

### 第三节 服装的美学特征与设计师的素养

#### 一、服装的美学特征

在服装设计师这个专门职业没有诞生之前，做衣服是裁缝和家庭主妇的事，那时设计和手工技术没有分家，一个人就能完成全部工作。从另一个角度说，服装这一行门槛较低，没有特别神秘之处，不用经过专门训练，一般大众也能掌握。那么，为什么现在大学设立服装专业来专门培养服装设计人员呢？社会生产力的进步和经济的发展当然是主要推动力，从文化和审美的角度来看，服装自身所具备的美学特征当然更是不能忽视的一个重要因素。

服装是与大众生活紧密相连的，从外表看有材料色质美、缝制工艺美和式样造型美这些最为直观的外在表现，具有容易被大众所掌握和理解的通俗的一面。这也是不少没学过此专业的人会做衣服的原因之一，不管是农村还是城市，小裁缝店比比皆是。分析他们所做的服装，可以找到以下特点。

一是静态的。在一般人看来，服装是静态的，在许多画报、图书和期刊上都能找到各种静态的服装款式，人们可以凭借自己的审美能力，选择自认为美的款式进行裁剪、缝制。

二是和谐的。一般人都知道，和谐的东西是美的，服装的形式如果是和谐的，就容易被人们接受和学习。

三是必然的。缝制服装要受到一些条件的限制，如结构、面料、功能、工艺等，稍有这方面知识的人都必然会反复考虑这些因素，不会违背这些规律，做出符合必然规律的服装形式。

以上三点说明，没有经过专门训练的人缝制出的衣服是静态的、和谐的、必然的形式。但是，真正能推动服装业发展并满足人们对时尚化、个性化要求的服装是不能一直停留在这一层面的，它必须在此基础上有所超越，即将静态转变为动态，和谐转变为有机，必然转变为自由。

静态到动态。当服装挂在墙上、放在橱内，或者印到书刊变成图片，都属于静态



的。当服装穿于人体以后,不仅仅是能用,而且必须具有合体性、舒适性、立体性、时尚性和个性,这样才会令人感到它是有生命力的动态形式。

和谐到有机。传统美学告诉我们,形式美的最高要求是和谐。一般裁缝会认为,和谐就是处处协调一致,于是做出的服装四平八稳,没有什么变化。然而,有机的和谐是在服装设计中加入更多的对比、变化,并使其达到多样性统一,是在不协调之中求得和谐,将和谐升华到有机的形式。

必然到自由。服装的必然形式是十分普遍的,如两个前身片、一个后身片、两只袖子、一个领子组合起来就是一件衣服,这是合情合理的,也是必然的。然而,动态、有机的服装形式应当是自由的,有生命力的。服装大师的设计是一种创造,对于创造来讲,必然的形式都是可以预知的,而自由的形式有的介于可预知与不可预知之间,有的是不可预知的。因为服装大师的设计已经成为一种艺术创造,从有了方案之后就要不断地寻找未知数,反复试验,反复修订,整个设计过程都在探求,直到衣服制作出来可能还在修改。有时成品出来十分理想,有时却和原来预想的南辕北辙。

以上这一切转变只有真正的优秀的设计师才能予以实现,因为他们具有较高的综合素质和丰富的专业知识,是我国服装行业奇缺的服装设计人才,这就是我们需要在大学培养设计师的真正原因。

诚然,设计师队伍也有不同层次之分。顶级设计师属于最有创造力的天才,如当今高级服装设计师约翰·加利亚诺、阿曼多·普里莫、让·保罗·戈尔捷、安德烈·库雷热、亚历山大·麦奎恩、马克·雅各布、拉夫·西蒙等,他们的设计理念被其他设计师所追随、模仿,是可以带动世界时装潮流的人物;中间一层属于最具影响力的创造性分析家,他们分析顶级服装设计师作品中的创新,并从逝去的潮流和当代的文化中,吸取最有益的部分融入自己的作品之中;最下一层的也是最大量的设计师,是密切关注潮流和对流行进行加工处理的人,他们按照本公司的产品定价,对流行各取所需地重新进行组合编排。尽管如此,这中间的所有设计师,包括顶级服装设计师都应当具有道德素养、艺术素养、文化素养、专业素养和较好的心理素质,否则就不能称为现代服装设计师。

## 二、服装设计师的素养

改革开放以后,我国的服装业产生了翻天覆地的变化,短短几年就跃居世界服装出口大国和服装生产大国的首位。人们的着装也彻底告别“大一统”,呈现出五彩缤

纷、琳琅满目的景观。然而,不容乐观的是,这种进步只是纵向与自己的过去相比,若横向和发达国家对照,我们的差距还相当大。发展至今,我们的服装业无论是资本、品牌,还是设计、营销,都还较为缺乏国际竞争力。多年来,年轻设计师面对着经济高潮和市场竞争对服装设计的需求浪潮,在没有充分的思想认识和业务准备的情况下仓促上马、穷于应付,更难以有提高的机会,这无疑在设计力量和设计水平显得十分薄弱的原因之一。时代的飞速发展告诉我们,今后的国际竞争形势将更加激烈,要想立于不败之地,关键之一是提高设计水平。为此,我们的服装设计师必须全面加强素质和能力的培养,争取尽快地走出低谷,走向国际。

#### 六 道德素养

要想做一名真正、合格的设计师,首先需要学会做一个高尚的人,也就是要有道德修养和素质。道德是指理想的人格和立身的行为准则,有人品道德与职业道德之分。现代的服装设计师在人品上应当谦虚谨慎、不骄不躁、虚心好学、不耻下问、严于律己、宽以待人,“立身要高、处世须让”,要有良好的协作精神、团队精神和奉献精神。

应当具备的职业道德是恪尽职守、敬业为上,对事业忠诚不贰、执著追求,正确看待名利,个人的名利要服从企业的利益,不能把企业当作自己成名的跳板,要以出色的工作成绩为企业争得产品的高附加值,从而带来高收益。要明确设计师在企业中的任务、摆正自己的位置。设计师要正确认识自己的价值,要为企业获取利润服务,为消费者服务。市场才是设计师的真正舞台,要首先得到国内消费者的承认,这是走向国际市场的第一步。

#### 六 艺术素养

现代的服装设计师与普通裁缝最大的区别,就在于具备较高的艺术素养。高度而全面的艺术素养是创造的基础,也是合格设计师所必备的素质。看一个人是否有做设计师的潜能,首先看他有没有美感,所谓美感就是一个人对客观事物在艺术中的反映所进行的鉴赏、评价等的各种情感。法国艺术理论家 雅克·德卢西奥—迈耶说:“要创造出令人满意而又在审美上受欢迎的作品,还需要天资、直觉和才智。”他说的天资就是我们所指的美感,对美的事物有敏锐的感受能力。

人的美感是以人们的艺术观点和美的观念为基础的,取决于人对事物美的形式

的感受,也取决于人对事物美的内容的领会和赋予的情感。如同样是面对姑苏旧民居,画家和久居姑苏的百姓很可能就有相反的感受,画家感到很美、很激动,立即选景,铺纸作画,甚至希望作为文化遗产一直保留下去。姑苏百姓可能认为它阴暗潮湿、破旧不堪,想尽早搬出去。

美感虽然与天赋、天资不无关系,但主要是依靠后天的培养,这就涉及丰富自己的生活内容以及提高艺术修养的问题。要使自己具备一双能从别人司空见惯的事物中发现出美的眼睛,具备一双有思想、有灵魂的手,就要不断涉猎各种艺术门类,学会触类旁通,经常分析美的事物,接触高雅艺术和环境,提高自己的欣赏和鉴别能力,并从中汲取创作灵感。没有艺术修养就不会有美感,没有美感的人是做不了设计师的。

出生在阿尔及利亚的服装设计师伊夫·圣·洛朗,再设计界被公认为是一个个性不稳定、极端神经质的人,但却极具想象力,这和他的业余爱好是分不开的。他爱好绘画艺术,收藏名画,在他的广泛的艺术朋友圈中有画家、作家、诗人、剧作家、导演等,伊夫·圣·洛朗的寓所挂满了布雷克、蒙德里安、毕加索、马蒂斯的名家之作,这极大地开阔了他的眼界,扩展了他的想象力。

对其他门类的艺术爱好,需要具有艺术家的眼光。如看电影、电视剧时要注意用分析的眼光看其中的服装艺术,在不同的场合、不同的环境、不同目的服装的更换,服饰、色彩、款式的变化,看摄影的光线、色彩、空间感等,而把观赏情节放到次要位置。

## 六 文化素养

由于服装设计是一种介于人文、社会、自然等科学之间的边缘学科,涉及的文化知识较多,包括哲学、文化人类学、艺术学、美学、伦理学等人文科学,艺术史、社会心理学、艺术社会学、人际关系学等社会科学,人体解剖学、材料学、环境生态学、人体工程学等自然科学。广泛接触这些学科知识,博览群书,加深自己的文化底蕴,才能深化设计潜能,不断提高设计水平。

此外,设计师的工作必须与他人直接或间接地对话、接触,运用语言文字表达设计作品的主题、构思、灵感来源、技术要领等,因此培养良好的社交能力、表达能力,文字、语言是十分重要的。只有鲜明、准确、生动地表达出来,才能使自己的设计富有竞争力。目前,服装已经国际化,设计师应加强对外语的学习,但应避免对本国语言文字表达能力的忽视。学外语应当建立在学好本国语言的基础上,加强语言文字和逻辑修辞的训练与培养。