


杨 洋◎著

基于田野思政的 旅游管理专业实践教学改革创新研究

 燕山大学出版社
YANSHAN UNIVERSITY PRESS

基于田野思政的旅游管理专业 实践教学改革创新研究

杨 洋 著

 燕山大学出版社

· 秦皇岛 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

基于田野思政的旅游管理专业实践教学改革研究 / 杨洋著. — 秦皇岛: 燕山大学出版社, 2024.5

ISBN 978-7-5761-0585-8

I. ①基… II. ①杨… III. ①旅游经济—经济管理—教学改革—研究—高等学校
IV. ①F590

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 232718 号

基于田野思政的旅游管理专业实践教学改革研究

JIYU TIANYE SIZHENG DE LUYOU GUANLI ZHUANYE SHIJIAN JIAOXUE GAIGE YANJIU

杨洋 著

出版人: 陈 玉

责任编辑: 张岳洪

责任印制: 吴 波

出版发行:  燕山大学出版社
YANSHAN UNIVERSITY PRESS

地 址: 河北省秦皇岛市河北大街西段 438 号

印 刷: 涿州市般润文化传播有限公司

策划编辑: 张岳洪

封面设计: 吴 波

电 话: 0335-8387555

邮政编码: 066004

经 销: 全国新华书店

开 本: 710 mm×1000 mm 1/16

版 次: 2024 年 5 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-5761-0585-8

定 价: 58.00 元

印 张: 13.75

印 次: 2024 年 5 月第 1 次印刷

字 数: 235 千字

版权所有 侵权必究

如发生印刷、装订质量问题, 读者可与出版社联系调换

联系电话: 0335-8387718

前 言

读万卷书，行万里路。旅游活动自诞生之初就具有重要的实践育人价值。古人习惯于把旅游与育己育人结合在一起，体现了“于行走中育人”的教育理念和人文精神。进入大众旅游时代，追求审美、精神愉悦和自我发展的旅游活动，逐渐娱乐化、规模化、功利化。但随着研学旅行、红色旅游、文博游、乡村文创、自然营地教育等新业态不断涌现和火热发展，旅游活动实践育人、旅游景区文化育人、旅游生态环境育人等价值不再日渐式微，而是可以乘数级放大旅游活动的育人价值。旅游带来的感官冲击和情感体验，会构筑人们思想升华的心理基础，会激发内心深处的“情怀”并完善自己的“德行”，进而转化为思想的认同与行为的转变。因此能否有效发挥旅游活动的育人价值，取决于如何最大程度彰显旅游行业的多元性和教育性特点。

“十四五”时期，人力资本和人才水平对文化和旅游业高质量发展具有重要作用。无论科技如何变革，文化和旅游业“服务”的本质不会改变，具有工匠精神的实践技能型人才，仍然是未来旅游业大量需求的人才。因此以实践教学为载体，把思政小课堂同旅游行业乃至社会大课堂结合起来，探索在全域范围建立“行走在田野上的思政课堂”显得尤为重要。

本书是一本全面论述旅游管理专业实践教学目标体系、运行体系、保障体系三大系统重构改革路径的专著。笔者运用理论分析、实证分析、案例分析等研究方法，首先分析了当前旅游管理专业人才供给与需求错位之处，然后提出通过引入田野思政理念，将专业教育、创新创业教育、思想政治教育三者有机融合，按照“田野进课堂、课堂进田野、课堂与田野有机翻转”的模式，从目标体系、运行体系、保障体系三大系统来重新构筑旅游管理专业

实践教学体系的逻辑链条，以解决现实难题。全书共分为十个章节。第一章奠定了全书的理论基础，着重介绍了重点名词的概念、内涵及其内在联系，并对国内外实践教学的研究现状进行了分析与述评；第二章通过实证分析“十四五”时期旅游行业人才需求与实践教学体系供给现状，总结了人才供需“三大矛盾”；第三章到第九章重点论述了基于田野思政理念，如何用“融入式、沉浸式、嵌入式”三种手段构建新范式的实践教学体系，探索了如何多环节、多形式、多层面、渐进式地将“田野+”理念融入实践教学的目标定位体系、战略运行体系、支撑保障体系等三大系统；第十章为实践案例篇，从“田野+课程”“田野+双创”“田野+竞赛”“田野+实习实训”四个角度总结整理了湖北大学知行学院近几年的实践教学经验和成果，以期为其他院校旅游管理专业的实践教学改革提供借鉴。

本书从选题构思到完成撰写历时两年，写作过程中参考和借鉴了大量的国内外相关资料，并吸收了国内外学者的相关研究成果，在此表示感谢。同时，本书中第十章使用了笔者在教学过程中指导学生编写的获奖作品和科研成果，在此对参与的学生表示诚挚的谢意。本书从选题策划到出版发行一直是在燕山大学出版社有关领导和张岳洪编辑的指导下完成的，在此一并表示衷心的感谢。

由于时间和水平有限，书中一些疏漏之处望同行和各位读者给予批评指正，以使本书不断完善。书即将付梓，是为序。

作者

2023年8月

目 录

第一章 绪论	1
第一节 国内外研究现状	4
第二节 相关概念界定	10
第三节 理论基础与研究启示	19
第二章 旅游管理专业人才需求与实践教学现状	25
第一节 旅游行业人才需求现状	25
第二节 旅游管理专业实践教学现状	33
第三节 旅游人才需求与实践教学供给错位分析	39
第三章 旅游管理专业实践教学体系构建	41
第一节 实践教学改革的驱动要素	41
第二节 实践教学体系构建原则	45
第三节 基于田野思政实践教学理念	47
第四节 基于田野思政实践教学体系构建框架	49
第四章 旅游管理专业实践教学目标要求	54
第一节 KAS 理论	54
第二节 基于田野思政实践教学目标依据	55
第三节 基于田野思政实践教学目标体系	57

第五章 旅游管理专业“田野+”实践场域创设工程	62
第一节 “田野+”实践场域创设理论基础	62
第二节 “田野+”实践场域创设内涵解读	68
第三节 “四域协同、行走课堂”实践场域构建.....	70
第六章 旅游管理专业实践教学课程育人塑造工程	78
第一节 实践教学课程建设多重定位	78
第二节 实践教学课程内容体系设计	80
第三节 专业课程田野思政实践教学案例	89
第七章 旅游管理专业实践教学师资培育工程	104
第一节 实践教学胜任力模型	104
第二节 教师在实践教学中的角色定位	108
第三节 实践教学师资队伍存在问题	110
第四节 “一主多辅、多段互补”师资体系建设.....	112
第八章 旅游管理专业实践教学基地打造工程	115
第一节 旅游实践教学基地建设的时代机遇.....	115
第二节 实践教学基地建设的驱动要素分析.....	117
第三节 “五位一体”实践教学基地体系构建.....	118
第四节 “五位一体”实践教学基地功能定位.....	122
第五节 “五位一体”实践教学基地优化策略.....	123
第九章 旅游管理专业实践教学四维互动评价机制	126
第一节 实践教学评价机制的基本原则	126
第二节 CIPP 评价模式	128
第三节 “多角色、过程式”实践教学评价体系构建.....	131
第十章 旅游管理专业“田野+”实践教学案例展示	136

第一节	“田野+课程”全程项目导师制教学改革	136
第二节	“田野+竞赛”实践教学案例	145
第三节	“田野+双创”实践教学案例	173
第四节	“田野+实习实训”实践教学案例	181
参考文献		186
附录		193
附录 A:	高等学校课程思政建设指导纲要	193
附录 B:	旅游企业用人需求特征调查问卷	201
附录 C:	应用型本科高校旅游管理专业实践教学体系现状调查问卷....	204
附录 D:	2023 全国普通高校大学生竞赛目录	207

第一章 绪 论

2018年9月17日，教育部印发《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》，明确指出：“进一步提高实践教学比重”，“面向全体、分类施教、结合专业、强化实践，促进学生全面发展。推动创新创业教育与专业教育、思想政治教育紧密结合”。2020年，教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》指出，在所有高校所有学科专业全面推进课程思政建设，明确了课程思政教学体系包含公共基础课程、专业教育课程、实践类课程（专业实验实践课程和社会实践类课程）。可以看到，面向社会实践和行业需求的新型教育机制已是时代之需。强化实践教学已经成为旅游专业教育和思政教育的共识和契合点。

随着旅游课程思政教育的逐渐开展，旅游专业思政实践逐渐向多元化发展，但实质上并没有改变固有缺陷，即走不出校园课堂，嵌入社会的实然性知识欠缺，知识悬浮不接地气；时常容易陷入“在课堂里想象实践”“在课堂里论实践”“从应然层面看实践”的情境中，一直存在“知识传授”与“思政习得”两张皮的弊病，也导致学校传授知识与社会现实的链接及过渡遇到障碍。因此，以下问题值得我们深入思考：

第一，实践教学与思政教育间的割裂性和二元性。目前大多应用型高校旅游管理专业已开展专业思政工作，但专业实践教育与思政教育两者之间还存在“孤岛效应”痛点问题，如何解决旅游专业思政教师创设情境难与学生兴趣度不高的问题已成为课程思政教学改革的重点和难点。

第二，专业思政实践教学场域的单一性和局限性。从目前在中国知网的检索情况来看，自2018年高等学校就已开启了旅游管理专业“课程思政”的

教学与研究。主要是围绕某一具体专业课程，探讨如何在专业课程中融入思政元素的经验实践，多关注的是教师观念的改变和更新，重视的是教材内容与立德树人的融合共生。但研究主要阵地还是理论教学，太过强调教师作用的发挥，忽略了学生的主体性和主动性，专业思政教学场域单一，难以真正教学相长。

第三，高校与行业的协同发展间表现出表象性特征。目前，高校与行业间的联系主要为旅游管理专业教育的实习实训。一方面，应用型高校旅游实践教育与当前行业人才需求存在脱节；另一方面，行业前沿发展现状和人才需求现状尚未深度融入到专业思政与实践教学环节中，缺乏对实践教学改革的引领。

旅游学科具有先天的田野性质，具有较强的应用性和交叉性。相较于理论教学，实践教学具有思政育人元素承载量大、育人效果明显的特点，也被誉为“行走的金课、最生动的创新课和有温度的思政课”。2017年8月15日，习近平总书记在给参加第三届中国“互联网+”大学生创新创业大赛“青年红色筑梦之旅”的大学生回信中写道：“希望你们扎根中国大地了解国情民情，在创新创业中增长智慧才干，在艰苦奋斗中锤炼意志品质，在亿万人民为实现中国梦而进行的伟大奋斗中实现人生价值，用青春书写无愧于时代、无愧于历史的华彩篇章。”习近平总书记的寄语进一步论证了“旅游人才培养需要扎根祖国大地，服务于中国式现代化文化和旅游产业发展”。

因此通过引入田野思政理念，将专业教育、创新创业教育、思想政治教育有机融合，按照“田野进课堂、课堂进田野、课堂与田野有机翻转”的模式，重新构筑应用型本科院校旅游管理专业实践教学体系的逻辑链条，来解决现实中课程思政实践教学难题，不失为可行之道。

本研究从旅游学科性质出发，让课程思政走向社会，走向不确定场景，进行开放式教学，提出田野思政新理念，以此为切入点，通过文献梳理，对田野思政、实践教学体系等核心概念进行界定，明晰田野思政与实践教学的关联性。通过问卷调查法、访谈法等方法系统调研了旅游行业人才需求和应用型本科院校旅游管理专业实践教学的现状，从而分析旅游行业人才供给与需求的矛盾错位之处。在此基础上，本研究融入“将田野带入课堂”“将学生置于田

野”两种田野思政课程教学理念，提出构建“创设情境—项目探究—任务实践”三维“田野式”实践教学模式，并分别阐述实践教学体系六大关键要素：目标重塑、场域创设、课程建设、师资培育、基地打造、评价机制。由此以实践教学为载体，将“思政元素”的“教”和“学”有机衔接起来，多环节、多形式、多层面、渐进式地将“田野+”实践理念渗透到实践教学的目标体系、运行体系和保障体系等三大系统内，强化旅游管理人才培养质量，真正实现旅游管理专业知识传授与德育培养的融通协同。最后从“田野+课程、田野+双创、田野+竞赛、田野+实习实训”四大实践教学场域对湖北大学知行学院近几年实践教学案例进行分享。研究技术路线见下图1-1。

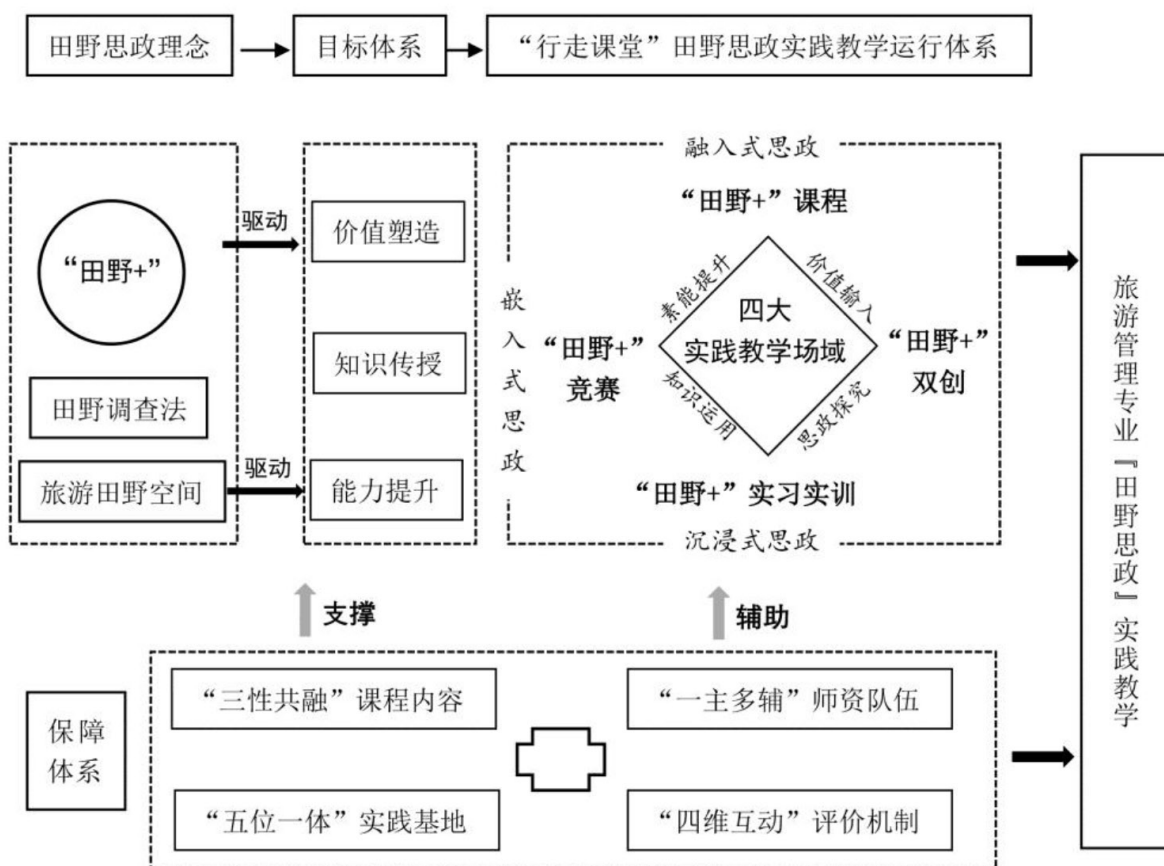


图 1-1 研究技术路线图

一方面本研究扩充了课程思政理论研究内容。田野思政是课程思政的创新形式，能够将专业实践教学与思政教育进行有效结合，通过打造各类载体和平台，使学生能够得到更多的锻炼，将所学的专业知识应用于具体实践，

同时也要在专业实践的过程中培养学生思想政治素养。以实践为突破口，以实践教学为重要载体，凸显其对旅游管理专业“课程思政”建设的功效。这种课程思政建设的方法，不仅是巩固理论知识和加深理论认识的有效途径，也是对传统理论课堂融入思政教育模式的一次大胆尝试。

另一方面本研究有助于促进实践教学体系优化改革。田野思政从本质上讲就是引导学生走出校园，到广阔的社会中进行实践。在旅游管理专业人才培养过程中大力实施田野思政，有利于推动专业教育实践创新，可以促使专业实践与思政教育的结合更加紧密，让学生在实践中提升思想政治素质，铸牢中华民族共同体意识，引导学生“从实践中来、到实践中去”。这不仅丰富了专业实践知识和内涵，积累了相关的经验，而且也将对应用型本科院校旅游管理专业实践教学起到积极的推动作用，同时也为其他应用型本科院校非旅游领域的学科教学体系的改革提供一个非常有意义的参考。

第一节 国内外研究现状

一、国内外旅游课程思政建设现状

（一）国外课程思政建设现状

课程思政这一词语本身具有中国特色，在国外并不存在“课程思政”说法，但会开设专业课程对学生的道德品质进行教育培养，即“德育教育”，主要表现在以“课程育人”的理念和实践来展开相关概念的教育。德育教育包括道德教育、公民教育、爱国主义教育和价值观等。国外德育教育建设研究主要有以下特点：

1. 学科教学充分融合道德教育

美国实用主义教育理论家杜威提出，道德教育不应体现在具体的一门课程之中，所有课程均要存在德育的意义，如果不能确保这一点，“一切教育的最终目的在于形成品德”这句众所周知的俗语，就会成为伪善的借口。法国

教育学者认为，单一的教学不能够很好地完成道德教育目的，只有在其他学科教学中充分融合德育内容，才能实现最大程度的德育教育。在英国，公民教育被立法机关纳入到学校的必修课当中。由此可见，国外虽然没有提到“思想政治教育”，但并不意味着西方没有进行这方面的研究。

2. 注重实践活动的德育作用

西方国家在爱国教育上不限于学校、课堂，而是将其融入到社区、生活中的各个方面。杜威认为，可以将学校看成一个小社会，将教育看作是生活的一部分，并且学校进行道德教育的主要目的就是让学生更好地融入社会生活中去，只有让学生参与到实际生活中去，才能更好地对其进行道德训练，而通过协作活动，可以确定道德的发展方向。

3. 重视隐性教育与隐性课程

国外对于隐性教育和隐性课程的研究是十分繁杂的，而且对德育教育主要采取隐性的教学模式开展，并渗透在具体教学实践方面，这与我们国家现在倡导的思政教育要以“潜移默化”“润物细无声”的方式融入学科课程的理念有着异曲同工之妙。史蒂芬研究发现，学科教材中的图片和文字可以无形地影响学生的思想和意识，增强学生的文化认同感。美国的道德教育在公民教育课程的基础上，不仅渗透到政治学、经济学等社会人文学科课程中，还渗透到理工科各门专业课程中。

（二）国内旅游课程思政建设现状

自课程思政的理念提出以来，探寻课程思政与各学科门类的融合发展就一直是学者关注的重要领域。以“旅游+思政”为主题进行知网检索，从知网年度发文量来看，旅游管理专业思政教育研究始于2013年，此后呈现逐年快速递增的趋势，特别是近四年发文量达到高潮（见图1-2）。截止到2024年2月，2019年发文95篇，2020年发文208篇，2021年则为428篇，2022年已达468篇，2023年发文460篇，2024年初已发文20篇。在国家关于课程思政宏观规划的指导下，旅游管理专业课程思政研究正如火如荼地进行。

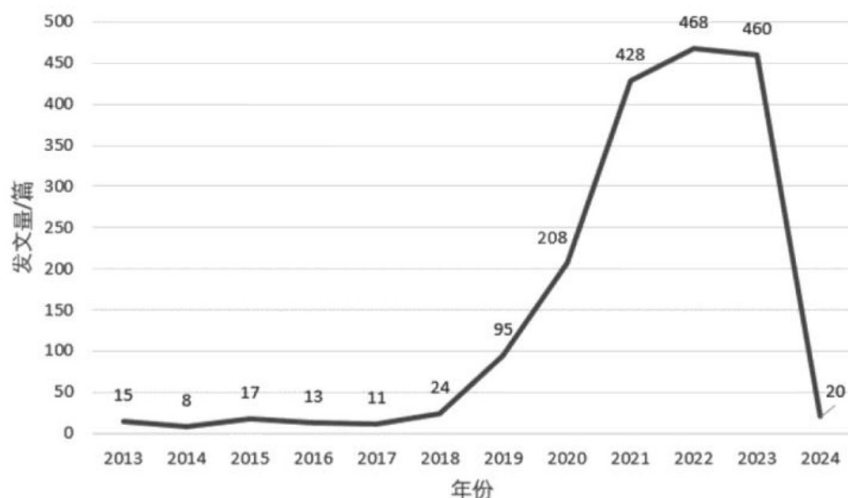


图 1-2 以“旅游思政”为关键词的发文年度趋势图

经过相关文献的搜集和查阅，目前有关旅游管理专业课程思政的研究，主要包括以下两个方面：

(1) 微观层面。针对具体的某一门专业课，分析思政元素如何融入这门专业课程的教学实践与探索，这一方面的研究占大多数。以旅游管理专业一门课程为依托，深入地挖掘和延伸课程当中蕴藏的思政育人元素，再通过具体的课堂教学进行运用和研究，观察和评价课堂效果，继续完善课程思政。通过缜密教育实验得出的结论，可信度较高，可操作性较强，此类研究更注重研究结果的可行性与实用性。周新玲（2023）从社会主义核心价值观教育、健全的人格培养、中华优秀传统文化教育视角对“旅游消费者行为学”课程思政内容进行设计，并对教师思想政治素养和能力培养及课程思政效果评价提出实施方法。周丽敏等（2023）立足新时代课程思政理念，全面审视“旅游英语翻译”课程教学现状，创新课堂模拟与虚拟体验，使课程思政有机融入到旅游英语翻译课程中。孙晓媚等（2022）从“乡村振兴视阈下的乡村旅游”的角度，设计了一套新时代“中国旅游地理”课程思政教学模式。

(2) 宏观层面。对旅游管理整个专业的课程思政建设进行研究与探索，对课程思政体系建构、存在的问题及具体实施路径进行分析，为后续的课程思政建设与研究提供一定的借鉴。黎志勇、杨玉娟（2023）从新文科建设角度，论述旅游管理专业联动思政育人机制的构建策略。吴佳、李绩才（2022）通过梳理旅游课程思政内涵，构建了高校旅游管理专业课程思政

“一核三翼四环节”的协同育人体系。李慧、余明明（2022）结合学校办学定位和人才培养目标，系统探究了地方应用型本科院校旅游专业实施课程思政课前、课中、课后全过程。

二、国外旅游高校实践教学现状

国外旅游教育发展较早且已比较成熟，欧美等国家的旅游教育注重学生能力的培养，对旅游实践教学格外重视。首先表现在发达国家政府扶持以及行业协会配合教育的力度大，其次表现在国家旅游高校的课程设置合理以及对教学资源的投入多。国外旅游院校在长期的发展中出现了一大批各具特色的旅游名校，他们的成功经验可以为我国应用型本科高校旅游管理专业实践教学的改革提供有益的借鉴和参考。

（一）瑞士

瑞士的酒店管理与旅游管理课程世界闻名，其“以店为校”的育人理念早已家喻户晓，谈起实践教学可谓是驾轻就熟。洛桑酒店管理学院（以下简称学院）作为全球知名、瑞士规模最大的酒店管理学院之一，其最大的教学特色是强调理论与实践相结合，教学方式是书本知识的教授与实际操作的指导相结合。如典型的洛桑模式，即教学过程紧密关注学生的实践应用能力和市场更新，真正做到教学的每一个环节都不脱轨，使教学体系完全适应学生特点和酒店需要，把洛桑模式的教育理念融入实际教学过程去。学院在课程设置、师资选择、教材编写和学生管理上都十分重视这一原则。无论是学制两年至四年的学位学习，还是短期培训，学院都会严格按照一贯的原则精心安排课程和任课教师。洛桑酒店管理学院的教师均经过严格的选拔，绝大多数有在酒店长期工作的经历，有丰富的职业经验，不少人甚至担任过总经理等高级职务。

（二）美国

在美国，学校会尽可能多地引入实践教学的课程，大量开展现场教学活

动，并鼓励学生利用课余时间通过兼职等方式投入社会实践，除了各种实习，课程设置上会引入大量的案例，充分利用多媒体，多视角、多层次地引发讨论，增加课堂趣味性，同时也注重提升学生分析问题与处理问题的应变能力，课程模块也从实际出发，尽可能地减少不必要的理论知识。如美国康奈尔酒店管理学院，作为美国大学中第一个专攻酒店管理专业的院系，在酒店管理业享有极高声誉和重要地位。学校非常强调丰富的工作经验，注重对学生实践能力的培养并提供行政与专业教育课程、高级管理课程、总经理培训课程等，满足不同学生对能力提高的要求。校内还设有实习饭店——Star Hotel以及实习会议中心——J. W. Marriott会议中心，这是本科生在校内的实践教学基地。学生可以跟随经验丰富的员工进行经验交流和技能学习，大大地提高了实践学习的效率和效果。学校也与世界各大知名酒店集团以及旅游业协会建立了合作伙伴关系。每年有250余位业界顶级高管莅临康奈尔，或是走上讲台和学生分享经验，或是与教研人员进行专题研讨。

（三）英国

英国旅游管理教育最初是以独立专业学科在教育体系中确立的，旅游市场的蓬勃发展促使旅游管理教育以服务于产业发展和市场实践为主。到了21世纪进入教育质量提升阶段，对旅游管理课程体系进行整合，扩大了实践教育的范畴。例如英国萨里大学，拥有世界顶尖的酒店与旅游管理学院（SHTM），是旅游、会展教学与研究的先驱，至今已经有60多年的历史，连年在英国《泰晤士报》的专业排名中高居榜首，其就业率也在英国高校中多次蝉联第一名。这与其完善的实践教学体系是分不开的。学校一方面聘请有丰富业界经验的教师任教，重视教学与实践的结合；另一方面其旅游与酒店管理学院有自己的名为“湖畔”（Lakeside）的教学餐馆，供学生进行实际操作培训。同时，学校能够提供专业培训实习项目，让学生有机会在数百家英国和海外的合作公司进行为期一年的专业实习。

（四）澳大利亚

澳大利亚约一半高校开设了旅游管理、酒店管理、休闲体育、节事会展

等专业，这些高校在课程设置上紧密结合行业发展趋势。其旅游教育注重专业细化，对人才培养有所侧重，同样注重学生能力的培养，在课程设置上重视操作能力，课堂授课与实地考察以及实习课程紧密结合。另外，澳大利亚旅游教育得到了来自政府、企业的多方支持，为实践教学提供了良好的平台，也提供了更多的机会。例如澳大利亚蓝山酒店管理学院，是澳大利亚历史最悠久的全住宿制酒店管理学院，以其在专业领域的高质量教育与培训而享誉全球，是澳大利亚及亚太地区排名第一的国际酒店管理学校。它教学最大的特色就是全真模拟餐厅服务场景来进行教学。校内餐厅的前厅和后台都由学生经营。酒店管理专业的学生可以根据自己的兴趣选择实训点，与真实场景下的顾客打交道。

（五）韩国

韩国旅游学科及专业设置最明显的特征是紧密服务于旅游产业发展，如开设的博彩、航空旅游、旅游公关、旅游商品设计等专业，均是由市场需求引致的专业调整，逐渐形成复合型人才培养机制。此外，专业设置也呈现交叉趋势，如与管理学交叉的旅游管理会计、旅游商贸专业，与语言学交叉的旅游英语、旅游中文、旅游日语专业，与信息技术交叉的旅游信息管理专业，与生态学交叉的生态旅游专业，与医疗、美容交叉的医疗旅游专业等，形成了多元化的专业实践体系。如酒店观光学院是韩国庆熙大学的王牌学院，注重学生就业时必要的外语能力培养，以实务为主的实习教育开展教育课程。通过专业教育来联系就业，通过实际的产学合作来培养人才，邀请具备适应现代要求的专业知识和丰富的实务经验的教授实施现场亲和性教育。

三、国内旅游高校实践教学现状

国外著名高等旅游院校在长期发展和实践过程中，逐渐形成了各具特色的本科实践教学模式。为了整体分析国内高校旅游管理专业实践教学研究现状，通过中国知网进行检索发现，与国外相比，国内学者对旅游实践教学的研究起步较晚，但研究数量颇多，主要集中在实践教学课程设置、教学模式、师资队