

数码
生活馆



刘爱华 / 编著

儿童数码照片拍摄与处理技巧

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书主要介绍 Photoshop 儿童照片处理。作者结合多年的工作经验，精心设计和挑选了 60 多个精彩实例，详细地介绍了各种难度的照片处理步骤。

本书面向初中级读者，Photoshop 培训班，摄影爱好者等，采用软件功能与实际范例相结合的方式讲解。内容全面，语言流畅，结构清晰，图文并茂，通俗易懂。

本书光盘内容为范例的源文件与素材、实例视频讲解文件。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13501256678 13801310933

图书在版编目（CIP）数据

数码生活馆：儿童数码照片拍摄与处理技巧 / 刘爱华编著. —北京：清华大学出版社，2007.6
ISBN 978-7-302-14806-7

.数... .刘... . 儿童 - 人像摄影 - 摄影技术 数字照相机 - 摄影技术 .J413 TB86

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2007）第 029523 号

责任编辑：陈绿春

责任校对：张 剑

责任印刷：

出版发行：清华大学出版社

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn>

邮 编：100084

c-service@tup.tsinghua.edu.cn

社 总 机：010-62770175

邮购热线：010-62786544

投稿咨询：010-62772015

客户服务：010-62776969

印 刷 者：

装 订 者：

经 销：全国新华书店

开 本：210 × 210 印张：19.5 插页：5 字数：577 千字

附 DVD1 张

版 次：2007 年 6 月第 1 版 印次：2007 年 6 月第 1 次印刷

印 数：1 ~ 5000

定 价：59.00 元

本书如存在文字不清、漏印、缺页、倒页、脱页等印装质量问题，请与清华大学出版社出版部联系调换。

联系电话：010-62770177 转 3103 产品编号：024598-01

前言

Photoshop软件本身是以处理照片而著名,时下很多影楼、照相馆和摄影者都对其情有独钟。本书就当今的流行趋势,针对儿童照片处理领域,列举了60多个案例并详细地对各案例进行剖析,从而揭开照片处理的神秘面纱,同时也为众多的照片处理爱好者提供了一个技术交流的平台。

儿童时代,是一个天真烂漫的年龄阶段。时下由于社会经济的发展,很多家长都愿意让自己的孩子到照相馆中留下童年的纪念,所以儿童摄影也就应运而生。社会在发展,人们的精神文明也在相应进步,如何使拍摄的照片丰富多彩,是很多人正在思考的问题。本书所提供的内容也将为这个主题提供一定的参考价值。

在本书中读者将会学习到如下内容:

首先,我们将介绍儿童照片设计的基础知识。其中包括儿童照片整体设计构思、照片与文字的搭配、常见的照片规格等。然后采用循序渐进的方式讲解儿童照片后期处理的高级技术。通过选区制作技术、照片合成技术和照片翻修等3个部分,为读者介绍使用Photoshop对儿童照片进行后期处理的各种方法。接着在各章节中设计了专门的类别,逐类学习儿童照片处理的各种表现手法。如矢量背景、自然背景、画框修饰、海报设计、时尚写真、生肖星座及搞笑相片等。

第1章 主要介绍了儿童照片的设计基础知识。主要是以图解的形式为读者分析了儿童照片设计制作的过程中所必须掌握的一系列的基本要素。包括儿童照片整体设计构思、照片与文字的搭配及常见的照片规格等。

第2章 主要讲解了儿童照片后期处理的高级技术,通过“选区制作技术”、“照片合成技术”和“照片翻修”等3个部分,分别介绍使用Photoshop对儿童照片进行后期处理的各种方法。

第3章 主要讲解绘制“矢量背景”的各种方法,分为“风景类背景”和“场景类背景”两个部分,充分地展示了卡通童话世界的效果,让儿童照片融合在矢量背景中,体现儿童活泼的天性。

第4章 主要是以实例制作的方式讲解如何处理自然背景类儿童相片的方法和技巧。全章按实物类背景和风景类背景共分为5个案例,包括鲜花背景、水果背景、海边沙滩背景、木桥背景和花丛背景。

第5章 主要讲解在Photoshop软件中制作“画框”和“画框修饰”。本章内容分为“单点式画框”、“规则多点式画框”和“不规则多点式画框”等3个部分,展示各种不同风格的画框表现手法,将儿童照片装饰得丰富多彩,光彩夺目。

第6章 讨论如何通过Photoshop软件对儿童相片进行处理,从而达到各种类型海报效果的目的。整章以实例制作的方式分为平面海报、墙面海报和电影海报3个小节,有7个不同效果的案例。

第7章 主要讲解图层样式的使用,通过对照片素材的调整再加上适当地添加文字便可以得到各种封面效果。通过“封面设计”、“台历设计”和“明星卡片设计”3个部分介绍制作印刷物品的方法。让读者深入了解图层样式设置的重要性。

第8章 主要讲解如何绘制生肖和星座类风格的背景。

第9章 学习几个有趣的实例效果。在制作这种搞笑类的作品时可以抛弃严谨 取而代之的是轻松和幽默。抓住生活中的一些微小细节就可以给我们的设计带来灵感。

本书在设计这些环节的同时考虑到读者的制作能力 所以写作的语言通俗易懂 且挑选的案例都具有很强的实践性。读者通过学习一系列的案例 不仅可以全面地理解儿童照片处理的方法 还可以学习到不同种类的制作手法、软件技术、设计窍门等。

需要强调的是 儿童照片处理具有很强的共同点 即造型活泼、颜色丰富 作为设计者应该多观察儿童的喜好、儿童的特征 只有真正深入到儿童的世界中 ,才可能设计出家长喜欢 ,孩子也喜欢的作品。

本书是集体智慧的结晶 本书由刘爱华等作者执笔完成 参加本书编写和制作的人员还有刘亚利、刘传梁、刘孟辉、郑庆荣、郑元华、马志坚、潘瑞红、潘瑞旺、史绪亮、徐进勇、张桂莲、郑桂英、李华、唐红莲、袁素玉、李晓鹏、王宜美、臧方青、周轶、徐正坤、杨丽、杨琰、马联和、唐红莲、尹秋红、唐文杰、赵玉华、李保华、董明明等。由于作者水平有限 ,加之创作时间仓促 ,本书不足之处在所难免 ,欢迎广大读者批评指正。若读者有技术或其他问题可联系作者: 我们的电子邮箱 mail@qited.com,qited@126.com。

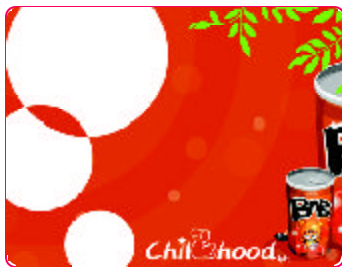
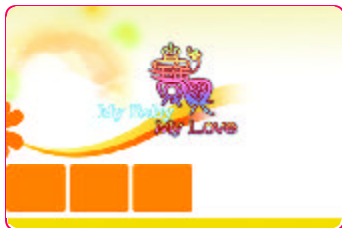
数码生活馆：

儿童数码照片拍摄与处理技巧





目录



第1章 儿童照片设计与摄影基础知识

- 1.1 儿童照片整体设计构思 2
 - 1.1.1 儿童照片模板的色调与色彩 2
 - 1.1.2 儿童照片的版式风格 3
- 1.2 照片与文字搭配 5
 - 1.2.1 常见字体介绍 5
 - 1.2.2 常见的照片规格 10
- 1.3 儿童摄影构图知识 10
 - 1.3.1 什么是摄影构图 11
 - 1.3.2 摄影构图的目的 11
 - 1.3.3 摄影构图的总原则 13
 - 1.3.4 摄影构图的表现手法 13
 - 1.3.5 摄影元素的地位和作用 14
- 1.4 儿童摄影技巧 43
- 1.5 本章小结 50

第2章 儿童照片后期制作的高级技术

- 2.1 选区制作技术 52
 - 2.1.1 利用路径制作选区 52
 - 2.1.2 利用 Alpha 通道制作选区 58
- 2.2 颜色调整技术 60
 - 2.2.1 数码照片色彩调整介绍 60
 - 2.2.2 去除图像的色彩 60
 - 2.2.3 制作黑白图像 63
 - 2.2.4 调整亮度 / 对比度 66
 - 2.2.5 调整色相及饱和度 68



2.2.6 调整对比度及色阶	71
2.2.7 调整细节及明暗度	74
2.2.8 制作黑白图像	77
2.3 照片合成技术	82
2.3.1 图层蒙版	82
2.3.2 图层混合模式	85
2.3.3 剪贴蒙版	90
2.4 照片翻修	91
2.4.1 照片翻新	92
2.4.2 照片去褶皱	94
2.4.3 为黑白照片上色	96
2.5 本章小结	102

第3章 童话世界——矢量背景类

3.1 风景类背景	104
3.1.1 白云背景	104
3.1.2 飞燕背景	113
3.2 场景类背景	120
3.2.1 野花背景	120
3.2.2 梨花美丽背景	130
3.3 本章小结	138

第4章 大好河山——自然背景类

4.1 鲜花背景	140
4.2 水果背景	146
4.3 海边沙滩背景	154
4.4 木桥背景	162
4.5 花丛背景	166
4.6 本章小结	171



第5章 方寸之间——画框修饰类

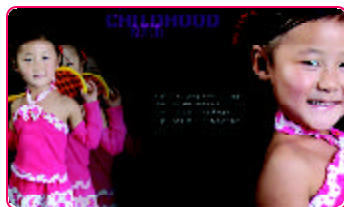
- 5.1 单点式画框 174
 - 5.1.1 制作集中视点的照片 174
 - 5.1.2 制作带卡通效果的照片 178
- 5.2 规则多点式画框 185
 - 5.2.1 制作规则的构图 185
 - 5.2.2 制作稳重的构图 197
- 5.3 不规则多点式画框 201
 - 5.3.1 制作带晶格背景的照片 201
 - 5.3.2 制作对比强烈的照片 211
- 5.4 本章小结 216

第6章 广告小红人——海报设计类

- 6.1 平面海报 218
 - 6.1.1 版式简洁的海报 218
 - 6.1.2 色调明快的海报 224
 - 6.1.3 镂空图形装饰海报 234
- 6.2 墙面海报 242
 - 6.2.1 层次丰富的海报 243
 - 6.2.2 留言板形式的海报 251
- 6.3 电影海报 259
 - 6.3.1 内容延伸的海报 260
 - 6.3.2 内容丰富的海报 267
- 6.4 本章小结 272

第7章 璀璨明星——时尚写真类

- 7.1 封面设计 274
 - 7.1.1 色调协调统一的封面 274
 - 7.1.2 色彩鲜艳的封面 281
 - 7.1.3 标题突出的封面 287





7.2 时尚台历设计	295
7.2.1 色彩鲜艳明快的背景	295
7.2.2 具有空间趣味性的背景	303
7.3 明星卡片设计	317
7.3.1 简洁明快的卡片	317
7.3.2 内容丰富的卡片	328
7.4 本章小结	334

第8章 小小幸运星——生肖星座类

8.1 生肖类背景	336
8.1.1 生肖——蛇	336
8.1.2 生肖——鼠	346
8.2 星座类背景	350
8.2.1 水瓶座	351
8.2.2 射手座	358
8.3 本章小结	365

第9章 宝宝也疯狂——搞笑类

9.1 汉堡婴儿	368
9.2 坐飞机	372
9.3 个性发型	376
9.4 哈哈镜	378
9.5 本章小结	380



第 1 章

儿童照片设计与摄影基础知识

本章将为大家讲解儿童照片设计与摄影方面的理论知识，主要是以图解的形式为读者讲解分析在对儿童照片设计制作的过程中所必须掌握的一系列关于设计的基本要素，以及儿童摄影过程中的一些基本构图知识与摄影技巧。本章内容包括儿童照片的模版和色调、照片与文字的搭配、常见的照片规格、摄影构图的概念、摄影构图的目的、摄影构图的总原则、摄影元素的地位和作用及儿童摄影的技巧等。熟练掌握并认真理解本章所学的重点知识内容有助于读者在本书以后的章节中轻松掌握不同的知识要点以及制作的案例的美观性。



1.1 儿童照片整体设计构思

在对儿童照片设计制作之前，应该首先对所要制作的目标进行一个初步的整体设计构思。因为只有当设计者头脑里对设计内容有了一个整体的构思以及制作的目的后，才能够顺利地制作出满意作品。否则不但会在制作的过程中感觉茫然、没有头绪，而且通常情况下所制作出的最终效果更是达不到满意的效果。

1.1.1 儿童照片模版的色调与色彩

对于制作照片模版而言，创建完美的颜色是至关重要的。当色彩运用得不正确的时候表达的概念就会不完整，图像便可能不能成功地表达它的信息，这样可观性就会随之丢失。如果一幅本来应是郁郁葱葱的森林景象但却显得颜色偏黄而且病怏怏的，则自然的本质性就没有体现出来，户外的“健康”感觉也就没有了。如果森林里的火焰中的灼灼红光变得黯淡，则传递的是一种衰败和锈蚀的感觉，而不是一种热烈的感觉。要创建完美的颜色，可不是一件容易的事。设计者在儿童照片模版进行制作的同时，所需调出的颜色应与所看见的或所想像的景象的色泽完全相符，如图1-1~图1-4所示。

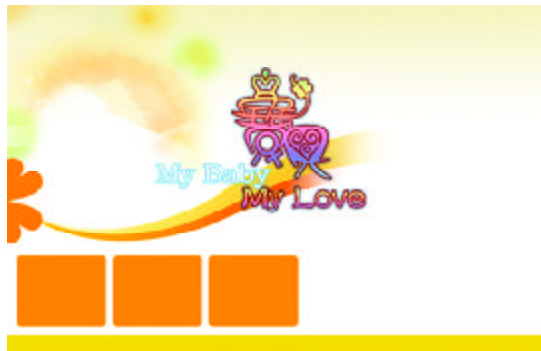


图1-1 黄色调模版



图1-2 粉红色调模版



图1-3 红色调模版



图1-4 绿色调模版

不论何种设计，包括设计儿童照片模版在内，首要任务都是吸引视觉的注意力，色彩在这方面有着卓越显著的效果，如图1-5和图1-6所示。



图1-5 色彩鲜明的照片模版



图1-6 吸引视觉的照片模版

1.1.2 儿童照片的版式风格

在对儿童照片设计的同时，另一个不可或缺的重要元素便是版式。思想性与单一性、艺术性与装饰性、趣味性与独创性、整体性与谐调性，是版面构成的四大原则。设计儿童照片也同样如此，版式设计本身并不是目的，设计是为了更好地传播所需表达信息的手段。设计者们往往自我陶醉于个人风格以及与主题不相符的字体和图形中，这往往是造成设计平庸失败的主要原因。一个成功的版面构成，首先必须明确所要表达的重点以及目的，并深入去了解、观察、研究与设计有关的方方面面。版面离不开内容，更要体现内容的主题思想，用以增强读者的注意力与理解力。只有做到主题鲜明突出一目了然，才能达到所制作照片的最终目的。主题鲜明突出，是设计思想的最佳体现，如图1-7和图1-8所示。



图1-7 主题鲜明突出的版式



图1-8 颜色统一风格独特的版式

1. 主题的烘托

在照片的设计中，主题的意思即是图像中的重点构成元素，例如人物、文字等。鲜明的表现出主题，有助于观者更加容易地将视觉投入到画面中的重点位置并快速地理解图像所需表达的内容，如图1-9和图1-10所示。



图1-9 人物主题鲜明的儿童照片



图1-10 烘托主题的儿童照片

2. 版式的视觉冲击

无论任何的设计，版面上每一个具体可感的对象的背景、色彩、线条等形式因素，只有通过视觉才能引起人的感受。对于内容不同、风格各异的图形来说，只有通过将图形放大后的观察，才知道其内容是否精彩，可读性高不高。通常情况下读者选择图片一般是先粗略地看一看，一个富有时代感、新鲜感的版面设计带来的视觉刺激，自然会成为吸引读者的重要因素，如图1-10所示。



图1-10 视觉冲击的版式



3. 主题与版式的谐调与统一

在对图像整体的版式进行设计的同时,值得注意的另一个重要因素便是如何使画面的主题与版式变得更加的谐调与统一。若想达到其目的,在制作的过程中、则需要读者分清图像的主次关系、以使用颜色和变换形状的方法、对主次进行有序的排列并结合以上所学关于版式的知识要点、合理地将图像中主题与版式进行颜色和形状位置等变化,如图1-11和图1-12所示。



图1-11 粉红谐调统一的版式



图1-12 醒目而谐调的版式



1.2 照片与文字搭配

设计制作一款优秀的照片效果,仅凭单一的图形是远远不够的。通常情况下图形在平面设计中虽然有一定的表达能力,但相比文字来说却相差甚远。以下将针对文字为读者讲解其基础知识以及运用到儿童照片中的一系列方法。

1.2.1 常见字体介绍

按视觉形态来分类,在平面设计中常见的字体的种类主要有印刷体、手写体和设计师设计的各式各样美术字。现在不时有新的字体被设计出来,使得可利用的字体类型越来越多,如图1-13和图1-14所示。种类的创新、强大的电脑设计和排版功能的日新月异,都使平面设计中字体的应用更为灵活,现就平面设计中常用的字体,分类简要说明。

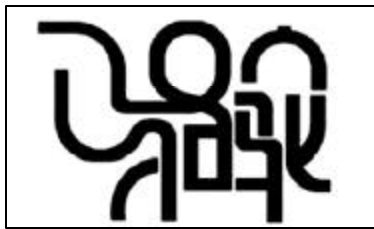


图1-13 设计的新字体



图1-14 创新的字体

1. 印刷字体

宋体（老宋、标宋、仿宋、粗宋）、黑体（粗黑、特黑、中黑、大黑、美黑、细黑）、楷体（行楷）、圆体（特圆、粗圆、中圆、细圆）、隶书、行书、综艺体、堪亭体、琥珀体、魏碑、印篆体、古印体、海报体等几十种中文字体，还有二三百种英文字体，一般书籍内文均以书宋体印刷，广告的内文可根据不同的主题选择不同的常用字体，标题用粗级的大号字体，如粗黑、粗宋等，如图 1-15 ~ 图 1-18 所示。



图1-15 印刷类黑体



图1-16 印刷类海报体



图1-17 印刷类飞白体



图1-18 印刷类楷体

2. 适合儿童照片的活泼字体

适合儿童照片的字体，首先应该考虑形状上要符合儿童的性格特征，其次要考虑到颜色上的鲜艳性。例如刚出生的宝宝，应该主要考虑以粉嫩色为主的画面和字体，粉红、翠绿等都是可以的，这些颜色代表了新生命、活力和活泼，如图 1-19 所示。

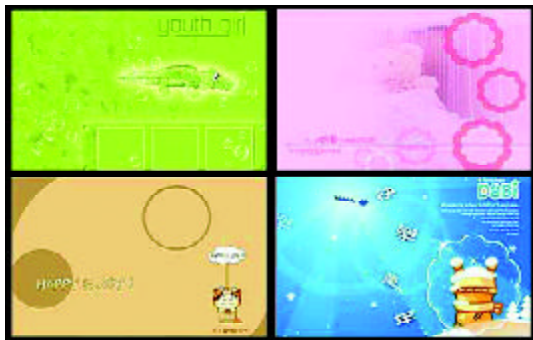


图1-19 活泼的颜色与字体

而形状上应该以可爱为主进行设计，因为儿童本身具有天真烂漫的一面，所以在画面上字体与画面构图都要考虑到儿童的天性，如图1-20所示。

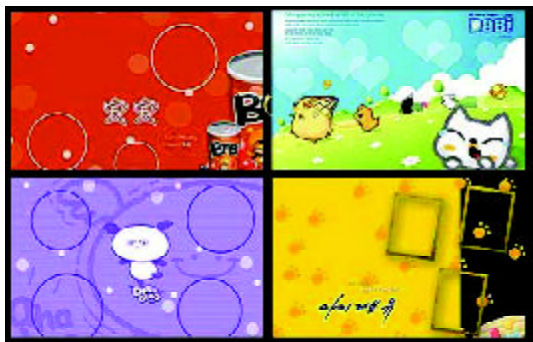


图1-20 可爱的字体与儿童天性

有时候，也可以根据版画面本身的情节配合儿童本身的特性，量身设计出独特的字体，如图1-21所示。



图1-21 个性化字体与画面情节

我们还可以根据儿童照片主人公的气质设计出具有个性色彩的文字，创造出与众不同的独具特色的字体，给人以别开生面的视觉感受，有利于作者设计意图的表现。在设计制作时，应从字的形态特征与组合上进行探求，不断修改，反复琢磨，这样才能创造出富有个性化的文字，使其外部形态和照片的设计格调相谐调，从而达到能够唤起观者的审美愉悦感受的目的，如图1-22和图1-23所示。



图1-22 独具特色的文字



图1-23 个性的文字

3. 中文字

在计算机中我们可见的中文字体种类繁多并各有不同，如何将其合理地运用到儿童照片中，首先要明确自己所制作照片的风格以及把握图像的颜色色调。在此基础上根据画面的风格为图像添加合适的中文字体，可有效地达到强化主题以及美化图像的效果，如图1-24~图1-27所示。



图1-24 浮雕文字



图1-25 渐变文字



图1-26 卡通文字

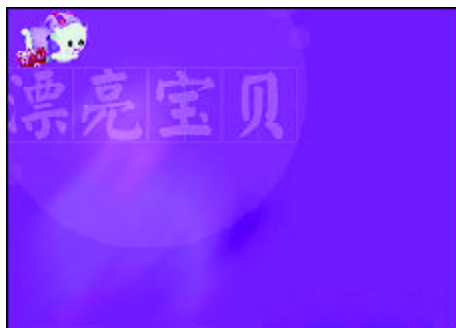


图1-27 字格中的文字

4. 英文字

在儿童照片设计中英文字的运用也是相当广泛的，根据所表现图像效果的不同、合理地搭配相应的英文字体，对字体的形状、大小和颜色等进行适当的调整后，可使图像中的元素更加丰富多元化，从而达到主题明确以及美化画面效果的目的，如图1-28~图1-31所示。



图1-28 长而细的英文字



图1-29 粗而黑的英文字



图1-30 旋转后的英文字



图1-31 色彩鲜艳的手写英文字

5. 艺术字

所谓艺术字即是我们经常在平面设计中可以见到的变形文字,通常情况下制作这类文字首先需要将文字图层栅格化后对文字图形的形状进行改变,最后为其填充相应的颜色以及添加特殊的效果。艺术字的优点是装饰性强,能够使主题鲜明地展现在观者的视觉范围内,如图1-32~图1-35所示。



图1-32 浮雕效果的艺术字



图1-33 变形后的艺术字



图1-34 安排紧凑的艺术字



图1-35 装饰性艺术字