

北京高校重点建设一流专业 - 旅游管理

国家社会科学基金重大项目“文旅文化和旅游融合发展体制机制研究”（2020DA067）

北京社会科学基金决策咨询重点项目“北京文化和旅游融合市场主体能力体系建设研究”（21JCB034）

# 中国休闲城市



## 发展报告（2021）

Annual Report on Leisure  
City Development of China  
(2021)

吕  
宁  
著

北京高校重点建设一流专业 - 旅游管理

国家社会科学基金重大项目“完善文化和旅游融合发展体制机制研究”（20ZDA067）

北京社会科学基金决策咨询重点项目“北京文化和旅游融合市场主体能力体系建设研究”（21JCB034）

Annual Report on Leisure  
City Development of China  
(2021)

吕  
宁  
著

发  
展  
报  
告  
(2021)

中国休闲城市



北京·旅游教育出版社

### 图书在版编目 ( C I P ) 数据

中国休闲城市发展报告. 2021 / 吕宁著. -- 北京 :  
旅游教育出版社, 2022. 2

ISBN 978-7-5637-4369-8

I. ①中… II. ①吕… III. ①城市旅游—旅游业发展  
—研究报告—中国—2021 IV. ①F592.3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2022) 第009292号

### 中国休闲城市发展报告 ( 2021 )

吕宁 著

责任编辑	刘彦会
出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	( 010 ) 65778403 65728372 65767462 ( 传真 )
本社网址	www.tepcb.com
E - mail	tepdfx@163.com
排版单位	北京旅教文化传播有限公司
印刷单位	唐山玺诚印务有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	11.75
字 数	157 千字
版 次	2022 年 2 月第 1 版
印 次	2022 年 2 月第 1 次印刷
定 价	69.00 元

( 图书如有装订差错请与发行部联系 )

# 序

随着物质生活条件的改善以及精神生活需求的增长，“休闲”毫无疑问已经成为人们日常生活的必需品。按照联合国世界旅游组织的分析，2020年，全世界国际旅游业下降了70%，倒退30年。疫情的突袭让经济发展进入了“停摆期”，旅游整体垮塌，城市休闲产业发展步履维艰，进入“瓶颈期”，但同时也倒逼出“如何休闲，去哪里休闲”的新思路。疫情的影响不能阻止国民休闲消费的刚性需求，这为城市休闲化发展创造了进一步的提升空间。

本次在2018—2020年三年“中国休闲城市发展报告”成果的基础上，使用2019年各类统计年鉴数据成书，原定于2020年4月在北京平谷举办的第四届中国（北京）休闲大会上发布。后因疫情原因，上述大会延期至2021年5月，本报告作为大会主要成果之一，顺延一年发布，并形成本书。

本报告对中国289个地级市以上城市的休闲发展状况进行分析和评价，总结出中国当代休闲城市中个体以及区域发展的新特征以及休闲城市的建设经验。此外，对休闲城市区域做了新的划分，由此产出新的中国休闲城市发展的对比分析以及非遗休闲、文旅扶贫休闲、网红目的地营销休闲以及虚拟旅游休闲的典型案例分析。在成果展示上，借助区位排名、区域排名、时空对比等，对休闲指数做全方面处理，使读者更加直观的了解31个省份（自治区、直辖市）的各休闲指标的发展、分布特征。

本报告总体分为九章，包括休闲城市发展背景分析、中国城市休闲指数排名、休闲城市区域发展特征、休闲城市发展对比分析、非遗旅游典型案例分析、文旅扶贫典型案例分析、网红营销典型案例分析、虚拟旅游典型案例分析和中国休闲城市发展趋势。

第一章是对休闲城市发展的经济、社会和政策环境的分析。2020年，新冠

疫情席卷全球，国内经济环境动荡但趋势向好；政府坚持推进供给侧结构性改革，大力扶植经济新业态；稳定把控需求侧管理，接轨国际增长出口贸易。就行业发展状况来看，因疫情下出入境旅游停摆，国内旅游休闲市场构成调整；旅游生态圈持续扩大，全域旅游、文旅融合、夜间旅游三翼齐飞，旅游休闲供给侧百花齐放；“零接触”服务应运而生，数字经济成长壮大，拓展需求侧休闲方式与行为外延。第二章对休闲城市评价体系的建构以及对 289 个城市各个评价指标进行排名分析，并分析最佳休闲环境城市建设、最佳休闲服务城市建设、最佳休闲经济城市建设、最佳休闲经济城市建设、最佳休闲消费城市建设的总体特征和建设经验。第三章对休闲城市区域发展特征进行分析。与以往不同的是，本报告区域划分是依据党的十六大之后的经济区域划分进行更新。同时对 289 个城市根据中、东、西部进行排名分布特征分析，并对 31 个省份（自治区、直辖市）的休闲空间与环境、休闲设施与服务、休闲经济与产业、休闲生活与消费等发展特征进行分析。第四章是休闲城市发展对比分析，对 31 个省份（自治区、直辖市）在 2021 年版本的排名发展变化与 2020 年版本进行对比分析，找出城市休闲发展排名下降的原因，并有针对性地给出提升建议。第五、六、七、八章分别就非遗旅游、文旅扶贫、网红营销以及虚拟旅游典型案例的发展背景、其建设方案和特色亮点展开论述，为我国休闲城市的发展提供可借鉴的新思路。最后一章是中国城市休闲发展展望，从城市休闲产业行情变化来探讨中国城市休闲发展趋势和提升建议。

在此要特别感谢赵亚茹、江胜男、胡蝶、王亚萍、何茜五位研究生，和王睿同学对本书所做的数据收集、分析整理、案例研究等方面的工作；特别感谢国家自然科学基金重大项目（20ZDA067）《完善文化和旅游融合体制机制研究》和北京高精尖建设项目提供的支持和出版经费；特别感谢旅游教育出版社刘彦会编辑在本书校对、编撰过程中所做的工作。

2021 年 11 月 24 日于北京

吕宁

# 目 录

## CONTENTS

第一章 休闲城市发展背景分析 .....	1
一、经济环境分析 .....	1
二、社会环境分析 .....	10
三、政策环境分析 .....	12
第二章 中国城市休闲指数排名 .....	18
一、休闲城市评价体系的构建 .....	18
二、休闲城市总体排名 .....	25
三、休闲城市分指标排名 .....	29
四、最佳休闲环境城市建设 .....	32
五、最佳休闲服务城市建设 .....	38
六、最佳休闲经济城市建设 .....	43
七、最佳休闲消费城市建设 .....	49
第三章 休闲城市区域发展特征 .....	56
一、总体特征分析 .....	57
二、休闲空间与环境 .....	61
三、休闲设施与服务 .....	66

四、休闲经济与产业 .....	71
五、休闲生活与消费 .....	75
<b>第四章 休闲城市发展对比分析 .....</b>	<b>80</b>
一、休闲城市发展总指标对比分析 .....	80
二、休闲空间与环境指数对比分析 .....	84
三、休闲设施与服务指数对比分析 .....	88
四、休闲经济与产业指数对比分析 .....	90
五、休闲生活与消费指数对比分析 .....	93
<b>第五章 非遗旅游典型案例分析 .....</b>	<b>97</b>
一、侗乡第一寨——肇兴侗寨 .....	97
二、东方古城堡——永定客家土楼 .....	103
三、古韵飘香，徽商故里——安徽歙县 .....	108
<b>第六章 文旅扶贫典型案例分析 .....</b>	<b>115</b>
一、蝶变大巴山——四川宣汉 .....	115
二、世界高城，丁真效应——四川理塘 .....	121
三、醉美黔乡，革命老区——贵州遵义 .....	127
<b>第七章 网络营销典型案例分析 .....</b>	<b>134</b>
一、文旅古城新地标——大唐不夜城 .....	134
二、魔幻8D立体城市——重庆 .....	143
三、派对王国——伊维萨岛 .....	152
<b>第八章 虚拟旅游典型案例分析 .....</b>	<b>159</b>
一、虚拟旅游在国内的发展案例 .....	159

二、虚拟旅游在国外的典型案例 .....	161
三、虚拟旅游的优势分析 .....	163
四、虚拟旅游的发展前景 .....	165
第九章 中国休闲城市发展趋势 .....	169
一、发展趋势 .....	169
二、发展建议 .....	170
参考文献 .....	172

# 第一章 休闲城市发展背景分析

## 一、经济环境分析

### （一）总体经济发展水平

#### 1. 新冠肺炎疫情席卷全球，国内经济环境动荡但趋势向好

2020年新冠肺炎疫情在全球范围内暴发，对人类造成前所未有的生存危机。截至北京时间2021年4月5日，全球累计确诊病例超过1.3亿例，累计死亡病例逾280万例，由此引发国际贸易终止、国家间合作暂停，多国内部发展迟缓、制订的经济战略规划与配套措施难以落地。从资本市场来看，2020年3月9日、3月12日、3月16日、3月18日美股四次熔断，除必需品下跌4.11%之外，能源、工业、金融领跌12.19%、10.93%、9.56%。接连四次熔断给美国的金融系统造成较大风险，也在近年来全球经济增速放缓的情况下埋下全球金融危机的隐患；从供给侧来看，出于疫情防控的目的，企业减产、停产、推迟复工，严格控制社会人员流动，世界各国的第二产业尤其是制造业都遭受巨大冲击，同时，国际航班、船舶等运输业的中止，造成国家间的供应链断裂，资源缺乏，国家的生产企业面临“巧妇难为无米之炊”的困境；从需求侧来看，据美国消费者新闻与商业频道报道，疫情期间停产造成各国的失业率明显上涨，失业率的上升必将导致居民收入的持续降低，进而导致需求不断萎缩。同时，依据中国经济网发布的信息，全球航运业每周损失3.5亿美元；世界贸易组织预测全球商品贸易量可能下降多达32%<sup>①</sup>，可以说此次疫情肆虐，给全球的经济、政治、社会稳定等方面都带来了不可小觑的冲击，但是，伴随着时间的推移与实践的深入，由中国提出

---

<sup>①</sup> 中国经济网. 疫情深刻影响全球发展前景 [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=16686097671877124&wfr=spider&for=pc.2020-06-05>.

的封城管理得到世界的认可，举国上下共同抗疫，中国的新冠肺炎疫情在短时间内得到了显著控制，中国力量、中国速度再次让世界惊叹。根据国家统计局发布的2020年宏观经济数据<sup>①</sup>，我国2020全年GDP比上年增长2.3%，规模以上工业增加值比上年增长2.8%，全国固定资产投资（不含农户）比上年增长2.9%，社会消费品零售总额比上年下降3.9%。2020年，中国不仅成为全球唯一实现经济正增长的主要经济体，GDP总量也实现了百万亿元的历史性突破。

单就中国而言，2020年2月至3月之间为疫情最为严峻的时期，湖北省13城封城、多省份推迟复工复产时间。GDP作为衡量一个国家经济状况和发展水平的重要指标<sup>②</sup>，参考2019年与2020年四个季度的数据，2019年第一季度达到21.86万亿元，而2020年第一季度仅为20.65万亿元，同比下降5个百分点，而截至第二季度GDP减速放缓仅为1%，但显现出上行趋势，到第三季度开始实现经济回暖，疫情得到有效控制，直至第四季度GDP同比上涨6.5%，真正实现疫情下的稳步增长，推动年度GDP呈现2.3%的增幅。从季度上看，前高后低的发展趋势显著，疫情的阴霾也被逐渐驱散。从近五年的经济状况分析可知（见图1-1），我国经济一直呈现稳步增长的态势，若非疫情，我国经济必将在既定的轨迹上继续前行，保持约6%的增长率。

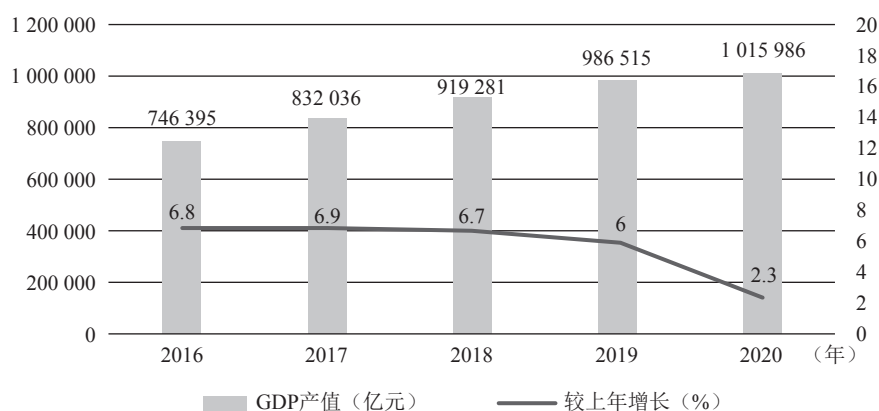


图 1-1 2016—2020 年国内生产总值及其增长速度

① 国家统计局. 中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. [http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202102/t20210227\\_1814154.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202102/t20210227_1814154.html).

② 国家统计局. 2020年四季度和全年国内生产总值（GDP）初步核算结果 [EB/OL]. [http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202101/t20210119\\_1812514.html](http://www.stats.gov.cn/tjsj/zxfb/202101/t20210119_1812514.html).

从整体来看，国家经济在前两个季度受疫情影响较大，但近几年经济结构得到有效调整，增长质量不断优化，中国经济发展逐步从高速度向高质量转变，实施积极的财政政策，改善货币政策，在市场运行中将宏观调控与微观调控有机结合，使得宏观经济对外部冲击的敏感性下降，而国家通过加大基础设施建设力度促进经济增长的政策信号也清晰可见，集中力量办大事的社会主义制度优越性得到展现，同时，疫情防控措施的有效落实、人民群众的团结一致，也为疫情期间经济的恢复奠定了重要基石，并在疫情得到有效控制后，逐步复工复产，分步骤、按区域地缩小出行阻碍，实现国内的物资流动，以稳定物价促进消费升级，增加就业、保护中小企业、夯实资本市场的基础等一系列政策措施的出台，都为疫情下的中国经济回暖注入强心剂，也为日后抵抗全球性危机留下极富参考价值的经验做法。

## 2. 坚持推进供给侧结构性改革，大力扶植经济新业态

推进供给侧结构性改革，是以习近平同志为核心的党中央深刻洞察国际国内形势变化，科学把握发展规律和我国现阶段经济运行主要矛盾，做出的具有开创性、全局性、长远性的重大决策部署<sup>①</sup>。总地来说，供给侧包含劳动力、土地、资本等要素。在疫情之下，坚持推进供给侧结构性改革具有其时代背景下的特殊难度，更具备无可替代的重要意义。其一，就劳动力而言，其具体价值的实现是否直接决定了人民生活幸福度的高低，与需求侧的现状息息相关，因此，我国在疫情期间着力解决劳动力闲置的现状，优化线上就业服务体系，加大线上招聘力度，发布各类公共就业平台，旨在帮助劳动者、为劳动者提供持续服务；其二，从土地方面，自然资源部办公厅发布《关于做好疫情防控建设项目用地保障工作的通知》，明确疫情防控土地先行的总体指示，随后为了搞活企业，各地均颁布降低企业用低成本、暂缓缴纳土地出让金的举措，以政府为主导，以市场为风向，从市场主体的切身利益出发，合理化土地政策；其三，资本的流转决定产业结构的调整，从图 1-2 可以看出，近五年来，我国第三产业的生产总值持续走高，上行趋势显著，第二产业的比值逐年下降，第一产业趋于稳定，我国逐渐形成以第三产业为主导的经济结构。

<sup>①</sup> 人民网. 坚持以深化供给侧结构性改革为主线（深入学习贯彻党的十九届五中全会精神）[EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1685732397884554572&wfr=spider&for=pc.2020-12-11>.

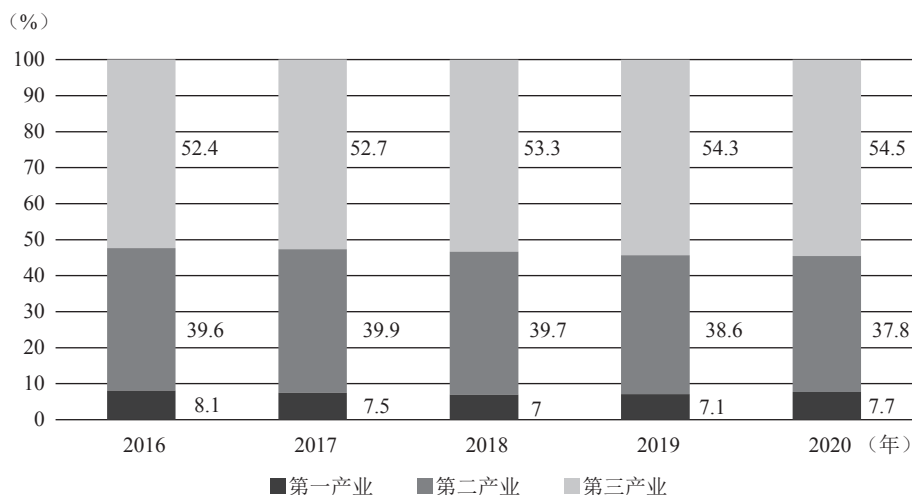


图 1-2 2016—2020 年三次产业增加值占国内生产总值比重

尽管疫情给全球经济带来巨大损失，但同样也为新经济萌芽降低了企业间竞争能力，为培育新经济业态创造了时机。首先，最为显著的刚需为远程办公领域，新冠病毒极强的传染性使得政府提出居家办公的号召，远程办公应运而生。数据显示，仅在 2020 年 2 月 3 日开工第一天，全国就有上千万企业、近两亿人选择了远程办公<sup>①</sup>，钉钉、企业微信、腾讯会议、zoom 等软件百花齐放，企业级服务市场将成为新蓝海；其次，科技与医学并行，此次疫情的疫苗研发速度快、治疗效果稳定，诸多科技巨头均为研究人员免费开放 AI 算法，缩短平台搭建时间，与此同时，出行不便为网上寻医问诊创造良机，而健康码的推出真实地将大数据、行动轨迹、信令数据等相结合，打通区域间的出行障碍；最后，发展基于新技术的无人经济，从早期的无人贩卖机到无人零售店铺，再到如今颇成规模的无人经济，天眼查专业版数据显示，目前我国企业名称或经营范围含“无人”且状态为在业、存续、迁入、迁出的无人经济相关企业超过 6.3 万家，在国家政策的指引下，建设智能工厂，实现生产过程透明化，利用机器人、AI 等技术降低高危、高风险的工种中人工参与程度，不仅能够有效实现科技赋能的作用，更能为中国经济的腾飞注入强心剂。

<sup>①</sup> 酷扯儿. 疫情催熟下的三大“新经济” [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1676778275870428006&wfr=spider&for=pc.2020-09-23>.

### 3. 稳定把控需求侧管理，接轨国际增长出口贸易

国家统计局的数据显示，2020年1—2月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%，其中，汽车销售额同比下降37%、家具下降33.5%、建材下降30.5%、家电下降30%，而文旅相关产业与业态由于客流大幅下降，企业经营举步维艰。我国立足构建新发展格局，注重需求侧管理，针对制约国内需求潜力释放的结构性问题，采取积极的财政政策，通过短期的宏观调控政策扩大国内需求。比如，实施商品促销、促进文旅产业激活、个体工商户减免优惠、发放各类消费券等措施，从市场上的各大需求侧着手，有效改善国内市场萎靡、消费者消费能力萎缩的困境。以商务部的数据为例，截至2020年3月22日，超市商场等复工率超90%、餐饮业为80%、住宿业复工60%。根据中国旅游研究院的调查数据，被调查者大多表示疫情后会选择外出旅游，清明、五一、十一均将形成旅游高峰。由此看来，促进消费的方案行之有效。

尽管我国经济在疫情期间受损，但是快速有效的疫情控制仍然为生产业、制造业等第二产业赢得了一线生机。新冠肺炎疫情在中国发生之初，医疗设施、设备、器械等需求猛增，导致供应链一度吃紧，但是有赖于我国完善的工业生产体系与产业链、企业复工复产的速度不断加快，国内生产出现盈余，但此时国际形势一度转变，新冠肺炎疫情开始在全球肆虐，曾经医疗资源短缺的问题从中国困境变成了全球困境，于是，国外医疗订单开始向中国偏移，从口罩、防护服等医疗救援到居家办公生活的需求总量大幅提升，而我国的生产有效地弥补了国际市场上供不应求的紧张局面，同时，也在国际上树立了中国的大国形象。根据中国海关总署发布的数据，2020年我国货物贸易进出口总额32.16万亿元，同比增长1.9%。其中，出口17.93万亿元，增长4%；进口14.23万亿元，下降0.7%；贸易顺差增长27.4%<sup>①</sup>。从整体趋势来看，我国出口贸易的发展趋势线与疫情发展线基本呈反比，即外贸在第一季度极速下滑，第二季度逐步回暖，第三、四季度上行趋势显著、稳定发展，这意味着中国是在2020年疫情下实现经济正向增长的国家，更是实体经济不退反进、数字经济蓬勃发展的国家。

<sup>①</sup> 全国工商联·海关总署：2020年我国进出口总值32.16万亿元，同比增长1.9% [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1688941849143841830&wfr=spider&for=pc.2021-01-15>

## （二）行业发展状况

### 1. 新冠肺炎疫情下出入境旅游停摆，国内旅游休闲市场构成调整

受新冠肺炎疫情的影响，2020年我国全年国内游客28.8亿人次，比上年下降52.1%，如图1-3所示。其中，城镇居民游客20.7亿人次，下降53.8%；农村居民游客8.1亿人次，下降47.0%。国内旅游收入22286亿元，下降61.1%。其中，城镇居民游客花费17967亿元，下降62.2%；农村居民游客花费4320亿元，下降55.7%<sup>①</sup>。从国家统计局发布的《中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报》可以看出，各类数据指标的降幅均超过40%，旅游业的脆弱性一览无遗，而出境旅游一直到2021年均未有展开的迹象，可以说在疫情的作用下，国内旅游错过了春节黄金档，迎来的第一个小高峰即为清明节——2020年4月7日。中国旅游研究院发布《2020年清明节假日旅游市场研究报告》指出，清明节假日期间，部分景区因游客人数过多不得不采取限流措施，如黄山与西湖景区<sup>②</sup>，但是部分地区仍然冷冷清清。同时，携程网发布的《2020目的地旅游复苏指数报告》显示<sup>③</sup>，国内目的地心愿指数主要以赏花、踏青为主，同时囊括海滨，以花闻名的婺源、洛阳、大连、西藏、青海心愿指数最高；黄山、扬州、延庆、贵州和内蒙古排名“踏青”类心愿指数榜前列；随着气温回升，三亚、厦门、青岛、日照和宁波则霸榜国内“海滨热门心愿目的地”。

从以上报告的数据可以看出，疫情下国内游出现了一定的变化，从长途游、远处游为主变成以周边游、休闲游为侧重，出行途中的安全性、景区的防疫与预警系统等成为影响国内游客出行的新因素。因此，在确保安全生产和疫情防控的基础上，通过产品创新和市场促销推动市场有序恢复：品质高、服务好的旅行产品必然备受欢迎；高星住宿、小众团和私家团较多；国内心愿旅游产品主题仍然以亲子、古城、美食为三大主旋律，国外的心愿旅游产品海岛、亲子购物、异域风情成为关键词。此次疫情对旅游产品的需求侧冲击不大，反而加强了旅游者对

① 国家统计局. 中华人民共和国2020年国民经济和社会发展统计公报 [EB/OL]. [http://www.stats.gov.cn/ejsj/zxfb/202102/t20210227\\_1814154.html](http://www.stats.gov.cn/ejsj/zxfb/202102/t20210227_1814154.html).

② 北晚新视觉网. 清明三天杭州西湖接待76万游客，比去年减少32% [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1663321666974031879&wfr=spider&for=pc>.

③ 品橙旅游携程: 2020目的地旅游复苏指数报告 [EB/OL]. <http://www.pinchain.com/article/215140.2020-03-06>.

于亲子旅游、康养旅游的需求。

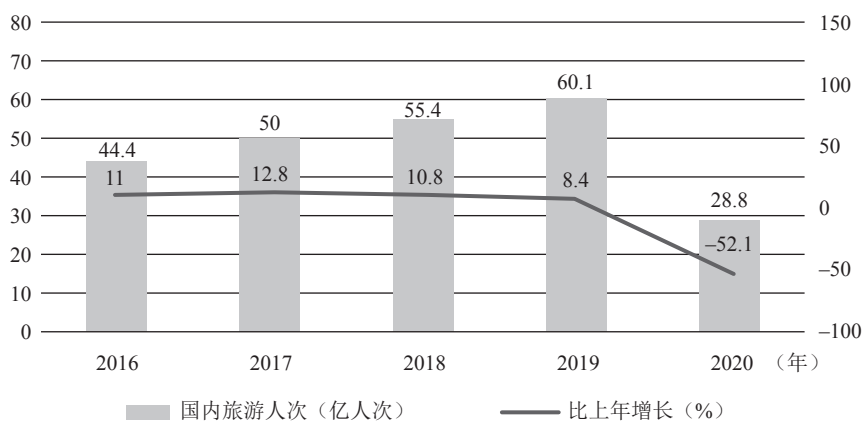


图 1-3 2016—2020 年国内旅游人次及增长速度

## 2. 全域旅游、文旅融合、夜间旅游三翼齐飞，旅游休闲供给侧百花齐放

自 2016 年我国开展全域旅游示范区创建工作开始，旅游对当地经济和就业的综合贡献达到要求、建立旅游综合管理和执法体系、厕所革命及公共服务建设成效明显、建成旅游数据中心的四项基本标准就被纳入考量。在此政策号召下，北京市昌平区提出“点燃高质量发展新引擎，打造‘文旅+’融合新范本”，以点状供地、精品民宿、田园综合体三大措施推进全域旅游建设；天津市中新天津生态城创新全域旅游新模式，构建全域智慧旅游监控调度中心，推出全国首条智慧研学旅游线路，打造智慧旅游四级服务体系，搭建五个智慧化平台，以科技全方位助飞全域旅游；河北省秦皇岛山海关区紧抓“一大机遇”、激活“两大引擎”、突出“三个延伸”、扭住“四个关键”，以建设国家文化公园为重大引领，重构旅游发展的新格局。除此之外，截至 2020 年 12 月，文化和旅游部公布了总计 168 个国家全域旅游示范区，这也标志着全域旅游工作的开展迈上新台阶、进入新阶段。

2020 年，文化和旅游部、国家发改委等部门陆续发布《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《关于深化“互联网+旅游”推动旅游业高质量发展的意见》《关于支持新业态新模式健康发展激活消费市场带动扩大就业的意见》等政策文件，从多个产业、多个角度积极深化文旅融合的数字化、智能化，与 5G 时代万物互联相接轨。同时，文旅融合顺应满足人民日益增长的美好生活需要，

在旅游体验中实现主观与客观的统一，通过游客的凝视，赋予当地的文旅资源以新的符号内涵，进而实现文旅融合的动态平衡与深度刺激。可以说，文旅融合从本质上来看，就是实现自然之美与文化之美共美<sup>①</sup>，一方面，在优越的自然环境中，深度还原当地的民俗、民族、社会文化，以旅游为舞台，以文化为演绎，助力游客的文旅畅爽体验；另一方面，以文化为背景，以旅游为途径，打破游客对人文旅游资源的常规印象，勾画出人文旅游资源的历史底蕴，建立“文化+旅游”的互促互融发展模式。

同时，疫情过后，我国鼓励地摊经济、夜间经济的蓬勃发展，从政策层面来看，截至2020年10月，各地出台夜间经济相关政策197项，其中以夜间经济命名的政策文件82项，由此可以看出，我国积极发展夜间经济，致力于点亮这片新蓝海。而旅游业在如今的国民经济中占有重要地位，对夜间经济的发展也具备举足轻重的影响，尤其是伴随着游客对各类歌舞演艺的热衷度提升，各省份都在积极建设夜游城市。湖北省武汉市人民政府先后出台《全市加快新消费引领打造国际消费中心城市三年行动计划（2019—2021年）》《关于促进武汉夜间经济发展的指导意见》，要求全力打造具有全国知名度的“夜江城”消费品牌，推进在全市形成布局合理、管理规范、各具特色、功能完善的“夜江城”地标、商圈、娱乐圈和生活圈。2020年，成都发布《成都市以新消费为引领提振内需行动方案（2020—2022年）》，其中明确提出每年打造夜间经济示范点位100个。就在2020年11月初，“缤纷场景秀·活力成都夜”——2020成都夜间经济示范点位发布会盛大举行，首批100个夜间经济示范点位如约而至。2019年4月3日，西安市发布《关于推进夜游西安的实施方案》，将以夜游经济提升为突破口，积极拓展西安市旅游产业链，构建“品牌化、全域化、特色化、国际化”西安夜游经济。构筑西安夜游经济“一极两轴五板块多节点”的发展格局。

### 3. 数字经济成长壮大，拓展需求侧休闲方式与行为外延

2020年伴随着疫情下封城等管理措施的施行，线上办公、消费、社交蔚然成风。“5G直播”“VR游园”等科技助力旅游市场，旅游热门目的地从云端走到线下，实现线上种草、线下拔草转化。上海海昌海洋公园开直播，吸引不少“云

<sup>①</sup> 光明日报·文旅深度融合自然文化共美 [EB/OL]. <https://baijiahao.baidu.com/s?id=1692976736561462591&wfr=spider&for=pc>. 2021-03-01.

旅游”用户在清明走到线下；故宫博物院 800 年来首次直播，打造景区新 IP “安静的故宫，春日的美好”；湖州市利用“旅游+直播”带货模式，一举成为上海市人民周边游首选之地。可以说，一方面，科技的不断更新迭代为疫情下的城市运转提供了延展的生命线——如电子支付平台的蚂蚁金服为疫情下的商户捐赠了数百万元，有力地帮助了中小企业复工复产，推动解决了“活下去”的问题；另一方面，疫情加速了各个产业的自动化进程，以旅游业为例，“0 接触”的酒店服务、“安心玩”的景区客流量预警系统等都倒逼科技与时俱进，为消费者提供更为便捷与安全的消费环境。世界经济论坛发布的报告显示，在 2020 年底，世界 500 强企业中的五大电子服务供应商较疫情之前都有升值，这就更加说明，在疫情之下，数字经济的内涵更加广阔，不仅局限于数字互联网的通达性增强，更指向于社会效益与经济产出，进而实现“科技让人类的生活更美好”；数字经济的可信度有了显著提升，基于高效的隐私保护、强制性的问责制度、极高的透明度与参与性，再辅以政府公告、通知等的逐步网络公开化，其社会信任度与日俱增；数字经济逐步转型为可持续发展，从经济收益的可持续到社会实践的可持续，从线上的融资到反哺线下基础设施的建设，数字经济俨然与实体经济相辅相成，不可分割。

第 47 次《中国互联网络发展状况统计报告》数据显示，截至 2020 年 12 月，我国网络直播用户规模达 6.17 亿人，较 2020 年 2 月增长 5 703 万人，占网民整体的 62.4%<sup>①</sup>。疫情之下，网络直播俨然成为旅游休闲业“线上种草”的重要载体，无论是电商平台直播带货还是网红达人实地打卡，都为消费者的居家休闲提供了新的方式：一是跨越时空障碍延时消费，摆脱“有钱”与“有闲”的二者矛盾，在进行选购预订后，消费者完全可以实现错峰旅游，提高自身的休闲体验，增强休闲幸福感；二是科技支撑线上引流线下消费，疫情期间，在 5G、AR、VR 等科技的支撑下，“云旅游”成为网上直播的重要抓手，通过培养线上购物的习惯，消费者在进行休闲行为时，能够更多地同科技相接触，匹配到最为心仪的休闲产品；三是乡村休闲政府保证，通过互联网的加持，将许多偏远乡村地区拉近到消费者的眼前，线上的文化休闲刺激线下的休闲意向产生，缩短休闲者乡村

<sup>①</sup> 看电视.CNNIC 第 47 次中国互联网统计报告：网络视频用户达 9.27 亿，短视频 8.73 亿 [EB/OL]. <https://www.163.com/dy/article/G1VQ6C5F0517D57R.html>. 2021-02-04.