

大学生就业指导

主 编：朱 旗

副主编：蔡慧君 阮立华



厦门大学出版社 国家一级出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS 全国百佳图书出版单位

大学生

就业指导

主 编：朱 旗

副主编：蔡慧君 阮立华



厦门大学出版社
XIAMEN UNIVERSITY PRESS

国家一级出版社
全国百佳图书出版单位

图书在版编目(CIP)数据

大学生就业指导 / 朱旗主编. -- 厦门: 厦门大学出版社, 2023.8

ISBN 978-7-5615-9060-7

I. ①大… II. ①朱… III. ①大学生-职业选择-高等学校-教材 IV. ①G647.38

中国版本图书馆CIP数据核字(2023)第135834号

出版人 郑文礼
策划编辑 张佐群
责任编辑 郑丹
美术编辑 李嘉彬
技术编辑 许克华

出版发行 **厦门大学出版社**
社 址 厦门市软件园二期望海路 39 号
邮政编码 361008
总 机 0592-2181111 0592-2181406(传真)
营销中心 0592-2184458 0592-2181365
网 址 <http://www.xmupress.com>
邮 箱 xmup@xmupress.com
印 刷 厦门市明亮彩印有限公司

开本 787 mm×1 092 mm 1/16
印张 15
字数 348 千字
版次 2023 年 8 月第 1 版
印次 2023 年 8 月第 1 次印刷
定价 39.00 元

本书如有印装质量问题请直接寄承印厂调换



厦门大学出版社
微信二维码



厦门大学出版社
微博二维码

前 言

就业是民生之本,就业是永恒的话题。党和政府历来高度重视就业工作,将就业摆在“六稳”工作、“六保”任务之首。2023年政府工作报告提出,落实落细就业优先政策,把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置,切实保障好基本民生。教育部印发的《关于做好2023届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》提出,建设高质量就业指导服务体系。全面加强就业指导,健全完善分阶段、全覆盖的大学生生涯规划与就业指导体系,为学生提供个性化就业指导和服务。党的二十大明确指出,人才是第一资源,实施就业优先战略,强化就业优先政策,健全就业促进机制,促进高质量充分就业。教育部要求,各地教育部门、各高校要组织开展“就业宣传月”活动,推动政策进校园、进就业指导课、进招聘活动,指导毕业生用好基层就业、自主创业、应征入伍、指导帮扶等政策。

高校毕业生是国家最宝贵的人才资源,是促进就业的重要群体。在所有群体中,高校毕业生无疑是最大的就业群体,更是受到社会各界广泛关注的群体。因而,大学生就业这个民生工程连着千家万户,事关百姓冷暖。2023年我国高校毕业生预计达1158万人,集中进入劳动力市场,从当前和今后一个时期看,高校毕业生就业仍将是一项重要且艰巨的任务,因此,无论是政府、社会、高校还是大学生本人及其家长,都会把目光聚焦到大学生就业工作上。但是,由于大多数象牙塔里的毕业生涉世较浅,社会阅历不深,而就业求职是一项程序复杂、涉及面广、技巧性较强的重要工作,非常需要在大学生毕业离校前对其开展就业指导工作,端正其就业观,加强其择业、就业等方面的技能训练,为大学生就业成功支招。

党的二十大报告全文中“就业”二字出现频次高达19次之多,提出“强化就业优先政策,健全就业促进机制”“促进高质量充分就业”目标,既为就业工作指明了方向,也为本书的编写提供了根本遵循。本书编写组本着“加强就业指导研究和服务,推动高校提升就业育人实效”的理念,聚焦大学生毕业时的求职需要及就业心态,做细做实就业指导:给缺乏面试经历、沟通能力欠佳的毕业生提供面试技巧;为眼高手低、规划失当的学生分析就业情况,帮助他们了解当下就业形势、认清自身优势与不足;对大学毕业生,在明确求职定位和意向选择后,则有如何展示自身优势及与招聘单位有效沟通的策略引导。本书结合新形势、校情、学情对大学生就业指导的方方面面展开论述。由于本书定位为非专业统开课教材,故而突出“通识”的特点,强调内容阐释的“基础”与“宽度”,需要任课教师结合学生的专业指导学生科学求职。



本书由朱旗担任主编,并负责全书的策划、统筹、定稿和修订工作。蔡慧君、阮立华担任副主编。第一章由周振兴编写,第二章由蔡慧君编写,第三章由阮立华(第1至3节)、朱旗(第4节)编写,第四章由朱旗编写,第五章由陈雅琴编写,附录材料由朱旗收集整理。感谢编写团队成员的积极努力,也感谢厦门大学出版社为本书付梓提供的指导和支持!

希望本书能成为即将毕业的大学生们顺利踏上职业征程的锦囊,使他们能够怀揣初心与梦想,用热情点燃信念之光,奔赴前方的星辰大海。但限于编写团队成员的水平,书中不足之处在所难免,恳请专家、读者不吝批评、指正。让我们共同努力,护航毕业生求职之路,帮助他们迈好走向社会的第一步。

朱 旗

2023年6月30日

目 录

第一章 绪 论	1
第一节 大学生就业指导与意义.....	1
第二节 大学生就业形势.....	5
第三节 大学生就业市场.....	7
第四节 大学生就业政策	10
练习与思考题	26
第二章 大学生就业能力	27
第一节 大学生就业能力概述	27
第二节 大学生应具备的就业能力	40
第三节 大学生就业能力提升途径	47
练习与思考题	57
第三章 求职过程指导	58
第一节 搜集就业信息	59
第二节 应聘材料的撰写与自荐技巧	72
第三节 面试、笔试技巧.....	93
第四节 大学生求职心理调适.....	119
练习与思考题.....	136
第四章 就业礼仪	137
第一节 大学生求职礼仪.....	137
第二节 职业礼仪.....	143
练习与思考题.....	150
第五章 职业适应与发展	151
第一节 角色的内容及转换.....	151
第二节 毕业生就业程序.....	162
第三节 就业权益保护.....	166
第四节 适应工作,迈向成功	189
练习与思考题.....	206

附 录..... 207

附录一 教育部关于贯彻落实中央文件精神进一步引导
和鼓励高校毕业生到基层工作的通知..... 207

附录二 2023 届高校毕业生,请查收这份就业政策礼包 208

附录三 福建省出台十条措施促进 2023 年高校毕业生等青年就业创业 209

附录四 《中华人民共和国兵役法》..... 211

附录五 国务院关于印发“十四五”就业促进规划的通知..... 219

参考文献..... 232

第一章 绪论

幸福生活是靠劳动创造的,大家要保持平实之心,客观看待个人条件和社会需求,从实际出发选择职业和工作岗位,热爱劳动,脚踏实地,在实践中一步步成长起来。

——习近平

第一节 大学生就业指导与意义

一、大学生就业指导的基本含义

大学生就业指导对大学生具有导向作用,在大学生就业中发挥着重要作用,有助于大学生树立正确的就业观,做好职业定位,实现自身的全面发展。狭义的大学生就业指导是指依据就业需求,帮助求职者选择职业和就业。广义的大学生就业指导是指在大学生求职者选择职业、准备就业的过程中为其提供知识、经验与技能帮助。大学生就业指导课程是对大学生进行就业服务的主要途径之一。将就业指导开设为一门理论性、实践性、操作性强的课程,能促使就业指导工作逐步向系统化、科学化、规范化发展。就业指导这一概念首先是由美国人帕森斯教授所提出。1908年,帕森斯教授创立了世界上第一个职业指导机构——波士顿地方职业局,开展职业咨询与指导的实践,并在1909年《职业的选择》一书中首次提出了“就业指导”这一概念,阐述了职业生涯规划三大要素:自我认知(知己)、职业认知(知彼)、职业决策(人职匹配)。

二、大学生就业指导的内容

大学生就业指导的内容包括就业观指导、就业政策指导、就业信息指导、就业技巧指导、就业心理指导、角色转换指导、自主创业指导等。

(一)就业观指导

就业观是大学生选择职业的前提,体现了他们对职业的基本评价和看法,反映了其世界观、人生观和价值观的基本内容。个体选择职业,应把体现社会价值放在首位。17岁的马克思在他的高中毕业论文《青年在选择职业时的考虑》中这样写道:“如果我们选择了最能为人类而工作的职业,那么,重担就不能把我们压倒,因为这是为大家作出的牺牲;那



时我们所享受的就不是可怜的、有限的、自私的乐趣,我们的幸福将属于千百万人。”就业观指导有利于大学生确立科学的就业观念,教育和引导大学生适应社会环境,积极探索职业世界,了解和掌握职业规律,为进入职场打下良好的基础。正确的就业观包括自主择业观、竞争就业观、职业平等观和多种方式就业观,摒弃“等靠要”思想。具体途径有降低就业期望值、提高自身素质能力、适应严峻的就业形势等。

(二)就业政策指导

就业政策是就业的前提和依据,起着保障社会稳定、促进大学生人力资源合理开发、平衡就业供求总量等作用。作为宏观调控的手段之一,就业政策更多指的是积极的就业政策。国务院印发的《“十四五”就业促进规划的通知》中指出:将就业优先政策置于宏观政策层面并持续强化,完善调控手段,充实政策工具箱,强化财政、货币、投资、消费、产业、区域等政策支持就业的导向,实现与就业政策协同联动。近年来,国家出台了一系列促进大学生就业的政策和措施,具体包括基层就业、就(创)业扶持、就业帮扶等一系列政策,真正体现了对大学生群体的关注。大学生应主动了解国家促进就业的相关政策,充分全面地把握我们当前的就业形势和大学生们的就业趋势,努力争取各方支持,并结合自己的求职特点,正确地选择自己职业发展的方向。

(三)就业信息指导

就业信息是指通过各种媒介传递有关就业方面的信息和情况,是选择职业的基础。就业信息按照就业信息内容分类,包括就业市场人才供应信息、人才需求信息、就业技巧和面试信息、具体毕业生就业与工作反馈信息、市场人才竞争信息等。按照就业信息来源分类,包括各级政府主管部门和就业指导机构、学校毕业生就业指导部门;各类用人单位、学校组织的人才招聘会、人才交流市场;广播、电视、电脑、手机等媒体上刊登的用人信息;社会实践和毕业实习获得的信息;通过家长和亲友、师长和校友等获得的信息。就业信息指导就是学校通过多种渠道收集和掌握社会需求信息,通过整理、归纳和分析,预测就业动态和人才的供需矛盾,了解和掌握用人单位对人才素质的要求,并及时将信息传递给学生,对大学生的求职择业及自我塑造和发展起到帮助和引导作用。就业信息指导由就业信息的收集、就业信息的处理、就业信息的科学利用三个方面组成。通过收集并分析信息,判断大学生就业市场未来的趋势,了解各岗位供需情况,以此作为就业服务的基础和重要依据。

(四)就业技巧指导

如果说就业岗位是一个理想的殿堂,就业技巧则是打开殿堂的钥匙,就业技巧指导就是帮助求职者正确、有效地使用这把钥匙。就业技巧是指求职者在求职过程中,表现自身价值,使聘用方了解自己、信任自己,从而获得就业机会的有效技术和方法。就业技巧指导包括求职材料的制作与准备、求职基本礼仪的模拟演练、择业技巧的掌握、就业笔试和面试技巧的训练等方面。“细节决定成败”,大学生顺利就业不仅需要实力,也需要一定的

技巧。在就业技巧指导过程中,应使毕业生熟练掌握就业技巧的操作方法,从实用的角度出发,帮助毕业生制订切合实际、行之有效的就业求职计划。

(五)就业心理指导

就业心理是指人们的注意力、兴趣、动机、情感和意志在就业过程中,以这样或那样的具体形式所表现出的倾向性和能动性。大学生就业心理指导是指运用科学的心理学原理与方法,针对大学毕业生的心理特点和在就业求职过程中产生的心理现象开展必要的心理咨询、指导与服务。大学生的就业心理是以就业为中心,并在其他心理的共同作用下形成的,它的产生、变化与发展过程是复杂的。大学生就业心理指导包括知、情、意三个方面内容。正确的就业心理指导,有利于大学生树立正确的职业认知、培育良好的就业情绪和增强自主择业意识。从大学生一入学开始,学校就应该通过各方面的工作,普及心理健康知识,介绍一些常见就业心理问题及解决方法,引导大学生自觉进行心理调适,培育大学生良好的择业、就业心态,增强其心理素质,帮助大学生顺利地完成走向社会的第一步。

(六)角色转换指导

角色转换是指在社会关系中个体地位的动态描述。人的社会任务和职业生涯不断变化,角色也随之变化。从一个角色进入另一个角色,这个过程称为角色转换。社会角色由角色权利、角色义务、角色规范三个方面组成。学校和社会是两个完全不同的场所,思维理念、管理方式、人际交往方式等都有很大区别,而大学生刚走入职场的时候通常带有学生的思维惯性。

(七)自主创业指导

自主创业是指劳动者放弃就业机会,依靠自己的力量优化整合资本技术、资源、信息等,开展创业活动的行为。大学生群体具有较高的综合素质和创新潜能,有较强的创新意识,蕴含着巨大的创业潜力,最有可能成为创业型人才。当前大学生自主创业呈现出开创性、自主性、实践性、风险性等特征。大学生自主创业存在启动资金短缺、创业经历不足、人际关系有限、创业基础薄弱等问题,需要社会、学校发挥作用,共同营造大学生创意、创新意识和创业训练全员参与氛围,就业指导课程要普及鼓励创业的政策。高校应为学生提供创新创业教育课程,并建立弹性学制,允许在校生休学创业,并加大资金支持等。大学生要把握好机遇,迎接挑战,做好创新创业准备,积极主动创业。莆田学院已开设“创业基础”公共课,故本书略去了创业部分的内容。

三、大学生就业指导的原则

大学生就业指导有以下三个原则。

教育性原则:指在大学生就业指导中以就业为育人工作的载体,始终坚持“育人”服务的理念。大学生就业指导不仅是帮助学生就业,而且是尽量要就好业、好就业。大学生就业指导课程的开设不单纯是帮助学生求职择业,课程指导还应贯穿于学生在校期间的全



过程:把学生就业指导作为个体综合素质发展的有机组成部分,根据就业指导的内容与目标,把思想政治教育、心理健康教育、法律法规教育和职业道德教育落到实处。

整体性原则,是指大学生就业指导具有持续、循序渐进的发展原则,就业指导要素与内容形成一种协调平衡、相互促进的整体。大学生就业指导工作是一个系统工程,社会环境、学校条件、家庭情况与个体特征都在就业指导过程中影响着个体就业的实现。就业指导并非一种短期培训,也不是一件临时性任务,而是一个发展过程,是一个贯穿于整个培养期间的分阶段分步骤实施的系统工程,就业指导的整体性保证了大学生能更充分地做好就业准备。

辅助性原则,是指大学生就业指导在就业活动中起着决定性作用,但不等同于根本作用。首先,外因只能通过内因起作用,大学生是就业指导的受众,同时也是就业指导的主体,就业指导的评价效果在于充分发挥大学生的主观能动性。其次,就业指导只能反作用于大学生,引导大学生自我管理、自我服务、自我教育、自我监督,努力提高个体综合素质能力,更好地参与就业市场合作与竞争。

四、就业指导的意义

就业指导可以帮助大学生树立正确的世界观、人生观和价值观,提高毕业生适应社会经济高质量发展的能力。一方面要为提高学生的综合素质和顺利就业提供多种帮助,另一方面要帮助和引导学生根据自己的特点择业,充分发挥自己的才干。就业指导对毕业生个体、社会及国家都具有重要意义。

(一)有利于引导大学生正确认识就业形势与就业政策

大学毕业生即将步入职场,如果对就业形势与国家政策不够了解,可能造成毕业生无法顺利就业,成就自己的职业理想。对就业政策理解不深入、对就业形势认识有误、就业准备不充分是高校毕业生就业困难的重要原因。中国特色社会主义进入了新时代。新时代孕育着新的发展机遇和发展成果。通过就业指导,大学生可以关注高质量发展阶段就业形势的改善和国家最新就业创业政策的出台,深入细致地了解就业形势,把握机遇,顺利找到适合自己的工作岗位。

(二)有利于提高大学生自身的素质与能力

从大学生进入大学第一天开始,就业指导就发挥着重要作用。大学生素质能力包括社会实践能力和就业竞争力,具体包括大学生心理素质、知识储备和职业技能、人际交往能力、应对挫折能力与社会实践能力等。如果大学生在入校时就能有意识地了解相关专业知识和技能,较早地关注就业现状及趋势,则他们学习知识的动力更大,学习的劲头更足,会更加努力地提升自己的能力素质。高校开展就业指导,通过就业课程的讲授、就业心理的测评和就业情况的调研等方式,将职业生涯教育和就业指导教育贯穿于大学生的教育全过程。学校通过校企供需对接、职业规划竞赛、简历撰写指导、面试求职培训、一对一咨询和创新创业沙龙等形式多样的教育活动引导大学生了解社会所需的能力素质,为

学生提供个性化服务。掌握求职技巧是大学生择业成功的主要因素之一。掌握求职技巧,就会使求职过程更有效、更有益,帮助毕业生在众多求职者中脱颖而出,实现自己理想的职业目标。

(三)有利于大学生实现“人职匹配”,提高就业满意度

高校就业指导的服务理念是以人为本,精准服务,提高个体需求和岗位需求之间的匹配度,缩小就业期望与现实之间的差距,提高毕业生的就业满意度。大学生就业满意度是毕业生基于工作内容、工作环境、薪资收入、晋升空间等相关因素的主观认识和情感体验,是衡量就业质量的重要指标之一,体现出高校教育教学的实际成效。毕业生就业满意度包括工作内容、工作稳定、职业发展空间、心理满足与薪酬福利水平等具体维度。就业指导课程的开设和教学有利于大学生明确职业期望,既不盲目追求高期望目标,放弃合适的就业机会,也不为了解决就业问题而非理性决策。高校开设就业指导的课程,实施分类指导,依托智慧校园平台开展“人职匹配”测评等就业指导工作,有利于实现大学生内部素质能力与企业外部需求匹配,实现就业形势政策与高校就业服务双驱动,为大学生提供足够的优质岗位,培养真正从能力层面满足岗位需求的优秀毕业生,架设单位和学生之间的桥梁,促进人力资源的合理配置,更好地实现“更加充分更高质量”的就业目标。

(四)有利于提高学校人才培养质量

大学生是国家宝贵的人力资本与劳动力资源,大学生就业与高校的声誉和发展密切相关,更关系到国民经济的发展和社会的稳定以及高等教育目标的实现。从一定意义上说,大学毕业生就是学校的“产品”,高等学校培养的人才是否符合社会需要,“产品”是否适销对路,质量是否合格,需要接受社会的检验和评价。学生就业质量反映出高校办学质量和办学水平。以就业为导向是高校人才培养质量提升的必然要求。通过就业指导工作,高校可以及时掌握社会需要什么层次、什么专业的人才,了解社会需求量和对大学生基本素质的要求,从而按照国家的人才培养要求,并根据社会需求优化专业结构和课程设置,建立健全教学质量评估、监控和反馈体系,走内涵式发展道路,提高人才培养成效,更好服务新时代的社会发展。

第二节 大学生就业形势

健全就业公共服务体系,完善重点群体就业支持体系,加强困难群体就业兜底帮扶。

——党的二十大报告

就业是最大的民生。习近平总书记强调,要坚持就业优先战略,把解决人民群众就业



问题放在更加突出的位置,努力创造更多就业岗位。^①近年来,高校毕业生一直是我国就业工作的重点群体,2021年中央经济工作会议提出“解决好高校毕业生等青年就业问题”,2022年进一步提出“把促进青年特别是高校毕业生就业工作摆在更加突出的位置”。2022年我国大学毕业生达到1076万人,同比增加167万人,规模和增量均创历史新高。2023年我国高校毕业生规模将达1158万人,同比再增加82万人。就业形势反映出当前一段时间内的就业市场供求关系、就业压力,作为当代大学生首先要对就业形势有比较清楚的认识,及时把握变化趋势,为未来就业打下良好基础。

一、大学毕业生数量呈上升趋势

在过去20年间,高校毕业生数量呈现直线上升趋势。2003年高校毕业生199万人,2004年就达到了254万人;从2000年的百万大关到2010年的600万大关,再到2022年的千万大关,高校毕业生人数增长幅度平均为50万人/年。究其原因,随着高考扩招和大量新高校的建立,我国高考人数出现了迅猛的增长,中国建成了世界最大规模的高等教育体系,在学总人数达到4430万人,高等教育毛入学率从2012年的30%,提高至2021年的57.8%,实现历史性跨越,高等教育从大众化进入了普及化发展阶段,有更多的人能获得接受高等教育的机会。

二、就业结构性矛盾仍然存在

就业结构性矛盾是指劳动力供给与需求不相匹配的矛盾。“就业难”与“招人难”并存,不同专业、行业和地区间用人需求差异较大,热门专业聚集度高、热门需求集中性高。大学生就业结构性矛盾可以划分为区域结构性矛盾、行业结构性矛盾、企业结构性矛盾、专业结构性矛盾等类型。区域结构性矛盾,反映在毕业生就业流向不均衡,更多向大中城市、经济发达地区集聚,小城市、欠发达地区留不住毕业生。行业结构性矛盾,由于行业资源占有、准入门槛和行业结构等差异的存在,各行业间毕业生薪酬差距依然很大,在行业选择上,IT互联网行业成为最受毕业生欢迎的行业。企业结构性矛盾表现出中小企业“用工荒”“招工难”,大企业“挤破头”等现象。专业结构性矛盾主要体现为不同学科专业毕业生就业率的差异表现,近年来毕业去向落实率靠前多集中在工学、理学等学科,哲学、法学、经济学等学科的毕业去向落实率较低。

三、毕业生就业选择多元化

在更丰富多元的就业观念指导下,越来越多毕业生采取灵活就业、慢就业、升学深造等方式。首先,受雇就业比例明显下降,灵活就业明显增多。全国高等学校学生信息咨询与就业指导中心数据显示,2020年和2021年全国高校毕业生的灵活就业率均已超过16%。共享经济、线上平台经济的发展,云客服、线上购物,远程办公、电商直播、短视频、在线教育、网络问诊等内容平台为灵活就业创造了条件,克服了时空的限制,拓展了大学

^① 习近平春节前夕在北京看望慰问基层群众[N].人民日报,2019-02-02(01).

生灵活择业的外延,增加了供给端的自由职业岗位。其次,“慢就业”毕业生比例在增加。面对越来越“内卷”的就业形势,“慢就业”可以给应届毕业生一个缓冲期,实现从学生到职业人的角色转换。所谓“慢就业”是指高校毕业生毕业而不就业,放缓求职步伐、推迟就业时间。“慢就业”现象的产生,缘于部分毕业生是为未来就业做好充分准备的主动选择,也体现出部分毕业生面对当前时期复杂严峻的就业形势的客观趋势。最后,在升学深造方面,2023年全国硕士研究生报考人数达474万人,相比2022年的457万人增长17万人。近年来升学考研人数增加的原因有以下两个方面:一是主观层面,随着社会发展整体增速放缓,就业形势严峻,毕业生就业市场需求减少,造成应届毕业生就业主观意愿降低,越来越多的本科毕业生通过提升学历取得教育优势。二是客观层面,随着社会分工的不断细化,社会和企业资源向高素质高学历人才倾斜,企业在挑选人才时择优选择,进一步提高了招聘门槛,部分岗位设置学历要求。

四、基层就业空间广阔

据教育部、人力资源和社会保障部等发布的信息,2022年“三支一扶”计划、农村教师特岗计划、大学生志愿服务西部计划等基层就业服务项目,仅全国项目招募规模就超过12万人。中国青年报社发起的一项针对2007名青年进行的社会调查显示,58.3%的受访青年觉得现在身边到基层工作的年轻人多;86.1%的受访青年相信只要好好干,在基层大有可为。受访青年中,约一半为“90后”。“到祖国需要的地方去”已成为越来越多大学生认可的就业方向。到国家重点行业、重点单位,以及到中西部地区、基层就业的人数正在逐年增加。国家不断提升政策支持倾斜力度,有效推动毕业生基层就业,不仅充实了基层人才队伍结构,为各类基层输送中坚力量,也是深入实施人才强国战略和就业优先战略的重要举措。

第三节 大学生就业市场

一、大学生就业市场含义

大学生就业市场是指高校毕业生与用人单位在自愿的基础上,通过双向选择,进行联系、洽谈和签约的就业过程。大学生就业市场能反映出一定地区或是行业用人单位同毕业生供求之间的关系。

供给方是求职的学生,他们根据自己的专业知识、择业意向、工作能力等条件选择工作单位。需求方是企事业单位、机关团体等,他们根据岗位要求和毕业生的综合素质,择优录用所需人员,双方的选择结果由供求关系决定。

随着就业市场的逐步规范,大学生就业市场形成了不同于其他就业市场的类型和特点。大学生就业市场是社会主义市场经济体系下要素市场中劳动力市场的一部分,是专门以高校毕业生为对象的初次就业市场,是高校毕业生就业制度的一个重要组成部分。



二、大学生就业市场的类型和形式

大学生就业市场按其外在表现形式可分为有形市场和无形市场。有形市场是指有固定的场所、具体的时间和地点、特定的参加对象等。无形市场主要指毕业生联系就业单位不受特定的时间和空间限制,而是依据个人意愿,自行选择,其外在表现是没有具体的时间、地点和固定场所,它是无形的,但又是客观存在的。目前,有形市场按不同的分类标准,主要有以下几种形式:

(一)依举办的单位划分

单个学校举办的毕业生就业市场(招聘会、双选会):是指针对本校毕业生的专业特点和服务行业,邀请与本校密切相关的用人单位参加,主要为本校毕业生就业服务的市场。

高校联办的毕业生就业市场:是指两所或两所以上高校联合举办的毕业生就业市场,主要是为克服就业市场规模小、单位少、效能差而实行的强弱联合或强强联合。

企业自办的毕业生就业市场:是指由大型企业或企业集团举办的招聘本企业所需要的毕业生的就业市场。

政府主管部门或人才中介机构主办的毕业生就业市场:如省、自治区、直辖市主管毕业生就业部门组织各高校所设立的大学生就业市场,或地方人事主管部门或人才中介机构所设立的人才市场。

(二)依举办的区域来分

地域性毕业生就业市场:是指由地方毕业生就业主管部门举办的,为本地区经济发展服务的就业市场。

国际性毕业生就业市场:是指由国内外的人才中介组织举办的人才市场,实现毕业生在国际的相互流动,招聘的人才可在国内外大型企业或跨国公司就业,形成了国际性的毕业生就业市场。

(三)依举办的类别来分

分科类毕业生就业市场:主要是地方毕业生就业主管部门从用人单位和学校两方面考虑,从市场细化的角度出发,把理、工、农、医、师等学科类的毕业生分别集中起来,与相应的用人单位双向选择。

分层次毕业生就业市场:主要是指招聘单位对学历层次的要求不同而形成的研究生就业市场、本专科毕业生就业市场等。

分行业毕业生就业市场:是指由中央部委主管毕业生就业部门主办的主要为本系统、本行业毕业生和用人单位服务的就业市场。

虽然有形市场的作用是显而易见的,但无形市场在毕业生就业过程中的作用也越来越明显。随着信息化建设步伐的加快,各地方和学校都在积极探索、建立并不断完善无形

市场。如高校建立了自己的毕业生就业信息网站和就业信息库,加强了就业信息的交流,实现了信息资源的共享。毕业生和用人单位通过计算机网络进行双向选择,大大提高了效率,节省了物力、财力。近些年,云招聘和网上择业模式也发展很快。

三、大学生就业市场的特点

(一)群体性

全国每年有上千万名高校毕业生步入职场寻求就业岗位,这是一个特殊群体,人才流动呈现出大规模、高密度、高速率等特征。因此,学校及教育主管部门必须精心组织筹划,做好工作指导和服务,才能实现大学毕业生的充分就业及维护社会稳定发展。

(二)时效性

大学毕业生就业具有一定的季节性,由于全国大学生毕业的时间基本一致,大多数学生会选择在毕业前进入就业市场。由于大学生落实就业时间紧迫、求职任务重且人数相对集中,因而具有强烈的时效性。

(三)初次性

大学生刚从学校走入社会,在离校前(后)第一次落实就业单位即初次就业,初次就业的毕业生缺乏工作经验,但就业意向比较迫切,容易产生较高的就业期望。高校应为毕业生开展必要的就业指导和服务。

(四)层次性

学历是就业的敲门砖,大学毕业生具有较高的综合素质和较强的能力,具备较高的学历层次,在面临找工作时有很多优势和较多的就业机会,也可以选择更适合自己更有发展前景的企业。与其他的劳动力市场相比,大学生就业市场的就业率相对比较高。

四、就业市场对毕业生的素质要求

大学生就业机制从“统包统分”的计划机制向“市场为导向、政府调控、学校推荐、毕业生与用人单位双向选择”的市场机制转变,大学生就业基本趋向市场化,形成了“买方市场”,用人单位处于有利的地位,人才的竞争日趋激烈。新时代对毕业生的素质和能力提出更高要求,这也是当前大学生就业市场的显著特点。大学生应加强以下几个方面的素质能力提升,以适应新时代和就业市场的要求。

(一)学习能力

学习能力是指个体从事学习活动所需具备的心理特征,是顺利完成学习活动的各种能力的组合,包括感知观察能力、记忆能力、阅读能力、解决问题能力等。学习能力是大学毕业生迈向成功的通行证。在知识经济不断更新的时代,学习已经突破了学校的限制,变



成了终生的事情,每个人需要随时随地学习。大学毕业生要具备很强的学习能力,养成终身学习的良好习惯。职场中有部分人虽然没有高学历,但是他们善于学习、善于思考,即便没有接受正规教育,自己也可以不断学习到很多的知识,成为十分优秀的人。这样的人,成功的可能性自然很高。

(二)创新能力

创新能力是运用知识和理论,在科学、艺术、技术和各种实践活动领域不断提供具有经济价值、社会价值、生态价值的新思想、新理论、新方法和新发明的能力。创新能力包括创新意识、创新思维、创新技能、创新精神等方面的内容。只有不断创新,我们对事物的认识才能更加接近真理的彼岸。大学生要多阅读创新创业类的新闻报道,积极了解最前沿的发展信息,还要认真学习科学技术知识,不断充实自己。大学生要对不同的事物有新的看法,善于打破常规,开拓自己的思维方式。

(三)人际交往能力

人际交往能力指对他人的感情、动机、需要、思想等内心活动和心理状态的感知能力,以及对自己言行影响他人程度的感受能力。主要包括人际认知能力、人际情绪控制能力和人际行为能力三个层次。人际交往中要遵循平等、尊重、真诚、宽容、互利、信用的原则。良好的人际关系可以给人带来温暖、安全和愉悦,有利于营造使人发挥主动性、创造性的职场环境,有助于提高工作学习效率。大学生要学会倾听、换位思考和赞赏,克服心理偏差和认知偏差等问题,建立起和谐的职场人际关系。

(四)实践操作能力

实践操作能力是大学毕业生通过将所学知识转换为技能实践的能力。在现代企业中,技术型和工匠型人才比例逐年攀升,尤其是在实验、教学科研、生产第一线,大学生实践操作能力就显得不可或缺。大学生要将理论与实践有机结合起来,真正实现从校门到单位的角色转换。

第四节 大学生就业政策

一、普通高校毕业生到基层就业

(一)鼓励毕业生到基层就业主要优惠政策

(1)对高校毕业生到中西部地区和艰苦边远地区基层单位就业、履行一定服务期限的,按规定给予学费补偿或国家助学贷款代偿。

(2)结合政府购买服务工作的推进,在基层特别是街道(乡镇)、社区(村)购买一批公