

# 广西职业教育服装设计与 工艺专业群发展研究与实践

汪薇 陈黔 / 等编著



中国纺织出版社有限公司

国家一级出版社  
全国百佳图书出版单位

# 广西职业教育服装设计与工艺专业群 发展研究与实践

汪 薇 陈 黔 等编著

 中国纺织出版社有限公司

## 内 容 提 要

本书主要围绕对接广西纺织—染整—服装产业链开展的服装设计与工艺专业及专业群发展进行研究。将产业链的上游、中游、下游三个专业串联在一起，以服装设计与工艺专业为龙头，与本地行业、企业深度合作，推广数码印染技术，促进茧丝绸产业延伸，从丝绸数码印染到丝绸服装及家居产品、民族特色产品的开发销售，以服装终端产品承载丝绸印染深加工的改革，把服装设计与工艺专业群打造成为改革示范的优质品牌。

本书是一部职业教育理论研究领域的专著，具有一定的指导性，可供职业院校广大教师、职业教育教学研究人员、教学设计人员参考，也可作为职业教育专业研究生、本科生的辅助教材。

## 图书在版编目 ( CIP ) 数据

广西职业教育服装设计与工艺专业群发展研究与实践 / 汪薇等编著. — 北京 : 中国纺织出版社有限公司, 2021.9

ISBN 978-7-5180-6918-7

I. ①广… II. ①汪… III. ①职业教育—服装设计—人才培养—研究—广西②职业教育—服装工艺—人才培养—研究—广西 IV. ①TS941.2②TS941.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2019) 第 238491 号

---

责任编辑：孔会云 责任校对：江思飞 责任印制：何建

---

中国纺织出版社有限公司出版发行

地址：北京市朝阳区百子湾东里 A407 号楼 邮政编码：100124

销售电话：010—67004422 传真：010—87155801

[http : //www.c-textilep.com](http://www.c-textilep.com)

中国纺织出版社天猫旗舰店

官方微博 [http : //weibo.com/2119887771](http://weibo.com/2119887771)

天津千鹤文化传播有限公司印刷 各地新华书店经销

2021 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

开本：787×1092 1/16 印张：14.75

字数：214 千字 定价：128.00 元

---

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社图书营销中心调换

# 前言

2018年8月，广西纺织工业学校申报的《广西职业教育服装设计与工艺专业及专业群发展研究基地》获得广西职业教育第一批专业发展研究基地立项。该项目由广西教育厅举办，基地主要研究任务是有针对性地对广西壮族自治区职业教育专业改革与发展中遇到的重点、难点问题进行研究，提出改革建议，探索具有广西特色的人才培养模式，实现专业群资源共享，以打造广西一流专业群为目标，引领广西壮族自治区职业教育专业改革与发展。服装设计与工艺专业群发展研究基地项目经过三年的研究与实践，推出一批有价值的研究成果。研究基地团队着眼于与专业群建设相关的理论研究，积极发挥好基地的作用，在对接地方纺织服装产业链专业群人才培养和社会服务等方面做出一定的成绩，实现服装设计与工艺专业群发展研究和建设的预期目标，在校内、校外，本校和自治区内其他职业院校中起到示范引领作用。

本书作为项目理论和实践相结合产出的物化成果，主要围绕对接广西纺织—服装产业链开展的服装设计与工艺专业及专业群发展进行研究。凝聚了研究基地团队半年的心血，以广西创新发展“九张名片”新思路——大力发展优势传统产业为机遇，将产业链的上游、中游、下游三个专业串联在一起，以服装设计与工艺专业为龙头，与本地行业、企业深度合作，推广数码印染技术，促进茧丝绸产业延伸，从丝绸数码印染到丝绸服装及家居产品及民族特色产品的开发销售，以服装终端产品承载丝绸印染深加工的改革，把服装设计与工艺专业群打造成为改革示范的优质品牌。

本书从六个模块十六个研究点进行深入剖析，模块一是服装设计与工艺专业群对接区域产业链研究，围绕对接广西纺织服装产业链的服装专业群人才需求进行调研分析；模块二是服装设计与工艺专业群教改建设研究，围绕专业群建设、专业群共享资源、专业群人才培养模式、课程体系构建、一体化教学工作页开发等方面展开研究；模块三是服装设计与工艺专业群辐射平台建设研究，围绕服装专业群的校内、校外辐射以及建设成果特色展开研究；模块四是服装设计与工艺

专业群师资队伍建设研究，围绕专业群领军人才和师资团队建设展开研究；模块五是服装设计与工艺专业群开放交流研究，围绕校行企跨界共建共享与交流推广展开研究；模块六是服装设计与工艺专业群运行管理研究，主要对专业群建设机制展开研究。本书重在加强归纳、总结成功案例与经验，凝练研究特色，将对广西各职业院校专业群的内涵构建、资源优化与整合、示范引领起到较好的建设指导作用。

本书由汪薇、陈黔主要编写并统稿，兰翔、马宇丽、柏干梅、刘梅、郭葆青、李雯、陈秋梅、李江、梁雄娟、康静、何伟航、雷月转、姚洁参与编写。

由于编著者水平有限，书中难免有不妥之处，敬请读者批评指正。


编著者

2021年3月

# 目录

模块一 服装设计与工艺专业群对接区域产业链研究·····	1
广西茧丝绸产业链发展调研报告·····	2
服装设计与工艺专业群对接茧丝绸产业链分析报告·····	6
服装设计与工艺专业群人才需求调研报告·····	12
模块二 服装设计与工艺专业群教改建设研究·····	25
对接区域产业链的服装设计与工艺专业群建设研究·····	26
服装设计与工艺专业群共享资源研究：共享课程开发研究·····	34
服装设计与工艺专业群共享资源研究：共享师资构建研究·····	39
服装设计与工艺专业群共享资源研究：共享实训基地建设研究·····	45
服装设计与工艺专业群共享资源研究：共享校企合作途径研究·····	51
服装设计与工艺专业群人才培养模式研究与实践·····	56
服装设计与工艺专业群课程体系构建研究·····	62
服装设计与工艺专业群共享课程一体化教学工作页的开发设计研究·····	68
附1 共享课程《纺织服装材料》一体化工作页·····	74
附2 共享课程《民族图案设计》一体化工作页·····	101
附3 共享课程《染织绣服饰品开发实训》一体化工作页·····	140
模块三 服装设计与工艺专业群辐射平台建设研究·····	169
服装设计与工艺专业辐射专业群的研究·····	170
服装设计与工艺专业群对校内相关专业辐射作用的研究·····	177
服装设计与工艺专业群对全区职业院校相关专业辐射路径的研究·····	183

服装设计 with 工艺专业群建设成果与特色研究 .....	188
<b>模块四 服装设计 with 工艺专业群师资队伍建设研究</b> .....	195
服装设计 with 工艺专业群教学团队建设研究 .....	196
服装设计 with 工艺专业群领军人才成长研究 .....	201
服装设计 with 工艺专业群研究团队的建设和管理 .....	207
<b>模块五 服装设计 with 工艺专业群开放交流研究</b> .....	213
对接区域产业链的中职服装设计 with 工艺专业群校行企跨界 共建共享研究 .....	214
<b>模块六 服装设计 with 工艺专业群运行管理研究</b> .....	223
校政行企参与共建的服装设计 with 工艺专业群建设机制研究 .....	224



---

模块一  
服装设计与工艺专业群  
对接区域产业链研究

# 广西茧丝绸产业链发展调研报告

## 一、调研背景

2018年1月,《贯彻落实创新驱动发展战略打造广西九张创新名片工作方案(2018—2020年)》出台,精心打造九张在全国具有竞争力和影响力的创新名片。工作任务的第一项第4条就是探索传统优势产业“浴火重生”的新思路、新途径和新业态,推广数码印染,促进茧丝绸产业延伸。

广西纺织工业学校申报的《广西职业教育服装设计与工艺专业群发展研究基地》项目于2018年8月获批立项。为了更多地了解广西壮族自治区茧丝绸加工生产、家纺、服装等上下游配套的茧丝绸加工企业产业链现状,开拓校企合作渠道,项目组到区内具有代表性的广西茧丝绸企业开展调研,收集整理材料,校企洽谈共建产学研基地,合作开展新技术开发、技术服务、技术咨询、科技新成果展示等活动,购买坯绸原材料,为接下去丝绸深加工制造专业群人才培养新模式创建,课程体系构建,数码印制培训、开发广西民族特色的丝绸新产品做好前期的准备。

## 二、调研对象

### 1. 广西桂合科技有限公司

广西桂合科技有限公司成立于2015年3月,位于南宁市邕宁新兴产业园区,占地面积82.94亩,建筑总面积5万多平方米。主要生产丝绸制品,进行精加工的生产和销售,安装全新的意大利剑杆织机100台套。建成投产后生产绸缎500万米,捻线丝600吨,年产9.14万套件服装及家纺产品,年产值可达3.5亿元以上,上缴税金1500万元,新增劳动就业770多人,并列入邕宁新兴产业园区2015年重点项目工程开工之一,依托邕宁靠近南宁市区的有利条件,发挥交通、资金、人文、信息平台 and 企业的实力进行建设。

桂合科技有限公司整个产业园区及各个生产车间整体规划有序,设计气派,绿化很好,一改纺织或丝绸厂破旧不堪的印象,即将完成装修的展览大厅给人留下深刻印象,爱马仕、LV、GUCCI等几家世界顶级品牌箱包的里衬用的就是桂合

科技有限公司生产的生丝原料。

## 2. 广西桂华丝绸有限公司

桂华丝绸有限公司主要经营生产销售：蚕丝绵、蚕丝被、服装、服饰、家用纺织品、广壮绉、民族工艺品，缫丝；鲜茧收购、烘烤，干茧收购销售，蚕具零售。随着织绸业务板块的投产，公司形成了基地示范、生丝加工、蚕丝被加工、高档绸缎生产四大业务板块，基本形成种养加工一条龙，更深入地推进当地茧丝绸一二三产业高度融合。2018年8月，广西桂华丝绸有限公司织造产业升级技改项目一期工程顺利投产，充分利用企业的生产规模和生丝品质为原料的优势，进一步研发高端产品，衍生丝绸产业链，增加产品附加值，提高企业和产品市场的核心竞争力。

## 3. 蒙山县丝绸工业园

蒙山县丝绸工业园管委会负责人带项目组前往丝绸工业园，分别参观了五丰丝绸有限公司、华虹丝绸有限公司、广西八桂蚕纺有限公司。华虹丝绸有限公司属于产业链上游企业，主要开展蚕茧收购与加工，白厂丝生产，真丝家纺面料织造、炼白、染色、印花等业务；五丰丝绸有限公司与广西八桂蚕纺有限公司均属于产业链中游企业，五丰丝绸有限公司专业生产丝绸面料、八桂蚕纺有限公司专业生产蚕丝被及丝绸产品。上游企业华虹丝绸有限公司初加工后的丝绸半成品，将会送往五丰丝绸有限公司及广西八桂蚕纺有限公司进行进一步加工，园区内部产业链完善，产品运输成本较低。蒙山县丝绸工业园处于产业链下端，丝绸服装制造等企业还缺乏，且园区内仅有两家丝绸服装生产公司，规模较小。

## 4. 宜州壮歌茧丝绸有限公司

壮歌茧丝绸有限公司是一家专业从事桑蚕种养和优质桑蚕丝被及真丝服装生产加工和延伸产品开发的生产与出售型企业，集养殖、收购、烘干、加工、销售为一体，主要经营蚕丝被、服装、饰品、床上用品的生产与销售、服饰生产技术研发、鲜茧收购与烘干、干茧购销、丝绵生产与购销、桑蚕副产品购销、农业项目的开发与农业产品的销售等。公司分为缫丝厂房、加工丝绸服装厂房，厂房破旧不堪，设备简陋，没有工人生产。店面销售各式真丝旗袍、家居服、蚕丝被、女时装、真丝服饰品等。看得出，这些丝绸产品都是用本地生产的生丝原材料运到浙江等地进行加工后贴牌，再运回本地销售。

## 5. 广西嘉联丝绸有限公司

嘉联丝绸有限公司是主要经营蚕茧、白厂丝、蚕丝被、丝绸、纺织产品、服

装等。2003年创建以来，得益于国家农业产业结构调整 and “东桑西移”工程优惠政策，嘉联丝绸有限公司充分利用宜州作为全国最大桑蚕生产基地县市的资源优势，已发展成为广西茧丝绸行业的重点企业，先后获得“广西农业产业化重点龙头企业”“广西扶贫龙头企业”“广西十佳茧丝绸加工企业”等认定。

目前，公司拥有自动缫丝生产线24组（9600绪）及配套设备，自动烘茧机3台，固定资产投资9600多万元，年加工干茧2400吨，生产白厂丝700吨，桑蚕丝被5万床，2011年度总销售收入14650万元，生产的“绮源”牌白厂丝质量稳定，满足了电力纺等高档面料对经线丝的要求，填补了广西不能生产高档经线丝的空白。随着国家产业结构调整的不断深入，广西茧丝绸行业凭借独特的气候条件将迎来更好的发展机遇。公司规划逐步向捻丝、织绸、丝绸家纺等精深加工领域投资，建设适度规模的高质量茧丝绸加工自营出口企业。

### 三、现状调研分析

通过对广西五家茧丝绸企业的走访调研，项目组发现了以下三个问题：

（1）广西壮族自治区蚕茧产业从种桑养蚕开始，发展有缫丝、纺丝、织造等环节，生产有原白、彩色蚕丝，可以进行经纬线的加捻，生产弹力线，织造的品种基本都是常规品种，如双绉、斜纹绸、素绉缎，个别企业增加了弹力丝，能织造弹力双绉、弹力素绉缎，重磅双绉、重磅素绉缎也有少量生产。对于难度高的电力纺、乔其纱、东风纱没有生产，所有企业都没有提花龙头，没有生产提花绸。

（2）由于丝绸印染处于空白，致使成品价格高于江浙等地的同类产品，在市场上的竞争力较弱。广西目前还没有丝绸练白、染色生产企业，广西生产出来的坯绸全部要运到江浙、四川、深圳等地加工，然后销往当地，这就造成广西的生产企业只顾织绸，成品的质量要到江浙等地的企业，练完之后才知道，反馈滞后，无法及时把控质量，可能会因为没有及时得到质量的反馈信息，造成生产与质量的严重脱节，给企业造成极大损失。现在企业已经意识到问题的严重性，正在进行建设练白企业的研讨，希望广西早日解决这个瓶颈。

（3）项目组通过调研了解到，广西的蚕、桑良种繁育技术与种养技术已达到国际先进水平，对蚕茧收购价具有一定的话语权，但在丝绸产品上，却成了“哑巴”。“产业链完整、产业集群高度聚集”这一要素，是广西最大的“短腿”。丝绸服装基本没有企业生产，产品的设计能力与发达地区相比有较大差

距,末端产品有蚕丝被、少量家纺及服装,每个缫丝厂都生产加工丝绵被,丝绵被的生产技术已经非常成熟,企业都是充分利用缫丝的下脚料生产丝绵被。目前,全区共有88家茧丝绸加工企业,却只有8家企业能够织绸,针织、染整、服装加工、丝绸贸易企业更是缺乏。

#### 四、调研结论

近年来,广西注重加强产业规划,通过优化投资环境,增强服务意识,加大招商引资力度,吸引了一批茧丝绸深加工企业到广西投资,并陆续建成投产。现有丝绸企业105家,其中缫丝企业89家,织绸企业13家,绢纺企业1家,丝绸家纺(丝绵)2家;有自动缫丝机1030组,丝织机444台,其中剑杆织机380台,先后培育了晟容、桂华等生丝名优品牌,打造出思福祥、尚尚蚕、鑫源、桂华等丝绸服装品牌。

(1) 经过近几年的努力,广西织绸生产方面已经积累一定的经验,随着生丝质量的提高,在一定程度上满足了高速剑杆织机所需的高品质生丝需求,只要进一步重视和提高原料质量,加快发展真丝绸印染,积极发展丝绸练白项目,广西就有可能迎来一次“东绸西移”的发展高潮。蚕桑业作为广西壮族自治区承接东部产业转移最成功的产业之一,织绸加工刚起步,产业链还不完整,发展空间很大,进一步扩大蚕桑生产、蚕丝生产规模和产量,大力发展丝绸深加工。做大做强广西丝绸产业,一定要发展丝绸深加工,延长产业链,有条件的地区可以重点发展织绸和丝绵生产。

(2) 在今后的一段时期内,广西应当进一步发挥西部地区的后发优势,积极促进资源整合,在充分吸收高新技术的前提下,重点扶持一批优质高效的丝绸主导企业和出口加工基地,“东西合作”,不断提高西部地区丝绸企业的加工、出口创汇能力,辐射带动周围地区的发展。东部地区则要提升丝绸生产的科技含量和深加工水平,以中西部优质蚕丝为原料,大力推动东部地区丝绸产业的综合开发,提高丝绸产品的附加值。

(3) 通过大力开展技术改造和产品创新,推动缫丝、织绸、针织、服装、家纺、贸易等快速发展,加快丝绸产业新技术开发应用和信息化改造,发展电子织造、数码印染等丝绸新技术,不断促进丝绸产品质量和稳定性的提升,使产业链得到进一步拓展延伸,创造规模效益。

# 服装设计与工艺专业群对接茧丝绸产业链分析报告

## 一、广西茧丝绸产业发展与现状

“十一五”以来，国家实施“东桑西移”工程，促进了“东丝西移”，“东绸西移”推进也在进行中；茧丝绸业在广西已成为优势比较突出、带动辐射面广、发展势头强劲、市场潜力较大的新兴农工贸产业。“十三五”期间，广西壮族自治区丝绸工业加速发展，已经成为国内、国际茧丝绸业最具发展潜力的地区之一。

茧丝绸产业链包括蚕种培育、种桑养蚕、鲜茧收烘、干茧流通、缫丝织绸、印染加工、成品制造、多元利用等农工商贸各环节，涉及一二三各产业。广西茧丝绸产业区域的定位是：全世界最大茧丝生产基地，适时延伸产业链，拓展产业发展空间，提高生产技术水平。

### 1. 桑蚕茧丝绸领域在我区经济建设中的地位与作用

在自治区党委、政府出台的《关于做大做强做优广西工业的决定》及40个配套文件中，明确提出纺织服装与皮革产业为优先重点发展的14个千亿元产业之一，其中，茧丝绸产业是目前广西纺织服装与皮革产业中的支柱，在纺织服装与皮革产业中占有重要的比重。丝绸产业是“一带一路”的文化载体，具有丰富内涵。自治区党委、政府把它列为11大新兴优势产业之一，列入打造广西九张创新名片主要内容之一，是广西壮族自治区特色优势和农业增效、农民增收重要产业。

但是，广西茧丝绸产业存在产品品种较单一、产品附加值不高、科技含量较低、利润不合理、产业链不够长的问题。造成这种局面的根本原因是缺少工业产业龙头及相关研究平台的支撑。茧丝绸深加工产业发展的相对滞后将使蚕农辛苦的劳作得不到应有的回报，是阻碍桑蚕养殖业进一步发展的根本因素。长此以往将会影响广西希望通过发展茧丝绸产业打造广西新的支柱产业和经济增长点的规划的实现。

### 2. 茧丝绸产业结构的优化升级

广西壮族自治区政府在2020年的工作规划中指出，今后一段时期，广西纺织工业主要集中在茧丝绸、服装、家用纺织品等行业，促进就业，承接发达地区

比如广东、江苏等地的相关产业转移和延伸产业链，尤其在丝绸、服装这两个行业。广西茧丝绸加工仍以缫丝为主，生丝品质以4A级为主，5A~6A比例仅占30%左右，6A以上高品质生丝占比更少，无法满足高速剑杆织机所需的高品质生丝需求；织绸刚起步，丝绸染整加工、制衣等领域几乎是空白。发展茧丝绸产业，不是简单地照搬东部生产模式，而是创造性地引进、吸收茧丝绸生产技术和装备，同时注意资源的深层开发和环境保护问题，需要结合广西茧丝绸产业发展的实际需要，把绿色生产、延长产业链、提高产品附加值作为行业的共性和关键技术来研究，达到升级产业的目的。

### 3. 广西茧丝绸产业链延伸

加快丝绸行业关键共性技术攻关和产业化，尤其是丝绸智能装备、印染后整理等技术装备的攻关研发；推进茧丝绸资源综合开发，加快高档真丝绸产品和含丝纺织产品开发，改善丝绸产品结构，推动丝绸产品更新换代；加强丝绸产品时尚创意设计，继承丝绸传统工艺和技法，设计开发具有民族特色和时尚风格的功能性丝绸服用、家用、装饰用高档丝绸产品，积极拓宽市场领域。

## 二、专业群对接茧丝绸产业群

广西茧丝绸产业链的延伸，需要大量的专业技能型人才作为支撑。广西纺织工业学校是西南地区唯一一所完整纺织、染整、服装专业的中职纺织学校，以往培养的学生多数到纺织产业发达的地区就业。

根据国家及区域经济发展的定位及需求，广西纺织工业学校紧抓服务区域经济发展的新机遇，结合学校的专业特色，跟踪广西茧丝绸产业链发展趋势，以产业群布局为依据来建设专业群，动态优化专业群内的专业布局调整，组建以优势专业“服装设计与工艺”为核心、与“纺织技术”“染整技术”专业相联动的大服装工艺与设计专业群，创新地构建一种新的教学体系，为广西茧丝绸产业群提供人才支持。

### 1. 茧丝绸产业群

以“缫丝→织绸→丝绸染色印花→服装、家纺及营销”为主线。丝绸企业急需提升的关键技术：织绸、数码印花、丝绸服饰及家纺制品开发及销售。

## 2. 服装工艺与设计专业群

纺织技术是产业链上游专业，染整技术是产业链中游专业，服装设计与工艺专业是产业链下游专业，也是专业群里的核心专业和龙头专业（图1-1）。

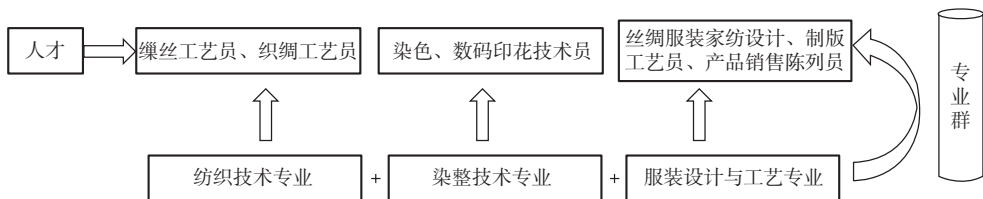


图1-1 专业群

## 3. 制订专业群人才培养方案及培养目标

根据茧丝绸企业人才培养需求，结合中职办学特点，梳理出具有可行性的专业群人才培养方案及培养目标。

（1）培养丝绸后加工人才（数码印花），开展茧丝绸深加工新技术研究及新产品开发。

（2）培养具有丝绸最终产品设计及制作能力的、具有线上线下产品销售能力的人才。

（3）开展广西民族元素丝绸产品的研制与数码印花产品的产业化，培训丝绸企业在岗员工，服务企业员工提升技能。

## 三、专业群对接茧丝绸企业群，产教融合协同育人

广西纺织工业学校的纺织技术、染整技术专业是广西中职院校唯一的专设点，服装设计与工艺专业是广西中职院校服装设计与工艺的龙头专业。广西纺织工业学校服装设计与工艺专业群与产业群的紧密对接具有得天独厚的优势，为广西茧丝绸产业群提供智力支持是学校义不容辞的责任。

### 1. 纺织技术及营销专业对接缫丝及织绸企业

广西缫丝及织绸企业从业人员多数是文化水平较低的本地农民工，他们往往只掌握简单的设备操作就上岗了。缫丝、织绸企业为了提升产品等级质量，需要大量操作技能好、有质量管理能力的一线工人。专业教师团队对接缫丝企业开展工人培训，可以解决企业对缫丝织绸人才的需求，为企业提供生产、技术、基层

管理人才保障。

纺织技术专业人才的培养目标是：面向纺织生产企业、纺织品检测机构和纺织品贸易企业，培养德才兼备、适应纺织企业转型升级要求，能够胜任纺织行业生产管理第一线工艺设计、面料设计、质检、检验、跟单、销售等工作岗位的综合型实用专业人才。

在专业群建设中，针对上述问题，开发“民族织锦”课程资源，培养专业群内学生对纺织品所蕴含的民族文化的认同，主动学习丝织产品设计及制作工艺。在每年举办的全国高职高专“面料设计”大赛中，纺织专业学生设计的民族元素织锦面料均获得好评，检验了学生的设计制作能力。以学校自有商标“绣织坊”开发纺织服饰产品，开发具有民族元素的织锦产品面料设计实训项目，实现专业群内的专业联动。

## 2. 染整技术专业对接染整企业

近年来，广西平南、贵港、玉林等地区大力发展纺织产业，计划承接广东大湾区东部产业，建成集针织、毛织、印染、后整理、水洗、服装、制衣、销售、物流于一体的完整产业链，打造一个绿色环保、节能循环的大湾区科技生态纺织产业园。平南计划建设全纺织产业链的工业园区六个：大成工业园区、武林工业园区（对接佛山张槎的纺纱、织布企业）、大安工业园区（服装、工装定制园区）、大新工业园区（以童装、女装为主）、马且工业园区（对接桂平木乐服装企业）、临江源工业园区（引进品牌服装，如李宁、波士顿等）。

目前在建的大成工业园区占地13000亩，计划引进投资400亿元，产生产值600亿元，税收20亿元。主要是染整产业，还有纺纱、织布、服装生产区。在建的热电厂和污水处理厂（目标20万吨/日，在建设10万吨/天）已签约255家。广西纺织印染企业急需纺织、染整熟练工和技术人才。

染整技术专业人才培养目标是：培养具有染整技术专业领域必备的基础理论知识和专门知识、良好的职业素养和职业技能，面向广西壮族自治区内外主要纺织品生产地区的染整加工企业及相关行业，主要从事染色打样、印花打样、数码印制、面料检测、染整测试和染整跟单等生产一线工作的技能型人才。

染整专业人才培养可以解决广西的染整企业对一线生产性技术人才的需求，为广西缫丝织绸企业生产、技术、基层管理人才提供保障。

同时，染整专业与作为丝绸行业的领军研究型企业——广西绢麻纺织科学研究有限公司进行校企合作，共建丝绸数码印花实验室，引入丝绸数码印花加工

设施，逐步配套形成试验加工能力，为丝绸数码印花课题、印花工艺技术研究工作的开展提供了条件。

在印染专业的课程构架上，根据丝绸企业人才需求，加大丝绸后加工技术的教学，着力开展“数码印花”课程的开发，实施项目化教学，将具有民族元素的丝绸数码印花产品制作作为实训项目，学校、企业人员共同参与实训教学，学生全程参与生产过程，学习专业技能和企业生产质量管理流程，提升工作能力。

### 3. 服装设计与工艺专业对接丝绸服装企业

近年来，丝绸制品从传统的服装、被面转向服装、围巾、领带、家纺、艺术品等新品类，品种多样、款色时尚，通过线下实体店和线上网店的共同营销，来提升产品吸引力。丝绸企业需要具有创新创意能力，在丝绸文化产品的设计、开发、生产、营销方面有特长的技能型人才。

服装设计与工艺专业主要面向服装行业、企业，培养从事服装产品设计、制版、工艺、营销与陈列等工作，具有较强的服装设计及制作能力，具备良好的职业道德、社会能力、继续学习能力和创新精神，适应生产、服务一线工作需要的德、智、体全面发展的高素质劳动者和技能型人才。毕业初期能胜任设计助理、制版助理、样衣工、工艺员、导购员、陈列员等岗位，8~10年后能胜任设计师、制版师、工艺师、样衣师、店长、陈列师等岗位。服装设计与工艺专业对接丝绸服装企业，改革课程内容，以民族服饰产品开发、线上线下服装陈列与销售等关键技能为实训教学项目，培养丝绸服装企业所需人才。

### 4. 各专业联动对接丝绸产业群

专业群内专业联动，与企业合作开发丝绸文化用品，服务丝绸企业，协同培养企业所需人才。通过专业群内共建共享“面料设计与检测”“民族织锦”“数码印花”“民族印染”“产品销售陈列”等课程资源，对接丝绸企业岗位关键技术。通过“丝绸服装家纺数码印花产品设计开发”“民族织锦服饰产品设计开发”等实训项目实施专业联动，专业群内的教师、学生共同参与开发生产，培养跨专业、复合型人才。

## 四、结语

服装设计与工艺专业群的组建，立足于学校原有的优势专业，与广西茧丝绸产业需求及发展趋势高度契合，与所对应产业链中的职业岗位群紧密对接。通