



北京工业文化 创意产业研究

于 隽◎著



中国传媒大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京工业文化创意产业研究 / 于隽著. -- 北京:中国传媒大学出版社, 2022.4
ISBN 978-7-5657-3171-6

I. ①北… II. ①于… III. ①工业产业—文化产业—研究—北京 IV. ①F427.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 039275 号

北京工业文化创意产业研究

BEIJING GONGYE WENHUA CHUANGYI CHANYE YANJIU

著 者 于 隽

策划编辑 张 笛

责任编辑 张 笛

责任印制 阳金洲

封面设计 拓美设计

出版发行 中国传媒大学出版社

社 址 北京市朝阳区定福庄东街 1 号

邮 编 100024

电 话 86-10-65450528 65450532

传 真 65779405

网 址 <http://cucp.cuc.edu.cn>

经 销 全国新华书店

印 刷 唐山玺诚印务有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 12

字 数 190 千字

版 次 2022 年 4 月第 1 版

印 次 2022 年 4 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5657-3171-6/F·3171

定 价 58.00 元

本社法律顾问:北京李伟斌律师事务所 郭建平

版权所有 翻印必究 印装错误 负责调换



于 隼，1980年11月生，辽宁鞍山人，北方工业大学中文系副教授。本硕博就读于中国传媒大学，广播电视艺术学博士、中国语言文学博士后。中国文艺评论家协会会员、中国电视艺术交流协会会员、北京市美育与文明研究基地秘书长、第五届中共北京市石景山区青联委员。

曾任中央电视台科教频道编导、凤凰卫视《一虎一席谈》《世纪大讲堂》策划。致力于文化产业研究与传媒艺术研究，发表学术论文40余篇，出版学术专著2部，主持省部级科研项目3项，作为主要成员参加多项国家级重点课题研究。

前言 >>

工业是人类现代文明的发动机。工业在为人类社会创造巨大物质财富的同时,也创造了丰富的精神财富。工业的物质和精神创造与其他文化类别一样,都是人类社会宝贵的财富,是人类社会进步的重要标志,是人类智慧高度发展的结晶。

作为祖国首都的北京,在其宽广厚重的文化版图中,工业文化是不可或缺的重要组成部分。从城市发展历史来看,北京有着 3000 多年的建城史和 800 多年的建都史,北京近代工业的发展起步于清光绪九年(1883 年),在新中国成立初期“要把首都建设成具有一定规模的现代化工业城市”的目标下,北京兴建了大批工厂,尤其是在“一五”“二五”时期建设的众多企业,规模大、质量好、种类多,具有独特的工业景观风貌。北京焦化厂、首钢建材化工厂、首钢特殊钢有限公司、首钢二通厂等都是这一时期的代表企业。1979 年,北京重工业总产值的比例高达 63.7%,居全国第二位,北京成为重工业占主导地位的城市。到 20 世纪末,北京已有工业企业 3 万余家,其中大中型企业 500 余家,北京成为一个产业齐全、在全国工业生产以及工业科研等方面具有举足轻重地位的重要城市。

进入 21 世纪以来,随着技术和产业的升级,作为首善之区的北京

在发展观念方面发生了重要的转型,特别是凭借 2008 年奥运会的契机,北京加快了城市环境治理的步伐,向宜居型城市大踏步迈进。为了实现绿色北京的发展理念,北京的工业职能开始弱化,一大批在北京城市发展和工业发展过程中发挥过重要作用的工业企业开始退出北京城区,如首钢向河北曹妃甸的大规模搬迁。与此同时,城市工业遗产的改造与保护成为北京城市建设的重要问题。毋庸置疑,工业是北京重要的物质构成和精神底色,保护和利用好现存和遗留的北京工业资源关乎北京经济与文化的双重发展。而依托北京成熟的文化创意产业优势,将工业资源进行文化创意产业的转化,不仅是对城市发展历程的深刻记录,更有望构成首都新的文化风景。

一、研究对象及目的

(一) 研究对象

本研究以北京工业资源的文化创意产业转化为研究对象。工业资源的文化创意产业转化是指,利用现有工业资源,如厂房、技术、生产情景、企业发展故事等进行文化产业的改造利用,以创意点亮冷硬、“见物不见人”的工业概念,通过文化生动的展示和体验功能,实现工业资源与大众生活的亲切对接,让陌生和孤独的工业资源拥有独特的文化产品基因,旨在实现促进工业企业发展、促使工业遗产枯木逢春、提高文化创意产业经济效益、更新城市面貌、优化城市环境等多赢局面。

(二) 研究目的

工业资源的文化创意产业转化不仅可以将城市发展过程中工业

文明最具表现力的篇章以通俗的方式示人,更可以将一些拥有重要的历史文化价值并行将从城市中消失的工业文化遗产价值予以最大化的保留,而工业文化产业这一带给大多数人陌生化、神秘化审美价值及知识结构拓展的产业类别也将成为城市一张新的文化名片。

文化创意产业需要文化资源,文化资源主要包括物质类的文化资源和精神类的文化资源。工业资源的文化创意产业转化利用,不仅要关注工业物质资源,更应当关注工业精神资源。工业精神作为工业发展的思想基础和精神动力,是包含着合作精神、契约精神、效率观念、质量意识等丰富内容的文化体系。工业发展离不开人的创造,工业发展又是为了人类生活的进步,因而工业精神资源的人文内涵应当是工业精神的核心。本研究以人文内涵为重点,从该角度出发盘点北京工业文化创意产业现状,并针对其现存问题提出相应的发展对策。

二、相关研究成果

(一)国外研究成果

国外相关研究成果主要有两类可以借鉴:工业文化研究和工业遗产研究。

其一,工业文化研究。国外关于工业文化的研究文献并不多,相关涉及 Industry Culture 的研究,基本都是把 Industry 视为行业,比如 Pizm、Pine 和 Mok (1997) 对日本、韩国与中国香港地区的 192 家酒店经理开展研究,分析国家文化对酒店经理的管理者行为影响是否超过酒店行业文化,以及个人工作价值观是否对管理者行为有决定性影响,其 Industry Culture 主要指行业文化,并不特指工业意义上的文化。

但 Industry Culture 的概念具有指导意义,它囊括了整个人类社会

在实现工业化进程中不断积累下来的物质财富和精神财富的总和,是各行业优秀企业文化的概括与结晶。

其二,工业遗产研究。国外工业遗产研究在欧洲、美洲(主要为美国、加拿大)、大洋洲、亚洲(主要为日本)均有发展,但主要集中在欧洲地区,涉及英国、西班牙、法国、比利时、瑞典、荷兰等国,其中以对英国工业遗产的研究最为突出,数量最多,内容也最丰富。从内容上看,国外工业遗产研究主要涉及以下几个方面:一是工业遗产的管理及利用研究;二是工业遗产的保护研究;三是本国工业遗产的研究;四是工业遗产与博物馆的研究。

其中工业遗产中的“工业人文精神元素”,在多部成果中有所体现,为本研究提供了重要的理论启示以及案例参鉴。如刘会远、李蕾蕾的专著《德国工业旅游与工业遗产保护》就详细地介绍了德国工业文化创意产业演化的过程与发展状况,并指出,“体现深厚的人文内涵”如“劳工神圣传统”“职业精神和劳动伦理”“技术哲学”是德国工业文化产业的重要特征。

(二)国内研究成果

国内研究成果主要有三个方面可以借鉴:工业文化研究、工业文化产业研究、北京工业文化产业研究。

其一,工业文化研究。工业文化有着丰富的内涵,学者张心昊从精神文化的角度认为,敢为人先的开拓精神、重视科技的创新精神、开放吸纳的进取精神、脚踏实地的务实精神、为国分忧的兼济精神、勇往直前的奋进精神等是工业文化的主要内涵。学者王正林认为,工业文化不仅指工业社会的精神生产,也不只是工业社会的物质生产,而是包括物质与精神财富的方方面面以及社会发展与进步的水平。从哲

学和人类社会发展的视野解读,工业文化的核心是不同于农业社会的意识形态,即工业社会的价值观念、思维方式和行为准则以及与此相适应的制度和组织体系。它反映的是一定的工业时代以物质生产为基础的上层建筑。国内关于工业文化研究主要有三个方面:工业文化遗产保护、工业文化教育和工业文化资源的有效利用。

国内学者对工业文化的界定,强调人的精神要素在工业文化中的重要意义,为本研究提供了理论启示。

其二,工业文化产业研究。近些年,国内工业文化产业研究渐成热点。研究主要有两大类:第一类为基础理论研究,如张京成、刘利永、刘光宇的《工业遗产的保护与利用:“创意经济时代”的视角》,李炯华的《工业旅游理论与实践》对工业文化产业的兴起、概念、特征、管理等进行了描述。第二类是案例介绍分析,如王明友、李淼炎的《中国工业旅游研究》以案例分析的形式对国内具有代表性的工业文化产业品牌案例予以介绍,并指出了目前存在的问题。这两类研究有一个共同特征,就是将工业文化产业的研究,置于对“工业遗产”的研究之上,呈现了对欧美研究的继承特征。上述研究为本研究提供了更加细化的理论视野以及研究的国内现实背景。

其三,北京工业文化产业研究。对于北京的工业文化产业研究近年来呈现活跃趋势,其中既有对北京近现代工业资源的梳理,又有对北京工业与文化产业互动的现状盘点,还有对北京品牌工业企业文化产业实践进行的介绍和经验总结。代表性成果如李志英、宋健的《北京工业遗产研究》,马朝军的《发展中的北京文化产业调查与研究》,蒋金洁、刘光宇的《后工业时代北京市发展文化创意产业的新路径》等。这些研究多以“798 艺术区”“751 园区”为例,学者们从园区的诞生背景、品牌策略、运营机制、文化价值、发展模式等诸多角度进行了

详细分析。上述成果为本研究提供了重要数据及思维方式,并进一步确认了本研究的价值和意义。

三、研究内容和方法

本研究主要包括七个章节。

第一章,北京工业发展史与北京的工业文化,在梳理北京工业的产生与发展历史足迹的基础上,对北京工业文化的独特属性进行总结提炼。第二章,北京工业资源文化创意产业转化,从城市更新、工业企业发展的角度,以文化产业为方略,提出对工业资源进行保护和再利用的现实意义,并指出人文内涵在北京工业文化创意产业发展中的价值。第三章,北京工业文化创意产业的现有模式,对北京现有的工业文化创意产业转化的模式进行总结。第四章,北京工业资源文化创意产业的人文内涵,以 798 艺术区、北京现代汽车、龙徽酒厂等工业企业的文创转化为例,分析核心理念、品牌精神及其运行情况,并针对存在的问题作出评价,提出发展建议。第五章,国内工业文化创意产业的人文内涵及其呈现参鉴,以国内工业文创相对成熟的鞍钢集团博物馆、中国煤炭博物馆、中国工业博物馆等为例,总结其可为北京同类设计示范的宝贵经验。第六章,工业美学对工业文化创意产品创造的启示,针对文化产品具有审美性的特征,从工业美学内涵的角度分析工业影视作品如何提升其审美性。第七章,首钢园区的人文内涵挖掘与文化创意品牌发展建议,通过梳理首钢工业文化产业资源,挖掘其人文内涵,尝试为其提供品牌创意的构想。

本研究依照“提出问题—分析问题—解决问题”的逻辑思路进行,具体方法如下:

(一)调查法

通过问卷调查和走访工业文化园区等方式,进行实证调查研究,使课题研究具有针对性和可行性。

(二)文献法

将国内外文化创意产业研究的相关理论与北京的工业文化创意产业发展的具体实践结合起来,使研究观点新颖、结论准确。

(三)综合分析法

借鉴传播学、文化学与经济学等方面的理论知识,理清理顺北京工业文化创意产业的问题及发展方向,使研究既具有理论高度,也具有实践价值。

目 录 *Contents*

第一章 北京工业发展史与北京的工业文化 / 1

第一节 北京工业发展的历史足迹 / 1

第二节 北京工业文化的内涵与属性 / 7

第二章 北京工业资源文化创意产业转化 / 17

第一节 文化创意产业的内涵及北京文化创意产业的发展概况 / 18

第二节 北京工业文化创意产业的发展空间及意义 / 25

第三节 人文内涵在北京工业文化创意产业发展中的价值 / 29

第三章 北京工业文化创意产业的现有模式 / 34

第一节 企业发展模式 / 35

第二节 遗产与工业博物馆模式 / 37

第三节 文化创意产业园模式 / 39

第四节 综合城市开放空间模式 / 43

第五节 特色街区模式 / 45

第六节 企业开放日模式 / 47

第四章 北京工业文化创意产业的人文内涵 / 51

第一节 先锋艺术集散地:798 艺术区 / 52

第二节	以创意为能量:北京现代汽车文化中心	/ 59
第三节	穿越时光的京华镜像:龙徽 1910 文化创意产业园	/ 63
第四节	一颗红星永流传:前门源升号博物馆	/ 68
第五节	清泉悠悠鉴古今:北京自来水博物馆	/ 73
第五章 国内工业文化创意产业的人文内涵及其呈现参鉴 / 80		
第一节	奔跑在新时代:鞍钢集团博物馆	/ 80
第二节	体验艰辛与巨力:中国煤炭博物馆	/ 90
第三节	记得住的乡愁:中国工业博物馆	/ 94
第六章 工业美学对工业文化创意产品创造的启示 / 100		
第一节	工业美学的发展流脉及内涵	/ 100
第二节	工业美学在影视作品中的体现	/ 110
第七章 首钢园区的人文内涵挖掘与文化创意品牌发展建议 / 132		
第一节	深度挖掘园区文化资源	/ 133
第二节	突出“匠魂精神” 讲好品牌故事	/ 140
第三节	利用媒体助力宣传推广	/ 150
第四节	加强区域合作 实现发展共赢	/ 155
第五节	文化产业项目建议	/ 158
结 语 / 163		
附录:调查问卷 / 164		
主要参考文献 / 170		
后 记 / 175		

第一章

北京工业发展史与北京的工业文化

北京工业发展历史悠久,工业资源类型丰富,北京工业不但引领、促进着城市的进步,而且始终是这座城市发展生生不息的动力源和不可替代的能量。北京的工业文化与北京工业发展相伴而生,它是北京文化的重要组成部分,既是对工业发展的科学肌理的反映,又有着鲜明的首都地域特征,并以强大的辐射力影响和渗透在北京城市发展的方方面面。

第一节 北京工业发展的历史足迹

一、近代北京工业的发展历史

北京这座古老的城市,是元明清三朝的古都。早在元朝,京西就已经有了手工采煤业,明代初年,官营手工业发展起来。

北京的近代工业起步于 19 世纪 70 年代,“1872 年宛平县商人段益三在门头沟创办通兴煤矿,开始安装机器提升设备,可视为北京近

代工业开始的标志”^①。清光绪九年(1883年),清政府在京西三家店创办了为军械服务的神机营机器局。“该局的创立引进了晚清北京最大的一批机械设备,开启了体系化机器生产的大幕。其生产能力与技术水平较仅利用蒸汽进行取水、提升作业的通兴煤矿进步巨大。神机营机器局也因此成为北京早期工业化的历史见证和标志。”^②1904年,清政府在京创立高等实业学堂,意在促进工业的发展。工业教育的启动为工业的发展提供了宝贵的技术人才。清末新政时期,北京的电力、供水、机械工业、印刷工业、纺织工业都有一定程度的发展。在电力方面,北京是中国近代史上较早使用电力的城市;在机械工业方面,1897年后,为了京汉铁路的通行,北京又建立了长辛店机车厂、长辛店电器修缮厂等。

经过晚清几十年的发展,北京近代机器工业从无到有,民国初年工业门类逐渐增多,“但是,北京工业的门类仍然多局限在轻工业,如面粉、纺织、火柴、工艺等行业,需要一定高端设备和技术要求的机械工业和化学工业等行业依然十分薄弱”^③。其后,经过十几年的发展,北京的重工业有了一定的起色。1919年8月,华商电灯公司——中国第一家纯粹的民营资本电力企业在北京西郊广宁村新建石景山发电厂,至1927年,北京华商电灯公司已成为华北最大规模电厂之一。1919年,北洋政府以“官商合办”名义兴建龙烟铁矿及石景山炼铁厂,该工程为北京工业化以来单笔投资规模最大、生产系统最为庞杂的工业项目。进入20世纪30年代,北京近代工业出现了一段短暂的发展,“九一八”事变时,一部分爱国人士抵制日货,重视发展民族工业。

① 李淑兰.北京近代工业的产生和发展[J].北京师范学院学报(社会科学版),1991(3):71-77.

② 李志英,宋健.北京工业遗产研究[M].北京:北京师范大学出版社,2018:100.

③ 李志英,宋健.北京工业遗产研究[M].北京:北京师范大学出版社,2018:115.

这时期创办了一些新工厂,比较典型的有1933年汪传夫建立的燕京造纸厂。

1937年日寇占领北京后,北京的近代工业进入了殖民地时期,日伪在京投资工业企业的目的完全是为了掠夺北京的工业资源,“以战养战”。例如,1939年7月26日,日本北支开发株式会社接管龙烟铁矿,将其改名为龙烟铁矿株式会社,并于1940年在宣化建炼铁东厂(现第二炼铁厂),1942年建炼铁西厂(现第一炼铁厂),建小高炉15座。与此同时,北京原先的民族工业也遭受到重创。在困难时期,“北京的一些民族工厂主和广大职工竭力争取生存与发展。例如,双合盛啤酒厂^①虽然营业日趋不振,幸赖全厂职工用心合力,力求厂业之不散。”^②

抗战胜利后,国民政府从日伪手中接受了大量的工业企业,但是,在改建企业的过程中,贪腐的国民党政要趁机大发“接收财”,还变卖了不少产品和设备,致使北京地区工业建设基本处于停滞状态。

综上,从近代工业的发端到北京和平解放的前夕,北京工业已有百余年的发展历程,但发展速度较慢,波折较多。“简陋的厂房、落后的设备、低下的生产水平、畸形的产业结构——这就是近代北京工业发展的最终结果,也是当代北京工业发展的全部物质基础。”^③

二、新中国成立后北京工业的发展概况

新中国成立初期,大工厂成为衡量现代化的一大标准。在全国工

① 双合盛啤酒厂(现为北京双合盛五星啤酒厂),创建于1915年,位于广安门外旧观音寺,是北京第一家啤酒厂,也是京华生产名优啤酒的老字号企业。由张廷阁(华侨商人)、郝升堂集资创办,两人为图财源茂盛,定名为“双合盛”。

② 李淑兰. 北京近代工业的产生和发展[J]. 北京师范学院学报(社会科学版), 1991(3): 71-77.

③ 李志英,宋健. 北京工业遗产研究[M]. 北京:北京师范大学出版社,2018:150.

业化的背景下,北京的工业样板也迅速建立起来。人民当家作主使工人阶级迸发出空前的劳动热情,从北平和平解放到1952年年底,北京工业职工队伍增长了近一倍。^①

1953年,随着第一个五年计划的开展,北京制定了“由消费城市向生产城市转变”的战略目标。在这一政策的指导下,“一五”期间,北京地区累计完成工业投资9.5亿元,超过近代北京工业化80年的总和,全市新建工业企业41个,改扩建工业项目329个。^②1956年10月,北京电子管厂建成投产,这是中国第一座现代化的电子元器件厂,改变了中国电子管依赖进口的局面,北京也成为全国电子工业的中心。以北京东郊三大纺织厂为主的轻纺工业区完全形成,北京由此成为新中国五大棉纺工业基地之一。

1958年,北京建设进入第二个五年计划时期,在此期间先后兴建的工业项目800余个,重型机器厂、化工二厂、橡胶厂、制药厂等拔地而起。在能源方面,华北重要能源基地——京西矿务局完成了旧井改造;在电力工业方面,中国第一座大型热电厂成立;在冶金工业方面,石景山钢铁公司建立了炼钢车间,使其成为钢铁联合企业……总之,“一个涉及冶金、机械、建材、纺织、轻工、化工、电子、仪表等诸多门类的现代化工业企业基地雏形已经显现”^③(如表1.1)。

从和平解放到改革开放的30年间,北京工业企业发展到3746个,“重工业总产值的比例高达63.7%,居全国第二位,北京成为重工业占主导地位的城市”^④。

① 中国人民大学工业经济系.北京工业史料[M].北京:北京出版社,1960:9.

② 中国人民大学工业经济系.北京工业史料[M].北京:北京出版社,1960:10.

③ 李志英,宋健.北京工业遗产研究[M].北京:北京师范大学出版社,2018:155.

④ 蒋金洁,刘光宇.后工业时代北京市发展文化创意产业的新路径[J].科技智囊,2012(8):60-69.

表 1.1 20 世纪 80 年代全国主要工业产品排名中，
北京名列前茅的工业产品类型^①

	类型	排名
1	合成橡胶、塑料、乙烯、冰箱	全国第一
2	铁矿石、家用洗衣机、电子计算机	全国第二
3	发电设备、呢绒、毛线、汽车、焦炭、彩色电视机	全国第三
4	铸铁、内燃机、录音机、合成纤维	全国第四
5	钢材、机车、缝纫机、啤酒、家具	全国第五
6	钢、手表、塑料制品、甲醇、收音机	全国第六
7	机床、日用铝制品、合成洗涤剂、皮鞋、中成药	全国前十

三、当代北京工业的转型变革

工业的快速发展为北京的现代化建设奠定了坚实的物质基础，也构成了北京城市的文化内涵，深深地影响了北京的历史走向。但是，北京的工业在取得了辉煌成就的同时，也存在一系列问题。例如，随着生产规模的逐步加大，环境污染问题逐渐突出；工业生产导致资源供应不足，甚至濒临枯竭等。北京工业发展至 20 世纪 80 年代已经走到历史转折的关头，改革和战略调整已经不可避免。

1983 年，国务院批复的《北京城市建设总体规划方案》明确指出：“北京是中国的首都，是全国的政治中心和文化中心，是世界著名的古都和现代化国际城市。”该方案还提出：“要建立社会主义市场经济体制和运行机制，按照首都特点调整产业结构，集中力量发展高新技术产业；调整工业结构布局，重点发展电子、汽车工业，积极发展机械、轻工、食品、印刷等行业，冶金、化工和建材工业要严格控制发展规模，防

^① 李志英，宋健. 北京工业遗产研究[M]. 北京：北京师范大学出版社，2018：158.