

高招①

高招系列设计库

版式设计 风格化

王绍强 编著

广西美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

版式设计风格化: 高招1/王绍强著. —南宁: 广西美术出版社, 2004. 8

(高招设计系列库丛书)

ISBN 7-80674-573-4

I. 版… II. 王… III. 版式—设计 IV. TS881

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第088241号

版权所有 翻印必究

高招1·版式设计风格化

终审: 黄宗湖

出版人: 伍先华

出版发行: 广西美术出版社

社址: 广西南宁市望园路9号(530022)

电话: (0771) 5701356、5701357

制版印刷: 深圳兴裕印刷制版有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/20

印张: 6.4

版次: 2004年9月第1版

印次: 2004年9月第1次印刷

书号: ISBN 7-80674-573-4/TS·5

定价: 39元/册(全套6册总定价234元)

如有印装质量问题请与深圳兴裕印刷制版有限公司联系调换

电话: (0755) 25818499

● 序言	004 005
● 第一章 概述	006 013
一、版面编排简史	
二、版面编排发展趋势	
● 第二章 版面编排的基本原则	014 017
一、个性化的视觉设计	
二、形式美感与整体设计	
三、信息传达与功能目的	
● 第三章 版面编排与视觉元素	018 023
一、点与框架的构成	
二、线与框架的构成	
三、面与框架的构成	
● 第四章 视觉原理及形式感	024 065
一、节奏	六、融合
二、对比	七、变化与统一
三、重点	八、动感
四、比例	九、空白
五、平衡	十、视觉流程
● 第五章 文字的视觉个性	066 091
一、字体与个性	
二、标题文字的视觉处理	
三、正文编排形式	
四、整体感	
● 第六章 图形构成及视觉传达	092 113
一、图形位置、面积与数量	
二、手绘画的视觉表达	
三、数码图的视觉表达	
四、其他视觉符号	
五、图形构成编排设计	
● 第七章 常规平面编排设计	114 126
一、VI的编排设计	
二、书籍的版面构成	
三、DM广告的版面构成	
四、海报的版面设计	
五、包装版面的编排设计	
六、网页的版面设计	

第五章 文字的视觉个性

文字在版面编排中是一种实实在在的元素，文字除了具有其他元素共同的视觉形象语言外，更重要的是，它是具体信息内容的承载体。文字在版面编排中表现出来的状态，是文字形状、大小、面积、粗细、数量、方向、距离、排列等的变化，文字的处理形式往往也从这些方面入手，紧紧抓住不同状态的不同个性，通过有机编排与整合，强化视觉形式。解决好字体的大小关系、字体与面积的关系、字体与字体的关系，在井然有序而不失变化的前提下，才能彰显文字的视觉个性。



① 作品，封面 作者：Afcionado

② 作品，形象广告 作者：王绍强

一、字体与个性

—— 每种字体都有各自的个性，如黑体表现为现代感，宋体、罗马体表现为古典感，等线体表现为清晰感，行楷具有传统的内涵，花体则表示典雅与浪漫……选用合适的字体，必须依靠长期的观察和实践。字体的选用要与其他元素相互协调，要观察图形的内容形状和视觉特点，还要紧贴主体的信息内容，真正做到内容与形式的有机统一。

—— 在排版设计中，通常选择两到三种字体为宜，否则，会显得零乱而缺乏整体效果。在选用的这三种字体中，加粗、变细、拉长、压扁或调整行距来变化字体大小，能产生丰富多彩的视觉效果。同时，正文字体一定要考虑到文字的传播功能，字体的大小、清晰度都要符合方便阅读的基本要求。一般正文都选用宋体、幼圆、明朝体、楷体等。英文字体多用无饰线类字体。

—— 通过文字与图形化的文字编排所创造的幽默、趣味、神秘等独特形式，给版面注入了更深的内涵与情趣，这种设计手法已成为生动的设计元素之一，每时每刻都活跃于排版设计中，使版面产生新的生命力。当字体图形化后，往往会影响文字本身的信息传达功能，所以必须把握好分寸，找到两者的平衡点。



③ 标题形式与正文形成强烈的对比，字体粗壮而有力，版面生动活泼。

(作品：纳什维尔创意论坛广告 作者：维托丽亚·科斯特拉)

Déclaration Universelle des Droits de l'Homme
Article 5

Ministère de l'Éducation nationale,
Centre national de documentation pédagogique,
Musée de l'éducation, pratique et culture

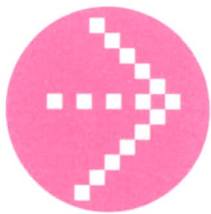


André Lécuyer, 1984, Musée de l'éducation

ne sera soumis à la torture, ni à des peines
ou traitements cruels, inhumains ou dégradants.

1





2



3



4

① 作品：海报 作者：Andrey Logvin

② 大字以黑体字出现，强调视觉上的冲击力，小字与大字协调而有对比。（作品：海报 作者：Catherine Zask）

③ 字体的粗细变化与背景相融形成整体，而从局部上看，时粗时细的字体变化使画面充满节奏感。

（作品：海报 作者：Catherine Zask）

④ 强烈的视觉特点，而字体的错位处理，使画面更为生动和具有空间感。（作品：海报 作者：Catherine Zask）



① 版面采用粗黑的美术字，占有版面的重要位置，细文精细而整洁，与标题形成了强烈的对比，整体上形成了有序的理性美。

（作品：公益海报 作者：Apex Lin）

② 版面小字的整齐，大字的自由变化形成有机的对比，而统一色彩的文字与背景的丰富变化也形成了另一种对比。（作品：“21城朗晴居”楼书 作者：广州东一广告有限公司）

③ 字体与视觉符号的有机组合，将字体图形化，版面留出大量的空间，简洁而国际化。

（作品：海报 作者：Catherine Zask）

④ 并列的小字编排，清透文雅，大字突出有力。（作品：公益海报 作者：Apex Lin）

Tolerance & respect to life.

Take care & save to life.

每一個生命都有其獨立存在

的必要，讓我們包容並尊重

每一個生命個體，用真誠的

心去保護，關愛與修葺它。

what is modern?
 what is classic?
 what is functional?
 what is international?
 what is popular?
 what is aspirational?

What is the **City 21?**

0118 34240484

City 21

2

L'HIPPODROME 4 ET 5 DÉCEMBRE 2001 À 20H30
 MISE EN SCÈNE CLAUDE BUCHWALD
 03 27 99 66 66

tête
 d'or

CLAUDEL

3

Where have all the flowers gone ?

Long time passing

GREEN

Where have all the flowers gone ?

Long time ago

Where have all the flowers gone ?

Young girls have picked them every one


Oh, when will they ever learn?

Oh, when will they ever learn?

Keep green in your heart


4

爸爸说最喜欢
我和女马女马，
他又跟王叔叔他们
说最喜欢又欠
真会piàn人。



1

爸爸对妈又马说她最有
味如，可是我又听见爸
跟明明的爸爸说最
有味如大人好子gudi.



2

①② 手绘的版面效果有趣而充满个性 (作品: 哈尔滨华润集团 作者: 哈尔滨华润国际广告有限公司)

③④ 作品是典型的并列式, 编排手法将字体融于图形之中, 整体而协调。(作品: 第六回静岗设计展 作者: Kanesato Ando)



3

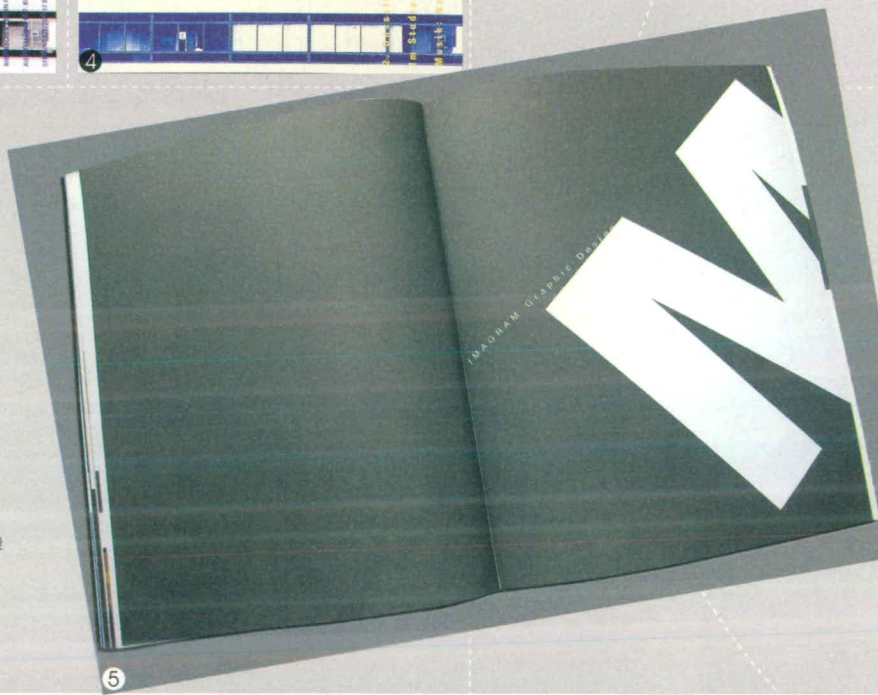


4

074

⑤ 作品版面编排自由, 打破成规, 使版面更趋活泼新奇。

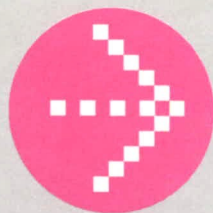
(作品: 毕学锋作品集 作者: 毕学锋)



5

⑥ 版面形象化的字体设计，字体的创意形成特殊的字图结合，造型优美而具备生动的传达功能。（作品：汉字艺术设计“自然”作者：白木彰）

⑦ 图中有字，字中有图，文字图形的图形文字化，版面字体作为主要的设计语言，给人强烈的视觉效果。（作品：文字设计展 作者：南部俊安）



二、标题文字的视觉处理

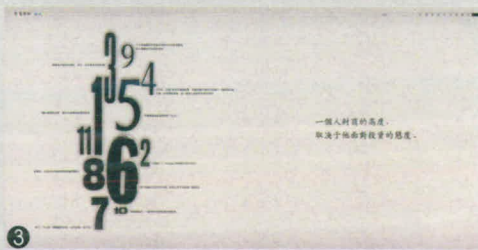
标题是指作品的名称，但在版面编排范畴中，品牌名、广告语都可以视为标题。

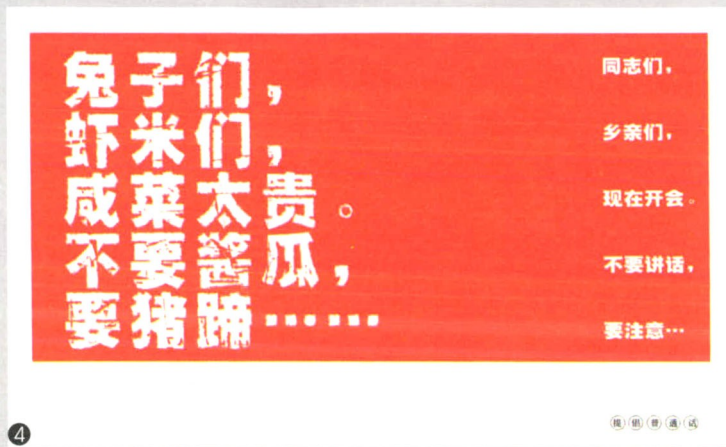
标题文字首先要根据文章的内容选择字体，可以直接选择印刷字体以及它们的变体，也可以设计出合适的个性字体。除了考虑字体的个性以外，字体大小也是关系版面整体效果的第二重要因素，它直接影响版面空间的平衡和美感。适当大小的标题会第一时间吸引观众，而较小的字体注目度会较低，但是却会给人以精致的感觉。标题与正文的字体大小反差越大，显得越活泼、醒目、有力，反之则显得柔和、雅致。

标题的位置和构成方式也要与内容风格协调统一。传统的标题编排方式是将多级标题在正文前面逐级排列，以达到正规、严肃的效果。而在杂志、广告等版面编排中，标题文字则可以变化万千。既可以将标题作

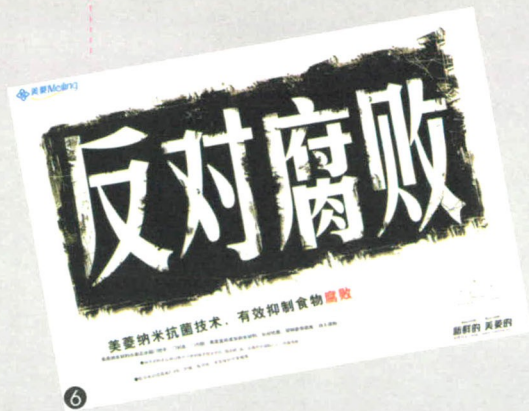
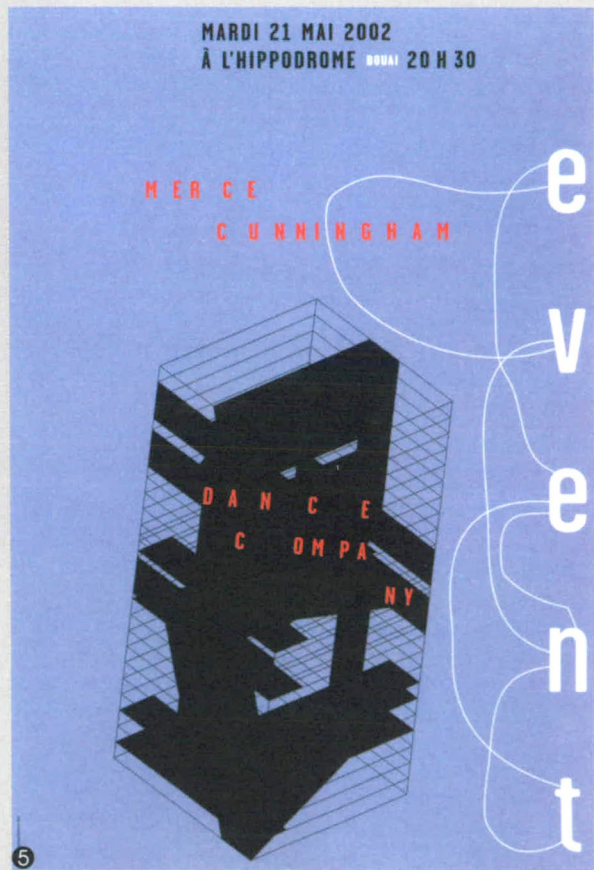
居中、横向、竖向、置边和叠印等编排处理，也可以直接插入到正文中，甚至与图片巧妙地结合到一起，使标题和版面妙趣横生，生动活泼。

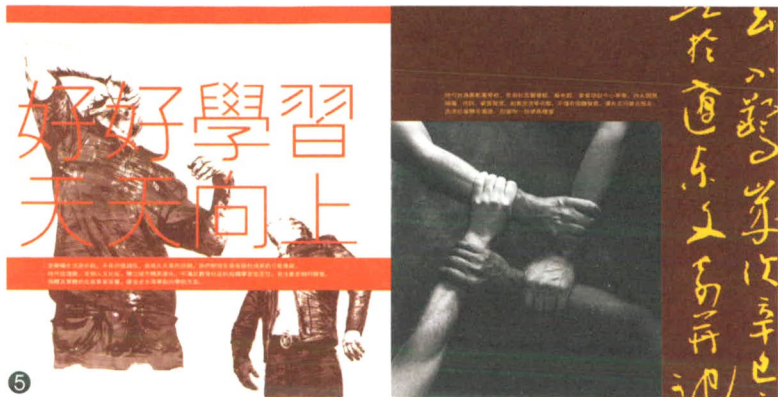
076



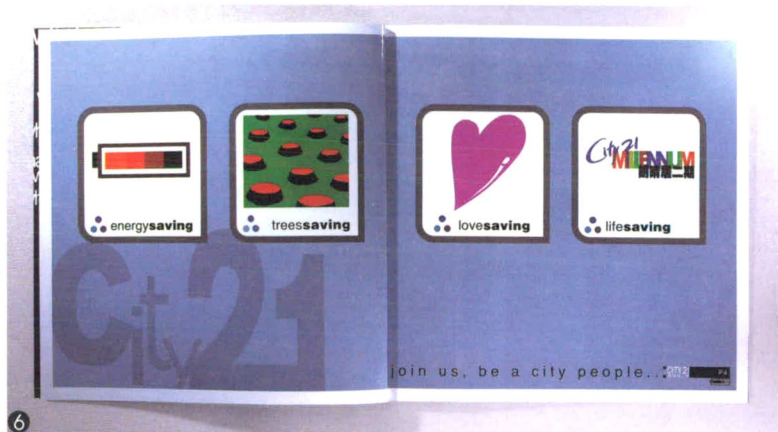


- ① 作品：西安影像系列 作者：西安麦道广告有限公司
- ② 作品：263网站 作者：北京互通广告公司
- ③ 作品：“希尔顿理财”报纸广告 作者：广东富艺广告有限公司
- ④ 标题与正文的空间对比，脱俗的视觉处理。
(作品：海报 作者：佚名)
- ⑤ 标题字母之间以线条连接，具有韵律感。(作品：海报 作者：Catherine Zask)
- ⑥ 强调标题的影响力，突出主题的内容传达功能。
(作品：三菱冰箱广告 作者：广州市天进广告有限公司)





5



6

⑤ 标题扩大后，正文文字的表现力减弱了，但整体版面的形式感显得很有生气。（作品：“时代玫瑰园”报纸广告 作者：广州远见沟通广告有限公司）

⑥ 作品：“21城明晴居”楼书 作者：广州东一广告有限公司

⑦ 标题虽占据版面的主要地位，但英文字母扩大更显得阳刚和具有现代感。（作品：“城市猎人手记”报纸广告 作者：北京自由沸点企业策划有限责任公司）



7