



数字化财务管理 与企业运营

王利萍 吉国梁 陈 宁 著

吉林人民出版社

数字化财务管理与企业运营

王利萍 吉国梁 陈 宁 / 著

吉林人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

数字化财务管理与企业运营 / 王丽萍, 吉国梁, 陈宁著. — 长春: 吉林人民出版社, 2022.7

ISBN 978-7-206-19293-7

I. ①数… II. ①王… ②吉… ③陈… III. ①企业管理—财务管理—研究—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字(2022)第185283

数字化财务管理与企业运营

SHUZI HUA CAIWU GUANLI YU QIYE YUNYING

著 者: 王丽萍 吉国梁 陈 宁

责任编辑: 葛 琳

封面设计: 周 凡

出版发行: 吉林人民出版社(长春市人民大街7548号 邮政编码: 130022)

咨询电话: 0431-85378007

印 刷: 长春市昌信电脑图文制作有限公司

开 本: 787mm × 1092 mm 1/16

印 张: 8.25 字 数: 120千字

标准书号: ISBN 978-7-206-19293-7

版 次: 2022年7月第1版 印 次: 2022年7月第1次印刷

定 价: 58.00元

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与出版社联系调换。

前 言

当前，我国以技术创新为支撑，以建设数字中国为发展目标，在这样的形势下，企业应该把握机遇，加快数字化转型、数字化管理和数字化发展的步伐，以适应全球数字化发展的外部环境。企业财务管理是企业生产、经营和发展等活动管理中的重要一环，实现企业财务数字化管理是保障企业稳定发展的必要条件。因此，企业管理者要更新观念，了解数字化发展新动向，加强部署实施力度，尽快建设企业财务数字化管理体系，为企业的发展和决策提供更加高效和智能化的管理模式，从而实现企业的创新发展。

企业财务数字化管理除了包括传统财务管理对企业经营活动中涉及投资、融资收益分配等内容的管理，以及对资金规划、运筹、控制等相关流通管理外，还包括对原始数据信息的数字化管理，即所有原始财务数据及信息的电子化录入、转化、存储和备份等。相较于传统财务管理，企业财务数字化管理可以在财务预测、财务决策、财务计划、财务控制和财务分析等方面发挥更大的作用，即可以利用更加丰富的数字化信息和更加先进的财务分析模型和技术进行更加快速、全面、深入和科学的财务分析，制订更加准确和科学的财务计划和决策，进行更有效的财务控制等财务管理活动，从而为整个企业的发展提供更加精准的决策。

数字经济时代会对商品的生产、流通与销售过程进行升级改造，进而重塑业态结构与生态圈，并对线上服务、线下体验进行深度融合。在生态文明建设的关键时期，环境治理由过去的政府推动为主转变为政府推动与市场驱动相结合，培育环境治理和生态保护市场主体。环境服务型企业的智慧运营与服务模式创新，势在必行且影响深远。亟须开展数字经济时代的企业运营管理与服务创新，围绕企业供应链、物流、零售、共享平台和环境保护，探讨数字经济下企业运营管理与服务创新机制，拓展决策主体对于数字时代企业运营管理与服务的理解与认知，为企业智慧化运营和服务创新提供理论依据。

鉴于此，笔者撰写了《数字化财务管理与企业运营》一书。本书共六章。第一章对数字经济进行了综合论述；第二章阐述了数字经济的支撑技术；第三章阐述了财务管理的基础认知；第四章阐述了数字化转型背景下的企业新财务管理模式；第五章对企业营销与服务的数字化转型进行了探究；第六章阐述了服务数字化转型与

数字化服务营销。

笔者在撰写本书的过程中，借鉴了许多专家和学者的研究成果，在此表示衷心感谢。本书研究的课题涉及的内容十分宽泛，尽管笔者在写作过程中力求完美，但仍难免存在疏漏，恳请各位专家批评指正。

目录

第一章 数字经济综述	1
第一节 数字经济的产生与发展	1
第二节 数字经济的内涵与特征	3
第三节 我国发展数字经济的意义与优势	8
第二章 数字经济的支撑技术	12
第一节 5G 技术	12
第二节 物联网技术	15
第三节 光学字符识别技术	19
第四节 机器学习技术	22
第三章 财务管理的基础认知	26
第一节 财务管理的内涵	26
第二节 财务管理的理论依托	29
第三节 财务管理的环节	33
第四节 财务管理的环境	35
第四章 数字化转型背景下的企业新财务管理模式	45
第一节 数字化工作系统与工作方式	45
第二节 财务管理面临的挑战与机遇	50
第三节 第四张报表的提出	53
第四节 新财务管理模式应用初探	59
第五章 企业营销与服务的数字化转型探究	65
第一节 B2B 营销和服务数字化转型	65
第二节 B2C 服务数字化转型	86
第六章 服务数字化转型与数字化服务营销	97
第一节 数字经济时代客户服务数字化转型策略	97
第二节 服务营销概述	108
第三节 数字化服务营销	112
结束语	119
参考文献	121

第一章 数字经济综述

第一节 数字经济的产生与发展

一、数字经济发展的基础与规律

从要素来看，数字化资源已经成为数字经济发展的必要基础之一。在新知识时代，将数据资源进行生产函数转换后产出知识和信息，与资本、劳动力等传统生产要素并列成为经济发展基础，同时削弱了传统生产要素的容量问题对经济发展的限制，为新经济体系发展注入新生力量。

从平台来看，信息数字化平台、信息通信基础设施和数字化平台作为数字要素的载体。现代数字化平台能够存储大量数据资源，给数据传输提供便利；信息通信基础设施增加了人机交流深度，实现了人与信息之间的智能交互发展；数字化平台可以分为创新驱动平台、数据交互平台，该平台承载数据交换功能，为数据开发提供充足的空间环境。在平台基础上进行数据存储与传输，进而利用数字技术进行智能化升级，反复循环形成扩大数字经济特有的系统体制。平台发展的力量不可小觑，随着网络效应的正向反应，平台提取炼化数据的能力也有正向反馈作用，使得数字平台能够迅速崛起成为数字经济发展的基础。

从技术来看，数字技术的产生对数字经济的高质量发展起着先导驱动作用。信息通信技术催生信息技术革命，技术的进步会推动产业变革的发展，可以说数字技术是数字经济发展的不竭动力，数字技术的突破对发展数字经济产生了极大的促进作用，数字技术的创新推进数字经济的高端化发展趋向，随着 5G 技术、云计算、人工智能等新技术出现，形成了数字经济间的技术交叉，进而促进了数字经济价值链增值活动。数字技术的关键在于将数据进行智能化转变处理，在数据价值链中强大的转换数据能力会带来强有力的竞争优势。

从系统来看，数字经济整体发展给环境和经济带来了一定的系统性变动，整体系统的应用能够为数字经济发展带来延展与反馈效应，因此在系统性发展上是数字经济基础的关键一环。系统本身在于数字经济产业的变动与发展，其与传统经济发展系统相辅相成，系统的融合与扩张发展成为数字经济的整体支撑，对数字产业提供整合效

应环境，而数字经济的范畴和影响范围更为广泛，给数字经济的发展提供环境支持。

在探讨数字经济发展基础后，数字经济的发展规律遵循三大定律，分别为梅特卡夫定律、摩尔定律和达维多定律。一是梅特卡夫定律，是由美国经济学家乔治·吉尔德提出的关于网络技术和网络价值的规律，最终以网络公司创始人梅特卡夫命名该定律，该定律很好地诠释了网络的外部性问题。该定律具体是指网络收益的涨幅是用户数量的双倍，可用的机器数量越多，则该产品的附加收益就越大，而新加入用户则会免费享受产品增加的边际收益，一般每增加一位接触购物软件的顾客，便可以扩大一个单位的现有价值，刺激经济增长，在数字经济发展中网络化信息平台同样具有外部性特质，遵循梅特卡夫定律。二是摩尔定律，由戈登·摩尔提出，该定律是指在特定期间，信息计算增长能力翻番，但是其产品价值会相应减少。在数字经济发展中，数据资源是其重要的基本要素之一，数据增长的速度符合摩尔定律要求。三是达维多定律，该定律由经济学家莫顿提出，主要阐述了初代产品进入市场，经过一系列优胜劣汰筛选，所形成的马太效应。数字经济的发展历程必然受上述三个定律的影响，也同样是区别于传统经济发展的特征所在。

二、数字经济发展的趋势

继全球传统经济变革创新发展之后，数字经济发展到今天已经成为一种新的经济形式，可以说数字经济的到来是我国高质量发展的助推器，是引领新经济、新业态、新模式发展的主要动力。

张新红认为发展数字经济将会对中国经济发展产生助推作用，加强基础设施建设、经济完成数字化转型成为我国当前发展数字经济的必然要求。^①

许旭从发展五大动向、价值创造四大规律和发展五大新路径三个方面对数字经济发展总趋势进行了归纳总结。^②

张晓从产业、技术、投资、服务、市场和治理六大方面阐述了数字经济发展的新动向，各个互联网产业相互融合、技术创新升级、服务和市场不断改造升级、产业的治理力度加大都是数字经济发展趋势下的发展大方向。^③

张晓通过构建以产品服务、市场、政策、技术和产业为核心的理论框架，分析出数字经济发展要实现这五要素的良性交互循环。^④

① 张新红. 数字经济与中国发展[J]. 电子政务, 2016(11): 2—11.

② 许旭. 我国数字经济发展的新动向、新模式与新路径[J]. 中国经贸导刊(理论版), 2017(29): 49—51.

③ 张晓. 数字经济发展的六大趋势[J]. 汕头大学学报(人文社会科学版), 2017, 33(7): 15—18.

④ 张晓. 数字经济发展的逻辑: 一个系统性分析框架[J]. 电子政务, 2018(6): 2—10.

张辉等以定性理论分析的方法对数字经济内涵、发展规律进行总结,分析得到数字经济的五个发展阶段,并提出数字经济发展要具备技术与市场双推动机制、人才和数据的完备内核、军民融合为抓手、发展中小新兴产业等特性。^①

郭晗等认为在未来的数字经济发展中应当重视数字技术的落地应用,充分实现实体经济与新兴技术结合,以推动经济的高质量发展。^②

第二节 数字经济的内涵与特征

当今世界正在发生着人类有史以来最为迅速、广泛、深刻的变化。以信息技术为代表的高新技术突飞猛进,以信息化和信息产业发展水平为主要特征的综合国力竞争日趋激烈。数字经济对经济发展和社会进步带来的深刻影响,引起了世界各国的普遍关注。发达国家和发展中国家都十分重视数字经济的发展,把加快推进信息化作为经济和社会发展的战略任务。

一、数字经济的内涵

数字经济是一系列的社会经济活动,它主要是以互联网为基础,以数字化的知识和信息作为最关键的生产要素、以信息和通信技术的有效使用作为提升效率以及优化市场经济结构的重要推动力。基于互联网和数字技术,数字经济不仅全面地渗透到农业、工业、服务业三大产业中,也彻底改变了包括边际收益递减规律的经济增长方面的诸多传统定律,成为继三大产业经济之后更高级别的经济形态,未来很可能成为第四大产业。

二、数字经济的特征

数字经济的发展分为三个阶段,第一个阶段是数字基础部分的发展,即信息部门数字化,信息技术的创新和发展把经济带入了数字化时代,为发展数字经济奠定了基础;第二个阶段是产业数字化发展,即数字融合发展,数字化为经济发展提供了新的方向,特别是对于传统产业而言;第三个阶段是数字化转型,即数字化经济

^① 张辉,石琳.数字经济:新时代的新动力[J].北京交通大学学报(社会科学版),2019,18(2):10—22.

^② 郭晗,廉玉妍.数字经济与中国未来经济新动能培育[J].西北大学学报(哲学社会科学版),2020,50(1):65—72.

发展阶段，这个阶段既包括基础部分发展，同时包括数字化在传统经济中的应用。目前，中国数字经济的发展正处于第三个阶段。在这个阶段的发展过程中，数字经济表现出与传统经济有联系却又区别于传统经济的特征，结合以往对数字经济特征的研究，本节接下来从数字经济本质、发展和影响三个方面展开对数字经济特征的分析。

（一）从数字经济本质层面分析

数字经济的本质也就是将数字经济与传统经济区别开来的依据是数字和信息，这一特点决定了数字经济具有数字化、信息化以及高效性（快捷性）的特征。

1. 数字化和信息化

数字经济时代的交易过程是通过知识对数据进行处理，从而获得自己想要的信息，知识在发展过程中发挥作用，本身与传统的劳动力以及资本完全不同。与土地、劳动力和机械设备等传统经济中农业和工业时期的社会主要生产要素相比，数字经济时期的核心生产要素数据和信息成为推动数字经济发展的关键。数字经济在发展过程中对数据资源进行加工，产生相应的信息，并参与到经济发展的过程中。数字化信息与传统生产要素相比，具有低成本和可复制的优势。

2. 高效性（快捷性）

伴随着数字经济的快速发展，通过大数据平台企业可以将生产者和消费者双方直接联系在一起，在平台上通过信息交换，使供给与需求得到相应匹配，接着直接进行交易。数字技术的发展会帮助人类从传统烦琐的程式化工作中解脱，在这个过程中，中间商存在的必要性减少了，采用数字信息技术对交易信息的处理几乎可以在瞬间完成，进一步缩短了交易的距离和时间，突破了以往交易受到的地区之间的约束，短时间内将经济活动扩展到全国甚至全球。相比于传统的经济交易活动，采用了数字技术的交易使得交易活动变得直接快捷，在相同时间里可以发生多笔满足用户需求的订单，并且种类较多。数字经济时代对信息要素的高利用率极大地降低了交易成本，进而增加了经济效益，为居民生活带来了方便。

（二）从数字经济发展层面分析

数字经济在发展过程中，一方面表现出数字经济时代下网络用户的增加，另一方面表现出对传统经济产生的改变，即网络效应和渗透性特征的体现；同时直接连接交易双方，数据信息的可复制性，使数字经济发展表现出直接性的特征。

1. 渗透性

我国广阔的经济市场为数字经济的发展提供了优势，在数字经济背景下，人们

的生产、生活与网络的相关性日益增强，几乎到了无法离开网络的地步。作为一种新型的通用目的技术，数字经济能应用到经济社会的每个行业，渗透于生产生活的每个环节，使得传统经济社会运行模式发生改变。随着数字技术与各行各业融合的步伐逐渐加快，三大产业之间实现数字化已经渐渐成为社会经济发展的大趋势。通过数字经济的高渗透性，产生出许多新兴产业，不断在传统产业中扩散，促进传统产业逐渐转型发展，模糊了我国三大产业的边界，极大促进了传统产业之间的融合以及和新兴产业之间的相互影响。

2. 网络效应

网络效应是指产品的价值会随用户数量的增加而增加，用户在信息网络使用过程中做的某个决定会对其他用户的额外利益造成影响。网络效应产生于用户对网络信息的需求，用户人数增加会导致网络价值增长，交易成本降低会导致企业边际成本降低，但是边际收益增加，相应的规模效应也就越大。

3. 直接性

数字经济时代的关键生产要素数据资源在现阶段的重要性越来越明显，通过数据产生信息，信息流动性把交易双方联系在一起，交易过程中的中间环节大幅度减少，相关成本也得到了缩减，与传统经济交易过程相比，提高了这一过程的信息利用率。可以说在数字经济时代，经济活动全过程都可以通过数字化的信息来表示，数字经济的发展改变了以往的业务流程以及进行交易的方式，通过数字技术参与的交易，使得双方的交易直接通过网络进行，打破了时空的界限制，有助于促进经济发展全球化。

(三) 从数字经济影响层面分析

数字经济在经济发展过程中带来的影响较传统经济时代具有边际成本递减和包容性的优势。

1. 边际成本递减

数字经济发展过程中的成本来源主要有网络建设以及信息之间的相互传递，而这些成本不会随着用户规模的增大而增加，基础建设对信息可以进行长久持续的传递，而且信息本身具有可复制性的特点，所以从长期看，边际成本是很小的；同时数字经济发展具有累积增值的特性，边际效益递增的特点就体现出来了。

2. 包容性

包容性特征体现在机会平等和可持续发展两个方面。在数字经济发展过程中的数据、信息以及一些基础建设都是公共的，消费者的使用机会是平等的，不具有排他性，不平等现象会降低。数据资产得到广泛应用，它独有的特点可以不断复制、

可在所有人之间共享、无限增长以及无限供给，打破了自然资源在传统经济中由于有限供给增长带来的制约，它成为数字经济发展的关键生产要素。传统实物交易是买方得到物品，卖方失去物品；在数字经济时代的交易过程中，购买者得到知识，但是消费者不会失去知识，知识信息在这个过程中会被重复使用，在交易双方之间形成双赢的局面。知识在生产过程中几乎是零消耗，而且知识会被不断创新和利用，可以合理、高效开发现在拥有的资源，减少在使用资源的过程中造成的浪费以及对环境形成的污染，加快社会经济运转的速度，从而极大限度增长了整个社会的财富，有助于推动我国经济的可持续发展。

明确了数字经济的发展特征后，接下来对数字经济的内涵进行分析。本书通过梳理相关文献发现，学术界对数字经济的内涵认识各有不同，主要从两个角度入手，第一个是从经济模式发展过程角度出发进行分析（表 1-1），第二个是从数字经济发展某个特征角度出发进行分析（表 1-2）。

表 1-1 从经济模式发展过程角度出发

学者 / 国家 / 机构	定义
美国商务部 (1998)	以信息技术发展为基础的产业和电子商务，并指出信息技术是发展数字经济的推动力，而电子商务作为支付交易的手段
刘助仁	交易方式是在网上，是以数字信息为媒介流动于因特网之中 ^①
康铁祥，刘飞	数字经济发展的前提是数字技术，并指出数字经济时代的交易方式是通过比特流进行的 ^②
逢健，朱欣民	基础是信息和通信技术，它所涉及的生产和管理全部都是通过电子化所实现，供应商和消费者之间的相互联系都是通过互联网所产生 ^③
赵星	数字技术不断应用和相关产品进行数字化交易，它是一种新型经济 ^④

表 1-2 从数字经济发展某个特征角度出发

学者 / 国家 / 机构	定义
金碧秀	商品以及服务在经济过程中交易通过数字化的方式实现
图尔坎五世，比尔卡	通过信息资源创造新产品和新服务

① 刘助仁. 韩国数字化信息网络产业的崛起 [J]. 当代韩国, 2001(02): 56—59.

② 康铁祥, 刘飞. 从《反洗钱法》看我国反洗钱制度建设 [J]. 生产力研究, 2008(20): 37—38.

③ 逢健, 朱欣民. 国外数字经济发展趋势与数字经济国家发展战略 [J]. 科技进步与对策, 2013, 30(08): 124—128.

④ 赵星. 数字经济发展现状与发展趋势分析 [J]. 四川行政学院学报, 2016(04): 85—88.

续表

学者 / 国家 / 机构	定义
李俊江, 何泉吟	是一种全新的经济形态, 基于知识得到发展, 手段是数字技术 (计算机和因特网), 涉及生产的各个领域 (制造、管理、流通), 以数字化的形式体现出来 ^①
李长江	通过数字技术的方式进行生产 ^②

表 1-1 和表 1-2 是一些学者从不同角度关于数字经济内涵的认识, 从经济模式发展过程的角度可以看出: ①与传统经济相比, 数字经济是经济发展过程中的一种新形态; ②信息以及数字技术在发展数字经济过程中具有重要的作用; ③数字经济与传统经济之间通过互联网连接起来。随着数字经济的不断发展, 单纯从某个数字经济特征的角度出发理解数字经济的内涵有些片面, 并不能对数字经济的发展进行全面概括。综合现有学者的观点, 本书从数字经济发展表现出的特征出发, 并结合数字经济模式发展过程来分析数字经济的内涵。

首先, 从本质上看, 数字经济的特征是数字和信息化等, 反映出数字经济发展的基础是数字化和网络平台, 数字化体现出数字经济背景下的生产要素变成了数据, 数据资源在数字化转型阶段发挥的重要作用越来越明显, 经济活动全过程都可以通过数字化的信息来表示。其次, 数字经济的发展表现出网络效应、直接性和渗透性的特征, 体现出互联网参与经济活动发展的全过程, 数字经济的发展并不局限于互联网本身不断进步, 还把数字化活动贯穿于传统经济的发展过程中, 企业可通过借助网络平台实现信息交换, 匹配供给与需求, 将生产者和消费者直接联系起来, 为企业创造了新的发展机遇, 中间商存在的必要性减少了, 缩短了交易的距离和时间, 突破了以往交易受到的地区之间的约束, 最终提高交易效率。最后, 数字经济时代为传统经济的发展带来突破边界、成本低和效率高的优点, 表明了数字经济并不是单一式经济, 它的发展并不会排斥其他经济, 最终会与传统经济发展成为经济共同体。

通过以上分析, 笔者认为数字经济的内涵是指以数字化信息为基础, 一方面, 促进数字经济基础建设; 另一方面, 借助网络平台, 基于融合性和包容性特征, 把信息化发展带入到传统经济之中, 提高传统产业数字化的一种新的信息化经济形态。在数字经济时代, 经济发展会把各个经济主体直接联系在一起, 最终发展成为一种网络共享和资源共享的经济体。

① 李俊江, 何泉吟. 美国数字经济探析 [J]. 经济与管理研究, 2005(07): 13—18.

② 李长江. 关于数字经济内涵的初步探讨 [J]. 电子政务, 2017(09): 84—92.

三、数字经济的范围与范式

(一) 数字经济的范围

目前数字经济发展处于数字转型阶段，根据对数字经济的特征和内涵分析，笔者把数字经济的范围概括为以下两部分：

第一部分是指数字经济基础产业的发展，即第一个层次的发展，信息产业内部数字化发展，以及由此产生的一系列新兴产业，例如，电信业、软件业、信息技术服务业和大数据产业都包括在这一范围内。

第二部分是数字经济在第二个阶段发展过程中扩展出的范围，这一部分是指传统产业数字化，即在基础产业发展的背景下，基于渗透性和包容性的特征，在传统产业中不断扩散，促使传统产业不断数字化和智能化的那部分。

(二) 数字经济的范式

数字技术具有基础牢、应用广、互补强的特点，为未来经济社会的发展提供了可能。数字技术的创新发展，大幅提升了经济效率，带来了基础产业、投资创新、管理方式的跃进式发展。以互联网发展为例，互联网企业、网络运营商、移动设备生产企业就在不断的融合发展中持续壮大，与以往传统行业模式不同，时间、空间、地域对其的限制不再像对传统经济形式那么明显，它极大地改变了人类的工作、学习、生活方式。

第三节 我国发展数字经济的意义与优势

一、我国发展数字经济的战略意义

随着全球信息化步入全面渗透、跨界融合、加速创新、引领发展的新阶段，我国也借势深度布局、大力推动数字经济发展，从而使其逐渐成为整体经济创新发展的强大引擎，并为全球经济复苏和优化发展提供借鉴和启发。数字经济是在计算机、互联网、通信技术新一轮信息革命的基础上发展起来的，因此也被称为信息经济。发展数字经济显然具有十分重要的特殊意义，有利于推动新常态下我国经济发展和创新战略的落地。

（一）经济新常态需要发展新引擎

经过 40 多年的高速增长，我国的经济的发展逐渐步入增速放缓、结构升级、动力转化的新常态阶段，整体发展环境、条件和诉求都发生了深刻改变。如何认识、适应和引领新常态，打造经济发展新动能，便成为我国实现经济跨越式发展的根本议题。

（二）信息革命推动社会生产生活方式变革

从人类社会的发展历史来看，每一次产业革命都实现了社会生产力的巨大提升：农业革命推动人类从采集捕猎转为种植畜养，大大增强了人们的生存能力，使社会从野蛮、蒙昧时代进入文明时代；工业革命推动家庭作坊式的手工生产形态走向规模化的机器大生产，极大地提升了人类社会的生产能力，改变了以往的物质匮乏状况。同样，以计算机、互联网、通信等先进技术为代表的信息革命推动了社会生产生活方式的数字化、网络化、信息化、智能化。数字化工具、数字化生产、数字化产品等数字经济形态快速崛起，为新常态下我国经济发展提供了新动能。

（三）数字经济拥有广阔的发展前景

基于互联网信息革命发展起来的数字经济不仅深度释放了原有的社会生产力，也创造出了更具价值的全新的生产力。数字经济的快速崛起和发展，大大提高了现代经济效益，推动了经济结构的转型升级，成为全球经济走向复苏与繁荣的重要驱动力量。

（四）发展数字经济成为国家战略选择

面对新一轮互联网信息化革命浪潮，我国政府也根据基本国情和整体需要，提出网络强国的发展战略，积极推进数字中国建设，从而使得数字经济上升到国家战略层面，成为新常态下经济结构转型升级和跃迁式发展的新动能。

二、我国发展数字经济的优势

（一）数字经济全面渗透到生产生活各个领域

1. 数字经济正在引领传统产业转型升级

以制造业为例，工业机器人、3D 打印机等新装备、新技术在以长三角、珠三角等为主的中国制造业核心区域的应用明显加快，大数据、云计算、物联网等新的配套技术和生产方式开始得到大规模应用。

2. 数字经济开始融入城乡居民生活

网络环境逐步完善和手机上网迅速普及，使得移动互联网应用的需求不断被激发，2017年基础应用、商务交易、网络金融、网络娱乐、公共服务等个人应用发展日益丰富，其中手机网上支付增长尤为迅速，网上支付线下场景不断丰富。各类互联网公共服务类应用均实现用户规模增长。此外，数字经济正在变革治理体系，倒逼传统的监管制度与产业政策加快创新步伐。

(二) 数字经济推动新业态与新模式不断涌现

1. 中国在多个领域已加入全球数字经济的领跑者行列

近年来，中国在电子商务、电子信息产品制造等诸多领域取得突出成就，一批信息技术企业和互联网企业进入世界前列。

2. 中国分享经济正在成为全球数字经济发展的排头兵

随着共享经济领域的不断拓展，我国共享经济的市场交易规模不断增长。从市场结构上看，我国共享经济市场主要包括生活服务、生产能力、知识技能、交通出行、共享办公、共享住宿、共享医疗等七大细分领域。全面就业形势总体稳定并好于预期，离不开一系列保障就业政策的实施，也得益于共享经济发展提供了大量灵活就业岗位，在拓宽就业渠道、增强就业弹性、增加劳动者收入等方面发挥了重要作用。

3. 中国电子商务继续保持快速发展的良好势头

进入21世纪以来，中国的数字化浪潮风起云涌，逐渐在全球商业领域内确立了领先地位。

(三) 中国数字经济未来发展的战略与方向

从未来发展看，我国数字经济发展已进入单纯用户数量扩张向深度应用转型的阶段。在“大物移智云”等新一代信息技术的推动下，在用户流量红利递减的背景下，需要破除单纯的互联网营销思维、流量思维、平台思维等，推进数字经济在多个领域的融合发展，使数字经济成为我国经济转型升级的新动力。

我国在推进数字经济与实体经济融合发展方面有很大的空间。我国数字经济在不同行业、不同环节发展仍有较大的差异，从制造业看，其流通端的数字化做得较好，但生产端做得不好，生产领域的数字化有很大的发展空间，仍需要做进一步的努力。而服务业数字化中间投入较多，数字化对生产服务过程改造较大，但对后端的营销方面，仍主要是采用传统的模式，这一方面与服务业的特性有关，另一方面也说明未来基于位置的服务等模式在服务领域有较大的应用空间。从农业来看，

我国农产品网络营销占全部农产品营销额的比重不超过 3%，整体的数字化改造空间较大，是我国数字经济发展的一个重点。

综上所述，我国数字经济发展已取得了一定的成就，但是，在数字技术应用到实体经济，提升实体经济效率方面仍有较大的空间。未来我国数字经济发展的战略重心，一方面是提升数字经济的核心技术，另一方面是促进深度融合发展。