

高质量发展系列丛书（2022）

# 旅游兴疆背景下 新疆旅游业高质量发展研究

吕君奎 等◎著



高质量发展系列丛书（2022）

# 旅游兴疆背景下 新疆旅游业高质量发展研究

肖洪波 李成博



中国财政经济出版社  
CCEP

## 图书在版编目 ( C I P ) 数据

旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展研究 / 吕君  
奎等著. — 北京: 经济日报出版社, 2022.12  
ISBN 978-7-5196-1250-4

I . ①旅... II . ①吕... III . ①旅游业发展 - 研究 - 新  
疆IV . ① F592.745

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2022) 第 248897 号

### 旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展研究

---

作 者	吕君奎 等
责任编辑	李晓红
责任校对	谢 玉
出版发行	经济日报出版社
地 址	北京市西城区白纸坊东街 2 号 A 座综合楼 710( 邮政编码:100054)
电 话	010-63567684 ( 总编室) 010-63584556 ( 财经编辑部) 010-63567687 ( 企业与企业家史编辑部) 010-63567683( 经济与管理学术编辑部) 010-63538621 63567692( 发行部)
网 址	www.edpbook.com.cn
E - mail	edpbook@126.com
经 销	全国新华书店
印 刷	北京建宏印刷有限公司
开 本	710 毫米 × 1000 毫米 1/16
印 张	13
字 数	184 千字
版 次	2022 年 12 月第 1 版
印 次	2022 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978-7-5196-1250-4
定 价	58.00 元

---

版权所有 盗版必究 印装有误 负责调换

## 作者简介

### 吕君奎

中央财经大学经济学博士 教授

新疆科技学院工商管理系主任

男，1963年12月生，河南郑县人，主持国家级、省部级课题多项，发表核心期刊论文6篇。



《旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展研究》是旅游业高质量发展方面的著作。第一，对旅游兴疆、旅游业高质量发展等基本概念进行界定；第二，对新疆旅游高质量发展的内涵进行了经济学分析；第三，总结归纳新疆旅游高质量发展的相关政策、存在的问题及国内外研究现状；第四，分析了新疆旅游业高质量发展规划、影响因素和新疆旅游高质量发展几种典型类型，并据此提出新疆旅游业高质量发展的对策；第五，以国内外成功案例进行实证分析。《旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展研究》可供旅游业高质量发展的研究人员以及高校旅游相关专业的师生阅读参考。

《旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展研究》的编写具有三个方面的特点：第一，时代性。结合中央新疆第三次座谈会精神，“十四五”文化和旅游发展规划等编排内容，在新时期对新疆旅游业发展进行研究具有重要的时代意义。第二，系统性。本书对旅游业相关基本概念内涵进行了深入独到的分析，在总结归纳了新疆旅游高质量发展相关政策、实践中存在的问题及国内外研究现状的基础上，分析新疆旅游业高质量发展的内涵、规划、影响因素和典型类型，并据此提出新疆旅游业高质量发展对策，并用国内外成功案例进行实证分析，结构合理，层层推进，具有较强的系统性。第三，亮点突出。本书在新疆旅游高质量发展研究中，从经济学的角度，深入研讨辨析了“旅”和“游”的关系及其内涵；重点选取了几种典型的类型作为研究对象，包括文化旅游、体育旅游、乡村旅游、工业旅游和研学旅行高质量发展，根据不同类型的特点为其高质量发展提出了不同的建议与策略，具有很强的针对性，是本书的一大亮点。

新疆是全国面积最大的省区，地理环境奇特，三山夹两盆，南有昆仑，北有阿勒泰，中部有天山。新疆自然景观神奇独特，冰峰与火洲共存，瀚海

与绿洲相邻，沙漠与湖泊相伴，草原与雪山同在，具有独特的边疆民族文化，全疆拥有国家 5A 级景区达 15 个，发展旅游产业具有明显优势。旅游业已成为新疆新型绿色战略支柱产业和新疆经济高质量发展的重要引擎。在党中央关怀、兄弟省市对口支援、新疆各族人民共同努力下，乘着丝绸之路经济带核心区建设和国家向西开放战略实施的东风，新疆立足资源禀赋和区位优势，强化科技创新引领，做大做强特色优势产业，特别是旅游产业。为了推动自治区旅游产业高质量发展，本书的撰写希望能够对后续的研究起到抛砖引玉和添砖加瓦的作用。

本书是由新疆科技学院工商管理学院院长吕君奎领著，并撰写了第二章；新疆科技学院张珊珊撰写了第一章；刘涛撰写了第三章；徐蔼积撰写了第四章；黄文琴撰写了第五章；张烈琴撰写了第六章；魏其武撰写了第七章。在本书写作过程中，得到了新疆科技学院校长姜锡明教授的大力支持与指导，以及新疆科技学院科研处吕昱的多次组织与关心，向他们表示衷心感谢！

限于水平，书中难免存在不足和谬误，敬请读者批评指正！

吕君奎

2022 年 9 月 19 日

---

## 作品声明

---

本作品掌握的信息难免有所遗漏，内容有待继续完善，敬请谅解。本作品中的数据和策略是提供给单位或个人参考使用的，不构成投资等建议，对由此带来的风险请慎重考虑，作品写作成员不承担因借鉴作品中的数据和建议而产生的法律责任。

---



# 目录

1 绪 论	1
1.1 研究背景	2
1.1.1 旅游业是新疆拉动经济增长的重要产业之一	2
1.1.2 高质量发展是旅游兴疆的主旋律	3
1.1.3 旅游业高质量发展是新时代经济发展的必然选择	3
1.2 研究意义	6
1.2.1 研究的学术意义	6
1.2.2 研究的应用价值	6
1.3 相关概念界定	7
1.3.1 新发展理念	7
1.3.2 旅游兴疆	9
1.3.3 旅游业高质量发展	10
1.4 新疆旅游业发展的相关扶持政策	11
1.4.1 党中央重视关心关怀	11
1.4.2 “丝绸之路经济带”核心区建设	12
1.4.3 对口援疆优势独特	13
1.5 旅游业与社会经济发展相关性分析	14

1.5.1 拉动国民经济增长	14
1.5.2 带动就业增长	16
1.5.3 扩大内需、增加消费	17
1.5.4 推进一二三产业融合发展	19
1.5.5 推动精准脱贫和乡村振兴	19
1.5.6 满足人民日益增长的美好生活需要	20
本章小结	21
<b>2 新疆旅游业高质量发展经济学分析</b>	<b>23</b>
2.1 新疆旅游业需要与需求分析	24
2.1.1 需要与需求的内涵	24
2.1.2 需要与需求的外延	28
2.1.3 旅游需要与需求的内涵与外延	36
2.2 旅游业产品分析	42
2.2.1 产品的内涵和外延	42
2.2.2 旅游业产品的内涵和外延	43
2.3 旅游业劳动分析	45
2.4 旅游业高质量发展的特征分析	47
2.5 新疆旅游业高质量发展的对策	49
<b>3 新疆旅游业高质量发展规划分析</b>	<b>52</b>
3.1 新疆旅游业高质量发展存在的问题	53

3.1.1 距离其他省市区市场远，点多线长面广 .....	53
3.1.2 区内的旅游商品单一、优质产品和服务项目不足 .....	53
3.1.3 “旅游+”发展模式不够完善 .....	54
3.1.4 旅游市场主体整体实力不强 .....	55
3.1.5 旅游推广经营体制不完善、成效不明显 .....	56
3.1.6 高级旅游人才缺乏、老化、流失 .....	56
<b>3.2 新疆旅游业高质量发展规划研究内容 .....</b>	<b>57</b>
3.2.1 旅游产业发展指导思想 .....	57
3.2.2 旅游产业发展基本原则 .....	58
3.2.3 旅游产业发展目标 .....	58
3.2.4 发展现状与基础 .....	59
3.2.5 旅游产业发展创新点 .....	60
3.2.6 旅游产业发展体系 .....	62
3.2.7 旅游产业供给体系 .....	63
3.2.8 旅游产业消费体系 .....	64
3.2.9 旅游产业治理体系 .....	66
<b>3.3 新疆旅游业高质量发展规划建议 .....</b>	<b>68</b>
3.3.1 吸引投资兴业 .....	68
3.3.2 培育国际高端旅游精品，增强地方旅游名牌实力 .....	69
3.3.3 带动一批主导产业，形成高效发展的产业群体 .....	70
3.3.4 完善旅游基础设施建设，全力提升旅游幸福感 .....	71
3.3.5 拓宽对外开放空间，建立丝路经济带中最广阔的文化 旅游朋友圈 .....	72
3.3.6 建设现代智力支持系统，强化文化旅游人才队伍建设 .....	72
3.3.7 健全旅游行业的有关配套措施，加强政策措施落实执行 .....	73

4 旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展评价研究 .....	74
4.1 旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展评价概述 .....	75
4.1.1 旅游业高质量发展评价的必要性 .....	76
4.1.2 旅游业高质量发展评价指标选取的原则 .....	77
4.1.3 旅游业高质量发展评价归纳 .....	78
4.1.4 研究方法 .....	81
4.2 旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展评价分析 .....	83
4.2.1 旅游兴疆背景下旅游业高质量发展评价指标体系的构建 ..	83
4.2.2 旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展评价指标的说明 ..	85
4.2.3 数据来源 .....	87
4.2.4 旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展各维度评价 ..	87
4.2.5 旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展总体评价 .....	90
4.3 旅游兴疆背景下新疆旅游业高质量发展的影响因素分析 .....	92
4.3.1 宏观层面的影响因素分析 .....	92
4.3.2 微观层面的影响因素分析 .....	95
4.3.3 新疆旅游业高质量发展存在的问题分析 .....	96
4.3.4 新疆旅游业高质量发展出现问题的原因 .....	98
4.3.5 促进新疆旅游业高质量发展的对策分析 .....	99
4.3.6 结果分析 .....	102
本章小结 .....	102
5 新疆旅游企业高质量发展研究 .....	104
5.1 旅游饭店高质量发展研究 .....	106

5.1.1 新疆旅游饭店发展历程及现状 .....	106
5.1.2 新疆旅游饭店存在的问题 .....	107
5.1.3 新疆旅游饭店业高质量发展措施 .....	109
5.1.4 新疆旅游饭店业高质量发展意义 .....	111
<b>5.2 旅游交通高质量发展研究 .....</b>	<b>111</b>
5.2.1 新疆旅游交通发展现状 .....	111
5.2.2 新疆旅游交通发展存在的问题 .....	115
5.2.3 新疆旅游交通高质量发展措施 .....	116
5.2.4 新疆旅游交通高质量发展意义 .....	119
<b>5.3 旅游景区高质量发展研究 .....</b>	<b>119</b>
5.3.1 新疆旅游景区发展现状 .....	119
5.3.2 新疆旅游景区存在的问题 .....	120
5.3.3 新疆旅游景区高质量发展措施 .....	121
5.3.4 新疆旅游景区高质量发展意义 .....	122
<b>5.4 旅行社高质量发展研究 .....</b>	<b>122</b>
5.4.1 新疆旅行社发展现状 .....	122
5.4.2 新疆旅行社发展存在的问题 .....	123
5.4.3 新疆旅行社高质量发展措施 .....	125
5.4.4 新疆旅行社高质量发展意义 .....	126
<b>5.5 新型旅游企业高质量发展研究 .....</b>	<b>127</b>
5.5.1 自驾车营地发展状况 .....	127
5.5.2 新疆民宿发展状况 .....	128
5.5.3 农家乐发展状况 .....	130
5.5.4 新型旅游企业高质量发展意义 .....	131
本章小结 .....	131

<b>6 新疆旅游业高质量发展的代表性类型</b> .....	<b>134</b>
6.1 新疆主要旅游类别及其分类 .....	135
6.1.1 典型类型 .....	135
6.1.2 类型分类 .....	136
6.2 文化旅游高质量发展研究 .....	137
6.2.1 文化旅游高质量发展的环境 .....	137
6.2.2 发展高质量文化旅游面临的问题 .....	137
6.2.3 发展高质量的文化旅游业 .....	138
6.3 体育旅游高质量发展研究 .....	139
6.3.1 发展体育旅游业的现状 .....	139
6.3.2 体育旅游高质量发展研究 .....	139
6.4 乡村旅游高质量发展 .....	142
6.4.1 乡村旅游高质量发展存在的问题 .....	142
6.4.2 乡村旅游高质量发展途径 .....	144
6.5 工业产业旅游高质量发展 .....	146
6.5.1 工业发展概况 .....	146
6.5.2 工业旅游高质量发展方向 .....	147
6.6 研学旅行高质量发展 .....	149
6.6.1 研学旅游的类型 .....	150
6.6.2 高质量研学旅行发展模型 .....	151
6.7 高品质开发边境旅游业的探讨 .....	152
6.7.1 边境地区的发展概况 .....	152
6.7.2 边境游高质量发展研究 .....	152

6.7.3 高品质发展边境（跨境）旅游业的途径 .....	153
<b>7 新疆旅游业高质量发展路径研究 .....</b>	<b>154</b>
7.1 打造全域化优质服务体系 .....	155
7.2 搭建智力支撑平台，加强旅游人才队伍建设 .....	157
7.2.1 培养与引进相结合，着力提升队伍整体素质 .....	157
7.2.2 严格规范人才管理，全面夯实管理工作基础 .....	160
7.2.3 积极打造服务平台，持续提升人才服务水平 .....	163
7.2.4 健全完善工作机制，充分发挥协同协力效应 .....	165
7.3 完善基础设施建设，打通旅游消费“最后一公里” .....	167
7.3.1 新疆交通与旅游融合发展的方式路径 .....	167
7.3.2 交通与旅游融合发展的实施路径 .....	168
7.3.3 交通与旅游融合发展政策需求 .....	170
7.4 打造全域化优质服务体系 .....	171
7.5 优化新疆旅游产业融合发展 .....	174
7.5.1 新疆旅游产业融合发展的优化目标 .....	174
7.5.2 新疆县域旅游产业融合的优化路径 .....	175
7.5.3 新疆村镇和景区旅游产业融合的优化路径 .....	176
7.5.4 新疆旅游产业融合发展的对策 .....	178
参考文献 .....	185
后记 .....	192

# —◆ 01 ◆—

## 绪 论

## 1.1 研究背景

旅游业作为现代五大幸福产业之首，高质量是新时代背景下旅游业发展的重要问题。实现旅游业高质量发展，不仅是顺应新时代社会发展需求，也是解决新时代社会主要矛盾的关键问题，更是提升人民幸福感和满意度的重要手段<sup>①</sup>。新疆作为旅游资源大区，近年来凭借特色旅游资源优势以及旅游兴疆战略的实施，旅游业发展势头迅猛，为新疆经济社会发展作出了巨大贡献。然而在全国旅游消费市场快速增长的机遇下，新疆旅游供给无法满足市场日益变化需求的矛盾仍然存在，如何随着新时代社会主要矛盾的转变，满足人们对高品质的旅游产品和旅游服务质量的需求，实现旅游提质增效发展，提升居民生活满意度和幸福感是新疆旅游业高质量发展的主要目标任务。如何实现在新发展格局中推动新疆旅游业高质量发展，是实现国家旅游兴疆战略，促进新疆旅游业与经济社会发展的重大现实需求和重要科学命题。

### 1.1.1 旅游业是新疆拉动经济增长的重要产业之一

新疆作为我国旅游资源最为富集的省区之一，独特的旅游资源禀赋和民族文化为新疆旅游业发展创造了得天独厚的优势。2018年的自治区旅游发展会议进一步明晰地提出了旅游兴疆战略，旅游业已日渐成为新疆经济发展重要战略支柱和经济社会高质量快速发展的主要驱动引擎，展现出新疆“十大主导产业”之一的雄厚实力和强大动能。旅游业在助力新疆国民经济的高速发展、经济社会健康稳定发展和我国长治久安等方面取得了全面、突出、标本兼治的积极成效，旅游业不仅是发展新疆国民经济的主要战略性支柱产业，也同时成为社会进步、文明昌盛、中华民族团结、稳疆固边的主要战略性支柱产业。

在疫情防控常态化背景下，社会大众的消费愿望与消费能力都将走向高

---

<sup>①</sup> 徐爱萍. 我国旅游业高质量发展评价及影响因素研究 [D]. 华东师范大学, 2021.

峰，而由于目前国外新冠肺炎疫情的局势仍处在波动状态，国内旅游仍然是推动旅游发展的主旋律、主动力。为此，新疆旅游观光就必须把握好机会，使新疆变成社会大众出国旅行的主要替代地区，并逐步发展形成高品位的全球级旅游度假目的地。截至目前，新疆建有国家 5A 级旅游景区 15 家，位居国内第三位。从景点产品迈向目的地品牌已成为新阶段的旅游商品开发的主要特征，其中旅游品牌化、旅游产业化、产业旅游化已经成为旅游目的地构建的三个重点内容。

### 1.1.2 高质量发展是旅游兴疆的主旋律

旅游兴疆战略，在“十四五”新时期带动新疆旅游业向国家战略支柱产业稳步迈进。将充分发挥旅游的新引擎推动功能，促进与多行业的深度融合发展，将有效促进供给侧结构性改革，推动全疆经济结构重新调整与现代化产业链的形成。同时在推动宜居生态城市的建设，创造更多的就业机会，提升人们幸福生活指数等方面有着重要的积极意义。《“十四五”文化和旅游发展规划》明确了在开发中仍要继续贯彻目标导向和问题导向的原则，并确定了进一步推动中国优秀传统文化与旅游高质量发展的战略意图，高质量发展仍是“十四五”时期新疆地区旅游业发展的首要任务，同时也是旅游兴疆战略的主旋律。相关专家学者表示，“十四五”期间，新疆已经形成了有效撬动国内外旅游市场发展大循环格局的基础条件<sup>①</sup>。因此，深入研究旅游兴疆战略背景下新疆旅游业高质量发展，有利于中央治疆方略和新疆政府工作总目标在旅游业中的贯彻与落实，是促进新疆旅游业高质量发展的重要途径，是进一步扩大对外开放、展示新疆旅游形象的有效载体。

### 1.1.3 旅游业高质量发展是新时代经济发展的必然选择

党的十九大报告认为：我国目前已顺利地实现了十多亿人的温饱问题，

---

<sup>①</sup> 张全峰. 第二次中央新疆工作座谈会以来新疆文化治理的实践考察 [J]. 兵团党校学报, 2020(6): 5.

在经济与社会总体设计上都实现了小康社会，不久后将全面建成小康社会生活，人们对生活的需求更加丰富和层次化，不但满足群众物质文化生活水平方面的更多需求，同时在文明、法律、和平、社会正义、国家安全、环保等方面提出了更高的要求。这为中国旅游业发展提供了新需求，也提供了新机遇。根据相关数据统计，旅游业对国民经济的整体贡献为11.04%，对住宿、餐饮业、航空运输、铁道客运行业的整体贡献达到了80%，旅游直接从业者2825万人，旅游直接和间接从业者8000万人。而上述成果的实现，充分展示了我国旅游业蓬勃向上的大好势头。中国旅游业经过这些年不断地高速发展，规模与体量都得到了巨大的提升。虽然疫情还将成为新的一年里制约旅游业发展的重要因素，旅游市场还将遇到更多的问题与困难，但我们也可以看到，旅游业恢复发展的步伐没有停歇，创新发展的势头不会减弱，旅游业高质量发展是必然的选择。按照目前发展趋势，顺应社会主要矛盾的变化，中国旅游业还将迎来新一轮发展机会。当然，这个机遇并非单纯复制中国过去高增长的势头，而是要在维持中高速发展的同时，从高质量发展、均衡发展等方面发力，更高层次、更大程度地实现人民对美好生活的愿望。

就新疆地区而言，根据相关数据统计可知（见表1-1），2019年新疆接待国内旅游人数21151万人，国内旅游人均花费1699元，国际旅游外汇收入4.54亿美元；2020年居民旅游消费价格指数99.7(2019年=100)，2020年新冠肺炎疫情以来，我国旅游产业受到巨大冲击。2020年新疆接待旅游人数1.58亿人次，国内旅游收入991.03亿元，旅游收入比上年增长-72.7%，入境旅游收入1576.29万美元，整体受疫情影响有所降低；2021年国内旅游收入1415.69亿元，2021年国内旅游收入增长率42.7%，游客规模和旅游收入有所回升。