

王文科 史 征◇主编

2020

# 中国市县 融媒体中心建设 研究报告

· MEDIA ·



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

中国市县融媒体中心建设研究报告. 2020 / 王文科, 史征主编. —杭州: 浙江大学出版社, 2020. 8  
ISBN 978-7-308-20606-8

I. ①中… II. ①王… ②史… III. ①县—传播媒介—研究报告—中国—2020 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2020) 第 181438 号

## 中国市县融媒体中心建设研究报告(2020)

王文科 史征 主编

---

责任编辑 李海燕  
责任校对 董雯兰  
封面设计 雷建军  
出版发行 浙江大学出版社  
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)  
(网址: <http://www.zjupress.com>)  
排 版 杭州好友排版工作室  
印 刷 杭州高腾印务有限公司  
开 本 710mm×1000mm 1/16  
印 张 14  
字 数 260 千  
版 次 2020 年 8 月第 1 版 2020 年 8 月第 1 次印刷  
书 号 ISBN 978-7-308-20606-8  
定 价 60.00 元

---

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社市场运营中心联系方式: (0571) 88925591; <http://zjdxcb.com>

# 前 言

2018年8月21日,习近平总书记在全国宣传思想工作会议上提出了“要扎实抓好县级融媒体中心建设,更好引导群众、服务群众”的要求。2019年,县级融媒体中心的5项标准规范全部发布实施,包括《县级融媒体中心建设规范》《县级融媒体中心省级技术平台规范要求》《县级融媒体中心网络安全规范》《县级融媒体中心运行维护规范》《县级融媒体中心监测监管规范》,为指导全国县级融媒体中心建设,提供了关键性、基础性技术支撑。截至2020年4月,全国已有1800多个县级融媒体中心挂牌成立,北京、福建、天津、甘肃、贵州、江西、上海、安徽、黑龙江、辽宁等多个省份已实现县级融媒体中心建设全覆盖,根据要求,2020年底县级融媒体中心基本实现国内全覆盖。

经过理论探讨和实践探索,大家已经充分认识到县级融媒体中心是以互联网为平台,以信息技术为支撑,以新媒体化为方向,以融合创新为手段,以舆论引导为主责,以服务群众为宗旨,负责统筹县域时政要闻、政务信息、公共信息、商务信息、服务信息等各种信息的生产、汇集、交互、分发流程的机构,建设县级融媒体中心是媒体融合发展进入新阶段的关键布局,是党的声音传入基层的传播手段创新,是传统媒体向新媒体化改革转型的重大举措。

2019年10月31日,党的十九届四中全会通过《中共中央关于坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化若干重大问题的决定》。全会通过的这一决定,深刻阐释了坚持和完善中国特色社会主义制度、推进国家治理体系和治理能力现代化的重大意义和总体要求,并对坚持和完善党的领导制度体系等13个方面的制度作出战略部署。县级融媒体中心要抓住时机,认清责任,主动加入到社会治理中来,将其主要的功能职责向基层治理方面倾斜,成为社会治理过程中重要的支撑系统,要明确一系列基层治理的需求,主动开发出能够满足地方治理的应用场景。因此,县级融媒体中心就不仅仅是媒体的基层单位,同时也构成了国家开展社会治理的基础。

经过几年的建设,各县级广电机构不断提高融媒体云平台的聚合性、扩展性,并建立起省市县级媒体的生态化联接,做到在内容上,新闻通联、联合制

作、活动联动;渠道上,有效联结、全域分发;服务上,拓展“新闻+政务+服务+商务”,打造社会治理创新平台;技术上,以集约化降低本地投入、提高生产效率。

县级融媒体中心的首要职能是舆论引导,同时要根据基层群众工作生活的实际需要开发多种服务功能,如政务服务功能、公共服务功能、电子商务功能、文化服务功能、娱乐服务功能、本地社交功能等群众工作生活需要的功能,在各市县融媒体中心的努力下,各地出现了一批值得推广借鉴的典型做法。特别是自新冠肺炎疫情防控工作开展以来,各县级融媒体中心迅速行动起来,以真实鲜活生动的新闻报道营造万众一心、众志成城的舆论氛围,用爱心凝聚起共同抗击疫情的强大精神力量,及时记录感人故事,讴歌人间大爱,提振社会信心,成为各地抗击疫情重要的传播平台与治理平台。《中国市县融媒体中心建设研究报告(2020)》就是聚焦了全国各地融媒体中心在有效阻击疫情、确保疫情防控工作有序开展,促进复工复产复业复学,媒体电商平台联手抗疫助农扶贫等方面的具体做法、宝贵经验与工作反思。

《中国市县融媒体中心建设研究报告(2019)》在广大奋斗在融媒体中心建设战线的各位领导、专家和学者的共同努力下,已于2019年11月正式出版。该报告出版后受到了各方好评和肯定,在国家广电总局领导的呵护与关心下正成为媒体融合领域重要的工作探讨和学术交流平台。我们将以此平台为依托,开展更多的专业性工作,包括成立全国市县融媒体中心工作联盟,建立市县融媒体中心建设网站与微信公众号,连续出版《中国市县融媒体中心建设研究报告》,举办全国市县融媒体中心工作交流与业务研讨会,举办市县融媒体中心建设高峰论坛,举办市县融媒体中心成果展示和节目交流交易大会,开展市县融媒体中心人才培训,组建全国市县融媒体中心建设专家团,组织专家赴各市县融媒体中心进行业务诊断、咨询与指导,编制市县融媒体中心中长期发展规划,努力将其打造成一个在国内有影响的、全心全意服务于市县融媒体中心建设与发展的高端专业平台,期望得到读者们的热切呼应与宝贵支持。

王文科 史 征

2020年7月28日

# 目 录

精准发力 创新传播 凝聚战“疫”强大正能量	
——金华广电新冠肺炎疫情阻击战舆论引导实践	
.....	朱晓丹 俞建锋( 1 )
城市广播电台融合传播的实践探索	
——以台州交通广播新冠疫情期的融合传播为例.....	杨育杨( 8 )
统一指挥 全媒发布 打通疫情防控宣传最后一公里	
——宁海传媒集团融媒体中心应急宣传探索.....	张 帆 侯德勇( 14 )
“四创四融”推进县级媒体融合发展.....	张 敏( 21 )
从转身到转型:城市广电云端战“疫”的实践与探索 .....	杨亚初( 24 )
打好疫情防控舆论阻击战 拥抱媒体融合发展新挑战	
.....	王逢杰 王晓航( 29 )
短视频在抗疫初期发挥的舆论引导作用	
——以“林晨同学”系列短视频为例.....	徐旭恒( 35 )
从防疫报道探析县级全媒体融合:打通宣传和服务群众的“最后一公里”	
.....	赵 燕 严亚平( 40 )
构筑多元“新声态” 讲好城市“战疫记”	
——绍兴广播抗疫宣传实践 .....	商一兵 庞雯娜( 46 )
银杏融媒:一级响应 全媒体战“疫”勇担当 .....	徐希之 赵 源( 51 )

全媒体矩阵共鸣 全方位助力抗疫

——江干区融媒体中心深度融合发展的实践与思考

..... 沈 健 孙 蓉(56)

项城融媒:做强主流舆论 做大服务平台 ..... 田维林(62)

香河融媒:大“疫”面前“赶考行” ..... 史长城(67)

生命重于泰山,疫情就是命令

——疫情下县级广播如何突围 ..... 李凤丹 魏丹丹 张立波(71)

战“疫”融合传播体系的构建与实践

——以诸暨市融媒体中心为例 ..... 陈仲明(75)

庆阳广播电视台:疫情报道锤炼队伍 全媒体矩阵逐步形成

..... 缪中发 田 琦(80)

挖掘融媒矩阵新优势 提升精准服务新功能

——新冠疫情中永康广电融媒发展的思考和探索

..... 曹向阳 赵文河 楼 洁(84)

立足融媒显成效 创新理念求突破

——县级融媒体中心战“疫”宣传启示

..... 袁建兵 陈智明(90)

重构与转型:在融合传播中提升战“疫”力 ..... 李 震 蒋永华(94)

发挥“三主”作用 奏响战“疫”主旋律

——孝昌县融媒体中心打响抗疫宣传战的实践和思考

..... 彭宏伟 李健初 高玉峰 曾凡军(100)

战“疫”一线,江油新闻“逆行”者的感人群像

——记新冠疫情防控中的江油市融媒体中心记者们

..... 陈爱民 罗凤林 关 霞(109)

## 推动市级媒体融合 助力“两手硬 两战赢”

——对疫情发生以来湖州市级融媒体实践的思考

..... 陆 立 朱熙挺 姚佳丽(116)

## 构建融合传播格局,打造新型主流媒体舆论阵地

——蓬莱市融媒体中心疫情防控融合传播探索与思考

..... 吴禹霖 吴鸿飞(122)

## 生猛的后浪

——从长兴传媒服务基层治理答卷看县级融媒体中心的数字化隐形价值

..... 王晓伟(128)

## 在战“疫”中检验“四力”

——兰溪市融媒体中心的融媒传播与服务实践

..... 徐文相 丁嘉露 陈红光(133)

## 融合资源要素 聚焦用户需求

——景泰县融媒体中心建设实践与思考

..... 杨家栋 李蒲科 郝 姝(139)

## 转型出战力 融合生活力

——金华广电总台开展疫情防控报道的做法和体会..... 陈建飞(144)

## 创新、融入、发展

——关于融媒时代开启广播全媒体报道的探索

..... 庄海文 陈宣银 张 莉 柯 瑜(149)

智慧化建设保障防疫宣传工作..... 杨巍峰 李 超(155)

## 在重大突发性事件应急宣传中彰显主流媒体责任担当

——关于新冠肺炎疫情防控应急宣传报道的几点感悟

..... 马红斌 朱兴民(159)

破茧成蝶 融合媒体的四步“跨栏”

——江西宜春广电融媒体建设举措谈…………… 张 敏 樊丽萍(164)

年轻的融媒体如何应对战“疫”大考

——鹤山市融媒体中心的探索与实践…………… 龚 拓 王 捷(170)

县级融媒体中心建设的五大抓手

——以新冠肺炎疫情防控宣传为例…………… 何铭游 杨 伟(175)

新冠疫情期间主流媒体的报道实践研究…………… 胡 霜(181)

因疫而战 舟山广电释放融媒潜能 …………… 颜兆祥 叶洁怡(186)

湖北巴东:县级融媒体在疫情防控工作中的担当与作为

…………… 余建军 谭艳琼 潘 锐 蔡 超(191)

新冠疫情防控下的巴东县媒体融合实践

…………… 余建军 李 芬 邓雅君 谭青青(196)

从北环村“智慧乡村”建设谈“智慧广电”在创新乡村社会治理新格局中

的强大功效…………… 徐春雪 梁 琪(201)

锁定目标 挂图作战 精准发力 高效执行

——透过战“疫”浅析长兴传媒集团的融媒打法…………… 秦 莉(209)

后 记…………… (215)

# 精准发力 创新传播 凝聚战“疫”强大正能量

——金华广电新冠肺炎疫情阻击战舆论引导实践

浙江省金华广播电视总台 朱晓丹 俞建锋

新冠肺炎疫情暴发以来,人民群众对重大公共卫生事件高度关注,这也是国家和地区形象传播的重大契机。新闻媒体作为党和人民的“喉舌”,在关键时刻不失语,重大问题上不缺位,牢牢掌握话语权,为坚决打赢疫情防控阻击战营造了良好舆论氛围。浙江省金华广播电视总台作为地方主流媒体,面对突如其来的疫情,迅速投入战斗,在最短时间内组建了100多人的报道团队,“报网端微”十八般武艺齐上阵,精准发力,创新传播,全力开展战“疫”宣传报道。

疫情危机下,党媒扛起抗疫大旗,危急时刻显担当。2020年1月23日,浙江省启动重大突发公共卫生事件一级响应。金华广电根据省市两级关于疫情防控工作部署,调整春节假期原定节目播出编排,在各电视频道和广播频率,先后开设了《战“疫”在行动》《战“疫”暖流》《战“疫”群英谱》《众志成城防控疫情》等多个专栏,开展全方位、多角度、高频次的战“疫”报道。在报道中,我们始终强调融媒体矩阵作战,创作了大量有态度、有速度、有温度的新闻作品。截至3月25日,各电视新闻栏目累计播出疫情防控主题报道1500条,广播主题报道11607条,广电报抗疫专版8版,综合门户网站——金华网和“无限金华”客户端新闻13000多条,全网总浏览量突破1.2亿。

## 一、精心选题引导舆论,把握时机权威发声

新闻报道具有社会舆论“发射器”和“放大器”的功能,新闻媒体报道什么、不报道什么,多宣传什么、少宣传什么,都要从大局出发,体现大局要求。在疫情防控之时,更是需要根据形势变化,设置相关议程,“让该热的热起来,该冷的冷下去,该说的说到位”。“设置议程理论”最早出现在《公众舆论》一书中,它是著名传播学者李普曼1922年所提出,后来经过其他学者的陈述与论证,现在表述为:现代社会的复杂和规模使得一般人难以对它清楚的把握,大众

传媒需要通过为公众“设置议事日程”来影响人们对重大事件的判断。对新闻报道来说,设置议程则表现为对重大题材的选择和把握上。根据党中央对疫情不同阶段形势的研判和决策部署,新闻媒体必须统一思想,把握好舆论工作的方向和重点,精心谋划题材,积极引导舆论,在时、度、效三方面实现宣传效果最大化。

指挥调度,提升宣传引领。疫情防控期间,金华广电总台指挥调度中心按照市委宣传部的工作部署,每天召开疫情防控工作会议,会上各相关部门负责人研究分析舆情热点,把疫情防控作为宣传重点,精心谋划选题,理清思路 and 方向,做到每天都有重点策划,每天都有主打稿件,每天都有传播亮点,确保播发的新闻导向正确、内容精准、宣传到位。各电视频道和广播频率主要新闻栏目平均每天推出40条到45条战“疫”报道,把最权威的资讯、最鲜活的新闻、最温暖的战“疫”事迹及时呈献给受众,为打赢疫情防控阻击战营造了良好的舆论氛围。

战“疫”一线,践行党媒初心使命。在疫情防控阻击战中,金华广电新闻铁军每天奔走在战“疫”一线,他们扛着“长枪短炮”到处跑,渴了喝杯白开水,饿了吃包方便面。虽然寒风凛冽,但他们始终紧握手中的笔、把稳手中的摄像机,生怕错过一个细节、晃动一个镜头。面对来势汹汹的疫情,社会上有不少人心存恐惧,谈疫色变,但记者们不畏风险,冲在一线,克服困难,连续作战。他们走进疫情高危村庄,进入医院隔离室,来到卡口监测点,把党和政府坚定保护群众生命安全和身体健康的决心,把各条战线同心战“疫”的场面,第一时间反映了出来,凝聚起众志成城、共克时艰的强大正能量。

东阳市巍山镇白坦村是一个有着近4000人口、上百家企业的大村子。2020年1月29日,村民吴某某被确诊为新冠肺炎,村子里被他传染的有9人,被隔离的人数达560多人,这是新冠肺炎疫情发生以来金华市最大的一起聚集性疫情,当天白坦村被整村隔离。2月1日,金华广电派出两位记者去白坦村蹲点,全程记录因疫情隔离后村民的生活,以及当地抗击疫情的真实情况。当天正值正月初八,冬令五九,天气寒冷,两位记者穿着厚厚的防护服,携带多种采访设备,深入疫区进行采访报道。他们冒着被感染的危险,多次深入村民家中、超市菜场和垃圾清运点,每天早出晚归,只睡四五个小时,有时候忙得连饭都顾不上吃。在蹲点采访的13天里,他们透过文字和镜头,完整地记录了全村在当地政府和村两委的领导下,共克时艰守护家园的感人故事。回到台里后,记者马上整理素材和资料,加班加点创作文稿赶制节目,先后在无限金华客户端和电视频道播发12篇战“疫”系列报道《隔离村蹲点日记》。报

道挖掘典型人物和感人事迹，真实记录了疫情之下村民共克时艰、守望相助以及镇村干部在战“疫”一线不畏艰辛，尽心尽责当好村民“守护神”的故事。整组系列报道聚焦战疫情，唱响主旋律，弘扬正能量，营造出浓厚的抗疫舆论氛围和强大传播声势。

【金视频】战“疫”系列之《战士杨晶艳：白衣为甲守平安》，以信念、使命、责任为主线，聚焦疫情时期的特殊人群——白衣战士。通过生动的镜头语言讲述抗疫最前线的感人故事，凸显了医护人员医者仁心、大爱无疆的高尚情操。

为打赢这场疫情防控阻击战，义乌、浦江、武义三地高速交警和交通运输局部分青年党员，在高速出口建立联合检查站和党员服务岗，并成立了临时党支部。在这场没有硝烟的战斗中，青年党员守初心、担使命，全身心投入，丝毫没有怨言。为了充分反映他们在抗疫一线昼夜奋战的感人故事，报道组的记者不畏风险、冲在一线，连续蹲点四五个小时，用笔和镜头记录下了他们的真实工作、生活状态，采写了《金华各地成立临时党支部 让党旗在防疫一线高高飘扬》等多条报道，为打赢疫情防控阻击战凝聚了人心，鼓舞了士气。

在这场疫情防控阻击战中，金华广电记者不畏风险，勇敢逆行，采写了一批具有较大影响力、传播力的作品。例如《金华永康：逐级预警 分类管理“四色预警”法防控疫情》《凡人凡事刘联峰：为小区居民把好健康安全关》和《金华：老党员捐出积蓄为防控出力》《身边的战“疫”：感动就在身边 十个瞬间泪目》等多条新闻，它们都以小切口叙事，歌颂凡人善举，折射人性光辉，全面展示了各条战线、各行各业团结一心，全力以赴携手战“疫”的崭新风貌。这些战“疫”报道经过浙江卫视和无限金华客户端转发，获得较高的收视率和点击率。

## 二、精准谋划应势而动，市县联动大显身手

金华广电紧扣“众志成城、打赢疫情防控阻击战”主题，坚持全媒一盘棋，集中所辖9个市县区广电部门的采编发力量，共同奏响抗疫报道“大合唱”。义乌融媒体中心 and 东阳广播电视台依托平台聚合优势，推出一系列有思想、有温度、有品质的新闻报道和新媒体作品，不断增强人们战胜疫情的必胜信心。

聚焦战“疫”一线，挖掘感人故事。面对疫情防控严峻形势，义乌融媒体中心发挥改版优势，整合《义乌新闻》《今晚播报》《同年哥讲新闻》《商贸信息联播》四档电视栏目，从不同角度聚焦抗疫主题，联动出击共同发力，平均每天播发8条到10条疫情防控报道，其中既有权威信息发布，也有现场战“疫”报道，有效地鼓舞了士气。新媒体方面，义乌融媒体中心充分依托移动平台传播优势，在“爱义乌”新闻客户端和《义乌发布》《爱义乌》《义乌交通广播》《同年哥讲

新闻》栏目微信公众号上,第一时间发布本地疫情防控通报,让群众及时了解疫情动态。同时,中心还推出《用义乌话教你如何防范新型冠状病毒》《安心在家做“D”切勿出门成为“B”》等20多个短视频和情景剧,广泛普及防控知识,引导市民做好自我防控。上线后立即刷爆朋友圈,短短5天时间点击量超过1500万。

用镜头记录真情,用视频温暖人心。2月4日晚,义乌市融媒体中心记者走进浙江大学医学院附属第四医院,聚焦抗疫“硝烟味”最浓的主战场。在这过程中,记者发现并捕捉到温暖感人的一幕:一对年轻恋人隔着玻璃,通过手机通话互诉衷肠。通过采访记者了解到,这对恋人原本打算2020年2月14日登记结婚,可这场突如其来的疫情不得不让他们取消了结婚的计划。当晚隔着玻璃的见面,是他们11天以来的第一次约会。根据现场这一感人的瞬间,记者采写了新闻《战“疫”期间最美约会:隔着玻璃看你》,经过电视播出和新闻客户端转发,赢得了较高收视率和点击率,后经人民日报微博和央视新闻公众号转发,点击量超过1800万。许多网友留言:“特别感人,瞬间泪目,致敬白衣天使。”媒体对这对年轻恋人不经意间流露出的真情的报道和转发,让白衣天使的大爱充盈了网络空间,为全民抗疫凝聚起满满的正能量。

发挥融媒优势,主流声音入脑入心。东阳广播电视台充分发挥融媒优势,不断扩大地域覆盖面、人群覆盖面、内容覆盖面,全面打响疫情防控阻击战。东阳广电新媒体注重传播手段和表达形式的创新,通过创作短视频、海报、漫画等形式,先后推出《茶花姐防疫经》《疫情防控总动员》等新媒体作品。其中7集系列短片《应争先谈防疫》,邀请东阳市人民医院党委书记、主任医师应争先,以科学防疫为主题,对当地疫情进行解读,及时回应群众关切,主动澄清谣言误区,引导群众正确理性看待疫情,增强防范意识和防护能力。节目上线后获得较高的关注度,点击量累计达到40多万。

报纸投递,在疫情防控面前显得不合时宜,而广播、电视可以通过频率、频道传播,成为疫情期间发布信息、引导舆论的主要渠道和载体。特别是农村大喇叭,播报时用上本地的方言,在第一时间发布疫情防控信息,令即使是远在山区不识字的老人也能及时了解疫情动态。同时,大喇叭还利用“广覆盖、靶向准”的特点,对镇村发布有针对性内容,为各地实施差异化精准防控提供支撑。

疫情持续期间,非遗传承人利用地方传统曲艺——东阳道情创作了多部优秀文艺作品,为打赢疫情防控阻击战贡献精神力量。例如东阳道情《联防联控要做好》,作者以笔为枪,以说唱传情,将抗疫期间一幕幕感人画面,转化成

鲜活生动的文艺作品。歌词里这样说唱：“各位朋友听我言，我来给大家做宣传，不说前朝和后汉，说说今天抗肺炎，冠状病毒很厉害，走亲串户易传染”，这些入脑入心的传统土味，透着浓浓的人情味和亲切感。作品出炉后，经过电视台的播放，引发收视热潮，发送到抖音、快手、今日头条等平台后，进一步扩大了影响力和传播力。

### 三、权威辟谣澄清谬误，精准引导社会舆论

重大突发公共卫生事件发生后，不确定因素增加，舆情复杂多变。“及时准确、公开透明发布疫情、回应社会关切”是习近平总书记对新冠肺炎疫情防控舆论引导的明确要求。疫情暴发以来，在网络舆论场，既有主流媒体发出的高昂主旋律和强劲正能量，同时也有一些杂音在扰乱视听、制造恐慌。面对复杂多变的舆情，主流媒体需要主动发声，回应关切，披露真相，消除疑惑，把舆论引导做到最关键处、最急需处，成为疫情防控期间强有力的“定盘星”和“压舱石”。

舆情复杂多变，网络谣言滋生。疫情期间，一些打着“科学防疫”旗号的流言闯入人们的视线，并在朋友圈广为传播，例如“喝酒可以杀死新冠病毒”“吸烟能够预防新冠病毒”“洗热水澡能够预防病毒”等网络谣言层出不穷，不少不明真相的民众出现了“病急乱投医”的恐慌心态。更有甚者，一些江湖郎中也在朋友圈频频亮相，充当起了“救世神医”，他们拍着胸脯开出“治病药方”，推销那些既看不好病、吃了对身体又没明显反应的药品，企图利用人们对疫情的恐慌情绪，发一笔不义之财。还有金华一知名商业媒体发布消息说，市区某大型商场发现了一名女营业员感染新冠病毒，呼吸困难，高烧不退，致病原因是她与曾经去过武汉的人员有过接触史，目前整个商场已经歇业，所有营业员已经全部被隔离，引起社会恐慌。

官方媒体辟谣，真相跑赢谣言。面对舆论场纷繁复杂的各种信息，人们很容易陷入信息“泥沼”难辨真伪。在重大突发公共卫生事件中，不及时公布真实信息会导致民众的不信任，虚假信息四处传播则会扰乱公共秩序。大疫当前，信心比黄金更加珍贵，真相必须跑赢谣言。为此，金华市政府相关部门连续召开10场新闻发布会，及时发布疫情防控通报、疫情防护提醒和最新防疫措施及要求，并对网上流传的各种谣言及时辟谣，起到了稳定民心、提振信心的重要作用。

金华广电对市政府召开的10场新闻发布会都进行了全程图文直播和采访报道。记者连续奋战，精心报道，除了“无限金华”客户端同步直播外，现场

记者也在第一时间用手机发送会议新闻。我们还在“无限金华”客户端开设辟谣专栏——《捉谣记》，对各类疫情谣言进行汇总分析，再通过链接官方网站查询资料，并结合专家采访、科普图文等形式，第一时间公布真相，对谣言进行澄清，引导网民不信谣、不传谣，为疫情防控营造有利的舆论氛围。

及时发布信息，疏解社会情绪。疫情发生后，金华广电积极履行主流媒体职责，以权威发布为己任，为公众提供准确、及时、全面的信息服务。从1月25日起，金华广电受权发布浙江省和金华市的疫情防控信息，包括各地的确诊病例、重症病例、出院病例以及密切接触者、接受医学观察者、解除医学观察者人数，并于每天上午准时公布在“无限金华”客户端。这样，一来增加了信息透明度，二来也缓解了社会恐慌情绪。

可以说，金华广电为击碎疫情谣言、消除社会恐慌做出了很大努力。通过各种新闻服务提升了社会民众对信息的辨别能力，构筑起了全社会抗击疫情的科学防线，真正做到了精准引导舆论，为人民负责。

#### 四、融媒聚焦挖掘亮点，多元表达传递正能量

把握舆情走势，要善于抓住舆论引导的最佳时机。网络舆论与新闻舆论一样，同样承担着传播党的声音、宣传党的主张的重要角色，至关重要。当前，媒介格局、舆论环境、传播方式等都在发生变化，新媒体客户端在打造“舆论盛宴”的同时，也带来了信息多元化、舆论复杂难控等问题。对此，主流媒体应当顺势而为，不断加大新媒体技术与产品创新力度，完善舆论引导机制，因势而动，因时而变，有效把握舆论引导的最佳时机。

挖掘亮点，创意产品迭出。疫情发生以来，新媒体移动平台成为公众获取疫情防控信息的主要渠道。金华广电在各新媒体平台积极布局，在“两微一端”策划、推出了大量优秀的新媒体作品。“无限金华”客户端每天发布10多条战疫新闻和信息，报道形式包括疫情防控通报、防疫短视频、各类长图和海报等，设置了《疫情防控金视频》《家门口爱心农超》《宅家过大年》《抗疫情同心诵》等10多个专题，总计推送新媒体作品12200多篇。同时还向学习强国、人民视频、央视频、蓝莓号等中央和省级媒体平台推送稿件300多篇，很好地展现了金华人民凝心聚力、共抗疫情的决心。

金华广电新媒体部门设计制作了《金华疫情云地图》，根据政府部门发布的疫情数据信息，利用数据交互技术，对浙江省和金华市近期的新增、确诊、治愈病例数用不同颜色标识，进行可视化描述。通过观看这张地图，广大市民可以及时了解最新疫情动态和疫情近期发展趋势。

强化互动,多元融媒表达。H5 小程序《防控疫情我承诺》,卡通人物在线上发起倡议,要求大家做到“勤洗手、不串门、戴口罩、少聚集”,网民点击图片即可参与互动。这些疫情期间的个人防护措施,通过寓教于乐的方式,可以让网民轻松了解防疫知识,增加自我防护意识。这样的 H5 小游戏,特别适合在家的老人和小孩。游戏推出不到两天时间,就吸引了近 10 万名网友参与互动,取得了良好的宣传效果。一些网友留言:“积极响应倡议,对自己负责,对他人负责,对社会负责。”“大家行动起来,共同防御疫情。”《一图读懂:金华市委常委会议对疫情防控做出再部署》和《关于新型冠状病毒肺炎市民最关心的 15 个问题》这 2 部长图作品,通过对现场新闻的加工设计,以长图贯穿的方式,对市委常委会议部署疫情防控工作和市民最关心的防疫问题进行深度解读,可视化处理新闻点,使其更加适应移动端传播,扩大了宣传效果。

# 城市广播电台融合传播的实践探索

——以台州交通广播新冠疫情期的融合传播为例

浙江省台州广播电视集团 杨育杨

“媒体融合”的概念是由尼古拉斯·尼葛洛庞帝所提出的,通常是对于各个媒体呈现多功能一体化的态势,把不同的媒体形态以某种形式将其“融合”起来,使其产生实质上的改变,形成与社会发展相适应的媒体模式,例如电子杂志、新闻博客、微博论坛等。城市广播电台与新媒体相互融合作为新的运作方式,将传统媒介与新媒体传播载体有机融合起来,实现资源共享,能够进一步推动城市广播电台的发展。突如其来的新冠疫情,不仅给人们的日常生活带来诸多不利影响,同时还威胁着人们的生命健康。作为媒介传播的主要载体,城市广播电台应义不容辞宣传与新冠肺炎防控相关新闻内容,扩大彰显电台影响力,让更多的人提高警惕,注意防范,实现跨媒体平台传播。

## 一、城市广播电台中新兴媒体的应用情况

### (一) 新兴媒体和传统媒体的联系处于互动阶段

结合目前媒体行业现状,传统媒体和新兴媒体的融合过程一般分为三个阶段,即传统媒体加新兴媒体建设阶段、传统媒体与新兴媒体互动发展阶段,以及传统媒体与新兴媒体融合发展阶段。现阶段,市级城市广播电台的传统媒体和新兴媒体的内在联系依然处于建设互动发展中,融合进展较为缓慢。

### (二) 新兴媒体在城市广播电台中的作用发挥欠佳

现阶段,各个城市广播电台都已经意识到与新兴媒体融合发展的必要性,新兴媒体在城市广播电台中的应用取得不错成效,在城市广播电台各个层级中都能看到新兴媒体的运用与推广。但是,新兴媒体在部分城市广播电台的作用发挥效果并不理想,无法实现预期效应。新闻信息是传统媒体的主要内容,而平移模式也是本地城市广播电台“电子版”“网络版”的主要形式;官方微博、微信订阅号与移动客户端营销手段过少,使互动效果并不理想,受众黏度

较差,粉丝数量较少,活跃度较低。

## 二、城市广播电台融合传播的实践路径

### (一)“广播+新媒体”实时呈现,扩大传播范围

现如今,城市广播电台立足于新闻传播规律与新媒体发展规律,积极探索新媒体的合理化应用,加强建立多元化、立体化传播模式。通过整合广播电视资源,优化新闻网站,促进网站新闻资质的提升;同时增加移动客户终端的功能,扩大电台知名度,增加用户黏度,合理整合台内微博、微信公众号,优化网络移动客户端,使其形成多媒体、立体化、全天候的传播新局面。在此次新冠肺炎疫情期间,浙江省政府根据《浙江省突发公共卫生事件应急预案》,启动重大公共突发卫生事件一级响应。疫情就是命令,时间就是生命。台州交通广播根据集团要求,施行频道定位与既定应急宣传预案,立即启动融媒应急大直播,同时启动24小时应急服务热线,在每晚6点直播节目结束后,热线电话会直接转入当日值班主编,确保频道热线24小时在线,全天有人接听。在晚间通过“广播+新媒体”实时呈现的方式,也接到许多求助与咨询电话,帮助听众解决实际困难。截至2020年2月9日,已经接听超过300多个电话咨询。由此可见,在新冠肺炎疫情期间,通过此种方式,进一步扩大了城市广播电台的传播范围,不仅增加了受众黏度,还为需要帮助的人们提供了有效帮助,使疫情得到合理控制。

### (二)“广播+新媒体”融合直播,强化精准辐射

在此次抗击新冠肺炎疫情期间,台州交通广播通过新媒体平台快速、精准辐射的方式,积极推送与疫情有关微信达到400余条,累计阅读量达到1300万余次,40万分享量,其中阅读量10万+的13条,单条最高超过30万。人们在此次疫情中存在恐慌,促使谣言肆意流传,台州交通广播采取“广播+新媒体”融合直播的方式,积极辟谣,其中辟谣类稿件10余条,阅读数量就达到40余万次,防疫提醒类稿80余条,阅读数量已经超过80余万次。另外,台州交通广播精心策划“我在台州为抗击疫情”助力H5活动,使广播报道可视化,采用自制原创短视频的方式,加大力度积极宣传台州正能量,并扩大台州应急广播与农村应急广播系统渠道,录制防疫科普内容,向当地群众实时传播,让当地居民进一步了解防疫知识,做到不恐慌、不散播谣言,发挥了“广播+新媒体”融合直播的积极作用。