

举一反三——

# Illustrator 平面设计实战训练

老虎工作室 郭万军 李辉 冯明 编著



人民邮电出版社

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

Illustrator 平面设计实战训练/老虎工作室 郭万军, 李辉, 冯明编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2004.10

( 举一反三 )

ISBN 7-115-12638-0

. I... . 老... 郭... 李... 冯... . 图形软件, Illustrator . TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 ( 2004 ) 第 103666 号

## 内 容 提 要

Adobe 公司推出的 Illustrator 软件集矢量图形绘制、文字处理、印刷排版和图形高质量输出于一体, 自推出之日起就深受广大平面设计人员的青睐。

本书根据作者多年的作品设计与软件培训经验, 通过大量在实际工作中遇到的案例系统地介绍了 Illustrator 软件的使用方法和技巧, 具有较强的实用性和参考价值。本书的最大特点就是举一反三, 先带领读者制作一个典型实例, 然后让读者独立完成 3 个由易到难的练习, 使读者可以在较短的时间内提高利用 Illustrator 进行平面设计的动手操作能力和综合应用水平。

为方便读者学习, 本书配有两张多媒体光盘, 收录了书中制作的实例作品、实例制作过程中用到的素材图片、部分插图的彩色效果以及实例的动画演示文件等内容, 并配有全程语音讲解, 读者可以参照这些动画进行对比学习。

本书内容详实, 图文并茂, 操作性和针对性都比较强, 适合从事平面设计的专业人士和电脑美术爱好者阅读, 还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

### 举一反三——Illustrator 平面设计实战训练

◆ 编 著 老虎工作室 郭万军 李 辉 冯 明  
责任编辑 李永涛

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号

邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

读者热线 010-67132692

北京鸿佳印刷厂印刷

新华书店总店北京发行所经销

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 20.5

彩插: 4

字数: 493 千字

2004 年 10 月第 1 版

印数: 1 - 8 000 册

2004 年 10 月北京第 1 次印刷

ISBN 7-115-12638-0/TP · 4196

定价: 38.00 元 ( 附 2 张光盘 )

本书如有印装质量问题, 请与本社联系 电话: ( 010 ) 67129223



## 老虎工作室

**主 编：**沈精虎

**编 委：**许曰滨 黄业清 杜俭业 姜 勇 宋一兵  
谭雪松 向先波 毕丽蕴 高长铎 田博文  
郭万军 詹 翔 宋雪岩 周 锦 冯 辉  
王海英 李 仲 马 震 蔡汉明 张 琴  
赵 晶 张 伟 朱 凯 彭 智 张艳花  
孙海侠 姜继红 李晓武 姚育成 杨平辉

# 关于本书

## 内容和特点

平面设计软件 Illustrator 自推出之日起就一直深受广大平面设计人员和电脑美术爱好者的喜爱,本书主要讲解最新的 Illustrator CS 软件的使用方法和技巧。

本书以介绍 Illustrator 软件使用功能和技巧为主线,在每一章首先给出了简要的相关知识点,然后给出一个典型实例,并给出此实例的制作思路、操作步骤、最终效果和范例小结等。为了使读者对实例的学习能够融会贯通,我们还精心设计了 3 个练习题,让读者独立制作,巩固所学的知识。每一章的最后,我们还给出了本章小结,主要对该章讲解的内容进行概括,以加深读者对所学命令的理解。

在范例制作过程中给出了详细的操作步骤,基本没有大的跳步,读者只要根据提示一步步操作,就可完成每个实例的制作,同时轻松地掌握设定的知识点。

本书共分为 11 章,各章内容简要介绍如下。

- 第 1 章:预备知识。
- 第 2 章:基本绘图和变换工具应用实例。
- 第 3 章:路径和笔刷工具应用实例。
- 第 4 章:填充工具及混和效果应用实例。
- 第 5 章:文字工具应用实例。
- 第 6 章:图表工具应用实例。
- 第 7 章:CIS 设计 基础系统应用实例。
- 第 8 章:CIS 设计 应用系统实例(一)。
- 第 9 章:CIS 设计 应用系统实例(二)。
- 第 10 章:路牌与灯箱广告设计。
- 第 11 章:包装设计。

## 读者对象

本书适合从事平面设计的专业人士和电脑美术爱好者阅读,也可作为 Illustrator 的培训教材,还可作为高等院校相关专业师生的参考书。

提示:为了方便读者的学习,本书介绍的是 Illustrator CS 软件的汉化版,读者可以到相关网站上下载 Illustrator CS 汉化软件。需要注意的是,由于汉化软件的不同,汉化后的 Illustrator CS 软件中的菜单命令可能与本书中介绍的有所差异。

## 附盘内容及用法

为了方便读者的学习,本书配有两张多媒体教学光盘,主要内容如下。

- “图库”目录

该目录下包含“第01章”~“第05章”，“第07章”和“第09章”~“第11章”，共9个子目录，分别存放对应章节范例制作和实例制作过程中用到的原始素材。

- “作品”目录

该目录下包含“第02章”~“第11章”共10个子目录，分别存放本书第2~11章范例制作的最终效果。读者在制作完范例后，可以与这些效果进行对照，查看自己所做的是否正确。

- “彩图效果”目录

该目录下存放了本书对应章节中一些插图的彩色效果图。由于本书是黑白印刷的，所以有些插图印刷效果不够理想，读者在看到相应的内容（对应的图注有明确说明）时，可以调用本目录中的图片参考。

- “avi”目录

这个目录里包含“第02章”~“第11章”共10个子目录，分别为第2~11章比较重要和复杂的范例及练习题动画演示文件。读者如果在制作范例及练习题时遇到困难，可以参照这些演示文件进行对比学习。

提示：要想正常观看实例操作的动画演示效果，必须安装 TSCC 视频驱动程序，光盘的“光盘说明”界面有此驱动程序的安装提示，读者可以按提示安装驱动程序。

## 配套光盘的使用方法

### 1. 运行环境

- 硬件环境：主频 350MHz 以上多媒体计算机。
- 软件环境：Windows 98/Me/NT/2000/XP。

### 2. 使用方法

光盘带有自动运行程序，通常将光盘放入光驱会自动运行演示程序。读者也可以双击光盘根目录下的“index.htm”文件来运行演示程序。

感谢您选择了本书，希望我们的努力对您的工作和学习有所帮助，也希望您把本书的意见和建议告诉我们。

老虎工作室网站 <http://www.laohu.net>，电子函件 [postmaster@laohu.net](mailto:postmaster@laohu.net)。

老虎工作室

2004年8月

<b>第 1 章 预备知识</b> .....	1
1.1 叙述约定.....	1
1.2 图形图像重要概念.....	1
1.2.1 矢量图形.....	2
1.2.2 位图图像.....	2
1.2.3 光源色与印刷色.....	3
1.2.4 常用色彩模式.....	4
1.3 文件管理.....	4
1.3.1 典型实例——新建文件夹.....	4
1.3.2 典型实例——文件或文件夹的复制.....	6
1.3.3 典型实例——文件或文件夹的删除和恢复.....	7
1.4 文件基本操作.....	8
1.4.1 新建文件.....	8
1.4.2 打开文件.....	9
1.4.3 置入文件.....	11
1.4.4 输出文件.....	13
1.5 系统优化.....	14
1.5.1 快捷键设置.....	14
1.5.2 参数预置.....	16
1.6 小结.....	22
<b>第 2 章 基本绘图和变换工具应用实例</b> .....	23
2.1 相关知识点介绍.....	23
2.1.1 【矩形】、【圆角矩形】和【椭圆】工具.....	23
2.1.2 【多边形】、【星形】和【闪耀】工具.....	24
2.1.3 自由变换工具.....	27
2.2 【矩形】、【圆角矩形】和【椭圆】工具应用.....	28
2.2.1 典型实例——几何图案制作.....	28
2.2.2 起步——标志设计.....	34
2.2.3 进阶——花形图案绘制.....	35
2.2.4 提高——画框制作.....	37

2.3	【多边形】、【星形】和【闪耀】工具应用	40
2.3.1	典型实例——适合图案制作	40
2.3.2	起步——闪闪的红星制作	44
2.3.3	进阶——星光效果制作	45
2.3.4	提高——花布制作	47
2.4	小结	50
<b>第3章 路径和笔刷工具应用实例</b>		<b>51</b>
3.1	相关知识点介绍	51
3.1.1	认识路径	51
3.1.2	钢笔工具	52
3.1.3	笔刷工具	53
3.2	路径应用	56
3.2.1	典型实例——图案设计(1)	56
3.2.2	起步——公鸡图案制作	65
3.2.3	进阶——图案设计(2)	66
3.2.4	提高——装饰人物图案制作	68
3.3	笔刷工具应用	70
3.3.1	典型实例——相框制作(1)	70
3.3.2	起步——相框制作(2)	74
3.3.3	进阶——心形图案制作	75
3.3.4	提高——风景装饰画绘制	76
3.4	小结	80
<b>第4章 填充工具及混和效果应用实例</b>		<b>81</b>
4.1	相关知识点介绍	81
4.1.1	颜色填充工具	81
4.1.2	颜色填充面板	82
4.1.3	符号工具	85
4.1.4	混和工具	88
4.2	渐变工具应用	90
4.2.1	典型实例——QQ广告设计方案一	90
4.2.2	起步——QQ广告设计方案二	97
4.2.3	进阶——QQ广告设计方案三	98
4.2.4	提高——显示器广告设计	100
4.3	【网格】工具应用	102
4.3.1	典型实例——桃子的绘制	102
4.3.2	起步——樱桃的绘制	108

4.3.3	进阶——篮球的绘制.....	109
4.3.4	提高——菊花的绘制.....	110
4.4	混合效果应用.....	111
4.4.1	典型实例——闪闪的红星制作（1）.....	111
4.4.2	起步——闪闪的红星制作（2）.....	116
4.4.3	进阶——闪闪的红星制作（3）.....	117
4.4.4	提高——艺术字制作.....	119
4.5	小结.....	120
<b>第5章 文字工具应用实例.....</b>		<b>121</b>
5.1	相关知识点介绍.....	121
5.1.1	【文字】工具的使用.....	121
5.1.2	置入与粘贴文字.....	121
5.1.3	【区域文字】工具的使用.....	122
5.1.4	【路径文字】工具的使用.....	123
5.1.5	文本块的链接与调整.....	123
5.1.6	文字绕图方式.....	124
5.2	文字大小、字体与颜色设置应用.....	124
5.2.1	典型实例——文字应用练习（1）.....	125
5.2.2	起步——文字应用练习（2）.....	130
5.2.3	进阶——文字应用练习（3）.....	133
5.2.4	提高——化妆品广告设计.....	135
5.3	文字在报纸广告中的应用实例.....	138
5.3.1	典型实例——矿泉水广告设计.....	138
5.3.2	起步——啤酒广告设计.....	145
5.3.3	进阶——眼镜广告设计.....	147
5.3.4	提高——艾丽达相机广告设计.....	149
5.4	小结.....	152
<b>第6章 图表工具应用实例.....</b>		<b>153</b>
6.1	相关知识点介绍.....	153
6.1.1	图表的分类.....	153
6.1.2	图表的创建.....	155
6.1.3	【图表类型】对话框.....	156
6.2	图表应用实例.....	162
6.2.1	典型实例——个人投保抽样调查统计表制作（1）.....	162
6.2.2	起步——个人投保抽样调查统计表制作（2）.....	166
6.2.3	进阶——汽车产量示意图制作.....	168

6.2.4 提高——学生统计表制作.....	170
6.3 小结.....	174
<b>第7章 CIS设计——基础系统应用实例.....</b>	<b>175</b>
7.1 相关知识点介绍.....	175
7.1.1 CIS设计概述.....	175
7.1.2 标志设计.....	176
7.1.3 标准字体设计.....	177
7.1.4 标准色与辅助色设计.....	177
7.1.5 企业名称组合规范.....	178
7.1.6 辅助图形设计.....	178
7.2 标志设计.....	178
7.2.1 典型实例——标志设计方案(1).....	178
7.2.2 起步——标志设计方案(2).....	182
7.2.3 进阶——标志设计方案(3).....	183
7.2.4 提高——标志设计方案(4).....	184
7.3 标准字体设计.....	185
7.3.1 典型实例——标准字体设计方案(1).....	185
7.3.2 起步——标准字体设计方案(2).....	191
7.3.3 进阶——标准字体设计方案(3).....	192
7.3.4 提高——标准字体设计方案(4).....	192
7.4 标准色与辅助色设计.....	193
7.4.1 典型实例——标准色与辅助色设计方案(1).....	193
7.4.2 起步——标准色与辅助色设计方案(2).....	197
7.4.3 进阶——标准色与辅助色设计方案(3).....	198
7.4.4 提高——标准色与辅助色设计方案(4).....	198
7.5 企业名称组合设计.....	201
7.5.1 典型实例——企业简称标准组合方案(1).....	201
7.5.2 起步——企业简称标准组合方案(2).....	202
7.5.3 进阶——企业全称标准组合方案(1).....	203
7.5.4 提高——企业全称标准组合方案(2).....	204
7.6 辅助图形设计.....	205
7.6.1 典型实例——辅助图形设计方案(1).....	205
7.6.2 起步——辅助图形设计方案(2).....	208
7.6.3 进阶——辅助图形设计方案(3).....	211
7.6.4 提高——辅助图形设计方案(4).....	213
7.7 小结.....	214

<b>第 8 章</b>	<b>CIS 设计——应用系统实例（一）</b>	215
8.1	相关知识点介绍	215
8.1.1	办公用品	215
8.1.2	礼品	216
8.1.3	企业服装	216
8.2	办公用品设计	217
8.2.1	典型实例——名片和档案袋设计	217
8.2.2	起步——工作证和贵宾卡设计	221
8.2.3	进阶——文件夹设计	222
8.2.4	提高——信纸和信封设计	225
8.3	礼品设计	227
8.3.1	典型实例——礼品伞设计	227
8.3.2	起步——礼品杯设计	231
8.3.3	进阶——钥匙环和烟灰缸设计	233
8.3.4	提高——手表和钢笔设计	235
8.4	企业服装设计	239
8.4.1	典型实例——服务员服装设计（1）	239
8.4.2	起步——服务员服装设计（2）	244
8.4.3	进阶——管理人员服装设计	245
8.4.4	提高——企业员工服装设计	246
8.5	小结	246
<b>第 9 章</b>	<b>CIS 设计——应用系统实例（二）</b>	247
9.1	相关知识点介绍	247
9.1.1	标牌、旗帜、标识	247
9.1.2	交通工具	248
9.1.3	建筑与环境	248
9.1.4	连锁店	248
9.2	宣传品设计	248
9.2.1	典型实例——挂历设计	249
9.2.2	起步——台历设计	256
9.2.3	进阶——宣传单设计	258
9.2.4	提高——手提袋设计	260
9.3	企业 POP 挂旗和标牌设计	261
9.3.1	典型实例——企业旗帜设计（1）	262
9.3.2	起步——企业旗帜设计（2）	265
9.3.3	进阶——车站站牌设计	265

9.3.4 提高——企业指示牌设计 .....	267
9.4 交通工具与连锁店设计 .....	268
9.4.1 典型实例——员工客运车设计 .....	268
9.4.2 起步——货运车设计 .....	273
9.4.3 进阶——连锁店设计(1) .....	275
9.4.4 提高——连锁店设计(2) .....	277
9.5 小结 .....	278
<b>第 10 章 路牌与灯箱广告设计 .....</b>	<b>279</b>
10.1 相关知识点介绍 .....	279
10.1.1 喷绘应该注意的问题 .....	279
10.1.2 喷绘材料的选择 .....	280
10.2 灯箱广告设计 .....	281
10.2.1 典型实例——海诗化妆品灯箱设计 .....	281
10.2.2 起步——绿叶化妆品灯箱设计 .....	286
10.2.3 进阶——绿茶灯箱设计 .....	289
10.2.4 提高——海韵冰箱灯箱设计 .....	292
10.3 小结 .....	294
<b>第 11 章 包装设计 .....</b>	<b>295</b>
11.1 相关知识点介绍 .....	295
11.1.1 包装设计的一般程序 .....	295
11.1.2 资料收集与定位分析 .....	295
11.1.3 制定包装设计计划书 .....	296
11.1.4 视觉设计要求 .....	296
11.1.5 设计制作过程 .....	296
11.2 包装设计 .....	297
11.2.1 典型实例——七彩小豆包装设计 .....	297
11.2.2 起步——蛋卷包装设计 .....	307
11.2.3 进阶——瓜子包装设计 .....	309
11.2.4 提高——饼干包装设计 .....	312
11.3 小结 .....	314

# 第1章 预备知识

Illustrator 是 Adobe 公司开发的集图形设计、文字编辑及高品质输出于一体的矢量图软件，被广泛应用于平面广告设计、网页图形制作及艺术效果处理等诸多领域。利用 Illustrator 软件无论是绘制简单的图形，还是进行复杂的设计，都可以让您得心应手。Illustrator 还具有强大的图形优化功能，可根据广大网页设计者的需要设计出适用于网上发布的图形。另外，通过滤镜和位图命令，不仅能让用户对矢量图进行艺术效果处理，还可以对位图进行编辑或制作特殊的艺术效果。

本章先介绍有关 Illustrator 软件的基本术语和概念，以便初学者对 Illustrator 软件有一个初步的了解。

## 1.1 叙述约定

为了便于学习本书，下面对本书所描述的有关操作和术语进行以下约定。

- 单击：指快速敲击鼠标左键一次。
- 单击右键：指快速敲击鼠标右键一次。
- 双击：指连续、快速两次敲击鼠标左键。
- 拖曳：用鼠标选中对象，按住鼠标左键不放同时将鼠标光标拖动到预定的位置，然后释放鼠标左键。
- “+”：指在键盘上同时按下加号左、右两边的键，如 **Ctrl+N** 表示同时按下 **Ctrl** 键和 **N** 键，或先按住 **Ctrl** 键不放手，然后按 **N** 键，执行完毕后，同时松手，在实际工作过程中后一种方法较适用。

提示：在利用快捷键执行命令时，还有同时按更多键的情况，此时与按两个键的操作是相同的，即一定要先按住辅助键（如 **Shift** 键、**Ctrl** 键和 **Alt** 键）不放，然后再按其他键，否则不能执行相应的操作。

- **【】**：符号中的内容表示菜单命令或对话框中的选项等。
- **“/”**：在以后的学习过程中，我们以斜杠来表示执行菜单命令的层次。例如选取菜单栏中的 **【文件】/【打开】** 命令，表示先选取菜单栏中的 **【文件】** 命令，然后在弹出的下拉菜单中选择 **【打开】** 命令。

## 1.2 图形图像重要概念

下面讲述在使用 Illustrator 软件时经常遇到的一些概念，了解和掌握这些基本概念有助于读者对 Illustrator CS 软件的学习。



## 1.2.1 矢量图形

矢量图形又称为向量图形，是按数学方法由 PostScript 代码定义的线条和曲线组成的图像，其特点为：

- 文件小。图像中保存的是线条和图块的信息，所以矢量图形文件与分辨率和图像大小无关，只与图像的复杂程度有关，图像文件所占的存储空间较小。
- 图像可以无级缩放。对图形进行缩放、旋转或变形操作时，图形不会产生锯齿模糊效果。如图 1-1 所示为矢量图形放大前后的对比效果。



图1-1 矢量图形放大前后的对比效果

- 可采取高分辨率印刷。矢量图形文件可以在任何输出设备及打印机上以打印或印刷机的最高分辨率进行打印输出。

用于制作矢量图的软件主要有 Illustrator、PageMaker、FreeHand 和 CorelDRAW 等。Illustrator 和 PageMaker 软件可用于 PC 机，也可用于 MAC 机。CorelDRAW 软件常用于 PC 机，FreeHand 软件常用于 MAC 机。它们都是对图形、文字、标志等对象进行绘制和处理的软件，其中 PageMaker 软件主要用于对页面的编排工作。

## 1.2.2 位图图像

位图图像也叫做栅格图像，是由一些排列在一起的栅格组成的。每一个栅格代表一个像素点，而每一个像素点只能显示一种颜色。位图图像具有以下特点：

- 文件所占的存储空间大。对于高分辨率的彩色图像，用位图存储所需的存储空间较大，像素之间相互独立，所以占用的硬盘空间、内存和显存比矢量图都大。
- 位图放大到一定倍数后会产生锯齿。由于位图是由最小的色彩单位“像素点”组成的，所以位图的清晰度与像素点的多少有关。位图放大到一定的倍数后，我们看到的便是一个个的方形色块，即一个个像素，整体图像便会变得模糊且会产生锯齿。如图 1-2 所示为位图图像放大前后的对比效果。
- 位图图像在表现色彩、色调方面的效果比矢量图更加优越，尤其是在表现图像的阴影和色彩的细微变化方面效果更佳。

提示：单位面积内像素点数目越多则图像越清晰，反之则图像越模糊。

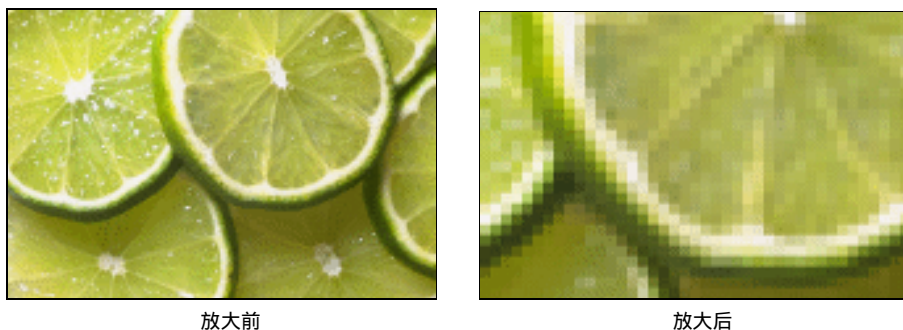


图1-2 位图图像放大前后的对比效果

用于制作位图的软件主要是 Adobe 公司的 Photoshop 软件和 Microsoft 公司的“画图”软件，其中 Photoshop 软件几乎是平面设计中图形图像处理的首选软件，它能制作出色彩细腻、丰富的图像。

### 1.2.3 光源色与印刷色

在现实生活中，色彩主要分为光源色与印刷色。

#### 一、光源色

自然界的白色光（如阳光）是由红（Red）、绿（Green）、蓝（Blue）3 种波长不同的颜色组成的。人们所看到的红花，是因为绿色和蓝色波长的光线被物体吸收，而红色的光线反射到人们眼睛里的结果。同样的道理，绿色和红色波长的光线被物体吸收而反射为蓝色，蓝色和红色波长的光线被吸收而反射为绿色。

3 种原色中的任意两种颜色相互重叠，就会产生间色，3 种原色相互混合形成白色，所以又称为“加色法三原色”。如图 1-3 所示的色环说明了光源色组合成其他颜色的原理。

#### 二、印刷色

印刷品上的颜色是通过油墨显现的，不同颜色的油墨混合将产生不同的颜色效果，油墨本身并不发光，而是通过吸收（减去）一些色光，把其他色光反射到人们的眼睛里产生的颜色效果。洋红、青色、黄色又称为“减色法三原色”。

印刷制版是通过 4 种颜色进行的，即洋红（Magenta）、青色（Cyan）、黄色（Yellow）和黑色（Black）。其中黑色并不是由 100% 的洋红、青色和黄色混合产生的，这 3 种颜色混合只能产生一种深褐色。在印刷制版时，它们是通过 UCR/GCR 方式产生黑色的。如图 1-4 所示的色环说明了印刷色组合成其他颜色的原理。

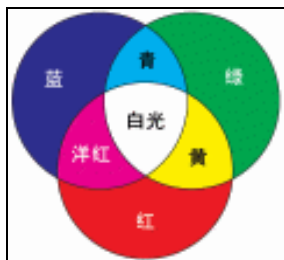


图1-3 光源色加色法颜色混合色环

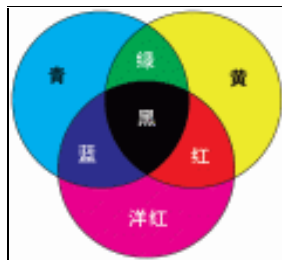


图1-4 印刷色减色法颜色混合色环



## 1.2.4 常用色彩模式

色彩模式是指同一属性下不同颜色的集合。它使用户在使用各种颜色进行显示、印刷和打印文档时，不必重新调配颜色而直接进行转换和应用。

计算机软件系统为用户提供的色彩模式有 10 余种，常用的有 RGB（红、绿、蓝）、CMYK（青、洋红、黄、黑）、Lab 模式、灰度模式、位图模式和索引模式等，大多数模式与模式之间可以根据处理图像的需要进行转换。

- RGB（光色模式）：该模式下图像是由红（R）、绿（G）、蓝（B）3 种颜色构成，大多数显示器均采用此种色彩模式。
- CMYK（4 色印刷）模式：该模式下图像是由青（C）、洋红（M）、黄（Y）、黑（K）4 种颜色叠加而成，主要用于彩色印刷。
- Lab（标准色）模式：该模式是 Photoshop 的标准色彩模式，也是由 RGB 模式转换为 CMYK 模式之间的中间模式。它的特点是在使用不同的显示器或打印设备时，所显示的颜色都是相同的。
- 灰度模式：该模式下图像由具有 256 级灰度的黑白颜色构成。一幅灰度图像在转变成 CMYK 模式后可以增加彩色，如果将 CMYK 模式的彩色图像转变为灰度模式，则颜色不能恢复。
- 位图模式：位图模式的图像也叫黑白图像，该模式下的图像由黑、白两色组成，图像不能使用编辑工具进行编辑，在转换时只有灰度模式的图像才能转变成位图模式。
- 索引模式：该模式又叫图像映射色彩模式，这种模式的像素只有 8 位，即图像只有 256 种颜色。

## 1.3 文件管理

文件管理是所有工作人员在工作时必须进行的操作，也是使用操作系统最多的部分。由于本书实例较多的特殊性以及为了让读者在学习每一个实例时有依可寻，有据可查，故在本书的开始，我们拿出一节的篇幅，首先来介绍一下文件的管理操作。下面以实例的形式详细讲解文件夹的建立以及文件夹或文件的重命名、复制、删除和恢复等操作。

提示：本节的内容对于已掌握计算机操作系统（如 Windows）的读者来说，大体看一下即可，但不是很了解操作系统的读者一定要认真学习。

### 1.3.1 典型实例 新建文件夹

下面我们讲解新建文件夹的方法。



#### 典型实例 —— 新建文件夹

1. 双击 Windows 桌面上的【我的电脑】图标，弹出如图 1-5 所示的【我的电



脑】窗口。



图1-5 【我的电脑】窗口

2. 在【我的电脑】窗口中除“A盘”、“C盘”和“光驱所在的盘”外的任一盘符图标上单击鼠标右键。

一般情况下，“A盘”指软盘所在的盘符，“C盘”指系统所在的盘符，若计算机中有两个系统，如同时存在 Windows 98 和 Windows 2000，这时“D盘”也可能是系统盘，读者可根据实际情况而定。另外，光驱所在的盘也要根据不同计算机的分区情况决定。

所谓系统就是管理、控制和维护计算机硬件和软件资源的软件，它的功能是协调计算机各部件有效地工作或是使计算机具备解决某些问题的能力。

3. 在弹出的右键菜单中选择【属性】选项，弹出如图 1-6 所示的【属性】对话框。

提示：在【属性】对话框中，我们可以发现每个盘符的已用空间和可用空间的使用量。此步操作有利于我们选择建立目录的盘符。一般情况下选择可用空间比较大的盘符。

4. 在确定建立目录的盘符上双击鼠标，进入当前盘符窗口。
5. 将鼠标移到窗口内的空白位置，单击鼠标右键，在弹出的右键菜单中依次选择【新建】/【文件夹】命令，此时窗口中显示新建的文件夹，如图 1-7 所示。

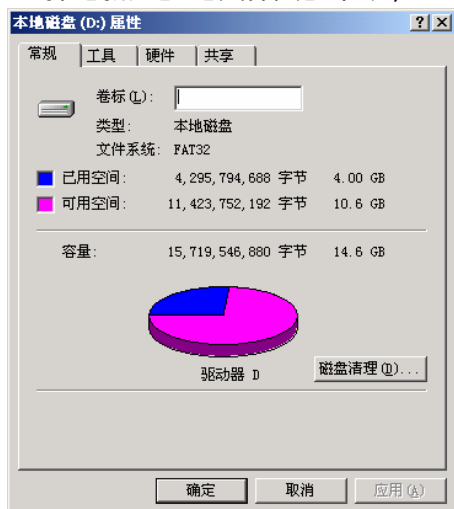


图1-6 所选盘符【属性】对话框

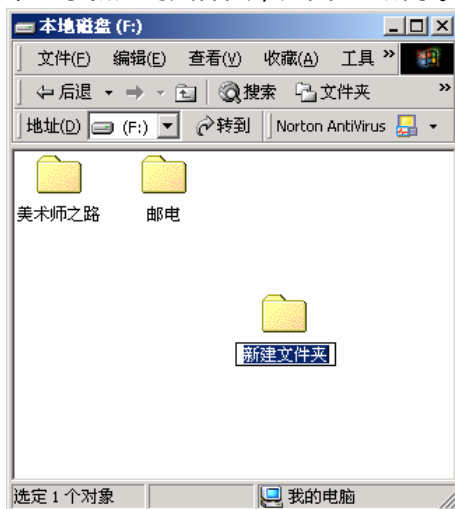


图1-7 新建的文件夹



### 6. 选择适当的输入法，键入“实例”文字，为新建的文件夹重命名。

提示：当新建文件夹后，又在窗口中单击过鼠标，此时，新建的文件夹将显示为不可编辑状态。要想重新为文件夹命名，则在此文件夹上单击鼠标右键，然后在右键菜单中选择【重命名】选项即可，为文件重命名也可选择此种方法。

### 7. 双击新建的文件夹，用同样方法，依次新建“图库”和“作品”文件夹，如图1-8所示。

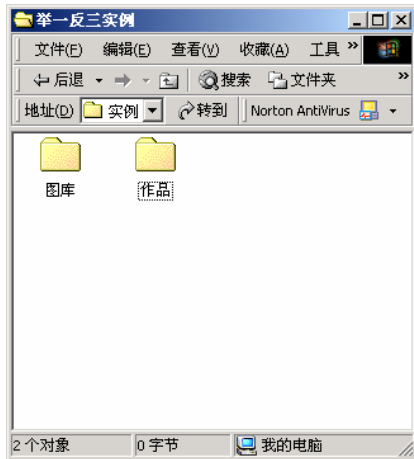



图1-8 新建的文件夹


## 1.3.2 典型实例 文件或文件夹的复制

接下来我们讲解文件或文件夹的复制方法。

### 典型实例 —— 文件或文件夹的复制

1. 将随书所附光盘放入光驱中，在【我的电脑】窗口中单击  按钮，返回到【我的电脑】窗口根目录下。
2. 打开随书所附光盘，双击“图库”文件夹将其打开，此时我们看到的是每一章的文件夹。
3. 选取菜单栏中的【编辑】/【全部选定】命令（快捷键为 **Ctrl+A** 键），可将所有文件夹选择。

提示：如果只想选择某一部分连续的文件，其方法为：先选择第一个文件，然后按住 **Shift** 键，再选择最后一个文件即可。如果想选择多个不连续的文件，其方法为：先选择第一个文件，然后按住 **Ctrl** 键，再依次单击要选择的文件即可。

4. 文件夹选择完成后，再选取菜单栏中的【编辑】/【复制】命令（快捷键为 **Ctrl+C** 键），将选择的文件夹复制。
5. 单击  按钮，找到刚才新建文件夹的窗口，双击“图库”文件夹将其打开。
6. 选取菜单栏中的【编辑】/【粘贴】命令（快捷键为 **Ctrl+V** 键），将复制的文件夹粘贴到当前文件夹中。