

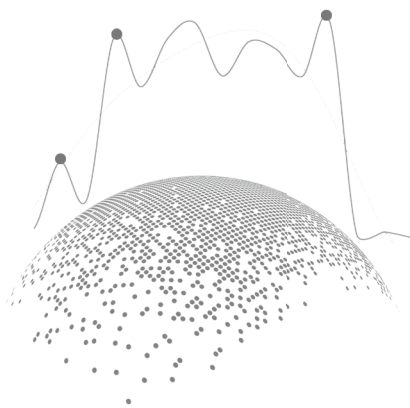
向志强等著

# 中国网络舆情 演变规律与实证研究

湖南大学出版社

# 中国网络舆情 演变规律与实证研究

向志强  
等著



湖南大学出版社

·长沙·

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

中国网络舆情演变规律与实证研究 / 向志强等著. —  
长沙: 湖南大学出版社, 2023.9

ISBN 978-7-5667-2762-6

I. ①中… II. ①向… III. ①互联网络—舆论—研究—  
中国 IV. ①G219.2

中国版本图书馆CIP数据核字 ( 2022 ) 第230800号

---

## 中国网络舆情演变规律与实证研究

ZHONGGUO WANGLUO YUQING YANBIAN GUI LÜ YU SHIZHENG YANJIU

---

著 者: 向志强 等

责任编辑: 李 婷

印 装: 长沙创峰印务有限公司

开 本: 710 mm × 1 000 mm 1/16 印 张: 16 字 数: 270千字

版 次: 2023年9月第1版 印 次: 2023年9月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-5667-2762-6

定 价: 68.00元

---

出 版 人: 李文邦

出版发行: 湖南大学出版社

社 址: 湖南·长沙·岳麓山 邮 编: 410082

电 话: 0731-88822559 ( 营销部 ) 88821174 ( 编辑部 ) 88821006 ( 出版部 )

传 真: 0731-88822264 ( 总编室 )

网 址: <http://www.hnupress.com>

---

版权所有, 盗版必究  
图书凡有印装差错, 请与营销部联系

第①章   绪 论	/ 001
第②章   中国网络舆情生成规律	/ 045
第一节 中国网络舆情生成影响因素	/ 045
第二节 中国网络舆情生成评判标准	/ 050
第三节 中国网络舆情生成模式	/ 051
第四节 中国网络舆情生成机制	/ 068
第③章   中国网络舆情关联规律	/ 074
第一节 中国网络舆情关联类型	/ 074
第二节 中国网络舆情关联模式	/ 080
第三节 中国网络舆情关联机制	/ 085
第四节 中国网络舆情关联产生原因	/ 088
第五节 中国网络舆情关联影响	/ 97
第④章   中国网络舆情反转规律	/ 103
第一节 中国网络舆情反转构成要素及其表现	/ 103
第二节 中国网络舆情反转模式	/ 110
第三节 中国网络舆情反转动力与成因	/ 120
第四节 中国网络舆情反转影响	/ 129

第五章   中国网络舆情净化规律	/ 132
第一节 中国网络舆情净化表现	/ 132
第二节 中国网络舆情净化标准	/ 142
第三节 中国网络舆情净化模式	/ 147
第四节 中国网络舆情净化机制	/ 154
第六章   中国网络舆情事件属性	/ 161
第一节 中国网络舆情事件属性类型及其状况	/ 161
第二节 中国网络舆情事件属性聚类分析及其结果	/ 172
第三节 中国网络舆情事件属性特征	/ 177
第四节 中国网络舆情事件属性对其演进的影响	/ 179
第七章   中国网络舆情事件主体	/ 186
第一节 中国网络舆情事件主体聚类分析	/ 186
第二节 中国网络舆情事件主体聚类人群及其属性分布	/ 190
第三节 中国网络舆情事件主体特征	/ 199
第四节 中国网络舆情事件主体对舆情发展及其危机产生的影响	/ 211
第八章   中国网络舆情事件发生地	/ 219
第一节 中国网络舆情事件发生地分布研究方案	/ 219
第二节 中国网络舆情事件发生地分布	/ 222
第三节 中国网络舆情事件发生地特征	/ 228
第四节 中国网络舆情事件发生地分布影响因素	/ 235
参考文献	/ 244
后 记	/ 250

## 一、研究背景与研究意义

### （一）研究背景

经过 30 多年的高速发展，中国已经进入社会转型期。在社会转型期，随着经济市场化程度迅速提升和改革进一步深入，社会利益关系更趋多样、复杂，各种深层次矛盾和问题日益凸现。当前由于政治体制改革进入深水区，现实民意诉求渠道尚未充分建立，而移动互联网的发展进一步推动了设备智能化、场景多元化以及信息共享化，从而使网络成为当前最为重要的舆论场。

CNNIC（中国互联网络信息中心，China Internet Network Information Center）所发布的第 50 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示，截至 2022 年 6 月，中国网民规模达 10.51 亿人，2022 年上半年新增网民 4074 万人，增长率为 5.6%。中国互联网普及率达到 74.4%，超过全球平均水平 8.1 个百分点，超亚洲平均水平 15.1 个百分点。随着移动互联网技术的发展和智能手机的普及，网民可以通过各种网络新媒体随时爆料，网络赋予用户越来越大的自主权，并成为人们获取信息、自由表达观点的重要平台。当前互联网已经取代传统媒体，成为公众表达意见、观点、情绪、态度最主要、最活跃的渠道。网络舆论场信息量大、用户参与度高、网络互动频繁、传播速度快、舆论演化速度快、形式多样。新型媒体如微博、微信公众号、QQ、博客和论坛，以及今日头条、一点资讯、搜狐自媒体等，其所产生的传播效果较之传统媒体正以几何级别倍增，从而导致网络舆情事件更为频繁地发生。

事实上网络舆情事件一旦引导不当即会产生舆情危机。而网络舆情危机是网民信念、态度、意见和情绪的汇总，其舆论影响范围空前扩大。当前网络舆情热点层出不穷，涉及地域非常宽广，涉及内容也非常广泛。无论是国内重大事件，还是国际重大事件；无论是群众关心的热点难点问题，还是各种政治观点和社会思潮；无论是网民对重要部署、重大决策、突发事件的思想反映，还是关于政治、经济、社会、文化发生的舆论动向，一经网络传播，往往能够引

爆社会公众普遍积压的情绪，从而在短时间内被广泛关注和不断放大。单一网络舆情事件或者因为某一话题衍生出关联事件，或者与该网络舆情事件相关联的事件集中呈现，从而延长了网络舆情事件的兴奋期，加剧舆情演化的复杂度，为舆情管控工作增加了难度。如果宣泄不畅、疏导不力，网络舆情将对某些个人或组织造成具有高度不确定性、高度威胁性的后果。而其中网络舆情事件的引发主体在网络舆情事件演变中扮演着重要的角色，对网络舆情事件演变发展发挥关键作用，在现实中有时网络舆论的压力甚至超过了法律的威慑力，并且随着网络舆情事件的不断发生，诸多地区已成为网络舆情事件高发地。

最近几年，网络舆情事件此起彼伏，呈现多发态势，很多网络舆情事件随着媒体连续报道或者网民深度挖掘，事态发展常常出现戏剧性的反转，从而引发社会民众舆论一片哗然，其不堪内情的曝光甚至会直接影响社会风貌。事实上民众面对瞬息万变的网络信息时，真假无从辨别，从网络上看到的信息未必为事情真相，即使爆料内容再劲爆，声明再言之凿凿，也有可能存在虚假信息。可见，网络新媒体一方面为人们获取信息提供了便利，从而加快了网络舆论的产生；另一方面，网络新媒体也是网络舆情反转的孵化池，从而增大了网络舆情事件演变发展的不可控性，并促使热点事件发生舆情反转的概率上升。

在当前互联网时代下，越来越多的网络舆情事件始于网络，也终于网络，并在网络平台上呈现出独特的传播特点，譬如实时性与全球性、海量性与虚拟性、互动性与爆发性等。网络舆情净化作为舆情发展的末端环节，体现网络舆情事件发展过程中各要素相互作用的最终结果。

因此，在网络舆论场影响与网络舆情危机的危害日益加深的背景下，研究网络舆情的生成机制及其演变规律，以更好地引导和管理网络舆情，从而避免舆情反转导致的不良影响；推动舆论净化的进程以避免不当舆论所造成的长久性社会危害，同时分析不同属性的舆情危机的发生规律和影响以提出具有针对性的应对机制；了解网络舆情事件引发主体与网络舆情事件发生地分布规律，并对网络舆情事件的应对提出具有参考性的防范建议，均是当前学界和业界普遍关注的重要课题。

## （二）研究意义

随着互联网网络舆情事件的频繁爆发，网络舆情已引起人们越来越多的重视与关注，舆情监测与监控已成为全球共同的新任务。随着互联网技术的发展

和智能手机、平板电脑等移动互联网终端设备的普及，广大网民得以越来越便捷地使用互联网，这使得网络舆情难以控制。在网络舆情事件演变中所呈现的信息蕴含了网民对社会的意见、政治倾向及其情绪，在外界干预的条件下产生集聚以及裂变，进而形成舆论，由此主导或控制社会话语权，并在一定条件下转化成网络舆情危机。特别是互联网具有开放性，从而使得这种集聚更为迅速，并且所产生的影响更为深远，因此对舆情发展规律的把握与认识、对舆情危机的预测与研判，以及有效管控与引导显得尤为重要。

本书将从多个角度分析网络舆情事件生成机制，探究网络舆情事件发展要素和模式，特别是在理论研究的基础上，构建舆情关联的量化模型，创建舆情关联度的计算公式，为网络舆情事件内在规律的研究提供量化数据。同时综合运用新闻学、传播学、社会学、心理学、人口统计学等多学科知识，构建分析理论框架，并对网络舆情反转与净化评判依据、模式、机制进行深入探讨。本书研究的内容将有利于政府相关部门洞悉与把握网络舆情走势，分析网络舆情净化模式与机制，掌握网络舆情事件属性，解析网络舆情引发主体属性分布，探究网络舆情事件发生地分布，并最终降低或解除网络舆情危机。应该说，本书的研究具有一定的理论意义与现实意义。

### 1. 理论意义

舆情是社会动态的晴雨表。自2010年以来，网络舆情事件呈现出逐年增加的趋势，频频爆发的不良网络舆情事件为政府管理和社会稳定带来了极大考验和挑战。21世纪初中国才开始开展舆情研究，目前中国舆情研究的重大成果仍相对缺乏，并且现有的研究更多集中在网络舆情的概念界定、演化机制及应对策略上，仍未产生一个相对成熟且成体系的网络舆情演变发展的理论研究成果，特别是目前关于网络舆情生成的专门研究相对较少，网络舆情反转、关联以及净化的研究也较为浅显，网络舆情事件属性、引发主体以及发生地的研究相对缺失。在研究方法上，目前学术界对网络舆情事件的研究更多停留在理论层面，少有基于数据而展开相关实证研究的成果。本书对网络舆情演变规律进行了相关研究，特别在理论研究的基础上，通过实证案例分析、数理统计对舆情演变规律进行检验与验证；而且本书通过研究网络舆情演变规律，揭示了网络舆情与社会结构、社会心理、网络环境、公众认知之间的内在关系；同时本文探讨网络舆情事件属性类型，探究网络舆情事件引发主体特征，阐释网络舆情事件发生地分布。总之，本文为网络舆情的引

导和控制工作提供了一定的理论指导，特别是从实证角度进行分析，为网络舆情研究提供了大量数据资料，并为社会转型期中国网络舆情发展的理论研究与实践探索提供了启示与借鉴。

## 2. 现实意义

网络舆情的研究属于新兴领域，网络舆情因其易变性和频发性而增大了政府的治理难度，因此掌握并遵循网络舆情演变基本规律，不仅可以提升网络舆情的引导和治理的效率，而且更能提高政府应对和处理网络舆情危机的能力和水平，对于维护社会稳定具有重要的现实意义。而且本书的研究也将有助于提高网民的媒介素养和认知水平，可引导其理性看待与应对网络舆情事件。另外本书对中国网络舆情事件属性、引发主体类别及其分布、发生地进行深入研究，为党和政府应重点关注的网络舆情引发主体、网络舆情事件高发地区提供了相应视角与方法，并提供一个可参考与借鉴的范式。总之，本书的研究对中央及地方政府把握网络舆情事件演变内在规律，了解网络舆情事件的属性、主体、发生地的规律，从而提高网络舆情事件的预防及应对水平，具有一定的启示与启发。

## 二、文献综述

### （一）国内文献综述

随着中国政府大力加快网络文化建设的步伐，网络舆情成为很多学者研究的重要课题，并且在学术界受到了广泛的关注，由此促进了网络舆情相关理论的发展。事实上，网络舆情本身作为一个随着互联网尤其是 Web2.0 时代的到来而兴起的跨学科研究领域，从学科来看，其研究主要涉及新闻传播学、情报学、信息学、社会学、教育学、公共管理等领域，涵盖了网络舆情基本概念、汇集分析机制、引导控制机制等研究内容。而其中网络舆情的支撑技术主要集中在计算机科学、互联网技术等领域，特别是信息处理、智能信息处理方面的研究和探讨对于网络舆情的应用提供了坚强的支撑。而从人文社会科学来看，当前对于网络舆情的研究主要围绕网络舆情的定义、网络舆情的构成要素、网络舆情的特征等几个方面而展开。

应该说，中国有关舆情思想的探讨与研究有着悠久的历史，但从理论上真正对舆情进行研究开始于 2003 年，对网络舆情的研究始于 2005 年。南京大学出版社出版的《新知识词典》认为：“舆论是指国家、集团、个人对某一事端

或社会意识倾向所出现的议论漩涡，是意识思潮的一致性与分歧性的反映。它有着对政治、道德、经济、社会、意识的潜在权威性与评判性。”<sup>①</sup>山西人民出版社出版的《舆论学概论》认为：舆论是再现社会集合意识并对社会某一事态有影响力的多数人的倾向性意见。目前有学者认为舆情的定义一般应包含主体、客体、本体、载体和引体五个方面的内容，其中主体是指发起舆情活动的人；客体主要是舆情所针对的具有活动能力的对象；本体是指舆情的基本内容；载体是指舆情活动的承载平台或空间；引体是指引发舆情活动的事件，也称之为网络舆情事件。<sup>②</sup>学者刘毅的《网络舆情研究概论》是国内网络舆情研究理论的第一本专著，在讨论到网络舆情这一基本概念时，他提出的定义为：通过互联网表达和传播的各种不同情绪、态度和意见交错的总和；并且分析了舆情、舆论、民意三个概念，认为舆情的范围最大，民意的范围最窄，这是第一个直接区别开舆情、民意的观点。<sup>③</sup>同时他还提出了网络舆情信息内容分析的工作流程框架，并归纳了网络舆情的主要特点为自由性可控性、交互性即时性、隐匿性非线性、情绪化非理性、丰富性多元性、个性化群体极化性。华中科技大学曾润喜将“舆情”定义为：由于各种事件的刺激而产生的通过某一载体传播的人们对于该事件的所有认知、态度、情感和倾向的集合。<sup>④</sup>学者高承实等在曾润喜的研究基础上将舆情定义为：由于各种事件的刺激而产生的通过载体传播和形成的人们对于该事件的所有认知、态度、情感和倾向的集合。<sup>⑤</sup>学者谭伟将网络舆论定义为互联网上传播的公众对某一焦点所表现出的有一定影响力的、带倾向性的意见或言论。<sup>⑥</sup>

不难看出，学术界目前对舆情的定义尽管存在一定分歧，但具有共同的想法与观点。首先，大多数的学者都认同舆论必须具有一个焦点，如果没有一个大家都关注并争议的焦点，舆论就是无本之源，不可能产生；第二，舆论应是公众的意见，一个人或少数人的意见构不成舆论；第三，舆论是不断发展变化的，舆论都有一个形成、发展、衰变的过程，并且可以从一个地区、国家向另

① 车济炎，林德宏. 新知识词典 [M]. 南京：南京大学出版社，1987：35.

② 马乾乐，程谓. 舆论学概论 [M]. 太原：山西人民出版社，1991：88.

③ 王来华，林竹，毕宏音. 对舆情、民意和舆论三概念异同的初步辨析 [J]. 新视野，2004（5）：64-66.

④ 曾润喜. 我国网络舆情研究与发展现状分析 [J]. 图书馆学研究，2009（8）：2-6.

⑤ 高承实，陈越，荣星，等. 网络舆情几个基本问题的探讨 [J]. 情报杂志，2011（11）：52-56.

⑥ 谭伟. 网络舆论概念及特征 [J]. 湖南社会科学，2003（5）：188-190.

一个地区、国家流动。舆论是一种巨大的社会精神力量，舆情反映的是主体的态度与取向。近年来，关于舆情的研究在国内学术界得到了前所未有的重视，其重要标志是国内有关舆情研究的文献逐年增加，特别是关于舆情的研究成果呈现出多学科交叉的特点。事实上，随着信息传播技术的快速普及，网络作为信息交流与知识共享快捷而有效的平台，是继报纸、广播、电视之后的“第四媒体”；而且由于网络信息内容庞杂，健康有益的信息与带有反动、迷信、黄色色彩的内容并存；同时，互联网又具有虚拟性、隐蔽性、发散性、渗透性、随意性等特点，公众更多地选择以网络为渠道随心所欲地发表自己的见解。因此，网络舆情爆发的趋势是不可逆的。

总体来看，自2000年以来网络舆情逐渐成为学者研究的热点，尤其2010年以微博元年为代表的互联网媒体兴起后推动网络舆情不断兴起，使得学界对于网络舆情的相关研究如雨后春笋般出现。当前网络舆情的研究机构主要包括人民日报社网络中心舆情监测室、中国传媒大学网络舆情（口碑）研究所、华中科技大学舆情信息研究中心等二十几家大型机构，网络舆情产业正成为一个新兴产业。在中国知网（CNKI）中国学术文献网络出版总库平台，选取学术期刊、硕士论文、博士论文及会议论文为检索库，截止到2022年6月，以“网络舆情”为关键词精确搜索2010至2022年文献资料，检索出相关文献22475篇，其中包括期刊论文17205篇，博士论文137篇，硕士论文4022篇，会议论文1111篇。从研究主题看，学者关注点主要集中在网络舆情基本理论、应用与应对特殊网络舆情以及外延研究。从研究内容来看，网络舆情的研究主要集中在网络舆情基础理论、网络舆情的引导与控制、网络舆情的监测与预警、网络舆情的载体与平台以及网络舆情的外部性研究等。目前关于网络舆情的研究成果主要集中在以下几个方面。

### 1. 网络舆情基础理论

网络舆情是互联网技术与舆情理论融合催生的一个复合概念。对于网络舆情概念，学者蒋乐进给出了较为全面的界定。他认为网络舆情产生的条件主要基于网络技术普及、网民拥有充分的自主话语权，并存在共同关注事件或话题，它是公众意见与网络空间交织的产物，其概念有广义、狭义之分。<sup>①</sup>从广义上来看，网络舆论就是基于网络平台及渠道形成的舆论，或者说是民众在网络媒

<sup>①</sup> 蒋乐进. 论网络舆论形成与作用 [J]. 北京理工大学学报 (社会科学版), 2006 (04): 10-14.

体形成的舆论；从狭义上来说，网络舆情是由网络中的媒体言论、论坛及新闻跟帖，所共同反映与形成的多数一致的意见。对于舆情比较详尽的描述，可见于学者钟瑛、余秀才对传播舆论的事件分布、传播主体、传播途径、内容、影响、效果所进行的分析与探讨之中。<sup>①</sup>目前网络舆情的基础理论研究主要围绕网络舆情的定义、网络舆情的构成要素、网络舆情的特征、网络舆情的生成演化规律等。

一是关于网络舆情的概念辨析与构成要素。王来华认为“舆情”是指民众受中介性社会事项刺激而产生的社会政治态度，网络舆情则主要是指使用网络的网民主体对社会管理者客体所持有的社会政治态度。<sup>②</sup>刘毅认为网络舆情的主体是由各种社会群体构成的公众，其客体是公众所具有的多种情绪、态度和意见，其载体是公众关心和与公众自身利益相关的公共事务。简而言之，公众在一定的社会空间内对自己关心或与自身利益紧密相关的各种公共事务所持有的多种情绪、态度和意见交错的总和就是网络舆情。<sup>③</sup>张克生认为舆情即社情民意，是国家决策主体在决策活动中涉及的关乎民众利益的民情、民力、民智等社会客观情况，以及民众对国家决策所具有的主观社会态度，网络舆情则是社情民意在网络上的反应。<sup>④</sup>曾润喜对网络舆情的界定则要宽泛得多，他认为网络舆情是由各种事件的刺激而产生的，通过互联网传播的，人们对于该事件的所有认知、态度、情感和行为倾向的集合。<sup>⑤</sup>除了网络舆情运行机理研究外，学者彭兰对网络舆论及其关系分别进行了理论层面的论述，提出网络舆论受到现实民意、网络暴力（直接或间接）、司法独立、传统道德等多重因素的制约，并认为网络舆论的存在是民意表达的积极表现，但不能指望舆论成为一种具有稳定性的社会决策力量。<sup>⑥</sup>

二是关于网络舆情的表现特征与功能。学者谭伟将网络舆论的特点归纳为丰富性、多元性、难控性等。<sup>⑦</sup>林恩全则认为网络舆论具有时间和空间的广

① 钟瑛,余秀才.1998-2009重大网络舆论事件及其传播特征探析[J].新闻与传播研究,2010(04):45-52.

② 王来华.“舆情”问题研究论略[J].天津社会科学,2004(02):78-81.

③ 刘毅.略论网络舆情的概念、特点、表达与传播[J].理论界,2007(01):11-12.

④ 张克生.舆情机制是国家决策的根本机制[J].理论与现代化,2004(04):71-73.

⑤ 曾润喜.网络舆情管控工作机制研究[J].图书情报工作,2009(18):79-82.

⑥ 彭兰.从社区到社会网络:一种互联网研究视野与方法的拓展[J].国际新闻界,2009(05):87-92.

⑦ 谭伟.网络舆论概念及特征[J].湖南社会科学,2003(05):188-190.

泛性、形成和反应的快速性，以及传播的自由性和内容的多样性等特征。刘毅从六个方面总结了网络舆情的主要特点：互动性和即时性、自由性与可控性、隐匿性与外显性、丰富性与多元性、情绪化与非理性、个性化与群体极化性。<sup>①</sup>南开大学徐晓日则认为网络舆情的特点有：①倾向于问题揭露与现实批判；②来源具有广泛性和匿名性；③具有突发性；④能够形成更大的群体压力；⑤传播容易出现群体极化倾向。<sup>②</sup>谭萍对于网络舆情的特点总结了五个方面：第一，网络舆论内容丰富、包罗万象。网络平台既是新闻的集散地，又是观点的集散地，还是民意的集散地；第二，自发舆论多于自觉舆论。网络传播从根本上改变了传统意义上的单向传播关系，对所有“以传播者为中心”的传播模式进行了解构和颠覆；第三，具有一定的分散性和冲突性，分散性指的是地理区域上的分散，冲突性指的是网民舆论声音的不同与冲突；第四，意识形态多元化，借助网络平台的跨地域特点，打破距离的藩篱，使得全球范围内多元化意识形态相互传播；第五，舆论的难控制性。<sup>③</sup>由于网络媒体的把关难度较传统媒体更高，加之现行法律对于网络平台的制约仍不完善，对于网络舆论的管控则更为复杂。

在网络舆情的功能上，总体而言学界存在功能积极论和功能消极论两种认知。其中功能积极论主要从网络舆情的正面作用进行探讨。学者赵金提出，网络为民意搭建了一个表达的平台；<sup>④</sup>文新良认为，网络舆论能够监督维护社会公平、保护弱势群体、有利于社会民主与和谐的推进；<sup>⑤</sup>还有学者认为网络舆论的存在可以弥补传统媒体舆论空间不足的缺陷。功能消极论则认为网络舆情具备较强的负面作用和不确定性。杨静指出网络舆论由人发声，而任性在舆论的形成过程中起到了决定性的作用，加上媒体的议程设置及“沉默的螺旋”效应，使得网络舆论的走向出现不可控偏差，网络的话语权被垄断，甚至成为暴力的工具，这不仅不能代表最广泛的民意，而且还可能对社会正常运行起到负面效应。<sup>⑥</sup>

① 刘毅. 略论网络舆情的概念、特点、表达与传播 [J]. 理论界, 2007 (1): 11-12.

② 徐晓日. 网络舆情事件的应急处理研究 [J]. 华北电力大学学报 (社会科学版), 2007 (1): 89-93.

③ 谭萍. 中国网络舆论现状及引导方略 [D]. 郑州: 郑州大学, 2005.

④ 赵金, 闵大洪. 网络舆论, 民意表达的平台 [J]. 青年记者, 2004 (10): 37-39.

⑤ 文新良. 网络舆论与公共决策 [J]. 湖南师范大学社会科学学报, 2006 (01): 105-108.

⑥ 王艳玲, 杨静. 网络舆论真能实现广泛的民意表达吗? [J]. 新闻知识, 2006 (04): 69-70.

三是关于网络舆情的生成演化规律。此类论文注重运用计算机学科中的建模理论,从实证角度探讨网络舆情传播及演化规律。如吴少华等利用社会网络分析(Social Network Analysis, SNA)理论来描述网络舆论系统的状态,研究网络舆论系统自组织涌现和演变情况。<sup>①</sup>罗晓东则在移动元胞自动机的基础上构建了可以模拟实际网络舆情传播情况的模型,他首先对传统的元胞自动机的原理机制进行了分析,在这个基础上构建了移动元胞自动机的模型,然后结合网络舆情自身特点,通过规定相关网络舆情主体转换和移动的规则,在移动元胞自动机的基础上构建了网络舆情传播模型,最后运用商业数学软件对网络舆情的演化过程进行了精确的数学仿真分析。<sup>②</sup>

## 2. 网络舆情生成与演变

目前舆情研究的相关论文大都是以整个网络舆情事件作为研究对象,研究内容涵盖了网络舆情事件的生成、演变、发展以及应对与引导等完整的网络舆情事件演变过程。舆情生成模式及机制只是其作为研究的一个基础来阐释,并且多数的研究或为理论研究,或是以个案研究为主,尽管都有所涉及,但对于舆情生成的研究还不够深入和彻底。经文献分析可知,其研究主要可分为理论研究和实证研究两方面。

关于网络舆情生成与演变的相关理论研究,余君以自组织理论来研究网络舆情的主体,以引发网络舆情的热点网络事件为对象,对网络舆情的生成、发展及其变动的原因进行了一个较为深入地剖析,并提出了网络舆情生成的非线性超循环模式。<sup>③</sup>刘毅对舆情的形成和变动问题进行了深入地研究,提出了舆情形成的若干模式,从多个视角对舆情形成进行了较为全面地描述。<sup>④</sup>翟晓磊则在自身研究的基础上提出了网络舆情生成的三种模式:平稳发展模式(飘雪模式)、积聚爆发模式(爆米花模式)、引爆高涨模式。<sup>⑤</sup>

方付建探讨了突发事件网络舆情孕育的作用要素,认为网络舆情孕育的作用要素从组织者角度可划分为:普通网民、草根民众、公民记者、商业机构、社会团体和政府组织等;而从类型角度则可划分为:政府、媒体、网民和非常

<sup>①</sup> 吴少华,崔鑫,胡勇.基于SNA的网络舆情演变分析方法[J].四川大学学报(工程科学版),2015(01):138-142.

<sup>②</sup> 罗晓东.基于移动元胞自动机的网络舆情传播模型[J].激光杂志,2015(02):119-122.

<sup>③</sup> 余君.热点网络舆情生成及传播模式分析研究[D].武汉:中南民族大学,2013:23.

<sup>④</sup> 刘毅.网络舆情研究概论[M].天津:天津人民出版社,2007:11.

<sup>⑤</sup> 翟晓磊.网络舆情的生成机制研究[J].法制与经济,2013(05):108-109.

规突发事件。<sup>①</sup>刘功飞以微博平台的舆情生成为主要研究对象,指出了微博舆情生成的几种机制:偶发机制、耦合机制、聚焦机制、协同机制以及扩散机制。<sup>②</sup>高青苗对于网络舆情的生成和孕育的原因,提出可以催生大量网络舆情的对象范围大致可分为四类:一是与国家利益、民族利益相关的;二是与国计民生相关的;三是能反映当前主要社会矛盾的;四是重大自然灾害事件。<sup>③</sup>另外顾芳芳对网络舆情的内涵给出了动态的定义,并对网络舆情危机的生成机制构建了舆情危机生成的ECPG机制模型。<sup>④</sup>

关于网络舆情生成的理论研究是较为丰富的,有关舆情发展演变的学术研究都会涉及舆情生成的内容。但通过整理发现,对于舆情生成的专门性研究并不多也不够深入和全面。刘雅因在分析网络舆情生成与演变的基本规律的基础上,构建了网络舆情生成演变的基本模型,通过Agent理论的建模与仿真,对网络舆情的生成和演变进行模拟仿真和传播的实验,并以食品安全事件“上海福喜事件”为例对模型的可靠性进行检验和实证研究分析。<sup>⑤</sup>周乾宪采用案例分析的研究方法,通过分析该网络舆情事件在微博平台的发酵、产生、发展演变的过程,展示了网络舆情生成中的几个主要推动要素:新闻报道、网民讨论(包括意见领袖的推动)、政府回应等,指出在新闻报道披露出相关事件以后,网民围绕着对事实、问责、议题等问题的争鸣推动着舆情的不断发展,并针对舆情发展的三个阶段性特征提出了相应的应对措施。<sup>⑥</sup>

总的来说,关于网络舆情生成研究主要以理论研究为主,并且大部分学者都是将舆情生成作为其整个网络舆情事件研究的一部分,很少有对舆情生成进行专门的深入探讨和研究。另一方面,实证研究主要着眼于对所提出的理论模型的检验与验证,且都以个案研究为主,其代表性和普适性有待检验。

① 方付建.突发事件网络舆情演变研究[D].武汉:华中科技大学,2011:4.

② 刘功飞.突发事件中微博舆情生成与引导问题研究[D].长沙:湖南师范大学,2014:55.

③ 高青苗.网络舆情的生成演变与应对的现实困境研究[D].重庆:重庆大学,2013:15.

④ 顾芳芳.网络舆情危机生成机制探究[J].新闻界,2011(08):95-98.

⑤ 刘雅因.网络舆情生成与演化机制研究:以食品安全事件为例[D].南京:南京邮电大学,2015:32.

⑥ 周乾宪.突发公共事件网络舆情的生成机制:以“武汉水污染事件”为例[J].新闻爱好者(理论版),2012(7):17-18.

### 3. 网络舆情关联

当前国内关于网络舆情的研究多是从单个网络舆情事件入手，对于网络舆情事件关联问题的研究寥寥无几。但也有一些学者已经关注到舆情关联问题，并依各自理解对其进行定义并分析其成因，只是论述不够深入，还没有形成被学界统一认可的概念，目前也没有一篇专门论述舆情关联问题的博硕论文。当前与网络舆情关联问题相关的研究可分为理论研究和实证研究两方面。在理论研究方面，当前学界对于网络舆情关联现象提出多个类似概念，譬如舆情衍生、网络舆情事件系列化呈现、舆情共振、舆情联想叠加等。

一是舆情衍生。兰月新认为衍生舆情指的是在原始事件的舆情演变过程中产生的新舆情，原始舆情和衍生舆情交织在一起，从而形成突发事件网络舆情。<sup>①</sup>王慧则认为网络衍生舆情是由于网络舆情所在场域中各种相关因素之间发生博弈，致使原始舆情在演变的过程中生成新舆情，生成的新舆情即称之为衍生舆情。<sup>②</sup>

二是系列化呈现。方付建等人认为，近年来出现了舆情热点事件同类样本间断或持续发生的独特现象，网络舆情热点事件不再单个出现，而是批量产生和同类复制，进而提出“系列化呈现”的概念。<sup>③</sup>

三是舆情共振。姜胜洪认为，因为存在外在阻力或者内在关联叠加等影响因素，网络舆情事件的发展有可能会出现多个波峰和波谷，尤其是对于那些关系重大、影响深远的事件来说，它们引发的舆情和对网民的刺激只是“阶段性沉寂”，一旦发生新的关联性事件，它们就很有可能重新进入网民的视野，再度沦为热点网络舆情事件。<sup>④</sup>

四是舆情叠加。高承实根据网络舆情事件的特点将其划分为单一事件、一连串事件、一组事件和混合事件四类，由此提出了“舆情叠加”的概念，他认为：“根据生活经验和某一种聚类原则，人们很容易将不同时间不同地点发生的事件作为同一个事件共同看待，尽管这些事件中的每一个事件都是一个单独的事件，在发生的原因和发展过程中也许还存在着巨大的差异，但由于这类事

① 兰月新. 突发事件网络衍生舆情监测模型研究 [J]. 现代图书情报技术, 2013 (03): 51-57.

② 王慧, 兰月新, 潘樱心. 基于信息异化动力视角的网络衍生舆情成因研究 [J]. 现代情报, 2013 (07): 59-63.

③ 方付建, 肖林, 王国华. 网络舆情热点事件“系列化呈现”问题研究 [J]. 情报杂志, 2011 (2): 1-5.

④ 姜胜宏. 网络舆情热点的形成与发展、现状及舆论引导 [J]. 理论月刊, 2008 (04): 34-36.

件在某一方面的高度相关性，往往产生舆情叠加的效应。”<sup>①</sup>郭小安则提出舆情联想叠加的概念，并且从“时空”和“符号”两个层面总结舆情联想叠加的模式，他认为时空是形式，符号是内容。从形式看，网民主要采取纵向、横向、纵横向交叉三种形式；从内容看，网民利用文本和符号资源，借助情感和敏感词交叠，产生强大的动员效应。<sup>②</sup>

五是舆情关联。王国华就舆情关联的概念进行了界定，他认为网络热点事件舆情通过主体、主题、情绪等要素发生关联，导致舆情演化生成舆情簇或舆情集的现象，就是舆情关联，舆情簇和舆情集是舆情关联的结果。并且王国华认为舆情关联概念是在舆情衍生、舆情共振、热点事件系列化呈现等概念的基础上提出的，是对上述概念的宏观把握和整合。<sup>③</sup>

本书认为，上述概念都在讨论网络舆情事件之间的相互关系，舆情衍生主要强调网络舆情事件本体和变体的关系，即原始舆情和衍生舆情的关系，两者在时序上呈先后关系；舆情共振则强调两个网络舆情事件的相互作用，两者在时序上无明显区分；热点事件“系列化呈现”是对舆情关联现象的一种直观表述；舆情叠加是强调网络舆情事件之间的相互影响，舆情联想叠加则突出“联想”概念，旨在从网民个体角度去探讨网络舆情事件之间的联系。

在成因分析上，王慧以信息异化动力为视角，在剖析网络衍生舆情与信息异化价值关联的基础上，从环境异化因素、主体异化因素、客体异化因素三个方面对衍生舆情的成因进行分析，还建立了网络衍生舆情成因分析模型，并以“微笑局长”杨达才事件为例进行实证研究。<sup>④</sup>方付建从网络媒介、网民、自然现象、社会变迁四个角度分析了舆情热点事件系列化呈现的原因。从网络媒介角度看，一是网络媒介有意寻找类似题材的事件进行报道，二是网络媒介报道造成模范和示范效应；从网民角度看，网民有将事件类型化的需求；从自然现象看，某段时间是某类事件的高发期；从社会变迁角度看，事件系列化呈现

① 高承实，陈越，荣星，等.网络舆情几个基本问题的探讨[J].情报杂志，2011（11）：52-56.

② 郭小安.网络舆情联想叠加的基本模式及反思：基于相关案例的综合分析[J].现代传播（中国传媒大学学报），2015（03）：123-130.

③ 王国华，邓海峰，王雅蕾，等.网络热点事件中的舆情关联问题研究[J].情报杂志，2012（07）：1-5.

④ 王慧，兰月新，潘樱心.基于信息异化动力视角的网络衍生舆情成因研究[J].现代情报，2013（07）：59-63.