

2022

上海虹桥国际中央商务区

发展报告

2022 Annual Report on Development of
Shanghai Hongqiao International CBD

上海虹桥国际中央商务区管理委员会 编



上海社会科学院出版社
SHANGHAI ACADEMY OF SOCIAL SCIENCES PRESS

2022

上海虹桥国际中央商务区

发展报告

2022 Annual Report on Development of
Shanghai Hongqiao International CBD

上海虹桥国际中央商务区管理委员会 编



图书在版编目(CIP)数据

2022上海虹桥国际中央商务区发展报告 / 上海虹桥
国际中央商务区管理委员会编. — 上海 : 上海社会科学
学院出版社, 2023

ISBN 978-7-5520-4101-9

I. ①2… II. ①上… III. ①中央商业区—经济发展
—研究报告—上海—2022 IV. ①F727.51

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第050877号

2022 上海虹桥国际中央商务区发展报告

编 者：上海虹桥国际中央商务区管理委员会

责任编辑：熊 艳

封面设计：黄婧昉

出版发行：上海社会科学院出版社

上海顺昌路622号 邮编200025

电话总机021-63315947 销售热线021-53063735

<http://www.sassp.cn> E-mail: sassp@sassp.cn

排 版：南京展望文化发展有限公司

刷：上海盛通时代印刷有限公司

开 本：787毫米×1092毫米 1/16

印 张：12.75

字 数：260千

版 次：2023年8月第1版 2023年8月第1次印刷

ISBN 978-7-5520-4101-9 / F · 726

定价：108.00元

版权所有 翻印必究

编审委员会

主任 鲍炳章
副主任 付乃恂 孔福安 胡志宏
陈伟利 金国军
顾问 薛全荣 闵师林
成员 (按姓氏笔画排序)
卫爱民 刘 飞 刘 涛 杨旭波 李 俊 李毓纲
何泽岗 陆 杰 陈钟宇 赵 俊 贾开京 徐明生

编写工作组

主 编 孔福安
执行主编 刘 涛
执行副主编 李劲东
组织编写 熊员文 段 瑾 吴 晨 钟李隽仁
编写成员 (按姓氏笔画排序)
万 镇 马明明 王晓红 毛敬宽 毛翔宇 朱小玲
纪中华 刘华伟 孙 雪 严 欣 沈国辉 宋吉祥
张元吉 张幸旦 张昆仑 张 旻 张骏超 周小山
郑 汉 聂永健 聂 漾 徐 立 徐芳兰 徐彬彬
曹 玫 董 琨 蒋 溟 谢安娜 廖霜婷 潘 君

序

2022年是贯彻落实《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》（简称《总体方案》）重要之年。这一年，《上海市促进虹桥国际中央商务区发展条例》《上海虹桥国际中央商务区产业发展规划》《上海虹桥国际中央商务区国土空间中近期规划》先后发布，从制度体系、产业体系、规划体系进行顶层设计，为商务区未来发展夯基垒台、架梁立柱。

面对百年变局和世纪疫情，虹桥国际中央商务区全面深入贯彻中央决策部署，紧扣一体化、高质量和国际化，突出总部经济能级提升、突出贸易功能内涵拓展、突出流量价值挖掘和创造，高效统筹区域疫情防控和经济社会发展，全面推进虹桥国际开放枢纽建设总体方案落地落实，“七个专项行动”和经济发展三年倍增目标稳步推进，商务区作为“极中极”“彩虹桥”的功能和作用进一步显现。

这一年，商务区在上海市委、市政府的坚强领导下，准确把握自身定位和比较优势，精准发力打开招商引资新局面，启动实施虹桥国际商务伙伴计划，会同四区到皖浙等地举办长三角企业家圆桌会，全面打响投资虹桥品牌。制定实施贸易型总部、民营总部等一批创新性政策措施，强化资源禀赋打造总部经济新格局，形成特色鲜明的“四高五新”产业发展规划，推动区域经济跑出加速度。加快配套性建设力度，提升区域城市品质，完善区域交通体系，持续推动虹桥国际商务人才港、人力资源产业园和国际中央法务区建设，推动上海市“一带一路”综合服务中心、知识产权保护中心虹桥工作

站和RCEP企业服务咨询站等专业化服务功能落地，打造服务“一带一路”桥头堡，为各类企业“走出去”提供专业服务支撑。

面向全球、展望未来，着眼“四个放在”，从全球、全国、长三角、全市四个维度看，商务区未来战略定位是联通世界的亚太流量枢纽港、全国统一大市场的关键节点、长三角一体化发展的新引擎、上海强劲活跃增长的动力源，成为名副其实的长三角经济地理中心。要进一步深化对战略内涵的认识，切实承担长三角一体化发展战略重要承载区、中国国际进口博览会永久举办地的使命任务，发挥长三角企业进入上海的门户功能和走向世界的桥头堡功能，努力在贯彻落实国家战略中当好排头兵、先行者，把虹桥国际开放枢纽建设宏伟蓝图转化为施工图、实景图。

本书的编撰，得到了上海社会科学院专业团队的支持。希望通过《2022上海虹桥国际中央商务区发展报告》这本书，让更多的人了解虹桥、关注虹桥、热爱虹桥，与虹桥国际中央商务区共创美好未来。

虹桥国际中央商务区管理委员会

党组书记
常务副主任



目 录

序	I
第一章 经济“稳增长”	001
第一节 背景形势	001
第二节 经济运行	005
第三节 招商引资	009
第四节 虹桥效应	013
第二章 虹桥国际开放枢纽建设	015
第一节 顶层设计	015
第二节 着力建设国际化中央商务区	020
第三节 着力构建国际贸易中心新平台	024
第四节 着力提高综合交通管理水平	028
第五节 着力提升服务长三角能力	032
第三章 大上海保卫战	034
第一节 抗疫行动	034
第二节 大走访大调研	036
第三节 纾企助力政策	038
第四节 复工复产复市	041
第四章 第五届中国国际进口博览会	048
第一节 基本概况	048
第二节 配套保障	053

第三节	进博会溢出效应	056
第四节	虹桥HUB大会	060
第五章	四大片区协同发展	063
第一节	闵行片区	063
第二节	长宁片区	067
第三节	青浦片区	072
第四节	嘉定片区	077
第六章	打造“近悦远来”营商环境	080
第一节	高端城市品质	080
第二节	人才高地建设	084
第三节	全力打造走出去“桥头堡”	086
第四节	着力建成现代化服务体系	089
第五节	精细化治理	091
附录1	上海虹桥国际中央商务区大事记	098
附录2	上海市促进虹桥国际中央商务区发展条例	103
附录3	上海虹桥国际中央商务区国土空间中近期规划（简版）	115
附录4	上海虹桥国际中央商务区产业发展规划（简版）	125
附录5	关于支持上海虹桥国际中央商务区进一步提升能级的若干政策措施	129
附录6	关于支持上海虹桥国际中央商务区贸易型总部企业发展的若干措施	132
附录7	上海虹桥国际中央商务区关于支持内资总部企业发展的政策意见	137
	《2022上海虹桥国际中央商务区发展报告》英译（节选）	140

第一章 经济“稳增长”

第一节 背景形势

一、国际层面

2022年，全球经济形势和地缘政治格局发生了深刻的变化，无论是从区域分布、周期演变趋势还是从供需结构上看，全球经济下行压力均在增大，经济增速逐季放缓。新冠疫情影响深远，世界主要经济体经济下行风险加大，全球滞胀风险上升，主要经济体政策收缩力度加快。与此同时，危机与机遇并存，全球科技和产业革命加速酝酿，技术进步和产业升级持续演进，绿色转型和可持续发展方兴未艾，全球经济正处于新旧动能转换和结构调整关键期。

新冠疫情对全球价值链和国际贸易的冲击，仍将是全球贸易今后面临的突出问题。以复杂价值链联系为特征的行业，尤其是电子和汽车产品行业，其贸易下降幅度可能会更大。疫情使全球产业链、供应链面临断链危机，跨国公司更加注重寻求就近化和属地化的供应链重构，推动产业链布局“更加永久性的改变”。疫情促进了互联网、大数据与传统外贸产业相结合，加快了服务贸易数字化进程，促使贸易形态更加多样化。

全球经贸体系正加速重构。当前逆全球化思潮抬头，单边主义、保护主义明显上升，世界进入新的动荡变革期。美国主导的“印太经济框架”（IPEF）、欧盟“全球门户”（Global Gateway）计划陆续出台，《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》（CPTPP）、《数字经济伙伴关系协定》（DEPA）等高标准经贸协定成为国家/地区发展新诉求。从长远看，中美贸易关系将长期处于竞争合作的博弈过程中，进入“有管理的全面竞争”；中俄、中欧关系愈加重要且复杂，未来中欧在数字转型和绿色发展等领域合作前景宽广。

新一轮产业变革重塑产业竞争版图。当前在全球蓬勃兴起的新一轮产业变革由以

信息技术为核心的一组通用技术的成熟、扩散和深度融合为引领，对工业化大生产时代所构筑的生产方式、市场模式和企业组织关系等产生了深刻影响。发达国家依靠基础性技术掌控新兴产业竞争主导权的意图强烈，在信息、能源、环境、生物、制造、海洋、空间等产业领域，美国掌控大多数的基础性技术。新一轮产业变革新形势下，需求端的市场规模、需求主体的多元化构成、需求内容的差异化水平等，在很大程度上决定新兴产业的发展空间。新一轮产业变革所具有的数字化、智能化技术特征，使得以先进技术装备替代劳动力的成本经济性逐步显现，可能重塑世界产业竞争版图。

二、国家层面

对外开放是推动我国经济社会发展的重要动力，以开放促改革、促发展是我国发展不断取得新成就的重要法宝。习近平总书记高度重视对外开放工作，明确指出开放是当代中国的鲜明标识，强调“中国开放的大门不会关闭，只会越开越大”。在2022年第五届进博会开幕式视频讲话中也指出，开放是人类文明进步的重要动力，是世界繁荣发展的必由之路。党的二十大报告中指出，要“推进高水平对外开放。依托我国超大规模市场优势，以国内大循环吸引全球资源要素，增强国内国际两个市场两种资源联动效应，提升贸易投资合作质量和水平。稳步扩大规则、规制、管理、标准等制度型开放”。

2022年，我国新冠疫情反复，从供给和需求两端冲击经济，预期减弱，经济环境剧变，下行压力骤增。疫情防控难度比2020年更大，统筹疫情防控和经济社会发展难度增加，企业生产经营的困难比较突出。面对这些困难和挑战，国内防疫政策不断优化，助企纾困，扩大国内需求，稳增长政策力度持续加大，温和可控的物价水平为宏观政策灵活操作提供充足空间，出口仍有较强支撑，随着这些政策措施的逐步显效，经济将延续恢复发展态势。

外贸发展成绩斐然，引进外资和对外投资成果显著。面对复杂变化的国内外形势和新冠疫情冲击，我国对外贸易仍然展现出强大的韧性和综合竞争力，实现了快速回稳。与此同时，贸易结构不断优化，机电产品、高新技术产品成为出口主体，民营企业成为对外贸易主力军。引进外资和对外投资发展成果显著，2022年实际使用外资以人民币计首次突破1.2万亿元。按可比口径同比增长6.3%。以美元计达到了1 891.3亿美元，增长8%，引资规模依然保持世界前列。与此同时，从正面清单到负面清单管理，从“外资三法”到《外商投资法》，我国开放的大门越开越大，正在成为众多外商

投资的热土。

三、长三角一体化层面

2022年是长三角一体化上升为国家战略的第4年。长三角地区以4%的国土面积创造了全国1/4的经济总量，是我国经济发展最活跃、开放程度最高、创新能力最强的区域之一。过去4年，沪苏浙皖大动作频频，各扬所长、协同发力，紧扣“一体化”和“高质量”两个关键，打造强劲活跃增长极，产业集群加速崛起，一体化示范区建设硕果累累。

长三角加快推进经济高质量发展进程。截至2022年8月，上海、宁波、苏州的专精特新企业数量分别位居全国第2、4、10位，主要行业聚焦通用设备制造、电子信息制造、软件信息服务、生物医药、高端装备制造等领域，形成了相对稳定的产业链上下游合作关系，专精特新企业对于提升区域制造业发展水平、增强产业链供应链韧性发挥着积极作用。当下，为破解供应链安全等问题，长三角部分企业正筹谋在大区内推行“业务多地化布局策略”，积极寻找“中国+1”或“中国+2”的业务备份中心。长三角城市应对的复杂外部环境是共通的，需全力发挥整体优势，让产业链齿轮精准咬合，构建长三角共同市场，做足内需为主导、内部可循环的文章，携手打造改革开放新高地。

“十四五”规划勾勒一体化发展图景。《长三角一体化发展规划“十四五”实施方案》明确了22项重大政策、104个重大事项和16类重大项目，提出到2025年，长三角一体化发展取得实质性进展，一体化发展的体制机制全面建立，跨界区域、城市乡村等重点区域板块一体化发展达到较高水平，科创产业、协同开放、基础设施、生态环境、公共服务等领域基本实现一体化。从率先构建新发展格局、推进重点区域联动发展、加快构建协同创新产业体系、推进更高水平协同开放、加强基础设施互联互通、共同建设绿色美丽长三角、共享更高品质公共服务、创新一体化发展体制机制、高水平建设安全长三角和保障措施等方面进行了详细规划，并提出发挥新媒体作用、统筹融媒体资源、讲好“长三角故事”。

四、上海市层面

党的十八大以来，上海市坚持扩大开放不动摇，以落实国家重大战略任务为牵引，形成了一大批首创性改革、引领性开放、开拓性创新，已经成为全方位高水平对外开

放高地。积极实施扩大内需战略，促进消费提质扩容，社会消费品零售总额翻了一番，规模跃居全国城市首位。发挥市场在资源配置中的决定性作用，促进商品要素资源在更大范围内畅通流动，百亿级千亿级商品交易平台数量倍增，现代商贸流通体系建设取得重要突破。同时持续推进贸易高质量发展，贸易枢纽功能不断增强，全球市场份额持续提高，跃升为全球最大的贸易口岸城市。

虹桥国际中央商务区（简称“商务区”）聚焦持续推动经济高质量发展，总部型经济加快集聚，高附加值、高成长性、高能级产业集群加速形成，流量型经济稳健发展。“一核”动力更加强劲，“两带”建设亮点纷呈。“虹桥功能”服务新发展格局，大交通、大会展、大商务三大核心功能不断凸显，国际定位进一步强化，全球资源配置能力显著增强。“虹桥速度”引领高质量发展，商务区作为虹桥国际开放枢纽的核心承载区，2022年一季度税收收入同比增长20.9%，快于全市平均增速10.7个百分点；商务区2022年累计吸引投资和开工建设项目总额近1200亿元，相比2021年增长60%。“虹桥担当”助力打赢大上海保卫战，在本轮疫情大考中，“大虹桥”强化水陆空协同联动，虹桥机场和虹桥火车站全力服务援沪“大部队”，国家会展中心“四叶草”成为方舱主力军，充分发挥了枢纽联通功能和资源配置能力。同时，“大虹桥”六个区统筹疫情防控和经济社会发展，有序推进复工复产，迅速落实助企纾困政策，为加快经济恢复重振打下坚实基础。

未来5年是全面建设社会主义现代化国家开局起步的关键时期，主要目标任务之一就是基本形成更高水平开放型经济新体制。作为虹桥国际开放枢纽区域功能布局的核心，未来5年也是这片151.4平方千米区域奋力打造国际一流中央商务区核心功能的关键窗口期。商务区将更好发挥地理和区位优势，打造国际化的营商环境，提升政府公共服务综合能力，承担更高水平开放的使命，形成具有相对独立功能的城市形态，更好地承载总部经济和流量经济。

第二节 经济运行

2022年，商务区克服疫情带来的巨大冲击，区域经济呈现稳定发展态势。2022年1—12月，商务区实现税收收入309.84亿元，剔除留抵退税因素后实现税收收入398.71亿元，同比增长15.2%。实现规上工业总产值484.87亿元，固定资产投资497.46亿元，社会消费品零售额523.58亿元。实现进出口商品总额616.59亿元，同比增长8.6%，外商投资合同金额23.06亿美元，外商投资实际到位金额10.86亿美元。新增法人企业数9804家，累计达到61459家。

一、招商引资取得实效

2022年，商务区精准发力形成招商引资新局面。进一步深化“1+1+4+X”联合招商工作体系，全面实施“虹桥国际商务伙伴计划”，推动虹桥品汇引进进宝汇并入选首批上海市直播电商基地，开展“全球购”虹桥消费系列活动，打造西片国际消费集群区，推动区域经济跑出加速度。会同四区积极走出去招商，先后到合肥、杭州、南京和太原等地举办长三角以及内资企业家圆桌会，形成招商热度和投资氛围。2022年，实现固定资产投资497.46亿元，引进投资类公司12家，总计划投资规模约800亿元。

表 1-1 2022 年虹桥国际中央商务区固定资产投资额

单位：亿元

区域	2021年	2022年	绝对增加值	增幅(%)
商务区	511.55	497.46	-14.09	-2.8
南虹桥片区	119.30	127.49	8.19	6.9
东虹桥片区	85.65	98.58	12.93	15.1
西虹桥片区	237.30	210.39	-26.91	-11.3
北虹桥片区	69.30	61.00	-8.30	-12.0

开放经济亮点突出，外资信心持续提振。1—12月，商务区外商投资合同金额23.06亿美元，外商投资实际到位金额10.86亿美元，同比增长100.0%，高于全市平均93.5个百分点。

二、消费市场不断回暖

2022年，商务区持续放大进博会溢出效应，进一步打响“虹桥品牌”。持续做大做强“6+365”常年展销平台，推动展品变商品、展商变投资商。持续提升虹桥进口商品展示交易中心、虹桥海外贸易中心、新虹桥国际医学中心等平台能级，大力支持虹桥品汇、绿地全球商品贸易港发展，并在30个城市分中心的基础上，不断扩大溢出规模效应，以更高水平开放促发展、促合作、促共赢，把进博会打造成为推动国内国际双循环相互促进的重要纽带、参与全球产业链供应链价值链的重要平台。1—12月，商务区实现社会消费品零售额523.58亿元，同比下降2.1%，增速高于全市平均7个百分点，恢复至2021年同期的97.9%，降幅较上半年和前三季度分别收窄11.8个百分点和1.2个百分点。商品销售额4 056.12亿元，同比下降11.5%，低于全市平均4.4个百分点，恢复至2021年同期的88.5%，降幅较上半年和前三季度分别收窄6.4个百分点和1.3个百分点。

表 1-2 2022 年虹桥国际中央商务区消费市场情况

单位：亿元

区 域	社会消费品零售额			商品销售额		
	2021 年	2022 年	增幅(%)	2021 年	2022 年	增幅(%)
商务区	534.62	523.58	-2.1%	4 582.19	4 056.12	-11.5%
南虹桥片区	269.18	271.69	0.9%	1 770.92	1 519.30	-14.2%
东虹桥片区	83.60	73.30	-12.3%	2 004.30	1 869.20	-6.7%
西虹桥片区	87.54	101.69	16.2%	521.47	428.72	-17.8%
北虹桥片区	94.30	76.90	-18.5%	285.50	238.90	-16.3%

三、国际贸易增长明显

商务区连续两年在虹桥国际经济论坛上举办“虹桥HUB大会”，推动虹桥海外贸易中心联系超过150个国家、地区和36家境内外商（协）会入驻，绿地全球商品贸易

港设立61个国家馆和180家企业以及组织入驻，初步形成全球化贸易投资服务网络，进博会“6天+365天”一站式交易服务平台溢出带动效应持续放大。引进进宝汇直播跨境电商基地，推动虹桥品汇入选首批上海市直播电商基地，开展“全球购”虹桥消费系列活动，推动万科天空之城广场百余家品牌门店全面开店，进一步做强区域经济发展载体，形成数字新经济、低碳新能源、生命新科技、汽车新势力、品牌新消费等产业集群。在疫情的冲击下，2022年商务区实现进出口商品总额616.59亿元，同比增长8.6%，高于全市平均5.4个百分点。其中，进口商品总额448.95亿元，同比增长5%，高于全市平均5.5个百分点；出口商品总额167.64亿元，同比增长19.3%，高于全市平均10.3个百分点。

表 1-3 2022 年虹桥国际中央商务区进出口总额

单位：亿元

	进口商品总额		出口商品总额		进出口商品总额	
	总额	增幅	总额	增幅	总额	增幅
商务区	448.95	5%	167.64	19.3%	616.59	8.6%

四、企业主体持续增加

2022年，商务区企业主体持续增加，新增法人企业数9804家，其中内资9626家，外资178家。截至2022年底，累计法人企业数61459家，其中内资58525家，外资2934家。四上法人企业数2048家，其中规上工业企业数191家。

与此同时，商务区加快集聚总部经济能级规模。大力推进国家进口贸易促进创新示范区建设，用足用好民营企业总部和贸易型总部政策，提升总部经济对商务区的贡献度。截至2022年底，累计吸引总部类企业500多家，其中经市级认定跨国公司总部企业44家、外资研发中心11家、民营企业总部44家、贸易型总部13家，形成以联合利华、中电投、波司登、安踏、携程等为代表的外资总部、央企二总部、长三角企业总部、民企总部和贸易型总部生态圈。南虹桥片区初步形成总部经济集聚，汇聚红星美凯龙等具有总部功能企业222家，推动恒力总部项目顺利开工；东虹桥片区积极实施“总部增能”计划，打造全球航空企业总部基地，入驻各类总部企业41家，航空经济、互联网经济、总部经济三大高地态势渐显；西虹桥片区着力打造长三角民营总部聚集区，吸引一批新兴科技总部，片区集聚各类总部80家，会展服务产业生态初具规模；

北虹桥片区新引进总部项目15个，完成年计划的150%，高标准推进虹桥新慧总部湾建设，储备一批优质研发总部项目，创新创业功能初步显现。

表 1-4 2022 年虹桥国际中央商务区法人企业数

单位：户

区 域	2022 年新增法人企业数			截至 2022 年底累计法人企业数		
	内资	外资	合计	内资	外资	合计
商务区	9 626	178	9 804	58 525	2 934	61 459
南虹桥片区	2 873	95	2 968	20 911	1 020	21 931
东虹桥片区	941	50	991	8 539	1 239	9 778
西虹桥片区	1 411	21	1 432	9 343	348	9 691
北虹桥片区	4 401	12	4 413	19 732	327	20 059

第三节 招商引资

一、组织开展投资虹桥招商引资系列活动

2021年下半年以来，商务区通过三个一批集中签约、企业家早餐会、“潮涌浦江 投资虹桥”等大型活动，形成招商引资热潮。2022年上半年疫情防控期间，商务区招商不停、洽谈不停、推介不停，通过线上形式举办一系列招商会，并召开分行业企业座谈会，积极帮助企业解决运营困难，强化以商引商作用的发挥。

围绕“潮涌浦江”投资上海全球分享季等主题，不断扩大招商引资朋友圈，与商协会、专业机构、国际商务伙伴开展合作，通过线上线下相结合的方式，累计开展活动30余场（其中开展线上活动18场，累计吸引线上参会人数达31万人次），相继举办“潮涌浦江 云聚虹桥”——虹桥国际中央商务区发展机遇说明会暨国际贸易新形势与企业应对、“潮涌浦江 云聚虹桥”——虹桥国际中央商务区发展机遇说明会（瑞士专场）等投促推介活动，“潮涌浦江 投资虹桥”——“资管大变局 存量新思路”



图 1-1 虹桥国际中央商务区发展机遇说明会