



高校体育文化构建 与教学实践研究

段 伟 张秋实 龚辉翔 著

吉林人民出版社

高校体育文化构建 与教学实践研究

段 伟 张秋实 龚辉翔 著

吉林人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

高校体育文化构建与教学实践研究 / 段伟, 张秋实, 龚辉翔著. — 长春: 吉林人民出版社, 2022.8

ISBN 978-7-206-19499-3

I . ①高… II . ①段… ②张… ③龚… III . ①高等学校—体育文化—教学研究 IV . ① G807.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 191955 号

责任编辑: 刘 学

封面设计: 皓 月

高校体育文化构建与教学实践研究

GAOXIAO TIYU WENHUA GOUJIAN YU JIAOYU SHIJIAN YANJIU

著 者: 段 伟 张秋实 龚辉翔

出版发行: 吉林人民出版社 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

咨询电话: 0431-85378007

印 刷: 廊坊市海涛印刷有限公司

开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 8 字 数: 113 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-19499-3

版 次: 2022 年 8 月第 1 版 印 次: 2022 年 8 月第 1 次印刷

定 价: 48.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与印刷厂联系调换。

前 言

PREFACE

体育文化教育的高校体育教育的根本，是素质教育的主要内容，是促进大学生终身体育形成和发展的有效方法。在课堂教学和课外体育活动中进行体育精神、体育文化教育，能够激发学生学习体育的积极性、主动性，培养他们的体育兴趣，激发他们的体育热情，养成良好的体育习惯，并最终形成终身体育的观念。

本书以“高校体育文化构建与教学实践研究”为选题，在内容编排上共设置四章，第一章是高校体育文化概论，内容包括体育与体育文化、高校体育文化的建设意义与特征、高校体育文化的内容与任务；第二章探讨高校体育文化育人及其有效路径，主要包括高校体育文化育人的本质与特征、高校体育文化育人功能的表现、高校体育文化育人的路径；第三章基于高校体育文化的传播与优化策略视角，分析高校体育文化传播的时代特征、高校体育文化传播的模式与创新、体育文化的空间传播与媒介、微时代高校体育文化的传播及优化；第四章研究高校体育教学模式的创新、高校体育教学的数字化发展与课程整合实践、“互联网+”背景下高校体育教育智慧化发展创新。

全书内容简明扼要，逻辑清晰，在结构上按照由浅入深的写作思路展开，力求使广大读者更容易了解有关高校体育的诸多内容。

笔者在撰写本书的过程中，得到了许多专家学者的帮助和指导，在此表示诚挚的谢意。由于笔者水平有限，加之时间仓促，书中所涉及的内容难免有疏漏之处，希望各位读者多提宝贵意见，以便笔者进一步修改，使之更加完善。

目 录

CONTENTS

第一章 高校体育文化概论·····	001
第一节 体育与体育文化 ·····	001
第二节 高校体育文化的建设意义与特征 ·····	024
第三节 高校体育文化的内容与任务 ·····	028
第二章 高校体育文化育人及其有效路径·····	031
第一节 高校体育文化育人的本质与特征 ·····	031
第二节 高校体育文化育人功能的表现 ·····	035
第三节 高校体育文化育人的路径 ·····	041
第三章 高校体育文化的传播与优化策略·····	044
第一节 高校体育文化传播的时代特征 ·····	044
第二节 高校体育文化传播的模式与创新 ·····	046
第三节 体育文化的空间传播与媒介 ·····	054
第四节 微时代高校体育文化的传播及优化 ·····	061
第四章 高校体育教学模式与实践创新研究·····	065
第一节 高校体育教学模式的创新 ·····	065
第二节 高校体育教学的数字化发展与课程整合实践探析 ·····	104
第三节 “互联网+”背景下高校体育教育智慧化发展创新 ·····	111
结束语·····	116
参考文献·····	117

第一章 高校体育文化概论

第一节 体育与体育文化

一、体育

(一) 体育的特征

文明社会进入到一定发展阶段，出现了现代体育，作为在社会各个阶层和各个领域都得到了普及的艺术形式，现代体育主要表现出以下基本特征：

(1) 国际化特征。作为在国际范围内普遍存在的社会现象，学校体育教育、公众自发性体育活动及体育赛事等从不同的角度完善、发展了现代体育的理论性和实践性，使之得到了不同程度的国际化渗透。

(2) 社会化特征。现代体育的社会化是指由全社会来兴办体育，发挥现代体育的社会功能，使体育成为一项社会活动。实际上，现代体育已经不仅仅承担着强身健体的社会职能，还开始逐步地改变人们的生活方式和生活质量。具体来讲，现代体育的社会化主要表现在：①竞技体育的社会化，即以个人或企业牵头成立的某体育项目俱乐部或以产业系统为核心建立的体育协会等；②大众体育的社会化，即人们开始积极参与体育项目、投资体育活动或增加在体育活动上的消费支出；③学校体育的社会化，即在发达国家较为常见的学校体育场馆面向社会大众开放以及学校利用社会体育基础设施开展体育教学等现象。

(3) 科学化特征。现代体育的科学化是指体育管理、体育锻炼、体育训练和体育教学等方面得益于现代科学技术发展呈现出的基本属性，其中，

尤以体育运动训练的科学化属性最为突出,从优秀体育人才的选拔到科学的训练方案制定、体育成绩预判以及医务监督等过程都需要在科学技术的支持下完成。同时,体育运动训练和体育赛事对电子计算机、激光和遥测空间技术等引用,都为现代体育增加了科学化的色彩。

(4) 商业化特征。现代体育的商业化是促使体育运动适应于现代社会的有利因素,主要包括体育活动的投入、出于商业性收益的运动员转让、电视转播权、赛事门票、广告收益、体育活动场所及基础设施有偿使用等内容。

(二) 体育价值的相关内容

1. 价值与体育价值

(1) 价值与价值观。价值哲学中对价值的定义可归结为三大类:主观价值论、客观价值论和关系价值论。价值是客体的属性和主体的需要之间的相依关系——客体没有某种现实的或潜在的有用属性,或者主体没有某种现实的或潜在的身心需要,价值都不会产生。这里所说的客体,既包括物质性的实体,也包括如真善美等精神性的理念。价值从来都不是抽象的,它必然通过人的客观实践才得以体现,在实践的过程中,由于客体对实践主体(人)需要的满足程度不同,主体对客体价值的认识也会存所差别。因此,价值就是在人的实践认识活动中建立起来的,以主体尺度为尺度的一种客观的主客体关系,是客体的存在及其性质是否与主体本性、目的和需要等相一致、相适合、相接近的关系。因为价值和人的需要满足联系在一起,所以谈到价值时,除了讨论价值本质问题外,还经常涉及价值评价、价值选择、价值取向、价值分类等问题。

当人们从自己的需要、利益、情感、愿望和追求等方面来判断某个事物是否有价值、具有何种价值的时候,就产生了价值观。价值观是人们对于生活中的基本价值所持的观点、信念和理想的总和,是判断是非曲直、真善美、假恶丑的价值准则,它反映客观事物对于个人及人类的意义和价值。正确的价值观可以有效引导人们的行为,而错误的价值观则可能让人误入

歧途。

(2) 体育价值。体育价值与体育功能不同, 功能是事物本身固有的客观属性, 而价值则是外赋的主观的属性。功能是针对事物本身而言的, 而价值则是针对他物、他人而言的, 一个事物的功能相对固定, 而其价值则因为主体需要和使用方式的不同而有很大差别。正是由于价值的认定和个体的主观认定及使用方式有关, 所以对体育价值的认定就出现不同声音。

1) 体育价值的界定。体育价值是合目的性与合规律性的统一, 对体育价值的认定, 一方面需要符合体育规律和特点, 另一方面也有明显的主观能动成分。在体育价值的界定上, 有以下五种不同类型:

一是效用说。价值表现为一种效用、有效性。在体育中, 这种有效性表现为满足人们生存、享受和发展的需要。

二是关系说。这种观点将体育价值放在主客体活动关系中进行考察, 持此观点者承认体育的客观效用, 但更强调体育价值是体育这一客体与主体(人和社会)需要之间的一种特定(肯定与否定)的关系。

三是意义说。意义说强调体育价值是一种主观认定和意义, 认为体育价值是体育对主体(人与社会发展及人类文明延续)所呈现出的意义, 既有静态的体育价值现象, 也有动态的体育价值冲突和体育价值变迁; 既有手段性体育价值, 也有目的性体育价值。

四是先验说。先验说认为体育具有自然内在价值。它是指体育自身所具有的价值, 即体育自身的存在意义, 体育对自身的有用性。所谓内在价值是指那些能从自身发现价值而无需借助其他参照物的事物, 认为运动属性是体育的自然内在价值的核心, 文化属性是体育的自然内在价值的灵魂, 现代体育需要自然内在价值的回归。

五是实践说。实践说认为体育价值的实现必须通过体育实践, 只有这样, 体育功能才能发挥出来, 实现体育潜在价值。

上述五种观点, 既有价值主观论, 也有价值客观论; 既有价值的先验论, 也有价值的实践论。体育价值表现和其自身功能(即所谓内在价值)

有关，也与人们的实践活动相关，没有实践活动的激发，体育价值就无法展现，而如果体育自身不具有某种功能，再努力的实践也是白费功夫。体育价值需要具备两个条件才能发生：一个是主体即人的主观期望和需求，另一个是作为客体的体育的客观功能（是否能满足主体的需要），只有当主体需要在客体处得到满足，获得一种愉悦感后，体育的价值才显现出来。

2) 体育价值的影响因素。体育价值受到多种因素的影响，有些因素的影响是直接的，而有些是间接的。

第一，直接因素。直接的影响如体育自身的功能与从事体育活动的人。

体育功能是体育价值认识的必要基础和前提条件，体育价值认识离开体育的功能便成了无源之水、无本之木，探讨没有功能基础的体育价值观犹如缘木求鱼；体育价值认识是体育功能的对象化形态、外化的结果或体现，离开体育价值认识或不探讨体育价值观，体育功能便无从显示、无从确证、无法检测。两者相互依存，共同发展。体育功能可以归结为自然质功能（健身、健智、健心功能）、结构质功能（教育、娱乐功能）和系统质功能（经济、政治功能）三部分。

在体育活动中，人的需要受到运动经历、年龄、性别、兴趣、身体状况、经济收入、社会阶层、教育程度等因素的影响。个人情况不同，对体育价值的认识也会不同。

第二，间接因素。间接的影响主要如下：

政治制度影响体育价值的发挥。如在不同政治制度下，不同人的体育参与权利不同，对体育价值的体验也就不同；不同政治需求下，会重视不同的体育价值（如战争时期会重视体育的军事价值，而平时时期会重视体育的休闲价值）。

不同经济发展水平，会导致体育价值开发的不同。如随着经济条件的改善，体育的休闲娱乐价值会逐步被重视和开发。而随着社会亚健康状况的恶化，体育的健康功能将被进一步强调。

从文化模式看，中西方不同的文化背景造成不同的体育价值取向。人与

自然的同一是中国传统体育文化的核心所在，而以中国传统体育为代表的中国体育正是通过人的体育运动来展现这种文化精神的。西方体育的存在与发展有着与中国体育完全相异的轨迹和方向，进而展现出对人与自然关系的另一种理解，即超越性理解。

2. 价值体系

价值体系包括价值目标、价值规范、价值信念、价值追求、价值取向和价值标准等。在价值体系中获得核心位置至少要满足三个条件：稳定、隐蔽和深刻。只有稳定的价值观才能保持价值体系的稳定，只有隐蔽的价值观才能有效避免外来观念的冲击，只有深刻的价值观才能为其外围的价值观念提供标准和尺度。价值体系中的两个核心价值观念是劳动观念和地位观念，两个核心价值观念之间需要保持必要的张力，使它们之间维持一种相对的平衡，以平等、自由的地位观念制约劳动观念，以创造、进取的劳动观念推动地位观念。由于对价值的认定有个人判断标准，因此每个人的价值体系不尽相同。但同时，个体价值体系的形成也受到社会因素的影响，受社会价值体系的制约。简言之，个体价值体系的综合构成一定时期的社会价值体系，社会价值体系是在个体价值体系基础上形成的，但它一经形成就会反过来对个体价值体系起整合、规范的作用。

价值体系具有相对稳定性，但同时也会随着社会发展而发生或显著或细微的变化。这是由于构成价值体系的核心要素——价值主体是历史和现实的统一。作为社会发展主体的人，他继承了历史遗留下来的物质和精神产物，受到传统价值观念的重要影响，而这些又不可能一成不变地被保留下来，必然在现实生活中发生变异。现实生活的变动性使社会发展主体的价值观念也随着客体变化而变化，同时客观社会作为一种外在环境也在不断改变着处于其中的人，使其观念和意识受到现实的制约。

3. 体育价值体系

价值体系是在一定社会生产方式的制约下由价值观念所构成的体系。体育价值体系是在一定社会发展阶段由各种不同的体育价值观念构成的体

系。政府主导、社会参与和个人需要对体育都有价值判断和价值取向，构成了一个多元的体育价值体系。其中反映政府对体育价值判断和价值取向的为
主导价值观，而社会和个人对体育的钟爱之判断和价值取向为非主导的体育
价值观。

对于体育价值体系可以从两个方面来进行说明：①体育价值体系是由
各种不同体育价值构成的体系，如体育的物质价值和精神价值、核心价值和
衍生价值、规范价值与应用价值、显性价值和隐性价值等；②体育价值体系
是各种体育价值要素的综合，包括价值关系、价值意识、价值观念、评价标
准、评价活动和价值实践等。从人的全面发展和经济社会协调发展两个方面
考察当代中国体育价值体系的构成要素，当代中国体育价值体系主要包括健
身价值、休闲价值、教化价值、精神价值、城乡发展价值、经济价值等六大
要素。其中，前三者主要是以人作为主体的价值追求，而后三者主要是以社
会作为主体的价值追求。当前中国体育价值主体取向正由单一走向双重、价
值追求由片面走向多元。不过，我们对体育价值要素、体育价值和体育价值
体系之间关系的还应该做进一步明确。

另外，价值体系中包含了由价值关系、价值意识、价值观念、评价标
准和评价活动等构成的价值要素。这些要素之间发生着运动变化：价值运动
促进价值观念变化，观念规定着人们的价值评价，评价制约着人们的价值选
择，选择制约着人们的价值创造和价值实现，然后又影响着价值运动过程、
方向和特点。这样各要素之间就构成一个循环往复的结构。价值体系是各种
价值构成的，各价值之间的层次和排列不同，决定各价值层次和位置的是价
值主体——人的价值观念。

体育价值要素、体育价值和体育价值体系之间存在一定关系：体育要
素的运动变化影响人们的体育价值观念，体育价值观念决定了不同体育价值
的位置、层次和顺序，构成不同的体育价值体系。体育价值体系是动态的，
不仅表现为它会随着社会状况的不同而发生变化，而且表现为民族性、
个体性。每个民族和个人，其价值观念不同，会影响他们对体育价值的排列

顺序,从而表现出不同的体育价值体系。在当代中国,体育价值主体在发生变化,这种变化不是模糊地“由单一性向双向性嬗变”,而是由群体性向个体性转变,凸显个人价值需求;价值取向的变化表现为由主要为国争光转变为更多的健康追求;体育价值目标上由生物体育观转向身心和谐的三维体育观。

当然,我们说体育价值体系出现以上变化并不是其中一个消灭了另外一个,而是其在价值体系中的位次、层级发生了变化。如在新时期,体育的价值取向不是不要为国争光,而是相对这个目标而言,拥有健康的身心可能更重要。这是由于时代发展到今天,国家的荣誉和地位不仅仅是运动员在运动场上争金夺银来获得,也是政治、经济、军事、文化等综合实力的体现。当人们逐渐认识到这一点时,他们会调整自己的体育价值体系,将健康、教育和娱乐放在体育价值体系中更加重要的位置,而将政治、经济等放在体育价值体系中相对次要的位置。

在每个社会价值体系中,均有一个具统治力量的主导性价值观,它会引导非主导的体育价值观的发展。而非主导体育价值观在接受主导价值的同时,也会想方设法表达自己的观点和意见,从而影响主导价值观。体育领域亦是如此。

(1) 体育价值体系的构成。价值体系是各种不同价值观念按照一定次序而构成的有机系统。社会生活有不同领域,每个领域由各自不同的价值观来进行解释和说明,不同层次、不同领域价值观相互支持和呼应,保持价值体系的内在统一性和稳定性。一般来说,某一领域的价值观念负责说明和解释本领域中出现的问题和价值,如政治价值观解释政治领域的问题而不是经济领域的问题。这种相对独立性在保持价值领域稳定的同时,也可能带来某些价值领域在社会剧烈变革时的保守和滞后性,阻碍价值体系的变迁,还可能带来不同价值发展状态之间各领域的隔阂与对立。如在经济领域已经进入市场经济,形成和接受了市场经济价值观念之时,如果体育领域仍停留在计划经济思维模式中,沿用计划经济的价值观,就会引发价值体系内部的矛盾

和冲突，甚至危害整个价值体系的稳定。

从纵向考察体育价值体系发展，可以将其划分为历史价值阶段、现实价值阶段和未来价值阶段；从横向上考察体育价值体系，可以将其划分为政治价值、军事价值、经济价值、教育价值、艺术价值和道德价值等；从层次上看，体育价值体系包括自然价值层、社会价值层和精神价值层；从体育功能角度考察体育价值体系，包括个体价值、群体价值和类价值；从价值实现形式看，体育价值体系包括基础价值和随机价值。

价值的产生是由于客体对主体需要的满足，而体育活动中的主体具有双重性——个体性与社会性，那么，体育价值体系的构成要素就需要从人的全面发展和经济社会的协调发展两个角度来考察。从作为个体的人的角度看，体育价值主要表现为强身健体、休闲娱乐和人文教化等，而从作为人群构成的社会的角度看，体育价值则主要表现为树立和优化国家形象、增强民族凝聚力、促进城市发展和社会主义新农村建设以及推动国民经济发展等方面，即当代中国体育的价值体系主要包括健身价值、休闲价值、教化价值（此三者为个体层面）、精神价值、城乡发展价值和经济价值（此三者为社会层面）等六大要素。

一般在讲到体育价值体系时，人们会将各种不同要素或价值按其重要程度排列成环状或塔状结构，环的中央或塔的最顶层的价值最重要、最稳定，对其他价值起指导和统帅的作用，我们称之为核心价值或基本价值，而周围或下面的价值则相对不那么稳定，容易受到社会生活中各种事件的冲击，我们称之为外围价值或基础价值。

体育价值体系中的核心价值，是由一组价值观念组成的价值系统。它包括五个方面的内容：以人为本，促进人的身心健康；以身体运动为乐，从锻炼的过程和身心的变化中体验体育的快乐；以法为基，维护体育的公平和正义；以公为善，不断满足人民群众强身健体的需要；以和为贵，建立人与人、人与社会、人与自然的新型关系这五个方面的内容，从具体可见的外在身心价值到抽象的体育信仰，其重要和稳定程度逐层递增。

(2) 体育价值体系的类别。在现有体育价值体系研究中, 不同标准形成不同体系。从横向结构将体育价值体系分为教育价值、休闲价值、竞争价值、经济价值等, 并未体现出不同价值之间层级和秩序的不同; 将体育价值体系分为个体价值、社会(群体)价值和类价值, 虽然显现出个体和社会的不同, 但以现代人看来, 在实际生活中, 个体价值和社会价值孰轻孰重需要从具体情况出发, 多数情况下需要并重或均衡, 所以其层级并不明显; 将体育价值体系分为生物价值、社会价值和精神价值有其合理性, 但我们也难以说生物价值就一定比社会价值低或更靠近价值体系的中央; 将价值体系分为基础价值与随机价值具有更大的合理性, 因为它强调了部分价值的稳定性, 其处于相对核心的地位, 而那些随机价值则散布在基础价值的四周。

体育价值体系可以分为核心价值 and 外围价值。核心价值相对稳定, 而外围价值则相对松散。核心价值越有吸引力、越有说服力, 则价值体系越稳定, 因为它能更好地解释和说明社会生活中遇到的各种困惑和矛盾, 以一种类似信仰的精神力量来克服外界困难。所以我们在构建体育价值体系时要特别重视体育核心价值(体系)的构建。体育的核心价值又表现在自然价值层面或生物层面的“健康”、社会价值层面的“和谐(秩序)”和精神价值层面的“进取(竞争)”三个方面。

身心全面而和谐地发展是体育发展的目标, 是体育核心价值体系的主体。体育的主体是人, 参与运动的主体是体育活动中的客体, 通过体育运动, 塑造了健壮的身体, 形成了开朗、开放、敢于竞争的性格和精神, 促进了人们之间的交往, 从而促进了人的全面发展。

以人为本是体育核心价值体系的灵魂, 体现体育的指导思想。体育活动会挑战人类极限、会创造新的纪录、会带来各种功利回报, 但这些都不是体育的根本, 它们都只是为“人”服务的工具, 因为有了“人”, 就没有了体育。体育中的一切工作都应该围绕着“人”的需要而运转, 都应该体现人的价值和追求。

体育核心价值体系在价值表现上, 体现在生物层面的健康价值、社会层

面的和谐（秩序）价值及精神层面的进取（竞争）价值。作为身体活动形式的体育活动，通过肢体的位移作用于人体，促进人体骨骼肌肉的发展，促进人体健康，这是体育的根本功能，所以本研究选取“健康”作为体育核心价值体系中的生物层面价值的代表；作为社会生物的人，在日常生活和工作中需要与人交往，不仅有竞争，更有合作，而不论竞争还是合作，都需要在一定秩序中进行，体育运动以其规则来教育参与人：应尊重规则、尊重对手，从而维护良好的社会秩序，达到一种和谐的状态，所以社会层面的体育核心价值就选择了“和谐（秩序）”这个突出的标识；体育核心价值体系中的精神层面的价值认定，我们努力从不同文化类型中寻找共同点：秉承了西方文化传统的现代体育自然会将“竞争”作为体育核心价值观的精神层面代表，而在东方体育文化中，虽然儒家文化以“仁”“和”为导向，但也不乏“天行健，君子以自强不息”式的进取精神，特别在彰显个性和自我、强调改革和创新的新时代，强调外表温文敦厚的东方传统文化内在的“进取和竞争”精神就显得尤为重要，因此我们选择“进取（竞争）”作为体育核心价值体系中的精神层面价值的关键词。

从价值主体看，体育核心价值在不同主体身上会有所侧重。对于个体性主体，体育核心价值表现为健康、娱乐、自尊与尊重、自我实现等逐次递增的序列，而对于社会性主体，体育的核心价值可能表现为进取（竞争）、公平、人本、和谐（秩序）。这四者中，最基本的是进取（竞争），表现出一种向上积极的社会风气；其次要保证这种竞争或进取精神能在一种公正公平的环境中进行；而这一切都是在强调人的主体地位的前提下的，即“以人为本”，从而达到一种“和谐”或“秩序”。

（3）体育价值体系的现实意义。重构我国体育价值体系具有以下现实意义：

首先，指导解决体育发展中的许多现实问题。针对体育发展中出现的价值观偏差问题，构建适合中国当前社会实际的体育价值观，特别是强调体育核心价值观与核心价值体系的构建，有利于纠正体育发展过程中的错误方向

和错位行为，使体育发展重新回归健康之路。

其次，探索体育理论研究的相关领域。当前的体育理论特别是体育价值理论研究相对薄弱，虽然近来不少学者也对体育价值、体育价值观、体育价值体系、体育核心价值体系等问题进行了很有见地的研究，但仍存在不少问题。虽然这些问题的解决难度很大，但值得我们不断深入地去探讨，因为只有理论上弄清并明确体育核心价值观与核心价值体系，才能明确国家的体育前进方向，才能保证体育文化软实力得到真正提升。

最后，有利于提升体育文化的凝聚力。共同或近似的价值观是形成凝聚力的重要基础，在社会转型的今天，由于多种价值观念的存在，不同价值体系的作用，使得体育领域中难以形成共同认识和判断，自然无法形成凝聚力。特别是源于西方和西方文化的现代体育、现代体育价值观与中华传统文化存在较多不同之处，如“天人合一”与“征服自然”、“身心一体”和“物我两分”、“社会本位”与“个人本位”、“仁义谦和”与“竞争对抗”等。这种文化上的冲突不仅造成了代际冲突，也造成个人内在焦虑与冲突，甚至对传统文化产生了怀疑。在构建新时期体育价值体系时，客观分析功利性的西方现代体育出现的各种问题，重新审视中国传统文化的价值和意义，将真正体现传统文化精髓的中华体育精神作为体育核心价值体系的价值取向，有利于唤起民族自尊心和自豪感，形成文化认同，从而增强中华民族、中国体育文化的凝聚力。

（4）体育价值体系的落实。体育核心价值体系只有在实践中落实才能得以检验，一种价值体系要真正发挥作用，必须融入社会生活，让人们在实践中感知它、领悟它。离开了生活，离开了实践，再好的价值体系只能是空中楼阁。在践行体育价值体系过程中，应坚持基本原则，建立有效的运行机制，选择恰当的实现路径。

1) 落实体育价值体系的原则。只有通过实践，才能纠正体育实践过程中出现的价值偏差，同时检验体育价值体系本身的科学性。在实践体育价值体系的过程中应坚持如下原则：

第一，以人为本原则。体育发展的根本目的应该是人的需要的满足。在体育价值体系的重构和落实中，必须将“以人为本”作为出发点和归宿，坚持以人为本，就是要以实现人的全面发展为目标，从人民群众的根本利益出发谋发展、促发展，不断满足人民群众日益增长的物质文化需要，切实保障人民群众的经济、政治和文化权益，让发展的成果惠及全体人民。体育价值本身就是作为主体的人在与客体发生联系过程中的需要满足，体育价值体系的构建是在主体感受和期许的基础上完成的，其践行也应基于主体需要的满足、自我价值的体现。

第二，理论联系实际原则。无论是体育价值体系还是体育核心价值体系，从来不是供人观赏的工艺品和摆设物，而应是指导实践的方向标和工具。在体育发展过程中，应在坚持体育核心价值的基础上根据体育发展的阶段性和特殊性科学认定体育的价值和功能。在体育科学实践的基础上，不断修正和完善体育价值体系。

第三，个体价值和社会价值统一原则。在体育价值体系中，价值主体具有双重性，既包括个体的人，也包括社会的人。在体育价值体系的实践过程中，应兼顾个体价值和社会价值，强调在尊重个体价值基础上的社会价值实现和不危害社会价值前提下的个体价值彰显。

2) 落实体育价值体系的运行机制。体育价值体系的运行机制，是指体育价值体系实践系统内部各要素之间相互作用、相互制约的联结及其运行方式。在体育价值体系的实践过程中，应建立有效的激励机制，强化落实体育价值体系的动机，增强行为动力；建立有效的制约机制，克服错误体育价值观念的影响，保证体育价值体系落实活动的有序和规范进行；建立有力的保障机制，为落实体育价值体系提供物质和精神援助；同时建立科学合理的评价机制，使体育价值体系能经历时间和实践的考验。

第一，激励机制。在体育价值体系的落实过程中，首先要做的是激励行为主体的实践行动，强化积极的行为动机。体育和文化行政主管部门应通过宣传教育，树立道德模范，强化正面教育，从精神上进行鼓励。也可以设置