FrontPage 2000

网页设计入门与提高

刘　锐　编著

北 京 大 学 出 版 社

北　　京

需要全本请访问 www.ertongbook.com

前　言

当前 Web 开发技术已经成为最热门的技术之一，就像生活中的名片一样，每一个上网的人都希望能拥有属于自己的主页，但是实际的困难阻碍了很多人的梦想，不懂编程能不能开发出主页？答案是肯定的，不但可以，如果肯下点工夫的话，还能够开发出非常棒的主页，这一切全都得益于各种“所见即所得”的主页开发工具，用户只要懂得如何排版就可以开发出主页，一切繁琐深奥的工作都由计算机帮助你完成。

FrontPage 2000 就是由 Microsoft 公司开发出来的一种功能强大的“所见即所得”式的主页开发工具，通过它用户不但能够创建一般的 Web 页面，而且可以轻松地创建动态页面、交互式页面等多种页面，它让创建主页变得不再那么枯燥和高不可攀，此外，FrontPage 2000 还具有 Web 站点管理和网站发布的功能，通过 FrontPage 2000 的帮助，每个网友都会拥有属于自己的网上乐园。

本书是“精品软件效果与实例丛书”中的一本，是基于最新的 FrontPage 2000 中文版而编写的。本书从网页的基础知识讲起，接着介绍了网站的设计，最后通过大量的实例讲解了 FrontPage 制作主页、管理网站和发布网站的过程，使读者可以对建立一个网站有比较全面的认识和理解，从而能够更好地应用于实际。

本书适用于一般计算机用户和网页开发人员，无论是初学者还是有一定经验的使用者，都可以通过对本书的学习，增强开发 Web 的实际技能，更加全面地掌握 Web 开发的各个环节，因而是一本较好的入门与提高的书籍。

本书由刘锐主编，另外，冯军、黄宇航、丁雨、黄少棠、瞿小玉、黄瀚华、凌贤伍、付红梅、康孟霞、张小东、李宁、王强、赵四海、李晓峰、董团结、杨仕润、韩百、张旭、张志明、朱黎、周刚兵、张华开、王登峰、郑忠良、李静、刘天翠等也参加了全书的编写工作。

由于编者水平有限，书中难免存在缺点和错误，殷切希望能够得到广大读者的批评和指正。

编　者

2001 年 1 月

内 容 提 要

本书是基于最新的 FrontPage 2000 中文版而编写的。FrontPage 2000 是建立和管理网站的简易工具，它是 Office 2000 套装软件的一部分。本书从网页的基础知识讲起，接着介绍了网站的设计，最后通过大量的实例讲解了 FrontPage 制作主页、管理网站和发布网站的过程，使读者可以对建立一个网站有比较全面的认识和理解，从而能够更好地应用于实际。

本书适用于一般计算机用户和网页开发人员，无论是初学者还是有一定经验的使用者，都可以通过对本书的学习，增强开发 Web 的实际技能，更加全面地掌握 Web 开发的各个环节，因而是一本很好的入门与提高的书籍

图书在版编目（CIP）数据

FrontPage 2000 网页设计入门与提高/刘锐编著．—北京：北京大学出版社，2001.1
ISBN 7-301-02562-9/TP·235
Ⅰ.F… Ⅱ.刘… Ⅲ.①主页-制作-应用软件 ②图形软件，Frontpage 2000 Ⅳ.TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2000）第 45995 号

书　　名：FrontPage 2000 网页设计入门与提高
著作责任者：刘　锐
责 任 编 辑：黄庆生　汉　明
标 准 书 号：ISBN 7-301-02562-9/TP·235
出　版　者：北京大学出版社
地　　址：北京市海淀区中关村北京大学校内　100871
网　　址：http://cbs.pku.edu.cn
电 子 信 箱：xxjs@pup.pku.edu.cn
排　版　者：南方立德（Leader）信息技术中心
印　刷　者：
发　行　者：北京大学出版社
经　销　者：新华书店
　　787 毫米×1092 毫米　16 开本　20.25 印张　478 千字
　　2001 年 1 月第 1 版　2001 年 1 月第 1 次印刷
定　　价：28.00 元

目　　录

第 1 章　基础知识 1

1.1　什么是网页 1
1.2　制作网页的基本条件 4
1.3　制作主页前的准备 5
1.4　FrontPage 2000 简介 7

第 2 章　网站设计 9

2.1　定位你的网站主题和名称 10
2.2　定位你的网站 CI 形象 11
2.3　确定网站的结构和风格 14
2.4　制作首页 23

第 3 章　FrontPage 基础 35

3.1　打开站点或 Web 页 35
3.2　创建站点、网页和文件夹 37
3.3　使用向导 40
3.4　FrontPage 窗口 49
3.5　使用文件夹和网页视图 50
3.6　使用导航视图 51
3.7　查看 Web 页 55
3.8　删除和重命名文件 55
3.9　移动和复制文件 57
3.10　导入 Web 内容 59
3.11　保存和导出 Web 页 60
3.12　查找和替换文本 61
3.13　检查站点中的超级链接 63
3.14　检查站点和网页中的拼写 67
3.15　使用任务 68
3.16　预览和发布 Web 站点 72

第 4 章　处理 Web 页文本 75

4.1　输入文本 75
4.2　创建超链接 77

4.3 插入文本对象 78
4.4 检查文章 80
4.5 移动和复制文本 81
4.6 格式化文本 83
4.7 创建标题和子标题 87
4.8 格式化段落 88
4.9 添加水平线 88
4.10 使用段落列表 89
4.11 使用样式表 91
4.12 添加注释 95

第 5 章 使用 Web 页图像 97

5.1 插入图像 97
5.2 剪裁和调整图像 99
5.3 复制和移动图像 101
5.4 定位图像和放置文本 103
5.5 添加图像的超级链接 106
5.6 使用图像热点 107
5.7 编辑热点超级链接 109
5.8 设置图像替代 109
5.9 将特殊效果添加到图像中 111
5.10 更改图像文件格式 113

第 6 章 管理 Web 页 115

6.1 使用定位框 115
6.2 添加日期和时间 117
6.3 更改 Web 页颜色 118
6.4 使用边框和阴影 119
6.5 使用主题 120
6.6 使用共享边框 123
6.7 添加声音和视频 125
6.8 添加动态 HTML 效果 128
6.9 添加网页过渡 129
6.10 使用书签 130
6.11 打印 Web 页 132
6.12 将 Web 页保存为模板 133

第 7 章 使用表格 135

7.1 创建表格 135

需要全本请访问 www.ertongbook.com

7.2 选定单元格 137
7.3 添加单元格 137
7.4 合并和拆分单元格 139
7.5 创建表格标题 141
7.6 删除单元格 141
7.7 填写表格信息 143
7.8 将图片添加到表格中 144
7.9 删除单元格内容 145
7.10 更改表格背景 145
7.11 更改表格布局 146
7.12 更改表格边框的颜色 148
7.13 更改表格大小 150
7.14 更改单元格宽度和布局 151
7.15 更改单元格背景 152
7.16 更改单元格颜色和跨度 154

第 8 章 使用框架 156

8.1 创建框架网页 156
8.2 保存框架中的网页 159
8.3 拆分和删除框架 160
8.4 编辑框架网页 161
8.5 指定目标框架 163

第 9 章 插入 FrontPage 组件 165

9.1 使用 FrontPage 组件 165
9.2 插入站点计数器 167
9.3 添加横幅广告管理器 168
9.4 插入动画按钮 169
9.5 插入目录 171
9.6 创建字幕 172
9.7 插入替代组件 175
9.8 确认访问者的输入 176
9.9 插入包含网页组件 177
9.10 插入预定图片 178
9.11 插入预定包含网页 180
9.12 插入类别组件 181
9.13 插入搜索表单 182
9.14 插入 Office 组件 184

第 10 章 使用表单 188

10.1 从模板创建表单 188
10.2 使用表单网页向导 191
10.3 插入单行文本框 194
10.4 插入滚动文本框 197
10.5 插入复选框和单选按钮 199
10.6 插入下拉菜单域 203
10.7 插入按钮 206
10.8 插入图片域 207
10.9 添加标签 209
10.10 创建确认表单网页 210
10.11 保存表单结果 212
10.12 限制 Web 访问 213
10.13 设置数据库连接 215
10.14 将表单结果发送到数据库 217
10.15 插入数据库结果 219
10.16 用 FrontPage 制作留言板 225

第 11 章 用 Frontpage 2000 管理站点 230

11.1 如何使用参数 230
11.2 更改 Web 站点设置 231
11.3 设置常规选项 234
11.4 配置编辑器 235
11.5 更改浏览器选项 236
11.6 使用 Web 站点安全性 239
11.7 添加和删除用户 241
11.8 指定用户权限 242
11.9 删除 Web 站点 244
11.10 签入和签出文件 245
11.11 指定不发布的网页 247

第 12 章 用 FrontPage 2000 发布网站 250

12.1 发布站点之前的工作 250
12.2 服务器扩展对发布的影响 250
12.3 选择要发布的文件 251
12.4 管理站点服务器上的文件 251
12.5 检查站点的发布状态 251
12.6 使用 HTTP 来发布站点 254
12.7 使用 FTP 发布站点 255

12.8 删除已发布的文件或文件夹 256
12.9 发布站点到文件系统位置 257
12.10 对 Web 浏览器隐藏的网页 257
12.11 标志网页为搜索引擎 258
12.12 申请免费个人主页 260

第 13 章 网站推广 266

13.1 给网站起一个好的名字 266
13.2 网站推广技巧 268
13.3 保持和访问者的联系 278
13.4 电子杂志营销招数 279
13.5 高挂“免费”的招牌 281
13.6 如何抢占人家的“首要意念” 282
13.7 如何为网上广告做标题 283
13.8 网络策划九问 284
13.9 增加访问量一绝招 ——“无中生有” 287

第 14 章 FrontPage 问题和实例集 289

第 1 章　基 础 知 识

本章将介绍一些关于 WWW 网的基础知识，这些知识是进行主页制作、网站开发所必备的。

1.1　什么是网页

网页的学名为 HTML 文件，是一种可以在 WWW 网上传输、而且可以被浏览器识别和翻译成页面显示出来的文件。

1.1.1　什么是 WWW

Internet 环球信息网（World Wide Web）简称 WWW、3W 或 Web，是瑞士日内瓦欧洲粒子物理实验室 CERN（European Center for Nuclear Research）最先开发的一个分布式超媒体信息查询系统。下面介绍有关 WWW 技术的几个问题。

WWW 环球信息网的特点：WWW 是在 CERN 的 Tim Berners-Lee 倡导下开发出来的，Tim Berners-Lee 是牛津大学的毕业生，从事过文字处理及实时通信方面的研究。他开发 WWW 的动机是希望建立一个信息系统，在此系统中许多科学家可以相互合作、交流信息。Tim Berners-Lee 采用超文本（hypertext）技术将许多信息资源连接成一个信息网，信息网由结点和超链接组成。WWW 的结构不同于文件系统的线性结构，其结点的连接关系是相互交叉的，即一个结点可以通过各种方式与另外的结点相连接。超文本的优点是用户可以通过传递一个超链接，得到与当前结点相关的其他结点的信息。超媒体是一个与超文本类似的概念，在超媒体中，超链接的两端可以是文本结点，也可以是图像、语音等各种媒体的数据。

WWW 的发展情况：Internet 主干网的统计数据表明，WWW 使用的普及程度在过去的几个月里得到了突飞猛进的发展，大大超过了其他的 Internet 服务。每天都有新出现的提供 WWW 商业或非商业服务的结点，WWW 的普及已开始改变各企事业单位的经营方式。在单位内部，WWW 可用于存放对本单位所有职员都有用的信息文档，如单位政策、组织、新闻公报、培训教材等信息，还可为职员提供表达意见和建议的快速有效的交流方式，从而改进内部联系及职员间的协作。为适应这方面快速增长的要求，由 Internet 衍生并与局域网结合而开发了一种新型的网络结构 —— Internet，并迅速发展和流行开来。在单位外部，不但可以进行开拓市场的商业交流，而且也是传播公共信息的重要手段，这对于政府和教育机构非常重要。客户和潜在客户可以查询公司的销售情况和市场行情，可以缩短销售周

期、改善客户服务、形成新的优势条件，还可为专门的厂商提供有选择的访问。WWW 允许单位或个人以极少费用连接到一个巨大的不断增长的用户群和几乎无数的信息源，因而众多单位都蜂拥而至，现在，WWW 的用户已超过 400 万，有 1 万多个组织机构提供信息，WWW 已毫无疑问成为信息传播的重要媒介。据 GVU 的最新调查表明，访问 WWW 资源的用户平均年龄是 35 岁，呈上升趋势，其中 21 到 30 岁的占 30.44%，呈降低趋势，在地域方面，美国的用户最多，占 80%，欧洲占 9.8%，加拿大和墨西哥占 5.8。这里只是英语用户，没有调查其他语种。从职业性质方面看，从事计算机方面的用户占 31.4%，与教育有关的用户（包括学生）占 23.7%，各类专家占 21.9%，管理人员占 12.2%。在时间上，40%的用户每周使用 6～10 小时，21%的用户每周使用 11～20 小时，有 72%的用户每天都使用一次 WWW 服务，所以在 WWW 上提供每日的实时信息已有充分的市场基础了。从使用目的方面来看，用于娱乐的用户占 56.6%，用于工作的用户占 52.9%，用于科学研究的用户占 45.1%，而只有 10.5%的用户用于购物，这是因为在 WWW 上的商品并不丰富，最主要的是缺乏安全的付款方式。

WWW 服务将深入到社会的每个角落，在我国能从中受益的是与国外联系紧密的部门和企事业单位，主要包括旅游行业、政府机构、金融行业、进出口公司和外向型企业等。他们既可以访问和查询自己关心和想得到的信息资源，又可以将自己的信息资源放到整个 Internet 上，供其他用户查询和访问，将自己向全世界作广泛的宣传，缩小和整个世界的距离，而最广泛受益的仍将是连入 Internet 的广大普通用户。

全球网比其他任何 Internet 资源都有更多的称呼，我们喜欢称它 Web，也可以叫它 WWW 或 3W。为了理解 Web，我们需要从超文本文件（hypertext）的概念开始。

1.1.2 什么是超文本文件

超文本文件是与其他数据有链接（links）的数据，超文本文件的一个简单例子是大百科全书。假设你正在读“树”这个条目，在文章的最后有一个参考这样写到，“相关信息参见‘植物’”。这最后一行就是一个从“树”到“植物”这个条目的链接。

当然这只是一个简单例子，全球网是基于一个复杂得多的超文本文件，特别的是，在文件的任何地方都可能有链接，而不仅是在末尾。

举一个假想的例子。假设你正在用全球网阅读树的超文本文件，每次提到一种新的树就有一个链接，每个链接都以某种方式标识起来以突出显示。例如，有链接的字可能被加亮或者加了下划线，或者标注了一个数字。如果跟着链接走，你将转到那种类型的树的条目去。在主条目里还有其他题目的链接，如“雨林”或“木”。这些链接又引出完整的条目。你或许还能找到与技术术语的链接，如“落叶科”和“针叶树”，如果沿着这些链接就会找到其定义。

在全球网的语言里，一个超文本文件就是由一些数据组成，而这些数据又可能与其他文件相链接。用来读取具有超文本文件特性文件的程序称之为浏览器（browser）。当你沿着一个链接到另一个时，我们说你正在全球网中航行。

理论上，我们没有理由把自己限制在普通文件数据中。例如，当我们在树的文件里沿着一个链接，也许会发现某种类型树的图片，或者会找到一片森林的空中鸟瞰录相，甚至还可能会找到一段声音（就像一棵树倒下而周围又没有人听到）。

在超文本文件世界里，我们用超媒体（hypermedia）来指那些包含多种数据形式的文件，不仅仅局限于简单文件。全球网确实有一些多媒体的东西，但你看到的大部分将会是简单的文本文件 —— 你可在屏幕上显示的文件材料。

全球网功能如此强大是因为链接可联到任意类型的 Internet 资源：文本文件、Telnet 对话、Gopher、Usenet 新闻组等等。浏览器的工作就是作为通向 Internet 的窗口，你可以跟着感兴趣的链接走，也可用相应的方法访问每一个文件。

例如，如果链接把你引向一个普通文件，浏览器会将文件取来，每次用一屏显示给你。如果链接引向一个 Telnet 对话，浏览器将替你发起这次对话，你完全不需知道如地址、接口这些技术细节。如果浏览器把你带到一个 Usenet 新闻组，则它会把文章用一种简单的超文本文件的格式显示出来。

因此，我们可以更精确地看看全球网的特性。全球网是一种把所有 Internet 信息（包括你愿意加入的本地信息）组织成超文本文件形式文件的组织形式，尽管这也许不太现实，但是全球网确实让你能访问 Internet 的所有资源，只需用浏览器“读”适当的文件即可。

1.1.3　超文本标记语言（HTML）

HTML（Hyper Text Mark-up Language）即超文本标记语言，是 WWW 的描述语言，由 Tim Berners-lee 提出。设计 HTML 语言的目的是为了能把存放在一台电脑中的文本或图形与另一台电脑中的文本或图形方便地联系在一起，形成有机的整体，使人们不用考虑具体信息是在当前电脑上还是在网络的其他电脑上。这样你只要用鼠标在某一文档中点击一个图标，Internet 就会马上转到与此图标相关的内容上去，而这些信息可能存放在网络的另一台电脑中。

HTML 文本是由 HTML 命令组成的描述性文本，HTML 命令可以说明文字、图形、动画、声音、表格和链接等。HTML 的结构包括头部（Head）和主体（Body）两大部分，头部描述浏览器所需的信息，主体包含所要说明的具体内容。

1.1.4　统一资源定位器（URL）

URL（Uniform Resource Locator，统一资源定位器）是 WWW 页的地址，它从左到右由下述部分组成：

Internet 资源类型（scheme）：指出 WWW 客户程序用来操作的工具。如“http://”表示 WWW 服务器，“ftp://”表示 FTP 服务器，“gopher://”表示 Gopher 服务器。

服务器地址（host）：指出 WWW 页所在的服务器域名。

端口（port）：有时（并非总是这样）对某些资源的访问，需给相应的服务器提供端口号。

路径（path）：指明服务器上某资源的位置（其格式与 DOS 系统中的格式一样，通常由“目录/子目录/文件名”这样的结构组成）。与端口一样，路径并非总是需要的。

URL 地址格式排列为：scheme://host:port/path。例如 http://www.ustc.edu.cn/pub/HXWZ 就是一个典型的 URL 地址。

客户程序首先看到 http（超文本传送协议），便知道处理的是 HTML 链接，接下来的 www.ustc.edu.cn 是站点地址，最后是目录 pub/HXWZ。

需要全本请访问 www.ertongbook.com

而对于 ftp://ftp.ustc.edu.cn/pub/HXWZ/cm9612a.GB，表明 WWW 客户程序需要用 FTP 进行文件传送，站点是 ftp.ustc.edu.cn，然后在目录 pub/HXWZ 下，下载文件 cm9612a.GB。如果上面的 URL 是 ftp://ftp.ustc.edu.cn:8001/pub/HXWZ/cm9612a.GB，则 FTP 客户程序将从站点 ftp.ustc.edu.cn 的 8001 端口接入。

必须注意，WWW 上的服务器都是区分大小写字母的，所以，千万要注意正确的 URL 大小写表达形式。

1.1.5　主页（Homepage）

Homepage 直译为主页。确切地说，Homepage 是一种用超文本标记语言（描述性语言）将信息组织好，再经过相应的解释器或浏览器翻译出的文字、图像、声音、动画等多种信息组织方式。用户可以把它同报纸、杂志、电视、广播等同等对待。Homepage 的传播方式是将源代码和与 Homepage 有关的图形文件、声音文件放在一台服务器（称 WWW）上以供查询。比如你想了解 IBM 公司的情况，就可以浏览 IBM 公司的 Homepage，它应该放在 IBM 的 WWW 服务器上，那么在浏览器 URL 输入外键：http://www.ibm.com（如图 1-1 所示）。

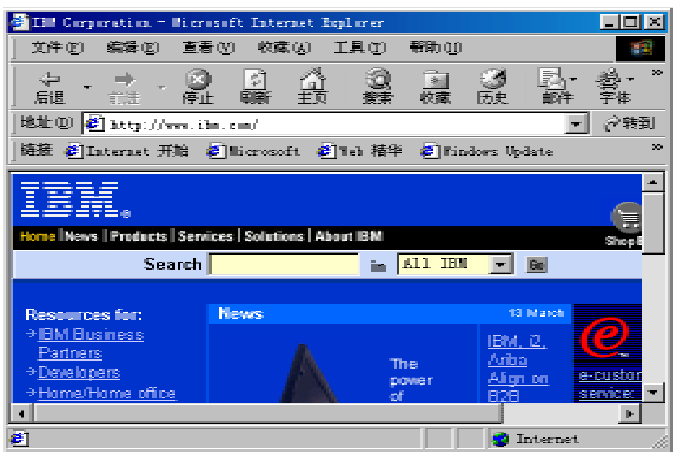


图 1-1　IBM 公司的主页

1.2　制作网页的基本条件

主页制作需要一些软件、硬件的支持。

1.2.1　制作网页所需要的硬件设备

必需的硬件设备有：

- 一台 486 以上 PC（8MB 以上内存）；

- 一台可以拨号上网的电话或通过局域网直接上网的机器；
- 一台速率 14.4bps 以上的 Modem 或一块 10M 以上的以太网卡。

其他常见的设备：

- 扫描仪（这样扫描自己的照片就可以不求人了）；
- 数码相机（有了它连扫描仪都可以不要了）。

1.2.2　制作网页所需要的软件

- HTML 编辑软件：常用的有 FrontPage、Dreamweaver、Hotdog 等；
- 图像处理软件：常用的有 Photoshop、Paintshop 等；
- 文件上传软件：常用的有 Cuteftp、WSftp 等。

本书将要介绍的就是微软公司出品的大名鼎鼎的 FrontPage 2000。

1.3　制作主页前的准备

在制作主页之前需要作好充分的准备。

1.3.1　选择题材

网络上的主页题材千奇百怪，琳琅满目，只要你想的到，就可以把它制作出来。以下列出一些常见的题材，是否对你有点启发：

古典音乐　免费软件　红楼梦　古今佳句名言
科幻小说　金庸客栈　美容美发　游戏排行榜
国画画廊　象棋世家　能吃是福　GIF 动画库
陶艺园地　漫画天地　中国足球　摄影俱乐部
中华佛义　幽默轻松　体育博览　中国古典诗词
流行情报　电子贺卡　旅游天地　Windows 技巧
电影世界　软件宝库　国旗大展　网页研习室
影视偶像　天文星空　爱情占星　电脑杂志
Midi 金曲　少年园地　宠物猫　武器博物馆
游戏天堂　儿歌专集　热带鱼　硬件开讲
PS 王国　健康资讯　女性主义　媒体大师
集邮　天天花店　破解资源　影像合成
黑客资讯　免费大全　Java 小屋　病毒字典
网上教室　超频天堂　股市信息　超级图书馆

要给你的建议如下：

（1）一般来说，个人主页的选材要小而精。如果你想制作一个包罗万象的站点，把所有你认为精彩的东西都放在上面，那么往往会事与愿违，给人的感觉是没有主题、没有特

色，样样有，却都很肤浅，因为你不可能有那么多的精力去维护它。

注意：网页的最大特点就是更新快。目前最受欢迎的个人主页都是天天更新，甚至几小时更新一次。

（2）主页的题材最好是你自己擅长或者喜爱的内容。比如：你对诗歌感兴趣，可以放置自己的诗词；对足球感兴趣，可以报道最新的球场战况等等。这样在制作时，才不会觉得无聊或者力不从心。

（3）内容不要太滥目标不要太高。“太滥”的内容是指到处可见、人人都有的题材；“目标太高”是指在这一题材上已经有非常优秀、知名度很高的站点，你要超过它是很困难的。

你是不是已经有了一个绝妙的主意？是的话，那我们开始下一步：规划框架。

1.3.2 规划框架

规划框架是很重要的一步！

每个网站都是一项庞大的工程。就像造高楼，没有设计图纸和规划好结构，盲目建造的结果往往是倒塌；也像写文章，构思好提纲，才不至于逻辑混乱、虎头蛇尾。

全面仔细地规划架构好自己的网站，不要急于求成。

规划一个网站，可以用树状结构先把每个页面的内容大纲列出来，尤其当你要制作一个很大的网站（有很多页面）时，一定要把这个架构规划好，也要考虑到以后可能的扩充性，避免做好以后又要一改再改整个网站的架构，十分累人，也十分费钱。

大纲列出来后，你还必须考虑每个页面之间的链接关系，是星形、树形、或是网形链接。这也是判别一个网站优劣的重要标志。链接混乱、层次不清的站点会造成浏览困难，从而影响内容的发挥。

为了提高浏览效率、方便资料的寻找，本站的框架基本采用“蒲公英”式 —— 即所有的主要链接都在首页上，每个主链接再分别展开，主链接之间相互链接。

框架定下来了，然后开始一步一步有条理、有次序地做来，就胸有成竹得多，也为你的主页将来发展打下良好的基础。

下一步，你就可以动手制作具体内容了，下一节将告诉你一些收集资料的窍门。

1.3.3 资料搜集

就个人主页而言，很少有人能完全靠自己来创作所有的内容（一些高手能够提供自己编的软件、文章或者音乐、是很令人佩服的！）。

大部分人的方法是：从报纸、杂志、光盘等媒体中把相关的资料收集整理，再加上一定的编辑后就可以了。

另外一个好的方法是从网络上收集，你只要到雅虎、搜狐等搜索引擎上查找相应的关键字，就可以找到一大堆的资料。

如果你是英语高手，则可以到国外站点上把最新的信息、资料翻译成中文，提供给大家，这叫“洋为中用”。

网络上的资料呈爆炸性的增长，只要注意收集某一非常细小的题材，随时供大家方便

的查找，你的主页就已经有做不完的活了。

1.4　FrontPage 2000 简介

最近，微软发布了 Office 2000，组件中包含了 FrontPage 2000。Fp2000 到底比 Fp98 增加了哪些功能、是否能重新夺回“最佳网页制作工具”的头衔？让我们一起来看看（如图 1-2 是 FrontPage 2000 的界面）。

微软自己的介绍是这样的：

FrontPage 2000 是建立和管理专业网站的简易工具，FrontPage 2000 保留并发展了 FrontPage 98 的优秀功能，并根据用户的的要求增加了许多新功能。

（1）更容易建立专业的、精确的网站。FrontPage 2000 的网站创建和管理工具给用户从未有过的全面控制权。用户可以精确的在网页的任何位置放置每一个元素，为网站设定专业的谐调的外观，输入和编辑 html 源代码，使用最新的网页技术，这一切不需要你编写任何程序。

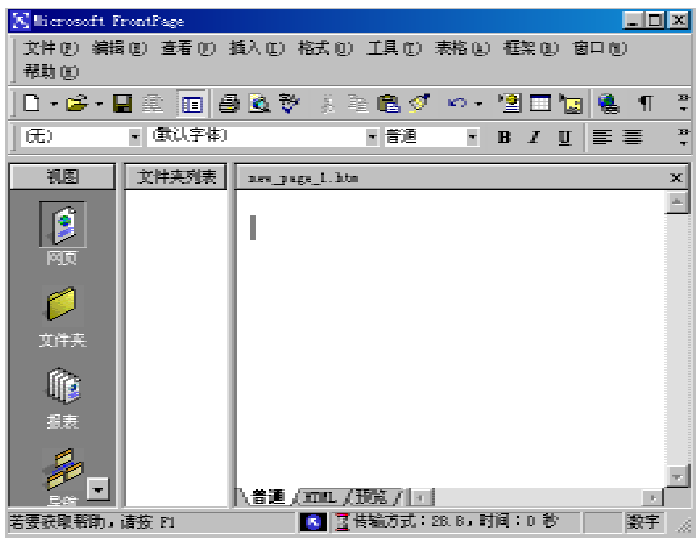


图 1-2　FrontPage 2000 的主界面

（2）FrontPage 2000 不仅可以用来制作网页，用户还可以使用它来建设和维护整个网站，更简单地检测、更新你的网站。工作组用户可以通过 FrontPage 2000 使分布在世界各地的子公司一起工作。

（3）FrontPage 2000 比其他 Office 组件的整合性提高，而且打开和运行的速度比 FrontPage 98 更快。

FrontPage 2000 的新功能简介如下：

（1）强大的网站制作工具，用户有更大的选择余地来制作自己风格的网页，包括层、DHTML、动画效果、色彩工具等。

（2）用户自定义主题（themes），预置 60 重主题（含颜色、logo、图片、背景）。

（3）比 Notepad 好 100 倍的 HTML 编辑器，用户可以直接编辑保存下来的 html 文件的源代码（包括 js 脚本和 ASP），特别是可以在预览页面上直接修改源代码，将帮助用户更准确的制作。

（4）方便的数据库管理。

（5）支持最新的 web 技术，用 FrontPage 2000 可以编辑 HTML、DHTML、Script、XML、VML。

（6）柔性的网页发布工具，FrontPage 2000 将允许 ftp 到没有 ftp 扩展功能的服务器上。

运行 FrontPage 2000 的系统要求：

- 486 以上多媒体个人电脑；
- Windows95/NT 4.0 以上操作系统；
- 16MB 内存/Win95，32MB 内存/NT；
- 36MB 以上硬盘空间；
- VGA 以上显示器；
- 光驱、鼠标。

下面是 FrontPage 2000 内含的组件和大小：

- 11 MB for Microsoft Internet Explorer 3.0
- 1 MB for Microsoft Personal Web Server for Windows 95
- 10 MB for Microsoft Peer Web Services for Windows NT Workstation
- 1 MB for Web Publishing Wizard
- 2 MB for Internet Mail and News

另外，配合网页图片制作，用户可以安装 Microsoft Image Composer（最大安装 44MB），它是微软出品的图像处理软件。

第 2 章　网 站 设 计

网站设计包含的内容非常多。大体分以下两个方面：

一方面是纯网站本身的设计，如文字排版、图片制作、平面设计、三维立体设计、静态无声图文、动态有声影像等；

另一方面是网站的延伸设计，包括网站的主题定位和浏览群的定位、智能交互、制作策划、形象包装、宣传营销等等。

这两方面相辅相成，加之网络技术的飞速发展，要提出一个绝对正确和权威的设计思路是不可能的，下面是大致的提纲：

（1）定位你的网站主题和名称；
（2）定位你的网站 CI 形象；
（3）确定你的栏目和版块；
（4）网站的整体风格创意设计；
（5）网站的层次结构和链接结构；
（6）首页的设计；
（7）版面布局的窍门；
（8）色彩的搭配；
（9）效果与速度；
（10）替浏览者考虑；
（11）细微之处见功力；
（12）建设完成度与推出时间；
（13）交互性与亲和度；
（14）考虑不同的浏览器和分辨率；
（15）字体的设置和表格的嵌套；
（16）新技术的运用取舍；
（17）设计好你的 banner 和位置；
（18）语句文字 —— 融入感情；
（19）对网站设计初学者的建议。

网站设计与网站制作是有区别的，我们说网站“设计”而不是网站“制作”，它们的区别在于设计是一个思考的过程，而制作只是将思考的结果表现出来。一个成功的网站首先需要一个优秀的设计，然后辅之优秀的制作。设计是网站的核心和灵魂，一个相同的设计可以有多种制作表现的方式。我们说的“网站”是指有确定主题和明确目的的实用性站点，不包括纯表现类或者纯文字类网站。

需要全本请访问 www.ertongbook.com