



中国乡村发展志愿服务促进会 组织编写

— 乡村振兴特色优势产业培育工程丛书 —

中国南疆红枣产业 发展蓝皮书

2022

ZHONGGUO NANJIANG HONGZAO CHANYE
FAZHAN LANPI SHU



中国出版集团有限公司

研究出版社



中国农业出版社 中国农村出版社 北京 100081

—— 乡村振兴精准优势产业培育工程丛书 ——

中国南疆红枣产业 发展蓝皮书

2022

中国农村出版社 中国农村出版社
北京 100081



中国农业出版社
中国农村出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国南疆红枣产业发展蓝皮书 (2022) / 中国乡村发展志愿服务促进会组织编写. -- 北京: 研究出版社, 2023.6

ISBN 978-7-5199-1506-3

I. ①中… II. ①中… III. ①枣 - 林业经济 - 产业发展 - 研究报告 - 新疆 IV. ①F326.274.5

中国国家版本馆CIP数据核字(2023)第094995号

出品人: 赵卜慧
出版统筹: 丁波
责任编辑: 寇颖丹
助理编辑: 何雨格

中国南疆红枣产业发展蓝皮书 (2022)

ZHONGGUO NANJIANG HONGZAO CHANYE FAZHAN LANPI SHU (2022)

中国乡村发展志愿服务促进会 组织编写

研究出版社 出版发行

(100006 北京市东城区灯市口大街100号华腾商务楼)

北京虎彩文化传播有限公司印刷 新华书店经销

2023年6月第1版 2023年6月第1次印刷

开本: 710毫米×1000毫米 1/16 印张: 12.25

字数: 180千字

ISBN 978-7-5199-1506-3 定价: 65.00元

电话 (010) 64217619 64217652 (发行部)

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书, 如有印制质量问题, 我社负责调换。

中国乡村发展志愿服务促进会（原中国扶贫志愿服务促进会）是农业农村部主管、国家乡村振兴局日常管理的社会组织，于2016年4月成立。自成立以来，促进会深入学习贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，紧紧围绕党和国家关于脱贫攻坚和乡村振兴的决策部署，努力践行精准扶贫精准脱贫的基本方略，按照巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴的工作要求，谋划实施了一批平台类、公益类、乡村振兴类特色项目，取得明显成效。

乡村振兴特色优势产业培育工程丛书

编委会

顾 问：陈锡文 匡廷云 印遇龙 闵庆文

主 任：刘永富

副 主 任：王家华 李振生 王明山 李守山 张梦欣

赵国君

成 员：（按姓氏笔画排序）

王 强 王凤忠 王芬芬 毛永民 邓 煜

冯纪福 刘玉红 李 亚 李 华 李绍增

李润露 沈世华 张 强 张学斌 张跃进

陈永浩 欧宏新 罗晓林 周新平 赵国柱

俞 宁 魏 霞

本书编写人员

主 编：毛永民

副 主 编：王晓玲 郝 庆 李新岗 李登科 张 琼

编写人员：（按姓氏笔画排序）

马俊青 毛永民 王永康 王妮娜 王 雨

王俊芹 王晓玲 王 军 乐小凤 申连英

卢绍辉 张 琼 李新岗 李登科 周广芳

郝 庆 徐怀德 高文海 潘青华 樊丁宇

樊征征

本书评审专家

（按姓氏笔画排序）

朱大洲 沈世华 罗晓林 谢 鹏

编写说明

习近平总书记十分关心乡村特色优势产业的发展，作出一系列重要指示。2022年7月，习近平总书记在新疆考察时指出：“要加快经济高质量发展，培育壮大特色优势产业，增强吸纳就业能力。”2022年10月，习近平总书记在陕西考察时强调：“产业振兴是乡村振兴的重中之重，要坚持精准发力，立足特色资源，关注市场需求，发展优势产业，促进一二三产业融合发展，更多更好惠及农村农民。”2023年4月，习近平总书记在广东考察时要求：“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好‘土特产’文章，以产业振兴促进乡村全面振兴。”党的二十大报告指出：“发展乡村特色产业，拓宽农民增收致富渠道。巩固拓展脱贫攻坚成果，增强脱贫地区和脱贫群众内生发展动力。”

为认真贯彻落实习近平总书记的重要指示和党的二十大精神，中国乡村发展志愿服务促进会认真总结脱贫攻坚期间产业扶贫经验，启动实施“乡村特色优势产业培育工程”，选择油茶、油橄榄、核桃、杂交构树、酿酒葡萄，青藏高原青稞、牦牛，新疆南疆核桃、红枣9个特色优势产业进行重点培育。这9个产业，经过多年的发展，都具备了加快发展的基础和条件。不失时机地采取措施，促进高质量发展，不仅是必要的，而且是可行的。发展木本油料，向山地要油料，加快补齐粮棉油中“油”的短板，是国之大者。发展杂交构树，向构树要蛋白，加快补齐肉蛋奶中“奶”的短板，是国之大者。发展青藏高原青稞、牦牛和新疆南疆核桃、红枣，加快发展西北地区葡萄酒产业，是脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果和实现乡村产业振兴的需要，也是增加农民特别是脱贫群众收

入的重要措施。中国乡村发展志愿服务促进会将动员和聚合社会力量，通过培育重点企业、强化科技支撑、扩大市场销售、对接金融资源、发布蓝皮书等工作，服务和促进9个特色优势产业加快发展。

发布蓝皮书是培育工程的一项重要内容，也是一项新的工作，旨在普及产业知识，反映产业状况，推广良种良法，介绍全产业链开发的经验做法，营造产业发展的社会氛围，促进实现高质量发展。我们衷心希望，本丛书的出版发行，能够在这些方面尽绵薄之力。丛书编写过程中，得到了各方面的大力支持。我们诚挚感谢所有参加蓝皮书编写的人员，感谢在百忙之中参加评审的专家，感谢为丛书出版提供支持的出版社和各位编辑。由于是第一次组织特色优势产业蓝皮书的编写，缺乏相关经验和参考，加之水平有限，疏漏谬误在所难免，欢迎广大读者批评指正。

丛书编委会

2023年6月

代序

乡村振兴特色优势产业培育工程实施方案

中国乡村发展志愿服务促进会

2022年7月11日

民族要复兴，乡村必振兴。脱贫攻坚任务胜利完成以后，“三农”工作重心历史性转到全面推进乡村振兴。为贯彻落实习近平总书记关于粮食安全的重要指示精神，落实《国家乡村振兴局 民政部关于印发〈社会组织助力乡村振兴专项行动方案〉的通知》（国乡振发〔2022〕5号）要求，中国乡村发展志愿服务促进会（以下简称促进会）认真总结脱贫攻坚期间产业扶贫经验，选择油茶、油橄榄、核桃、酿酒葡萄、杂交构树，青藏高原青稞、牦牛，新疆南疆核桃、红枣9个特色优势产业进行重点培育，编制《乡村振兴特色优势产业培育工程实施方案》（以下简称《实施方案》）。

一、总体要求

（一）指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻习近平总书记关于“三农”工作的重要论述，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，落实高质量发展要求。按照乡村要振兴、产业必先行的理念，坚持“大

食物观”，立足不与粮争地，坚守18亿亩耕地红线，本着向山地要油料、向构树要蛋白的思路，加快补齐粮棉油中“油”的短板、肉蛋奶中“奶”的短板，持续推进乡村振兴特色优势产业培育工程。立足帮助优质农产品出村进城，不断丰富市民的“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“油瓶子”，鼓起脱贫地区人民群众的“钱袋子”。立足推动农业高质高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足，为全面推进乡村振兴、加快农业农村现代化提供有力支撑。

（二）基本原则

——坚持政策引导，龙头带动。以政策支持为前提，积极为产业发展和参与企业争取政策支持。尊重市场规律，发挥市场主体作用，择优扶持龙头企业做大做强，充分发挥龙头企业的示范带动作用。

——坚持突出重点，分类实施。突出深度脱贫地区，遴选基础条件好、带动能力强的企业，进行重点培育。按照“分产业、分区域、分重点”原则，积极推进全产业链发展。

——坚持科技支撑，金融助力。加强对特色优势产业发展的科研攻关、科技赋能作用，促进科研成果及时转化。对接金融政策，促进企业不断增强研发能力、生产能力、销售能力。

——坚持行业指导，社会参与。充分发挥行业协会指导、沟通、协调、监督作用，帮助企业加快发展，实施行业规范自律。充分调动社会各方广泛参与，“各炒一盘菜，共办一桌席”，共同助力产业发展。

——坚持高质量发展，增收富民。坚持“绿水青山就是金山银山”理念，帮助企业转变生产方式，按照高质量发展要求，促进产业发展、企业增效、农民增收、生态增值。

（三）主要目标

对标对表国家“十四五”规划和2035年远景目标纲要，设定到2025年、2035年两个阶段目标。

——到2025年，布局特色优势产业培育工程，先行试点，以点带面，实现突破性进展，取得明显成效。完成9个特色优势产业种养适生区的划定，推广“良

种良法”，建设一批生产基地。培育一批龙头企业、专业合作社和家庭农场等市场主体，建立重点帮扶企业库，发挥引领带动作用。聘请一批知名专家，建立专家库，做好科技支撑服务工作。培养一批生产、销售和管理人才，增强市场主体内生动力，促进形成联农带农富农的帮扶机制。

——到2035年，特色优势产业培育工程形成产业规模，实现高质量发展。品种和产品研发取得重大突破，拥有多个高产优质品种和市场占有率高的产品。种养规模与市场需求相适应，加工技术不断创新，产品质量明显提升，销售盈利能力不断拓展，品牌影响力明显增强。拥有一批品种和产品研发专家，一批产业发展领军人才和产业致富带头人，一批社会化服务专业人才。市场主体发展壮大，实现一批企业上市。联农带农富农帮扶机制更加稳固，为共同富裕添砖加瓦，作出积极贡献。

二、重点工作

围绕特色优势产业培育工程目标，以“培育重点企业、建立专家库、实施消费帮、搭建资金池、发布蓝皮书”为抓手，根据帮扶地区自然禀赋和产业基础条件，做好五项重点工作。

（一）培育重点企业

围绕中西部地区，特别是三区三州和乡村振兴重点帮扶县，按照全产业链发展的思路遴选一批产业基础好、发展潜力大、创新能力强的企业，建立重点帮扶企业库，作为重点进行培育。对有条件的龙头企业，按照上市公司要求和现代企业制度，从政策对接、金融支持、消费帮扶等方面进行重点培育，条件成熟的推荐上市。

（二）强化科技支撑

遴选一批品种研发、产品开发、技术推广、工艺研究等方面的专家，建立专家库，有针对性地对制约产业发展的“卡脖子”技术难题进行联合攻关。为企业量身研发、培育种子种苗，用“良种良法”助力企业扩大种养规模。加强产品研发攻关，提高产品品质和市场竞争力。充分发挥企业家在技术创新中的重要

作用，鼓励企业加大研发投入，承接和转化科研单位研究成果，搞好技术设备更新改造，强化科技赋能作用。

（三）扩大市场销售

帮助企业进行帮扶产品认定认证，给帮扶地区产品提供“身份证”，引导销售。利用促进会“帮扶网”“三馆一柜”等平台 and 载体，采取线上线下多种方式销售。通过专题研讨、案例推介等形式，开展活动营销。通过每年发布蓝皮书活动，帮助企业扩大影响，唱响品牌，进行品牌销售。

（四）对接金融资源

帮助企业对接国有金融机构、民营投资机构，引导多类资金对特色优势产业培育工程进行投资、贷款，支持发展。积极与有关产业资本合作，按照国家政策规定，推进设立特色优势产业发展基金，支持相关产业发展。利用国家有关上市绿色通道，帮扶企业上市融资。

（五）发布蓝皮书

组织专家编写分产业的特色优势产业发展蓝皮书。做好产业发展资料收集、整理、分析工作，加强国内外发展情况对比分析，在总结分析和深入研究的基础上，按照蓝皮书的基本要求组织编写，每年6月前对外发布上一年度产业发展蓝皮书。

三、保障措施

（一）组建项目组

促进会成立项目组，制定《实施方案》并组织实施。项目组动员组织专家、企业家和有关单位，分别成立9个项目工作组，制定产业发展实施方案并组织实施。做好产业发展年度总结，编写好分产业特色优势产业发展蓝皮书。

（二）争取政策支持

帮助重点龙头企业对接国家有关产业政策、产业发展项目。协调相关部门，加大帮扶工作力度，争取将脱贫地区重点龙头企业的产业发展规划纳入国家有关部门和有关地区的专项发展规划并给予支持。争取各类金融机构对重

点帮扶龙头企业给予贷款、融资优惠，助力重点帮扶企业加快发展。

（三）坚持典型引领

选择一批资源禀赋好、发展潜力大、市场前景广的种养基地作为示范种养典型，选择一批加工能力精深、技术先进、效益良好的龙头企业作为产品加工示范典型，选择一批增收增效、联农带农富农机制好的市场主体作为联农带农富农典型。通过典型示范，引领特色优势产业培育工程加快发展。

（四）搞好社会动员

建立激励机制，让热心参与特色优势产业发展的单位和个人政治上有关誉、事业上有发展、社会上受尊重、经济上有效益。加强宣传工作，充分运用电视、网络等多种媒体，加大舆论宣传推广力度，营造助力特色优势产业培育工程的良好社会氛围。招募志愿者，创造条件让志愿者积极参与特色优势产业培育工程。

（五）加强协调促进

充分利用促进会在脱贫攻坚阶段取得的产业发展经验和社会影响力，协调脱贫地区龙头企业对接产业政策，动员产业专家参与企业技术升级和产品研发，衔接金融资源帮助企业解决资金难题。发挥行业协会的积极作用，按照公开、透明、规范要求，帮助企业规范运行，自我约束，健康发展。

四、组织实施

（一）规范运行

在促进会的统一领导下，项目组和项目工作组根据职责分工，努力推进9个特色优势产业培育工程实施。项目组要根据产业特点组织制定专家库、重点帮扶企业库的建设与管理办法、产业发展培育项目管理办法，包括金融支持、消费帮扶、评估评价等办法，做好项目具体实施工作。

（二）宣传发动

以全媒体宣传为主，充分发挥新媒体优势，不断为特色优势产业培育工程实施营造良好的政策环境、舆论环境、市场环境，让企业家专心生产经营。宣

动员社会各方力量，为特色优势产业培育工程建言献策。

（三）评估评价

发动市场主体进行自我评价，通过第三方调查等办法进行社会评价。特色优势产业培育工程项目组组织有关专家、行业协会、企业代表，对9个特色优势产业发展情况、市场主体进行专项评价。在此基础上，进行评估评价，形成特色优势产业发展年度评价报告。

第一章 概述 / 001

第一节 枣的起源和栽培历史·····	002
一、古文献记载·····	002
二、考古资料·····	003
三、化石·····	003
四、野生酸枣和古枣树·····	005
第二节 枣的营养和经济价值·····	005
一、营养价值·····	005
二、经济价值·····	007
第三节 枣的医疗保健价值·····	007
第四节 我国枣属植物的主要种·····	008
一、酸枣 (<i>Zizyphus spinosa</i> Hu.)·····	008
二、枣 (<i>Zizyphus jujuba</i> Mill.)·····	008
三、毛叶枣 (<i>Z. mauritiana</i> Lam.)·····	009
四、蜀枣 (<i>Z. xiangchengensis</i> Y.L.Chen et P.K.Chou)·····	010
五、大果枣 (<i>Z. mairei</i> Dode)·····	010

六、山枣 (<i>Z. montana</i> W.W.Smith)	010
七、滇枣 (<i>Z. incurva</i> Roxb.)	010
八、皱枣 (<i>Z. rugosa</i> Lam.)	010
第五节 我国红枣品种及其分类方法	010
一、按果实大小来分	011
二、按果形来分	011
三、按用途来分	012
四、我国主要枣优良品种	013

第二章

南疆红枣的发展优势及意义 / 033

第一节 栽培历史	034
第二节 南疆发展红枣产业的优势	035
一、得天独厚的气候优势	036
二、优质的自然环境优势	037
三、丰富的土地资源优势	037
四、灌溉优势	037
五、稳定的政策优势	037
第三节 南疆发展红枣产业的意义	039
一、发展红枣产业可促进南疆农民增收和乡村振兴	039
二、发展红枣产业可加强南疆民族团结和社会稳定	039
三、发展红枣产业可为国家粮食安全提供保障	040
四、发展红枣产业是大健康产业的需要	040
五、发展红枣产业是生态建设的需要	041

第三章

新疆红枣栽培现状 / 043

第一节 国外枣栽培现状·····	044
第二节 我国传统枣产区栽培现状·····	045
一、我国枣分布现状·····	045
二、我国传统枣产区栽培现状·····	048
第三节 新疆红枣栽培现状·····	054
一、新疆红枣总产量·····	054
二、新疆红枣面积·····	058
三、新疆主栽品种·····	059
四、新疆红枣主要栽培模式和特点·····	061
五、新疆主要地州枣的栽培情况·····	062
六、新疆红枣适生区和优生区划分标准·····	064
第四节 新疆红枣的主要栽培技术·····	068
一、建园·····	068
二、枣园的土肥水管理技术·····	072
三、整形修剪技术·····	073
四、提高坐果率技术措施·····	076
五、病虫害防治技术·····	077
六、新疆鲜食枣设施栽培技术·····	091
七、新疆枣园管理机械化程度分析·····	093
八、新疆红枣生产成本及效益分析·····	094