



现代经济与管理的 多维度探索

王业篷 宫金凤 赵明玲◎著

吉林人民出版社

现代经济与管理的多维度探索

王业篷 宫金凤 赵明玲 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

现代经济与管理的多维度探索 / 王业篷, 宫金凤,
赵明玲著. -- 长春: 吉林人民出版社, 2022.5

ISBN 978-7-206-19001-8

I. ①现… II. ①王… ②宫… ③赵… III. ①经济学
②管理学 IV. ①F0 ②C93

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第095205号

责任编辑: 刘子莹

装帧设计: 乐乐

现代经济与管理的多维度探索

XIANDAI JINGJI YU GUANLI DE DUO WEIDU TANSUO

著者: 王业篷 宫金凤 赵明玲

出版发行: 吉林人民出版社(长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022)

咨询电话: 0431-85378007

印刷: 长春市昌信电脑图文制作有限公司

开本: 787mm × 1092mm 1/16

印张: 7.75 字数: 140千字

标准书号: ISBN 978-7-206-19001-8

版次: 2022年5月第1版 印次: 2022年5月第1次印刷

定价: 28.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

近年来，在全球经济一体化的背景下，我国逐渐融入国际市场竞争中。虽然一些传统经济模式与管理思想和现代经济发展趋势背道而驰，但在传统经济模式与管理思想中也有许多现代经济管理无法比拟的优秀观点，发挥着不可替代的作用，为企业现代化建设指明了方向，是其实现经济最大化效益的关键所在。为此，企业需要取其精华，将其中优秀的思想传承下去。

经济发展对于企业的整体发展有非常重要的作用，是实现企业良好发展的推动力。因此，经济管理工作的有效性十分关键。在如今市场经济发展的新环境下，经济管理实现现代化是必走的道路，能够使经济管理的水平得到提升。本书的突出特点如下。

第一，本书结构严谨，逻辑性强，主要研究探讨了现代经济与管理的基本理论以及分类，为现代经济未来的发展与管理提供了理论依据。

第二，本书将理论与实践紧密结合，对现代经济与管理的基本理论、区域经济与管理、绿色经济与管理、对外贸易经济与管理、农业经济与管理、经济发展战略和经济社会发展规划进行了分析，能够使读者对现代经济管理模式有更深入的了解。

笔者在撰写本书的过程中，借鉴了许多前人的研究成果，在此表示衷心的感谢。由于现代经济的内容涉及范畴比较广，需要探索的层面比较深，笔者在撰写的过程中难免会存在一定的不足，对一些相关问题的研究不透彻，提出的现代经济管理理念也有一定的局限性，恳请前辈、同行以及广大读者斧正。

第一章 现代经济与管理概述	1
第一节 现代经济的含义及其主要特征	1
第二节 现代经济管理的意义	3
第三节 现代经济管理的内容	6
第四节 经济管理的现代化	8
第五节 现代经济管理模式	18
第二章 区域经济与管理多维探索	24
第一节 区域经济概述	24
第二节 区域经济发展规划	30
第三节 区域资源配置与利用	42
第四节 区域经济管理	50
第三章 绿色经济与管理多维探索	62
第一节 绿色经济与可持续发展	62
第二节 绿色经济管理模式	69
第三节 绿色经济指标体系	72
第四章 对外贸易经济与管理多维探索	78
第一节 实行对外开放与发展开放型经济	78
第二节 对外贸易经济效益	81
第三节 对外贸易经济调控	90
第五章 农业经济与管理的多维探索	92
第一节 农村宅基地的有偿使用探索	92
第二节 农村集体经济的管理与提升	93

第六章 经济发展战略和经济社会发展规划	98
第一节 经济发展战略的内容	98
第二节 经济发展战略的确定	101
第三节 宏观经济规划的内容和体系	107
结束语	111
参考文献	113

第一章 现代经济与管理概述

第一节 现代经济的含义及其主要特征

一、现代经济的含义

所谓现代经济，是指建立在现代先进科学技术基础上，具有世界性的国际经济分工协作的市场经济。人类经济的发展可以按时间、空间和所有制生产方式划分为不同的经济发展阶段：如可分为氏族部落经济、原始共产主义社会经济、奴隶社会经济、封建社会经济、资本主义社会经济、社会主义社会经济等不同经济阶段或经济制度；也可按原始的公有制、奴隶制的私有制、封建制的私有制、资本主义的私有制、社会主义的公有制来划分经济阶段；还可以按再生产过程把经济阶段划分为原始形态的产品经济阶段、一般形态的商品经济阶段和高级的产品经济阶段。在过去相当长的一段时间里，人们把社会主义社会的经济制度等同于高度集中的计划经济下的产品经济。经过几十年的实践，人们才逐步认识到，社会主义经济仍然是商品经济，仍然处在以市场交换为中心的商品经济阶段。

二、现代经济的主要特征

不同经济阶段标志着一个时代的生产方式和经济特征及经济发展水平。现代经济具有以下明显的特征。

（一）现代经济是全球化的市场经济

近代以来，科学技术的进步，特别是交通、通信的发展，已使世界贸易成为现代经济必不可少的一环，国际贸易和国际收支总额在国内生产总值中占有相当大的比重。利用比较优势，各国有可能充分有效地利用全球资源，互相增大受益效应，同时又逐渐使各国经济成为全球化的市场经济。国际交换的实质是开放的全球市场经济。因此，高度开放性是现代经济区别于传统经济的一个重要标准，开放性是维持现代经济正常运转，保证市场机制充分发挥作用的必要条件，一个国家的经济开放程度越大，改变市场机制作用下的资源配置方式的可能性就越小。WTO 规则下的

全球市场经济体制初步规范了世贸成员之间的经济交往，即必须遵循反映价值规律的统一规则，实现等价交换。

(二) 现代经济是一种信用经济

信用又称为信贷，简单地说，就是一种借贷行为。信用的产生与货币有关，货币作为支付手段的职能及其发展，是信用存在的基础。以信用为交易媒介代替以货币为交易媒介而起主导作用是现代经济的重要标志。现代经济的信用性还表现为市场主体以信用为条件，扩大自己所从事的经济活动的规模和空间，加快自己采取经济行为的速度或频率。可见，发达的信用制度是优化资源配置的过程和格局的重要保障，是提高社会经济效益的重要基础，也是国家和地区经济活动达到相当高水准的标志。如果把现代经济比作一座大厦，那么，信用制度就是这座大厦根基的重要组成部分。

(三) 现代经济是一种法制经济

市场经济的发展必然推动适应市场经济发展的法制环境的形成。法制性是经济成熟的又一项重要标志。在现代经济中，市场主体的行为包括进出市场行为和市场交易行为以及其他市场行为，都要受到法律法规的严格约束，现代市场经济的平等性和信用性特征也要受到法律法规的保护。只有在法制完备的条件下，市场经济才能有秩序、有效率地运转，社会资源才能在市场机制的作用下真正实现最优配置。

(四) 现代经济是一种损益经济

市场经济作为一种社会资源配置方式，在一定生产力水平上是不可替代的。但是，市场经济具有不确定性的特征：商品有的畅销，有的滞销；市场主体有的成功，有的失败。这种畅销和成功，构成现代经济收益的一面；而滞销和失败，则构成现代经济损失的一面。由于现代经济存在这种“损益”两面性，被称为损益经济。在现代经济中，“损”与“益”是矛盾的对立统一，“损”与“益”互为前提、互为条件，也互为动力或压力。企业乃至个人破产并不可怕，可怕的是社会没有一种信息识别系统和清出机制^①。现代经济如果没有“损”的特征，就无法确立“益”的特征，就不可能建立健全社会主义市场经济体制，也就无法实现资源的优化配置。因此，现代经济“损”和“益”的特征恰恰是社会经济进步的重要标志，也是市场机制发挥作用的条件。

^① 傅国华，许能锐. 生态经济学 [M]. 北京：经济科学出版社，2014.

(五) 现代经济是第三产业在产业结构中占有大比重的经济

现代经济的一个重要特征就是第三产业在国家的产业结构中占的比重很大。无论从国民生产总值看，还是从社会总的就业人数看，第三产业所占比重都应在35%以上。第三产业占的比重越大，标志着这个国家(地区)物质生产部门的技术水平、生产效率很高。第三产业的加快发展是生产力提高和社会进步的必然结果，第三产业水平是衡量现代社会经济发达程度的重要标志。从许多国家经济发展的规律来看，当经济发展到一定水平时，第三产业的发展速度普遍高于第一、第二产业，对于整个国民经济的发展具有明显的促进作用。

第二节 现代经济管理的意义

一、现代经济管理的含义

关于“管理”，管理学家已经从不同的角度下过许多定义。有的从责任的角度给管理下定义：管理是工作于某一事业机构或某一产业的员工对工作的责任，对工作伙伴的责任，以及他们对雇主等方面的责任。有的从职能的角度，把管理定义为：管理，就是实行计划、组织、指挥、协调和控制。有的从决策的角度下定义：决策和管理一词几近同义，管理就是决策。有的则从过程的角度，把管理定义为一个为了达到同一目标而协调集体所做努力的过程，等等。这些定义虽然不无道理，但它们只是从其一个或几个方面具体地展示了管理的特征，因而不能揭示管理的普遍意义和本质。而要真正揭示管理的普遍意义和本质，就必须从人与世界的角度来把握管理。同样，经济管理学也是这么一种状态。经济管理是经济主体对经济活动的运筹与控制。在社会生活中，管理活动无处不在，其中最广泛、最典型的的就是经济管理。经济管理是最古老、最基本、最有生命力的管理。

经济管理是指管理机关或管理者在社会经济的各个领域为了达到一定的目标，通过管理的各项职能和手段对生产力和生产关系系统，以及对不同地区、不同社会集团之间的生产力各要素和经济利益关系进行合理的分配和有效的使用，高效率地实现既定目标的调控活动。由于生产力与生产关系及它们之间的矛盾运动是通过人的经济活动来体现的，因此也可以说，经济管理就是对人们的经济活动(生产、交换、分配、消费)的管理。经济管理活动的目的和任务，就是要通过对管理客体的合理调配和有效使用，高效率地达到经济活动的既定目标。这是经济管理活动的全部

意义，也是经济管理的实质。经济管理是人类社会生活中最基本的管理。所谓“最基本”，其含义有二。其一，经济管理是人类社会存在和发展的“最基本”的保证。因为离开了经济管理，社会经济秩序就会混乱，人们谋得物质生活资料的生产活动就无法顺利进行。其二，经济管理又是其他管理活动产生和发展的“最基本”的前提。从管理产生的历史来看，先有经济管理，后有其他管理，其他管理是由经济管理派生的；其他管理产生之后，也仍然由经济管理所决定，受经济管理水平及其成果的制约。经济管理还是最有生命力的管理。与其他管理相比，经济管理不仅最早产生，而且永远不会消亡。其他管理，如政治管理、国家管理、军事管理等，都只是一定历史时代的产物，随着阶级的消灭和国家的消亡，它们将失去其存在的价值。唯有经济管理是与人类共始终的管理。虽然随着人类社会的进步，它会不断改变其形式和内容，但它却永远不会消亡。

二、决定现代经济管理的主要因素

首先，我国的经济管理模式取决于国家采取的经济体制。比如，按所有制来分，是公有制经济体制还是私有制经济体制，或者是混合所有制的经济体制？按资源配置来分，是计划经济体制还是市场经济体制，还是两者不同程度结合的经济体制？我国经过十多年的改革探索才确定我国实行社会主义市场经济体制。这种体制以公有制为主体，多种所有制经济共同发展。在资源配置的方式上以市场机制调节为主。

其次，在一定的经济体制下，采取什么样的经济运行模式决定了政府对经济运行的干预程度和管理方式。如我国过去在社会主义计划经济体制下，经济运行主要是“行政运行”，即政府下达的计划指令、法规、制度等行政命令和行政手段推动经济运行。有的经济学家称之为“命令经济”^①。市场经济体制的经济运行主要是“价值运行”，即市场价格信号、价值规律、供求关系在市场的变化推动市场经济的运行。两种运行的优缺点和特征这里不做赘述。世界各国根据国情都不同程度地把两种经济运行机制结合起来，以推动该国的经济有效运行。当前我国的经济运行也根据改革的深度和经济的发展状况不断地开创新局面。在以“价值运行”为主的基础上，不断巧妙地运用政府各种行政干预来保持我国经济有序有效地运行。这就是市场“看不见的手”和政府“看得见的手”，两手都要运用，“看得见的手”要以间接调控为主。

经济管理是宏观经济多方面、多层次的综合管理和专业管理的结合，它需要建立与之相适应的经济管理的组织体系，保证经济管理的有效运作，保证庞大的复杂多变的经济能正常有效地运行和发展。

^① 李芳. 经济管理现代化和经济管理发展新趋势探讨 [J]. 经济与社会发展研究, 2021, 221(8): 8.

三、现代经济管理意义的体现

我国在计划经济体制下，经济管理职能是国家对经济进行全面的、直接的、行政性的管理，包括对宏观经济和微观经济的计划、组织、领导、控制和调节的管理，从而造成宏观经济没有市场调节，微观经济没有企业自主权，政企不分。现在，在市场经济体制下，我国的经济管理职能已经发生了深刻的变化。在宏观管理上，主要是培育和完善社会主义统一市场，对市场进行宏观调控；在微观管理上，政企分开，企业自主管理，成为市场主体，市场对资源配置起基础性的调节作用。因此，经济管理的重大意义主要体现在如下六方面。

(一) 经济管理是保证我国以经济建设为中心，实现经济现代化的前提

要使我国能够坚持以经济建设为中心，逐步实现经济现代化，必须首先做好经济管理。这是保证“中心”得以贯彻和实现的前提。否则，以经济建设为中心和实现经济现代化就没有保证，就会落空。

(二) 经济管理是保护和充分有效运用国家经济资源的重要手段

我国地大物博，但人口众多，人均资源拥有量相对贫乏。因此，不能忽视资源的保护和有效运用。要加强管理，防止资源的滥采滥伐、毁损污染、浪费流失等。加强经济管理、出台资源保护法、有效利用和监督是保护和运用国家经济资源的重要手段，对子孙后代都有重大意义。

(三) 经济管理是保证经济改革和经济发展顺利进行的需要

我国从计划经济体制过渡到完善的市场经济体制，要调整经济结构、产业结构、生产力布局等。要想有效驾驭这种变革，关键在于加强对经济改革和经济发展的领导和管理，这就是当前我国加强经济管理的核心所在。只有采用先进的管理手段和科学的经济管理模式，才能保证我国改革和经济的顺利发展。

(四) 经济管理是保证生活供给，调控通货膨胀和紧缩，不断提高人民生活水平的重要手段

从各国的经济改革实践来看，改革在过渡阶段，经济形势的变化很难驾驭。因此，在改革的过渡阶段，加强经济的宏观管理尤其重要。自改革开放以来，我国政府充分发挥宏观经济管理职能，调整产业结构，发展第三产业，抑制通货膨胀或紧缩，收到了较好的效果。

(五) 经济管理是促进经济国际化和国际分工合理化的需要

我国要使经济国际化和国际分工合理化，必须通过加强经济管理，制定经济国际化的发展战略和实施政策，组织各种国际贸易、国际合作，进入国际市场，引入外国资本、物资、技术知识等。

(六) 经济管理是完善和调控市场，保证经济有效运行的主要手段

我国经济改革的目的是建设社会主义市场经济体制。要建立和完善市场体系，必须通过各种经济管理和法律手段来实现。在市场经济的运作中，要保证其有效运行，必须加强经济管理，运用各种宏观调控手段，进行有效调控，保证市场经济的有效运行。否则，放任自由的市场经济必然造成市场的大起大落，使经济运行紊乱无序，经济蒙受损失。

第三节 现代经济管理的内容

经济管理的内容是多方面的、复杂的，各国所采取的经济体制、经济制度和运行方式不同，政府对经济的干预程度和管理方式不同，经济管理内容也就大为不同。我国现代经济管理主要包括以下五方面内容。

一、现代经济管理组织体系

宏观经济管理主要是由国家政府执行管理职能的，它的组织体系主要由以下三部分组成。

(1) 国家集中统一的最高层的全面综合管理组织机构。如中央政府要设立统管全局的制定国家经济发展战略并建立其经济预测和计划指导系统的组织机构；政府要设立集中、统一的宏观调控机构；政府还要设立某些专门的经济管理机构和调控机构及政府对经济的检查监督机构；政府对经济信息系统及咨询的组织机构的设立；等等。

(2) 中心城市、省、市、区的各级政府对所辖范围的经济管理也要设立各种相应的经济管理机构，形成在中央政府高层的集中统一下垂直的分层次的经济管理组织体系，以及各级横向的专业经济部门和专业市场的管理组织体系，等等。

(3) 从全国到各地区各城市的各种行业协会、同业公会、商会和专业研究会等

半官方的以及群众团体等非官方的管理组织体系。在市场经济下应充分利用和发挥这些组织体系的作用，并将其作为政府经济管理职能的补充和完善。

二、经济发展的预测和战略决策的制定

国家的经济发展要有正确的发展战略，科学地反映社会、经济、科学、文化等发展规律，不仅要国内经济发展的趋势做出预测，还要对国际经济发展及国际经济分工的趋势做出预测。这就要有系统全面的信息资料的收集、分析和研究，由于经济预测长期性因素的不确定性和间接性，要广泛应用多种定性和定量的预测方法制订科学的多种可供选择的预测方案。经济决策就是在几种经济预测方案中进行选择，对经济发展战略做出决策^①。决策包括发展战略目标、战略方针政策、战略重点、重大战略措施以及战略规划。战略决策是指未来某一时点(年)经济发展要达到的目标。由于战略决策变化因素多，不确定因素多，决策难度大，所以必须应用科学的决策方法。

三、经济结构与产业政策的制定

我国经济发展首先要明确经济结构中的核心问题，即所有制结构如何发展和达到什么目标，采取什么政策，等等。特别是我国今后多种所有制在经济发展中的地位和目标及政策是非常重要的，也是我国经济发展最基本的问题。其次，要确定经济结构中的产业结构。我国产业结构在现代市场经济下，在国际经济分工合理化下要不断优化安排好第三产业的发展，确定和发展支柱产业，发展高科技新兴产业与传统产业、内销产业与出口产业等。

经济管理要特别重视对经济资源的探测、开发、利用、分配、储备等的管理，既要注意物质的资源管理，也要注意非物质的资源管理。

四、经济运行的调控

我国社会主义市场经济下的宏观经济运行主要靠市场机制调节，但我国还必须十分注意运用政府这只“看得见的手”对宏观经济运行进行宏观调控。所谓宏观调控，就是指政府用行政、法律、经济杠杆等进行的调节和控制。这种调控以间接调控为主，主要有财政税务手段的调控，金融货币手段的调控，价格手段的调控，工资收入及福利工程等手段的调控，外经贸及进出口等手段的调控。对宏观经济运行的调控主要是对国民经济的各地区、城市的总量、总体的调控。

^① 赵龙. 经济管理现代化与经济管理发展的思考[J]. 海峡科技与产业, 2021, 34(4): 81-84.

政府的有效调控是建立在宏观经济监督基础上的，必须广泛建立国家、地区、社会的各种经济监督和经济信息机构。

五、经济监督

前面已论及，国家经济管理中要有并行的经济监督机构和手段。经济监督包括税收、物价、统计等的监督。经济监督除了经济机关进行之外，还应有各种行政监督，如工商行政监督、海关监督、审计监督等。此外，还要有法律监督，包括各种经济立法、经济司法、经济仲裁等的监督。

第四节 经济管理的现代化

随着历史的演进，人类的管理思想已经发生了质的飞跃，管理的方法和手段产生了革命性的变革，管理活动已经从原始的、自发的、就事论事的状态发展到了现代的、科学的、系统的状态。历史雄辩地证明：管理的生命在于运动。因此，像技术基础本身从来不把某一生产过程的现有形式看成和当作最后的形式一样，管理活动也不应墨守成规，而是应该努力构思设计和实现能够保证社会不断发展所需要的管理系统。

一、经济管理现代化的含义和客观必然性

(一) 经济管理现代化的含义

经济管理的现代化，就是运用一切同社会经济活动有关的现代科学，包括经济学、社会学、心理学、数学、计算机科学及其他技术科学的成果进行经济管理，使之同现代经济的发展相适应，符合社会化、现代化大生产的客观要求，达到当代世界的先进水平。要深刻理解经济管理现代化的概念，必须把握以下三个要点。

1. 管理现代化是一个历史性的概念

生产力的现代化是现代化的基础。生产力是不断发展变化的，而现代化又是生产力发展水平的反映，在不同的历史时期，现代化也就有不同的内容。因此，管理现代化是一个相对动态的概念，它随着时间的推移而不断充实新的内容和新的方法，我们必须要用发展的观点来理解管理现代化。

2. 管理现代化是一个世界性的概念

生产力的现代化是现代化的根本。任何一个国家要在世界性的竞争中得到发展，都必须努力赶超世界生产力发展先进水平。现代化概念的世界性意义在于，现代化水平是一个世界水平。当前，我国的生产力水平以及管理水平都比较低，因此，努力实现我国管理现代化，既要纵比，即与过去的管理水平相比取得了哪些成就，更要横比，即与世界上先进的水平相比还存在哪些差距，并以世界上先进的水平作为我们的奋斗目标。

3. 管理现代化应体现本国特色

管理现代化既要体现世界性，也要体现民族性和特定的社会制度与体制。我们讲管理现代化，必须从本国实际情况出发，实行具有本国特色的经济管理。

实现我国经济管理现代化，应遵循“以我为主，博采众长，融合提炼，自成一家”的方针。所谓“以我为主”，就是在重视和总结我国民族的、传统的管理经验的基础上，从我国的实际出发，学习、引用外国先进的管理方法，提高我们的管理水平；所谓“博采众长，融合提炼”，就是要全面收集了解世界各国的管理经验和管理工作，并进行深入的分析研究，去其糟粕，取其精华，集百家之长为我所用；所谓“自成一家”，就是通过借鉴外国经验与继承本国经验的有机结合，建立具有中国特色的社会主义经济管理学。

(二) 经济管理现代化的必然性

1. 科学技术在生产领域的广泛应用，要求经济管理必须现代化

与科学技术相结合，将自然科学的成果转化为生产过程实用的技术和装备，这就极大地扩大了人们利用自然力的范围。因为科学技术转化为生产力大大提高了人的能动作用，突破了人的生理限制，增强了人类改造自然和驾驭自然力的能力。纵观社会生产力发展史，它的每一次飞跃无不与科学技术的革命有关。例如蒸汽机的发明和使用使人类从手工业劳动转变为机器工业生产，劳动的节奏和效率不再以人体动作的频率为转移，而是开始建立在机器运转频率的基础上；再如控制论和电子计算机的使用加快了机械化向自动化过渡的进程。这就是说，由于科学技术渗透到生产领域中，劳动生产率已经今非昔比。国外有人估计，当今社会在三年内所发生的变化相当于20世纪初20年的变化、牛顿以前300年的变化、石器时代3000年的变化。几千年来，人的体力并没有发生重大变化，可是人的劳动能力提高了不知多少倍，靠的就是科学技术和文化知识。

由于在物质生产领域有了延长人手和人脑的“工具”，实现了生产过程的高效率，客观要求伴随这一过程的管理领域也要有延长人手和人脑的“工具”，实现管理

的高效率。手工业的管理方式已不能适应社会化大生产客观经济活动的需要了。管理劳动主要是信息劳动，它同信息的收集、整理、传递直接相关。经济管理要利用各种形态的经济信息来控制人、财、物的合理流通，这样才能最充分地发挥它们各自的最大效能，生产出更多符合社会需要的物质产品。如果信息不灵、反应迟钝，就会贻误时机，造成浪费，不但起不到通过管理促进生产力发展的作用，而且会酿成相反的后果。只有管理现代化与生产力现代化同步进行，才能使管理活动促进生产力的发展。^①在科学技术日新月异、信息瞬息万变的现代社会，要有效地解决好信息处理在时间上、空间上、数量上和质量上的矛盾，就必须建立起现代化管理信息系统。

2. 现代经济高度社会化的特点，要求经济管理必须现代化

机器大工业生产规模的扩大，技术水平的提高，机器和机器体系各组成部分分工的深化，必然要求生产过程更加社会化。不仅企业内部劳动分工更加精细，生产协作更加紧密，而且企业之间、部门之间的分工与专业化协作也日益发展，联系也越发错综复杂。在进入机器大工业时代后，分散的小规模的个体生产变为集中的大规模的社会生产，生产的社会性质在许多方面得到了发展。不仅生产资料在使用上社会化了，而且生产过程和产品的实现过程也进一步社会化了。社会再生产过程的生产、流通、分配和消费在更大范围内联系起来，成为一个生产的社会化和社会化大生产统一发展的整体。专业化协作、联合化的发展，国民经济各部门依存制约关系程度的加深，使得跨部门、跨地区、跨领域的问题越来越多，使管理工作更趋复杂化。如何按照客观经济规律，组织众多部门、企业的产供销和实现国民经济的综合平衡，是一个迫切需要解决的管理问题。在这种情况下，管理的手工方式不能胜任对全社会经济活动的协调工作。

3. 人类自身的发展和精神文明的建设，要求实现管理的现代化

管理的现代化包含的一个重要内容就是实现管理工作的自动化。自动化能够显著地提高劳动生产率。自动化的特点要求在管理结构上进行一些革命，例如压缩管理人员，改变人员的使用结构，增加脑力劳动和服务行业的比重，增加软件人员，等等，这些都在客观上要求提高劳动者的科学文化素质。

自动化的结果也能够为人类改善自身的素质创造有利的条件。例如人们对时间支配的变革改变了人们的思维方式和生活方式。人一生的时间可以分为三部分：一是维持生命需要的时间；二是人类发展需要的时间（包括劳动和学习）；三是物质和文化享受需要的时间。时间对每一个人、每一个企业、每一个民族和每一个国家都

^① 赵龙. 经济管理现代化与经济管理发展的思考[J]. 海峡科技与产业, 2021, 34(4): 81-84.

是公平的，每一天都是24小时。但是由于生产力水平和管理水平不同，上述三种时间分配的比例也大不相同。生产过程的现代化和管理过程的现代化能够创造个人全面发展的足够时间。这里关键是节约劳动时间，使人有更多的休闲时间、运动时间、学习时间以及其他文化享受与物质享受时间。可以说，现代化管理是最适合人类自身发展的条件之一。

4. 我国经济管理水平的现状，迫切要求实现管理的现代化

我国与先进国家比较，生产力落后，管理水平更落后，远远不能适应现代化建设和发展生产力的需要，有些由于生产力提高所产生的经济效益，往往被管理不善所造成的失误“淹没”。为了抢时间、争速度，尽快缩短与先进国家的差距，必须在大力发展科学技术的同时，重视管理的现代化。管理现代化是否实现，是关系到中华民族能否自立于世界民族之林的重大问题。

二、经济管理现代化的内容

现代化是一个历史发展的过程，在不同时期有不同的内容。我国经济管理现代化的内容，是我国现在经济管理水平与世界先进水平之间存在着差距的反映，它指明了为实现我国经济管理现代化必须努力工作的方向。经济管理现代化的内容大体包括管理思想的现代化、管理组织的现代化、管理方法的现代化、管理手段的现代化和管理人才的现代化。

(一) 管理思想的现代化

管理思想的现代化是经济管理现代化的核心和灵魂。因为管理组织、管理方法、管理手段、管理人才的现代化都是在现代化的管理思想指导下进行的。没有管理思想的现代化，就谈不上经济管理的现代化。当前，根据经济体制改革的精神，并结合经济管理现代化的要求，应树立以下六种观念。

1. 决策与战略观念

决策就是对各种经济活动做出选择和决定的全过程，它是整个经济管理的依据。在社会化大生产条件下，社会经济活动的范围日益广泛，涉及的因素日趋复杂，决策变得更加重要，也更加困难。这就要求必须抓住带有全局性的重大经济问题，即战略问题的正确决策。战略决策一旦失误，就会带来全局的失败。因此，经济管理工作是否具有战略头脑，能否树立正确的决策观念，就成为决定其工作成败的关键。

2. 效率和效益观念

效率是指在一定时间内所完成的工作。效益是指用一定的活劳动和物化劳动生