



普通高等学校“十四五”规划旅游管理类精品教材

Introduction of China's Major Tourist Source and Destination Countries (Bilingual Edition)

# 中国主要旅游客源国 与目的地国概况



主编◎张金霞 王越



华中科技大学出版社  
<http://www.hustp.com>

普通高等院校旅游管理类“十四五”规划教材  
教育部旅游管理专业本科综合改革试点项目配套规划教材

# 中国主要旅游客源国与 目的地国概况(双语版)

Introduction of China's Major Tourist Source  
and Destination Countries(Bilingual Edition)

张金霞 王 越 主编  
刘 琼 副主编

华中科技大学出版社  
中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

中国主要旅游客源国与目的地国概况:双语版:汉、英/张金霞,王越主编.—武汉:华中科技大学出版社, 2021.8

ISBN 978-7-5680-7342-4

I. ①中… II. ①张… ②王… III. ①旅游客源-国际市场-概况-中国-高等学校-教材-汉、英 ②景点-概况-世界-高等学校-教材-汉、英 IV. ①F592.6 ②K91

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 170158 号

中国主要旅游客源国与目的地国概况(双语版)

张金霞 王 越 主编

Zhongguo Zhuyao Lüyou Keyuanguo yu Mudianguo Gaikuang(Shuangyu Ban)

策划编辑:李 欢

责任编辑:陈 然

封面设计:廖亚萍

责任校对:李 琴

责任监印:周治超

出版发行:华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话:(027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编:430223

录 排:华中科技大学惠友文印中心

印 刷:武汉市籍缘印刷厂

开 本:787mm×1092mm 1/16

印 张:16.75 插页:2

字 数:450千字

版 次:2021年8月第1版第1次印刷

定 价:59.80元



本书若有印装质量问题,请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线:400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

## 作者简介

张金霞,研究生学历,1992年6月毕业于华中师范大学地理系,现任江汉大学商学院旅游与酒店管理系教授、硕士生导师,武汉市高校学科带头人。兼任湖北省炎黄文化理事、湖北省旅游学会常务理事、武汉茶艺馆协会副会长。主要研究方向为区域旅游可持续发展。主持完成了全国高等学校教学研究中心“十一五”国家课题1项,参与国家社会科学基金项目1项,主持完成省、市科研课题12项,横向项目6项,其中旅游规划4项,可行性报告2项。其主持或作为主要研究人员参与完成的科研成果获湖北省第四届社会科学优秀成果三等奖1项,武汉市第十届社会科学成果优秀奖1项,武汉市高校教学成果三等奖1项。发表科研论文80余篇,专著和编著6本,教材7本。

## Resume of Zhang Jinxia

Zhang Jinxia, professor and master's supervisor of the Department of Tourism and Hotel Management of Business School of Jiangnan University. Having earned a master's degree from the Department of Geography of Central China Normal University in June 1992. Her research focuses on the sustainable development of regional tourism. Professor Zhang is the council member of Hubei Yanhuang Culture & Research Association, the executive director of Hubei Tourism Society, the vice president of Wuhan Teahouse Association. As the discipline leader of colleges and universities in Wuhan, professor Zhang is the author of more than 80 journal articles and dozens of books, including 7 sets of textbooks. She has also presided over and completed one "11th Five-Year Plan" national project of the Teaching and Research Center of national colleges and universities, participated in one national social science fund project, 12 provincial and municipal scientific research projects and 6 horizontal projects, including 4 tourisms planning projects and 2 feasibility reports. The scientific achievements she has presided over or participated in, have been recognized with several awards, including the Third Prize of the Fourth Social Science Achievement Award of Hubei Province, the 10th Social Science Achievement Award of Wuhan city, and the Third Prize of the Teaching Achievement Award of Wuhan universities.

# 内容提要



本教材是根据“十四五”规划，为适应我国旅游业发展的需要，满足教育部教育教学改革要求和教材建设目标编写的。本书共7章：国际旅游业总论、亚洲旅游区、欧洲旅游区、北美洲旅游区、南美洲旅游区、非洲旅游区和大洋洲旅游区。本书系统地阐述了23个主要客源国和目的地国的国土疆域、自然风貌、人口民族、发展简史、政治经济、旅游市场和旅游资源等基本概况。介绍每个国家时，第一部分以中文为主，第二部分以英文为主，有利于提高读者的英文阅读水平。本书既可作为高等院校旅游管理类专业的教材，也可作为旅游工作者，特别是出入境旅游者的参考书。

华中科技大学出版社

# Synopsis



This textbook is written by adapting to China's tourism industry development in the 14th Five-Year-Plan, meeting the education and teaching reform demands and the textbook construction goals from the Ministry of Education. This textbook consists of seven chapters: General Introduction of International Tourism, the Asia Tourism Region, the Europe Tourism Region, the North America Tourism Region, the South America Tourism Region, the Africa Tourism Region and the Oceania Tourism Region. This textbook systematically describes the territory, natural features, population, nationality, brief history of development, politics, economy, tourism market, tourism resources and other basic situations of the 23 major tourist source and destination countries. In each country, the first part is written in Chinese while the second part is mainly in English, which is conducive in developing the reader's English reading skill. This textbook can be used not only as a teaching material for tourism management majors in colleges and universities, but also as a reference textbook for tourism workers. It is especially useful for inbound and outbound tourists.

# 总序

伴随着我国社会和经济步入新发展阶段，我国的旅游业也进入转型升级与结构调整的重要时期。旅游业将在推动形成以国内经济大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局中发挥出独特的作用。旅游业的大发展在客观上对我国高等旅游教育和人才培养提出了更高的要求，同时也希望高等旅游教育和人才培养能在促进我国旅游业高质量发展中发挥更大更好的作用。

《中国教育现代化 2035》明确提出：推动高等教育内涵式发展，形成高水平人才培养体系。以“双一流”建设和“双万计划”的启动为标志，中国高等旅游教育发展进入新阶段。

这些新局面有力推动着我国高等旅游教育在“十四五”期间迈入发展新阶段，未来旅游业发展对各类中高级旅游人才的需求将十分旺盛。因此，出版一套把握时代新趋势、面向未来的高品质和高水准规划教材成为我国高等旅游教育和人才培养的迫切需要。

基于此，在教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会的大力支持和指导下，教育部直属的全国重点大学出版社——华中科技大学出版社——汇聚了一大批国内高水平旅游院校的国家教学名师、资深教授及中青年旅游学科带头人，在成功编撰出版“普通高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划教材”的基础上，再次联合编撰出版“普通高等学校‘十四五’规划旅游管理类专业精品教材”。本套教材从选题策划到成稿出版，从编写团队到出版团队，从主题选择到内容编排，均做出积极的创新和突破，具有以下特点：

## 一、基于新国标率先出版并不断沉淀和改版

教育部 2018 年颁布《普通高等学校本科专业类教学质量国家标准》后，华中科技大学出版社特邀教育部高等学校旅游管理类专业教学指导委员会副主任、国家“万人计划”教学名师马勇教授担任总主编，同时邀请了全国近百所开设旅游管理类专业的高校知名教授、博导、学科带头人和一线骨干专业教师，以及旅游行业专家、海外专业师资联合编撰了“普通高等院校旅游管理专业类‘十三五’规划教材”。该套教材紧扣新国标要点，融合数字科技新技术，配套立体化教学资源，于新国标颁布

后在全国率先出版，被全国数百所高等学校选用后获得良好反响。编委会在出版后积极收集院校的一线教学反馈，紧扣行业新变化，吸纳新知识点，不断地对教材内容及配套教育资源进行更新升级。“普通高等学校‘十四五’规划旅游管理类精品教材”正是在此基础上沉淀和提升编撰而成的。《旅游接待业(第二版)》《旅游消费者行为(第二版)》《旅游目的地管理(第二版)》等核心课程优质规划教材陆续推出，以期为全国高等院校旅游专业创建国家级一流本科专业和国家级一流“金课”助力。

## 二、对标国家级一流本科课程,进行高水平建设

本套教材积极研判“双万计划”对旅游管理类专业课程的建设要求，对标国家级一流本科课程的高水平建设，进行内容优化与编撰，以期促进广大旅游院校的教学高质量发展与特色化发展。其中《旅游规划与开发》《酒店管理概论》《酒店督导管理》等教材已成为教育部授予的首批国家级一流本科“金课”配套教材。《节事活动策划与管理》等教材获得国家级和省级教学类奖项。

## 三、全面配套教学资源,打造立体化互动教材

华中科技大学出版社为本套教材建设了内容全面的线上教材课程资源服务平台：在横向资源配套上，提供全系列教学计划书、教学课件、习题库、案例库、参考答案、教学视频等配套教学资源；在纵向资源开发上，构建了覆盖课程开发、习题管理、学生评论、班级管理集开发、使用、管理、评价于一体的教学生态链，打造出线上线下、课堂课外的新形态立体化互动教材。

在旅游教育发展的新时代，主编出版一套高质量规划教材是一项重要的教学出版工程，更是一份重要的责任。本套教材在组织策划及编写出版过程中，得到了全国广大院校旅游管理类专家教授、企业精英，以及华中科技大学出版社的大力支持，在此一并致谢！衷心希望本套教材能够为全国高等院校的旅游学界、业界和对旅游知识充满渴望的社会大众带来真正的精神和知识营养，为我国旅游教育教材建设贡献力量。也希望并诚挚邀请更多高等院校旅游管理专业的学者加入我们的编者和读者队伍，为我们共同的事业——我国高等旅游教育高质量发展——而奋斗！

总主编  
2021年7月

# 前言

旅游业作为世界最大以及发展最快的产业之一，对促进世界经济增长的作用日益显著。近年来，中国旅游业也取得了显著成就，竞争力不断增强，旅游大国的地位和作用受到各国重视。纵观世界及中国旅游发展形势，中国旅游业正处于大有可为的战略机遇期。

2019年，中国人均GDP已经突破1万美元，旅游消费的需求呈现爆发式增长。其中，出境旅游业增长最快。早在2014年，我国出境旅游人数已突破1亿人次，2019年达到1.5亿人次，超过了入境旅游人次，旅游消费居世界首位。在这种趋势下，如何正确引导和规范出入境旅游发展是我国旅游业面临的重要课题。

基于以上原因，江汉大学旅游管理与酒店管理系和外语学院的相关老师通力合作，共同对本教材进行了规划与编写。为了提升教学水平，适应旅游业发展需要，本教材采用中英文双语编写，力图在适应教育部教育教学改革要求的背景下，在教材结构、内容等方面有所创新。围绕发展中国出入境旅游这一主题，本教材致力于体现教学改革的最新理念，有效结合理论与实际，希望能给学生提供更多、更新、更系统、更有指导性的基本理论和知识，使学生更好地了解世界主要旅游客源国和目的地的基本情况。

本教材的主要特色：

一是采用中英文双语编写，既符合我国国际旅游业发展的需要，也符合教育部双语教材建设的要求和教学过程的实际需要，读者在开阔视野、丰富专业知识的同时，也有利于提高英文阅读水平。

二是编写模式独特，图文并茂。本书除总论部分外，主要分为亚洲旅游区、欧洲旅游区、北美洲旅游区、南美洲旅游区、非洲旅游区、大洋洲旅游区六大旅游区进行介绍，同时增加了旅游区的示意图，可读性强，实用性广。

三是资料更详实，数据更新，内容更丰富。本书采用最新资料，紧跟中国旅游业发展实际，全面介绍各大洲主要国家的国土疆域、自然风光、人口民族、发展历史、政治经济、旅游市场和旅游资源等基本概况。



四是每章均给出了与本章内容契合的思考题，既注重了知识性，又突出了实际的运用。

五是本教材把一些相关知识以二维码的形式呈现，既丰富了教材内容，又不占用篇幅，同时便于学生学习。

本教材编写的具体分工如下：张金霞编写全书的中文部分，王越老师和刘琼老师主要编写全书的英文部分。全书由张金霞负责编写提纲并统稿定稿。

本教材在编写过程中，得到了华中科技大学出版社编辑陈然的鼎力支持和李欢社长的热情帮助，在此致以衷心的感谢。

由于编者的认识水平和能力有限，本教材中可能仍存在许多不足之处，诚恳欢迎广大读者批评指正。

编 者

华中科技大学出版社

Tourism is one of the world's largest and fastest growing industries. It plays an increasingly important role in the process of world economic development. The Chinese tourism industry has also made remarkable achievements in recent years. Its competitiveness has been strengthened, and its status and role of a big tourism country have been valued by all other countries. Throughout history and the world, China's tourism industry is in important period of strategic opportunity for development.

China's GDP per capita has exceeded \$10000 in 2019, the demand of tourism consumption has shown explosive growth. Among them, outbound tourism grew the fastest. As early as 2014, the number of outbound tourists in China has exceeded 100 million, and it reached 150 million in 2019, exceeding the number of inbound tourists. China's tourism consumption ranked the first in the world. In this case, how to correctly guide and standardize the development of the inbound and outbound tourism is an important issue for China's tourism industry.

Based on the above reasons, teachers from the Department of Tourism and Hotel Management and the Department of Foreign Languages of Jiangnan University worked together to plan and compile this textbook. In order to improve the teaching level and adapt to the needs of tourism development, this textbook is written in both Chinese and English, trying to make innovations in the structure and content of the textbook under the background of meeting the education and teaching reform requirements from the Ministry of Education. Around the theme of developing China's inbound and outbound tourism, this textbook is committed to present the latest ideas of teaching reform. Through the effective combination of theory and practice, we hope to provide students with richer, newer, more systematic and more instructive basic theories and knowledge, so that they can have a better understanding of the basic situation of the world's major tourist source and destination countries.



The main features of this textbook are as follows:

First, bilingual writing in Chinese and English. This method not only meets the needs of China's international tourism development, but also meets the requirements of the construction of bilingual textbooks by the Ministry of Education and the actual needs of the teaching process. Readers can not only broaden their horizons and enrich their professional knowledge, but also improve their English reading ability.

Secondly, the writing mode is unique and illustrated. In addition to the general part, the textbook is mainly divided into Asia Tourism Region, Europe Tourism Region, North America Tourism Region, South America Tourism Region, Africa Tourism Region and Oceania Tourism Region for introduction. It also increases the schematic diagram of the tourist Region, which embodies the characteristics of strong readability and wide practicability.

Thirdly, the information is more detailed, the data is more novel and the content is more abundant. Textbook adopts the latest information, closely following the actual development of China's tourism industry, and comprehensively introduces the territory, natural features, population, nationality, brief history of development, politics, economy, tourism market, tourism resources and other basic situations of major countries on all continents.

Fourthly, each chapter gives thinking questions corresponding to the content of this chapter, which not only pays attention to the knowledge, but also highlights the practical application.

Finally, the textbook presents some related knowledge in the form of QR code, which not only enriches the content of the textbook, but also saves space for students' further learning.

The division of writing is as follow: the Chinese part is compiled by Zhang Jinxia, the English part is compiled by Wang Yue and Liu Qiong, and the outline planning and final compilation is responsible by Zhang Jinxia.

Here we sincerely thank Ms. Chen Ran and Ms. Li Huan of Huazhong University of Science and Technology Press for their full support and warm help during the compilation process.

This textbook may not fully cover comprehensive knowledge from the perspective of the writer's cognition. We sincerely welcome readers to criticize and feed back.

# 目 录

## CONTENTS . . . . .

<b>CHAPTER 1</b>	<b>General Introduction of International Tourism(国际旅游业总论)</b>	1
Section 1	International Tourism(国际旅游业)	2
Section 2	Chinese International Tourism Market(中国国际旅游市场)	16
<b>CHAPTER 2</b>	<b>The Asia Tourism Region(亚洲旅游区)</b>	37
Section 1	General Situation of Asia(亚洲概况)	38
Section 2	Japan(日本)	43
Section 3	South Korea(韩国)	51
Section 4	Thailand(泰国)	58
Section 5	The Philippines(菲律宾)	65
Section 6	Singapore(新加坡)	72
Section 7	Malaysia(马来西亚)	80
Section 8	India(印度)	86
<b>CHAPTER 3</b>	<b>The Europe Tourism Region(欧洲旅游区)</b>	94
Section 1	General Situation of Europe(欧洲概况)	95
Section 2	Britain(英国)	100
Section 3	France(法国)	108
Section 4	Germany(德国)	116
Section 5	Italy(意大利)	123
Section 6	Spain(西班牙)	131
Section 7	Russia(俄罗斯)	139
Section 8	Switzerland(瑞士)	148
Section 9	Greece(希腊)	158

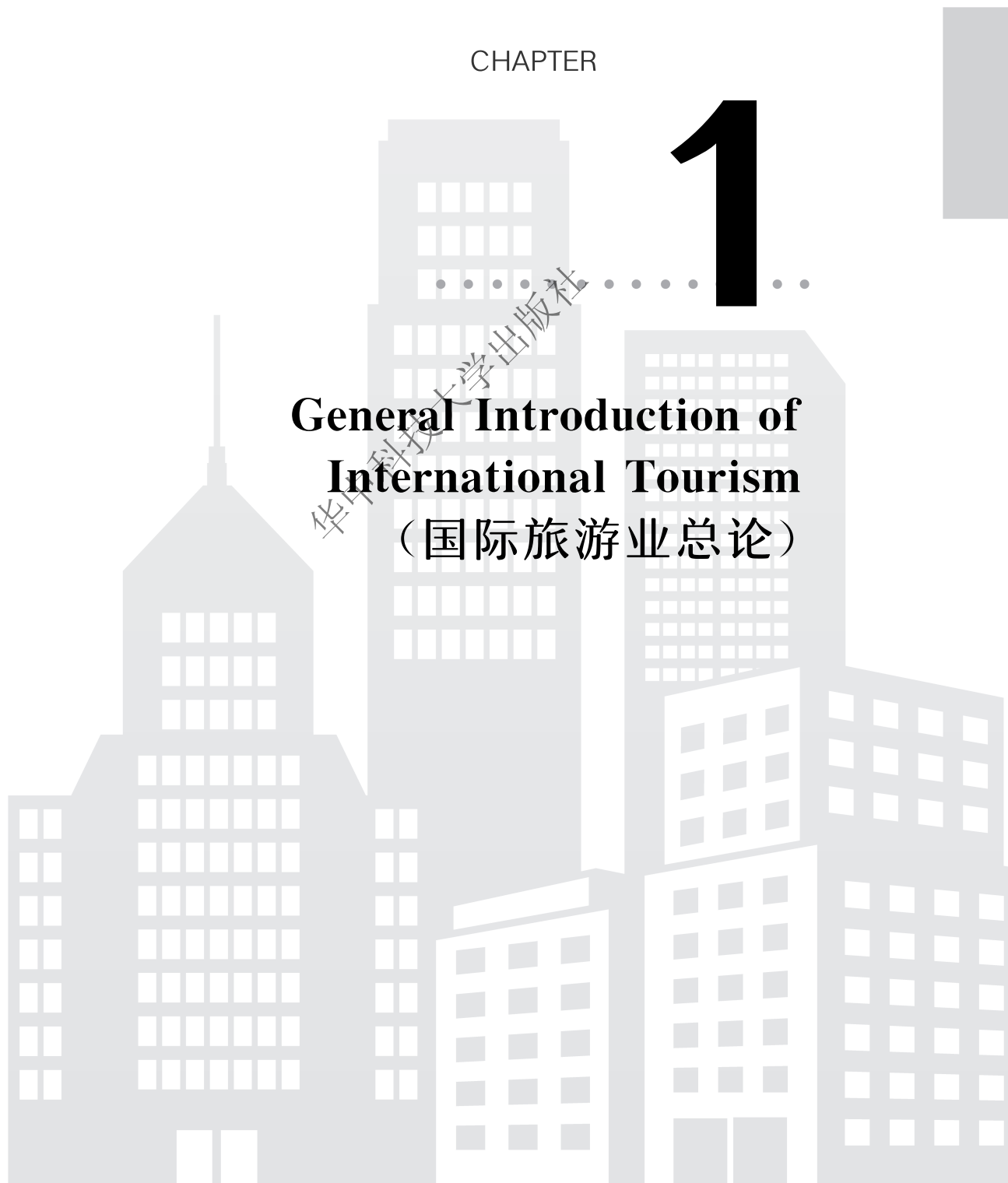
<b>CHAPTER 4 The North America Tourism Region(北美洲旅游区)</b>	168
Section 1 General Situation of North American(北美洲概况)	169
Section 2 The United States(美国)	171
Section 3 Canada(加拿大)	186
<b>CHAPTER 5 The South America Tourism Region(南美洲旅游区)</b>	197
Section 1 General Situation of South America(南美洲概况)	198
Section 2 Brazil(巴西)	202
Section 3 Argentina(阿根廷)	207
<b>CHAPTER 6 The Africa Tourism Region(非洲旅游区)</b>	216
Section 1 General Situation of Africa(非洲概况)	217
Section 2 Egypt(埃及)	221
Section 3 Morocco(摩洛哥)	227
<b>CHAPTER 7 The Oceania Tourism Region(大洋洲旅游区)</b>	235
Section 1 General Situation of Oceania(大洋洲概况)	236
Section 2 Australia(澳大利亚)	238
Section 3 New Zealand(新西兰)	246
<b>Reference(参考文献)</b>	256

CHAPTER

1

**General Introduction of  
International Tourism**  
(国际旅游业总论)

华中科技大学出版社



### ◇ LEARNING OBJECTIVES(学习目标)

1. Master the basic pattern of the development of international tourism and its basic characteristics(掌握国际旅游业发展的基本格局及其基本特征).

2. Familiar with the basic trend of the development of international tourism(熟悉国际旅游发展的基本趋势).

3. Master the current situation of China's international tourism characteristics(掌握中国国际旅游的现状特点).

4. Familiar with the development prospects of China's international tourism market(熟悉中国国际旅游市场的发展前景).

### ◇ LEARNING CONTENTS(学习内容)

1. The basic pattern of international tourism development; basic characteristics of international tourism development; basic trend of international tourism development(国际旅游发展的基本格局;国际旅游发展的基本特征;国际旅游发展的基本趋势).

2. The current situation of China's inbound and outbound tourism; development prospects of Chinese inbound tourism market(中国入境和出境旅游现状;中国入境旅游市场发展前景).

### ◇ PROBLEM ORIENTATION(问题导向)

Is the world tourism market still dominated by Europe and America today? (今天世界旅游市场仍然由欧美主导吗?)



## Section 1 International Tourism(国际旅游业)



### 国际旅游业发展的基本格局

(Basic Pattern of International Tourism Development)



#### 1. 发展历程(Development History)

随着世界经济的发展和人们生活水平的提高,旅游已经成为人们休闲的主要方式之一,旅游业已成为世界上最大的产业。旅游业的发展不仅给许多国家提供了大量的就业机会,还给它们带来丰厚的外汇收入。因此,旅游业引起各国政府的高度重视。许多国家的政府通过颁布旅游组织法或旅游基本法、直接投资或减税、设立旅游发展基金、制定休假制度、实行“低门槛”入境和“低门槛”收费政策等,以保证和支持本国旅游业的健康

发展。

With the development of the world economy and the improvement of people's living standards, tourism has become one of the main choices of people's leisure, and tourism has become the largest industry in the world. The development of tourism not only provides a lot of employment opportunities for many countries, but also brings them huge foreign exchange receipts. Therefore, the tourism has increasingly attracted the attention of governments around the world. In order to ensure and support the healthy development of domestic tourism, many governments have promulgated the tourism organization laws or the basic tourism laws, made direct investment or tax reduction, set up tourism development funds, formulated vacation systems, and implemented "low threshold" entry and "low threshold" charging policies.

世界旅游组织(以下简称 UNWTO)的数据显示,国际跨境旅游者的数量从 1990 年的 4.34 亿人次增加到 2018 年的 14 亿人次。国际旅游业年发展速度虽然有升有降,各地区增长速度有快有慢,但是总体上一直呈增长趋势(见表 1-1)。

表 1-1 世界各旅游区接待国际旅游者数量

单位:百万人次

旅游区	年份								
	1990	2010	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
欧洲旅游区	261.1	484.8	534.4	563.4	588.4	605.1	619.5	673.3	710.0
亚太旅游区	92.8	150.6	223.5	248.1	263.0	284.1	306.0	324.0	347.7
美洲旅游区	55.8	204.9	162.7	167.9	180.6	193.8	200.7	210.8	215.7
非洲旅游区	14.7	49.9	52.9	55.8	56.0	53.6	57.7	62.7	67.1
中东旅游区	9.6	58.2	51.7	51.6	50.3	58.1	55.6	57.7	60.5
全世界	434	948	1035	1087	1138	1195	1239	1329	1401

资料来源:UNWTO, Data as collected by international tourism highlights,1991-2019 Edition.

但是世界旅游业在总体增长的趋势下,也经历了一系列的危机时期,例如 1991 年的海湾战争、1997 年的亚洲金融危机、2001 年的“9·11”恐怖袭击、2003 年的非典型肺炎(简称 SARS)、2004 年和 2005 年的禽流感危机,印度尼西亚巴厘岛、突尼斯和蒙巴萨的爆炸事件、阿富汗战争、印度洋海啸、南亚大地震、2008 年以来席卷全球的金融危机、甲型 H1N1 流感的蔓延等,使世界旅游业更加具有不确定性,且出现区域性的负值增长。UNWTO 公布的统计数据显示,2012 年以来,全球入境旅游年增长率一直保持增长态势,欧洲地区、亚太地区、美洲地区一直保持正增长,而非洲个别年份呈现负增长,中东地区由于局势不稳定,入境旅游年增长率也不稳定,有些年份呈现正增长,有些年份呈现负增长(见表 1-2)。