

InDesign版式应用设计

INDESIGN BANSHI YINGYONG SHEJI

实训指导手册

SHIXUN ZHIDAO SHOUCHE

何莉 主编



重庆大学 电子音像出版社
<http://www.cqup.com.cn>

InDesign 版式应用设计

实训指导手册

主编 何莉

重庆大学电子音像出版社

内容提要

本书主要讲解了 Adobe InDesign 基本认识、Adobe InDesign CS6 文本样式、Adobe InDesign CS6 图像与色彩、Adobe InDesign CS6 框架与对象、版式设计视觉要素、版式设计的视觉流程、版式设计的编排形式法则、文字的编排构成、图片的编排与设计、InDesign 打印导出与跨媒体出版的实操案例。通过本书的学习，学生能掌握 InDesign 版式应用设计的知识和实际应用。

版权信息

书名：InDesign 版式应用设计实训指导手册

主编：何莉

重庆大学电子音像出版社

责任编辑：张璐 何利萍

地址：重庆市沙坪坝区大学城西路 21 号

ISBN 978-7-89446-512-2

出版时间：2021 年 10 月

邮编：401331

电话：023-88050890

字数：624 千字

定价：75.00 元

版权所有，侵权必究

前言

欢迎学习本系列课程（新形态教材），课程研发团队由教学经验丰富的一线老师、企业中工作经验丰富的行业专家及教育专家组成。

本系列课程作为新形态教材，广泛利用多媒体等新兴技术用于辅助教学，让学生寓教于乐，提高学习的兴趣和效率；同时，充分考虑了读者的阅读习惯和学习习惯，在编排上做了非常科学的安排：

- 本系列课程为作者团队花费了大量的人力、物力和财力倾力打造的新形态教材，全系采用“二维码链接配套资源”的新形态教材模式，每本教材都拥有实验案例和项目案例等配套教学资源，可以通过嵌入到教材中的二维码轻松查看配套资源，让学习变得高效、有趣又轻松。
- 本书分为实验部分和项目部分。实验部分包含实验目的、实验任务、实验环境、关键概念、实验步骤、实验总结、实验评分和实验结果物等；项目部分包含需求描述、需求分析、相关技术与工具、项目实现阶段和项目总结。这个编排结构可以让读者更加轻松、高效地学习。一来可以提高理论的应用能力，二来可以巩固所学的理论知识，锻炼读者自己解决问题和举一反三的能力。
- 课程内容中含有丰富的实战案例，让读者在提高应用能力的同时获得实战经验，真正体现了学以致用为指导方针。
- 采用图文结合的编排方式，宽松的版式让读者可以轻松阅读。

本系列课程由大量的老师及专家给予支持和帮助，由于参与本系列课程研发的人数太多，在这里没有一一列出他们的名字，在此由衷地感谢他们！本课程中使用的图例和片段仅用于教学示范和讲解，不做其他商业用途。在编写过程中，有一些图例和片段无法确定作者与出处，在此也向他们深表感谢，并请原作者与出版社或主编本人联系。同时希望读者和同行人士多提宝贵意见和建议。

本系列课程适合教学使用，也适合自学使用。

编者

2021年4月15日

目录

实验部分

第 1 章	Adobe InDesign CS6 基本认识	1
1.1	实验一 绘制图形	2
1.1.1	实验目的	2
1.1.2	实验任务	2
1.1.3	实验环境	2
1.1.4	关键概念	3
1.1.5	实验步骤	3
1.1.6	实验总结	8
1.1.7	实验评分	8
1.1.8	实验结果物	8
1.2	实验二 制作简单排版	8
1.2.1	实验目的	8
1.2.2	实验任务	8
1.2.3	实验环境	9
1.2.4	实验架构	10
1.2.5	实验分析	10
1.2.6	关键概念	11
1.2.7	实验步骤	11
1.2.8	实验总结	17
1.2.9	实验评分	17
1.2.10	实验结果物	17
1.3	实验三 制作一份菜单	17
1.3.1	实验目的	17
1.3.2	实验任务	18

1.3.3	实验环境.....	18
1.3.4	实验架构.....	19
1.3.5	实验分析.....	19
1.3.6	关键概念.....	20
1.3.7	实验步骤.....	21
1.3.8	实验总结.....	27
1.3.9	实验评分.....	28
1.3.10	实验结果物.....	28
1.4	实验四 制作明星介绍.....	28
1.4.1	实验目的.....	28
1.4.2	实验任务.....	28
1.4.3	实验环境.....	29
1.4.4	实验架构.....	30
1.4.5	实验分析.....	30
1.4.6	关键概念.....	31
1.4.7	实验步骤.....	31
1.4.8	实验总结.....	36
1.4.9	实验评分.....	36
1.4.10	实验结果物.....	36

第 2 章 Adobe InDesign CS6 文本样式..... 37

2.1	实验一 制作杂志排版.....	38
2.1.1	实验目的.....	38
2.1.2	实验任务.....	38
2.1.3	实验环境.....	39
2.1.4	实验架构.....	39
2.1.5	实验分析.....	40
2.1.6	关键概念.....	41
2.1.7	实验步骤.....	41
2.1.8	实验总结.....	50
2.1.9	实验评分.....	50

2.1.10	实验结果物.....	51
2.2	实验二 渐变阴影装饰练习.....	51
2.2.1	实验目的.....	51
2.2.2	实验任务.....	51
2.2.3	实验环境.....	52
2.2.4	实验架构.....	52
2.2.5	实验分析.....	52
2.2.6	关键概念.....	53
2.2.7	实验步骤.....	53
2.2.8	实验总结.....	62
2.2.9	实验评分.....	62
2.2.10	实验结果物.....	62
2.3	实验三 制作休闲时光传单.....	62
2.3.1	实验目的.....	62
2.3.2	实验任务.....	63
2.3.3	实验环境.....	63
2.3.4	实验架构.....	64
2.3.5	实验分析.....	64
2.3.6	关键概念.....	65
2.3.7	实验步骤.....	65
2.3.8	实验总结.....	72
2.3.9	实验评分.....	72
2.3.10	实验结果物.....	72
2.4	实验四 制作药品说明书.....	72
2.4.1	实验目的.....	72
2.4.2	实验任务.....	72
2.4.3	实验环境.....	73
2.4.4	实验架构.....	74
2.4.5	实验分析.....	74
2.4.6	关键概念.....	75
2.4.7	实验步骤.....	75

2.4.8	实验总结	81
2.4.9	实验评分	81
2.4.10	实验结果物	81
第 3 章 Adobe InDesign CS6 图像与色彩		82
3.1	实验一 绘制小插画	83
3.1.1	实验目的	83
3.1.2	实验任务	83
3.1.3	实验环境	83
3.1.4	实验架构	84
3.1.5	实验分析	84
3.1.6	关键概念	85
3.1.7	实验步骤	85
3.1.8	实验总结	90
3.1.9	实验评分	90
3.1.10	实验结果物	91
3.2	实验二 制作杂志排版	91
3.2.1	实验目的	91
3.2.2	实验任务	91
3.2.3	实验环境	92
3.2.4	实验架构	92
3.2.5	实验分析	93
3.2.6	关键概念	93
3.2.7	实验步骤	93
3.2.8	实验总结	100
3.2.9	实验评分	100
3.2.10	实验结果物	100
3.3	实验三 编排书籍封面	101
3.3.1	实验目的	101
3.3.2	实验任务	101
3.3.3	实验环境	102

3.3.4	实验架构	102
3.3.5	实验分析	103
3.3.6	关键概念	104
3.3.7	实验步骤	104
3.3.8	实验总结	111
3.3.9	实验评分	112
3.3.10	实验结果物	112
3.4	实验四 效果透明度练习	112
3.4.1	实验目的	112
3.4.2	实验任务	112
3.4.3	实验环境	113
3.4.4	实验架构	113
3.4.5	实验分析	114
3.4.6	关键概念	115
3.4.7	实验步骤	115
3.4.8	实验总结	123
3.4.9	实验评分	123
3.4.10	实验结果物	123
3.5	实验五 三折页宣传单设计	124
3.5.1	实验目的	124
3.5.2	实验任务	124
3.5.3	实验环境	125
3.5.4	实验架构	125
3.5.5	实验分析	126
3.5.6	关键概念	127
3.5.7	实验步骤	127
3.5.8	实验总结	134
3.5.9	实验评分	134
3.5.10	实验结果物	135

第 4 章 Adobe InDesign CS6 框架与对象..... 136

4.1	实验一 利用表格制作台历.....	137
4.1.1	实验目的.....	137
4.1.2	实验任务.....	137
4.1.3	实验环境.....	137
4.1.4	实验架构.....	138
4.1.5	实验分析.....	138
4.1.6	关键概念.....	139
4.1.7	实验步骤.....	139
4.1.8	实验总结.....	144
4.1.9	实验评分.....	144
4.1.10	实验结果物.....	145
4.2	实验二 设计广告海报.....	145
4.2.1	实验目的.....	145
4.2.2	实验任务.....	145
4.2.3	实验环境.....	146
4.2.4	实验架构.....	146
4.2.5	实验分析.....	147
4.2.6	关键概念.....	148
4.2.7	实验步骤.....	148
4.2.8	实验总结.....	152
4.2.9	实验评分.....	152
4.2.10	实验结果物.....	153
4.3	实验三 制作主题图标.....	153
4.3.1	实验目的.....	153
4.3.2	实验任务.....	153
4.3.3	实验环境.....	153
4.3.4	关键概念.....	154
4.3.5	实验步骤.....	154
4.3.6	实验总结.....	158
4.3.7	实验评分.....	158
4.3.8	实验结果物.....	158

4.4	实验四 制作美食杂志页	159
4.4.1	实验目的	159
4.4.2	实验任务	159
4.4.3	实验环境	160
4.4.4	实验架构	160
4.4.5	实验分析	160
4.4.6	关键概念	161
4.4.7	实验步骤	162
4.4.8	实验总结	166
4.4.9	实验评分	166
4.4.10	实验结果物	166
4.5	实验五 设计一个跨页杂志	166
4.5.1	实验目的	166
4.5.2	实验任务	166
4.5.3	实验环境	167
4.5.4	实验架构	168
4.5.5	实验分析	168
4.5.6	关键概念	169
4.5.7	实验步骤	169
4.5.8	实验总结	174
4.5.9	实验评分	174
4.5.10	实验结果物	174

第 5 章 版式设计视觉要素 175

5.1	实验一 文字组图练习	176
5.1.1	实验目的	176
5.1.2	实验任务	176
5.1.3	实验环境	177
5.1.4	实验架构	177
5.1.5	实验分析	178
5.1.6	关键概念	178

5.1.7	实验步骤	179
5.1.8	实验总结	184
5.1.9	实验评分	184
5.1.10	实验结果物	184
5.2	实验二 点线面练习	184
5.2.1	实验目的	184
5.2.2	实验任务	184
5.2.3	实验环境	185
5.2.4	实验架构	186
5.2.5	实验分析	186
5.2.6	关键概念	187
5.2.7	实验步骤	187
5.2.8	实验总结	194
5.2.9	实验评分	194
5.2.10	实验结果物	194
5.3	实验三 文字装饰画设计	194
5.3.1	实验目的	194
5.3.2	实验任务	195
5.3.3	实验环境	195
5.3.4	实验架构	196
5.3.5	实验分析	196
5.3.6	关键概念	197
5.3.7	实验步骤	197
5.3.8	实验总结	202
5.3.9	实验评分	202
5.3.10	实验结果物	202
5.4	实验四 制作物业折页	202
5.4.1	实验目的	202
5.4.2	实验任务	203
5.4.3	实验环境	203
5.4.4	实验架构	204

5.4.5	实验分析	204
5.4.6	关键概念	205
5.4.7	实验步骤	205
5.4.8	实验总结	209
5.4.9	实验评分	210
5.4.10	实验结果物	210
5.5	实验五 茶艺展览广告设计	210
5.5.1	实验目的	210
5.5.2	实验任务	210
5.5.3	实验环境	211
5.5.4	实验架构	211
5.5.5	实验分析	212
5.5.6	关键概念	212
5.5.7	实验步骤	213
5.5.8	实验总结	217
5.5.9	实验评分	217
5.5.10	实验结果物	217
5.6	实验六 月饼广告设计	217
5.6.1	实验目的	217
5.6.2	实验任务	217
5.6.3	实验环境	218
5.6.4	实验架构	219
5.6.5	实验分析	219
5.6.6	关键概念	220
5.6.7	实验步骤	220
5.6.8	实验总结	225
5.6.9	实验评分	225
5.6.10	实验结果物	225

第 6 章 版式设计的视觉流程..... 226

6.1	实验一 制作卡片	227
-----	----------------	-----

6.1.1	实验目的	227
6.1.2	实验任务	227
6.1.3	实验环境	228
6.1.4	实验架构	228
6.1.5	实验分析	229
6.1.6	关键概念	229
6.1.7	实验步骤	230
6.1.8	实验总结	234
6.1.9	实验评分	234
6.1.10	实验结果物	234
6.2	实验二 房地产宣传单设计	234
6.2.1	实验目的	234
6.2.2	实验任务	235
6.2.3	实验环境	235
6.2.4	实验架构	236
6.2.5	实验分析	236
6.2.6	关键概念	237
6.2.7	实验步骤	237
6.2.8	实验总结	241
6.2.9	实验评分	242
6.2.10	实验结果物	242
6.3	实验三 毕业旅行宣传 DM 设计	242
6.3.1	实验目的	242
6.3.2	实验任务	242
6.3.3	实验环境	243
6.3.4	实验架构	244
6.3.5	实验分析	244
6.3.6	关键概念	245
6.3.7	实验步骤	245
6.3.8	实验总结	250
6.3.9	实验评分	251

6.3.10 实验结果物	251
--------------------	-----

第 7 章 版式设计的编排形式法则..... 252

7.1 实验一 制作企业宣传目录	253
7.1.1 实验目的	253
7.1.2 实验任务	253
7.1.3 实验环境	253
7.1.4 实验架构	254
7.1.5 实验分析	254
7.1.6 关键概念	254
7.1.7 实验步骤	255
7.1.8 实验总结	258
7.1.9 实验评分	259
7.1.10 实验结果物	259
7.2 实验二 时尚杂志书籍设计	259
7.2.1 实验目的	259
7.2.2 实验任务	259
7.2.3 实验环境	261
7.2.4 实验架构	262
7.2.5 实验分析	262
7.2.6 关键概念	263
7.2.7 实验步骤	263
7.2.8 实验总结	268
7.2.9 实验评分	268
7.2.10 实验结果物	268
7.3 实验三 火锅宣传菜单设计	268
7.3.1 实验目的	268
7.3.2 实验任务	269
7.3.3 实验环境	269
7.3.4 实验架构	270
7.3.5 实验分析	270

7.3.6	关键概念	271
7.3.7	实验步骤	271
7.3.8	实验总结	276
7.3.9	实验评分	276
7.3.10	实验结果物	276
7.4	实验四 马尔代夫宣传折页设计	276
7.4.1	实验目的	276
7.4.2	实验任务	277
7.4.3	实验环境	277
7.4.4	实验架构	278
7.4.5	实验分析	278
7.4.6	关键概念	279
7.4.7	实验步骤	279
7.4.8	实验总结	284
7.4.9	实验评分	284
7.4.10	实验结果物	284

第 8 章 文字的编排构成..... 285

8.1	实验一 环保公益海报设计	286
8.1.1	实验目的	286
8.1.2	实验任务	286
8.1.3	实验环境	287
8.1.4	实验架构	287
8.1.5	实验分析	287
8.1.6	关键概念	288
8.1.7	实验步骤	288
8.1.8	实验总结	293
8.1.9	实验评分	293
8.1.10	实验结果物	293
8.2	实验二 相亲海报设计	294
8.2.1	实验目的	294

8.2.2	实验任务	294
8.2.3	实验环境	294
8.2.4	实验架构	295
8.2.5	实验分析	295
8.2.6	关键概念	296
8.2.7	实验步骤	296
8.2.8	实验总结	301
8.2.9	实验评分	301
8.2.10	实验结果物	301
8.3	实验三 景点三折页设计	302
8.3.1	实验目的	302
8.3.2	实验任务	302
8.3.3	实验环境	302
8.3.4	实验架构	303
8.3.5	实验分析	303
8.3.6	关键概念	304
8.3.7	实验步骤	304
8.3.8	实验总结	309
8.3.9	实验评分	309
8.3.10	实验结果物	309

第9章 图片的编排与设计 310

9.1	实验一 制作京剧唱片封面	311
9.1.1	实验目的	311
9.1.2	实验任务	311
9.1.3	实验环境	311
9.1.4	实验架构	312
9.1.5	实验分析	312
9.1.6	关键概念	313
9.1.7	实验步骤	313
9.1.8	实验总结	319