



“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
普通高等学校“十四五”规划旅游管理类精品教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材
河南省首届教材建设奖优秀教材(高等教育类)一等奖

总主编◎马勇



中国民俗旅游 (第二版)

Folk-custom Tourism in China (Second Edition)

主编◎余永霞 陈道山



电子课件



案例库



试题库



教学大纲



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

普通高等学校“十四五”规划旅游管理类精品教材
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材
“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材
首届河南省教材建设奖优秀教材(高等教育类)一等奖

中国民俗旅游

(第二版)

主 编 余永霞 陈道山
参 编 尉富国 朱 伟 张永奇
陈 蔚 魏九峰

华中科技大学出版社
中国·武汉

内 容 提 要

本书是“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材《中国民俗旅游》的再版。全书从民俗学和旅游学交叉的角度进行编排,突出基础知识与基本理论,着力探讨民俗文化的旅游价值,并对民俗文化旅游及其开发进行理论探索,同时辅以具体案例分析,以达到理论与实践的无缝对接。

全书共分为九章,围绕饮食、服饰、居住、交通、人生礼仪、节日、游艺等民俗及其旅游开发安排内容,为便利教学,每章设置学习导引、学习重点、德育目标、知识关联、知识活页、本章小结、思考与练习、同步自测、案例分析、本章德育总结等相应环节,以达到内容与形式的完美结合。

本书可作为高等院校旅游管理、民俗学、文化学、社会学等相关专业教材使用,也可作为民俗旅游研究者的参考用书,亦可作为旅游从业人员的业务读本。

图书在版编目(CIP)数据

中国民俗旅游/余永霞,陈道山主编.—2版.—武汉:华中科技大学出版社,2022.8
ISBN 978-7-5680-8655-4

I. ①中… II. ①余… ②陈… III. ①民俗学-旅游-中国-高等学校-教材 IV. ①F590.75

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2022)第 144437 号

中国民俗旅游(第二版)

余永霞 陈道山 主编

Zhongguo Minsu Lüyou(Di-er Ban)

策划编辑:王 乾 李 欢

责任编辑:王 乾 洪美员

封面设计:原色设计

责任校对:曾 婷

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913
武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉科源印刷设计有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:17.25 插页:2

字 数:404千字

版 次:2022年8月第2版第1次印刷

定 价:59.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

伴随着我国社会和经济步入新发展阶段,我国的旅游业也进入转型升级与结构调整的重要时期。旅游业将在推动形成以国内经济大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥出独特的作用。旅游业的大发展在客观上对我国高等旅游教育和人才培养提出了更高的要求,同时也希望高等旅游教育和人才培养能在促进我国旅游业高质量发展中发挥更大更好的作用。

《中国教育现代化 2035》明确提出:推动高等教育内涵式发展,形成高水平人才培养体系。以“双一流”建设和“双万计划”的启动为标志,中国高等旅游教育发展进入新阶段。

这些新局面有力推动着我国高等旅游教育在“十四五”期间迈入发展新阶段,未来旅游业发展对各类中高级旅游人才的需求将十分旺盛。因此,出版一套把握时代新趋势、面向未来的高品质和高水准规划教材则成为我国高等旅游教育和人才培养的迫切需要。

基于此,在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会的大力支持和指导下,教育部直属的全国重点大学出版社——华中科技大学出版社——汇聚了一大批国内高水平旅游院校的国家教学名师、资深教授及中青年旅游学科带头人在成功组编出版了“普通高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划教材”的基础上,再次联合编撰出版“普通高等学校‘十四五’规划旅游管理类精品教材”。本套教材从选题策划到成稿出版,从编写团队到出版团队,从主题选择到内容编排,均作出积极的创新和突破,具有以下特点:

一、基于新国标率先出版并不断沉淀和改版

教育部 2018 年颁布《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》后,华中科技大学出版社特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、国家“万人计划”教学名师马勇教授担任总主编,同时邀请了全国近百所开设旅游管理类本科专业的高校知名教授、博导、学科带头人和一线骨干专业教师,以及旅游行业专家、海外专业师资联合编撰了“普通高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划教材”。该套教材紧扣新国标要点,融合数字科技新技术,配套立体化教学资源,于新国标颁布后在全国率先出版,被全国数百所高等学校选用后获得良好反响。编委会在出版后积极收集院校的一线教学反馈,紧扣行业新变化,吸纳新知识点,不断地对教材内容及配套教育资源进行更新



升级。“普通高等学校‘十四五’规划旅游管理类精品教材”正是在此基础上沉淀和提升编撰而成。《旅游接待业(第二版)》《旅游消费者行为(第二版)》《旅游目的地管理(第二版)》等核心课程优质规划教材陆续推出,以期为全国高等院校旅游专业创建国家级一流本科专业和国家级一流“金课”助力。

二、对标国家级一流本科课程进行高水平建设

本套教材积极研判“双万计划”对旅游管理类专业课程的建设要求,对标国家级一流本科课程的高水平建设,进行内容优化与编撰,以期促进广大旅游院校的教学高质量建设与特色化发展。其中《旅游规划与开发》《酒店管理概论》《酒店督导管理》等教材已成为教育部授予的首批国家级一流本科“金课”配套教材。《节事活动策划与管理》等教材获得国家级和省级教学类奖项。

三、全面配套教学资源,打造立体化互动教材

华中科技大学出版社为本套教材建设了内容全面的线上教材课程资源服务平台:在横向资源配套上,提供全系列教学计划书、教学课件、习题库、案例库、参考答案、教学视频等配套教学资源;在纵向资源开发上,构建了覆盖课程开发、习题管理、学生评论、班级管理集开发、使用、管理、评价于一体的教学生态链,打造了线上线下、课堂课外的新形态立体化互动教材。

在旅游教育发展的新时代,主编出版一套高质量规划教材是一项重要的教学出版工程,更是一份重要的责任。本套教材在组织策划及编写出版过程中,得到了全国广大院校旅游管理类专家教授、企业精英,以及华中科技大学出版社的大力支持,在此一并致谢!衷心希望本套教材能够为全国高等院校的旅游学界、业界和对旅游知识充满渴望的社会大众带来真正的精神和知识营养,为我国旅游教育教材建设贡献力量。也希望并诚挚邀请更多高等院校旅游管理专业的学者加入我们的编者和读者队伍,为我们共同的事业——我国高等旅游教育高质量发展——而奋斗!

总主编

2021年7月



民俗学在中国的发生距今已近一个世纪,近二十年来民俗学及其相关学科的发展可谓遍地开花、日新月异。显然,与民俗学相比,旅游学当属于新兴学科。据我所知,1981年国内最早开办旅游相关专业之一的南开大学就是分别从历史系和外语系各抽调一部分师生成立了旅游学系。当时,这是一种非常实用主义的设计,因为中国旅游资源的一大特点就是历史名胜古迹,而当时旅游管理的侧重点又是服务于各类“外宾”。这种应运而生的合理调配,遂肇始了中国旅游教育乃至中国旅游学(科)研究的工作。记得我们历史系的几位大师兄就是在这种情况下自愿或者于迷茫中被转入新成立的旅游学系,从此开始了不一样的学术人生。不久之后,当博物馆和文化遗产领域掀起关于博物馆藏品“保护与使用孰先孰后”(后又引入何为目的的讨论)的空前争论时,旅游专业的同学已经能够完全“置之度外”了,当“保护为先,保护也是目的”最终成为某种共识并终结这场讨论之时,同宿舍的那些刚刚转入旅游专业的“前同学们”在旅游学系里不知对此耻笑了多少回。这个例子似乎也很可以说明,就目的论来说,在二十世纪的八九十年代像历史学这样的“传统学科”在学科目标上是不与旅游学发生什么交叉的。据我所知,民俗学与旅游学的关系也大抵如是。

民俗与旅游的交叉,是相当晚近的事情。民俗与旅游交叉之后,不仅出现了民俗与旅游的并称,还出现了民俗旅游的连称,甚至有“民俗旅游学”概念的提出。这当然要归功于诸如出版“中国民俗·旅游丛书”等基础工作的推动,也要归功于各地开展民俗旅游活动的实践。

我们眼前的这部《中国民俗旅游》教材,也正是因应当前民俗旅游事业发展以及旅游学相关学科的教学需要而生的,既可以作为教材也可作为学术研究著作来读,其所描绘和叙述的内容,目前已为大多数学界同仁所知悉,为大多数旅游学和民俗学界的人士所认可。

一般来说,编写教材是一件出力不讨好的事。余永霞、陈道山两位老师不畏辛苦,组织国内五所高校共七名教学科研一线的中青年学者来参与其事,历经两个多寒暑,终究其事。

囿于我个人的研究侧重和偏好,对于文化遗产和博物馆格外关注。当此之时,非物质文化遗产“事业”红红火火,而非物质文化遗产“国标”中的十项内容除了“文化空间”为以往所不熟知外,其余均是各类常规的“民俗事象”。围绕此类非物质文化遗产所进



行的保护、开发(主要是旅游开发),近十年来格外引人注目,围绕此类非物质文化遗产而形成的庞大“资金流”几乎可用汹涌澎湃来形容,而其间是非成败的例子都很多。本书对此却较少涉及,只有一个小节的“补充阅读”显然不够,在本人看来这是一个小小的遗憾。本书的另一个小遗憾是,基本没有涉及港澳台地区,甚而国际范围内民俗旅游的发展动向。我们知道,最早开启民俗旅游的北欧地区是民俗博物馆的摇篮,这些民俗博物馆也是世界上最早的露天博物馆(open air museum),它最早的目的并不是旅游或者保护,而是作为一种民族文化斗争的工具。20世纪60年代兴起的生态博物馆其实就是由露天博物馆发展而来的。生态博物馆所宣称的核心目的之一是“反旅游”(至少国内的介绍如此)。如今,这类博物馆形态已经扩展到世界的大部分地区,成为旅游的重要目的地。本书作为旨在介绍民俗旅游的导论性著作,应该在章节上留出稍长的篇幅,将种种新的动态变化甚至种种“反论”简要呈现出来,以利于扩大学生的视野。即便将本书限制在“中国民俗旅游”的范畴之内,港澳台地区以及海外唐人街的种种民俗所带来的旅游潮,也应当在本书中以适当的篇幅存在。在我的心目中,“民俗”一词还应该具有图文并茂的特征,本书若能适当精选一些插图,当可增加阅读的趣味。

我知道,这些话显然是近于苛求诸位作者了,或篇幅所限,或囿于教材的体例,编者已经尽心尽力,但我的确希望这部《中国民俗旅游》承担更多更重的任务和职责。

我因与道山有同好之谊,经常有手书过往,也知道他为旅游学园地枝繁叶茂所经历的辛劳,特别是他为了论证中国旅游活动发祥地所做的精细考证工作,知道他的种种“不容易”。故,当他希望我在书前略写数语以为序言时,我竟无力推辞。因写不出华丽篇章为本书增色,答应许久,一直难于动笔,惴惴于不安之中。令我感到释然的是,我坚信,本书出版后定会获得读者的倾心。

是为序。

二〇一〇年九月于北京

《中国民俗旅游》一书的编写者嘱我为之作序，遂有此文。

人类历史有过两河流域文明、古埃及文明、古印度文明和中华文明，其他文明都曾中断过，唯有中华文明绵延赓续，历久不衰，以迄至今，这说明中华文化在延续力上有自己的优势。自从远古文明之犁在思想的荒原上开垦出第一片耕地之后，这片土地便再也不肯荒芜，黄河和长江一直耐心、专注、温润、无声地滋养着这里的每一株庄稼和每一棵野草，使这里成为一片催生文化的沃土，成为华夏民族永恒的精神家园。在这里，我要说的是，中华文化与任何其他区域的文化一样，是由两部分构成的，一半是精英文化或文人文化，一半是民间文化或民俗文化。前者是社会上的个人精神创造，后者是广大劳动人民在长期的历史进程中的集体创造与集体传承。譬如，神话、传说、故事、歌谣、谚语等口头文学，民间戏剧、曲艺、音乐、舞蹈、杂技等表演艺术，千姿百态的民间美术，节日礼仪、婚丧嫁娶、生产生活方式和技艺等。民俗文化不同于经史子集、皇家经典、宗教精华、文人创作等中国文化的极致和阳春白雪，它是生活的文化、百姓的文化、俗世的文化。过去，由于文化观念的偏颇，我们常常忽视乃至鄙视民俗文化，其实，正是这种文化，一方水土的独特产物，催生了一个地域的人们的心理、观念、习俗、信仰、道德和审美，所以，我们说它是民族的共性文化。今天，它携带着久长而又深厚的历史人文信息，成为当代文化的底色和根源，成为道德传统的基石，成为民族情感、个性特征以及凝聚力、亲和力的载体，成为综合国力中不可或缺的精神食粮和民族基础。

民间文化遗产不仅是我们的民族情感、个性特征以及凝聚力、亲和力的载体，更是我们民族传承发展的DNA，而且也是当代经济社会发展的重要资源。千姿百态的中国民俗文化是一幅农耕文化的精彩画卷，是一曲美丽而浪漫的民间乐章，生动地表达了那个时代人们的精神和情致。这种古老的民俗文化因为与当代存在着时空上的距离，在今天产生出浓烈的美感，感动着我们，濡染着我们，吸引我们去重温那昔日的旧梦。所以，我们说民俗文化与旅游业天然地具有一种嫁接关系，是我们永恒的文化经典，是旅游业的重要资源。民俗文化可以为旅游业注入民族的文化符号、文化记忆和文化元素，充实其内涵，提高其品位。因此，在对民间文化遗产进行抢救保护的同时，促使其转型开发，应当成为一种自觉的、有意识的文化行为。在中国这样一个民俗文化大国，尤其应当如此。

当前世界文化出现了两个趋势：一是全球文化的西方化和同质化，二是当代文化的



快餐化。前者造成的后果是，所有城市都向纽约的方向发展，所有城市都变得千篇一律，纷纷失去了自己的历史记忆、文化特性和文化身份。同时，当代文化的商业属性使文化变成快餐，不再讲究积累和沉淀，一切文化产品都转瞬即逝、迅速过时，成为历史的匆匆过客。一个浮躁的社会，不会产生文化经典；商业化的文化，只会生产速朽的作品。当然，伴随全球化的浪潮和西方文化的冲击，我们祖先数千年创造的弥足珍贵的民族民间文化正经历着弱化的过程，面临着空洞化的威胁。因此，对其进行抢救与保护，守护我们共有的精神家园，是时代的要求和历史的使命。

民间文化遗产保护有两个层面的工作，一是抢救保护，二是合理开发利用，两者相辅相成。只有对文化遗产进行了抢救和保护，才能给我们的开发利用提供基础和前提；只有对文化资源进行了开发利用，才能使我们的传统文化得到进一步的发展和延续。与此同时，这个精神层面、文化层面的东西可能就会物化而变成物质和财富。

近年来，我们的文化资源意识得到增强。我们不仅拥有铁、煤炭、石油、森林等这样的资源，原来老祖宗留给我们的文化遗产也是一种资源。这种资源完全可以作为一种文化资本融入当代经济社会发展，从而构建我们的文化产业、旅游产业，增加我们的国内生产总值。如果我们前面说的是一种精神层面、文化层面的价值，那么后者则是一种经济发展的价值。

文化产业这个概念的产生不是一个很久远的事情，在我们国内更是一个新的理念。尤其我们民俗旅游产业的构建，仍处于一个摇篮期，现在正是根据国外的文化产业经验摸着石头过河。在开发的初期我们不能预见到开发的结果，想必定会有一些曲折和失败，这是我们在发展民俗旅游产业的过程中可能要付出的代价。

有一个概念应当首先搞清楚，即文化资源并不等同于文化产业或文化产品。因为我们把这种自然的、粗犷的、原始的文化形态转化成一种符合时代特征的经典文化产品，需要有一个过程，需要一种凤凰涅槃。开发民间文化遗产，需要具有立足于全国乃至国际文化市场的视野和高度，需要专家学者和熟悉文化营销的精英的介入，需要有符合当代社会心理和审美要求的高端文化创意，需要包括文化产品的开发、生产、包装的系列化设计，需要宣传媒介对民间文化资源的有计划宣传推广，需要现代理念的行业管理，等等，而这些正是制约我们民俗旅游产业发展的瓶颈。

近年来，各地政府从塑造地域文化形象、打造文化产业、发展旅游经济出发，对挖掘民间文化资源、争取文化品牌表现出空前的热情。这在给我们以极大的鼓舞和信心的同时，也引起了文化界、学术界的一丝不安和几许担忧。文化界和学术界强调的是文化本体的传承，要求通过档案保护、教育保护、博物馆保护、传承人保护、法律保护等手段，努力保持文化遗产的本真性、纯粹性和完整性，而地方政府所关注的则是文化资源的开发利用，他们需要将传统文化作为一种文化资本注入当代经济社会发展，通过商业化、商品化，将文化转化为一种现实的生产力，这难免会解构和破坏了人类文化遗产，遂引发了众多专家学者关于必须加强非物质文化遗产生产性方式保护的呼吁。

我认为，以上两者认识的差异，其实是一个问题的两个侧面，并非一种非此即彼的绝对关系。一方面，作为民族记忆的背影，非物质文化遗产具有独特的人文内涵，这种

原初人类智力成果,必须要得到坚定而切实的守护。想必随着时光的推移,这种“原生态”文化会愈来愈显现出它潜在的能量。另一方面,民俗文化不能脱离现实生活,我们不能否认非物质文化遗产在当代社会现实生活中的实际作用,不能否认非物质文化遗产保护面临市场竞争力的问题,如果简单地拒绝其市场化、商品化,非物质文化遗产将失去其生命力,失去其活态性和流动性,最终成为干枯的标本。而问题的关键则在于:对非物质文化遗产进行生产性方式保护,首先应当深入挖掘它的典型要素,维护和传承其传统的技艺风范和人文内涵;其次一定要处理好传承与创新的关系,不能把传统文化的发展引入歧途,最终导致文化的“自杀”,而应当在时代的背景下,把传统文化振作起来,在保护的前提下开发,在合理开发中保护,实现传统文化的可持续发展,在确保“原生态”文化有人坚守的条件下,使民间文化资源的转型开发成为传统技艺风范和人文内涵的自然延伸。否则,如果这种原初人类智力成果被不正当的商业化或商品化扭曲变形,我们的转型开发就失去了历史文化的前提和依据,其价值就要大大地衰减了。

《中国民俗旅游》一书的作者们在从事教学的同时,能够对中国民俗进行挖掘与整理,令我讶异和感动。在这本书中,他们不仅对当代仍然存活的民俗进行了详尽的记述,并且从全球化、现代化文化理念不断变异的背景下,对传统民俗的流动与变异做出自己的解读,同时从历史文化的源头给予分析,对民俗文化在当今的困惑和彷徨做出了自己的应答,表现出他们对民族文化的挚爱,洋溢着才情。可以体会到,他们不仅把著述当作一种文化积累与文化传播的方式,而且当作自己不可推诿的责任。

我认为对非物质文化遗产进行保护,其最基础性的工作首先是对其进行记录,进行档案化保护,尤其是在它们还没有彻底消亡之际。当然,它还需要更多有激情有才学的人对其进行文化源头、历史沿革、人类生存方式、生存想象、思想情感、审美特征等方面的探寻,并逐步构建起各种地域文化的理论体系,诸如生产民俗、商业民俗、生活民俗、社会民俗、文艺民俗等,都应进行记录和研究,因为我们过去仅有文人文化、精英文化的历史记载是不完整的。我们希望更多的有文化责任感的人来做这件事情,并对民俗旅游产业起到导向性的作用。

我祝贺这本书的出版,并作文以为序。

夏晓群

二〇一〇年八月于郑州



伴随我国城乡经济社会的结构调整和优化升级、多年的实践探索和理论积累,学科交叉、学科融合成为常态,新文科、新工科等应运而生。在文化创意成为主流、旅游管理成为一级学科的大背景下,新文化、新民俗、新旅游、新业态等异彩纷呈,推动着文化旅游的深入实践和学科建设的迭代更新。

民俗学在中国一直有着厚重的社会基础,不论是民俗本体还是记录民俗、解释民俗的文本,以至于改造民俗、利用民俗的社会实践都十分深厚、沉着,历来受到社会的高度重视和密切关注。民俗学在中国自落地生根以来,就汇聚大批学者全身心投入其中,虽历经了曲折的学科建设过程,仍以它深厚的知识体系、学科范式、价值呈现等受到青睐,并取得举世瞩目的不菲成就。世纪之交特别是近几年以来,民俗学迎来了学科建设的重大机遇与挑战:一是剧烈的社会转型使得民俗赖以存在的根基发生动摇,大量民俗文化迅速消亡,引起广大有识之士的忧虑和警觉,他们呼吁留住乡愁、保护民俗、重振乡土,留住传统文化的根基;二是借助于民间文化遗产抢救工程的实施,民俗文化遗产总体上得以被发现、挖掘与认定,民俗文化新的保护、传承与创新的体制机制逐步形成,特别是各级非遗项目和非遗传承人的认定,调动了社会各界保护利用民俗的积极性主动性,各级各类特色鲜明的民俗文化和非遗项目已成为扮靓地方的名片;三是随着乡村振兴的深入开展,民俗文化成了基础性的文化资源,其价值得到高度重视,不少行将消亡的民俗文化得以重生;四是与民俗文化相关联的专业、职业、学科等希望得到民俗文化的陶冶和启发,纷纷把民俗学作为基础课或选修课纳入教学体系中。这是一种理性的、科学态度的回归。

与之相应,旅游业的发展已进入更加精细、更加集约和追求本源的新阶段,全息旅游、全域旅游、智慧旅游、沉浸式旅游、创意旅游、康养旅游、研学旅游和定制旅游等成为新兴业态,旅游资源开发利用的精细化、深层化、基层化、专题化势所必至,这是旅游业发展到一定阶段的客观要求,更是旅游发展的规律所在。民俗文化作为留存在历史和现实生活中的原生态文化,总是以它特有的基础性、生态性、关联性、创造性得以存在着,并随着历史的演进而传承、发展、流变和赓续。就民俗文化本身的自我存在性而言,它与旅游活动并没有必然的联系,但当民俗文化具有了显著的区域差异性、文化寻根性、场景体验性、群体审美性之时,当传统旅游产品对游客的吸引力呈现衰减之时,民俗文化就会像磁石一样成为旅游业开发利用的无法割舍的资源或产品。这是大势所趋,



更是民俗文化、旅游产业发展的更好选择。

河南大学、河南牧业经济学院等单位的中青年学科骨干较早地认识到民俗学与旅游学融合的必要性与其可行性，于2011年编写出版了《中国民俗旅游》教材，距今已有十余个年头。该教材自出版以来，受到广大师生的青睐，得到同行专家的高度评价，2014年10月被列入“十二五”普通高等教育本科国家级规划教材，2021年7月又获得首届河南省教材建设奖优秀教材（高等教育类）一等奖，至今已重印5批次，发行逾万册。对一个新兴的交叉学科的教材而言，当是一个不小的业绩。鉴于民俗本身具有的演进性、赓续性，民俗学、旅游学学科建设的日新月异，旅游实践及业态融合模式与学术学科的联系更加紧密，专业教学活动对教材质量提出更高要求，使得这部教材的更新再版势在必行。近年来，该教材编写组成员一边参加专业教学与学科研究（主编为此有针对性地主持完成了“中国民俗旅游课程体系改革与教材建设研究”省级教研项目），一边开展民俗旅游的学术研究，参加乡村旅游的开发实践，积累了丰富的专业素材和扎实精准的实践经验，为教材修订做了进一步的铺垫。更为重要的是，我国文化产业、旅游产业、民俗建设、乡村振兴的巨大成就为教材再版提供了沃土。

本次再版本着理论性、实践性、现实性、学科性、应用性等目标予以拓展与深化，体现出教材能够依托学术、紧跟实践、便利教学的要求。具体而言，本次再版着力在以下特色和目标上有所创新突破。一是立意深远。努力做到以党和国家的民俗、文化、旅游和乡村振兴、城乡融合、文旅融合等方针政策为指导，突出民俗旅游理论与实践相结合，融入必要的德育目标，弘扬民俗文化正能量，秉持民生为本理念，增强文化自信和使命感。二是体系完整。宏观上整体布局，从局部到整体、从现象到本质，尽可能反映民俗学和民俗旅游交叉学科的内在联系；微观上精雕细刻，从概念、类型、特征到成因、应用、比较分析等，尽可能对知识要点和整体面貌给出较完整的表达。三是深广有度。民俗学科与旅游学科融合（文旅融合）的广度和深度都很强，作为本科层面的教学仍然要以基本知识、基础理论的普及为主，特别突出基本的民俗事象及其与旅游业态活动的内在关系，而对民俗学科流派、民俗领域的延伸内容、比较抽象的专业术语，以及民俗旅游领域的特殊现象等不作为教材编写的重点，教师在教学过程中可以对其广度和深度做出适当的选择和调整，找准民俗旅游学科的方位和定位。

本次再版在第一版作者团队的基础上，做了适当分工调整：第一章、第二章由河南大学余永霞、天津农学院朱伟编写修订，第三章由湖北科技职业学院陈蔚编写修订，第四章由河南牧业经济学院张永奇编写修订，第五章由河南师范大学尉富国编写修订，第六章、第七章由河南大学余永霞编写修订，第八章由河南牧业经济学院陈道山编写修订，第九章由河南牧业经济学院魏九峰、陈道山编写修订。最后由余永霞、陈道山负责统稿定稿。研究生李泽亚、董艳文为本书的编写修订做了许多工作，付出了艰辛的劳动，在此深表感谢。同时，衷心感谢河南财经政法大学刘慧老师、河南牧业经济学院阮跃东老师在第一版编写时付出的辛苦劳动。此外，本次再版保留了上海大学教授、博士生导师、伟长学者、上海大学图书馆馆长潘守永先生，中国民间文艺家协会原副主席、河南省文联原副主席夏挽群先生为本教材所作的序，著名书法家许凯先生欣然题写了书

名。再次对他们表示衷心的感谢!

理有未安,学无止境。本次再版虽然做了大量工作,但由于民俗学、旅游学的学科内容十分庞杂、彼此关联因素非常广泛,加之文化旅游业态演进的不断更新,难免存在一定的遗漏、偏颇、滞后。希望从事民俗旅游教学科研的同仁、从事民俗旅游开发建设的经营管理者携手共进,为建构民俗旅游的学科体系、学术范式提出新思路,为民俗旅游教材建设体制机制、教学模式改革创新做出新探索,为我国民俗旅游事业的深度拓展,以及文旅融合、城乡融合、乡村振兴的健康持续发展做出新贡献。

编者

二〇二二年一月

第一章	民俗旅游概述	/001
第一节	民俗概述	/002
一、民俗的概念		/002
二、民俗的特征		/004
三、民俗的分类		/006
四、民俗的功能		/008
第二节	民俗旅游	/010
一、民俗旅游的概念		/010
二、民俗旅游的特征		/011
三、民俗旅游的分类		/013
四、民俗旅游的价值		/014
第三节	民俗旅游资源	/016
一、旅游资源与民俗旅游资源的概念		/016
二、民俗旅游资源的分类		/018
三、民俗旅游资源的作用		/019
第二章	饮食民俗旅游	/022
第一节	饮食民俗概述	/023
一、饮食民俗及其影响因素		/023
二、中国传统的饮食结构和类型		/026
三、中国民间饮食的特点		/027
第二节	中国传统饮食习俗	/028
一、日常食俗		/028
二、节日食俗		/028
三、人生礼仪食俗		/031
四、宗教信仰食俗		/032
五、民族特殊食俗		/033



第三节 地方风味与菜系	/034
一、中国四大菜系	/035
二、少数民族的风味饮食	/039
第四节 茶艺民俗	/044
一、饮茶的历史与传统	/044
二、茶叶种类与名茶	/045
三、饮茶游艺	/047
四、民间茶礼	/048
五、民间茶俗	/049
第五节 酒水民俗	/052
一、酒的起源与发展	/053
二、酒的种类	/053
三、饮酒的习俗和情趣	/056
第六节 饮食民俗的旅游开发	/057
一、饮食民俗文化在旅游业中的作用	/057
二、饮食民俗旅游开发现状	/058
三、饮食民俗旅游开发的对策	/060
第三章 服饰民俗旅游	/064
第一节 服饰民俗概述	/065
一、服饰民俗的构成及体现	/065
二、影响服饰民俗的主要因素	/066
三、服饰民俗的惯制及分类	/067
第二节 中国服饰民俗的发展与变化	/068
一、先秦时期	/069
二、秦汉时期	/069
三、魏晋南北朝时期	/070
四、隋唐时期	/071
五、宋元时期	/071
六、明清时期	/072
七、民国时期	/074
八、中华人民共和国成立以后	/074
第三节 中国丰富多彩的少数民族服饰民俗	/075
一、西北少数民族服饰民俗	/075
二、西南地区的少数民族服饰民俗	/077

三、东北及北部地区的少数民族服饰民俗	/080
四、中东南地区少数民族民俗	/082
第四节 服饰民俗的旅游开发	/084
一、服饰民俗的旅游文化价值	/084
二、服饰民俗旅游资源的开发	/085
三、加大服饰民俗旅游资源开发的建议	/089

第四章 居住民俗旅游 /092

第一节 居住民俗概述	/093
一、民居的概念与构成	/093
二、民居的基本特征	/094
第二节 民居的建筑与居住	/104
一、民居建筑的样式与构成	/104
二、民居的建筑与使用	/106
第三节 民居的类型	/109
一、按建筑材料分类	/109
二、按结构形态分类	/111
三、按使用功能分类	/112
四、按民族地域文化分类	/113
第四节 居住民俗的旅游开发	/120
一、我国民居旅游资源的特点	/120
二、民居建筑的破坏与保护	/121
三、开发民居旅游资源的策略	/122

第五章 交通民俗旅游 /126

第一节 交通民俗概述	/127
一、交通民俗的起源	/127
二、交通民俗的发展	/127
三、交通民俗的影响因素	/128
第二节 陆路交通民俗	/130
一、陆路交通设施	/130
二、陆路交通工具	/132
三、陆路交通习惯	/135
第三节 水路交通民俗	/135
一、水道及其交通设施	/136
二、水路交通工具	/137



第四节 交通民俗的旅游开发	/138
一、旅游交通与交通民俗的结合	/139
二、交通民俗旅游资源的分类及特点	/139
三、交通民俗旅游资源开发的途径	/140
第六章 人生礼仪民俗旅游	/143
第一节 诞生礼	/144
一、汉族诞生礼	/144
二、少数民族诞生礼	/147
第二节 成年礼	/148
一、汉族成年礼	/148
二、少数民族成年礼	/149
第三节 婚嫁礼	/150
一、汉族婚嫁礼	/150
二、少数民族婚嫁礼	/155
第四节 寿礼	/157
一、汉族寿礼	/157
二、少数民族寿礼	/159
第五节 人生礼仪民俗的旅游应用	/159
一、人文景观设施	/160
二、民俗表演展示	/161
第七章 节日民俗旅游	/164
第一节 节日民俗概述	/165
一、节日的概念	/165
二、节日民俗及其成因	/165
三、节日民俗的特征	/167
四、民俗节日的分类	/169
第二节 传统节日及习俗	/172
一、春节	/173
二、元宵节	/175
三、清明节	/176
四、端午节	/177
五、七夕节	/179
六、中秋节	/179
七、重阳节	/180

