根据教育部最新颁布的《考试大纲》编写
国内著名教育专家、命题评价专家和一线特级、高级教师联合策划

ZHUAN XING 转型

2005年高考转型导练99课

政　治

丛书主编　张国声　王松滨
本书主编　张国声
学科主审　陈骥平

電子工業出版社
Publishing House of Electronics Industry
北京・BEIJING

需要全本请访问 www.ertongbook.com

内 容 简 介

本书根据高考转型的最新要求，聘请全国知名的学科专家和重点中学的优秀一线教师联合编写。全书采用新的编写理念，在文章的选材上注重时效性和实用性，在体例编排上注重科学性和合理性，在答案解析方面力求成为同类图书的佼佼者。

本书是高考复习政治学科的辅助读物，适合高三学生高考复习，也适合高三老师高考辅导。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

2005 年高考转型导练 99 课．政治 / 张国声，王松滨主编． —北京：电子工业出版社，2004.6
ISBN 7-120-00055-1

Ⅰ. 2… Ⅱ. ①张… ②王… Ⅲ. 政治课—高中—升学参考资料 Ⅳ. G634

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2004）第 046684 号

责任编辑：闫德明
印　　刷：
出版发行：电子工业出版社
　　北京市海淀区万寿路 173 信箱　邮编　100036
经　　销：各地新华书店
开　　本：850×1168　1/16　印张：18.5　字数：654 千字
印　　次：2004 年 6 月第 1 次印刷
定　　价：22.00 元

凡购买电子工业出版社的图书，如有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系。联系电话：（010）68279077。质量投诉请发邮件至 zlts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

丛书编委会

顾　　问　源　清　明知白　王连笑　屠新民　张定勇　金　英
　　梁　捷　何国贵　郭献林　柳松山　许治环　万尔遐

主　　任　张贵增　徐　杰　江惟国　冯海泉

副 主 任　池军华　吕国辉　张德新　李嫦琴　郝福禄　徐云友
　　迟大庆　王丽红　陈玉广　苑意芊　张庆芳　赵荣征

主　　编　张国声　王松滨

副 主 编　宗世颖　孙世良　丛培福

编　　委　陈忠怀　刘　建　汤念辉　罗保华　潘　军　胡成佳
　　黄胜利　吴天辉　黄　静　李　林

本书主编　张国声

副 主 编　徐国平

学科主审　陈骥平

本书编者　徐国平　高怀明　于　勇　许其英　李仁美　陶长江
　　裴小霞　陈　萍　王成龙　陈凤珠　唐　彦　蒋绍东
　　张国声

编 写 说 明

依据全新的教学理念，教育部制定了全新的教学大纲。新的教学大纲和新的课程标准又加深、加快了高考形式与高考内容的改革。《2005 年高考转型导练 99 课·政治》即是在这样一种浓厚的“教改”、“考改”氛围中撰写、出版的。本书是对 2005 年高三毕业生针对性较强的政治教辅用书。

本书共分 99 课，每课设置有考试目标、题型示例、对应演练和参考答案四个栏目。各个栏目编写的宗旨是：

1. 考试目标：明确《考试大纲》中规定的高考知识点。
2. 题型示例：通过典型例题来诠释考点知识的基本概念、基本原理和基本观点，帮助学生领会解答高考试题的思路、技巧和方法。栏目所选例题具有较强的针对性和较广阔的知识覆盖面。
3. 对应演练：根据高考大纲的要求，实现考点知识的题型化。按照不同的目的要求将试题分为 A 组和 B 组，A 组试题着重解决基本的能级要求，B 组试题则着重训练学生的知识迁移能力，开拓学生视野，加强培养学生的创新能力。
4. 参考答案：提供“对应演练”试题的参考答案。

本书特点是在各课中设置有不同梯度的训练题，引导学生从各个层次展开训练与测试，从而形成一个科学、严密而完整的训练体系，最大限度地提高学生对所学知识的掌握程度。

本书作者为江苏南通地区政治教学第一线的特级、高级教师。由于围绕素质教学和能力培养来编写教辅读物的工作极具探索性，并且由于高考转型，考试模式不断发生变化，因此，书中出现一些疏漏和不足在所难免，恳请广大读者朋友批评赐教。

编　者

丛书编写说明及使用方法

（代序言）

2005 年是我国在新课程下高考走向“全新”的一年。全新的《考试大纲》、全新的“二元命题”、全新的应考理念，需要全新的备考方案及全新的资源配置。为此，我们为辛勤的一线教师和正迈向人生关键一步的学子们编写了这套“转型导练”丛书。本套丛书能产生教与学（即导与练）上的互动，使教、学、练、测各个环节相辅相成，成为一项生动、高效的教学系统工程。

本丛书既有自身完整的体例，又综合和提炼了众多考辅用书的精华。根据新考纲的要求，丛书跳出了教材内容的局限，在考点内容、方法链接和能力实践三维空间上完成了立体覆盖；在题型设计方面，既考虑了经典题、探索题、信息题和应用题的自身功能，又考虑了它们之间的渗透性和互补性；充分体现了“理论有高度，应用有深度，选材有宽度，创新有亮度，分层有尺度；重点突出、难点分散、热点交织、延伸点新颖自然”的编写思想。其主要特点有以下几个方面。

一、两大系列　主辅有别

本丛书分两大系列：主系列与辅系列。

主系列分 10 个科目：语文、英语、文科数学、理科数学、物理、化学、历史、政治、生物、地理，每科独立成册。供 2005 年新课程考生第一轮复习使用，并完成与第二轮复习的衔接。

辅系列有《考场作文 27 则》《数学新题妙解 36 计》《英语阅读 180 篇》等。

二、划章分课　对应课时

主系列中 10 个分册的体例，根据备考第一轮的需要，每册按照考纲先分章，章下再分课。语文、数学、英语等主干学科约为 100 课，与第一轮备考的有效时间 100 天左右构成课时对应，这也是本丛书主系列书名中“99 课”的来历。

三、目标设问　以导为纲

主系列的每课，导字领先，将考试目标问题化，把考试要求变成填空主词（黑体），使读者带着问题学习和研究全课的内容。

四、题型完备　强调过程

每课的“题型示例”，按《考试大纲》“题型示例”的模式编拟典型例题。本丛书注重解答的过程化，关注面对题目时的第一思考。教育家认为：面对问题的初念萌发非常可贵，它比事后圆满的总结重要 10 倍。

五、习题分层　以练为目

本书强调“练”，为适应不同层次的学生，或同一层次的学生在不同的时间使用，书中的习题分有几个不同的层次。习题解答分层，学生用书配略解，教师用书配详解。

六、特设专项　主科加强

对于语文、英语、数学等主干学科，还特设了“专项分册”，如语文学科有《考场作文 27 则》，数学学科有《数学新题妙解 36 计》，英语学科有《英语阅读 180 篇》等，目的是加强这些主干学科的主干知识。这些专项分册供学生阅读，教师参考，或供师生共同研究。

七、教师用书　资源丰富

本丛书将尽最大的努力为广大师生提供丰富、及时的高考备考资源与跟踪信息，我们将为主干学科分期编写配套的《教师用书》（凭书后的“赠书单”领取）。

祝广大的考生在 2005 年的高考中取得优异的成绩！

丛书主编

需要全本请访问 www.ertongbook.com

目　录

第 1 课　商品的基本属性……1
第 2 课　商品的价值量……3
第 3 课　货币的产生、本质和职能……5
第 4 课　纸币的产生和发展……7
第 5 课　价值规律的基本内容与表现形式……9
第 6 课　价值规律的作用……11
第 7 课　公有制为主体、多种所有制经济共同发展……14
第 8 课　以按劳分配为主体，多种分配方式并存……16
第 9 课　市场经济的一般特征……18
第 10 课　国家的宏观调控……21
第 11 课　社会主义市场经济的基本特征……23
第 12 课　公司是企业的一种重要形式……25
第 13 课　国有大中型企业是国民经济的支柱……27
第 14 课　提高企业的经济效益……29
第 15 课　企业经营者……31
第 16 课　农业是国民经济的基础……34
第 17 课　工业是国民经济的主导……36
第 18 课　积极发展第三产业……38
第 19 课　劳动者的基本权利和义务……41
第 20 课　劳动合同制度……43
第 21 课　我国的社会保障制度……45
第 22 课　国民收入的分配……47
第 23 课　财政收入和支出……49
第 24 课　税收及其基本特征……51
第 25 课　我国税收的性质和作用……53
第 26 课　银行的产生、分类及其职能……54
第 27 课　银行的业务和作用……57
第 28 课　储蓄的类型和作用……59
第 29 课　债券和商业保险……61
第 30 课　商品服务市场的内容及特点……64
第 31 课　市场交易的原则……66
第 32 课　树立正确的消费观……69
第 33 课　依法保护消费者的合法权益……71
第 34 课　经济全球化、外汇和汇率……74
第 35 课　世界性贸易与金融组织……76
第 36 课　我国社会主义市场经济必须面向世界……79
第 37 课　我国对外贸易的方式与作用……81
第 38 课　我国对外贸易的基本原则……84
第 39 课　马克思主义哲学是科学的世界观和方法论……87
第 40 课　物质……89
第 41 课　意识……90
第 42 课　物质和意识的关系……93
第 43 课　客观规律性和人的主观能动性……95
第 44 课　一切从实际出发，实事求是……97
第 45 课　事物的联系是普遍的、客观的、具体的……100
第 46 课　必须从整体上把握事物的内部联系……102
第 47 课　一切事物都处于运动、变化、发展之中……105
第 48 课　尊重规律，按规律办事，发扬创新精神……107
第 49 课　矛盾及其特点……110
第 50 课　矛盾的特殊性……113
第 51 课　矛盾的普遍性和特殊性的关系……116
第 52 课　主要矛盾和次要矛盾的关系……118
第 53 课　矛盾主要方面和次要方面的关系……121
第 54 课　做事情要把握重点和主流、统筹兼顾……123
第 55 课　内因和外因的关系……125
第 56 课　量变和质变的关系……128
第 57 课　事物发展的趋势……130
第 58 课　辩证法与形而上学的对立……132
第 59 课　发挥主观能动性……134
第 60 课　感性认识和理性认识的关系……136
第 61 课　认识要不断深化……139
第 62 课　分析与综合相结合……141
第 63 课　创造性思维、合理想像在认识中的作用……143
第 64 课　社会存在和社会意识的关系……145

第 65 课　价值观的导向作用……147
第 66 课　集体主义是我国人民的正确
　　价值取向……149
第 67 课　个人利益和集体利益的关系……152
第 68 课　社会性是人的本质属性……154
第 69 课　个人活动与社会发展的关系……156
第 70 课　人生价值的含义……158
第 71 课　人生的真正价值……160
第 72 课　人生价值的实现……162
第 73 课　理想与现实……164
第 74 课　实践和认识的关系……166
第 75 课　人民群众是实践的主体……168
第 76 课　改造客观世界和改造主观世界……171
第 77 课　国体和政体……173
第 78 课　我国的人民民主专政……175
第 79 课　我国的国家职能……177
第 80 课　人民代表大会制度……179
第 81 课　我国的国家结构形式……182
第 82 课　我国国家机构的组织和活动原则……184
第 83 课　依法治国……186
第 84 课　我国的公民与国家……188
第 85 课　政党和国家政权的关系……191
第 86 课　我国的政党制度……193
第 87 课　中国共产党是社会主义事业的
　　领导核心……196
第 88 课　中国共产党对国家的领导方式……198
第 89 课　加强和改善党的领导……200
第 90 课　坚持党的基本路线……203
第 91 课　我国处理民族关系的基本原则……205
第 92 课　我国的宗教政策……208
第 93 课　国家主权及其权利……210
第 94 课　联合国及其他国际组织……214
第 95 课　当代世界的主题……216
第 96 课　我国对外政策的基本点……219
第 97 课　和平共处五项原则……222
第 98 课　党的十六大精神……224
第 99 课　党的十六届三中全会精神……227
参考答案……231

第 1 课　商品的基本属性

考试目标

1. 商品生产。
2. 商品经济。
3. 商品经济存在的两个条件。
4. 商品是用于交换的劳动产品。商品是使用价值和价值的统一体。
5. 交换价值和价值的关系。

题型示例

【例 1】下列物品中属于商品的是　　（　　）

① 空气　②废品　③ 商店里过了有效期的蛋糕　④ 青菜　⑤ 工厂的产品　⑥ 买来的玩具　⑦ 待售的大米　⑧ 买来送人的礼品　⑨ 信息服务

A. ①③④⑤　　B. ②⑤⑥⑦⑧

C. ③④⑤⑦　　D. ⑤⑦⑨

【解前思考】判断某物是不是商品，可以从两个角度入手：一是，凡是用于交换的劳动产品就是商品；二是，该物是价值和使用价值的统一体即为商品。

【答案】D

【解后归纳】第一步，找出物中的劳动产品，有②③④⑤⑥⑦⑧；第二步，找出劳动产品中用于交换的，有⑤⑦⑨。

排除①②，因为这两者不是劳动产品；排除③，因为蛋糕失去了应有的使用价值，已转化为废品；排除④，因为不能确定是否用于交换；排除⑥⑧，因为这两者已不用于交换；选择⑤⑦⑨，因为这三者都是用于交换的劳动产品。

【例 2】各手机厂家都不断地加大产品的科技含量，是因为这样做有利于　　（　　）

① 提高产品的质量，保证其使用价值　② 增加产品的价值量，更多地盈利　③ 减少个别劳动时间，降低劳动成本　④ 抵制假冒伪劣产品

A. ①②　　B. ①③

C. ①②③　　D. ①③④

【解前思考】产品的科技含量高，能赢得消费者的青睐，还能生产出更多的产品，赚更多的钱。

【答案】B

【解后归纳】选①，因为产品科技含量高，意味着产品质量也高，即使用价值多且好；舍②，因为个别劳动生产率的变化不可以改变商品的价值量；选③，因为个别劳动时间低于社会必要劳动时间，生产的产品数量增加，在市场上销售，就能够更多地盈利；④不合题意，舍去。

【例 3】背景：据媒体报道，2003 年，中国移动和中国联通的短信息量超过 2200 亿条。短信息以其价廉、好用、简洁吸引了众多的手机用户，现已成为人际信息传播中新的行为模式。

辨析题：短信息受欢迎就是因为价格便宜。

【解前思考】对商品，应当从价值和使用价值的结合上来考察，人们十分喜爱价廉物美的商品，就是从这个意义上来讲的。

【答案】（1）短信息作为商品是使用价值和价值的统一体。人们选购商品有两个标准，一个是使用价值标准，一个是价值标准。（2）短信息受欢迎，一个重要原因是因为价格便宜，这是从价值标准看的；另一个原因是好用、简洁，这是从使用价值标准看的。短信息之所以受欢迎，是因为它实现了使用价值和价值的最佳结合，不仅仅是因为价格便宜。（3）可见，辨题的观点是片面的。

【解后归纳】理解或把握商品，务必牢记，商品是使用价值和价值的统一体。凡是涉及商品的问题，都要懂得把它的基本属性作为入手分析的关键点。

【例 4】“按质论价，优质优价”是市场经济的基本要求，这表明商品价格是由其质量决定的。

【解前思考】无论怎样，商品价格只能由价值决定，但是商品的质量差，就难以或不能实现其价值。

【答案】（1）本题中的质是指商品的使用价值，说明的是使用价值和价值的关系。（2）商品的价格从根本上讲是由商品的价值决定的，而不是由使用价值决定的。（3）使用价值是价值的物质承担者，对同一种商品而言，质量好的商品往往包含的价值量也多，因此其售价也较高。

【解后归纳】商品的质量问题其实是使用价值问题，作为价值的物质承担者，使用价值或质量不过关，商品生产者就不能理想地实现其生产目的。商品质量的好坏，影响到商品的价格，还会影响到市场占有率，直接关系到商品生产者的命运。怎样提高商品质量，又涉及到技术创新和科学管理等问题。商品质量是热门话题，思考这一问题应把思维角度放宽，把握知识的内在联系。

对应演练

A 组（基础题）

（一）单项选择题

1. 商品经济产生的根本原因是 （ ）

A. 生产力的发展

B. 商品生产和商品交换的出现

C. 社会分工的出现

D. 私有财产的出现

2. 腐烂变质而卖不出去的商品 （ ）

A. 凝结着人类的劳动

B. 没有原有的使用价值

C. 价值没有得到实现

D. 没有使用价值

3. 有头脑的商品生产者都千方百计地提高商品的质量，这样做是为了 （ ）

① 更多地获利 ② 增加商品的价值 ③ 提升市场份额 ④ 在竞争中居于有利地位

A. ①②③ B. ②③④

C. ①③④ D. ①②④

4. 价值是商品的 （ ）

① 特有属性 ② 社会属性 ③ 共同属性 ④ 自然属性 ⑤ 本质属性

A. ①②③⑤ B. ②③④

C. ①②④ D. ①②④

5. 商品的使用价值和价值之间的关系是 （ ）

A. 没有使用价值就没有价值

B. 价值由使用价值决定

C. 使用价值是价值的表现形式

D. 价值是使用价值的表现形式

6. 下列说法中，正确的是 （ ）

① 有价值的东西必定是商品 ② 有使用价值的东西不一定有价值 ③ 商品的使用价值可以有多个，且保持不变 ④ 商品的价值只有一个，且保持不变

A. ①②③ B. ①②

C. ②③ D. ①②④

（二）简答题

7. 社会主义企业为什么要把产品质量作为企业的生命？

（三）辨析题

8. 作为价值的两个表现形式，交换价值要比价格出现得早。

B组（提高题）

（一）单项选择题

“物美”和“价廉”是企业创名牌保名牌的两个必要条件。据此回答第1~2题。

1. 对上述观点理解正确的是 （ ）

①“物美”就是商品的使用价值大 ②“价廉”就是商品的交换价值大 ③“物美”就是商品必须经久耐用 ④“价廉”要求劳动消耗要少

A. ①②③ B. ②③④

C. ①③④ D. ①②④

2. 人们选购商品的标准是“物美价廉”，这表明 （ ）

①“物美”是从使用价值角度考虑的 ②“价廉”是从价值角度考虑的 ③ 商品是使用价值和价值的统一体 ④ 商品的两个基本属性是对立统一的

A. ①② B. ③④

C. ①②③ D. ①②③④

3. 商品是用于交换的劳动产品。对“交换”理解正确的有 （ ）

① 体现着交换劳动的关系 ② 不单纯是具体物的易手 ③ 不一定只是一次行为 ④ 必定会使商品体解体

A. ①② B. ①②③

C. ①④ D. ①②③④

4. 某厂生产的热水瓶胆有千分之一的产品不能保温，对这部分“热水瓶胆”认识错误的是 （ ）

① 是劳动产品，但没有使用价值 ② 不是劳动产品，也没有使用价值 ③ 是废品 ④ 消耗了劳动，但不能形成价值

A. ① B. ③④

C. ①② D. ①④

（二）不定项选择题

5. 将某项专门的科学技术拍卖出去，表明 （ ）

A. “某项专门的科学技术”具有使用价值和价值

B. 拍卖行为不受等价交换原则的制约

C. 市场竞争使科学技术实现了它的价值

D. 科学技术只有经过拍卖才能实现其价值

6. 马克思说：“一切商品对它们的所有者是非使用价值，对它们的非所有者是使用价值。”这表明 （ ）

A. 有使用价值不一定有价值

B. 商品所有者不能同时获得使用价值和价值

C. 商品不能同时既有使用价值又有价值

D. 商品的使用价值和价值是统一的

（三）论述题

7. 党的十六大报告指出，实施“走出去”战略是对外开放新阶段的重大举措。鼓励和支持有比较优势的各种所有制企业对外投资，带动商品和劳务出口，形成一批有实力的跨国企业和著名品牌。

企业为什么要创名牌产品？

第 2 课　商品的价值量

考试目标

1. 商品的价值量。
2. 商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的。
3. 劳动生产率。

题型示例

【例 1】新上市的商品价格通常较高，一段时间过后，价格则会逐渐回落。发生这种现象的根本原因是（　　）

A. 生产同类新商品的厂家之间的竞争异常激烈
B. 新商品往往供不应求，老商品往往供过于求
C. 新商品的绝大多数厂家的劳动生产率在逐渐提高
D. 绝大多数的同类新商品所耗费的生产时间在逐步减少

【解前思考】价格是由价值决定的，即由生产该商品的社会必要劳动时间决定的；同时还受供求关系、国家政策、币值等因素的影响。前者是决定性的、根本的原因，后者是次要的原因。

【答案】D

【解后归纳】这是一道对于选择范围有着严格界定的因果型选择题，“根本”是原因的限定词，是解答该题的“题眼”。竞争只能使商品供求关系发生变化，供求关系只是影响价格的次要原因，故 A、B 项舍去。新商品耗费社会必要劳动时间是在“现有的社会正常的生产条件”下进行的，这个条件是指在该新商品的生产部门里，绝大部分同类产品的生产条件，而不是绝大部分同类产品生产者的生产条件，所以舍 C 而选 D 项。

【例 2】不同的商品生产者生产同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一价格出售，有人赚钱，有人亏本。这是因为他们生产同一商品的（　　）

A. 个别劳动生产率不同
B. 社会必要劳动时间不同
C. 劳动积极性不同
D. 成本不同

【解前思考】由于个别劳动生产率的不同，不同的商品生产者在同一时间内创造的价值总量不同，因此有赚有亏。

【答案】A、D

【解后归纳】“同一种商品，在同一时间、同一市场上，以同一价格出售”，这就排除了供求关系等对商品价格的影响，“同一价格”正是以社会必要劳动时间决定的商品价值量为基础的价格，所以不选 B。只有在个别劳动时间低于社会必要劳动时间的前提下，使劳动积极性提高，才会更赚，否则亏得更多，故选 A 而不选 C。商品生产者赚取的利润是商品价格与生产成本的差额，要能赚钱，生产成本理所当然的要小。

【例 3】在经济生活中，人们希望“优质优价”的同时又要求“质优价廉”。请问“优质优价”与“质优价廉”矛盾吗?

【解前思考】“价优”与“价廉”是两种不同的经济现象，统一体不同，不矛盾，都是商品本身具有使用价值和价值基本属性的反映，也是价值规律发生作用的结果。

【答案】（1）“优质优价”是从生产者的角度提出的要求，“质优价廉”是从消费者的角度提出的要求，两者并不矛盾。（2）“优质优价”是因为：① 优质商品通常所耗费的社会必要劳动时间多，因而价值量大，价格高；② 优质商品往往供不应求，价格高于同类商品的价格。（3）“质优价廉”是因为：① 生产优质商品的社会劳动生产率提高了，则其价值变小，价格也会相应下降；② 当市场上的优质商品供过于求，其价格低于价值时，优质商品就会出现“价廉”；③ 个别优质商品生产者的劳动生产率得到提高，他有可能以较低的价格出售自己的商品；④ 有的商品生产经营者为加快资金周转，采取薄利多销的营销手段，优质商品也会以较低的价格出售。

【解后归纳】无论是生产者还是消费者，都十分关注商品的价格问题。价格由价值决定，受供求关系影响，因而，涉及价格问题，就要围绕价格与价值、价格与供求的关系进行思考；价格策略又涉及到技术创新和科学管理等问题，考虑这一热点话题时，应把思维角度放宽，把握知识的内在联系。

对应演练

A 组（基础题）

（一）单项选择题

1. 同一劳动，在劳动时间不变的情况下，社会劳动生产率提高了，产生的结果是（　　）

A. 与产品数量、单位商品的价值量和单位时间内生产的全部商品的价值总量成正比
B. 单位商品的价值量减少，单位时间内生产的全部商品的价值总量增大
C. 单位商品的价值量不变，单位时间内生产的全部商品的价值总量也不变
D. 产品数量增多，单位商品的价值量减少，单位时间内生产的全部商品的价值总量不变

2. 2003 年彩电行业再次掀起降价风暴，29 英寸

“超平”彩电由2400多元跌到1800元左右。价格下跌幅度虽大，但仍不及背投彩电的市场销售行情。背投彩电每台平均售价不低于1.2万元。背投彩电与29英寸“超平”彩电相比 （ ）

① 背投彩电的价值比“超平”彩电的价值大 ② 背投彩电的价值与“超平”彩电的价值一样大 ③ 生产背投彩电花费的社会必要劳动时间多 ④ 背投彩电的价格贵是由于它的使用价值高

A. ①② B. ①③
C. ①④ D. ③④

3. 针对上题29英寸“超平”彩电价格下跌的情况，作为生产厂家要想获得更多的盈利，就必须（ ）

① 高价出售自己生产的彩电 ② 不断提高个别劳动生产率 ③ 不断增加本厂生产彩电的个别劳动时间 ④ 不断减少本厂生产彩电的个别劳动时间

A. ①② B. ②④
C. ③④ D. ①③

4. 社会上绝大部分布匹是用机器织出来的，甲厂织1匹布用6小时，乙厂织1匹布用8小时，丙厂织一匹布用10小时，丁厂用手工织布用20小时。那么，1匹布的价值量是 （ ）

A. 6小时 B. 8小时
C. 10小时 D. 11小时

5. 商品的价值量同劳动生产率成正比，这里的“商品的价值量”与“劳动生产率”指的是 （ ）

A. 单位时间内生产的商品的价值量与个别劳动生产率
B. 同一劳动在同一时间里创造的价值量与社会劳动生产率
C. 单位商品的价值量与社会劳动生产率
D. 同一劳动时间里不同劳动创造的价值量与个别劳动时间

6. 如果“1双皮鞋=4件上衣”符合等价交换的原则，现在生产皮鞋的社会必要劳动时间减少一半，生产上衣的社会必要劳动时间增加一倍，则下列等式正确的是 （ ）

A. 1双皮鞋=1件上衣 B. 1双皮鞋=2件上衣
C. 1双皮鞋=4件上衣 D. 1双皮鞋=8件上衣

（二）简答题

7. 利用社会劳动生产率与单位商品价值量、单位时间内生产出的使用价值的数量的关系原理，谈谈提高社会劳动生产率有何意义。

（三）辨析题

8. 学习了经济常识之后，两位同学发生争论。甲认为：商品的价值量是由社会必要劳动时间决定的，因此，个别劳动时间对商品生产者没有实际意义。乙认为：社会必要劳动时间是看不见、摸不着的，因此，只有个别劳动时间对商品生产者才有实际意义。

辨析题：这两位同学的认识。

B组（提高题）

（一）单项选择题

1. 商品的价值量与社会劳动生产率成反比，但商品生产者还是不断提高劳动生产率，缘由在于只要生产某种商品的个别商品生产者率先提高了劳动生产率 （ ）

A. 就能提高单位商品的价格
B. 就能降低单位商品的价值量
C. 就能增加单位时间内生产商品的价值总量
D. 就能促进社会生产力的发展

2. 下面是某空调厂家生产中出现的三种情况：

该厂的劳动生产率不变，社会劳动生产率不断提高；

该厂的劳动生产率与社会劳动生产率同水平提高；

该厂的劳动生产率先提高，社会劳动生产率不变。

在上述三种情况下，该厂生产一台空调的价值量依次是 （ ）

A. 降低、降低、不变 B. 不变、提高、降低
C. 提高、不变、降低 D. 降低、不变、提高

3. 某商品生产者的劳动生产率提高一倍，则他在同样的时间内创造的价值总量就 （ ）

A. 降低一半 B. 增加一倍
C. 保持不变 D. 无法确定

4. 某企业积极推进技术进步，提高劳动生产率，使该企业 （ ）

① 生产成本降低，利润增多 ② 生产单位商品所耗费的劳动时间减少 ③ 生产商品所耗费的社会必要劳动时间减少 ④ 同一时间内生产的使用价值量增多

A. ①②③ B. ①③④
C. ②③④ D. ①②④

（二）不定项选择题

5. 我国近年来连续多次下调电信资费，一方面是电信技术进步的结果；另一方面也是行业劳动生产率提高的体现。这里所说的“劳动生产率” （ ）

A. 指个别劳动生产率
B. 不是凝固不变的
C. 与商品的价值量成正比
D. 可用劳动者在单位时间内生产的产品数量或生产单位商品耗费的劳动时间来表示

6. 某一品牌某种规格的电脑目前的标价是8 000元，而两年前同样规格的电脑标价为15 000元。导致此电脑标价的变化可能的因素有 （ ）

A. 社会劳动生产率的变化
B. 商品质量的提高
C. 生产商品的社会必要劳动时间的变化
D. 生产商品的个别劳动时间的变化

需要全本请访问 www.ertongbook.com

（三）论述题

7. 请论述企业提高劳动生产率的意义。

第 3 课　货币的产生、本质和职能

考试目标

1. 货币是商品交换长期发展的产物。货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。货币的本质就是一般等价物。

2. 货币有价值尺度、流通手段、贮藏手段、支付手段和世界货币五种职能。

3. 价格和价值的关系。

题型示例

【例 1】金银充当货币后，可以与一切商品相交换。这表明（　　）

A. 金银作为货币，就不再是商品了

B. 金银作为货币，代表着一种社会生产关系

C. 金银天然具有作为货币的社会属性

D. 金银作为货币，其购买力的大小是不变的

【解前思考】金银成为货币之后之所以能与一切商品相交换，是因为金银代表的货币有价值。货币和一般商品都是用于交换，所以，同样体现人与人之间相互交换劳动的社会关系。可见，货币与一切商品交换是交换劳动，因而代表着一种社会生产关系。

【答案】B

【解后归纳】此题是考查考生对货币本质的理解和运用。货币的本质是一般等价物，体现了人与人之间的关系，具体地讲，是人与人之间相互交换劳动的关系。

【例 2】“商品——商品”与“商品——货币——商品”这两个公式的区别是（　　）

A. 前者是商品交换，后者不是商品交换

B. 前者无等价物，后者有等价物

C. 前者买卖行为在时空上不分，后者买卖行为在时空上分离

D. 前者的两个“商品”价值相等，后者的两个“商品”价值不一定相等

【解前思考】A 的说法是不正确的，两个公式都代表了商品交换的不同阶段，如换作“前者不是商品流通，后者是商品流通”的话，那就对了。无论前者还是后者都有等价物，所以 B 项的说法也不正确。D 项说法不对，如果前者代表的是偶然的物物交换阶段，两个“商品”价值不一定相等；后者的两个“商品”价值一般是相等的，因为它们实行的是等价交换。

【答案】C

【解后归纳】两个公式看上去似乎并没有多大的差别，但它们却代表了不同的商品交换的阶段，要搞清楚它们之间的联系和区别，必须对商品交换所经历的四个阶段要有一个理性上的把握。

【例 3】辨析题：前几年，我国出现了经济过热和通货膨胀现象，严重影响了消费者的利益。最近几年，物价持续下跌，老百姓手里的钱越来越值钱了。所以我们说，通货膨胀祸国殃民，物价下跌利国利民。

【解前思考】通货膨胀的发生我们都很清楚，无论是对国家、社会还是对我们消费者个人来讲都是极其不利的，它的发生会直接影响到我们的生活消费水平，所以题中的判断有正确成分。但物价下跌就一定是一件利国利民的好事吗？物价可以随便下跌吗？有没有一定限度呢？解决此道题目实际上也就是要解决以上的一系列问题。

【答案】（1）纸币的发行量超过了流通中所需要的数量，从而引起纸币贬值，物价上涨，叫通货膨胀。它损害了人民的利益，造成人心和社会的不稳；使价格信息失真，误导资源配置；还会给违法分子以可乘之机，破坏市场秩序，因而祸害无穷。

（2）物价下跌是否利国利民要具体分析。如果企业在提高劳动生产率和降低成本的基础上，在一定范围内降低物价，它会给消费者带来实惠，使企业在市场竞争中处于有利地位，也可以提高我国产品的国际竞争力。

（3）由于价格是价值的货币表现，所以，降低物价也必然有一定的限度，低于成本价的过度降价，不仅国家、企业利益受损，扩大再生产难以为继，而且最终也损害消费者的利益，这样，既不利国，也不利民。

【解后归纳】这道题目，有其正确成分，也有其不正确的成分。它看到了通货膨胀的危害性，但又片面认为物价下跌总是好事。对于物价下跌是好事还是坏事，我们不能一概而论，要具体问题具体分析。

对应演练

A 组（基础题）

（一）单项选择题

商品价值的大小，是通过货币来衡量的。据此回答第 1~3 题。

1. 在这里，货币执行（　　）

A. 流通手段职能　　B. 价值尺度职能

C. 商品流通的媒介职能　　D. 支付手段职能

2. 货币的本质是 ( )
A. 金和银 B. 商品
C. 体现人际关系的商品 D. 一般等价物

3. 货币之所以能够成为衡量一切商品价值大小的尺度，是因为 ( )
A. 货币出现以后，一切商品的价值都由货币来表现
B. 货币是惟一充当一般等价物的商品
C. 货币本身也是商品，有价值
D. 货币天然是贵金属

4. 下列活动中，货币执行流通手段职能的是 ( )
A. 工厂财务人员向工人发放工资
B. 王某到银行取出1000元的存款利息
C. 一台彩电在商店里标价2500元
D. 张某在家电商场用2500元买了一台彩电

5. 货币作为价值尺度和流通手段，它们的相同点是 ( )
A. 流通手段是商品交换的媒介
B. 价值尺度和流通手段都是货币本质的表现
C. 价值尺度用来衡量一切商品价值的大小
D. 价值尺度产生在前，流通手段产生在后

6. 价值尺度是货币的基本职能之一，在执行价值尺度职能时，货币是 ( )
A. 价值不变的特殊商品 B. 现实的货币
C. 观念中的货币 D. 一种价值符号

（二）简答题

7. 商品的价值、交换价值、价格的内在联系是怎样的?

（三）辨析题

8. 货币的本质是通过货币的价值尺度职能和流通手段职能反映出来的。

B组（提高题）

（一）单项选择题

1. 在商品经济社会里，商品、货币从现象上看是物，但就其本质来说都是 ( )
A. 商品经济发展的必然产物
B. 一般等价物
C. 使用价值和价值的统一体
D. 体现商品生产者交换劳动的关系

通货紧缩是由于货币供应量的减少或货币供应量的增幅滞后于生产增长的幅度，以至引起对商品和劳务的总需求小于总供给，从而导致物价总水平下降的现象。据此回答第2~3题。

2. 当出现通货紧缩时 ( )
① 市场由买方市场向卖方市场转变 ② 货币流通速度减慢 ③ 经济增长率下降 ④ 各种商品价格持续下降
A. ①② B. ①③④
C. ①②③ D. ②③④

3. 近年来，我国为化解通货紧缩而采取了如下有效措施 ( )
① 中国人民银行连续降息 ② 积极的财政政策，增发国债 ③ 打击走私犯罪活动 ④ 加强社会主义精神文明建设
A. ①② B. ③④
C. ①②③ D. ②③④

4. 货币充当一般等价物和它出现以前的一般等价物相比，二者的区别在于 ( )
A. 货币是商品，它出现前的一般等价物不是商品
B. 货币容易保存，其他的一般等价物不易保存
C. 货币固定地充当一般等价物，其他的不固定
D. 货币便于分割和携带，其他的都不便于分割和携带

（二）不定项选择题

5. 决定商品流通所需货币量的因素有 ( )
A. 商品的价格水平 B. 待售商品的数量
C. 市场供求状况 D. 货币流通次数

6. “货币天然是金银”，这是因为 ( )
A. 货币是从商品中分离出来充当一般等价物的商品。
B. 金银作为商品，本身具有价值
C. 金银具有体积小、价值大的特点
D. 金银具有容易分割、质地均匀、久藏不坏的特性

（三）论述题

7. 说明应如何正确认识商品交换与商品流通的区别与联系。

第4课 纸币的产生和发展

考试目标

1. 纸币是国家发行的、强制使用的货币符号。

2. 决定商品流通所需要的货币量有三个因素。

3. 纸币的发行量必须以流通中所需要货币量为限度。纸币的发行量超过流通中所需要的货币量，从而引起纸币的贬值，物价上涨，叫做通货膨胀。

题型示例

【例 1】关于纸币、货币、一般等价物三者的关系，下列说法正确的是　　（　　）

A. 纸币是货币的符号，能代替货币执行各种职能

B. 纸币、货币与一般等价物都有本质的区别

C. 纸币、货币与一般等价物没有本质的区别

D. 纸币是货币的符号，货币与一般等价物没有本质的区别

【解前思考】纸币是国家发行的、强制使用的货币符号，其本质是货币的符号而已。而货币的本质是一般等价物，即货币是从商品中分离出来，固定地充当一般等价物的商品。

【答案】D

【解后归纳】解答选择题时，要充分利用“排谬法”、“排异法”，即在弄懂题干的意思后，首先把选项本身说法就不正确的划掉（逆向选择除外），然后再把选项本身虽没有什么错误，但与题干内容无关的划掉，这样正确的答案就会“显山露水”了。

【例 2】1999 年 10 月 1 日起，中国人民银行陆续向全国发行第五套人民币。第五套人民币包括 100 元、50 元、20 元、10 元、1 元、5 角、1 角共 7 种面值。对此正确的理解是　　（　　）

A. 国家有权规定纸币的面额和购买力

B. 人民币的主币是纸币，辅币是铸币

C. 人民币能执行价值尺度和流通手段的职能

D. 人民币是纸币，代替金属货币执行流通手段的职能

【解前思考】此题考查对纸币的正确理解。纸币是由国家发行的、强制使用的货币符号，它只代替金属货币执行流通手段的职能。国家虽然有权发行纸币，有权规定纸币的面值，但无权规定其购买力。人民币的主币是元，辅币是角、分。

【答案】D

【解后归纳】这是一道以当年时政材料为背景的选择题，考查学生对教材基础知识的灵活运用和迁移能力。所以，在日常的学习中，不仅要掌握教材的基础知识，更要关注国家大事，关注社会生活，理论联系实际。

【例 3】2003 年 9 月 30 日，中国人民银行发行中国宝岛台湾普通纪念币一套。该套纪念币一共有两枚，分别为台湾朝天宫纪念币和赤嵌楼纪念币。两枚纪念币面额均为五元，直径为三十毫米，材质为黄铜合金，发行数量各一千万枚。该币和现行人民币有相同的功能。中国宝岛台湾普通纪念币之所以具有和现行人民币相同的功能，是因为　　（　　）

A. 它是国家发行并强制使用的

B. 它也是商品，也具有价值

C. 它也是商品，也具有使用价值

D. 它的材质比较昂贵

【解前思考】要想正确选出此题的答案，首先要先搞清楚题中所提到的“台湾朝天宫纪念币和赤嵌楼纪念币”是金属货币还是纸币。这两枚纪念币虽以金属铸币的形式出现，但如果就其所起货币符号的作用而言，也可列入纸币范畴。

【答案】A

【解后归纳】正如作为辅币的硬币一样，虽不能把它们排除在金属货币之外，也不能认为它是纸币；如果就其所起货币符号的作用而言，将其纳入纸币范畴也未尝不可。

【例 4】通货紧缩比通货膨胀好，消费者可以得到更多的实惠，有利于提高人民的生活水平。请评析此观点。

【解前思考】从通货紧缩和通货膨胀具体表现的表面上看，似乎此题是正确的说法，而看问题要透过现象看本质。实际上通货膨胀和通货紧缩无论出现哪种情况，都不利于经济的发展和人民生活水平的提高。

【答案】（1）通货紧缩和通货膨胀是相对应的。通货紧缩是由于商品和服务的价格普遍下降而造成的消费不旺、商品流通不畅、经济发展乏力的现象。通货膨胀则是纸币发行量超过流通需要量而引起的纸币贬值、物价上涨的现象。

（2）通货膨胀使物价上涨，人民的购买力相对下降，从而引起社会经济秩序的混乱，会严重影响国民经济的正常运行。通货紧缩使物价普遍下降，市场流通不畅，企业利润减少，不利于企业生产的正常发展，使国民经济处于徘徊状态。因此通货膨胀和通货紧缩一样都会阻碍国民经济的正常运行和发展。

（3）可见，题目的说法是不正确的。

【解后归纳】关于通货膨胀和通货紧缩的有关知识是近几年高考的热点问题之一，同学们务必要把这一知识点吃透。

对应演练

A 组（基础题）

（一）单项选择题

1. 人们之所以能用人民币购买到自己需要的商品，是因为　　（　　）

A. 人民币在商品交换中起媒介作用
B. 人民币在商品交换中起着等价物作用
C. 人民币在本质上是一般等价物
D. 人民币也是商品，也有价值

2. 纸币是由国家发行的强制使用的货币符号。下列关于纸币的说法不正确的是 （ ）
A. 在一定时期内发行多少纸币是由国家决定的
B. 纸币的面值（如10元、50元、100元）是由国家决定的
C. 每种面值的纸币各发行多少是由国家决定的
D. 每种面值的纸币各代表多大价值是由国家规定的

3. 假定一国的商品价格水平和货币流通速度不变，该国的劳动生产率、待售商品总量及价值总量、纸币发行量之间的关系的变化，应该是全国劳动生产率_____后，待售商品总量_____，价值总量_____，纸币发行量_____。 （ ）
A. 普遍提高 不变 不变 增加
B. 普遍提高 增加 不变 增加
C. 普遍降低 减少 变大 增加
D. 普遍降低 减少 减少 减少

4. 马克思说：“纸币的发行量只限于它所象征的金属货币的流通量。”这说明 （ ）
A. 金属货币要由纸币来表现，本身无实际意义
B. 纸币发行量如果不等于流通中所需要金属货币量，就必然会发生通货膨胀
C. 只要流通中的货币量发生变化，纸币购买力必然发生变化
D. 纸币流通条件下，执行价值尺度职能的仍然是金银

受“9.11”事件的影响，亚洲区内出口直线下降，大多数国家和地区经济增长放缓，部分纸币出现贬值，但人民币一直保持稳定。分析人士认为这得益于中国经济的高速增长。据此回答第5~6题。

5. 材料中的纸币贬值意味着 （ ）
A. 一定量的纸币所代表的金属货币减少
B. 一定量的纸币所代表的金属货币增加
C. 一定量的货币所代表的纸币量减少
D. 一定量的货币所代表的纸币量不变

6. 经济增长放缓引起纸币贬值的原因是 （ ）
A. 流通中需要的货币量增加
B. 流通中需要的货币量减少

元纸币。 （ ）
A. 1000 1250 250 B. 1200 1350 300
C. 1000 1200 300 D. 1400 1300 270

（二）不定项选择题

5. 2003年10月27日，南京东方出租车公司的一名“的哥”洪晋强，在下岗前夜捡了5万多美金，看着这一大笔自己一辈子都赚不到的钱，他居然一点心思都没动，并迅速上交，归还失主。好的哥的义举启示我们，在社会主义社会，正确对待货币的态度应该是 （ ）
A. 见钱眼开，金钱至上
B. 金钱是罪恶
C. 取之有道，用之有度
D. 社会主义社会可以不讲“金钱”二字

6. 流通中所需要的货币量是由以下因素决定的 （ ）
C. 国家发行的纸币增加
D. 国家发行的纸币减少

（二）简答题

7. 请简要回答纸币与货币的联系与区别在哪里。

（三）辨析题

8. 有人认为，我国全面建设小康社会面临的突出问题是资金短缺。银行多印些钞票、多发钱，不仅能解决资金不足的困难，而且还有利于人民生活水平的提高。

B组（提高题）

（一）单项选择题

1. 把人民币存入银行实际上执行了纸币的什么职能 （ ）
A. 价值尺度 B. 贮藏手段
C. 流通手段 D. 支付手段

2. 2002年1月1日，欧元成为欧元区国家的正式货币。欧元与人民币的共同点有 （ ）
① 都是一种货币符号 ② 都能起到稳定市场的作用 ③ 都能充当商品交换的媒介 ④ 都是商品价值大小的衡量尺度
A. ①② B. ③④
C. ①③ D. ②④

3. 纸币是由国家发行的，但不能随意发行任何数量的纸币，纸币的发行量必须以流通中所需要的数量为限度，这说明 （ ）
① 纸币是金银货币的符号，具有价值，因此纸币本身能够充当流通手段
② 纸币的发行量过多地超过流通中所需要的金属货币量，就会贬值，影响商品流通
③ 只要流通中的金属货币量发生变化，纸币的发行量就会随之发生变化
④ 在纸币流通条件下，执行价值尺度职能的仍然是金银
A. ①② B. ③④
C. ①②③ D. ②③④

4. 某国待售商品有40亿件，平均每件商品价格150元，据测定该年每1元平均流通6次，当年该国流通中需要货币总量_____亿元；当年由于该国政府多发行纸币使商品价格上涨25%，商品价格上涨后，流通中的货币量是_____亿元；当年该国多发行_____亿

A. 待售商品的数量　　B. 商品的价格水平
C. 货币的流通速度　　D. 居民持有的货币量

（三）论述题

7. 试论述为什么“金钱是万恶之源”是错误的认识。我们应该怎样正确对待金钱?

第 5 课　价值规律的基本内容与表现形式

考试目标

1. 价值规律是商品经济的基本规律。基本内容是：商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。

2. 价值规律的表现形式是：价格围绕价值上下波动。

题型示例

【例 1】1998 年 7 月 24 日《经济日报》载文指出：“农产品从长期短缺过渡到相对丰裕，并不意味着‘物多必贱’。相反，农民们可通过改变作物种植方式以及搞好储藏，巧妙地利用好时间差，从微观上创造出大量‘物以稀为贵’的市场机会，使产品保值增值。”

（1）在这里，“物以稀为贵”　　（　　）

A. 是正确的，它是指商品的价格由价值决定并受供求关系影响
B. 是正确的，它认为商品价值受供求关系影响
C. 是错误的，它承认供求关系对价格有决定作用
D. 是错误的，它否认供求关系决定商品价值

【解前思考】材料中利用时间差，提高农产品价格，一要增加商品的劳动含量，提高商品附加值；二是待农产品短缺时销售，这里既有价值对价格的决定作用，又有供求关系的影响。供求关系不能使已凝结在商品中的社会劳动（价值）发生改变，故 B 不选。C、D 两项都曲解了题意，也不能选。

【答案】A

（2）上题中的“物多必贱”　　（　　）

A. 否认了供求关系对价格的影响
B. 看到价格是由价值决定的
C. 确认了价格对供求关系的制约
D. 坚持了价值量是由个别劳动时间决定的

【解前思考】“物多必贱”只看到了供求关系对价格的影响，而忽略了价值对价格的决定作用。A 项与题干意思不符。C 项说法与题干意思相悖。D 项则是错误的，因为价值量是由社会必要劳动时间决定的，故只能选 B 项。

【答案】B

【解后归纳】上述两题以“一材多用”的“连锁”选择题形式出现，是近年来高考命题为了减少考生阅读量而较多采用的一种形式。这种命题形式有两种情况：一是同一材料考查同科内容；二是用同一材料分别考查经济、哲学、政治常识。这种命题灵活多变，既有“连锁”选择题，也有简答题、论述题，要求分别从经济、哲学、政治学的不同角度对材料予以说明。考生要在平时多注意这些方面的训练，在解题时要注意思路的开阔和知识的迁移。

【例 2】2000 年夏，我国一些家电生产企业结成“价格联盟”，达成了限制大幅度降价的销售协议。然而，协议墨迹未干，参加协议的厂家便纷纷“跳水”降价，限价销售宣告失败。

如何认识这一经济现象?

【解前思考】为了共同的利益各个家电厂家走到一起，形成了“价格联盟”，但“价格联盟”随后不攻自破，原因是什么呢？在审题的时候，我们要能够准确判断题目的“题眼”在哪里，这是正确解答题目的前提和突破口。本题的“题眼”就是“价格联盟”，更为精确地说，应该是“价格”。从这里入手，自然而然我们会与价值规律联系上了。

【答案】（1）商品价格由商品价值量决定，劳动生产率的提高使单位商品价值量下降；商品价格受供求关系影响，供过于求，商品价格必然下降。（2）企业人为采取“价格联盟”方式限价，不利于正常的市场竞争和资源的有效配置。企业要遵循市场规则，正常竞争。（3）企业要遵循价值规律的要求，提高劳动生产率，主动开发适应市场需求的新产品。

【解后归纳】这是 2001 年的全国高考试题。本题旨在考查考生对价值规律、市场经济特征等知识的理解和运用。具体分析试题情境与设问，是正确把握试题立意和正确解答试题的关键。

【例 3】生产同一种商品的不同商品生产者，按同一价格出售商品，为什么有的赚钱，有的亏本？同一商品生产者生产同一商品，为什么有时赚钱，有时亏本?

【解前思考】不同的生产者为什么有人赚有人亏？同一个商品生产者为什么有时赚有时亏？这两个问题似乎很复杂，但与我们所学的有关经济常识稍加联系，应该不难得出正确答案。

【答案】（1）前者是个别劳动时间不同。商品的价值量是由生产商品的社会必要劳动时间决定的。当个别劳动时间低于社会必要劳动时间，商品生产者不仅可以补偿到全部的劳动消耗，还可以得到额外的收入，

因而赚钱；当个别劳动时间高于社会必要劳动时间，他的商品仍然按照社会必要劳动时间决定的商品价值量出售，高出的部分得不到社会的承认，因而亏本。

（2）后者有两种原因：一是社会劳动生产率提高，而个别劳动生产率没有提高，则会造成亏本。二是供求关系的变化，商品供不应求，价格可能高于价值，因而赚钱；供过于求时，价格可能低于价值，可能亏本。

【解后归纳】此题主要考查学生对教材基本观点的理解和运用，特别是考查学生的辩证思维能力。正确解答此题的关键就是真正把价值规律的有关问题弄明白，理清楚。

对应演练

A组（基础题）

（一）单项选择题

2003年10月以来，国内粮食、食用油等商品价格出现了上涨的势头。据此回答第1~2题。

1. 下列关于物价的说法中，正确的是 （ ）

A. 商品的价格由价值决定并受供求关系影响
B. 物价上涨必然引起通货膨胀
C. 价格上涨背离了价值规律
D. 价格上涨有利于企业的生产，不利于人民的生活

2. 我国这次商品价格的上涨，主要是 （ ）

A. 国家宏观调控造成的
B. 正常的市场调节的表现
C. 人民币升值所造成的
D. 加入世界贸易组织所造成的

3. 价值规律要求，商品交换要以价值量为基础，实行等价交换。这里的“等价交换” （ ）

A. 是指每次交换都是等价的
B. 是指价格与价值相符合的交换
C. 只存在于交换的平均数中
D. 是指等价交换的次数多于不等价交换的次数

4. 商品的价格是由价值决定的，价格是价值的货币表现形式。在市场上，经常又会出现商品价格与价规律

D. 分配、交换、消费对生产具有反作用

2. 生产者调整商品的价格，必须 （ ）

A. 以生产状况为基础，并反映供求关系的变化
B. 以消费水平为基础，并反映供求关系的变化
C. 以价值为基础，并反映供求关系的变化
D. 以使用价值为基础，并反映供求关系的变化

3. 造成某种商品的价格与价值经常发生背离的主要原因是 （ ）

A. 市场上买者与卖者、供者与需者的社会关系经常发生变化
B. 生产该商品的社会劳动生产率发生变化
C. 纸币的发行量经常发生变化
D. 市场上这种商品供求状况经常发生变化

4. 恩格斯指出：“只有通过竞争的波动，从而通过商品价格的波动，商品生产的价值规律才能得到贯彻，社会必要劳动时间决定商品价值这一点才能成为现实。”这就是说，只有通过竞争和价格波动 （ ）

① 由社会必要劳动时间决定的价值才能实现 ② 商品才能实现等价交换 ③ 价值规律才能表现出来 ④ 价值才能决定价格

A. ①②③④ B. ①②
C. ①②③ D. ①

值相背离的现象，其主要原因是 （ ）

A. 出卖商品的人总想多赚钱
B. 购买商品的人总想少花钱
C. 买卖双方讨价还价的能力差异
D. 市场上商品的供给和需求不平衡

5. 最近，我国的电信资费大幅度下调，电信资费下调的根本原因是 （ ）

A. 市场竞争机制的引入
B. 国家宏观调控作用的加强
C. 电信行业垄断局面的打破
D. 电信行业劳动生产率的提高

6. 画家凡·高生前穷困潦倒，死后，其作品价值逐渐为人所识。20世纪80年代，其作品之一《向日葵》被日本收藏家以8000万美元的价格收购走。对这种现象的认识正确的有 （ ）

① 名画的价格不围绕价值上下波动 ② 这种现象证明价值规律不是商品交换的基本规律 ③ 名画的价格上涨不会促使生产的扩大和商品供应量增加 ④ 不能用商品交换中的特殊现象否定价值规律的普遍性

A. ①②③ B. ②③④
C. ①③④ D. ①②④

（二）简答题

7. 列举三条影响价格的主要因素，并做简要说明。

（三）辨析题

8. 好货不便宜，便宜没好货。

B组（提高题）

（一）单项选择题

新上市的西瓜跟西瓜大量上市后价格肯定存在较大差距，前者要贵得多。冬春大棚里种的菜价格贵，夏秋大田里种的菜就便宜得多。物价时涨时落，但自行车的价格再涨，也不会比汽车贵。据此回答第1~3题。

1. 上述现象说明 （ ）

A. 商品价格受到消费需求的制约
B. 供求变化与价格变动之间存在某种联系
C. 价值规律是支配商品生产和商品交换的客观

需要全本请访问 www.ertongbook.com