



休闲研究专著系列

中国城市休闲化发展 研究报告（2020）

THE ANNUAL REPORT ON CHINA'S URBAN
RECREATIONALIZATION DEVELOPMENT (2020)

楼嘉军 李丽梅 徐爱萍 张馨瑞 等 **著**



上海交通大学出版社
SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

中国城市休闲化发展 研究报告(2020)

THE ANNUAL REPORT ON CHINA'S URBAN
RECREATIONALIZATION DEVELOPMENT (2020)

楼嘉军 李丽梅 徐爱萍 张馨瑞等 著



上海交通大学出版社

SHANGHAI JIAO TONG UNIVERSITY PRESS

内容提要

本报告是由华东师范大学与上海师范大学联合组成的“中国城市休闲化指数”课题组连续第10年完成的有关我国城市休闲化发展水平分析的研究报告。本报告以理论模型和实证分析相结合的研究方式,从经济与产业发展、休闲服务与接待、休闲生活与消费、休闲空间与环境 and 交通设施与安全五个维度,对我国4个直辖市、22个省会城市、5个自治区首府,以及5个计划单列市共36座城市休闲化指数的分布态势、演变特点和发展趋势进行了综合描述与深入分析。

本报告对于我国“十四五”期间打造文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市,以及推动文旅融合不断深化发展提供了一定的理论指导与实践借鉴。本报告可作为高等院校旅游、休闲、会展、文化以及社会学等专业师生的参考教材,也适合作为旅游管理、文化产业管理和城市公共服务管理部门的参考用书。

图书在版编目(CIP)数据

中国城市休闲化发展研究报告. 2020 /楼嘉军等著.
—上海:上海交通大学出版社,2021.11
ISBN 978-7-313-25640-9

I. ①中… II. ①楼… III. ①城市—闲暇社会学—研究报告—中国—2020 IV. ①C912.81

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 213328 号

中国城市休闲化发展研究报告(2020)

ZHONGGUO CHENGSHI XIUXIANHUA FAZHAN YANJIU BAOGAO (2020)

著 者:楼嘉军 李丽梅 徐爱萍 张馨瑞等

出版发行:上海交通大学出版社

邮政编码:200030

印 制:江苏凤凰数码印务有限公司

开 本:710 mm×1000 mm 1/16

字 数:191千字

版 次:2021年11月第1版

书 号:ISBN 978-7-313-25640-9

定 价:68.00元

地 址:上海市番禺路951号

电 话:021-64071208

经 销:全国新华书店

印 张:15.75

印 次:2021年11月第1次印刷

版权所有 侵权必究

告读者:如发现本书有印装质量问题请与印刷厂质量科联系

联系电话:025-83657309

华东师范大学智库培育项目(2020)
上海师范大学智库培育项目(2020)

丛书编委会

学术顾问

吴必虎(北京大学)

潘立勇(浙江大学)

张捷(南京大学)

王琪延(中国人民大学)

冯学钢(华东师范大学)

主编

楼嘉军

编委

郭英之(复旦大学)

吴承照(同济大学)

刘慧梅(浙江大学)

梁增贤(中山大学)

杨勇(华东师范大学)

李萌(中国社会科学院、上海市

人民政府上海研究院)

朱立新(上海师范大学)

序

一般认为,有关休闲理论的阐述或研究在古希腊时代就已经出现,至今已逾数千年。然而,作为一门相对独立的学科,休闲学科的发展历史并不是很长,至今也就百余年的时间。由于休闲现象的复杂性,致使百余年来研究休闲的理论和方法总是处于不断的探索与完善之中,但从其演变的基本轨迹可以看出,休闲学科的发展勾勒了如下的发展和演变轨迹:由依附到独立,由单一学科到多学科,乃至由多学科到跨学科的发展过程。

休闲学科作为一个以跨学科为基础和特色的学科体系,一方面,在它发展的过程中,不间断地对相关的学科进行整合,并聚集于休闲学科的周围;另一方面,在休闲学科的发展过程中,在休闲学科与其他相关学科之间形成了围绕休闲学科的多个分支学科,诸如休闲社会学、休闲心理学、休闲经济学、休闲体育学、休闲教育学和游憩地理学等。从我国发展实际看,进入新世纪以来,由于休闲活动的常态性和广泛性,导

中国城市休闲化发展研究报告(2020)

致以休闲为研究对象的休闲学科除了以其他学科为依托之外,还与社会经济领域的相关产业,如与交通、商业、餐饮、娱乐、旅游、会展和节庆等行业也都发生紧密联系,进而成为推动休闲学科发展的外部产业支撑因素。此外,还需指出的是,随着5G技术的广泛应用,以及网络虚拟休闲空间的不断拓展和虚拟活动形式的不断丰富,近年来有关网络休闲行为、休闲方式和休闲影响的研究也正在逐步兴起。现实休闲与虚拟休闲的长期并存,将成为一种常态,必将成为休闲学科需要直面的一个新的时代挑战与研究课题。

根据国际经验,一个国家或地区在人均GDP处于3 000~5 000美元发展水平之间,就将步入这样一个时期,即在居民生活方式、城市功能和产业结构等方面相继形成休闲化特点的一个发展时期,或谓之休闲时代。正是基于这样的大背景,自2008年我国步入人均GDP为3 000美元发展阶段以来,社会经济持续健康发展,人们生活水平不断提高,极大地促进了居民休闲活动的蓬勃发展,有力地推动了休闲服务产业的兴旺发达,直接驱动了休闲学科理论研究的不断深入。与此相适应,国内不少研究机构、高等院校和出版社适时推出了多种形式的休闲研究丛书。这些丛书的出版已经产生广泛的学术影响,并将在推动我国休闲学科研究理论深化和休闲实践发展方面持续发挥比较重要的作用。

“他山之石,可以攻玉。”于是,在上海交通大学出版社的协助下,由华东师范大学和上海师范大学相关老师联合组成的研究团队结合自身特点,经过与出版社的沟通,拟定了“休闲研究系列”的出版计划。整个“休闲研究系列”包括休闲学教材系列、休闲研究著作系列与休闲研究报告(年度)系列三部分内容。根据研究计划与出版计划,研究系列的相关内容自2012年起陆续编辑出版。至今,整个休闲研究系列已经出版著作30余部。

从 2019 年起,我国已跨入人均 GDP 为 10 000 美元的新阶段,标志着我国休闲社会的发展将由前期的速度型向质量型转变。与此同时,我们已经全面进入后小康时代的发展时期,居民对美好生活需要的追求已经成为大众休闲的核心内容。对我们而言,休闲学科的发展面临着新的发展机遇与新的现实挑战,需要不断推动休闲学科的完善与发展。希望“休闲研究系列”的出版能够为我国休闲时代建设与休闲学科体系的完善尽微薄之力。

楼嘉军

前 言

2021年是十四五规划的开局之年。十四五规划《纲要》指出,要打造一批文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市和街区,这是全面推进双循环战略的重要抓手,也是实现居民美好生活需要的核心内容,为我国城市休闲全域化、城市生活休闲化发展提供了新机遇。对于建设文化特色鲜明的国家级旅游休闲城市可以从以下几方面进行理解。首先,所谓“文化特色鲜明”,是指在建设旅游休闲城市的过程中,既要善于利用当地独特的文化风格、形式和内涵,积极推进旅游休闲城市建设,又要通过旅游休闲城市建设,提升城市文化特色的软实力,将文化特色鲜明的基本要求内化为建设旅游休闲城市的核心竞争力。其次,所谓“国家级”,是指在旅游休闲城市建设工作的过程中,凸显实践经验的示范性、政策制度的引领性、发展质量的等级性等具有全国指导意义的国家标准,这也为城市休闲化向高质量高品质发展方向迈进提供了借鉴。再次,所谓“旅游休闲城市”,是指建设对象与以往相比体现三个重要变化。一是功能定位变化,由以

中国城市休闲化发展研究报告(2020)

往的旅游城市建设转变为旅游休闲城市建设。相应的变化是,城市由聚焦外来游客的服务功能为主向注重本地居民与外来游客兼容的综合服务功能过渡,而且逐渐呈现出以本地居民为主,以外来游客为辅的发展趋势。二是产业结构变化,由以往的专注旅游产业发展转变为聚焦文化产业和旅游产业融合的休闲产业发展。一般而言,旅游产业往往是以满足游客吃住行游购娱等消费需求形式形成的产业集群,而旅游与休闲产业则包含了居民与游客在当地的休闲消费与旅游消费两部分内容的产业集群,大致包括了旅游业、文化业、体育业、娱乐业、餐饮业、会展业、批发零售业、园林绿化业、交通运输业等产业部门。因此无论从产业类别或产业内容看,旅游休闲产业都要远多于旅游产业,这也是社会经济发展到一定阶段的必然结果。当前,我国城市化率已超过60%,城市人口规模快速增长,满足城市居民不断增长的休闲娱乐需求的服务设施日趋完善,博物馆、影剧院以及综合性的休闲街区等,无不成为城市旅游休闲产业发展的重要元素。从经济发展水平看,2020年我国人均GDP超过1万美元,居民生活休闲化特征明显增强,成为推动我国旅游休闲产业持续强劲发展的重要动力。三是市场变化,从以往由居民与游客“彼此各享”的消费市场结构,逐渐转变为居民与游客“主客共享”的消费市场形态。从发展实践看,“主客共享”的旅游休闲消费市场能够不断促进城市的繁荣兴旺,在更高层次上满足本地居民持续增长的美好生活需要与外来游客不断增强的观光度假消费需求。

2021年发布的《关于2020年国民经济和社会发展计划执行情况与2021年国民经济和社会发展计划草案的报告》提出,要发展文化、旅游等服务消费,出台实施国民休闲纲要(2021—2035年),这不仅为文化和旅游业的高质量发展带来前所未有的机遇,也为国民的休闲生活理念、生活方式以及价值诉求产生一系列深远影响。

2020年的城市休闲化报告由以下三部分组成。第一部分是总报告,包括绪论、研究对象与评价方法,以及城市休闲化报告等内容。第二部分是城市休闲化指数分析,包括分类指数评价与分析,36个城市休闲化指数评价与分析等内容。第三部分是专题研究。本报告得出以下几个结论。

第一,总体来看,中国城市休闲化发展水平不断提升、发展差异日益缩小,但城市间的发展差异仍不容小觑。首先,以北京、上海为代表的城市休闲化发展的头部城市已经率先进入全域休闲化发展阶段,标志着我国城市休闲化发展步入一个新的发展时期。其次,相对落后地区城市休闲化发展水平稳中有升,进步明显。根据城市休闲化发展水平五级划分标准,十年前我国有23个城市位列第五层次,今年则降低至12个城市,这是一个巨大的进步。最后,城市间发展差距显著缩小。10年前,排名第1的北京与位列末位的拉萨之间,休闲化指数相差7.64倍。而今,尽管两者之间仍有5.64倍的差距,但是已经显著缩小。当然也要清醒认识到,要完全实现不同地区城市之间城市休闲化发展水平与发展质量的协调性与均衡性目标,依然任重道远。

第二,从城市休闲化发展的五个维度看,休闲生活和消费、休闲空间与环境两类指标在各城市间的发展差异最小,既体现了城市居民巨大的休闲消费需求与追求美好生活的高涨热情,又凸显出城市生态环境治理取得的积极成效与城市游憩空间环境质量明显改善的发展态势。一是从休闲生活与消费类指标看,整体水平都比较高,首尾城市之间差异最小,仅有2.2倍(在五个类别指标中,首尾城市之间的平均差距为8.52倍),揭示出在社会主要矛盾变化的大背景下,居民追求美好生活需要的热情高涨,从事休闲消费的动机强烈。二是从休闲空间与环境类指标看,首尾城市之间差距相对较小,为3.01倍,说明近年来在中央一系列生态文明建设的措施指引下,城市生态环境得到有效整治,居民户外游憩空间环境质量明显改善。必须指出的是,城市休闲化各维度之间的失衡性,是制约城市

中国城市休闲化发展研究报告(2020)

休闲化水平提高与质量提升的瓶颈。

第三,从区域发展格局看,“东部领先、中部崛起、西部赶超”,正在成为中国城市休闲化发展过程中的一个新格局。一方面,在一带一路发展倡议与西部开发政策的引导与推动下,近年来西部地区随着社会经济的快速发展,城市休闲化发展水平与发展质量都表现出鲜明的加速态势,城市休闲化发展的整体均值水平高于中部,区域内部发展的协调度优于中部;另一方面,在去年和今年城市休闲化指数综合排名前10位的城市中,东部6个,中部1个,西部3个。显而易见,西部崛起势头明显,令人刮目相看。

第四,从城市规模和能级看,规模越大,能级越高,城市休闲化发展优势越显著,是当前我国城市休闲化发展中的一种常态。例如,排在前5位的城市全是超大型城市。又如,排在后5位的城市中,3个是II型大城市,1个是I型大城市,1个是中等城市。显然在目前阶段,城市规模与城市休闲化发展水平相关,也是影响城市休闲化指数高低的重要因素。

本报告认为,当今中国的社会主要矛盾已经转化为人民群众日益增长的美好生活需求与发展的不充分不平衡之间的矛盾,中国城市休闲化的发展是缓解这一矛盾的有效途径。我国人均GDP已经突破1万美元的重要关口,借鉴国际经验可知,进入后小康时代,我国城市休闲化将步入以环境高质量改善和生活高品质发展为特征的新阶段,并可能形成以下发展趋势。

第一,从城市休闲化发展的指导思想角度讲,在“两山理论”“生态文明”思路、“公园城市”建设、“人民城市”建设等指示精神引导下,我国城市休闲化在各个维度指标之间、在各个空间区域之间发展的均衡性与充分性,将成为城市休闲化发展的突破点与聚焦点。

第二,到2025年,在目前列入监测的36个城市中,约有1/2的城市休闲化水平将进入中高水平的发展阶段。

第三,在十四五期间,广州、重庆、深圳、成都和杭州,或将先后步入全域休闲化发展阶段。

第四,随着“粤港澳大湾区”建设、“长三角一体化”战略、“京津冀一体化”战略,以及一带一路倡议的深入实施,我国东中西部地区的城市休闲化进程将会进入较快的发展时期,城市休闲化发展的整体水平与个体水平,都将是以往任何时期所不能比拟的。

本报告撰写分工如下。第一部分,由楼嘉军、李丽梅负责完成。第二部分,由李丽梅、楼嘉军、徐爱萍、张鑫瑞等负责完成。第三部分,由岳培宇、董二为、陈彦婷、吴文智、乔萌和崔春雨负责完成。此外,参加本报告沙龙讨论与材料收集的还有施蓓琦、马红涛、马茜茜、郭薇、赵才等。

本报告是由华东师范大学与上海师范大学相关教师与研究生组成的课题组共同完成的,也是《中国城市休闲化指数》课题组自2011年以来发布的第10份报告。2020年度报告得以顺利完成,与课题组全体成员近一年来的辛勤工作,以及以上各位老师和研究生同学的尽力配合密不可分。作为课题负责人,在此我谨向他们表示诚挚的敬意与真诚的感谢。2020年《中国城市休闲化指数》报告是在华东师范大学2020年度智库成果项目与上海师范大学2020年度智库培育项目共同支持与帮助下完成的,在此向两个学校有关管理部门深表谢意。同时,还要感谢上海交通大学出版社的倪华老师和张勇老师对本报告的出版与审校工作付出的心血。由于本报告有关城市休闲化发展水平的评价工作涉及的研究数据采集量比较大,来源又多元化,加上我们认识的局限性,在理论阐述、数据处理、材料分析等方面难免会存在不足,敬请学者与读者批评指正。

楼嘉军

2021年8月

目 录

第一部分 总报告

第一章	绪论	3
第二章	指标体系与评价方法	13
	第一节 指标体系	13
	第二节 研究对象与研究方法	16
第三章	城市休闲化评价结果	21
	第一节 综合评价	21
	第二节 分类评价	24
	第三节 演变趋势	32

参考文献 42

第二部分 城市休闲化指数分析

第四章 36 个城市的休闲化指数分析 47

第一节 城市类型的划分及其标准和依据 47

第二节 超大城市休闲化指数分析 49

第三二节 特大城市休闲化指数分析 75

第四节 I 型大城市休闲化指数分析 107

第五节 II 型大城市休闲化指数分析 121

第六节 中等城市拉萨休闲化指数分析 128

参考文献 132

第三部分 专题研究

第五章 社会融入视角下的国外特殊群体休闲研究综述 137

第一节 治疗型游憩和全纳休闲的概念 137

第二节 全纳休闲的主体、活动内容与方式 141

第三节 全纳休闲服务供递与机构管理 143

第四节 全纳休闲的休闲效益与休闲制约研究 147

第五节 全纳休闲研究对中国的启示和贡献 152

参考文献 155

第六章	长三角城市休闲化发展水平及耦合协调度研究	163
第一节	研究背景	163
第二节	研究基础	165
第三节	长三角城市休闲化水平测度与分析	172
第四节	长三角城市休闲化耦合协调测度与分析	188
第五节	对策建议	207
参考文献	211
第七章	上海市城郊公园户外露营发展现状与居民偏好研究	214
第一节	上海市城郊公园户外露营发展背景	214
第二节	上海市城郊公园户外露营地供给分析	216
第三节	上海市居民城郊休闲中对户外露营的需求	221
第四节	上海市户外露营地建设中的供需矛盾问题	225
第五节	上海市未来户外露营地建设展望	227
参考文献	229
索引	231



第一部分
总报告