湖南省生态旅游资源配置与可持续利用研究

HUNAN SHENG SHENGTAI LÜYOU ZIYUAN PEIZHI YU KECIXU LIYONG YANJIU



邹伏霞 邹冬生 著

湖南科学技术出版社

湖南省生态旅游资源配置与可持续利用研究

HUNAN SHENG SHENGTAI LÜYOU ZIYUAN PEIZHI YU KECIXU LIYONG YANJIU

邹伏霞 邹冬生 著

湖南科学技术出版社



图书在版编目（CIP）数据

湖南省生态旅游资源配置与可持续利用研究 / 邹伏霞，邹冬生著. — 长沙 : 湖南科学技术出版社，2022.1
ISBN 978-7-5710-1154-3

Ⅰ. ①湖… Ⅱ. ①邹… ②邹… Ⅲ. ①生态旅游－旅游资源评价－研究－湖南 Ⅳ. ①F592.764

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 163723 号

湖南省生态旅游资源配置与可持续利用研究

著　　者：邹伏霞 邹冬生
出 版 人：潘晓山
责任编辑：王　斌
出版发行：湖南科学技术出版社
社　　址：湖南省长沙市开福区芙蓉中路一段 416 号
网　　址：http://www.hnstp.com
湖南科学技术出版社天猫旗舰店网址：
http://hnkjcbs.tmall.com
印　　刷：虎彩印艺股份有限公司
（印装质量问题请直接与本厂联系）
厂　　址:广东省东莞市虎门镇厚虎路虎门段 26 号
邮　　编：523165
版　　次：2022 年 1 月第 1 版
印　　次：2022 年 1 月第 1 次印刷
开　　本：710 mm×1000 mm　1/16
印　　张：24.25
字　　数：291 千字
书　　号：ISBN 978-7-5710-1154-3
定　　价：98.00 元
（版权所有 · 翻印必究）

第一章 绪 论

第一节 研究背景

一、国家生态文明建设的需要

生态文明（Ecological Civilization）是指人类在遵循人、自然、社会和谐发展的基本规律的基础上所取得的物质和精神成就的总和。是以人与自然、人与人、人与社会和谐共处、良性循环、全面发展、持续繁荣为基本宗旨的文化伦理形态。建设生态文明是人类遵循人与自然和谐发展规律的必然要求。其核心是人与自然的和谐共处，是对人与自然关系历史的总结和升华。当前，我国资源约束趋紧，环境污染严重，自然生态系统退化的形势十分严峻，已成为制约经济持续健康发展的重要瓶颈，创造一个良好的生态环境，使自然生态保持动态平衡和良性循环的问题越来越迫切。党的十八大把生态文明建设纳入统筹推进中国特色社会主义“五位一体”总体布局。中共十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》，提出要加快

生态文明制度建设。

党的十八大以来，习近平总书记从实现中华民族可持续发展的高度，对生态文明建设提出了一系列新思想、新理念、新战略，作出建设美丽中国、打好污染防治攻坚战等重大决策部署，形成了习近平新时代生态文明思想。党中央、国务院高度重视生态环境保护，作出一系列重大决策部署，推动生态环境保护工作取得明显进展。良好的生态环境是最公平的公共产品，是最普惠的民生福祉，是政府必须确保的公共服务。当前通过透支资源、生态和环境红利获得经济增长的方式无法持续，特别是近些年来环境污染问题突出，大自然给粗放式发展亮起了红灯。保护生态环境就是保护生产力，改善生态环境就是发展生产力。筑梦中国，我们更应践行“五大发展理念”，努力逾越环境生态的瓶颈，走出转型升级的发展新路，让天更蓝、山更绿、水更清、生态环境更美好，也为维护全球生态安全作出更大贡献。如今，生态文明建设又进入了一个新阶段。中共十九大明确提出，加快生态文明体制改革，实行最严格的生态环境保护制度，并为未来中国的生态文明建设和绿色发展指明了方向、规划了路线，中国共产党第十九次全国代表大会报告指出，人与自然是生命共同体,人类必须尊重自然，顺应自然，保护自然。同时指出“我们要建设的现代化是人与自然和谐共生的现代化”。“我们不仅要创造更多的物质财富和精神财富来满足人民日益增长的美好生活需求，还要提供更多优质的生态产品来满足人民日益增长的美好生态环境需求”。这促使各地把推动形成人与自然和谐发展现代化建设新格局列为今后的重点工作。争取实现人与自然和谐共生理念成为普遍实践，绿色空间格局基本形成，生态环境持续改善。党的十九大

确定了加快生态文明体制改革的总体要求。各地围绕这一总体要求，牢固树立社会主义生态文明观，积极谋划，为推进生态建设、保护生态环境作出各自部署。生态文明建设功在当代、利在千秋。践行习近平生态文明思想，坚持走生态优先、绿色发展之路，如何满足人民日益增长的对优美生态环境的需要各地对生态建设和保护工作的高度重视，生态环境持续改善成为地方政府工作承诺，为实现全面小康社会的2020年的绿色发展目标，又要为2035年和2050年的美丽中国目标奠定基础。

湖南是长江经济带重要省份，“一湖四水”贯穿长江，辐射全省。全省96%的面积在长江经济带以内,山水是湖南最美的名片,生态是湖南最大的资源。湖南省是我国旅游资源大省，有着丰富的生态旅游资源，山水风光秀美奇特，历史文化底蕴深厚，民俗风情多姿多彩。湖南省有中国第一个国家森林公园——张家界国家森林公园，2处世界自然遗产地——武陵源世界自然遗产、崀山世界自然遗产，3处国际重要湿地——东洞庭湖湖泊湿地、西洞庭湖湖泊湿地、南洞庭湖湖泊湿地，1处国家公园（试点）——湖南南山国家公园，湖南省森林覆盖率59.68%，位居全国第6位，国有林场216个，自然保护区163处，其中国家级自然保护区23处，省级自然保护区31处。湖南省共有国家级风景名胜区22处，省级风景名胜区49处；森林公园129个，其中国家森林公园58处，省级57处；湿地公园77处，其中国家湿地公园69处，完成试点正式授牌的15处，省级湿地公园3处，洞庭湖成为全球8条重要的候鸟栖息地和迁徙通道之一。湖南省国家森林公园、国家湿地公园、国家石漠化公园总数居全国第一位，湖南省共有省级及以上生态公益林49 816.83 km^2，其中国家一级

生态公益林 5183.59 km^2，占全省国土面积比例为 2.45%。活立木蓄积量为 5.48 亿 m^3，位居全国第 9 位。全省湿地面积达 1530 万亩（除水稻田外），湿地保护率达 75.44%，1 万亩以上集中连片草地草原面积达 1500 万亩。党的十八大为湖南旅游强省建设带来了新的发展机遇，也对湖南省旅游强省建设提出了新的要求。“十二”期间，湖南省旅游业发展成绩斐然，旅游总量和产业实力迈上新台阶。2010 年至 2015 年，国内旅游人数从 2.03 亿人次增加到 4.73 亿人次，增长 133%。国内旅游收入从 1368.54 亿元增加到 3659.96 亿元，增长 167.44%。接待入境游客从 189.87 万人次增加到 262.05 万人次，增长 19.05%。旅游总收入从 1425.8 亿元增加到 3712.9 亿元，增长 160.40%，年均增长 21.06%。旅游收入占全省 GDP 的比重由 8.97%提高到 12.78%，提高 3.81 个百分点。据统计，2017 年，湖南全省共接待国内外游客 7.02 亿人次，比上年增长 20.23%；实现旅游总收入 7172.62 亿元，同比增长 31.3%。无论是旅游接待人数还是旅游收入，湖南都已经进入全国前十名。2008~2017 年的 10 年间湖南旅游业对湖南国民经济增长的贡献率较大，平均贡献率为 29.1%, 2017 年湖南旅游收入贡献率高达 81.13%。

按照湖南旅游业“十三五”规划，湖南省要实现从旅游资源大省向旅游经济强省的大跨越。到 2020 年，旅游总收入达到 9000 亿元,力争突破 1 万亿元,全省接待游客 9 亿人次。全省拥有年营业收入过亿元的旅游企业 50 家，国家等级景区 400 个,要把旅游产业打造成国民经济的战略性支柱产业、转型升级的优势产业、惠民富民的民生产业。旅游业要在规模、质量、效益等方面达到小康旅游省区水平，向现代化旅游强省迈进，成为国际知名

旅游目的地。但湖南省旅游强省建设还面临着艰巨的任务，特别在生态旅游资源保护与开发方面还面临着艰巨的任务，必须进一步加快生态旅游资源的保护与开发，加快完善旅游业发展与资源保护利用相协调的体制机制，旅游资源一旦破坏，难以恢复、后患无穷、贻害子孙。必须把保护置于首位，选择最适宜的方式开发。要在生态容量允许的范围内开发，要正确处理好开发与保护的关系。生态旅游资源是生态旅游产业发展的基础，生态旅游资源的破坏意味着生态旅游活动的终结。如何让绿水青山变成湖南省的一张亮丽名片，为湖南建设生态强省打下扎实的根基，是我们当前的重要任务。生态旅游资源的可持续利用就是在生态旅游区内，以生态旅游特有的开发管理模式，实现旅游资源可持续利用的过程。2013 年 11 月视察湖南期间，习近平总书记指示湖南“牢固树立尊重自然、顺应自然、保护自然的生态文明理念”。推进绿色发展、循环发展、低碳发展，真正把生态系统的一山一水、一草一木保护好。湖南省第十一次党代会明确“推进生态文明，建设美丽湖南”，提出生态环境没有替代品，用之不觉，失之难续。要发挥湖南山清水秀的生态优势，坚持绿色发展、绿色惠民，加快建设天蓝地绿水清土净的生态强省。坚持生态优先，划定生态保护红线，形成人与自然和谐发展的新格局。“四水”协同，“江湖”联动，筑牢“一湖三山四水”生态屏障。划定并严守生态保护红线，成为湖南省生态强省的重要支撑，是实现富饶美丽幸福新湖南的生态基础。自然旅游地的旅游资源可持续利用的实质问题是环境和发展问题，生态旅游资源的稀缺性和不可再生性让环境和发展之间的矛盾更加突出，环境污染、景观破坏、生态失衡、资源浪费等问题严重影响生态旅游资源可持续利

用。因此，如何有效地开发利用生态资源，使有限的、不可再生的、稀缺的生态资源得到可持续的利用，是现在乃至今后值得关注与研究的重大问题之一。

二、湖南省旅游业高质量发展及建设生态强省的需要

生态旅游资源是指能够吸引游客参观的自然事物具有生态和文化内涵的文化事物，或能够吸引游客观赏，对游客起到教育和反思作用的任何其他客观事物。它包括:自然生态系统和文化生态系统、自然保护区和森林、物质“有形的生态旅游资源”和精神“无形的生态旅游资源”，具有地方特色，能够烘托吸引游客的生态旅游气氛的旅游接待设施和旅游服务等可视生态旅游资源，对游客有吸引、反思和教育作用的，经过人为改造或恢复的一些景观等。

根据湖南省旅游业十三五发展规划，“十三五”期间，湖南将利用“一带一部”的区位优势，深挖旅游资源特色，主动融入和对接“一带一路”战略、长江经济带战略和国家扶贫攻坚战略，并加强区域旅游合作，加快构建“一中心一龙头三增长极”和“一带四圈”的区域旅游发展格局，重点加强生态旅游资源的保护与开发，将大湘西旅游圈建成集生态休闲度假、民俗体验观光等为一体的特色旅游圈，这为生态旅游资源的研究和生态旅游的可持续发展指明了方向。虽然湖南省旅游业取得了骄人的成绩，但仍然存在产品供给不足、发展方式比较粗放等问题。总体来看，湖南旅游产业发展面临的主要问题仍然是旅游产品不能满足大众的多样化、个性化的消费需求。主要表现为旅游产品开发不深，旅游产业链不长，旅游产品结构不合理，游客数量与旅游

收入不对称，综合消费水平不高。在一些地方，重规模轻效益、重建设轻管理、重硬件轻软件的现象仍然比较突出。产品结构单一，游客可选择面较小，“热点”和“冷点”景区现象越来越突出，旅游资源利用不均，部分优质生态旅游资源未被有效利用，甚至闲置的现象一方面导致旅游地经济发展的不平衡，另一方面“热点”景区大量游客涌入对自然生态环境的破坏也加剧了生态旅游资源地的环境退化，严重影响生态旅游资源的可持续利用和当地旅游产业的可持续发展。如何处理保护与开发的关系，处理好生态旅游资源有效利用与可持续利用良性循环，这为生态旅游资源的研究和生态旅游的可持续发展指明了方向。但目前对湖南省生态旅游资源与可持续利用问题的研究，研究者们多从中观和微观的视角来探讨。研究对象多以自然生态旅游资源为主，对人文生态旅游资源研究较少；在研究区域上多以生态旅游区为研究对象，主要集中在世界自然遗产地武陵源、国家森林公园和风景名胜区、自然保护区生态旅游资源丰富地市县，没有从宏观的视角来研究湖南省生态旅游资源的可持续利用问题，从经济学视角研究生态旅游资源的文章也不多，从资源配置视角来研究的为空白。资源配置问题历来是经济学家关心并不断进行探讨的课题。在经济学中，只有将各种资源要素相互组合、合理分配，才能达到效益最大化的目标。旅游资源配置就是以旅游市场为导向、以区域中心城市为支撑点,通过对区域旅游资源进行优化组合,使人们出游行为的空间结构趋于合理,使区域旅游发展走向协调、健康、持续的道路,促进区域旅游发展的经济、社会和环境效益相统一。进行旅游资源配置,就是依照一系列技术要求和原则对一定地域的旅游资源实施合理配置及组合,其最终目的是对这些旅游资源

进行开发利用。

综上所述，目前尚无学者从宏观视角对生态旅游资源配置进行研究，在当前情况下，非常有必要系统地、全面地研究生态旅游资源配置与可持续利用问题，运用生态经济学资源配置理论，结合湖南省总的发展目标和开发重点，通过对生态旅游资源进行合理有效的配置来寻求生态资源配置的优势，以达到生态旅游资源可持续利用和生态旅游可持续发展的目的。

第二节　国内外相关研究进展

一、生态旅游资源配置研究

1. 国外生态旅游资源配置研究进展

随着二战后的世界经济复苏，越来越多的国家和地区投资发展旅游业，如何合理配置旅游资源，促进旅游业的健康发展已经成为全球的热点。早期国外学者们对旅游资源配置的研究主要以旅游区位论、旅游空间结构理论、旅游生命周期理论、旅游系统理论、可持续旅游发展理论为基础。区位理论和空间结构理论为旅游资源空间配置提供了理论依据，1906 年，Schluter 提出空间结构理论，后被旅游业采用作为研究开发旅游空间结构理论，这有助于确定和分割旅游空间层次结构，通过旅游资源的空间配置优化旅游产业空间布局，提高旅游目的地的针对性开发目标市场的资源。1980 年，Butler 率先提出的旅游生命周期理论为旅游资源的时间序列配置提供了重要的理论基础[10]。1985 年，Mill 提出

了旅游系统理论的概念，在此基础上的旅游系统理论的研究为旅游资源配置的整体性研究提供了重要的理论基础。旅游系统理论强调旅游资源配置应在旅游目的地发展的整体系统下进行，其结果既要有利于资源本身，又要有利于旅游目的地的整个旅游业。1991年，Edward 首次提出可持续旅游是一种旨在平衡社会和经济目标与环境管理的发展方式，它必须提供代际公平和避免不可逆转的资源分配行动。可持续发展理论为旅游资源的合理配置提供重要的理论基础。如果旅游活动要实现可持续发展，资源配置的效率就变得极其重要。关于旅游资源配置效率的研究，Margarita Robaina 在 *The Future of Tourism* 一书的第 2 章 *Resources: Eco-efficiency, Sustainability and Innovation in Tourism* 提出了旅游业的生态效率概念，探讨旅游活动的能源效率以及将投入转向可再生能源的可能性，还特别提到了旅游业的生态创新，以此作为可持续技术的途径，确保与旅游业相关的建筑、综合水循环、节能和废物管理等领域的生态效率和清洁生产过程。最后提出公共政策，特别是旅游政策和治理在尽量减少环境旅游影响方面的一些有效方法。此外，Liaila S. (2012)探讨了产权与可再生资源的关系和对资源型经济发展的影响。Ante Mandic (2019) 探讨了无形的政府干预在资源配置中的作用及对自然保护区旅游业可持续发展的重要影响。

2. 国内生态旅游资源配置研究进展

国内旅游资源配置研究：旅游资源配置是资源配置的一种特殊情形,区域旅游发展一体化的趋势下,旅游业是以旅游市场的资源配置为导向，以区域中心城市为支点,通过区域旅游资源的优化组合,使人们的旅游行为空间结构更合理,区域旅游发展对和谐、

健康和可持续的方式,促进区域旅游经济的发展,社会和环境效益的统一。因此,旅游资源配置是旅游产业发展的基础问题。在国内资源配置研究中，学者们更多关注人力资源、教育资源、卫生资源、水资源、科技资源、金融资源、土地资源的配置问题，对旅游资源关注度较低。国内关于旅游资源配置的研究相对薄弱，文献数量十分有限，笔者在 CNKI 中通过“旅游资源配置”为篇名进行检索，结果显示相关文献仅有 33 条，研究时段为 2000~2017 年，其中题名为旅游资源配置的硕博论文仅 4 篇。贾铁飞(2000)从分析鄂尔多斯旅游资源的特点入手，分析了该区域旅游资源配置的优势，并提出了鄂尔多斯旅游发展增长极的选择和培育的相关建议。汪厚庭（2001)结合黄山市旅游资源的特点提出了该市旅游资源配置的战略建议及旅游增长极的选择和培育方法。楼嘉军（2001)通过分析上海旅游资源配置过程中存在的问题，探讨资源配置对上海都市旅游发展的影响。杨晓国（2001）对晋中市旅游资源从空间布局上进行了 4 个单元的资源配置组合，并结合市场需求特点，在组合的基础上提出产品开发建议。马林（2002)认为旅游资源配置应遵循可持续利用的原则，并从旅游资源配置的目标、原则及方式三个层次入手，运用统计经济学和数学分析的方法对旅游资源的合理配置进行了充分研究。胡志毅（2003)结合经济学的原理，利用旅游资源配置的特征，从资源经济学角度提出了适合我国旅游业可持续发展的资源配置模式。赵改书和曲晓燕（2003)以北京市为例，结合经济学中的价格杠杆原理，对旅游资源的优化配置进行了探讨。贾铁飞和张振国（2004) 以大上海旅游圈为例，从旅游目的地、旅游客源地及旅游具体活动等三个角度，提出了三个圈层的大上海生态旅游圈

资源优化配置方案。张伟强（2004）以百色市旅游为例，结合优势理论，对百色市的旅游资源配置的现状进行了描述，并针对其中的问题提出了新的见解；王云龙（2004）分析了资源配置方式与物品属性的对应关系,以自然文化遗产资源的属性为依据，提出了依托自然文化遗产资源发展旅游业是最佳配置方式为混合经济模式；窦志萍和廖宇云（2007）以昆明旅游为例，结合旅游资源配置原则及配置优势，提出了“二次创业”的两个增长极。曾宪军等（2008）用文化来定义资源，通过以德夯苗族文化村为例，指出了如何在文化的作用下，遵从迎合性、等次性、整合性等基本原则，对乡村的自然资源、人文资源进行配置，使之转化成旅游资源。李锦宏等（2008）对旅游资源的三种产权模式:所有权和经营权同属国家（政府）、所有权和经营权属于私人（企业或个人）、所有权归政府、经营权归私人（企业或个人）下的资源配置效率进行比较,结果表明旅游资源准公共产品的性质决定其产权属于国家或政府时资源配置效率最高,但因外在困难使得旅游资源配置仍难达到帕累托最优状态,吴翠燕（2009）根据科技旅游具有的科技性、教育性、跨产业性和快速更新性等特点，依据资源配置理论将科技旅游资源配置内容分为开发适宜性（开不开发）和设计开发（如何开发）两个层次，从这两个层次来探讨科技旅游资源的配置模式选择。邓蕾（2010）通过对平顶山市旅游资源开发现状、存在问题及原因分析,提出平顶山市旅游资源合理配置、开发及保护对策。吴雪（2010）探讨了旅游资源不同的产权制度对配置效率的影响，并提出产权初始界定的状况会直接影响资源配置的最终结果。杨俊平（2010）以涪陵区乡村旅游为例对资源配置、乡村旅游、相关经济学理论等进行规范化认识，通过对涪

陵区乡村旅游资源的分析，利用效用均衡理论中的无差异曲线分析方法构建了资源配置的整合、深化、提升三种模型并提出三大板块、五个极点、两级线路的 涪陵区乡村旅游资源配置构想、战略及途径。刘石等（2014）以滑雪旅游为研究对象，在分析滑雪旅游资源配置现状的基础上，指出旅游产业的资源配置，必须充分考虑公共服务要素。齐洪利和徐建国（2014）分析我国旅游资源产权制度的现状后提出我国旅游资源以国有产权为基础,计划命令为主导的行政配置的现象,违背了发挥市场在资源配置中的决定性作用理念,建议通过建立和完善旅游资源产权制度,促使市场在旅游资源配置中发挥作用。杨晓婷（2014）针对环渤海地区旅游资源配置中存在的资源浪费、开发不足、环境破坏、政府干预等问题,相应提出了旅游资源可持续利用的建议。刘菲（2014）利用效用均衡理论，构建无差异曲线模型和效用均衡模型，探讨河北省体育旅游产业发展的资源配置模式，并提出构建三大板块、四个增长极、四条金牌线路的体育旅游资源优化配置思路。蔡克信（2015）对我国现行的三种资源配置模式进行了探讨：政府主导的分配模式、市场主导的分配模式、混合分配模式，并分析三种不同模式的利弊,并提出转型时期旅游资源混合分配模式的思考针对有效平衡市场与政府的双边力量，进一步优化旅游资源的配置效率；孙悦（2017）以分析辽宁沿海旅游资源为重点，阐明了旅游资源合理配置的基本原则和要求，通过理论与实际相结合的方法，从旅游板块设置和优化旅游路线的角度，提出辽宁沿海区域内旅游资源合理配置的构想。万利平（2017）从我国转型时期旅游业发展的形势变革入手，随后以旅游资源的特征为基础，详细阐释了我国现行旅游资源配置的三种模式：政府

主导型、市场主导型和混合型，并指出混合型分配模式是转型时期今后发展的重点。此外，在旅游资源配置效率研究学者们主要从产业的视角来进行，定性分析以理论上描述性分析为主，定量评价方法以数据包络分析法（DEA）、层次分析法为主。饶品样等（2008）[41] 从理论上探讨了产权制度与资源配置效率的关系，指出区域旅游产业资源的层次性和经济结构的明显差异性决定了区域旅游产业资源配置效率必须从产权边界和产权水平差异出发。郑谦等（2015）应用 BCC 模型，运用数据包络分析法（Data Envelopment Analysis，DEA）对安徽省 16 个地级市旅游业资源配置效率进行评价，分析旅游业要素投入与资源配置效率之间的关系。曹丽娟（2015)构建了三个层次的旅游产业资源配置模型，并运用层次分析法对中原地区旅游产业资源配置有效性予以评价。

国内生态旅游资源配置研究：我国生态旅游产业近几年的发展速度惊人，年均增长率为 25%以上，产业的高速发展也使得学界对生态旅游产业有了极大的研究动力与兴趣。但从目前已发表的相关研究文献来看，对生态旅游的相关研究尚未形成统一的理论体系，无法形成统一的理论分析，而针对生态旅游资源配置的研究更是少之又少。文献资料显示，我国最早以生态旅游资源配置为题进行研究是 2005 年，张昕发表了一篇博士学位论文《黑龙江省生态旅游资源合理配置》，文章以黑龙江省为例，全面分析黑龙江省生态旅游资源现状与问题，从环境与资源经济学的角度对生态旅游资源配置的评价指标进行了标准化，并从配置的环境评价、经济评价和生态伦理评价三个角度，对生态旅游资源的配置进行评价，并提出黑龙省生态旅游资源合理配置对策。陈秋

华等（2006)以福建省为例，运用理论和实证相结合的分析方法，研究了福建省绿色生态旅游资源与红色生态旅游资源的优化配置问题。陈伟（2007）运用效用均衡理论、无差异曲线来分析和改进消费者均衡模型对福建省红绿旅游资源进行优化配置，并提出了一区、两个板块、三级旅游线路的福建红绿旅游资源优化配置构想及相应的配置战略。黄民贵(2009)对黄桑旅游区的市场进行分析,以期优化生态资源配置，调整产业结构，促进全县社会经济跨越式发展。陈志奎(2011)依据资源配置的期间配置内涵，提出资源配置是代际有效率的，要求资源配置在当前和未来任何时点的效用都尽可能地高，并由此构建生态旅游资源可持续利用评价模型。李杨(2012)以长白山自然保护区旅游业可持续发展为研究中心，围绕生态旅游开发进行深入研究，提出通过有效率的生态旅游资源配置，实现经济效益及社会效益，王花(2014) [50] 运用DEA 方法、Malmquist 指数模型对黑龙江省国有森林资源配置效率进行评价分析。

综上所述，关于旅游资源配置的研究，学者们多以资源配置理论、产权理论、增长极理论、效用均衡理论、无差异曲线理论为研究理论基础，对旅游资源配置模式、旅游资源产权与配置效率问题、旅游资源配置与旅游发展增长极问题、旅游产业投入要素与资源配置效率问题等内容进行研究，在定性分析中，有学者分析了旅游目的地旅游资源配置存在的问题，并通过旅游资源对经济、社会和环境的影响提出了解决方案。有学者在分析旅游目的地旅游资源的基础上，对旅游资源开发利用中存在的问题进行了评述，并对旅游资源的合理配置提出了具体的建议和对策 。研究空间尺度以区、市级为基础，省域或跨省域研究也有涉及。在研究方