

财务管理与会计信息化

创新研究

吴海祺 杨绪梅 蔡 燕 著

吉林人民出版社

财务管理与会计核算

最新研究

中国财政经济出版社

ISBN 7-5097-0311-9

图书在版编目(CIP)数据

财务管理与会计信息化创新研究 / 吴海祺, 杨绪梅, 蔡燕著. — 长春: 吉林人民出版社, 2023.2

ISBN 978-7-206-19826-7

I. ①财… II. ①吴… ②杨… ③蔡… III. ①财务管理②会计信息 - 财务管理系统 IV. ① F275 ② F232

中国国家版本馆 CIP 数据核字 (2023) 第 036934 号

责任编辑: 郭 威

装帧设计: 古 利

财务管理与会计信息化创新研究

CAIWU GUANLI YU KUAIJI XINXIHUA CHUANGXIN YANJIU

著 者: 吴海祺 杨绪梅 蔡 燕

出版发行: 吉林人民出版社 (长春市人民大街 7548 号 邮政编码: 130022)

咨询电话: 0431-85378007

印 刷: 长春市昌信电脑图文制作有限公司

开 本: 787mm × 1092 mm 1/16

印 张: 6 字 数: 100 千字

标准书号: ISBN 978-7-206-19826-7

版 次: 2023 年 2 月第 1 版 印 次: 2023 年 2 月第 1 次印刷

定 价: 60.00 元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

前言 / PREFACE

财务管理是现代企业管理非常重要的组成部分，是研究如何通过计划、决策、控制、考核、监督等管理活动对资金运动进行管理，以提高资金效益的一门经营管理学科，不仅涉及企业资本如何筹集，投放、运用与分配，而且涉及如何处理企业各种财务关系。在我国经济不断提升、国家大力提倡创新型发展的背景下，财务管理与会计工作也应当紧跟时代、与时俱进地不断推陈出新。

在对企业进行日常管理时，信息化和无纸化逐渐成为发展的主流。在企业的管理过程中，信息化被使用的概率越来越高，这将有利于解决企业管理过程中所出现的各种问题。会计信息化将在企业财务管理的过程当中发挥关键的作用，并且对企业财务管理具有重要影响。在现代信息技术的支持下，财务管理会计信息化的进程也在加速，而且成为财务会计业务处理发展的必然趋势。

基于此，本书以“企业财务管理与会计信息化创新研究”为题，全书共设置四章：第一章作为本书的基础，阐述财务管理及内容、财务管理的目标、财务管理的原则、财务管理的环境；第二章分析预算管理及其创新策略，内容包括预算管理的职能、预算的编制方法与行为因素、预算的执行与考核、预算管理的创新策略；第三章讨论财务会计循环流程，主要涵盖会计循环原理、借贷记账法与会计凭证、账簿的设置与登记、对账与结账、编制会计报表；第四章探讨会计工作的信息化创新发展，内容涉及会计工作创新的意义和必要性、信息化技术对会计工作的影响、信息化时代下会计工作的创新发展。

本书体系完整、视野开阔，层次清晰，深入地分析了财务管理与会计信息化方面的最新成果，并对现代信息技术与企业财务会计的融合发展进行一些探索，以切实提高企业财务管理的水平，不断优化财务管理方法，进而

满足新时期对企业发展的新要求，用简洁的语言进行剖析与说明，使读者能够一目了然。

本书内容深入浅出，结构层层递进，对于企业财务管理与会计工作创新发展具有十分重要的理论价值和现实意义。

目录 / CONTENTS

第一章 财务管理基础	1
第一节 财务管理及内容	1
第二节 财务管理的目标	14
第三节 财务管理的原则	19
第四节 财务管理的环境	21
第二章 预算管理及其创新策略	32
第一节 预算管理的职能	32
第二节 预算的编制方法与行为因素	33
第三节 预算的执行与考核	38
第四节 预算管理的创新策略	40
第三章 财务会计循环流程	42
第一节 会计循环原理	42
第二节 借贷记账法与会计凭证	45
第三节 账簿的设置与登记	59
第四节 对账与结账	63
第五节 编制会计报表	65
第四章 会计工作的信息化创新发展	74
第一节 会计工作创新的意义和必要性	74
第二节 信息化技术对会计工作的影响	75
第三节 信息化时代下会计工作的创新发展	77
结束语	85
参考文献	87

第一章 财务管理基础

企业财务管理是企业组织财务活动、处理财务关系的一项经济管理工作。企业财务管理是公司管理的一个重要组成部分，是社会经济发展到一定阶段的产物。本章论述财务管理及内容、财务管理的目标、财务管理的原则与环境。

第一节 财务管理及内容

一、财务的认知

财务源于公有财产日渐减少、私有财产观念萌芽的出现，是伴随着商品货币的产生而产生，并随着市场经济的发展而发展的重要经济范畴。

“财务”一词英文为“finance”，也译为“金融”。财务是组织财务活动、处理财务关系的统称。企业财务是企业再生产过程中客观存在的企业财务活动及其所体现的经济利益关系的总称。财务活动是通过资金运动体现出来的，它的基本构成要素是投入和运用着的的企业资金。资金是财产物资价值的货币表现（包括货币本身）。资金要素能够反映运动者的价值，其实质是在生产过程中运动着的价值。

资金的特点有五项，分别包括：①垫支性。即预付性，资金首先表现为资本的垫支，垫支是交换并实现价值形态转化的前提，资金的垫支性赋予了对资本保值的要求。②物质性。资金以资产为价值载体，资产是企业的生产经营要素，要求资金在各种资产形态中同时存在并合理分布。③增值性。资金循环与周转的根本目的是价值增值，资本增值是资本所有权对资本使用权的根本要求。④周转性。资金必须通过运动才能增值，资金的运动过程就是资本价值形态的转换过程，这就要求必须保持资金形态的依次继起和流动

性。⑤独立性。价值是资金运动的主体，资金的独立性意味着企业资金运动有一个完整的运动过程，可能会脱离企业物资运动而相对独立存在并运行。

在市场经济条件下，产品依然是使用价值和价值的统一体。企业再生产过程通常具有两重性，它既是使用价值的生产和交换过程，又是价值的形成和实现过程。在这个过程中，劳动者将生产中消耗掉的生产资料的价值转移到产品中，并创造出新的价值，通过实物商品的出售，使转移价值和新创造的价值得以实现。一切经过劳动加工创造出来的物质资源都具有一定的价值，它既包括物化劳动耗费的货币表现，又包括活劳动耗费的货币表现。

在再生产过程中，物质资源价值的货币表现就是资金，企业在从事生产经营活动的同时，客观上必然存在着资金及其运动。企业的目标就是要不断创造价值。在价值创造的过程中，存在以下两种不同性质的资金运动：

第一，以实物商品为对象的实物商品资金运动。在企业的商品资金运动过程中，现金资产转化为非现金资产，非现金资产转化为现金资产，这种周而复始的流转过程无始无终、不断循环，形成实物商品的资金运动。

第二，以金融商品为对象的金融商品运动。金融商品可狭义地理解为各种能在金融市场反复买卖，并有市场价格的有价证券。企业买卖金融商品的过程是不断进行、周而复始的，形成金融商品的资金运动。在企业的实物商品与金融商品的资金运动过程中，必然体现为一种价值运动，这种价值运动称为资金运动。

二、财务管理的认知

（一）财务管理的本质

“财务管理是以现金收入和支出为主要内容的企业收支活动，其核心是成本管理和收入管理。财务管理是对企业的管理职责、财务目标、经营方针的分析与确定，同时在财务管理过程中实现其所有管理职能的活动。其主要内容贯穿在企业的全部活动中，它的实施需要全体员工积极参与并承担一定的责任。”^①

财务按照财务活动的不同层面可以分为三大领域：①宏观层面中通过政

① 倪向丽. 财务管理与会计实践创新艺术 [M]. 北京: 中国商务出版社, 2018: 1.

府财政和金融市场进行的现金资源的配置。现金资源的财政配置属于财政学的范畴，现金资源的市场配置通过金融市场和金融中介来完成。②中观层面上的现金资源再配置，表现为现金资源的所有者的投资行为，属于投资学的范畴。投资学研究的是投资目的、投资工具、投资对象、投资策略等问题，投资机构为投资者提供投资分析、投资咨询、投资组合、代理投资等服务。③微观层面上的企业筹集、配置、运用现金资源开展营利性的经济活动，为企业创造价值并对创造的价值进行合理分配，形成企业的财务管理活动。

企业财务管理集中于企业如何才能创造并保持价值，以达到既定的经营目标。企业的财务管理人员从资本市场为企业筹集资金，并把这些资金投入企业决定经营的项目中，变成企业的实物资产。通过有效的生产和经营，企业获得净现金流入量，并把其中一部分作为投资回报分给股东和债权人，而另一部分留给企业用于再投资，同时企业还要完成为国家缴纳税款的义务。资金在金融市场和企业之间的转换和流动正是财务管理所起的作用。在高度不确定的市场环境中，财务管理已成为现代企业经营管理的核心，关系企业的生存和发展。财务管理人员只有把企业的筹资、投资和收益分配等决策做好，企业才能实现资产增值的最大化，才能有较强的生存和发展潜能。否则，企业将陷入财务困境，甚至有破产的风险。

1. 企业财务活动

企业财务活动是以现金收支为主的企业资金收支活动的总称，具体表现为企业在资金的筹集、投资及利润分配活动中引起的资金流入及流出。

(1) 企业筹资引起的财务活动。企业从事经营活动，必须要有资金。资金的取得是企业生存和发展的前提条件，也是资金运动和资本运作的起点。企业可以通过借款、发行股票等方式筹集资金，表现为企业的资金的流入。企业偿还借款、支付利息、股利以及支付各种筹资费用等，则表现为企业资金的流出。这些因为资金筹集而产生的资金收支，便是由企业筹资引起的财务活动。

企业需要多少资金、资金从哪来、以什么方式取得、资金的成本是多少、风险是否可控等一系列问题需要财务人员去解决。财务人员面对这些问题时，一方面要保证筹集的资金能满足企业经营与投资的需要；另一方面要使筹资风险在企业的掌握之中，以免企业以后由于无法偿还债务而陷入破产

境地。

(2) 企业投资引起的财务活动。企业筹集到资金以后，使用这些资金以获取更多的价值增值，其活动即为投资活动，相应产生的资金收支便是由企业投资引起的财务活动。

投资活动包括对内投资及对外投资。对内投资主要是使用资金以购买原材料、机器设备、人力、知识产权等资产，自行组织经济活动方式获取经济收益。对外投资是使用资金购买其他企业的股票、债券或与其他企业联营等方式获取经济收益。

在对内投资中，公司用于添置设备、厂房、无形资产等非流动资产的对外投资由于回收期较长，又称对内长期投资。对内长期投资通常形成企业的生产运营环境，是企业经营的基础。企业必须利用这些生产运营环境，进行日常生产运营，组织生产产品或提供劳务，并最终将所产产品或劳务变现方能收回投资。日常生产运营活动也是一种对内投资活动，这些投资活动主要形成了应收账款、存货等流动资产，资金回收期较短，故又被称为对内短期投资。

企业有哪些方案可以备选投资、投资的风险是否可接受、有限的资金如何尽可能有效地投放到最大报酬的项目上，是财务人员在这类财务活动中要考虑的主要问题。财务人员面对这些问题时，一方面，要注意将有限的资金尽可能加以有效地使用以提高投资效益；另一方面，要注意投资风险与投资收益之间的权衡。

(3) 企业利润分配引起的财务活动。从资金的来源看，企业的资金分为权益资本和债务资本两种。企业利用这两类资金进行投资运营，实现价值增值。这个价值增值扣除债务资本的报酬，即利息之后若还有盈余，为企业利润总额。我国相关法律法规规定企业实现的利润应依法缴纳企业所得税，缴纳所得税后的利润为税后利润，又称为净利润。企业税后利润还要按照法律规定按顺序进行分配：①弥补企业以前年度亏损；②提取盈余公积；③提取公益金，用于支付职工福利设施的支出；④向企业所有者分配利润。这些活动即为利润分配引起的财务活动。

利润分配活动中尤为重要的一项是向企业所有者分配利润。企业需要制定合理的利润分配政策，相关政策既要考虑所有者近期利益的要求，又要考虑

企业的长远发展，留下一定的利润用作扩大再生产。

2. 企业财务关系

“现代企业财务的本质是资金运动背后的各财务主体之间的财务关系，各种财务关系之间是不断变动调整的。”^①企业在组织财务活动的过程中与其利益相关者之间发生的经济关系即为企业财务关系。在企业发展过程中，离不开各种利益相关者的投入或参与，比如股东、政府、债权人、雇员、消费者、供应商，甚至是社区居民。他们是企业的资源，对企业生产经营活动能够产生重大影响。企业要照顾到各利益相关者的利益才能使企业生产经营进入良性循环状态。

(1) 企业与其所有者之间的财务关系。企业的所有者是指向企业投入股权资本的单位或个人。企业的所有者必须要按投资合同、协议、章程等的约定履行出资义务，及时提供企业生产经营必需的资金；企业利用所有者投入的资金组织运营，实现利润后，按出资比例或合同、章程的规定，向其所有者分配利润。

(2) 企业与其债权人之间的财务关系。企业除利用所有者投入的资本金进行经营活动外，还会向债权人融入一定数量的资金以补充资本金的不足或降低企业资本成本。企业债权人是指那些对企业提供需偿还的资金的单位和个人，包括贷款债权人和商业债权人。贷款债权人是指给企业提供贷款的单位或个人；商业债权人是指以出售货物或劳务形式提供短期融资的单位或个人。企业利用债权人的资金后，对贷款债权人，要按约定还本付息；对商业债权人，要按约定时间支付本金；若约定有利息的，还应按约定支付利息。企业同其债权人之间体现的是债务与债权的关系。

(3) 企业与其受资者之间的财务关系。企业投资除了对内投资以外，还会以购买股票或直接投资的形式向其他企业投出股权资金。企业按约定履行出资义务，不直接参与被投资企业的经营管理，但是按出资比例参与被投资企业的利润及剩余财产的分配。被投资企业即为受资者，企业同其受资者之间的财务关系体现的是所有权与经营权的关系。

(4) 企业与其债务人之间的财务关系。企业经营过程中，可能会有闲置资金。为有效利用资金，企业会去购买其他企业的债券或向其他企业提供借

^① 杨乐兴. 基于要素资本理论的企业财务关系研究[J]. 会计之友, 2013(7): 14.

款以获取更多利息收益。另外，在激烈的市场竞争环境下，企业会采用赊销方式促进销售，形成应收账款，这实质上相当于企业借给购货企业一笔资金。在这两种情况下，借出资金的企业为债权人，接受资金的企业即为债务人。企业将资金借出后，有权要求其债务人按约定的条件支付利息和归还本金。企业同其债务人的关系体现的是债权与债务关系。

(5) 企业与国家之间的财务关系。国家作为社会管理者，担负着维护社会正常秩序、保卫国家安全、组织和管理社会活动等任务。国家为企业生产经营活动提供公平竞争的经营环境和公共设施等条件，为此所发生的费用须由受益企业承担。企业承担这些费用的主要形式是向国家缴纳税金。依法纳税是企业必须承担的经济责任和义务，以确保国家财政收入的实现；国家秉承着“取之于民、用之于民”的原则，将所征收的税金用于社会各方面的需要。企业与税务机关之间的关系反映的是依法纳税和依法征税的义务与权利的关系。

(6) 企业内部各单位之间的财务关系。企业是一个系统，各部门之间通力合作，共同为企业创造价值。因此，各部门之间关系是否协调，直接影响企业的发展和经济效益的提高。企业目前普遍实行内部经济核算制度，划分若干责任中心、分级管理。企业为了准确核算各部门的经营业绩，合理奖惩，各部门间相互提供产品和劳务要进行内部结算，由此产生了资金内部的收付活动。企业内部各单位之间的财务关系实质体现的是在劳动成果上的内部分配关系。

(7) 企业与员工之间的财务关系。员工是企业的第一资源，员工又得依靠企业而生存，两者相互依存。正确处理好公司与员工之间的关系，对于一个公司的发展尤为重要，也是一个公司发展壮大的不竭动力。员工为企业创造价值，企业将员工创造的价值的一部分根据员工的业绩作为报酬（包括工资薪金、各种福利费用）支付给员工。企业与员工之间的财务关系实质体现的也是在劳动成果上的分配关系。

（二）信息技术对财务管理的影响

近年来，以云计算、大数据、移动互联为代表的新技术的出现，为财务管理信息化提供了新的模式和方法。

1. 大数据技术的影响

大数据是指数据规模大，尤其是因为数据形式多样性、非结构化特征明显，导致数据存储、处理和挖掘异常困难的一类数据集。大数据需要管理的数据集规模很大，数据的增长快速，类型繁多，如文本、图像和视频等。处理包含数千万个文档、数百万张照片或者工程设计图的数据集等，如何快速访问数据成为核心挑战。

大数据是人类活动的产物，来自人们认识世界与改造世界的过程中，是生产与生活在网络空间的投影。通常将其归纳为5个“V”：Volume（数据量），Variety（多样性），Value（价值），Velocity（速度），Veracity（真实性）。

第一，数据容量巨大。Volume代表数据量巨大，一般说来，超大规模数据是处在GB（即 10^9 ）级的数据，海量数据是指TB（即 10^{12} ）级的数据，而大数据则是指PB（即 10^{15} ）级及其以上的数据。随着存储设备容量的增大，存储数据量的增多，容量的指标是动态变化的，也就是说，还会增大。下一代计算机存储单位还会出现BrontoByte、GegoByte等存储单位。

第二，数据类型多。Variety代表数据类型繁多，由于大数据主要来自互联网，所以大数据包含多种数据类型。例如，各种声音和电影文件、图像、文档、地理定位数据、网络日志、文本字符串文件、元数据、网页、电子邮件、社交媒体供稿、表格数据等。其中，视频、图片和照片日志为非结构化数据，网页为半结构化数据。

第三，价值密度低。数据价值密度低，以视频为例，连续不间断监控过程中，可能有用的数据仅仅有一两秒，难以进行预测分析、运营智能、决策支持等计算，通常利用价值密度比来描述这一特点。随着物联网的广泛应用，信息感知无处不在，信息海量。如何通过强大的机器算法更迅速地完成任务的价值提纯，是大数据亟待解决的难题。

第四，数据传播迅速。实时数据的数据变化率很快，可以通过快速的处理数据，进而创造真正的价值。传统技术不适于大数据高速储存、管理和使用。因此，应研究新的方法。如果数据创建和聚合速度非常快，就必须使用迅速的方式来揭示其相关的模式和问题。发现问题的速度越快，就越有利于从大数据分析中获得更多的机会与结果。

第五，真实性。真实性是指数据是能标识的，而不是假冒的。不真实的

数据需要清洗、集成和整合之后才可以进行分析。也就是说，采集来的大数据不能保证完全真实性，但大数据分析需要真实的数据。

随着大数据的应用，企业决策过程也逐渐从领导者决策向决策和控制协同过渡。Web 等技术的应用将进一步提高企业各个层级参与财务管理活动的可行性，决策和控制过程也将从管理层决策过渡到企业内部和外部的协同决策。大数据的应用是基于云计算进行的，因此，财务管理信息化可以充分借助这一平台，实现资源的高度共享和充分利用。财务决策和分析过程将不再是孤立的决策行为，而是借助开发平台，通过科学分析获得有助于财务管理能力提升的系统决策。

2. 云计算技术的影响

(1) 云计算的特点。从本质上来看，云计算是一种虚拟计算资源，能够自我维护和管理，由多个大型服务器组成，包括计算服务器、存储服务器、宽带资源等。云计算集中了各种计算资源，在特定软件上进行自我管理，不需要人为干预。用户可以随时获取所需资源，各种应用程序都可以运转，不用在意无关紧要的细节，便于用户集中精力处理业务，工作效率大大提高，同时成本也得到降低。

云计算是一种新型的计算模式，具有可扩展性、灵活自如、根据需要使用等特点，受到学界和业界的一致好评。云计算的基本特点主要有以下方面：

第一，提供自助服务，客户可以根据自身需要使用。客户不需要和提供云计算服务的开发商交流，可以直接获取相关服务器、网络存储、计算能力等资源，也可以根据自身需要将不同资源组合。

第二，网络访问方式多样化。客户可以使用多种类型的客户端在互联网上访问资源池，如手机、平板电脑、工作站点等。

第三，资源池客户不需要了解资源的具体位置，可以根据自身需要直接从资源池中获取各种计算资源，资源池也可以动态扩展，进行自我分配。

第四，速度快且弹性大。云计算提供的计算能力在分配和释放方面弹性大，如有需求也可以自动快速伸缩。换句话说，计算能力的分配通常是没有限制的，打破了时间和数量的限制。

第五，可评测的服务。根据存储、处理、活跃用户账号等方面的具体情

况，云计算系统可以自动控制，使资源分配更合理，还可以为客户提供数据服务，让服务更加透明化。

第六，云计算与网格计算、全局计算以及互联网计算等多种计算模式相比，其客户界面友好。客户在使用云计算时可以遵照先前的工作习惯，保留原来的工作环境，只要安装较小的云客户端软件就可以，占用内存小，安装成本也比较低。云计算的界面和客户所在的地理位置没有直接关系，利用类似于 Web 服务框架和互联网浏览器等成熟的界面就可以直接访问，没有时间地点的限制，更加安全可靠，用户能够更便捷地享受云计算提供的各种资源和服务。

第七，根据需要配置服务资源。云计算提供的资源和服务完全根据客户自身的需求或购买权限配置，客户在选择计算环境时可以结合自身的具体情况，而且享有管理特权。

第八，能够保证服务质量。云计算为客户提供的计算环境质量都有保证，客户完全不需要担心质量问题，底层基础设施建设和维护等方面都安全可靠。

第九，拥有独立系统。云计算这一系统完全独立，管理模式也是透明化的。云计算的软件、硬件和数据可以实现自动化配置和强化，客户看到的也是单一的平台。

第十，具有可扩展性和极大的弹性。这是云计算最重要的特征，也是将云计算和其他计算区分开来的本质特征。云计算服务可以向多方面扩展，如地理位置、硬件功能、软件配置等。而且云计算具有极大的弹性，能够满足客户多样化的需求。

(2) 云计算与财务管理。财务管理信息化的进程本身就有较强的个性化需求和较大的灵活性，云计算模式的出现，为财务管理信息化资源整合和集约化应用提供了新的选择。云计算可以帮助企业以较低成本构建财务管理信息化平台，并灵活便捷地获取支持财务管理活动的各项资源。

3. 互联网技术的影响

(1) 互联网的特点。互联网中，网的意义不仅在于简单的网络连接，而更重要的是交互，以及通过互动衍生出来的种种可持续发展的特性，从而最有效地提高生产效率和资源利用率，使人类发展水平得到提升。互联网所构

建的是一个能实现人与物、物与物的信息交换和共享的网络信息系统，其重要基础就是互联网。整个信息系统的运行都是在互联网的运行下所开展的，可以说，互联网是互联网接入方式和端系统的延伸，也是互联网服务的拓展。

互联网有效整合了物质世界和信息世界。通常，人们将互联网理解为一个动态的全球信息基础设施，其实质在于，将世界上的人、物、网和社会融合为一个有机的整体，在互联网的基础上，使世界上人类的生活活动、生产活动、经济运作、社会活动更加智能化地运行。

计算机网络具有较强的数据通信能力，成本低、效益高，易于分布处理，系统灵活性、高适应性强。各计算机既相互联系，又相互独立。由于计算机网络的类型很多，因此其特性也有很多，基本特性如下：

第一，连通的任意性。连通的任意性指计算机网络中的任意两个用户之间都可以互通信息，这不仅是计算机网络必须满足的基本特性，也是对计算机网络的基本要求。

第二，信息的透明性。信息的透明性是指计算机网络不对进行信息传输的用户有太多的要求，其信息不管是音频信息、视频信息等都可以进行传输。一个理想的计算机网络，应使用户的任何形式的信息都能在网络中传递。当然，这种要求不是指不合法的要求或心存恶意的要求。目前，透明性是指对用户提尽可能少的要求、限制，从而发挥计算机网络的最大效用。

第三，网络服务的可靠性。可靠性是从概率上说的，是指平均故障间隔时间或平均运行率是否达到要求。计算机网络系统摆脱了中心计算机控制结构数据传输的局限性，并且信息传递迅速，系统实时性强。网络系统中相连的计算机能够相互传送数据信息，使相距很远的用户之间能够即时、快速高效、直接地交换数据。

第四，灵活性好。灵活性是指当一个网络建成后，也允许新用户或新业务顺利入网。如果一个网络建成后，不允许新用户或新业务进网，也不能与其他网络互联，这样的网络是不合要求的。

第五，服务种类多样化。在计算机网络中，双方既可以进行文字的交流，也可以交换和共享数据信息；既可以进行真诚的语音交流，也可以进行富有感情色彩的多媒体信息交流。网络向高性能发展，追求高速、高可靠和

高安全性，采用多媒体技术、提供文本、声音、图像等综合性服务。总之，现代通信网提供了丰富多彩、灵活多样的信息服务。

(2) 互联技术对财务管理应用的扩展。

第一，移动互联技术将进一步改变财务管理的组织结构和流程，企业组织结构将进一步扁平化，控制层级减少，控制幅度加大。

第二，移动互联技术的应用将进一步打破财务管理活动的边界，决策的复杂度进一步提高，对决策的时效性要求显著提升，实时控制将成为可能。

第三，移动互联技术可以帮助企业构建决策和控制一体化的财务管理流程，实现决策过程向控制过程的嵌入，并借助物联网技术实现智能化的过程控制。

三、财务管理的内容

(一) 资金筹集管理

资金筹集是指融通资金，需要解决的问题是如何取得企业所需要的资金。资金筹集管理的目标是从厘清和权衡不同筹资渠道的权益关系入手，采取适当的筹资方式进行科学的筹资决策，以尽可能低的资金成本和财务风险来筹集企业所需要的资金。

企业可选择银行借款、发行债券、发行股票、融资租赁、利用商业信用等若干方式融通资金。通过这些融资方式筹集的资金按照不同的权益关系可以分为权益性质的资金和负债性质的资金，以及按照资金的周转期间长短不同可分为长期资金和短期资金两种。一般而言，企业不能完全通过权益资金实现筹资，因为权益筹资方式资金成本较高，易分散公司的经营管理权，并且不能享受到财务杠杆的利益。但负债比例也不能过高，因为负债比重过高则导致较大的财务风险，如超出了企业能够承受的限度，随时可能引发财务危机。所以，筹资管理要解决的一个首要问题是如何安排权益资金和借入资金的比例。筹资管理要解决的另一个问题是如何安排长期资金和短期资金的比例。长期资金与短期资金的筹资速度、资金成本、筹资风险及使用资金所受的限制是不同的。