

Dreamweaver 8 完美网站建设

从入门到精通

腾飞科技 编著

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

Dreamweaver 8 完美网站建设从入门到精通 / 腾飞科技编著.

—北京: 人民邮电出版社, 2007.5

ISBN 978-7-115-15865-9

I. D... II. 腾... III. 主页制作—图形软件, Dreamweaver 8 IV. TP393.092

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2007) 第 022814 号

内 容 提 要

本书全面、详实地介绍了使用 Dreamweaver 8 建设和制作各类网站的具体方法和操作步骤, 其中不仅包括网站建设的基本流程、各类网站制作的必备知识, 还包括对经典网站的分析和说明。书后附录中还给出了“网站建设常见问题解答”, 便于读者及时解决学习过程中遇到的各类问题。

全书共分 6 篇 17 章, 以“网站建设基础篇→企业宣传网站建设篇→娱乐休闲类网站建设篇→个人网站建设篇→购物类网站建设篇→博客类网站建设篇”为线索具体展开, 内容涵盖了主流的五大网站类型, 精选了大量实例进行逐步讲解, 涉及的内容丰富全面, 并且穿插了丰富的知识点, 使读者既能学习到 Dreamweaver 8 的各项基本操作, 又可以掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。

本书附带一张光盘, 其中既包含了书中所有实例的源文件、最终效果文件, 还包含了重点实例的视频教学录像, 以及大量精美网页制作素材, 对于没有任何经验的初学者, 可以通过收看视频教学录像轻松学习。

本书语言简洁、实例丰富, 适合网页设计与制作人员、网站建设与开发人员、大中专院校相关专业师生、网页制作培训班学员、个人网站爱好者阅读。

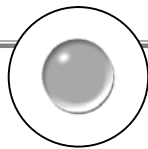
Dreamweaver 8 完美网站建设从入门到精通

- ◆ 编 著 腾飞科技
责任编辑 汤 倩
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号
邮编 100061 电子函件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京艺辉印刷有限公司印刷
新华书店总店北京发行所经销
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 29.75 彩插: 2
字数: 727 千字 2007 年 5 月第 1 版
印数: 1—5 000 册 2007 年 5 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-15865-9/TP

定价: 49.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223



光盘使用说明

1. 光盘运行环境

硬件环境：奔腾 300MHz 以上多媒体电脑，支持 1024×768 分辨率的 24 位彩色显示器。

软件环境：操作系统为 Window 98/NT/2000/XP（推荐使用 Windows 2000/XP），网页制作软件为 Dreamweaver 8。

2. 光盘使用方法

将光盘放入光驱中，单击“我的电脑→光盘盘符”，打开光盘，如图 1 所示，光盘主目录下共包含 8 个文件夹，下面对每个文件夹中的内容进行详细说明。



图 1

(1) “所有实例源文件”文件夹中的内容如图 2 所示，包含了书中第 3~17 章，以及附录中的所有实例的源文件。



提示

建议将光盘中的全部内容拷贝到电脑的本地硬盘，如“D:\Dreamweaver”文件夹下，去掉其只读属性（否则可能无法正常使用），以便更顺畅地使用实例源文件。



图 2

(2) “多媒体教学文件”文件夹中的内容如图 3 所示，包含了作者亲自录制的长达 120 分钟的书中重点章节的内容介绍和重点案例的制作步骤讲解。



图 3



提示

要观看视频文件，必须确保计算机内已经安装 Flash 播放器。读者可以自行通过网络下载并安装 Flash Player 8 或其他 Flash 播放器。

(3) “28 类韩版精美网页赏析”文件夹中的内容如图 4 所示，共包含了 28 类 153 个精美韩版网页截图，供读者学习和参考。

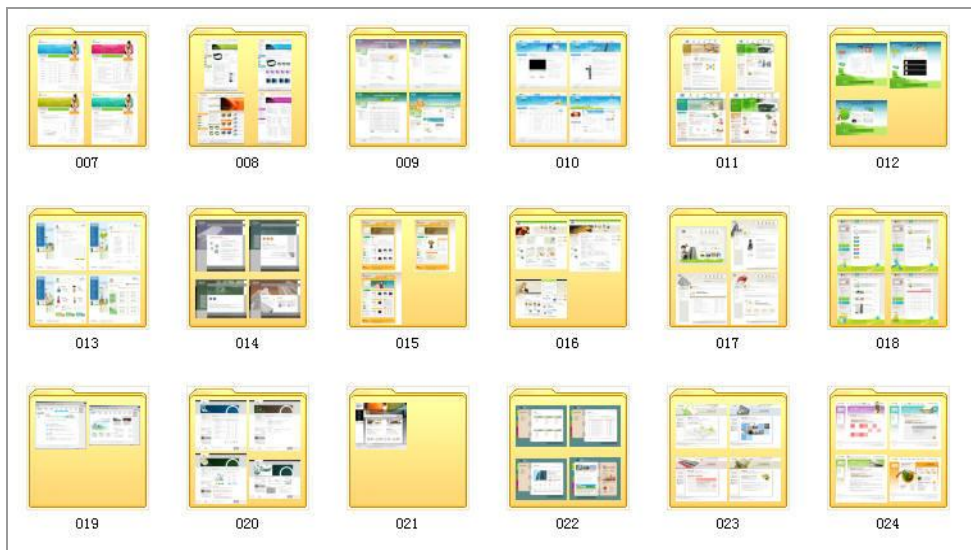


图 4

(4) “168 个网页 Banner” 文件夹中的内容如图 5 所示, 是作者精心挑选的 168 个具有代表性的网页 Banner 截图, 供读者学习和参考。

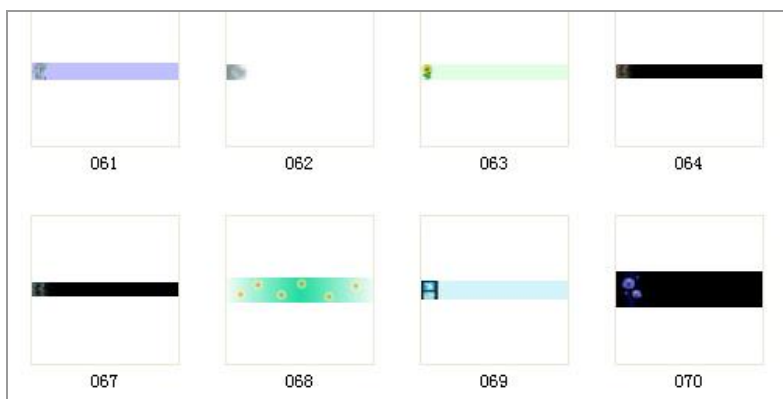


图 5

(5) “268 个商业网站首页欣赏” 文件夹中的内容如图 6 所示, 是作者精心挑选的 268 个商业网站首页的截图, 供读者学习和参考。

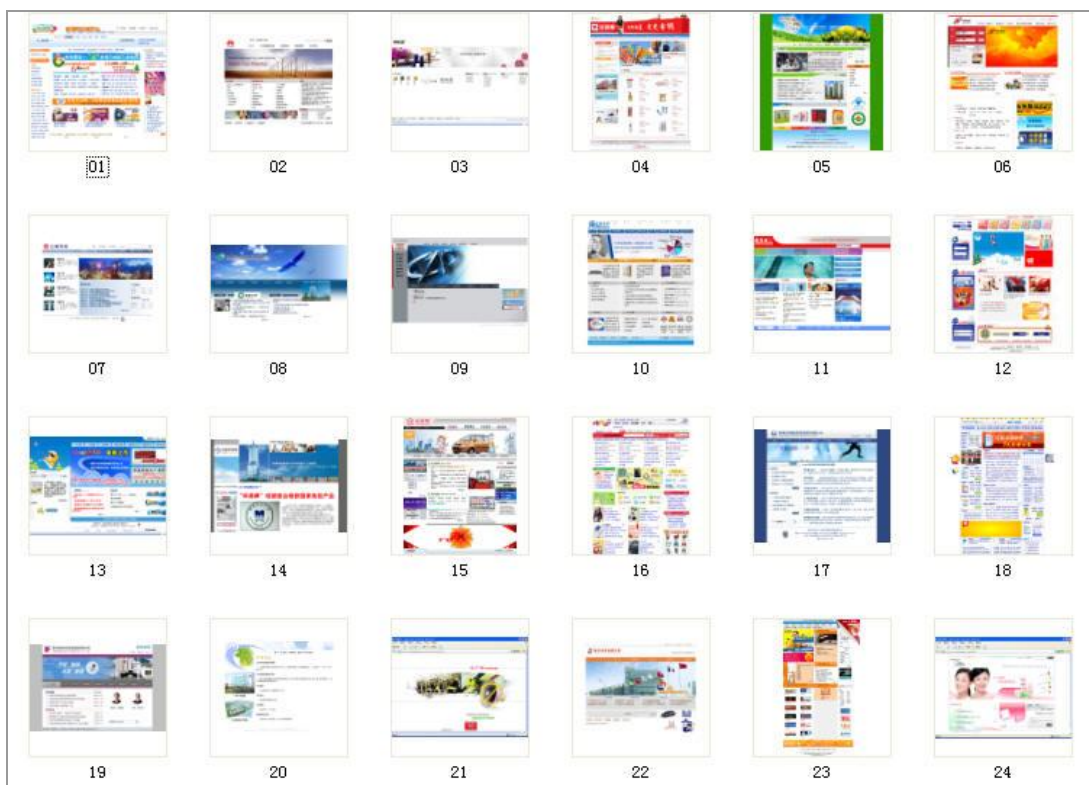


图 6

(6) “888 个经典 Logo” 文件夹中的内容如图 7 所示, 是作者精心挑选的 888 个具有代表性的网页 Logo 截图, 供读者学习和参考。

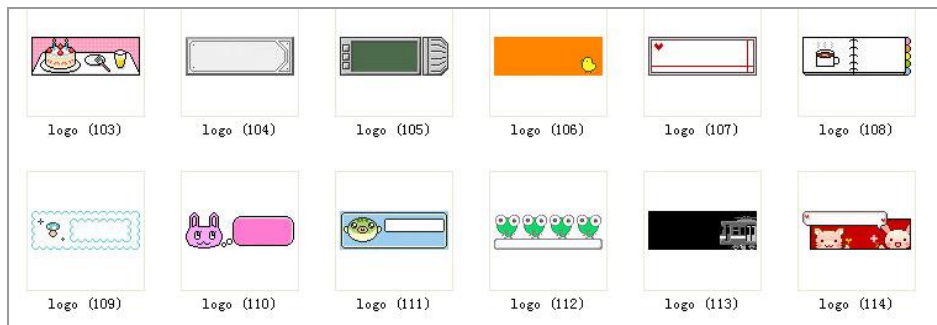


图 7

(7) “1288 个晶莹剔透的水晶按钮图标”文件夹中的内容如图 8 所示，是作者精心整理和挑选的 1288 个水晶按钮图标，供读者学习和参考。

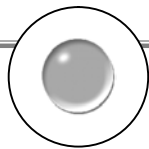


图 8

(8) “3288 个 Icon 图标”文件夹中的内容如图 9 所示，是精心整理和挑选的 3288 个 Icon 图标，供读者学习和参考。



图 9



前 言

随着 Internet 应用在国内的普及，互联网信息技术彻底改变了人们的生活和工作。据中国互联网络信息中心（CNNIC）的统计，截至 2006 年 6 月 30 日，我国网民总数为 1.23 亿，网站总数约为 78.8 万个，越来越多的企业和个人建立起网站宣传自己。随着科学技术的不断发展，人们对网站设计的要求也越来越高，更加注重美观性、实用性和安全性。为了帮助读者掌握网站建设的各项综合技能，如网站的规划、模板的制作、首页的制作、各种特效的制作等，我们专门编写了本书。

本书主要内容

Dreamweaver 作为一款专业的网页制作和网站建设软件，受到了诸多网页制作人员的青睐，它的出现大大降低了网页制作的门槛。随着软件版本的不断更新，功能更加强大，用它进行网页制作和网站建设也变得越来越简单。目前 Dreamweaver 的最新版本是 8.0，本书正是基于此讲解各类网站案例制作的。

全书共分 6 篇 17 章，以“网站建设基础篇→企业宣传网站建设篇→娱乐休闲类网站建设篇→个人网站建设篇→购物类网站建设篇→博客类网站建设篇”为线索具体展开，内容涵盖了主流的五大网站类型，精选了大量实例进行逐步讲解，涉及的内容丰富全面，并且穿插了丰富的知识点，使读者既能学习到 Dreamweaver 8 的各项基本操作，又可以掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。

本书的作者均为有着多年的商业网站建设及教学经验的人员，书中的案例全部采用真实的网站，不仅页面设计精美，而且具有动态交互功能，具有很强的实用性。

本书特色

- 步骤具体、详尽

为了便于读者快速学会网站建设的方法，以及熟练掌握 Dreamweaver 8 的基本操作，书中对于每个案例均采用 Step by Step 的方式给出了详细的操作步骤，使读者轻松上手。

- 案例典型、实用

本书不仅讲述了 11 个典型网站的制作方法，而且涵盖了典型网站赏析、各类型网站的设计要点、网站主要功能栏目的制作等内容，使读者能够举一反三、融会贯通。

- 光盘内容丰富

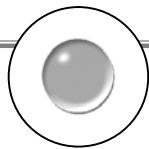
本书的配套光盘中不仅包含本书实例的全程语音讲解和多媒体演示，还收录了书中所有实例的源文件和效果文件，以及大量精美网页制作素材，为读者更好地扩展思路，创造了广阔的空间。

读者对象

- 网页设计与制作人员
- 网站建设与开发人员
- 大中专院校相关专业师生
- 网页制作培训班学员
- 个人网站爱好者

本书主要由腾飞科技策划并组织编写，参与写作的人员还有王方、马超、褚艳、张润琴、赵娜、王建翠等。写作人员中既有国内著名的资深网页设计培训教师，又有多年从事商业网站设计与制作的人员，这使得本书理论与实践并重，技巧与方法并存。在编写过程中，我们力求精益求精，但难免存在一些不足之处，请读者批评和指正。读者使用本书时如果遇到相关技术问题，可以发 E-mail 到 tangqian@ptpress.cn 和我们联系。

编 者



目 录

第一部分 网站建设基础篇

第 1 章 网站建设基本流程	2
1.1 网站的策划	2
1.1.1 网站定位	2
1.1.2 网站风格	3
1.1.3 组织站点结构	3
1.2 网站页面的布局	3
1.2.1 网页的构成	4
1.2.2 网页的布局	4
1.3 网站资料的搜集	6
1.4 设计网页图像	7
1.4.1 设计网页 LOGO	7
1.4.2 设计网页 Banner	7
1.4.3 设计网页按钮	8
1.5 在编辑软件中制作网页	8
1.6 开发动态网站模块	9
1.7 网站的发布	10
1.7.1 申请域名	10
1.7.2 申请空间	11
1.7.3 发布网站	11
1.8 网站测试	11
1.8.1 不同分辨率的测试	11
1.8.2 链接测试	11
1.9 网站的后期更新与维护	12
1.10 网站的推广	13

1.10.1 注册到搜索引擎	13
1.10.2 相关行业网站的推广	13
1.10.3 交换广告条	13
1.10.4 专业论坛宣传	13

第二部分 企业宣传网站建设篇

第 2 章 企业宣传类网站制作的必备知识	16
2.1 企业宣传类网站设计要点	16
2.2 企业宣传类网站的主要栏目	17
2.3 经典企业宣传类网站赏析	18
第 3 章 制作都市华庭房地产公司网站	21
3.1 网站整体规划	21
3.1.1 网站定位	21
3.1.2 网站主要页面	21
3.2 创建模板	23
3.2.1 制作顶部文件	23
3.2.2 插入 Flash 按钮导航	28
3.2.3 制作网站主内容	32
3.2.4 制作版权信息部分	36
3.2.5 创建可编辑区	39
3.3 利用模板制作网站二级页面	40
3.3.1 创建企业简介页面	40
3.3.2 创建楼盘展示页面	43
3.4 制作留言系统	47
3.4.1 设计数据库	47
3.4.2 建立数据库连接	48
3.4.3 制作留言列表页面	50
3.4.4 制作留言添加页面	57
3.4.5 制作留言详细信息页面	63
第 4 章 制作生物工程中心网站	67
4.1 网站建设概述	67
4.1.1 网站的建设目标	67
4.1.2 网站的主要页面	67
4.2 制作首页	69
4.2.1 设计网站首页	69

4.2.2 分割网站首页	72
4.3 制作新闻发布系统	74
4.3.1 创建数据库连接	74
4.3.2 制作新闻发布页面	76
4.3.3 制作新闻详细浏览页面	85
4.3.4 制作新闻列表页面	88

第三部分 娱乐休闲类网站建设篇

第 5 章 娱乐休闲类网站制作的必备知识	96
5.1 娱乐休闲类网站设计要点	96
5.2 经典娱乐休闲类网站赏析	97
第 6 章 制作中国交友网	100
6.1 交友网站设计概述	100
6.2 制作顶部框架网页	102
6.2.1 插入导航条	102
6.2.2 制作“设为首页”特效	103
6.2.3 制作“添加收藏夹”特效	105
6.3 制作左侧框架	106
6.3.1 制作“会员登录”区	106
6.3.2 制作“朋友搜索”区	111
6.3.3 制作“联系方式”区	116
6.4 制作右侧框架	118
6.4.1 制作“最新公告”区	118
6.4.2 制作“最新加入”区	121
6.4.3 制作“人气排行榜”	124
6.4.4 制作“网友留言”区	127
6.4.5 制作“每周之星”区	131
6.5 制作框架主页	133
第 7 章 制作彩铃网站	137
7.1 网站制作概述	137
7.1.1 选择网页的色彩	137
7.1.2 网站的整体风格与创意	137
7.1.3 确定网站的栏目和版块	138
7.2 设计网站 Banner	139
7.3 制作网站主页	142

7.3.1	制作网站顶部导航	142
7.3.2	制作“会员登录”区	145
7.3.3	制作“新到铃声排行榜”	149
7.3.4	制作“热门铃声下载排行榜”	151
7.3.5	制作“缤纷动画下载”区	154
7.3.6	制作“和弦铃声下载”区	157
7.4	创建背景音乐特效	163
第 8 章	制作视频点播网站	166
8.1	在线视频点播网站简介	166
8.2	视频点播技术的实现方法	167
8.2.1	AVI 格式	167
8.2.2	MPEG 格式	168
8.2.3	RM 格式	169
8.2.4	WMV 格式	169
8.2.5	最简单的播放	170
8.2.6	有图像的 RM 格式	171
8.2.7	无图像的 RM 格式	171
8.3	创建视频点播页面	171
8.4	制作视频点播网站的部分	175
8.4.1	制作网站头部文件	175
8.4.2	制作“会员登录”区	177
8.4.3	制作“显示当前日期”特效	181
8.4.4	制作“影片分类”区	185
8.4.5	制作“电影点播排行榜”	189
8.4.6	制作“相关软件下载”区	191
8.4.7	制作嵌入式框架	193

第四部分 个人网站建设篇

第 9 章	个人网站制作的必备知识	198
9.1	个人网站设计要点	198
9.2	个人网站分类	199
9.3	个人网站的主要栏目	199
9.4	经典个人网站赏析	200
第 10 章	制作个性的求职网站	202
10.1	个人求职网站设计概述	202

10.2	制作网站的主要页面	203
10.2.1	利用图像热区链接制作顶部库文件	203
10.2.2	制作底部版权库文件	209
10.2.3	制作网站主页	212
10.2.4	制作“与我联系”页面	223
10.2.5	制作“工作经历”页面	234
10.3	使用 CSS 进行布局	240
10.3.1	创建 CSS 样式表	240
10.3.2	使用 CSS 样式表	241
10.4	申请免费的计数器	243
第 11 章	制作方方个人网站	247
11.1	网站前期策划	247
11.1.1	确定网站主题	247
11.1.2	确定网站栏目和布局草图	248
11.1.3	网站主要页面简介	248
11.2	制作网站主要页面	249
11.2.1	制作顶部库文件	249
11.2.2	制作底部库文件	253
11.2.3	制作网站主页	256
11.2.4	制作个人相册页面	266
11.2.5	制作个人日记页面	269
11.3	利用插件制作飘浮广告	271
11.3.1	安装插件	272
11.3.2	制作漂浮广告特效	273

第五部分 购物类网站建设篇

第 12 章	购物类网站制作的必备知识	278
12.1	购物网站简介	278
12.2	购物网站的基本购物流程	280
12.3	购物网站的主要栏目	281
12.4	经典购物类网站赏析	283
第 13 章	制作商品销售网站	286
13.1	网站设计概述	286
13.2	制作公共包含文件	287
13.2.1	制作网站顶部导航库文件	287

13.2.2	制作网站底部库文件	289
13.3	设计网站主页	290
13.3.1	插入网站顶部文件	290
13.3.2	制作“会员中心”区	291
13.3.3	制作“最新公告”区	294
13.3.4	制作“商品搜索”区	296
13.3.5	制作“热销商品”区	300
13.3.6	制作“最新商家”区	301
13.3.7	制作“商品分类”区	304
13.3.8	制作“商品展示”区	307
13.3.9	制作“明星店铺”区	311
13.3.10	插入底部文件	315
13.4	制作弹出窗口特效	315
第 14 章	制作华夏购物网站	318
14.1	网站设计概述	318
14.2	创建数据库	320
14.3	制作商品详细介绍页面	321
14.3.1	制作顶部文件	322
14.3.2	制作“会员登录”区	324
14.3.3	制作“商品分类”区	330
14.3.4	制作“热卖商品”区	334
14.3.5	制作“特价商品”区	338
14.3.6	制作“产品搜索”区	341
14.3.7	制作“详细信息”区	344
14.3.8	插入底部版权文件	349
14.4	制作购物页面	350
14.4.1	制作购物车页面	350
14.4.2	提交表单	358
14.5	制作后台管理系统	366
14.5.1	制作后台管理登录页面	366
14.5.2	制作商品管理页面	370

第六部分 博客类网站建设篇

第 15 章	博客类网站制作的必备知识	376
15.1	博客类网站概述	376
15.2	博客与 BBS 的区别	377

15.3 经典博客类网站赏析	377
第 16 章 制作个人博客网站	381
16.1 个人博客网站概述	381
16.2 申请免费的博客网站	381
16.2.1 申请注册会员	382
16.2.2 发表日志文章	384
16.2.3 定制博客模板	384
16.2.4 管理博客文章	385
16.3 创建数据库连接	385
16.4 制作博客网站的主要页面	387
16.4.1 制作博客显示列表页面	387
16.4.2 制作博客详细信息页面	399
16.4.3 制作博客日志页面	402
第 17 章 制作大型博客网站	410
17.1 博客网站设计概述	410
17.2 创建数据库表	411
17.3 制作网站包含文件	412
17.3.1 制作顶部文件	412
17.3.2 制作底部文件	414
17.4 制作网站主页	417
17.4.1 插入顶部文件	417
17.4.2 制作左侧部分	419
17.4.3 制作中间文章显示部分	422
17.4.4 制作列表部分	437
17.4.5 插入底部文件	439
附录 A 网站建设常见问题解答	441
1. 如何输入多个空格	441
2. 如何设置水平线的颜色	441
3. 如何删除图片链接的蓝色边框	441
4. 如何去掉链接的下划线	444
5. 如何设计若干秒后自动转向指定的某个网页	444
6. 如何创建可拖动的表格	445
7. 如何为图片添加文字提示信息	447
8. 如何控制文档中的一些间距	447
9. 如何在网页中插入背景音乐	449
10. 如何在一个站点的不同页面中播放同一种声音文件	449

11. 如何将外部的数据导入到网页中.....	449
12. 如何让表格边框不断闪烁.....	451
13. 怎样套用现成的表格格式.....	453
14. 如何制作细线表格.....	453
15. 如何在网页中制作一个嵌入的框架.....	455
16. 如何防止别人把自己的网页放在框架里.....	458
17. 如何将层设置为滚动条.....	458
18. 如何精确地定位网页中的内容.....	459
19. 怎样实现定时自动关闭窗口.....	459
20. 如何通过单击来关闭浏览窗口.....	460



macromedia[®]
DREAMWEAVER 8

第一部分
网站建设基础篇