



给孩子的第一本语言能力启蒙书

万木 著 Gwemo 鸡毛 绘

我的百变英雄

下



南方出版传媒 花城出版社



啊啊!

我的百变英雄

下

万木著 Gwemo鸡毛 绘

图书在版编目 (C I P) 数据

妙啊! 我的辩辩英雄 : 上下 / 万木著 ; Gwemo鸡毛
绘. — 广州 : 花城出版社, 2022. 3
(包学经典)
ISBN 978-7-5360-9579-3

I. ①妙… II. ①万… ②G… III. ①儿童语言—研究
IV. ①H003

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第248135号

出版人: 肖延兵
策划编辑: 谢蔚
责任编辑: 殷慧 郑秋清
技术编辑: 薛伟民 凌春梅
装帧设计: Gwemo 鸡毛

书 名 妙啊! 我的辩辩英雄(上、下)
MIAO A! WO DE BIANBIAN YINGXIONG (SHANG、XIA)
出版发行 花城出版社
(广州市环市东路水荫路11号)
经 销 全国新华书店
印 刷 深圳市福圣印刷有限公司
(深圳市龙华区龙华街道龙苑大道联华工业区)
开 本 787毫米×1092毫米 16开
印 张 26.25
字 数 330,000字
版 次 2022年3月第1版 2022年3月第1次印刷
定 价 198.00元(全2册, 随书附赠1套卡牌)

如发现印装质量问题, 请直接与印刷厂联系调换。

购书热线: 020-37604658 37602954

花城出版社网站: <http://www.feph.com.cn>



目 录

- 第十五章 煮豆燃豆其：救命“食谱”的秘诀 / 197
- 第十六章 孟子请君入瓮：比类连环必杀技 / 209
- 第十七章 不能与不为：降伏“细节中的魔鬼” / 223
- 第十八章 烛之武退秦师：最小阻力说服术之一 / 235
- 第十九章 卡耐基砍价直播：最小阻力说服术之二 / 249
- 第二十章 鹬雏与鹞鹰：能说故事还讲什么道理 / 261
- 第二十一章 磨砖成镜：打造让人开窍的“板砖” / 273
- 第二十二章 开七窍的混沌大帝又活了：修辞通关 / 285
- 第二十三章 濠梁之辩：你怎么知道我知不知道 / 319
- 第二十四章 萧伯纳妙解挑衅：剑走偏锋的逆向思维 / 329
- 第二十五章 无须魔法师兑现的承诺：自我成长的梦境之旅 / 337
- 第二十六章 浮士德与魔鬼：超越等价交换 / 345
- 第二十七章 指月之别：此中真意欲辨忘言 / 355
- 第二十八章 突破“囚徒困境”的博弈术：立意通关 / 363
- 《妙啊！我的辩辩英雄·卡牌游戏》规则 / 397





给孩子的第一本语言能力启蒙书

万木 著 Gwemo 鸡毛 绘

我的百变英雄

下



南方出版传媒 花城出版社



我的**变身**英雄

下

万木著 Gwemo鸡毛绘

图书在版编目（CIP）数据

妙啊！我的辩辩英雄：上下 / 万木著；Gwemo鸡毛
绘. — 广州：花城出版社，2022.3
（包学经典）
ISBN 978-7-5360-9579-3

I. ①妙… II. ①万… ②G… III. ①儿童语言—研究
IV. ①H003

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第248135号

出版人：肖延兵
策划编辑：谢蔚
责任编辑：殷慧 郑秋清
技术编辑：薛伟民 凌春梅
装帧设计：Gwemo 鸡毛

书 名	妙啊！我的辩辩英雄（上、下） MIAO A! WO DE BIANBIAN YINGXIONG (SHANG、XIA)
出版发行	花城出版社 (广州市环市东路水荫路11号)
经 销	全国新华书店
印 刷	深圳市福圣印刷有限公司 (深圳市龙华区龙华街道龙苑大道联华工业区)
开 本	787毫米×1092毫米 16开
印 张	26.25
字 数	330,000字
版 次	2022年3月第1版 2022年3月第1次印刷
定 价	198.00元(全2册,随书附赠1套卡牌)

如发现印装质量问题，请直接与印刷厂联系调换。

购书热线：020-37604658 37602954

花城出版社网站：<http://www.fcph.com.cn>



目 录

- 第十五章 煮豆燃豆其：救命“食谱”的秘诀 / 197
- 第十六章 孟子请君入瓮：比类连环必杀技 / 209
- 第十七章 不能与不为：降伏“细节中的魔鬼” / 223
- 第十八章 烛之武退秦师：最小阻力说服术之一 / 235
- 第十九章 卡耐基砍价直播：最小阻力说服术之二 / 249
- 第二十章 鹬雏与鹞鹰：能说故事还讲什么道理 / 261
- 第二十一章 磨砖成镜：打造让人开窍的“板砖” / 273
- 第二十二章 开七窍的混沌大帝又活了：修辞通关 / 285
- 第二十三章 濠梁之辩：你怎么知道我知不知道 / 319
- 第二十四章 萧伯纳妙解挑衅：剑走偏锋的逆向思维 / 329
- 第二十五章 无须魔法师兑现的承诺：自我成长的梦境之旅 / 337
- 第二十六章 浮士德与魔鬼：超越等价交换 / 345
- 第二十七章 指月之别：此中真意欲辨忘言 / 355
- 第二十八章 突破“囚徒困境”的博弈术：立意通关 / 363
- 《妙啊！我的辩辩英雄·卡牌游戏》规则 / 397





扫码立领

动画 | 书签 | 游戏 | 奖品
妙啊！辩辩能力又增强了

第十五章

煮豆燃豆其

救命“食谱”的秘诀

故事出自《世说新语·文学》。

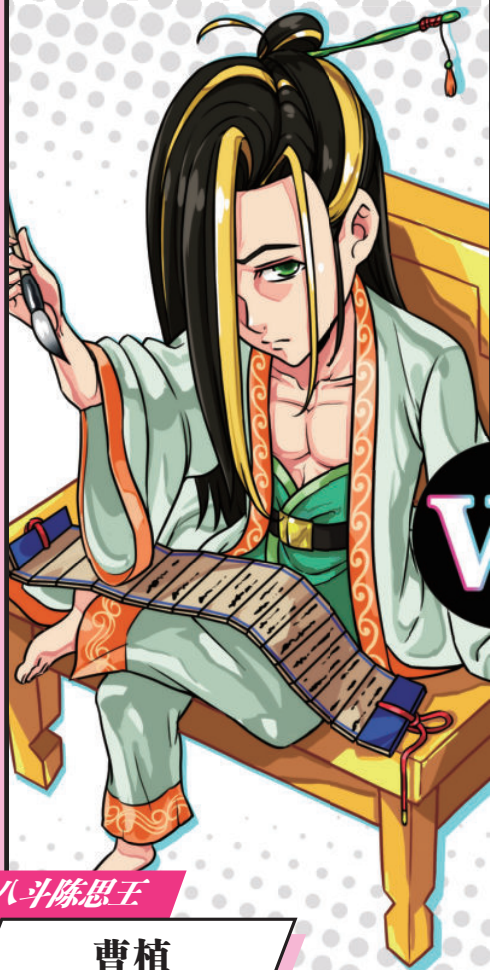


微信扫码

看本章动画

正

反



八斗陈思王

曹植

三国时期著名文学家，建安文学集大成者，曹操与卞氏所生第三子。



开国魏文帝

曹丕

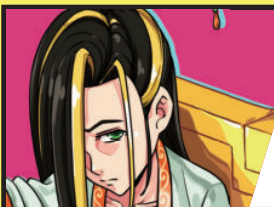
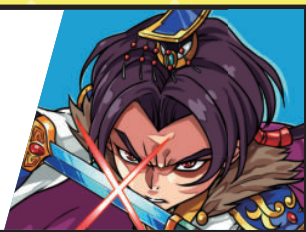
曹魏开国皇帝，三国时期著名政治家、文学家，建安文学代表人物之一。

曹丕召曹植
上殿。



反

弟弟，既然世人都说你才高八斗、思捷才俊，那么就限你在七步之内作诗一首吧。若不成，就是欺君之罪！

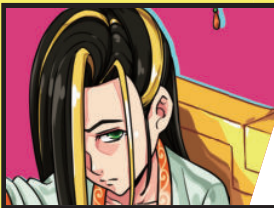
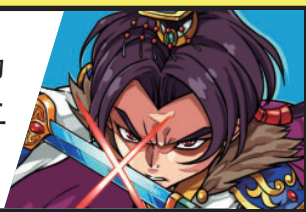


皇上是想用欺君之罪砍断这份兄弟情吗？

正

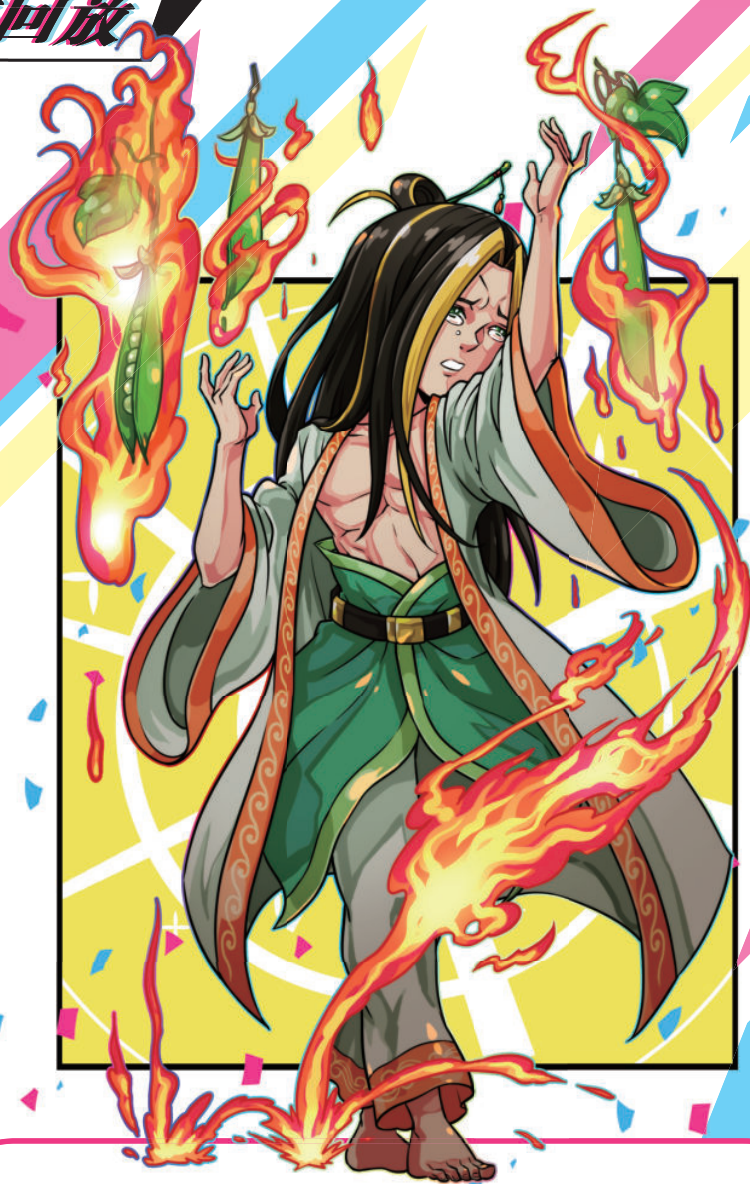
反

你说兄弟情？好，就以兄弟为题，但不能出现“兄弟”二字。作不出，又何来兄弟情？



兄长，听好了——

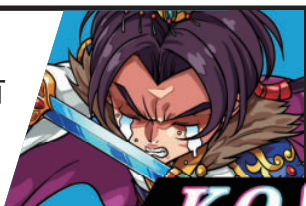
正



煮豆持作羹，漉菽以为汁。萁在釜下燃，
豆在釜中泣；本自同根生，相煎何太急！

反

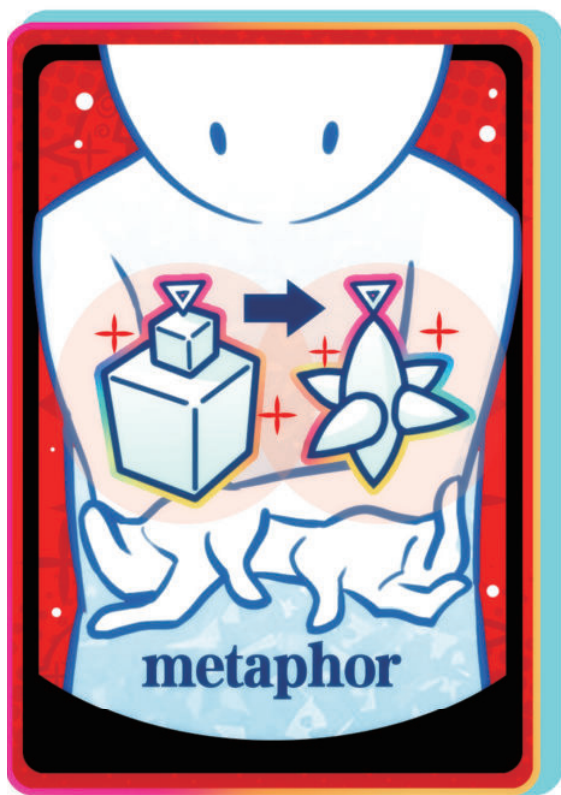
好！此作足以证明，我弟没有
欺世盗名！



K.O.!



取譬设喻



异中求同之法，通过人们所熟悉的甲事物与相对陌生的乙事物之间的相似处来描述、说明乙事物，从而让人对乙事物的认识更为鲜明生动的修辞方法。

稀有度：★

对抗度：★★★★★ 适用度：★★★★★

防御度：★★★★★ 上手度：★★★★★

这是收录在《世说新语》中的故事。篇幅不长，但字里行间，都充满情节张力，曹植稍有不慎，就是人头落地的事。而这位号称才高八斗的才子，之所以能顺利过关，与他在这首应急诗中运用了譬喻法有很大的关系。

此前特斯拉CEO马斯克在社交媒体用中文发了这首《七步诗》，大部分英文媒体都不知道应该如何翻译，以至许多国外网友都认定，这分明是教煮豆的食谱，但深谙譬喻修辞之妙的中国人都知道，曹植这份“豆羹食谱”的背后，真正要谈的是兄弟情谊。

譬喻，就是比喻，俗称“打比方”。在古时候，比喻还称作“比”“辟”，是一种运用有类似点的甲事物来比方说明乙事物，以使表达更加鲜明生动的修辞方法。

怎么个鲜明生动法？我们来看几个例子。

大诗人孟郊在还是小屁孩的时候，就能活用比喻戏耍贪官。朝廷来的钦差老爷讥笑来讨吃的小孟郊是“小小猫儿寻食吃”，孟郊马上回敬一句“大大老鼠偷皇粮”。用朝廷救灾的银两胡吃海喝，这不是“偷皇粮”是什么？小孟郊这番譬喻，绵里藏针，刺得坐席上的“大老鼠”们坐立难安，又不好跟孩子计较，只能不了了之。

据说明代大才子唐伯虎在一位老太太的寿宴上献诗贺寿，劈头就来一句“这个女人不是人”。这是皮痒讨打吗？别急，他不紧不慢地补充：“九天仙女下凡尘”。原来是把老太太比作仙女。大家悬着的心才刚放下来，却又来了句“养个儿子会做贼”。这是想让主人家掀桌子的节奏啊？不料，再来一个比喻破解：“偷得蟠桃供母亲”。大才子一番操作下来，调侃与反转俱有，冷汗与惊喜齐飞，怕是在场所有人都终生难忘。

当然，譬喻并不只用于民间故事的插科打诨，在正式的文体中也同样可以用它来妙笔生花。

时光飞逝能有多快？大家首先想到的莫不是光阴似箭、日月如梭之类的说法？但庄子却说“若白驹之过隙，忽然而已”——神俊的白马飞跃过一道缝隙，够快了吧？连画面感都充满矫健的动态

之美。

古代王权至上，知识分子希望君主能重视民心、体察民情，但千言万语，都不及荀子的寥寥几句来得生动有力。这位大儒在《王制》篇中说出了“君者舟也，庶人者水也，水则载舟，水则覆舟”的千古警句。自此之后的君王，只要不是头脑发晕，智商不在线，都能从这几句话中感受到民心向背的洪荒之力，再无法等闲视之。

瞧，好的譬喻，不但新奇有美感，还能扭转我们思考问题的角度，开启看待世界的全新视角。南宋的陈騄在《文则》里谈到比喻时说过：“《诗》之有比，以达其情。文之作也，可无喻乎？”这是说，《诗经》善于运用比的手法来传达情感，其他文章又怎能少得了比喻这种手法呢？这样看来，在譬喻法的加持下，曹植能在短短七步之内让曹丕收回成命，就没有什么好奇怪的了。

那么，运用譬喻，有没有什么需要注意的呢？

著名语言学家和教育家陈望道在《修辞学发凡》中，总结过采用譬喻的两个要点：

“第一，譬喻和被譬喻的两个事物必须有一点极其相类似；第二，譬喻和被譬喻的两个事物又必须在其整体上极其不相同。倘缺第一个要点，譬喻当然不能成立；若缺第二个要点，修辞学上也不能成为譬喻。”

他还举了一些譬喻失败的例子，来说明为何仅有相同点不能算作譬喻，如：

“上排牙齿如同下排牙齿。”

“火车的汽笛如同轮船汽笛一般发响了。”

虽然这些例子用到了“如同”的字眼，也列举了前后两类事物之间的相同点，但由于比喻双方实际上是同一类事物，而非整体上不同性质的事物，所以并不构成譬喻。

换言之，譬喻就是要在相异的事物之间发现可以相类比借用的点，这是我们在运用譬喻时须谨记于心的。

敲开修辞殿堂的大门

老师：河面的冰融化后，变成了_____？

学生：春天。

冰融化变成了水，这是真话。

河面的冰融化，变成了春天——这就不仅真，还蕴含了美。它没有简单去复述外部世界发生了什么，而是加上了叙述人自己理解上的转化，用“春天”这样一个带有丰富意象的词语，对冰化成水这样一种常见的物理现象给予了富有无限想象空间的意韵和美感。

因此，这句话不仅真，还是运用了修辞的真，展现出一种打动人心美感力量。

是的，打动人心，这是修辞最主要的功用之一。

上册的很多技能和知识点，都与逻辑（Logic）有关。但从这一章开始，我们将介绍另外一类能增加我们语言说服力的技能范畴——修辞（Rhetoric）。这里的“修辞”是西方古典意义上的广义修辞，“rhetoric”在古希腊文的词源中，它指的是“公众演讲的艺术”，因此要比一般语言课里讲到的“修辞手法”范围更广，内容也更复杂一些，只要是面向特定场合，通过合适的表达方式遣词造句、传情达意以及铺陈理据的各类方法手段，都可以归入广义的修辞技能中。

运用修辞时，如何对文字语言“调兵遣将”固然重要，但传情达意和铺陈理据才是核心目标。好的修辞，传情达意一定是恰当得体的，观点传达也须清晰而有说服力，因为只有这样才能击中听者或读者的内心，引发共鸣。

修辞是语言的艺术，跟绘画、音乐有异曲同工之妙。活用修辞，就好比将语言文字的“电台频道”调到与对方心灵频道相一致的波段，让对方不由自主地代入文字构筑的具体意象之中，感同身受，最终发自内心地接受我们想传达的情感和道理。