

融合新闻创作

——实训指南及案例评析

RONGHE XINWEN CHUANGZUO

冶进海◎编著



黄河出版传媒集团
阳光出版社



淘宝书店

责任编辑 谢 瑞
封面设计 石 磊

ISBN 978-7-5525-7189-9



9 787552 571899 >

定价：38.00元

融合新闻创作

——实训指南及案例评析

冶进海◎编著



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目(CIP)数据

融合新闻创作：实训指南及案例评析 / 冶进海编著
— 银川：阳光出版社，2023.12
ISBN 978-7-5525-7189-9

I. ①融… II. ①冶… III. ①新闻学-高等学校-教材 IV. ①G210

中国国家版本馆CIP数据核字(2024)第020512号

融合新闻创作

——实训指南及案例评析

冶进海 编著

责任编辑 谢 瑞

封面设计 石 磊

责任印制 岳建宁



黄河出版传媒集团
阳光出版社 出版发行

出版人 薛文斌

地 址 宁夏银川市北京东路139号出版大厦(750001)

网 址 <http://www.ygchbs.com>

网上书店 <http://shop129132959.taobao.com>

电子信箱 yangguangchubanshe@163.com

邮购电话 0951-5047238

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏凤鸣彩印广告有限公司

印刷委托书号 (宁)0028827

开 本 710 mm × 1000 mm 1/16

印 张 9.25

字 数 112千字

版 次 2023年12月第1版

印 次 2023年12月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-7189-9

定 价 38.00元

版权所有 翻印必究

绪 论

《融合新闻创作》课程是许多高校面向新闻学、传播学等专业的本科生开设的一门专业实践课，也是顺应媒介发展与技术迭代的大趋势，针对主题宣传、新闻传媒单位等需求和培育全媒体人才、促进学生全方位成长而推进的实务性课程。近些年，因为传播平台、发布渠道、受众定位、表现方式等要求，融合新闻中融入的媒介元素更具针对性、灵活性、多样性和综合性，在创作能力方面对学习者的提出了更高的要求。本教材根据近些年出现的媒介传播形态、表现要求、排版方式和传播途径等特点，以项目制方式组织学生展开学习和训练，在实践技能方面提出更具系统化的要求，努力帮助学生打开更广阔的视野，促进多方位的练习与融合思维的培养。本教材具有以下特色：

一、政治性、专业性、实践性强

本教材积极响应时代需要，贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持立德树人这一根本，以马克思主义新闻观为指导，强调理论与实践结合，思想与技术共进，宏观与微观贯通，为加快推进新文科建设、推动落实《教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能

力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》作出了较为实际的探索，在安排的实践项目推进、成果导向中培养学生初步的产品意识，在强化练习中提高学生的专业技能水平，同时根据主流媒体发布的新闻作品进行案例评析等，开掘学生潜能，进一步将课程思政融入新闻传播教育之中。

二、编撰理念新、使用的案例及素材鲜活

新世纪以来，新媒介层出不穷，新媒体迭代升级，传统媒体融合的步伐大大加快，在这样一个背景下，新闻学、传播学等专业需要不断更新教学培养方案，构建时代感强、跨学科的课程体系，打造精品课程，建设需要契合当下媒介发展与信息传播需要的教材。为此，本教材在编撰过程中，坚持以马克思主义新闻观为指导，突出新意，培养能在传统媒体与新兴媒体从事新闻采访、写作、编辑、评论、摄影及媒介经营管理等新闻实务，以及在党政机关、企事业单位中从事新闻宣传、信息传播分析等实际工作的善用“十八般兵器”的高素质应用人才为目标，提倡“理论与实践并进，思想与技术共行”的实践教学理念，利用项目训练与完成的方式，按照“任务引入—知识导图—任务实践—分析相关知识—实训任务—实训报告—考核评价—课后练习—案例评析”这样一个项目式教学过程，不断补充新鲜、生动、前沿的教学实践内容，多以近两年《人民日报》、中央电视台等主流媒体发布的新闻作品为教学素材和案例，提出通过理论教学与实践教学的有效衔接，提升课堂效率和教学质量，强化学生动手和协作能力、与其他学科包括理工科之间的跨学科研究分析和解决问题能力、包括对未来发展的综合判断能力和有效应对能力等。同时考虑到普通高校中，学生实践水平参差不齐，在上课过程

中注重由浅入深、由易变难，不按数据新闻、动画新闻、VR 新闻等具体分类去制作与发布，而是提倡综合性、多元化、全方位的制作、发布与评价，不断促进学生实践能力的提升。

三、撰写体例新颖，教学过程明晰，具有一定的独创性

本教材编写中参考了理工科实践教学的一些优秀做法，改变了以往文科教学中实践课程重讲述而轻训练的问题，使得教学流程变得更为明晰、规范和科学。同时，由于本教材建立在《音视频编辑》《摄影基础》《广播电视编辑》等课程的基础上，学生已经拥有一定的写作能力、摄制能力和技术表达能力，本门课程的学习，主要促使学生根据不同的媒介平台特性进一步优化与提升个人的创作能力。针对常见又能快速完成的融合新闻的创作要求，安排进行任务引入、任务实践分析（包括任务原理、技巧、运行等）、相关知识梳理、任务实施、课后练习及案例评析等几大步骤，促进学生在上实践课的过程中理论知识进一步巩固、实践技能一步步提高，并有效实现视野拓展。实际上，目前新闻传播类实践课程的教材非常稀少。就笔者近期所调研的8所高校中，有个别的实践课程有专门的教材，但理论性过强、实践性不足，不能完全满足学生掌握媒体融合发展中“十八般武器”的技能需求，大多没有专门的实践课教材。而本教材以项目制的形式出现，把脉问诊，有序推进，编写体例方面有创新，教学内容根据当下学生实际需求逐步安排，有意识地突出综合性、专业性和实践性。

本教材完成过程中，参考了不少专家学者著作；由我的研究生武晨晨从编写格式等方面统一整理、完善，并制作知识导图、撰写个别案例评析等；选用了我校张瑾等个别本科生在课堂上布置完成的赏析作业；

研究生刘昂参与校对。在此一并致谢。当然，由于作者视野所限，能力所及，加上对各高校的新闻学、传播学等专业的本科学情的掌握程度不够全面，本教材难免有诸多疏漏之处，还希望能得到读者和专家的批评与意见，并希望能在以后的修订中逐步加以完善。

目 录

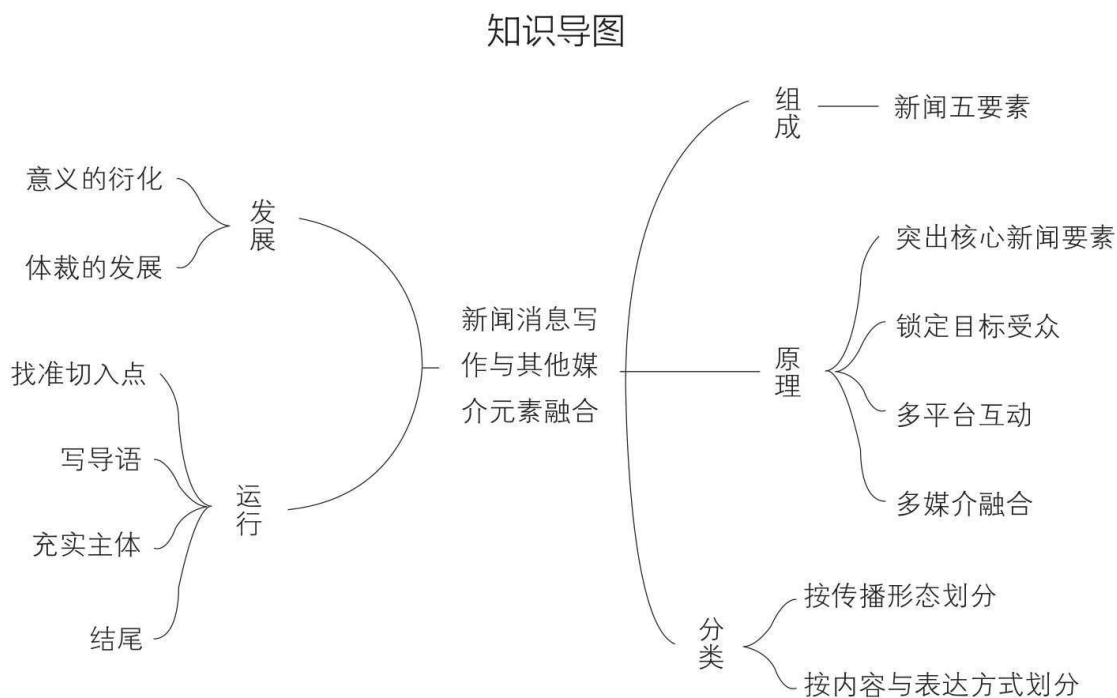
- 实践项目一 融合新闻消息创作与不同媒介元素搭配 / 001
- 实践项目二 新闻特稿写作与其他媒介元素融合 / 015
- 实践项目三 微信公众号的标题拟制 / 028
- 实践项目四 微博文稿创作 / 040
- 实践项目五 抖音文案创作与其他媒介元素融合 / 048
- 实践项目六 其他媒介平台上的文案创作 / 060
- 实践项目七 音视频剪辑 / 075
- 实践项目八 视频中的声音融合 / 085
- 实践项目九 短视频中的标题拟制 / 091
- 实践项目十 视频中画面构成与其他媒介元素融合 / 101
- 实践项目十一 H5 创作与分析 / 109
- 实践项目十二 融合新闻的策划与传播 / 119

实践项目一

融合新闻消息创作与不同媒介元素搭配

任务引入

消息是新闻体裁中最早也是最常用的表现形式，即用简洁明快的文字（当下可与图片、音视频等媒介元素综合使用）、概括叙述的方法，及时迅速地报道新近发生与发现的新闻事实的一种新闻文体。融合新闻中的消息写作，与传统的新闻消息写作有很大的相近之处，但因为传播平台、发布渠道、表现方式、受众定位等的不同，融入的其他媒介元素也大不相同。所以在消息创作中要综合考虑媒体优势，紧扣主题与新闻要素，在一定的叙事方式与技巧中突出新闻消息的核心内容。因此，不同渠道的融合新闻消息的写作，除了注重经常要求的新闻价值和新闻要素之外，还要考虑到视觉传达的多样化与所在渠道的目标人群、受众特性、平台特征等，包括融合新闻消息中的文字内容与图片、音视频、动画、游戏等媒介元素之间的相互补充、搭配、衬托，由此实现同频共振，即时互动。



任务实践分析

1. 组成

新闻消息经常提到的五要素，即：When（何时）、Where（何地）、Who（何人）、What（何事）、Why（何故）等。同时，在融合新闻消息创作中，要考虑到时效、时长、阅读时间、细节等因素，应以不同的媒介元素表达或表现出来。

2. 原理

融合新闻创作中的消息不再是过去相对滞后的文字表述，或电视中线性难以互动的单向传播，而是利用不同的发布平台，推出的精、短、准且可能融有图片、音频、视频、字幕、动画、图表等多媒介元素的新闻，在即时互动中能够提供新闻信息，引发共情效应，进行社交化、裂变式传播，

达到预期的传播效果。相较传统的新闻消息写作，融合新闻消息更具综合性和双向互动的特点。当然，融合新闻消息照样突出的是核心新闻要素，强调的依然是时新性、重要性、接近性、显著性和趣味性，能快速吸引受众注意力；同时需要文字方面平顺流畅，针对目标人群在第一时间发布出去，让传播更加快速、高效、互动。融合新闻中的消息创作，应系统学习传统新闻消息写作的基本规律，强化其真实性、时效性、贴近性等，同时进一步发挥文字少、篇幅小、时长短、内容精等基本特征，切实有效地与更新的媒介元素融合到一起发布，以便实现更优质的信息传播。

3. 分类

按内容与表达方式分为简讯、快讯、动态消息、综合消息、述评消息、人物消息、社会新闻、特写性消息等。按传播形态可以分为报纸消息、广播消息、电视新闻消息、微信公众号新闻消息、微博新闻消息、新闻客户端消息、短视频新闻消息、动画新闻消息、H5新闻消息等。在不同传播渠道中，融合新闻消息又可以分为长消息与短消息。长消息综合考虑新闻的重要性、文字准确的表意功能和构建情感场景的能力，一般约200字左右；短消息考虑到了其他媒介元素如图片、音视频、动画、H5等媒介元素的加入和补充，文字起到强调和突出的作用，约在20—100字在之间。

4. 发展

“消息”一词最早出现于《周易》“日中则昃，月盈则食，天地盈虚，与时消息”。到汉代，“消息”的意义由自然的消长延伸到人世浮沉。汉末魏晋，“消息”的意义衍化为人事信息、音讯传播。到了宋代，“消息”又有了情报之意。“消息”作为新闻体裁最早始于唐代“邸报”；宋代官

办报纸和民间报纸的繁荣让消息具备了较强的新闻性；1838年，中文报纸《各国消息》明确将消息作为独立文体；1875年，上海等地报纸的“百花齐放”极大地促进了消息体裁的迅猛发展。现在，消息从传统单纯的文字消息发展到现在融合了更多媒介元素的融合新闻消息，未来在VR/AR等综合技术加持下还会向可视化、多形态等方面发展。

5. 运行

导语需开门见“新”、引人入胜。融合新闻消息往往利用受众碎片化时间进行传播，这要求消息开头要选准切入点，开门见“新”，引发受众关注。不一定按“倒金字塔”式的结构去传递信息，但一开始需要用简短明了的语言，提纲挈领地概括本条新闻的“魂”，也就是最根本性的内容，或者是最能打动人的部分。

接下来，充实消息主体。在融合新闻创作中一定要突出重点，用文字、图片、动画、音频、视频等多种媒介元素，以条理分明的逻辑和生动多样的语言“充实”躯干，填充血肉，使消息主体与导语步调一致，补充导语未能言尽之意其他新闻要素、细节性内容等。

尝试用不同的媒介元素来表现，结尾简洁有力。不同的融合新闻消息需要有不同的表现方式。根据新闻内容所需、当时情景所需和传播时效所需等，选用不同的媒介元素。结尾尽可能完整表达这一新闻事件的结果，或者表明态度引人思考，留有余味。

相关知识

1. 传统新闻消息的写作要点。比如：抓住新闻要素，树立“背景意识”，交代来龙去脉。构思“点睛”标题，把握结构，组织事实。语言准确，

简练通俗，运用多种写法为消息注入“活力”，增加消息的可读性等。

2. 有关新闻学、传播学、广告学等中的其他知识，能在一定程度上了解并掌握当下受众的相关心理、接受反应等。

3. 明确融合新闻写作是综合而又灵活地运用文字、图片、音频、视频等多种媒介元素来报道新闻的，要了解和掌握不同传播平台和渠道的特性，有一定的策划意识、编辑意识、跟进意识、互动意识等。

实训任务

统一给全班提供一段新近发生的新闻事件的视频素材（无字幕版）、文字内容，按以下步骤让学生练习：

1. 根据所提供的视频素材和文字内容，快速领会和把握视频素材中的新闻要素，考虑最适合的传播渠道、传播方式以及不同媒介元素的搭配与补充等；
2. 构思如何创作不同平台上的融合新闻消息；
3. 讨论如何利用不同媒介元素增加消息的可读性和吸引力；
4. 思考不同传播渠道的受众可能出现的评论及反馈，预判如何修改与完善；
5. 制作并发布。

实训报告

1. 本次实训提供的视频素材的新闻要素有哪些？
2. 你用了哪些媒介元素将消息变“活”？
3. 你认为针对这条融合消息不同传播渠道的受众会如何反馈？

4. 根据反馈，你会如何修改你的融合新闻作品，依据是什么？

考核评价

序号	考核重点	考核内容	分值
1	融合新闻消息写作的基本要求	新闻价值与新闻要素	60
2	将多媒介元素融入消息	微信公众号消息、短视频消息、动画消息、H5消息等中使用的媒介元素与不同作用	20
3	客观、准确、简洁、相融以及审美与创新	实训报告内容完整，实训成果有创新点	20
评分			

课后练习

打开人民日报抖音号，根据该账号新近发布的一条新闻短视频，快速改编，编写以文字为主体，其他媒介元素为补充的融合新闻消息，由此训练在其他传播渠道上的融合新闻消息创作能力，完成2—3条。

案例评析一：

人民日报微信公众号消息《平安抵京！》赏析

消息这一新闻样式具备“快、短、精、重”等特征与优势。它的新和快极大地满足着受众的信息获取需求。快更注重时效，否则就不能称

之为“快”。在时间要素的表达上，快讯要精确到月、日，乃至时和分。在一些重大问题、突发事件的报道上，快讯采用的几乎是同步并进的方式。这意味着融合新闻消息创作中使用新媒介、新手段、新方式，会让新闻的速度更快。

当然，在新闻要素上，快讯一般抓住人和事为中心，其他要素可做选择性取舍。《平安抵京！》这则快讯首先发在微信公众号上，传统媒体囿于出版或制作发布审核流程，很难第一时间发布这样一则快讯。因为人民日报微信公众号能够及时发布，所以抓住了快讯之“快”，它的发布时间与神舟十五号载人飞行任务的航天员组抵京时间在同一天不说，且相隔不久。

除了要快，融合新闻消息中的快讯还必须短。当下信息过载、受众利用碎片化时间在翻阅。这一状态也恰是要满足其对“快”“短”“少”“精”的要求。过于冗长的内容无法快速传播。快讯一般只有数十字或百十字，甚至是几个字。但快讯的“短”要求贴近新闻事实，不能因为“短”而忽视信息的厚重性。快讯的“短”还要求用极少的文字、图片、音视频等抓住受众的心。快讯所表述的新闻事实首先要求内容精练，着墨要就事论事，行文节制避免冗余，对于事实以外的事物不能有“弦外之音”，要有节制感。这一点与鲁迅先生的行文风格倒颇有相似。他曾说“我力避行文的唠叨，只要觉得够将意思传给别人了，就宁可什么陪衬拖带也没有。”另外，还得要求结构精巧，避免“体形发福”。

在新闻事实的表述上，此则快讯准确精练，满足了读者了解新闻事实的基本需要。“据中国载人航天办公室消息”交代了消息来源之可靠，“圆满”“平安”“迎接”等词语不仅精练也有蕴含，一方面以简明的语言描述了新闻事实，一方面又具有沉重的分量，让人体会其中的不容易。“平安抵京”的标题不仅切中了内容的重点，有效概括了新闻事实，而且引

人入胜。不拘一格的结尾“辛苦了！欢迎回家！”不仅是对航天组成员的关切，也传递出中国人民的心声。这句颇具口语特色与对话色彩的结尾意蕴深远，具有鲜明的导向性，令人回味。这则消息尽管没有融合太多的媒介元素，但由于在新媒体账号发布，互动性强，评论多，可以说是融合新闻消息中较为典型的案例。

附：

平安抵京！

据中国载人航天工程办公室消息，圆满完成神舟十五号载人飞行任务的航天员乘组，于2023年6月4日乘机平安抵达北京。空间站应用与发展阶段飞行任务总指挥部领导到机场迎接。

3名航天员抵京后将进入隔离恢复期，进行全面的医学检查和健康评估，并安排休养。之后，将在京与新闻媒体集体见面。

辛苦了！欢迎回家！

案例评析二：

创新方法和形式，让热点新闻“热”起来

新的媒介环境条件下，针对媒体热点新闻如何创新，推出用户喜闻乐见的好声音、好故事、好消息？对于传统主流媒体而言，这是一道必答题。近期，有关银西高铁开通的新闻，一直是宁夏各大媒体的热点。宁夏传统媒体与新兴媒体集体发力，大屏小屏同频共振，做到主动应势