



新文科高等学校旅游管理类专业课程精品系列教材

# 旅游人类学 案例集

LÜYOU RENLEIXUE ANLIJI

光映炯 成海 凌文锋◎编著



云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS



新文科高等学校旅游管理类专业课程精品系列教材

# 旅游人类学案例集

LÜYOU RENLEIXUE ANLIJI

光映炯 成海 凌文锋◎编著



云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

旅游人类学案例集 / 光映炯, 成海, 凌文锋编著.  
昆明: 云南大学出版社, 2024. 8. — (新文科高等学校旅游管理类专业课程精品系列教材). — ISBN 978-7-5482-5055-5

I. F590-05

中国国家版本馆CIP数据核字第2024XN4049号

策划编辑: 陈 曦

责任编辑: 李 平

封面设计: 史 古



# 旅游人类学案例集

LÜYOU RENLEIXUE ANLIJI

光映炯 成海 凌文锋◎编著

出版发行: 云南大学出版社

印 装: 昆明理焯印务有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 15

字 数: 280千

版 次: 2024年8月第1版

印 次: 2024年8月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5482-5055-5

定 价: 60.00元

社 址: 云南省昆明市一二一大街182号 (云南大学东陆校区英华园内)

邮 编: 650091

电 话: (0871) 65033244 65031070 65031071

网 址: <http://www.ynup.com>

E-mail: [market@ynup.com](mailto:market@ynup.com)

若发现本书有印装质量问题, 请与印厂联系调换, 联系电话: 0871-64167045。



# 总序

提升教学质量的关键是课程及其课程资源。此次推出的《旅游学概论案例集》《旅游消费者行为案例集》《旅游目的地管理案例集》《旅游接待业案例集》《旅游经济学案例集》《旅游景区管理案例集》《旅游政策法规案例集》《旅游人类学案例集》《生态旅游案例集》《国际旅游业案例集》10部案例集，既是与10部教材配套使用的教学资源，也是10门课程资源的组成部分。

## 一、出版背景

本套案例集是与教材配套出版的辅助教学资源，集中体现以下编写思路。一是以新文科理念为引领，凸显新文科建设的学科交叉、科技赋能、服务产业等理念，将案例开发与编写置于时代发展的背景之下。二是以课程为载体，依托旅游学概论、旅游消费者行为、旅游目的地管理、旅游接待业、旅游经济学、旅游景区管理、旅游政策法规、旅游人类学、生态旅游、国际旅游业10门课程，将案例视为课程知识的延伸与应用。三是以配套教材为基础，10部案例集与10部教材对应，案例素材与教材知识点衔接，克服案例描述与教材知识点相互分离的弊端。四是以教学资源库为平台，以10部教材和10部案例集为基础开发形成10个教学资源库，案例集作为教学资源库的有机组成部分，以此建立起了内容丰富、知识精准、类型多样的课程资源体系。

## 二、案例体系

案例教学的核心是知识延伸及其应用。案例教学是诸多应用型专业最具特色的教学方式，具体生动的案例为人们理解抽象的原理和知识要点提供了最好的途径。此次出版的10部案例集，将形成三个依次递进的案例体系。一是提炼知识要点，作为与教材配套使用的案例集，编写的第一要义是对知识要点进行阐述和说明，其案例描述的内容应与章节知识要点相衔接，所以提炼知识要点是案例教学的灵魂。二是编写案例正文，案例选材需要具体事实的事件，如真实发生的故事、翔实的具体数据、鲜活的故事情节等作为支撑，以确保事件、故事、数据、情节等能够清晰地印证相应知识要点，案例的典型性和启发性是其魅力所在。三是阐明案例使用说明，案例教学不能脱离加深教与学双方对知识要点的延伸理解与知识应用的目的，如何讲解案例的要义、怎样理解案例的精髓、怎样强化案例的知识点辨析，都需要案例使用说明加以引导。

## 三、案例特点

案例编写是抽象知识的形象化表达及其印证。紧扣相关知识点是案例教学应该遵循的基本规则。然而，案例所包含的素材内容和所内含的启示价值应该是多元且丰富的，因此在素材遴选和内容编写过程中仍然需要遵循案例开发的普遍要求。一是体现贴近现实的特质，真实发生的事件是最好的例证，抽象知识需要具体事例的印证，因此真实性是案例的最大特质。二是凸显鲜活生动的特性，已经发生或正在发生的具体事例是最直观的素材，而以具体、形象、生动事例来表达深奥的知识原理正是案例教学的吸引力所在。三是把握以小见大的精髓，在具体事件中透析奥妙哲理，在有限事例中映射无限可能性，在有限中看到无限正是案例教学最具魅力的地方。

田 里

2022年5月15日





## 前 言

旅游人类学自 20 世纪 60 年代末兴起以来，就受到了广泛关注及研究。为构建中国式现代化知识体系，旅游人类学既要彰显主要理论的参考价值，又要拓展实践应用的现实意义。本书既是理论知识的延伸与应用，也是方法体系的贯穿与实证。本书体现了三个特点：一是本土性，在呈现旅游人类学重要理论和方法的同时，重点结合我国旅游发展中的现实问题进行阐释；二是前沿性，基于旅游人类学的研究拓展和发展趋势，希望读者能更多地关注和理解旅游中的跨文化互动现象；三是丰富性，通过大量案例的呈现，尽可能地供师生了解旅游人类学领域的全貌。

《旅游人类学案例集》是教材《旅游人类学》（高等教育教材，光映炯、成海主编）的配套教学书籍。全书分为九章：旅游人类学概述、旅游人类学主要理论、旅游人类学研究方法、旅游者行为及其行为特征、东道主与社区参与、主客互动、旅游中的跨文化管理、旅游对人类社会的影响、旅游人类学的新趋势。全书共有 33 个案例，包括三类：一是知识点扩展阅读案例，案例素材以知识延伸和扩展为主题；二是知识点强化理解案例，案例素材以体现核心知识的典型事件为主题；三是知识点关联启示案例，案例素材以小见大，启发进一步思考。

本书是团队合作的成果。全书由光映炯、成海、凌文锋负责统审、统稿。具体分工如下：第一章、第九章，成海；第二章，王佳

果；第三章，光映炯、李然、杨秋玉；第四章，史艳兰；第五章、第六章，凌文锋；第七章，冯艳滨；第八章，光映炯、郑云霞。郑云霞、杨秋玉、李然、梁淑娜、陈媛参与了教学资源整理工作。编写过程中，我们引用了许多文献的观点和资料，已在参考文献中列出，在此特表感谢！若引用及参考文献有不妥或错误之处，敬请读者批评指正！

本书编写过程中，遵循案例编写与知识要点相衔接原则，体现知识体系与案例体系相互呼应、知识要点与案例印证相互对接、教师使用与学生应用相互融通三个特点；同时，按照章节知识点、案例正文、使用说明的体例进行编写，可作为高等院校旅游管理类本科生和研究生辅助教材使用。

光映炯

2024年1月26日



# 目 录

<b>第一章 旅游人类学概述</b> .....	1
第一节 人类学大概是什么? .....	1
第二节 旅游发展对傣族社区居民生活宗教的影响 .....	6
第三节 湘西苗族“四月八”从民间仪式到文化展演的变迁 .....	13
第四节 中国传统文化视野下的旅游观 .....	19
<b>第二章 旅游人类学主要理论</b> .....	25
第一节 质疑仪式: 现代旅游真的是一种仪式吗? .....	25
第二节 挑战真实: 虚拟旅游可以替代现实旅游吗? .....	30
第三节 旅游凝视: 中国赴英游客的摄影行为分析 .....	41
第四节 旅游表演: 东道主与游客在民族旅游节庆中的呈现 .....	46
<b>第三章 旅游人类学研究方法</b> .....	54
第一节 作为一种方法: 口述史中的旅游发展演进 .....	54
第二节 旅游民族志: 《徐霞客游记》的游历书写 .....	62
第三节 自我民族志的应用: 女性独游的意义阐释 .....	68
<b>第四章 旅游者及其行为特征</b> .....	78
第一节 新型旅行群体: 旅游现代性中的数字游牧民 .....	78
第二节 旅游中的身体动机: 体验与沉浸式旅游 .....	83
第三节 旅游中的身体形式: 藏漂与朝圣 .....	87
第四节 云南石林: 民间叙事史诗《阿诗玛》对喀斯特地貌的文化 建构 .....	91



<b>第五章 东道主与社区参与</b> .....	96
第一节 社区原有居民：厄哩寨的自主式旅游发展 .....	96
第二节 政府部门：中国旅游该由谁来主导？ .....	104
第三节 旅游移民：沉迷丽江的柔软时光？ .....	114
第四节 社区增权：郝堂村的美丽乡村之路 .....	122
<b>第六章 主客互动</b> .....	134
第一节 旅游与饮食：袁家村关中美食博物馆 .....	134
第二节 旅游与住宿：民宿“体验温感”及其启示 .....	141
第三节 旅游与交通：开往春天的中国铁路 .....	151
<b>第七章 旅游中的跨文化管理</b> .....	163
第一节 文化与管理：儒家文化的当代价值与企业的内部管理 .....	163
第二节 文化差异与跨文化管理：“百胜中国”本土化的“破” 与“立” .....	169
第三节 旅游企业的跨文化管理：丽思卡尔顿酒店的跨文化冲突 .....	174
第四节 旅游团队中的跨文化管理：《纽约时报》眼中的中国游客 .....	181
第五节 跨文化旅游营销：法国国际旅游目的地的故事营销 .....	186
<b>第八章 旅游对人类社会的影响</b> .....	190
第一节 旅游对旅游者的影响：从少林寺的主客互动探寻旅游的本质 .....	190
第二节 旅游对东道主的影响：从西江千户苗寨看旅游参与和女性 家庭权的平等与从属 .....	198
第三节 旅游对政府的影响：从广西黄洛瑶寨瑶族的“发髻”看 民族旅游地文化符号建构 .....	204
<b>第九章 旅游人类学的新趋势</b> .....	212
第一节 川藏公路旅行中的流动性体验 .....	212
第二节 徒步旅游者高峰体验的生成与意义 .....	218
第三节 丽江居民本土休闲文化与地方实践 .....	224

# 第一章 旅游人类学概述

## 第一节 人类学大概是什么？

### 一、案例正文

**摘要：**人类学是研究人及人性的学科，其产生有着深刻的殖民主义背景，源于19世纪末20世纪初欧洲殖民者到殖民地对当地部落人生活的观察和研究。人类学在发展过程中逐渐形成了4个分支学科：社会/文化人类学（民族学）、语言人类学、考古人类学和体质人类学（生物人类学），广义的社会/文化人类学包括民族学、语言人类学和考古人类学。为了把我们文化中好的东西讲清楚，使其变成世界的东西，中国人类学者应该在传统中寻找交流与兼容的因子，在当下生活中寻找与过去的关联，在中国古史中寻找人类学叙述的另一种可能，视中文为人类学学术语言，努力开创中国特色的人类学话语体系。

**关键词：**人类学；文化；民族志

### （一）引言

“我的思想从封闭的学究哲学的圈子逸出，在户外饱吸清新的气息，精神为之一振。像一个漫步于山间的城里人，我陶醉于广阔的天地，而我诧异的眼睛难能摄入富裕和繁多的情景。”这段话是伟大的法国人类学家莱维-斯特劳斯所说，表达了他开始接触人类学时的兴奋心情。然而，人类学（anthropology）到底是什么？“Anthropology”这个词源于希腊语 anthropos（人）和 logic（科学），意即“人类（从数百万年前迄今）的科学研究”。每天，当我们观察日常所见，都会提出一系列人类学的问题：男女是否有不同的能力？为什么？人性是不是好战，或是和平？何谓人性？诸如此类问题，便是通俗人类学的一部分。然而，如果大家都是通俗人类学家，何需人类学提供什么？那么，人类学这门科学究竟与流于一般公众的意识有何不同？

## （二）人类学的产生和发展

人类学原本是 19 世纪末 20 世纪初欧洲殖民者到其殖民地（非西方的文化环境）研究当地部落人生活的一门学科。最先是哥伦布发现新大陆，然后一大批欧洲人移民新大陆做买卖、当海盗，发展资本主义。欧洲人到世界各地除了掠夺物质资源之外，同时还会碰到不同肤色、不同文化的人。有些旅客、商人、传教士把他们所见到的事情记录下来，成为早期人类学研究的民族志素材。这些具有不同生活方式、不同信仰和风俗的人与欧洲人有什么不同？为什么会产生这样的差异？对这些问题的回答和思考，就是人类学的起源。

人类学这门学科基于一个既简单又卓有效力的观念，就是我们任何一个方面的行为只有置于人类行为的完整背景下，才能对它有透彻的理解。这就是比较的观点，它力图把人类作为一个联系着的整体来解释人类中人们的相似与不同。人类学试图发现人类社会中支配人们行为的原理，这些原理不是只适用于个别的社会，而是适用于不同的社会。人类学家时常困扰于人类的许多不同，包括外貌和骨骼尺寸、社会习惯、语言、宗教信仰、肤色和经济制度等，他们提出理解某一社区的人们生活的某一方面的理论。

以比较的观点来阐述：设想你毕生生活在同一种“颜色”的世界，比如所有的食物、物品、植物、动物都是红色的，显然，你就不理解蓝、黄、绿等其他颜色。当然，这也不是说没能将红颜色和其他颜色进行对比，你就完全不理解红颜色以及颜色本身的概念。

人类学的分支学科社会或文化人类学（民族学）以这种比较的观点来研究人类文化，例如代代传承的行为准则、价值观念。文化人类学家采取在某一社区亲自观察和访问的方法来研究人的行为，进而与其他社会的类似研究进行比较，来解释人的行为。他们可以集中研究人们生活的某一方面，例如亲属、宗教、艺术、经济，也可以力图揭示生活全貌。文化人类学启示我们去理解其他社会（亦即上述比喻的其他颜色）内在的必然联系，去理解开始时看似无意义，甚至是反常的、与我们格格不入的行为的意义。人类学发展初期，欧洲中心主义盛行，认为西方文化以外的文化都是落后的，这些落后的非西方民族需要接受欧洲的先进文化，要求世界西方化和资本主义化，这在当时的欧洲人看来是他们义不容辞的天职。欧洲中心主义基于欧洲文化背景评判与欧洲相异的风俗习惯，是典型的“民族自我中心主义”，已经受到主流人类学家的批判和抛弃。人类学家通过摒弃“民族自我中心主义”，开始使用新的眼光来观察自己所处的主流社会，用自



己在观察异文化的发现和当时的那种惊异感觉来观察自己社会的日常所见，拓展了人类学的研究视野。事实上，越来越多的人类学家正在训练他们对主流社会的洞察力，并运用人类学的比较观点来研究自身所处的文化。

语言人类学是人类学的另一个主要分资源科，它考察人类语言的历史发展以及通过什么方式的发展可以缩小不同社会之间的联系。此外，语言人类学家还涉及语言的本质以及语言与观念、行为之间的关系，这也是语言与人类文化的其他方面相互联系的方式。

关心人类文化历史发展的不仅仅是语言人类学家，所有的人类学家都认识到：为了试图理解和解释人类社会的本质，我们不能将注意力局限于当代社会，过去的社会能使我们获得大量关于今天的社会为什么是这样的，并使我们发展包括已消逝了的行为和制度的比较观点。人类活动的记录不仅可求诸历史文献，还能求诸地下的文化遗存，诸如古代社会的工具、陶器皿、宗教塑像、篮子、炉灶、住所以及食物遗存。考古学就是要解释这些残缺不全的遗存以及更吸引人的文字记录，进而重建古代生活方式的图景。

人类历史已有几百万年，当某一种类人猿开始步上一条独一无二的路线，新的进化就开始了。人类学的比较观点可以扩展到人类社会之前的历史。如果我们没有从人类在自然界的位置来理解，我们怎么能对人类有完整的了解？体质或生物人类学把人类作为一个物种来考察，考察人类的起源、进化和发展以及现代人群体之间生物学上的差异。体质人类学家研究人类的自然史，并力图理解人性和人类非凡能力的生物学基础。

以上研究领域从不同方面研究人及人性，组成了人类学作为综合学科的4个分支学科：社会/文化人类学（民族学）、语言人类学、考古人类学和体质人类学（生物人类学）。广义的社会/文化人类学包括民族学、语言人类学和考古人类学。在人类学的最早诞生地英国，社会文化意义上的人类学一般称为社会人类学。美国学界通行使用人类学和文化人类学术语。在欧洲的一些研究机构 and 高校，人类学特指体质人类学，民族学则是另外的一门学问，专门研究民族问题。

20世纪初，早年求学欧美的中国留学生回国后，带来了美、英、德、法等不同国家的不同传统——人类学（文化人类学）和民族学在中国内地的使用并存；及至50年代，来华苏联专家携带的带有欧陆传统的民族学称谓在中国曾有广泛使用，后因中国少数民族政策、民族院校体制及其学科归属等原因，民族学仍然是主要的使用术语与称谓；80年代中期至今，中国学者使用人类学（人类学/文化人类学和社会人类学）和建立人类学研究机构（或民族学机构名称添加

人类学字样) 的频率和比例才逐年增加。

### (三) 中国人类学的发展特色

在近代世界格局下, 中国人类学的本质追求既不同于欧洲古典民族国家的人类学, 又不同于殖民化国家的人类学。西欧主要国家的人类学, 都以海外的“未开化民族”研究为己任, 有时将这些民族视作欧洲的“史前史”, 有时将之美化为欧洲的“他者”; 包括美国在内的殖民化国家的人类学, 直到第二次世界大战结束之前, 长期关注的是殖民者与被殖民者之间的关系, 它也以“自我”与“他者”的欧式观念来面对“未开化民族”, 但又必须承认, 这些民族是以欧洲人为主体的殖民化国家的“内部他者”。

中国人类学与殖民化国家的人类学更为接近, 它长期致力于处理与“内部他者”相关的问题, 其中农民与少数民族问题乃是其研究之要点。然而, 与殖民化国家不同, 中国人类学研究的人群, 与在近代以前已与朝廷及其推崇的“教化”有长期的互动, 二者之间的关系绝非美国白人与美洲印第安人之间或澳洲白人与澳洲土著之间的关系。这决定了中国人类学需采取一个远比古典民族国家和殖民化国家更历史化的方法论体系来展开研究。然而, 19 世纪的国耻, 使中国人长期心存追赶先进的古典民族国家、殖民化国家及现代化国家的愿望。因之, 中国的人类学既长期注重大量引进这些国家的理论与方法, 又急于将之落实到解决本国现代化问题的政治实践中。加之中国对自身传统的再创造, 时常会与其现代化的作为相混合, 于是, 中国的人类学既有历史主义倾向(以中央研究院为中心的“南派”), 又有现实主义倾向(以燕京大学为主的“北派”), 在学术文化上具有“双重人格”。

学科意义上的人类学虽然源于欧洲, 但其基本观念也曾在欧亚大陆的其他文明体中萌发过。以中国为例, 作为上古史文献的《尚书》《山海经》《诗经》《礼记》之类文本, 均含有浓厚的“描述民族志”因素, 而汉代以后的大量史籍, 则亦有丰厚的“外国”记述(包括列传与地理志)。后来, 随着“帝制中期”朝贡贸易体系的拓展, “志国”与“志物”之文类更得到高度发展。如果说人类学的基础研究为民族志, 则中国历史上广泛存在的方志及游记, 亦可被列为汉文人类学撰述史上之典籍。至于这些文献除了有民族志素材之外是否也有文化、演化和“他者”的观念, 则李约瑟(Joseph Needham, 1900—1995)、谢和耐(Jacques Gernet)等人已予以肯定的回答。

近代以来, 中国的人类学本可如欧美那样, 通过古典研究建立自己的概念谱



系，但事实刚好相反。西式人类学于清末进入中国，自此以后，其历史充斥着“东腔西调”。中国人类学的译述，固然主要是以汉文为中心的，但汉文书写的人类学，多有浓厚的“外文”色彩。清末中国人类学译述的“东腔西调”，先是从“东洋”学来的。自20世纪20年代起，学科建设的潮流涌现，“西调”直接经由留学归国学者引进。其时，以燕京大学为主的“英美调”，与中央研究院的“德法调”遥相争鸣。到20世纪50年代，“中腔俄调”的民族学替代了其他。20世纪80年代以来，中国人类学中支配性的声音则变成了“中腔英调”。弃己身传统于不顾，取“西天”之“经”入华，乃为20世纪以来中国社会科学的主要追求。中国的人类学，不是例外。

#### （四）结语

“冷战”以后，模仿西方社会科学体系的努力，似乎已成为非西方学术的总特征。然而，现实却总是双重的。中国人类学“西方化”的同时，学术多极化的势头愈演愈烈。在不少非西方国家中，“土著观点”或“局内人的人类学”正在成为民族文化自觉的认识手段。强调从“土著人”（这里指的是研究者本身的社会）出发理解“土著人”，反对运用西方社会科学的“外来模式”，也成为诸多非西方社会科学研究者热衷探讨的课题。

资料来源：主要内容根据费孝通《从人类学是一门交叉的学科谈起》、郭志超《人类学是什么》、王铭铭《我理解的“人类学”大概是什么？》及庄孔韶《人类学概论》等资料编写。

## 二、案例使用说明

### （一）适用课程与教学目的

#### 1. 适用课程

本案例适用于旅游人类学、旅游社会学、旅游学概论、旅游目的地管理、民俗风情旅游等相关课程。

#### 2. 教学目的

本案例的教学可以加深学习者对人类学概念的整体认知，掌握人类学概念的内涵及外延、人类学的产生及发展概况，以及中国人类学的发展特色及努力方向，全面认识人类学学科。

## （二）启发思考题

- （1）如何看待人类学产生和发展历史具有的殖民主义背景？
- （2）作为一门与意识形态关系密切的学科，中国人类学的研究如何跳出西方话语体系束缚，避免西方意识形态的偏见和自我殖民的表述？
- （3）开创中国特色的人类学话语体系，可以从哪些方面入手？

## （三）课堂计划

- （1）案例讨论：课堂时间控制在 90 分钟左右。
- （2）课前计划：提出思考题，制订分组计划，安排学习者进行初步阅读与思考。
- （3）课中计划：小组汇报，自行确定汇报形式，每组时间 10 分钟；课堂互动，引导其他学习者进行提问，每组时间 5 分钟；教师总结，任课老师对学习者的发言情况进行归纳，时间 15 分钟。
- （4）课后计划：安排班级以小组为单位将课堂发言材料整理成详细报告，作为学习者平时成绩的考核依据。

## （四）辅助材料

- （1）庄孔韶．人类学概论 [M]．第二版．北京：中国人民大学出版社，2015.
- （2）费孝通．从人类学是一门交叉的学科谈起 [J]．广西民族学院学报（哲学社会科学版），1997（2）：20-22.
- （3）郭志超．人类学是什么 [J]．民族译丛，1989（6）：76-77.
- （4）王铭铭．我理解的“人类学”大概是什么？[J]．西北民族研究，2011（1）：22-33.

## 第二节 旅游发展对傣族社区居民生活宗教的影响

### 一、案例正文

**摘要：**在旅游经济利益驱动下，西双版纳傣族园社区居民往往顺应时代发展，通过发挥个人主观能动性，“自圆其说”地打破传统束缚，进行地方知识的协商和再建构，并通过弱化仪式的物质边界，调整时间、空间区隔等实践策略，应对旅游带来的变化。

**关键词：**生活宗教；傣族园；西双版纳

## （一）引言

西双版纳傣族园地处景洪市勐罕镇，是一座集中展示傣族宗教、历史、文化、习俗、建筑、服饰、饮食，集自然与人文景观于一体的国家AAAA级旅游景区。景区由5个千年传统村落组成，其宗教建筑、宗教节庆被当地政府、规划者视为民族旅游的主要吸引物。傣族园景区包括曼春满、曼听、曼将、曼乍、曼嘎5个自然村落组成的社区。2016年7月，5个村寨居民351户，共计1739人。其中人口最多的是曼春满村，共620人，最少的是曼嘎村，共130人，另外还包括外来户12户。西双版纳傣族园社区居民的宗教信仰主要包括两个部分：一是傣族长期以来留存的民间信仰，基于“灵魂”观念，普遍相信万物有灵；二是南传上座部佛教（也称南传佛教）。长期以来，南传佛教与本土的民间信仰相融合，使傣族园形成了一个神圣与世俗交织性特别强的民族旅游社区。对于游客而言，傣族园的佛寺建筑，傣族开门节、关门节、泼水节、“送寨子”等民族节庆和宗教仪式活动，以及傣族村民的庭院和家空间、村民的宗教实践活动等成为游客凝视和体验的对象。对于傣族村民而言，旅游和宗教嵌入他们的生活，成为他们日常生活中不可或缺的部分。旅游发展也对傣族村民的宗教生活产生了潜移默化的影响，不仅体现在周期性的宗教节庆和仪式活动上，而且还涉及日常生活中常规化的、与世俗生活紧密交织的宗教实践方面。

## （二）旅游影响下村民个人生活宗教实践的变化

### 1. 信仰实践的个人化、灵活性

以家神信仰为例，傣族村民祭祀家神主要在居住空间中进行。干栏式建筑形式的傣楼是傣族村民的居住空间。在经营傣家乐过程中，傣楼除了卧室之外，主人的生活空间几乎全部向游客开放，成为村民生活和游客游憩的混合空间。美籍华裔人类学家许烺光提出“祖荫下”的概念，是指活着的人离不开祖先的庇佑，祖先不但在现实生活中以另一种方式存在，而且被赋予神圣性。一些傣族村民会将家里去世老人的照片贴在客厅入口的大门上方，作为具身性凝视的对象，照片被赋予鲜活的意义。祖先照片不仅表征了人的生死，激发了他们对过去时空的感知和对逝者的思念，也是家神崇拜思想的物质化表征，具有驱邪的功能。傣族村民通常将家里逝去的老人奉为家神，由家中长者来祭祀，并说：“都是老人祭，要一代代传的，家神就是过世老人，他们死后就是家的保护神。他们有的成为天



神，有的成为恶鬼。祭给他、滴水给他就是让他成为天神的他有福报，如果堕落成了恶鬼、畜生之类的，祭、滴水传给他福报，让他早日脱离。”（曼将村佛爷 DHH，2015）祭祀家神作为祖先崇拜的一种形式，最直接的影响是促进家庭的凝聚力，并且在对共同祖先的怀念和祭奠中获得归属感，从而使得祖先崇拜成为傣族家庭生活中极其重要的方面。由于家神在傣族信仰中的核心地位，傣族村民中老者的卧室被神圣化，外人不得进入。“卧室内供有家神，外人进去会吓到家神，就会给主人带来灾祸。”（曼春满村民 BHZ，2015）

在旅游发展过程中，傣族村民居住空间的开放性使得供奉家神的卧室神圣性被强化。为应对旅游带来的影响，旅游发展初期，由于经济条件和空间的局限性，傣族村民怕游客惊扰到家神，经常会对家神祷告，由此祈祷的频次也逐渐增多。随着傣族村民生活水平的提高，多数村民对房屋进行了整修和扩建。他们将客厅分为针对游客的客厅和家庭自己使用的客厅，通过空间区隔避免了游客对卧室中家神的干扰。

此外，傣族人的家神信仰实践也体现在庭院中。曼春满村民 BTL 家在曼春满佛寺旁，他说：“我们傣族家里不能开两个门，就是自家院子的门也需要村里的亲戚朋友帮忙建，否则会对家里人不利。”2015年6月，他家被傣族园公司指派为象脚鼓舞传承定点接待户，公司要求在他家靠近佛寺的位置开门，过了几天，公司请工人在他家靠曼春满佛寺的庭院拐角开了一个小门。对此，BTL 解释说，“我们平时不营业的时候就会把门闭起来”。BTL 的儿子认为：“我们过上好日子，家里的神也能一起享福，时代变化了，我们的家神也是与时俱进的。”由此可见，面对旅游带来的经济利益，傣族村民往往使用自圆其说的行动策略，巧妙避免了家神信仰和旅游发展之间的冲突，体现出旅游发展中傣族村民生活宗教实践的个性化、灵活性特点。

## 2. 祭祀仪式的频繁化、旅游和宗教的互嵌性

以祭祀寨神为例，寨神通常是寨子里具有威望和对村寨有贡献的人。“寨神是以前在寨子里有过贡献的人，是贵族，死后就在寨子供为神，他的影响很大。第二就是将士、勇士，很好斗，以前战乱时候带领大家。”（曼将村佛爷 DHH，2015）傣族园每个村寨祭祀寨神的时间不一。在祭祀寨神当天，各个村寨要杀牛、猪、鸡，在寨神前摆设各种祭祀品。祭祀仪式由村寨里管理寨神的长者主持，村寨全体人员都要参加。主持者洒酒敬献之后，便当众朗诵祭词。礼毕，全寨人都会在寨神前共餐，傣语称“斤豪怀慕”，即“吃百家饭”之意。

除了在固定时间举行祭祀寨神活动外，村民在日常生活中也有拜寨神的习