

文旅融合助推云南

乡村振兴的  
实践与思考

赵晓红

俞又琪◎著



云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

文旅融合助推云南

# 乡村振兴的 实践与思考

赵晓红

俞又琪◎著



云南大学出版社  
YUNNAN UNIVERSITY PRESS

·昆明·

图书在版编目(CIP)数据

文旅融合助推云南乡村振兴的实践与思考 / 赵晓红,  
俞又琪著. — 昆明: 云南大学出版社, 2022  
ISBN 978-7-5482-4776-0

I. ①文… II. ①赵… ②俞… III. ①乡村旅游—旅  
游业发展—研究—云南 IV. ①F592.74

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第210707号

策划编辑: 张丽华

责任编辑: 张丽华

封面设计: 任徽

文旅融合助推云南  
乡村振兴的  
实践与思考

WENLÜ RONGHE ZHUTUI YUNNAN  
XIANGCUN ZHENXING DE  
SHIJIAN YU SIKAO

赵晓红 俞又琪◎著

出版发行: 云南大学出版社  
印 装: 昆明德鲁帕数码图文有限公司  
开 本: 787mm×1092mm 1/16  
印 张: 6.5  
字 数: 110千  
版 次: 2022年12月第1版  
印 次: 2022年12月第1次印刷  
书 号: ISBN 978-7-5482-4776-0  
定 价: 28.00元

地 址: 昆明市一二一大街182号(云南大学东陆校区英华园内)  
邮 编: 650091  
发行电话: 0871-65033244 65031071  
网 址: <http://www.ynup.com>  
E-mail: [market@ynup.com](mailto:market@ynup.com)

若发现本书有印装质量问题, 请与印厂联系调换。(联系电话: 0871-67335884)

## 序 言

行业和学界一直在探索与研究“文旅融合”，文化与旅游之间存在着天然的共生关系，文化元素注入旅游产业，旅游业态赋能文化产业，两者的行业壁垒日趋消解，产品内容日益交叉，最终形成强劲的融合产业。随着文旅融合下产业的结构不断优化，产业的效益不断提升，这也成为乡村地区脱贫与振兴的重要推力。2021年，我国在如期取得了脱贫攻坚战的伟大胜利后，开始全面推进乡村振兴，这是“三农”工作重心的历史性转移。党的十九大报告明确指出，实施乡村振兴战略，“要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”。走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。

001

在文旅融合与乡村振兴的大背景下，本书聚焦云南民族地区。云南既有美丽风光的底色，又有历史文化的底蕴，还有人文资源的底气，坐拥文旅融合的资源禀赋于一身，文化和旅游两大产业实现从联合到结合最终走向融合的华丽腾飞，得益于文旅融合在民族地区发挥了抓手和引擎作用，云南农民实现稳定增收致富、乡村经济得到空前改善并在脱贫攻坚战中交出优异答卷。

在文旅融合助推乡村振兴的新时代背景下，云南民族地区迎来新的机遇与挑战，乡村文化与旅游深度融合如何在乡村振兴中发挥更大作用，更好服务农村发展、农民致富，这些将成为本书深入研究和思考的问题。本书希望通过研究云南文旅融合助推民族地区乡村振兴，梳理案例做法、总结经验教训、探究现实对策，打通文旅融合推动云南乡村振兴的现实路径，突破传统的文化与旅游的融合方式，走出一条属于文旅



融合特色的、适应民族地区乡村振兴的发展模式，为云南乡村振兴，农民增收致富贡献力量，最终形成农文旅融合推动乡村振兴的协同发展大格局。

本书案例资料来自云南省文旅厅及研究生杨柳、关小娇、张静茹提供的案例、数据材料，在此深表感谢！

是为序！

赵晓红

2022年8月23日

文旅融合助推云南民族地区乡村振兴的调研 .....	(1)
一、文旅融合与乡村振兴相关概念阐释 .....	(1)
(一) 文旅融合 .....	(1)
(二) 乡村振兴的概念 .....	(4)
(三) 文旅融合助推乡村振兴的依据 .....	(5)
二、云南文旅融合助推乡村振兴的实践 .....	(7)
(一) 云南文旅融合助推乡村振兴的必要性 .....	(7)
(二) 文旅产业赋能乡村振兴的实践范例 .....	(9)
三、文旅融合对乡村振兴的作用 .....	(28)
(一) 文旅融合的概念和特征 .....	(28)
(二) 乡村文化与旅游产业融合发展的阶段性分析 .....	(29)
(三) 文旅融合对乡村振兴的作用 .....	(30)
四、文旅融合助推云南民族地区乡村振兴的调研 .....	(35)
(一) 云南乡村文旅融合发展基础 .....	(35)
(二) 融合现状 .....	(37)
(三) 存在问题 .....	(40)
五、云南民族地区乡村文旅融合案例经验 .....	(46)
(一) 乡村文旅的产品业态和类型特点 .....	(46)
(二) 乡村文旅的资源开发与运营管理 .....	(50)
(三) 乡村文旅典型经验和主要做法 .....	(54)
六、乡村振兴背景下文旅发展趋势 .....	(56)
七、云南文旅融合助推民族地区乡村振兴相关建议 .....	(58)
(一) 构建“五带、五图、六融”体系，打造云南民族文化 “唯一性”市场认知 .....	(58)

(二) 拓宽延伸两大产品体系, 构建复合型乡村文旅融合空间 .....	(60)
(三) 鼓励品牌建设, 加快文旅融合发展新支撑 .....	(62)
(四) 融合“三生”空间, 重塑乡村旅居新价值 .....	(64)
(五) 强化科技赋能, 提供文旅融合发展新动能 .....	(64)
八、云南文旅融合助推民族地区乡村振兴政策保障 .....	(65)
(一) 释放乡村振兴活力: 建立健全文旅融合制度机制 .....	(65)
(二) 妥善处理保护与发展关系, 坚守民族地区文旅融合四层 底线 .....	(66)
(三) 凝聚乡村振兴合力: 提供钱、地、人要素保障 .....	(67)
(四) 加强宣传, 重视新媒体营运 .....	(68)
 附件一: 国外乡村文旅融合发展案例及启示 .....	 (70)
(一) 美国纳帕谷 .....	(70)
(二) 韩国河回村 .....	(72)
(三) 日本 Mokumoku 农场 .....	(72)
(四) 日本白川乡合掌村 .....	(74)
(五) 日本富田农场 .....	(75)
(六) 德国欧豪村 .....	(76)
(七) 西班牙胡斯卡小镇 .....	(76)
(八) 法国格拉斯小镇 .....	(78)
(九) 法国普罗旺斯 .....	(79)
(十) 英国温莎小镇 .....	(80)
(十一) 英国科茨沃尔德 .....	(81)
(十二) 建议措施 .....	(82)
 附件二: 国内乡村文旅融合的主要做法经验 .....	 (84)
(一) 贵州凯里 .....	(84)
(二) 乌村 .....	(85)
(三) 福建晋江 .....	(85)

(四) 莫干山 .....	(86)
(五) 浙江曹村镇 .....	(87)
(六) 兰陵代村 .....	(87)
(七) 江苏滨湖区 .....	(88)
(八) 江西庐山市 .....	(89)
(九) 安义古村 .....	(89)
(十) 白石屋村 .....	(90)
(十一) 竹泉村 .....	(90)
(十二) 泰山村 .....	(91)
(十三) 河北隆化 .....	(92)
(十四) 三瓜公社 .....	(92)
(十五) 山东博山 .....	(93)
(十六) 王下乡 .....	(94)
(十七) 琼海市留客村 .....	(94)
(十八) 袁家村 .....	(95)
(十九) 经验总结 .....	(95)

# 文旅融合助推云南民族地区 乡村振兴的调研

“实施乡村振兴战略”是新时代解决我国“三农”问题的重大战略举措，是实现“全面小康社会”发展目标的重中之重。云南有 25 个少数民族，少数民族人口占全省总人口的 1/3，是全国世居少数民族最多、特有民族最多、跨境民族最多、民族自治地方最多的省份。云南民族地区乡村振兴，事关建设中国特色社会主义全局。党的十八大以来，在以习近平同志为核心的党中央亲切关怀下，云南民族地区着眼民生福祉、致力民生改善，不断加大投资力度，补齐民生短板，乡村发展取得长足进步。乡村振兴战略的总要求是：产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕。乡村振兴的灵魂是乡土文化，乡村振兴的根本是产业振兴，而文旅融合发展是助力乡村振兴的重要举措之一。在目前乡村振兴战略大背景下，解决好乡村层面的文旅融合，对发展现代优质乡村产业、有序传承乡村文化、有效改善乡村风貌、加快提升村民收入等有着积极作用。

001

## 一、文旅融合与乡村振兴相关概念阐释

### （一）文旅融合

#### 1. 文化产业的概念

“文化产业”最早出现在《启蒙的辩证法》中，该书作者阿多诺和霍克海默给出的文化产业的解释是“服务于大众消费的、商品化的文化生产”。联合国教科文组织在 20 世纪 80 年代对“文化产业”进行了界定——“以文化艺术创造表达形式、遗产古迹为基础而引起的所有的活动及产出”。自该名词诞生以来，各个国家基于自己的实际情况对“文化产业”作出了不同的概念界定，我国的概念界定也历经了 3 次变更与调整：我国于 2003 年发布《关于支持和促进文化产业发展的若干意见》，正式界



定文化产业为“从事文化产品生产和提供文化服务的经营性行业”；2012年对文化产业进行了一次较为系统的划分和概念界定；2018年国家统计局发布的《文化及相关产业分类（2018）》，将文化产业定义为“为社会公众提供文化产品和文化相关产品的生产活动的集合”，并在已有分类基础上进行再次修订，将原来的大类由10个修订为9个、中类由50个修订为43个、小类由120个修订为146个。其中1~6大类为文化核心领域，7~9大类为文化相关领域。

## 2. 旅游产业的概念

“旅游产业”是一个衍生概念，早期只有“旅游”，而旅游能否称之为产业在学界也历经了漫长的讨论，随着旅游蓬勃发展与日益成熟，学术研究把基础概念“旅游”延伸为一大产业——旅游产业应运而生，我国较早达成了旅游是一种产业的共识，即普遍认为旅游具备产业的特性——一定的生产方式与对应的运营模式和独立的市场群体。为加快旅游业发展，科学界定旅游及相关产业的统计范围，依法开展旅游统计调查监测，我国的旅游产业概念界定历经了两次变更与调整：2015年我国对旅游产业进行了较为系统的划分和概念界定，正式提出了旅游产业的定义，认为旅游产业是指直接为游客提供吃、住、行、游、购、娱等服务活动的集合。2018年最新版的《国家旅游及相关产业统计分类（2018）》，在分类中对旅游、游客、旅游业及旅游相关产业给出了明确定义。本分类分为旅游业和旅游相关产业两大部分，将旅游及相关产业划分为三层，共有9个大类、27个中类和65个小类被列入其中。其中，旅游业包括7个大类、21个中类和46个小类，旅游相关产业包括2个大类、6个中类和19个小类。旅游业是指直接为游客提供出行、住宿、餐饮、游览、购物、娱乐等服务活动的集合；旅游相关产业是指为游客出行提供旅游辅助服务和政府旅游管理服务等活动的集合。

## 3. 文旅融合的概念

文化与旅游素来具有相互依存的共生关系，两者都属于综合性产业，兼具文化属性和经济属性，旅游与文化两类产业日益呈现出并行不悖甚至难以割裂的状态，其关系问题一直是学界探讨的重要议题，并提出“文化是旅游的灵魂，而旅游是文化的载体”这一说法。中央政府在2020年机

构改革的一大举措就是将原文化部与国家旅游局整合为文化和旅游部，进一步提出了文旅融合体制与机制创新等一系列新命题，这足以证明文化与旅游具有不可分割的关系，两者日渐从联合到结合最终走向融合发展。

在社会经济稳健发展和人民生活水平大大提升的当下，文化产业优化提质、旅游产业转型升级，两者相继发展并相互影响、相互作用、相互渗透，最终作用的结果就是推动两者的融合发展。文旅融合一方面通过文化赋能旅游，提升旅游品质，助推旅游产业转型升级，为旅游产品注入文化要素；另一方面，通过旅游实现文化传承发展，讲好中国故事，增强文化自信，以文促旅、以旅彰文，最终实现文化和旅游业融入经济社会发展全局。

在产业融合理论框架下，本书给予文旅融合概念一个明确的界定：随着市场需求的变化和产业战略定位的转变，文化产业和旅游产业突破原有的某一单一产业限制约束，由分立走向融合，凭借二者之间产业要素的强关联性，从而在产业融合、主体融合与功能融合等方面实现多层次多维度的深度渗透，文化元素注入旅游产业，旅游业态赋能文化产业，文化和旅游产业的行业壁垒日趋消解，产品内容日益交叉，产业结构不断优化，产业效益不断提升，最终融为一体逐步形成更强劲的融合产业。

在文旅融合助推乡村振兴的框架下，乡村旅游冲破旧式传统旅游模式，加快推动旅游业发展，全面优化旅游发展环境，也融入全域旅游的浪潮之中。全域旅游即充分挖掘利用相关地域所包含的各类社会资源，进行全面、多方位的转型升级、提质增效，全面整合转化为旅游资源，通过产业融合发展，实现资源的共建共享，在旅游业的支撑与联动之下，促进区域内各产业的协同发展。进而可以衍生出当下重要的提法——农文旅融合，文旅融合助推乡村振兴的另一种表述，农文旅融合属于全域旅游的具有代表性的形式。既能够充分挖掘旅游农业、人文与旅游资源，还能够休闲和传统农业当中融入农耕活动，实现了三大产业的有效融合，增强了农村经济发展的动力。

## （二）乡村振兴的概念

### 1. 乡村振兴核心内涵的官方阐释

党的十九大提出的乡村振兴战略是整体上解决农业、农民和农村问题（“三农”问题）的根本战略，是新时代指导乡村发展的指南，乡村振兴战略实现了从“农村改革”到“乡村发展”的主题转换，其中产业振兴、乡村文化复兴、农民社会保障和农业生态建设是乡村振兴的主题。十九大报告中，党中央基于农村社会的发展提出了乡村振兴战略，明确了该战略的总要求和目标，要求各级政府部门要进一步加快农业农村发展速度，通过城乡统筹，早日实现农业的现代化，满足农村居民对美好生活的需求，解决当前我国发展中社会的主要矛盾。

乡村振兴内涵的文件表达主要见于党的十九大报告和《中共中央国务院关于实施乡村振兴战略的意见》，党的十九大报告指出，实施乡村振兴战略，“要坚持农业农村优先发展，按照产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的总要求，建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系，加快推进农业农村现代化”。“走中国特色社会主义乡村振兴道路，让农业成为有奔头的产业，让农民成为有吸引力的职业，让农村成为安居乐业的美丽家园。”<sup>①</sup> 十九大报告中的“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”可以作为本书探究考量乡村振兴核心内涵的基本维度。

### 2. 乡村振兴核心内涵的学界阐释

在中国学术氛围日益开放包容、学术话语日渐自主多元的情境中，学者们拥有更大的理论阐释自主性，也在努力作出更精细化的阐释。一个基本的共识是，乡村振兴与社会主义新农村建设之间不存在断裂关系，而是继承、升级与超越的关系，<sup>②</sup> 而且乡村振兴战略既与城乡统筹、城乡一体化在思路与目标上保持了连续性，又有着与时俱进的拓宽与提高。

总的来看，具有代表性的阐释提出：产业兴旺，就是要以推进农业供

<sup>①</sup> 梅立润. 乡村振兴研究如何深化——基于十九大以来的文献观察[J]. 内蒙古社会科学, 2018 (4).

<sup>②</sup> 张晓山. 实施乡村振兴战略的几个抓手[J]. 人民论坛, 2017 (33).

给供给侧结构性改革为主线，以构建现代农业产业体系、生产体系、经营体系为抓手，促进农村一、二、三产业融合发展，延伸农业产业链、价值链，提高农业综合效益和竞争力；生态宜居，就是要适应生态文明建设的要求，因地制宜地发展绿色农业，搞好农村人居环境综合整治，尽快改变许多地方农村污水乱排、垃圾乱扔、秸秆乱烧的脏乱差状况，促进农村生产、生活、生态协调发展；乡风文明，就是要大力弘扬社会主义核心价值观，抓好农村移风易俗，坚决反对铺张浪费、婚丧大操大办等陈规陋习，树立文明新风，用文明之风滋养美丽乡村，全面提升农民素质，打造农民的精神家园；治理有效，就是要通过健全自治、法治、德治相结合的乡村治理体系，坚持系统治理、依法治理、综合治理、源头治理，确保广大农民安居乐业、农村社会安定有序；生活富裕，就是要努力保持农民收入较快增长的势头，不断缩小城乡收入差距，让广大农民群众和非农民群众一道进入全面小康社会。<sup>①</sup>

### 3. 本书对乡村振兴核心内涵的阐释

乡村振兴是国家为应对乡村发展要素流失、乡村发展内生动力不足、乡村产业培育不力、乡村生态环境污损等乡村凋敝问题提出的以“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”为目标的国家发展战略。乡村振兴旨在通过国家政策驱动，整合社会各界资源，推进乡村产业、人才、生态、文化、组织的全面振兴。乡村振兴的本质是乡村地域系统的可持续发展，是为应对乡村内部要素的流失与衰退，通过多维手段，激发内部动力和吸纳外部资源，重组乡村发展要素，从而优化要素结构，提升地域功能，重塑乡村形态，实现乡村地域全面复兴的过程。

#### （三）文旅融合助推乡村振兴的依据

文旅融合助推乡村振兴不仅是新路径的创新之举，更是一种战略引领和政策引导。在全面贯彻乡村振兴战略，落实《中共中央国务院关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》的背景下，为有力推进文化产业赋能乡村经济社会发展，文化和旅游部、教育部、自然资源部、农业农村部、国家乡村振兴局、国家开发银行于2022年4月联合印发《关于推动

<sup>①</sup> 邵景均. 全面实施乡村振兴战略[J]. 中国行政管理, 2018(2).



文化产业赋能乡村振兴的意见》(以下简称《意见》),该《意见》成为本书“文旅融合助推乡村振兴”的指导思想与主要依据。

《意见》指出,文化产业赋能乡村振兴的八大重点领域,具体包括创意设计赋能、演出产业赋能、音乐产业赋能、美术产业赋能、手工艺赋能、数字文化赋能、其他文化产业赋能以及文旅融合赋能。文旅融合赋能作为乡村振兴重点领域,坚持以文塑旅、以旅彰文,推动创意设计、演出、节庆会展等业态与乡村旅游深度融合,促进文化消费与旅游消费有机结合,培育文旅融合新业态新模式。实施乡村旅游艺术提升计划行动,设计开发具有文化特色的乡村旅游产品,提升乡村旅游体验性和互动性。推动非物质文化遗产融入乡村旅游各环节,支持利用非遗工坊、传承体验中心等场所,培育一批乡村非物质文化遗产旅游体验基地。支持有条件的中国重要农业文化遗产地建设农耕文化体验场所,弘扬优秀农耕文化。鼓励各地加强“中国民间文化艺术之乡”建设,塑造“一乡一品”“一乡一艺”“一乡一景”特色品牌,形成具有区域影响力的乡村文化名片,提升乡村文化建设品质,充分开发民间文化艺术研学游、体验游等产品和线路。全面推进“创意下乡”,有效提升旅游商品开发水平和市场价值。

《意见》遵循三大基本原则:其一,“文化引领、产业带动”。统筹优秀传统乡土文化保护传承和创新发展,充分发挥民族特色文化赋能作用,挖掘提升乡村人文价值,加快推动文化要素融入乡村旅游经济社会发展,增强乡村文化赋能旅游产业作用,丰富农民精神文化生活,推动社会经济发展,焕发乡村文明新气象,培育乡村发展新动能。其二,“政府引导、市场运作”。强化政府引导、扶持和服务职能,制定有效政策措施,充分发挥市场机制作用,调动市场主体积极性,以重点产业项目为载体,促进资源要素更多向乡村流动,增强农业农村发展活力。科学规划、特色发展。立足各地资源禀赋和区域功能定位,因地制宜、有序推进,提升规划水平、设计品质、建设标准,防止盲目投入和低水平、同质化建设,避免大拆大建、拆真建假,保护好村落传统风貌,推动乡村经济社会更高质量、更可持续发展。其三,“农民主体、多方参与”。充分发挥农民作用,尊重农民意愿,切实调动农民的积极性、主动性、创造性,把维护农民根本利益、促进农民共同富裕作为出发点和落脚点,鼓励各方力量广泛参

与，加强对乡村本土文化人才的培育和支持，建立有效利益联结机制，不断提升农民的获得感和幸福感。

《意见》提出要实现的目标：文化产业赋能乡村振兴的有效机制基本建立，汇聚和培育一批积极参与文化产业赋能乡村振兴的企业、机构和人才，推动实施一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目，形成一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌，建成一批特色鲜明、优势突出的文化产业特色乡镇、特色村落，推出若干具有国际影响力的文化产业赋能乡村振兴典型范例。优秀传统文化得到有效激活，乡村文化业态丰富发展，乡村人文资源和自然资源得到有效保护和利用，乡村一、二、三产业有机融合，文化产业对乡村经济社会发展的综合带动作用更加显著，对乡村文化振兴的支撑作用更加突出。

## 二、云南文旅融合助推乡村振兴的实践

### （一）云南文旅融合助推乡村振兴的必要性

文化多样性是历史留给云南的重要遗产，但这只能作为既有基础，而不可当作最终目标。仅仅注重多样性文化的保护还远远不够，还要实现新的整合发展，而文化与旅游结合就是新的发展趋势。以文化助力，抓牢“文化+”推进和乡村旅游深度融合，云南在文化与旅游结合方面进行了一些实践，也取得了一些经验。文旅融合，已成为发展农村旅游业、促进乡村文化传播的必要举措。发展乡村旅游业是在立足国情、省情基础上加快农村经济体制改革，提高农民经济收入，促进农村社会稳定的重要手段。

党的十八大以来，云南省遵照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，继续巩固脱贫攻坚和乡村振兴的战略部署，以“三农”问题为优先发展的重点，以文旅融合为抓手，全面引领乡村脱贫致富和振兴发展。云南省一以贯之以景区带动全乡旅游发展。从“云南只有一个景区，这个景区叫云南”的宣传中可见云南的旅游资源包罗万象，各类旅游资源集于一身，而乡村之中也存在着云南众多美景，因此云南大量乡镇可以依托自然资源优势禀赋，着力开发乡村旅游产品，重



点打响景区的知名度和提升市场吸引力，实现以景点引领乡村旅游的跨越。云南不仅旖旎的自然风光闻名于世，历史文化源远流长、民族民俗风情浓厚，乡村间乡野风光和乡土文化与民族特色和村寨文化也具有独到的鲜明特色。

民族要复兴，乡村必振兴。在当下文化赋能旅游已形成成熟模式和有效机制的基调下，文化产业和旅游产业的有机融合也成为乡村振兴这一宏大工程的重要抓手，即要坚持以文塑旅、以旅彰文，按照“旅游搭台、文化唱戏、农业增效、农民增收”的发展思路，在巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接过程中发挥积极作用。云南省挖掘和打造了一批自然条件得天独厚和文化要素丰富独特的乡村旅游目的地，汇聚和培育了一批积极参与文化旅游产业赋能乡村振兴的企业、机构和人才，推动实施了一批具有较强带动作用的文化产业赋能乡村振兴重点项目，形成了一批具有市场竞争力的特色文化产业品牌，建成了一批特色鲜明、优势突出的文化产业特色乡镇、特色村落，实现了从“农区”到“景区”、从“农园”到“公园”、从“青山”到“金山”、从“村民”到“老板”的转变，走出“以文促旅、以旅兴农、农旅文融合”的乡村旅游发展新路子。

云南作为具有丰富完备的旅游目的地的大省，以旅游业为优势产业，应统筹规划布局，升级基础设施，推进产业融合，加强系统管理，实施高效营销，不断提升云南民族地区旅游业的现代化、集约化、品质化、国际化水平，更好地满足旅游消费的需求。云南乡村自然资源丰富，可以以旅游作为社会发展主要的引领力量。而在全域旅游新发展路径下，乡村旅游业应当告别单一乏味的以自然风景观光为主的景点旅游的传统旅游方式，摆脱传统旅游模式的限制，让游客获取更高品质的旅游体验。

2018年，国务院办公厅印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》（以下简称《意见》），就加快推动旅游业转型升级、提质增效，全面优化旅游发展环境提出要求，云南民族地区乡村走全域旅游发展的新路子要遵循《意见》部署，加快旅游供给侧结构性改革，着力推动旅游业从观光经济向产业经济转变，从粗放、低效方式向精细、高效方式转变，从封闭的旅游自循环向开放的“旅游+”多循环转变，从农户各自为战单打独享向社会全主体共建共享转变，从景区内部管理向全面依法治理转变，从部门

行为向政府统筹推进转变，从单一景点景区建设向综合目的地服务转变。

## （二）文旅产业赋能乡村振兴的实践范例

近几年，云南省进行了广泛而深入的文旅产业赋能乡村振兴的探索实践，确保乡村旅游工作取得实效，实现旅游发展全域化、旅游供给品质化、旅游治理规范化、旅游效益最大化等目标，更好地利用好云南民族地区的文化资源，做好文旅融合，打造独具特色的乡村旅游区，促进本地乡村旅游发展，最终助力乡村振兴。其中重点任务之一就是做好创新文旅产品供给，推动旅游与文化的多元融合发展，并形成以下“旅游+文化”典型范例。

### 1. 旅游+民族文化

#### （1）融合概述

民族文化是人类数千年传统文化和智慧的结晶，是一个民族的物质文化和精神文化的总和，是某一族群在长期的生活生产过程中形成的具有独特性、文化价值性和不可复制性的地方性知识。在长期历史发展中形成的各种哲学、政治、道德、文学及绘画等多种民族文化，更成为我国不断发展与进步的原动力。<sup>①</sup> 民族文化作为民族地区独具的特色性和地方性标识，是乡村旅游载体发展的重要内容。民族文化旅游产业是民族文化与旅游产业融合的新兴业态，民族文化和旅游产业的融合发展与协同作用，是民族地区旅游经济实现持续发展的重要因素之一，是将文化资源优势转化为地区经济优势的重要途径之一，这不仅是对民族文化的消费过程，也是民族文化创新发展的过程，旅游与民族文化牵手所产生的“乘数效应”可以激发文旅共荣。旅游产业对民族文化进行旅游市场的开发与运作，实际上丰富了民族文化的传播载体，提升了民族文化的传播效果，意味着民族文化以一种新的路径被传承和保护，而民族文化也提升了旅游产品的市场竞争力。

#### （2）实践举措

云南是一个经典的多元民族文化碰撞交融的窗口，历史上多个民族的

<sup>①</sup> Teo P B. Renmuking Local Heriuge for Tourism [J]. Annals of Tourian Research, 1997 (24): 102 - 213.