



普通高等学校“十四五”规划文化
资源与文化产业专业数字化精品教材

The Study of Cultural
Resources Theories and Cases

文化资源学

理论与案例

主 编◎李 林 副主编◎杨亚茜



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

普通高等学校“十四五”规划文化资源与文化产业专业精品教材

文化资源学：理论与案例

李 林 主编

华中科技大学出版社
中国·武汉

内 容 提 要

本书立足文化资源学的理论与实践,旨在剖析文化资源与文化产业的内在本质和演进逻辑,解析文化资源理论的落地实践与典型案例。本书是普通高等学校“十四五”规划文化资源与文化产业专业数字化精品教材,适用于文化及文化产业相关专业,以及传统文化、文化遗产、文化旅游、创意设计、文化策划、文化管理、文化传播等相关专业的本专科生、研究生,可供政府、企业相关培训班学员使用,也可供广大感兴趣的读者自学或参考。本书配套了数字案例、教学大纲、教学课件和资源推荐等数字资源内容,可为相关教学提供重要保障,加快文化产业学科建设。

图书在版编目(CIP)数据

文化资源学:理论与案例/李林主编. —武汉:华中科技大学出版社,2021.9
ISBN 978-7-5680-7567-1

I. ①文… II. ①李… III. ①文化产业-教材 IV. ①G114

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 195281 号

文化资源学:理论与案例

李 林 主 编

Wenhua Ziyuanxue: Lilun yu Anli

策划编辑:周晓方 杨 玲

责任编辑:苏克超

封面设计:原色设计

责任校对:张汇娟

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉) 电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园 邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:湖北恒泰印务有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:13.75 插页:2

字 数:346千字

版 次:2021年9月第1版第1次印刷

定 价:58.00元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究



前言

Preface

文化资源是人类社会演进过程中改造自然、利用自然、维系社会规范和塑造人类自身实践过程中所形成的重要资源,是凝结了人类无差别劳动成果的精华和丰富思维活动的物质及精神的产品或活动。在现代社会中,文化资源是形成文化资本、文化产业、文化产品的基础资源和重要条件。“文化资源学”是一门专门研究文化资源的属性、分类、管理、保护、开发及发生发展规律的科学,如今已成为高校文化及文化产业相关学科和专业开设的一门重要基础课程。

随着文化产业的繁荣发展以及各类新兴文化产业类别的涌现,加强文化资源学研究、构建更加完善的文化资源学学科体系愈发紧迫。华中师范大学国家文化产业研究中心是国内较早开设“文化资源与文化产业”交叉学科专业的院校,在长期的学科建设和“文化资源学”教学实践中,我们发现理想的《文化资源学》教材较难觅,现行教材中多偏重于理论概述,涉及案例实践较少,也多缺乏时效性,因而尝试从学科建设、教学现实和学生需要出发,编撰一本理论与实践结合的文化资源学教材。《文化资源学:理论与案例》力求突破传统文化资源学教材既定框架,既保留文化资源学理论部分的完整体系,同时又注重理论与文化产业实践的结合,注重教材的可读性与资料性,为读者呈现丰富的文化资源产业化具体案例,提供相关知识拓展等阅读内容,同时也配套了相应的数字化内容及更新链接。

全书共分上下两篇,“上篇”是对文化资源进行理论阐释与解读,包括:第一章 文化资源概述;第二章 文化资源分类;第三章 文化资源调查与价值评估;第四章 文化资源管理;第五章 文化资源保护;第六章 文化资源的产业化开发。“下篇”是围绕文化资源理论而开展的实践探讨,包括:第

七章 文化资源与动漫产业;第八章 文化资源与游戏产业;第九章 文化资源与音乐产业;第十章 文化资源与电影产业;第十一章 文化资源与电视产业;第十二章 文化资源与演艺产业;第十三章 文化资源与旅游产业;第十四章 文化资源与创意设计服务业。每章都包含“学习目标”“导言”“正文”“本章小结”“本章思考题”“知识拓展”等内容,力求全面介绍文化资源、文化产业相关的新思想、新理论、新实践。

由于编者能力与精力有限,书中还有很多不尽如人意之处,恳切希望得到读者朋友的反馈与批评指正。



目录

Contents

上篇：文化资源学理论

/ 3	第一章 文化资源概述
/ 3	第一节 文化概述
/ 7	第二节 文化资源的界定及特性
/ 18	本章小结
/ 20	第二章 文化资源分类
/ 20	第一节 文化资源分类概述
/ 24	第二节 文化资源的主要类型
/ 36	本章小结
/ 38	第三章 文化资源调查与价值评估
/ 38	第一节 文化资源调查
/ 45	第二节 文化资源价值评估
/ 52	本章小结
/ 55	第四章 文化资源管理
/ 55	第一节 文化资源管理概述
/ 60	第二节 国外文化资源管理
/ 65	第三节 我国文化资源管理
/ 70	本章小结
/ 73	第五章 文化资源保护
/ 73	第一节 文化资源保护概述
/ 77	第二节 文化资源保护的历程与成效
/ 82	第三节 文化资源保护的策略
/ 86	本章小结

/ 89	第六章 文化资源的产业化开发
/ 89	第一节 文化资源产业化概述
/ 96	第二节 文化资源产业化思路
/ 98	本章小结
下篇:文化资源产业化案例	
/ 103	第七章 文化资源与动漫产业
/ 116	第八章 文化资源与游戏产业
/ 130	第九章 文化资源与音乐产业
/ 141	第十章 文化资源与电影产业
/ 156	第十一章 文化资源与电视产业
/ 170	第十二章 文化资源与演艺产业
/ 184	第十三章 文化资源与旅游产业
/ 197	第十四章 文化资源与创意设计服务业
/ 212	参考文献
/ 216	后记

后记

“文化资源学”是文化及文化产业等相关学科的基础教学内容。2012年所在工作单位推动“文化资源与文化产业”交叉学科建设，我承担了“文化资源学”课程的教学工作，因教学需要萌生了编写相关教材的想法，希望能从学科建设、教学需要的实际出发，编撰一本理论结合实践，具有可读性、较为系统的文化资源学实用性教材。教材编撰工作从2014年开始，先后完成了资料搜集、框架搭建、案例整理、初稿撰写等，后因其他工作耽搁了下来，直至2019年才又重拾起来。在新的产业发展和学科建设背景下，我重新确定了写作框架，将教材整体分成“理论”与“案例”两个部分，按国家新的产业分类选择重点案例。

本书由我进行整体构思并确定框架，承担主编和统稿工作，我的博士生杨亚茜承担副主编和统稿工作。参与本书搜集资料和承担部分撰写任务的在校同学分工如下：“上篇”六章，杨亚茜、高威。“下篇”第七章，杨亚茜、牛爽；第八章，尹彬彬；第九章，张锦龙、孙鹏举；第十章，赵家璇；第十一章，杨亚茜、孔明珠；第十二章，陈雨蒙；第十三章，张锦龙；第十四章，江梦婷。已毕业的同学姚寅歌、黄璐、陈曦、吴心玫、黄晓春等均有参与前期工作。我的博士生高威承担了全书统校工作。教材编撰工作既耗时又费力，十分感谢各位同学的辛苦付出。

感谢华中科技大学出版社编辑老师的大力支持和帮助，他们给予了很多有益的修改建议，使得本书的写作质量得到了进一步提升。由于时间和能力所限，书中难免存在疏漏和不妥之处，恳请读者朋友们批评指正。



2021年5月于武汉

上篇
文化资源学理论



导 言

文化资源学理论是围绕文化和资源构建的理论学说,是对文化资源的理论阐释与解读,旨在剖析文化资源的内在本质和演进逻辑,推动文化资源的创造性转化、创新性发展,更好地服务国家文化产业的发展、文化事业的繁荣,实现文化资源经济效益和社会效益相统一,推动经济社会高质量发展。1990年,随着“文化资源”概念进入学者的视野,关于文化资源学理论的研究从未停止,不同学科背景的学者借助异质性视域搭建起了维度多元、内容丰富的文化资源理论体系,文化资源学理论取得了较快发展:一是研究内容不断深化,基本形成了一套符合我国国情的文化资源理论体系;二是研究方法日趋多元,越来越多的学者尝试将多学科研究方法综合运用到理论研究中;三是研究方向更加融合,文化资源本身就是文化和资源的融合,具有很强的包容性、复合性,在实际研究过程中,文化资源理论也常常与其他学科理论交叉融合,尤其是当前数字经济以其强大的泛在性优势深刻影响着文化资源的演进发展,极大地加速了文化资源学的跨界融合。

文化资源概述

学习目标

通过对本章的学习,应做到以下几点:

- (1) 了解文化与资源的概念;
- (2) 掌握文化资源的几种界定方式;
- (3) 理解文化资源的特性;
- (4) 理解文化资源与文化资本、文化产业、文化产品等基本概念以及相互之间的关系。

文化资源是人类在长期历史发展中积淀而成的一种特殊资源,是文化产业的资源基础。随着社会经济的发展,文化资源的意义日益凸显。习近平总书记强调,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。文化资源作为文化发展繁荣的基础要素,是实现中华民族伟大复兴的强大动能。当前,关于文化资源的研究不断丰富,新的外部环境又给文化资源的内涵和外延带来了新的变化。本章通过介绍文化资源概念、特性以及文化资源与文化资本、文化产业、文化产品的关系,以期进一步加强对文化资源的认识。

第一节 文化概述

文化是文化资源的基础,是剖析和阐释文化资源的前提。关于文化的研究由来已久,但由于不同的自然环境、社会变迁以及知识背景等因素,人们对文化的理解和诠释各有差异。随着时空的变化,人们对于文化的研究和解读也越来越深入、系统,从而衍生出不同的“文化”学说,从众多学说中,探析文化的词源,理清文化的界定,对于理解文化资源意义重大。

一、文化的词源

在古汉语中,“文”通“纹”,指纹理、痕迹或轨迹。《易·系辞下》载“物相杂,故曰文”,《礼

记·乐记》称“五色成文而不乱”，这些典籍所记载的“文”都有纹理、痕迹之意。“化”，本为事物形态或性质的变化与改变，有生成、造化之意，又可进一步引申为教行迁善之义。《周易》载“天地氤氲，万物化醇；男女构精，万物化生”，《黄帝内经》写有“化不可代，时不可违”，《礼记》则有“可以赞天地之化育”，其中的“化”都包含有变化、教化之意。

我国“文”与“化”两字一起出现，较早是在《周易·贲卦·彖传》中：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下。”面对茫茫苍穹，古人认为日月星辰相互交错运行时会留下轨迹、痕迹和纹理，人们可以依据这些轨迹、痕迹和纹理来推测天象，即天文；而人与人相处相交时所表现出来的态度、行为、举止、言语等，即人文。这里的“文”即从纹理之义演化而来，较为完整地论述了“文化是什么”。后来，从“人文化成”简化而来的“文化”一词便不断被使用。

从西汉开始，“文化”便作为一个正式词汇出现在古籍中。如西汉《说苑·指武》中写有“凡武之兴，为不服也；文化不改，然后加诛”，西晋《补亡诗·由仪》中写有“文化内辑，武功外悠”。两处所载“文化”有一个共同之处，即都是与“武”并行提出，其本义主张发挥文化的文治教化作用，提倡用先文后武、内文外武、文武并施的理念治理天下，这里的“文化”更多地被认为是一种社会治理的政治手段。到了近代，随着西学在中国的传播，文化的内涵日趋复杂、广泛，对文化的理解较古代也更加丰富。

【知识拓展】

甲骨文中的“文”与“化”

认识文化，可以先从中国的文字说起。在中国已发现的最早文字——甲骨文中，“文”和“化”是两个会意字。“文”字像人身有花纹，本义为文身，可引申为后天所形成的品德、修养，含有增加、繁多的意思，如文化、文人、文章、文采、文辞。



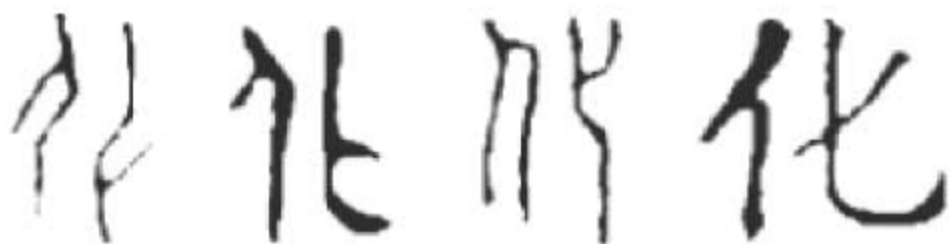
甲骨文

金文

小篆

楷体

“化”字形似二人相依。“化”的本义是改易，既包括从无到有的“造化”，也包括宇宙生成以后的“演化”和“分化”，如“化为乌有”“化险为夷”“化民成俗”等成语中的“化”，有演化、教化之意。



甲骨文

金文

小篆

楷体

在西方,文化(culture)作为较复杂的词汇之一,是从拉丁语“colere”一词派生出来的,本意是农作物或动物的耕种和培育,可引申为崇拜、尊重、居住。英文单词“agriculture”(农业)和“horticulture”(园艺)作为“culture”的合成词,含有“culture”的耕种、培育之意。古罗马哲学家西赛罗也曾使用过“culturamentis”(耕耘智慧)^①与“cultura animi philosophia”(哲学是对心灵的教化)^②,这使“文化”一词具有了比喻的意义。17世纪伊始,“culture”一词主要指对人身体的训练和培育,随后又用于对人的心灵、情操、道德等方面的培养。到了19世纪,伴随着人类学、社会学等新兴人文学科的兴起,“文化”所包含的心灵、道德培育思想逐渐被公众广泛认同,内涵也随之不断扩大。后来,人类的知识、精神和美学等内容也逐渐被涵盖在内,“文化”一词开始具有现代意义。1871年,“人类学之父”爱德华·泰勒将“culture”的人类学新用法引入了英语学界^③,在其所著的《原始文化》中首次对文化做出了定义。1878年,在法国辞书编纂家利特雷编纂的《法语词典》中,文化被解释为“文学、科学和美术的修养”。此后,“文化”一词逐渐被作为与文明相对应的词汇而被广泛运用,只不过文明是大量的实用性技术知识,而文化则是一套规范性的原则、价值和理想——概言之,也就是精神。^④

从以上中西文化词源的历史演变可知,西方语言中的“culture”和汉语中“文化”的差异在于:中国的“文化”从一开始就专注于人的修养,强调“文治教化”“以文教化”等精神领域的意义;而西方的“culture”是从人类的物质生产活动即耕种、栽培出发,继而引申到精神活动领域,即人的性情的陶冶和品德的教养。从这层意义上分析,西方“culture”的内蕴比中国“文化”的内蕴更为宽广,而与中国语言系统中的另一词汇“文明”更加切近。从中西“文化”概念的历史演变可见,中国的“文化”从始至终就具有感性的精神本义,而西方的“culture”却经历了词义的理性演变。

二、文化的界定

文化的界定究竟有多少种?没有人能确切回答这个问题。国内外学者都曾先后从各自学科的角度对“文化”予以不同的界定与解释。有学者认为,有多少人研究文化,就有多少种界定,可谓“仁者见仁,智者见智”。之所以会如此,一方面与文化及其内涵的复杂性有关,另一方面则与研究视角的不同有关。

在目前所有关于文化的定义中,当属1871年英国人类学家爱德华·泰勒在《原始文化》一书中所提出的关于文化的界定最经典、最具影响力,不断被后来的研究者们学习借鉴。他认为:“文化,或文明,就其广泛的民族学意义来说,是包括知识、信仰、艺术、法律、道德、风俗以及作为社会的一员所掌握的任何其他能力和习惯的复合总体。”^⑤1944年,英国的文化功能学派创始人之一马林诺夫斯基从文化的功能系统出发,发展了泰勒对文化的定义。他指出:“文化是人类生活的手段,包含了物质、精神、语言和社会组织四个方面,作为一个不可分割的整体包容和调节着一切社会科学。”^⑥

① Goddard C. The Lexical semantics of culture[J]. Language Sciences, 2005(27).

② 费尔南·布罗代尔. 文明史纲[M]. 肖昶,等译. 桂林:广西师范大学出版社,2003.

③ Goddard C. The Lexical semantics of culture[J]. Language Sciences, 2005(27).

④ 徐行言. 中西文化比较[M]. 北京:北京大学出版社,2004.

⑤ 爱德华·泰勒. 原始文化[M]. 连树声,译. 上海:上海文艺出版社,1992.

⑥ 马林诺夫斯基. 文化论[M]. 费孝通,等译. 北京:中国民间文艺出版社,1987.

1952年,美国人类学家阿尔弗雷德·克罗伯和克拉克洪在合著的《文化:一个概念定义的考评》一书中,对1871年至1952年以来的161种关于文化的定义进行了分析,并将文化的定义归纳为六类:①指文化所包含的内容,洋洋大观,不一而足;②文化的特征之一是社会遗传性;③文化专指有特色的生活方式;④文化主要是人的一种活动,包括人类为适应社会所做的种种努力;⑤文化作为抽象的价值体系,为特定的社会成员所共有;⑥文化的起源、存在和延续。同时,他们还进一步指出:“文化存在于各种内隐和外显的模式之中,借助于符号的运用得以学习与传播,并构成人类群体的特殊成就,这些成就包括他们制造物品的各种具体样式。文化的基本要素是传统(通过历史衍生和由选择得到的)思想观念和价值,其中尤以价值观最为重要。”

1959年,美国学者莱斯利·怀特从符号学角度对文化做出了界定。他认为:“文化是依赖于符号的使用而产生的,是以符号为其特征,包括物体、行为、思想及态度。”符号作为一种可感知、可体验、可分析的事物,是最表层的文化构成要素,符号能够帮助我们更好地理解文化,并将文化研究落到实处。

20世纪60年代,法国人类学家克罗德·列维·斯特劳斯把结构主义引入社会文化的研究中。他指出:“文化是一组行为模式,在一定时期流行于一群人之中,并易于与其他人群之行为模式相区别,且显示出清楚的不连续性。”这一界定从人的行为规范与行为模式入手,关注事物之间的联系,对文化的结构与体系的问题进行了剖析,强调文化是由各种要素或文化特征构成的稳定体系。

埃德加·沙因将文化分为显性文化和隐性文化两种类型,认为:“文化通常被比喻为冰山,露出水面的小部分是容易被人们感知的显性文化,包括语言、建筑、文学、音乐、戏剧、服饰和饮食等。而支撑这些显性文化的基础是巨大的隐藏在水面下不易被察觉的隐性文化,包括历史、习俗、价值观和信仰等。”^①

中国学者梁漱溟认为:“所谓文化不过是一个民族生活的种种方面,具体又包含了物质生活方面(如宗教、哲学、艺术等)、精神生活方面(如社会组织、伦理习惯、政治制度及经纪关系等)、社会生活方面等多个方面。”^②

总的来看,学者们从文化功能、价值认定、行为模式、符号学等研究视角对文化做出了多种界定,可谓蔚为大观、包罗万象。从广义的角度来看,文化是指人类社会实践过程中创造的物质财富和精神财富的总和,包含了人类社会所创造的一切,即“大文化”。而从狭义的角度来看,文化则是指除物质生产外的人类精神生产活动及其结果,主要表现为价值观念、思维模式、行为准则、生活方式、风俗习惯等内容,即“小文化”。

【知识拓展】

文明与文化

文明与文化两个概念之间有着千丝万缕的联系,有的学者认为文明即文化,有的学者则认为文明是发展程度较高的文化,是文化的一种特殊形态。从联系的角度

^① Schein E H. Organizational; culture and leadership[M]. San Francisco; Jossey Bass Inc. Publication, 2004.

^② 梁漱溟. 梁漱溟全集[M]. 济南: 山东人民出版社, 1989.

度看,文化是文明的基础,文明的进步离不开文化的发展,文化的发展必然会在客观上促进文明的进步。同时,文明与文化又存在区别:从词源来看,“文化”表示农耕,引申为培育心灵和锻炼等含义;而“文明”的词源表示“城市国家、市民”,后来引申出了“对市民的礼仪端正的关注”这一意义,以及“城市化”“被锤炼”等词义。

文化和文明不能画等号。文明是社会进步的概念,是表明社会进步的一种尺度,它与野蛮、蒙昧相对应,包含了物质文明、制度文明与精神文明等内容;而文化则是一种已形成的行为模式。文明大体上沿着社会形态的变化而变化,是一种文明代替另一种文明的前进、上升的过程。人类社会发展经历了原始社会文明、奴隶社会文明、封建社会文明、资本主义文明、社会主义文明,而文化不能简单地按社会形态分类。

(根据《社会学教程新编》^①相关内容整理而成)

第二节 文化资源的界定及特性

一、文化资源的界定

文化是文化资源的基础,但并不是所有的文化都能成为文化资源,究其原因,文化资源本身也是一种新型资源,只有理解了资源的概念后,才能进一步理解和认识文化资源的内涵。

(一) 资源的概念

资源作为一个经济学名词,是人类在生产实践过程中,对可资利用的自然条件和物质基础提出来的概念。有关资源的定义多种多样。《现代汉语词典(第8版)》将资源定义为“生产资料或生活资料的天然来源”;《辞海》将资源定义为“资财的来源,一般指天然的财源”;《大英百科全书》将资源定义为“人类可以利用的自然生成物及生成这些成分的环境”;联合国环境规划署将资源定义为“在一定时间和技术条件下,能够产生经济价值、提高人类当前和未来福利的自然环境因素的总称”^②。

综上所述,资源是一种广泛地存在于自然界和人类社会中,且能够被开发和利用,给人类带来财富的客观存在物 and 精神的综合体。从广义的角度来看,资源包含人类生存发展所需要的一切物质与非物质要素,具体可分为自然资源和社会资源两大类。前者包括阳光、空气、水、矿藏、植物、动物等自然界中的物质要素,后者包括人力资源、信息资源、技术资源、知识以及经过劳动创造的各种物质财富。从狭义的角度来看,资源仅指自然界赋予的自然资源。

^① 胡俊生. 社会学教程新编[M]. 2版. 武汉:武汉大学出版社,2016.

^② 李京文,方汉中. 国家技术经济比较——大国的过去、现在和未来[M]. 北京:中国社会科学出版社,1990.

尽管关于资源概念的界定表述各异,但可被称之为资源的物质应该具备以下几个特点:一是能够为人类的生产实践提供基础,即具备实用性;二是必须被人们开发和利用,即具有需求性;三是资源并非随处可及,即具有稀缺性。这三者缺一不可。因此,人类的能力和需要,而不仅仅是天然的存在,创造了资源的价值。^①

关于资源内涵的界定是一个不断变化的过程。随着时代的进步与社会的发展,新型资源也逐渐被发现,如信息资源、文化资源和历史文化资源等概念的出现,使资源的内涵和外延都发生了明显的变化。

(二) 文化资源的界定

文化资源既包含了文化的多元属性,又继承了资源的多重特质,造就了其本身的包容性、复杂性、多样性,研究视域的差异又使得人们对文化资源概念的理解不尽相同。从20世纪90年代开始,文化资源的概念就进入了学者的视野。然而对文化资源的界定标准,学术界尚未形成统一的认识,目前主要有资源总和说、精神产物说、生产要素说等。

1. 资源总和说

陈国强指出,文化资源是包括文化遗产在内的人类创造的各种物质文明和精神文明的总和。^② 丹增认为,人类发展进程中所创造的一切含有文化意味的文明成果以及承载着一定文化意义的活动、物件、事件以及一些名人、名城等,都可以认为是某种形式的文化资源。^③ 王子平等指出,文化资源是一切可以用来开发生产,从而创造出财富的文化活动形式及其成果。^④ 马海霞指出:“文化资源是人类所创造的物质文化、制度文化和精神文化遗产的总和,它对人类社会的意义,就像生物多样性对于人类的生存和发展一样重要。”^⑤ 综上所述可知,资源总和说认为文化资源是各种资源的总和,可供主体开发与利用,并能够为人们进行文化生产与其他文化活动提供资源。

2. 精神产物说

田川流认为,文化资源是指人类自身创造的、能为人类的生存和发展服务的一切优秀的物质成果和精神成果的统称。^⑥ 王晨和章玳认为,所谓文化资源,是指凝结了人类精神劳动的产物,包括精神活动所产生和凝结而成的精神内容,以及精神活动作用于自然对象而产生的结果。精神内容、人文历史遗迹、抽象符号以及赋予内容的自然对象都可成为文化资源。^⑦ 吴圣刚认为,文化资源是人类生存与发展需要的、以一切文化产品和精神现象为指向的精神要素。^⑧ 胡惠林和李康化指出:“只要是体现人类追求和满足人类精神需求的产品或活动,均应划入文化资源的范畴。”^⑨ 综上所述可知,精神产物说认为,相较于自然资源而言,文化资源是一种相对特殊的资源,以精神内涵为主要存在形式,凝结着人类无差别的精神劳动成果,是实践者智慧的结晶。

① [英]丽丝. 自然资源:分配、经济学与政策[M]. 蔡运龙,等译. 北京:商务印书馆,2002.

② 陈国强. 简明文化人类学词典[M]. 杭州:浙江人民出版社,1990.

③ 丹增. 文化产业发展论[M]. 北京:人民出版社,2005.

④ 王子平,冯百侠,徐静珍. 资源论[M]. 石家庄:河北科学技术出版社,2001.

⑤ 马海霞. 文化资源与文化产业理论研究[J]. 新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2008(1).

⑥ 田川流. 艺术管理学概论[M]. 南京:东南大学出版社,2011.

⑦ 王晨,章玳. 文化资源学[M]. 南京:南京大学出版社,2014.

⑧ 吴圣刚. 文化资源及其利用[J]. 山西师大学报(社会科学版),2005(6).

⑨ 胡惠林,李康化. 文化经济学[M]. 上海:上海文艺出版社,2003.

3. 生产要素说

花建认为,文化资源是人们从事文化产业活动所利用的各种资源。^① 胡惠林和李康化认为,文化资源就是人们从事文化生产、文化活动所需的可供利用的各种文化生产要素,包括物质文化资源、精神文化资源和文化人才资源三类。^② 程恩富认为,文化资源是人们从事文化生产或文化活动所利用的各种资源的综合。^③ 唐明月认为,文化资源是指那些具有文化内涵的资源,通过对其进行资本投资能够直接带来经济效益的生产性资本,文化资源要进行开发,才能转化为文化资本、文化产品或服务行为。杜超和王松华认为,文化资源就是文化产业资源。^④ 综上所述,生产要素说认为,文化资源作为人们从事文化生产或文化活动的基础和前提,可以通过产业化的开发利用,使其能够在产业领域内创造出经济价值,进而实现从文化资源到文化资本的转变。虽然每一种类型的定义各有其侧重,但也存在着一些共性,即文化资源在形成的过程中始终存在人的痕迹,人始终在文化资源的形成过程中占据主体地位。

二、文化资源的特性

文化资源除了具有效益性、共享性、消费性、融合性、可利用性等一般资源的特征外,还具有一些独特的性质。吴圣刚认为,文化资源具有无形性、传承性、稳定性、共享性、持久性、效能最大性、递增性等特征。^⑤ 李树榕、王敬超和刘燕认为,可用于文化产业的资源,具有存在样态的丰富性、社会历史的记录性、精神价值的承载性,又具有地域或民族的独特性、可资利用的无限性。^⑥ 胡兆量认为,文化资源具有潜在性、滞后性、整体性和区域性。^⑦

本书将从文化资源的精神性、传承性、共享性、整体性、区域性和符号性等特性入手,对文化资源的特性进行分析。

(一) 精神性

文化资源作为一种具有文化属性的资源,在与其他资源相比时表现出明显的无形性、隐形性和潜在性。虽然文化资源的构成中也有物质的、有形的部分,但其意义并不是依赖其所具有的物质属性,而是通过附着于其中的精神、观念、理论、情感等内容来呈现。因此,它的影响主要存在于其所蕴含的精神文化内涵中,且主要是以精神的形态存在。

文化资源对个体及社会的精神气质的塑造是一个潜移默化的渗透性的过程,影响着人们的人生观、世界观和价值观的形成。优秀的文化资源给人以美感、激情和力量,具有强烈的冲击力、震撼力和感召力,能够升华思想,激扬精神,淳化道德,陶冶灵魂。^⑧ 这类文化资源不但是维系国家统一和民族团结的纽带,更是国家和民族生存和发展的重要基础。

① 花建. 经济全球化与中国文化产业的发展导向[J]. 上海改革, 2000(12).

② 胡惠林, 李康化. 文化经济学[M]. 上海: 上海文艺出版社, 2003.

③ 程恩富. 文化经济学通论[M]. 上海: 上海财经大学出版社, 1999.

④ 杜超, 王松华. 文化资源转化与文化产业业态创新[J]. 同济大学学报(社会科学版), 2008(4).

⑤ 吴圣刚. 文化资源及其特征[J]. 河南师范大学学报(哲学社会科学版), 2002(4).

⑥ 李树榕, 王敬超, 刘燕. 文化资源学概论[M]. 南京: 东南大学出版社, 2014.

⑦ 胡兆量. 文化资源论[J]. 城市问题, 2006(4).

⑧ 胡兆量. 文化资源价值的三个特性[J]. 北京联合大学学报(人文社会科学版), 2004(1).