

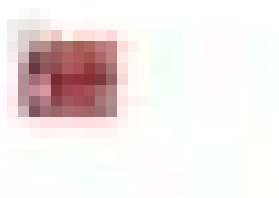


# 燕山论丛

*Yanshan Tribune 2022*

第2辑

燕山大学文法学院中文系 编



# 燕山论丛

Yanshan Yiluncong 1988

第一卷

燕山大学图书馆藏



图书在版编目(CIP)数据

燕山论丛. 2022 / 燕山大学文法学院中文系编. — 秦皇岛: 燕山大学出版社, 2022.9  
ISBN 978-7-5761-0396-0

I. ①燕… II. ①燕… III. ①社会科学—文集 IV. ①C53

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第163848号

燕山论丛 2022

燕山大学文法学院中文系 编

出版人: 陈 玉

责任编辑: 宋梦满

责任印制: 吴 波

出版发行:  燕山大学出版社  
YANSHAN UNIVERSITY PRESS

地 址: 河北省秦皇岛市河北大街西段 438 号

印 刷: 英格拉姆印刷(固安)有限公司

策划编辑: 宋梦满

封面设计: 刘馨泽

电 话: 0335-8387555

邮政编码: 066004

经 销: 全国新华书店

开 本: 210mm×285mm 1/16

版 次: 2022 年 9 月第 1 版

书 号: ISBN 978-7-5761-0396-0

定 价: 56.00 元

印 张: 14

印 次: 2022 年 9 月第 1 次印刷

字 数: 267 千字

版权所有 侵权必究

如发生印刷、装订质量问题, 读者可与出版社联系调换

联系电话: 0335-8387718

燕山论丛 2022

编委会（按姓氏笔画数排列）

马自力 王天彤 王本朝 王丽玲  
田建民 冯月季 朱冠明 刘佳  
刘广远 刘相美 李丽 李致  
李云龙 李金善 吴俊 张福贵  
陈玉 林华勇 周志强 郑艳玲  
郑振峰 赵险峰 姜彩燕 黄瑞玲  
盛益民 董正存 韩传喜 熊辉

主编 丛鑫

副主编 徐敏 高迎泽

执行主编 詹丽

## 目 录

### 【中国文化“走出去”】

- 003 新中国成立以来对外文化教材编写历程的回溯与反思 / 于小植

### 【百年新诗学案】

- 019 新诗经典化问题论析——兼及新世纪以来诗歌批评的考察 / 张立群

- 029 从“新的抒情”到“丰富的痛苦”

——战争语境下穆旦诗歌考察（1937—1942） / 冯跃华

### 【中国古代文学研究】

- 043 “词中杜甫”应是辛弃疾 / 魏耕原

- 059 论吴敬梓之词 / 房日晰

### 【中国现当代文学研究】

- 073 《三体》中的种族形象与世界形象 / 刘春勇 黄音琪

- 085 青年张闻天与马克思主义及“革命文学” / 付建舟

- 098 《苦闷的象征》之于鲁迅：文学理论与文明理论 / 白海君

### 【地方路径与文学中国】

- 111 散文的小说化与写人技法的多样化——论张宗涛的散文艺术 / 闫庆生

- 125 英雄精神在河北当代文学中的创造性转化与发展 / 詹丽 臧传文

### 【中国抗战文艺研究】

- 137 抗战时期东北首部个人新文学作品集的发现  
——从寻访梅娘佚文的通信看文化场人情世态 / 张泉
- 153 试论笱啸及其“暗影文学” / 代珂

### 【语言学视界】

- 171 从河间地名变迁看冀赵方言见系果摄字的演化（下） / 李云龙
- 178 论东西方学习者汉语普通话学习需求及背景 / 吴双

### 【教学研究】

- 201 成果导向（OBE）视域下高校古典文学的美育问题探讨 / 孙志璞
- 207 新文科背景下的古代汉语教学改革刍议 / 高迎泽 王贺

燕山论丛 2022 /

【中国文化『走出去』】



## 新中国成立以来对外文化教材编写历程的回溯与反思

于小植

**【摘要】**新中国成立以来，对外文化教材的编写历程可以以1980年为分水岭，1980年以前是起步期，出版教材的数量极少；1980年以后，教材的出版逐渐进入了快速发展期，编写的数量和质量都有大幅提升，按照出版数量排序，由多至少，依次为：文化专题教材、以文化项目为纲的系统性文化教材、概况类文化教材、交际类文化教材。这四类文化教材在编写中各有侧重，也各有问题，反思四类教材的优势与不足，有助于我们将中国文化的特殊性与普遍性、中国文化的本体意义和世界价值更好地汇集于后续的教材编写之中，针对不同的国情、语情、宗教、民俗，更好地进行国际理解教育和国际情感沟通。

**【关键词】**对外文化教材；文化专题教材；系统性文化教材；概况类文化教材；交际类文化教材

**【基金项目】**本文系国家社科基金重大项目“面向全球孔子学院的中国概况教学创新研究及其数字课程建设”（18ZDA339）的阶段性成果；教育部重大攻关项目“汉语国际教育视野下的中国文化教材与数据库建设研究”（18JZD018）的阶段性成果。

**【作者简介】**于小植，文学博士，北京语言大学文学院教授，博士研究生导师（北京100083）

文化的定义繁多，分类方式各异，庞朴把文化分为物、心物、心三个层次。“物”指的是马克思称为“第二自然”的对象化的劳动；“心物”指的是自然和社会的理论、社会组织制度等；“心”指的是核心，即价值观念、思维方式、审美趣味、道德情操、宗教情绪、民族性格等。他认为从“物”到“心”有一个过渡，过渡就是制度。<sup>①</sup>周一良认为文化可以分为狭、广、深三个层次。狭义的文化指的是哲学、文学、美术、音乐以至宗教等与精神文明相关的内容；广义的文化指政治、经济，其中政治指典章制度，经济指生产交换，以及衣食住行、婚丧嫁娶、风俗，包括生产工具、服饰、房屋、饮食、车船等生活用具；深义文化是对所有

<sup>①</sup> 庞朴：《文化结构与近代中国》，《中国社会科学》，1986年，第5期，第81页。

文化进行综合、概括、提炼、抽象、升华后得出的最为本质、最能体现中国特征的内容。<sup>①</sup>中国台湾地区学者余英时把文化分为物质、制度、风俗习惯、思想与价值四个层次。<sup>②</sup>

“知识文化”和“交际文化”是对外文化教材编写的两类重点内容。对这两类文化内容的判断可以以文化是否在交际过程中干扰信息的传播和解读、是否引起理解上的误差等为标准，对交际产生直接影响的文化就是“交际文化”，相反就是“知识文化”。需要指出的是，这样分类并不意味着“知识文化”不参与交际，“知识文化”所包含的精神内涵和伦理准则等共识同样存在于交往交流的过程之中，并成为一些文化交流现象的深层原因。新中国成立后，对外文化教材的编写历程可以以1980年为分水岭，1949年至1980年是对外文化教材编写的起步期，出版教材的数量极少；1980年至今则进入了对外文化教材编写快速发展的时期。

### 一、1949年至20世纪70年代末对外文化教材的编写情况

中华人民共和国成立至20世纪70年代末是对外汉语教材编写的起步期。1950年，清华大学成立了“东欧交换生中国语文专修班”，为了便于这些外国学习者学习，学校启动了教材编写工作，编写的教材以字、词、句型、语法知识为主要内容，文化知识占比很小。1970年代，对外教材中涉及的文化内容逐渐丰富起来，文化阅读教材也开始出现。1975年，北京语言学院（现北京语言大学）编写了《汉语简易读物》，介绍北京的劳动人民文化宫、十三陵、天坛回音壁和苏州园林等景点，此外还涉及了工艺美术、中国茶、古代历史、寓言故事等方面，是一部将阅读训练与文化介绍相结合的教材。1979年，北京语言学院编写的教材《燕京风光》仅限校内的外国学习者使用，这是一本地域文化教材，几乎覆盖了北京所有的著名景点，旨在通过对北京景点的介绍让外国学习者了解北京所承载的文化内涵。这一时期出版的对外文化教材和包含文化元素的汉语教材共有4本，详见表1：

表1 1949年至1970年代末出版的教材

年份	书名	作者	出版社
1954年	《汉语教科书》	朱德熙、张荪芬	保加利亚科学艺术出版社
1965年	《汉语读本》	许德楠、张维	北京语言学院出版社
1975年	《汉语简易读物》	北京语言学院	商务印书馆
1979年	《燕京风光》	北京语言学院	北语内部使用

① 周一良：《我对中外文化交流史的几点看法》，《光明日报》，1986年6月24日。

② 余英时：《从价值系统看中国文化的现代意义》，《时报文化》，1984年。

## 二、1980 年至今对外文化教材的编写情况

1980 年至今，随着外国学习者对中国文化学习需求的增加，对外文化教材的出版量也呈现出逐年增长的趋势。对外文化教材可以细分为：文化专题教材、系统性文化教材、概况类教材和交际类文化教材四类。“这四类教材中，文化专题教材数量最多，之后依次是系统性文化教材、概况类教材和交际类文化教材。”<sup>①</sup> 以下针对这四类教材逐一展开分析。

### （一）文化专题教材

对外文化教材的文化专题教材指的是以某一个文化项目为主题的教材。这类教材的特点是话题集中，内容普遍翔实丰富，为外国学习者深入了解中国文化的某一侧面提供了条件。据笔者统计，1980 年至今，文化专题教材共出版了 137 种（其中系列教材 27 种）。这 137 种文化专题教材中，文学类教材 23 种、历史文化教材 11 种、传统故事教材 21 种、民俗文化教材 15 种、当代文化教材 9 种、科学艺术教材 12 种、饮食文化教材 2 种、地域文化教材 16 种、比较文化教材 3 种、思想文化教材 11 种、汉字文化教材 11 种、非遗文化教材 3 种。

在文化专题教材中，数量最多的是文学类的专题教材。这类教材可以分为文学读本类教材和文学史概述类教材两类。1981—1982 年，北京语言学院把周立波的《暴风骤雨》，巴金的《家》《春》，鲁迅的《阿 Q 正传》，老舍的《骆驼祥子》等经典文学作品进行删改，降低语言难度后作为外国学习者的课外读物出版。李炜、缪小放分别从中国古代诗歌和散文中选取了适合外国学习者阅读的篇章，编写了《中国古典诗词读本》和《中国古典散文读本》，1995 年由中国国际广播出版社出版。文学读本类的文化教材语言生动、意蕴丰富，为外国学习者打开了一个品味中国文学、了解中国文化的窗口。有代表性的文学鉴赏类教材还有 2007 年王双双编写的《中国文学欣赏》，这本教材把适用范围确定为年龄 12—16 岁、掌握 1000 个以上汉字的外国学习者，教材内容既包括中国古代文学作品，也包括现当代的文学作品，目的是使学习者对中国文学有更全面的认识。一个值得关注的现象是：1990 年代末以降，以经典文学作品作为内容的教材数量锐减，原因是，如果不对经典文学作品加以改编就收入教材，则词汇难度过大，难以配适外国学习者的汉语水平；如果为了降低词汇难度而加以改编则难免丧失文学经典的精悍语气，因此这类教材逐渐减少。

2017 年，北京语言大学出版社出版的《中国古代文学简史》是有代表性的文学史概述类的教材。教材按先秦、两汉、魏晋南北朝、唐代、宋代、元代、明代、清代八个历史时段，介绍中国古代文学的发展脉络和不同历史时期的重要作家作品，并配以《中国古代文学作品

<sup>①</sup> 于小植：《怎样的对外文化教材才是好教材》，《光明日报》，2020 年 9 月 30 日。

选读》作为辅助性的阅读材料，使学习者有效把握中国古代文学发展历程。文学读本类教材和文学史概述类教材的缺陷是超纲词汇多，理解难度大。

在文化专题教材中，数量占比第二的是传统故事类文化教材。这类教材的内容包括神话、寓言、成语、名人事迹等，是最具有趣味性的一类文化教材。2005年，北京语言大学出版社出版了“中国古代人物历史故事”系列，收录了辽、宋、西夏、金、元、明时期著名的人物和故事，编写目的是加深外国学习者对中国历史的感性认识。2006年，北京大学出版社出版了王双双编写的《中国成语故事》，教材的适用对象是掌握800个以上汉字的外国学习者，教材选用了16条常用成语向学习者展示四字成语所能包含的丰富的文化内涵，让学习者体会成语的精练和深刻。随后，王双双又编写了《中国神话传说》《中国古代故事》等教材。此外，华语教学出版社出版了“博古通今学汉语丛书”，分为《谚语》《成语》《歇后语》《典故》四册，帮助学习者攻克汉语熟语这一学习难点。

此外，2010年，五洲传播出版社出版的教材“中外文化交流故事”丛书收录了玄奘西天取经、鉴真东渡弘法、穿儒服的传教士、南海一号与海上丝绸之路、丝绸之路的开通、伏尔泰与《中国孤儿》、郑和下西洋、做世界新民、紫禁城里的洋画师等故事，帮助外国学习者了解中外文化交流史。2014年，北京语言大学出版社出版了“中文小书架”系列丛书，这是一套专门为儿童和青少年制定的教材。教材收录的是中国少年儿童经常阅读的经典名著、神话传说、成语故事，语言简单，故事生动，适合低年龄段的外国汉语学习者学习。

以地域文化为专题教材可以分为以下几类：第一类是系统介绍中国的地理人文景观的教材。例如，李富编写的《中国人文地理》2002年由北京语言大学出版社出版，全书分23章，介绍了中国各省区的地理环境和人文景观，重点介绍了被列入《世界遗产名录》的文化与自然遗产。2013年，孔子学院总部组织编写了《中国地理常识》，内容较《中国人文地理》更为详细，依次介绍了中国的地理位置、地形、山川湖泊、气候、资源、交通等方面的内容。纸质教材以外，音像教材的出版同样值得关注。2014年，北京语言大学出版社和中央广播大学音像出版社联合出版了《中国地理常识》，该教材由97个视频短片组成，内容包括中国概览、资源与环境、交通与水利、锦绣河山、中国七大古都、魅力城市和中国之旅7个部分，不仅涵盖中国地理的基本知识，还介绍了列入历史文化遗产名录的著名城市和景点。

第二类地域文化教材以城市为线索和主题编排。2004年，《快乐中国——学汉语》电视节目开播，反响热烈。为此，中央电视台委托北京语言大学出版社分卷出版了《快乐中国——学汉语》的教材和光盘。《快乐中国——学汉语》以北京、香港、深圳、黄山、温州、西安、杭州、景德镇等城市为线索，让学习者感受不同城市的不同风貌和不同文化。类似的

教材还有邹胜英、宋业瑾、常庆丰编写的《中高级汉语视听教程——中国城市名片》，2007年由北京大学出版社出版，这本教材同样是由电视系列节目改编成视听教材，分为《旅游篇》《民俗篇》《商务篇》3册，从名胜、风俗、环保、建设和娱乐休闲等方面立体地展示了不同城市的风貌和习俗，这本教材把使用者明确界定为：受过现代汉语基础教育一年的来华留学生或已经掌握了3000个左右常用词的外国学习者。

民俗类文化教材的出版数量也比较可观。1994年，北京大学出版社出版了杨存田主编的《中国风俗概观》，这本教材分为13章，内容涉及中国人的交际、生活、饮食、服饰、建筑居住、交通运输、商业贸易、婚丧嫁娶、家庭家族、民间信仰、传统节日、丧葬、游艺竞技等方面的风俗，教材介绍了不同地域的不同特点，从历史角度阐释了中国风俗形成的过程。2002年，北京语言大学出版社出版了舒燕主编的音像教材《中国民俗》，该教材由5张高清DVD组成，精选了节日庆典、婚礼生肖、风筝灯笼、年画剪纸等30项外国人感兴趣的中国民俗文化项目，采用了视频影像和解说相结合的形式，是民俗类文化教材的一次具有突破性的尝试。

在以传统艺术为主题的文化教材中，比较有代表性的是韩鉴堂编写的《走进中国传统艺术》，这本教材2011年由华语教学出版社出版，教材从物质文化入手，选取了90件具有代表性的艺术精品，分成玉器、陶器、青铜器、瓷器、雕塑、绘画、书法、建筑8个类别，在介绍艺术品的同时讲述中国传统艺术的历史和文化内涵。同年，孔子学院总部组织编写了“中国欢迎你”系列教材，其中包括《学脸谱》《学武术》《学陶艺》等分册，这些教材对所涉主题进行了系统介绍，并且强调实践性。如《学武术》介绍了中国武术的门派、武德、兵器和基本动作等知识，同时还提供了金刚拳和功夫扇两套易学易练的武术套路的标准示范，将文化与才艺学习有机地结合起来，是一套具有趣味性、实践性和针对性的教材。

对于非汉字文化圈国家的学习者来说，汉字历来是汉语教学的难点，汉字难写难记，同时，文化内涵丰富，据笔者统计，1980年以来，出版了11本以汉字文化为主题的文化教材。比较具有代表性的有张美霞编写的《说字释词谈文化》，2000年由北京语言大学出版社出版。这本教材将文字、词汇与其包蕴的文化内容结合起来，共分析了165组汉字，帮助学习者在学习汉字、词汇的同时，了解其包蕴的文化内涵。另外，石定果、罗卫东编写的《汉字的智慧》也是此类教材的代表，该教材2009年由北京语言大学出版社出版，从汉字的起源、流变及构成入手，讲述汉字与自然、人体、生活、建筑、民俗、哲学、艺术之间的关系，选取了50个象形字，录制了配套DVD，展示每个字的读音、注释、笔顺以及从甲骨文到金文、小篆、隶书、楷书的演变过程，在突显汉字特点的同时，展示了中国书法文化的魅力，有助于

帮助学习者增强对于汉字学习的兴趣。

以专题方式呈现中国历史的教材有 11 种。具有代表性的是王双双编写的《中国历史》上下册，2007 年由北京大学出版社出版，该教材重点介绍了唐代下半叶至清代末期的历史知识。另外，2014 年，北京语言大学出版社和中央广播大学音像出版社联合出版的《中国历史常识》也是这方面的代表教材，该教材的光盘包含 50 个动画短片，每个短片的时长为 1—2 分钟，描绘了中国封建社会的诞生、发展和盛极而衰的过程，讲述了不同朝代重要的历史事件、历史故事和历史人物，选材注重趣味性，适合外国学习者使用。

以思想文化为专题的教材同样有 11 种，可以归纳为三类。第一类是节选中国古代的诸子百家经典作为教材内容。2006 年，蔡希勤、傅云龙编写的“中国圣人文化丛书”，包括《孟子》（精华版）、《中庸》（精华版）、《论语》（精华版）。第二类是对中国思想史进行梳理和概括的教材。代表教材是陶黎铭、姚萱编写的《中国古代哲学》，这本教材 2010 年由北京大学出版社出版，介绍了中国历史上具有较大影响力的哲学家，清晰地梳理了古代哲学的发展脉络。代表教材还有王传龙编写的《中国人的思想源泉：儒释道》，2016 年由北京语言大学出版社出版，该教材的编写者认为中国古代的文人学者看重“言必有据”，喜欢强调自己的思想是源于先前的某位学者，从而形成了述而不作、贵古贱今的风气，要理解现代中国人的思想，就必须对中国古代的思想文化有所了解，因此这本教材针对中国人的思想源头进行讲解。第三类教材以文化人物为中心进行编写，赵启光编写的《老子天下第一》是这类教材的代表，这本教材 2010 年由北京大学出版社出版，教材主要介绍老子的生平、趣事和主要思想，在保有学理性的同时兼顾了趣味性和生动性。

中国当代文化是外国学习者最迫切想了解的中国文化内容，1980 年至今，以当代文化为主题的文化教材共出版了 9 种。比较具有代表性的是 2000 年靳洪刚编写的《中国社会文化写实》，教材的课文是对话体，配有 16 部有关中国社会、经济、文化等方面视频内容的 DVD 以及单独的练习册。另外，2009 年北京语言大学出版社出版的教材《中国人的故事》也发行了配套视频，视频以写实纪录片的形式向外国人展示当代普通中国人的真实生活和精神风貌。2014 年，华语教学出版社出版了李禄兴、李旺斌编写的“当代中国微记录”系列教材，共 10 册，供 HSK 水平考试 5 级以上的汉语学习者使用，每册教材都以大众视角、平实的语言和故事性叙述着重介绍中国当代社会的一个方面，如饮食、交通、家庭等，在语言难度上，编写者将词汇量限定在 2500—3000 个中文词汇的范围，超纲词汇配有英文注释。2019 年，华语教学出版社出版了杨丹、王新玲编写的《当代中国近镜头》，教材围绕国家外交政策和当下的社会生活编写，目的是与国际社会分享“建设人类命运共同体”等中国的合作共赢理念。有

《中国特色文化》《中国人的多彩生活》《科技改变中国》《走向世界的中国》《中国方案合作共赢》5个分册，这套教材还为学习者提供了近百部微纪录片，便于学习者了解当代中国，是目前与当代中国理念结合最紧密的文化教材。

文化比较类教材是以培养学习者的跨文化意识为目的的文化教材。1994年，北京语言学院出版社出版的蔡振生主编的《中日文化对比》开了此类教材的先河。2010年，北京大学出版社出版的陶黎铭、厉琳编写的教材《中西文化聚焦》同样值得关注。2011年，北京大学出版社出版了舒一兵编写的《中美国别文化比较教程》，教材共30课，大到国家概况、政治社会，小到日常生活、休闲娱乐都有所涉及，每课都在同一主题下展示中美文化的异同，进行国别文化比较，目的在于加深学生对两种文化的理解。比较类文化教材将中国文化和他国文化的异同直观地呈现出来，有助于降低学习者的文化焦虑、提高学习者的跨文化意识。遗憾的是这类教材目前出版量小，涉及的国别也相当有限。

整体来看，专题性文化教材具有针对性强的优势。但大部分此类教材在编写上存在着偏古偏旧、与中国当代社会生活脱离的缺陷。此外，部分专题性文化教材内容过于细化晦涩，收录了大量即使是中国人也不了解的冷僻的文化知识，对于外国学习者来说，实用性不强。有的教材没有配套的练习题，使文化教材变成了文化读本；有的教材设置的练习题集中在语言技能训练方面，无法起到巩固文化知识或者提高学习者的跨文化交际能力的作用。有效落实讲练结合，通过教材提升学习者对于中国文化的理解能力是后续的教材编写需要认真面对和思考的重要课题。

## （二）系统性文化教材

系统性文化教材内容丰富，从中国的物质文化到精神文化、传统文化到当代文化都有所涉及，力图对中国文化进行整体呈现。这类教材1980年代出版了1本；1990年代稍有增多，共出版8本；2000—2010年出版数量呈大幅增长之势，每年都有数本教材出版，10年累计出版了35本；2010年至今又有所回落，出版了13本此类教材。因此，1980年至今以文化项目为纲编写的系统性文化教材出版了57本。

比较具有代表性的教材有：2007年北京语言大学出版社出版的《感知中国·中国文化百题》，这是一套汉语文化教学的视听教材，分为4辑，每辑50个文化点，每个文化点以影像的方式呈现3分钟，整套教材共展示了200个文化点，囊括了名胜古迹、名山大川、民族宗教、美食医药、节日民俗、书画陶艺、文学经典等方方面面，是新媒体时代对教材形式的一次有益探索。

2008年，北京大学出版社出版了何兹焯编写的《中国文化六讲》，这本教材没有逐一介

绍中国文化常识，而是阐述了中国传统文化诞生的土壤和环境，以及中国传统文化的特点和发展过程，目的在于使学习者对中国文化的发展脉络有一个整体的把握，教材选取的文化内容和词汇难度高，适用于高汉语水平的学习者。

2014年，北京语言大学出版社与中央广播大学音像出版社联合出版了由国务院侨务办公室和孔子学院总部主编的《中国文化常识》音像教材，该教材由中国传统思想、传统美德、古代文学、古代科技、传统艺术、文物、古代建筑、工艺美术、民俗和生活10个部分组成。短片从多角度阐释了中国文化的丰富内涵，内容生动有趣，是一套由视听材料构成的文化教材。同年，北京语言大学出版社出版了刘谦功主编的《中国文化欣赏读本》，这本教材在编写前经过了广泛调研，然后选取了传统节日、传统习俗、中国艺术、民间工艺、民间运动、名胜古迹、文化符号、生活8个方面学习者最想了解的文化内容，并对这些内容进行了分专题编写，教材为每个文化主题设置了“导入”“正文”“三言两语”和“小链接”四个板块，“导入”部分通过图片、故事、谜语等引入文化点，引起学习者的思考和兴趣；“正文”部分重点解读文化现象和现象背后中国人的价值观念、思维方式；“三言两语”里收录中外人士对该课文化现象的理解和评价，提供不同的理解视角；“小链接”介绍古今中外与当课内容相关的文化现象，启发学习者进行文化差异对比，加深学习者对中国文化的理解。教材内容仍然以传统文化为主，与以往的教材不同的是，这本教材关注了传统文化在现代生活中的发展变化，体现出了一定的时代感。

2013—2020年，张健、董萃主编的“对话中国”系列教材由北京语言大学出版社出版，这是一套面向汉语学习者全面解读中国文化的系列读物，出版了4册，分别是《对话中国：物态文化篇》《对话中国：心态文化篇》《对话中国：行为文化篇》《对话中国：交际文化篇》。编写者通过问卷调查总结出汉语学习者学习中国文化过程中遇到的困惑，教材以对话和案例分析的形式对学习者的困惑进行解答。如《对话中国：行为文化篇》解答了“随礼”是什么，为什么中国人收到礼物时不打开，中国人怎么过春节，中国人的餐桌上有什么礼仪，中国人为什么喜欢敬酒，中国人为什么爱面子等汉语学习者最感兴趣同时也是最困惑的问题，既说明了中外风俗习惯的差异，又展现了行为背后中国人的社会文化心理，有助于减少学习者在跨文化交际中遇到的障碍。《对话中国：心态文化篇》围绕中国人的家国观念以及忠孝礼义等传统的价值观念展开，解答了“家”有多重；“多子”一定“多福”吗；是“生”，还是“死”；何为“君子”，何为“小人”；“和为贵”等问题。《对话中国：物态文化篇》用问答形式展现了中国人的饮食、医药、住房、出行、年节等日常生活形态，通过对“房奴”“车奴”“蜗居”“蚁族”“宅男宅女”等新词的讲解帮助学习者了解中国社会的生活方式和社会问题。

除了中国当代文化，教材内容同时包含笔墨纸砚、琴棋书画、瓷器、剪纸等中国传统艺术，4册教材各附有一张MP3光盘，录制了教材中的对话和短文，给学习者自学或者课后复习提供了方便。

### （三）概况类文化教材

概况类文化教材的编写始于1990年代，编写目的是全面展示和介绍中国的总体情况，编写内容涉及中国的历史、地理、政治制度、教育体制、经济贸易、民族宗教、传统思想、社会生活、民风民俗、科学技术、文学艺术、城市旅游等方方面面。截至目前，共出版了概况类文化教材21种。

1994年王顺洪编写的《中国概况》被认为是最早出版的一本概况类文化教材，这本教材共14章，分别介绍了中国的国土、历史、人口、民族、政治制度、经济、科技、教育、传统思想、文学、习俗、艺术、旅游、国际交往等内容，教材设置了配套的中国基础知识问答题，并为学习者提供了拓展阅读的参考书目，这本教材开创了概况类教材编写体例的先河，后来出版的概况类文化教材大抵都遵循这种体例进行编写。

1999年，沈治钧、高典编写的《中国社会概览》由北京语言文化大学（今北京语言大学）出版社出版，在内容上与王顺洪编写的《中国概况》差别不大，其创新之处在于将中国文化介绍与口语训练和写作技能训练相结合，在知识文化内容和交际文化内容的安排上寻找平衡点，注重培养学习者的口语表述能力，“输入”与“输出”兼顾。同年，由北京大学出版社出版、刘谦功编著的《话说今日中国》则在教材编排上做了尝试性的改变，这本教材的每一章都分为两个部分，第一部分是供学习者阅读的叙述性文章，第二部分是口语表达训练、语法训练、句型训练等内容，旨在同时提高学习者的阅读能力和口语能力，具有较强的实用性。

2007年，何瑾、朱彦编写的《中文广角：高级汉语泛读教程》由北京大学出版社出版，这本教材的定位是泛读课的教材或课外辅助自读教材。教材的特色是选篇为当时报刊和网络上有代表性的文章，时效性和针对性强，反映了当时中国的社会状况和中国人的文化心理。为了兼顾语言技能训练，教材设置了配套的语言练习。同年，北京大学出版社出版了王海龙编写的《深入中国》和《聚焦中国》两本教材，书中设置了两个人物角色，通过他们之间的对话从工业农业、城市发展、百姓生活、世界窗口4个角度来谈论中国的概况，在提供丰富语料的同时，又介绍了中国当代社会的方方面面。

2012年，包文英、刘弘编写的《当代中国概况》由华东师范大学出版社出版，这本教材在课文的设置上做了新的尝试，每个专题先设置了一篇语言较为简单的概述性文章，让学习者对该专题的文化内容有一个大致的了解，接着辅以3—5篇难度不同的文章，让不同水平的