



高职高专经济管理类“十四五”规划  
理论与实践结合型系列教材·物流专业



# 连锁企业 物流配送管理实务

LIANSUO QIYE WULIU PEISONG GUANLI SHIWU

主编 关善勇

华中科技大学出版社“十四五”规划高职高专连锁经营管理系列教材

# 连锁企业物流配送管理实务

主 编 关善勇

副主编 王秋令 焦微家 陆 燕 刘 袁

华中科技大学出版社  
中国·武汉

## 内 容 提 要

本书是华中科技大学出版社“十四五”规划高职高专连锁经营管理系列教材之一,是面向 21 世纪的连锁经营管理专业的教材。本书探讨连锁企业物流配送合理化、连锁企业物流配送策略选择、连锁企业物流配送中心进货作业、连锁企业物流配送中心理货作业、连锁企业物流配送中心送货作业、连锁企业物流配送信息技术、连锁企业物流配送成本控制和现代连锁企业物流配送发展新趋势等 8 个项目,目的是让学习者掌握现代连锁经营管理的基本规律和操作技能。

本书可作为高职高专院校连锁经营管理专业的教学用书,也可供工商管理类、经济学类等相关专业选用,还可作为社会从业人士的业务参考书及培训用书。

### 图书在版编目(CIP)数据

连锁企业物流配送管理实务/关善勇主编. —武汉:华中科技大学出版社,2021.8  
ISBN 978-7-5680-7437-7

I. ①连… II. ①关… III. ①连锁企业-物资配送-物资管理-研究 IV. ①F717.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2021)第 155505 号

### 连锁企业物流配送管理实务

Liansuo Qiye Wuliu Peisong Guanli Shiwu

关善勇 主编

策划编辑: 聂亚文

责任编辑: 郭星星

封面设计: 抱子

责任监印: 朱玢

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

电话: (027)81321913

武汉市东湖新技术开发区华工科技园

邮编: 430223

录排: 华中科技大学惠友文印中心

印刷: 武汉首壹印刷有限公司

开本: 787 mm×1092 mm 1/16

印张: 11

字数: 282 千字

版次: 2021 年 8 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 38.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换  
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务  
版权所有 侵权必究

# 前言



本书运用理论和实践相结合的方法,汲取现代连锁企业物流配送管理的理论和管理实践经验,结合我国连锁企业物流配送市场的实际情况,系统地阐述了现代连锁企业物流配送管理的实务知识和技能。

本书的特点是项目(任务)导向、基于工作过程、校企合作开发。在丰富教材内容的基础上,做到通俗易懂、方便教学、注重岗位流程的设计,侧重于教学方法的改革。采用项目教学模式对现代连锁企业物流配送管理活动八项内容进行分类,以任务驱动为导向对现代连锁企业物流配送管理相关知识进行梳理,让学习者首先明确项目目标,每个任务都以任务引入、任务分析开始,适当穿插图片、相关链接等趣味性内容,最后以实训练习、任务思考结束。

本书编写博采众长,参阅了许多国内外的相关论著,引用了不少精辟的观点和见解。同时本书的编写也得到了中国铁路广州局集团有限公司、苏宁云商物流有限公司、广东连锁经营协会、广州物流与供应链协会、广州商业储运公司、德邦物流股份有限公司、新邦物流有限公司、百佳超市有限公司、广州湖天物流市场等行业协会和合作企业的大力支持,编写组通过深入企业调研,获取了大量的第一手信息。在此,向这些论著的作者以及提供宝贵信息的行业协会和企业朋友们表示衷心的感谢!

本书由广东科贸职业学院关善勇副教授担任主编,制定编写大纲,负责全书的总体设计,由辽东学院王秋令、江苏财会职业学院焦微家、广东科贸职业学院陆燕、广东科贸职业学院刘袁担任副主编。其中关善勇撰写了项目1,王秋令撰写了项目3,刘袁撰写了项目7,焦微家撰写了项目8,陆燕撰写了项目6,广东科贸职业学院李利娜、陈锐锋分别撰写了项目2、5,广东科贸职业学院谢嘉辉撰写了项目4。全书由关善勇统稿。在这里,还要对一直以来关心和指导本书编写工作的审稿人表示感谢。

由于编者水平有限,书中难免存在不当和疏漏之处,敬请各位专家和读者批评指正。

编者

2021年6月

# 目录

---

○ ○ ○

项目 1 连锁企业物流配送合理化	(1)
任务一 配送作业流程	(1)
任务二 配送加工作业	(5)
任务三 包装作业	(10)
任务四 物流配送合理化策略	(21)
项目 2 连锁企业物流配送策略选择	(26)
任务一 物流配送模式的选择	(26)
任务二 物流配送路线的选择	(29)
任务三 物流配送服务商的选择	(45)
任务四 连锁企业物流配送中心地址的选择	(47)
项目 3 连锁企业物流配送中心进货作业	(51)
任务一 备货作业	(51)
任务二 接货验收作业	(56)
任务三 搬运堆码作业	(63)
项目 4 连锁企业物流配送中心理货作业	(71)
任务一 仓储作业	(71)
任务二 订单处理作业	(82)
任务三 盘点补货作业	(86)
任务四 分拣检验作业	(93)
项目 5 连锁企业物流配送中心送货作业	(102)
任务一 配载送作业	(102)
任务二 输配送作业	(108)
任务三 退、换货作业	(112)
项目 6 连锁企业物流配送信息技术	(119)
任务一 信息识别技术	(119)
任务二 信息传输技术	(125)
任务三 信息处理技术	(130)
项目 7 连锁企业物流配送成本控制	(139)
任务一 配送成本核算	(139)

任务二 配送中心成本和服务 .....	(148)
项目 8 现代连锁企业物流配送发展新趋势 .....	(158)
任务一 家居配送 .....	(158)
任务二 即时配送 .....	(162)
任务三 绿色配送 .....	(165)
参考文献 .....	(170)

华中科技大学出版社



# 项目1 连锁企业物流配送合理化

## 项目目标 | .....

1. 了解“五流合一”。
2. 熟悉配送作业流程。
3. 熟悉配送加工作业。
4. 熟悉包装作业。
5. 掌握配送合理化策略。

## 任务一 配送作业流程

### 任务引入

连锁企业要积极打造商流、物流、资金流、信息流和票据流“五流合一”平台,完善基础设施建设,增强综合实力,努力建设辐射区域经济社会发展的现代配送中心。

目前,全世界销售额前20名的流通企业都是连锁企业。连锁企业的实质是五个统一,即统一采购、统一配送、统一核算、统一标志和统一管理。其中,统一配送是连锁企业核心竞争力的一个重要组成部分。我国63%的企业的物流配送是由供货方完成的,26%的企业依靠第三方物流机构,11%的企业拥有自己的配送中心。

### 任务分析

【主要内容】配送作业流程包括“五流合一”以及连锁企业物流配送的特点、流程等。

### 一、五流合一

近年来,人们提到物流时,常常与商流、资金流、信息流和票据流联系在一起,这是因为从某种角度讲,商流、物流、资金流、信息流和票据流是流通过程中的五大相关部分,由这“五流”构成了一个完整的流通过程,即“五流合一”。

“五流”互为依存,密不可分,相互作用。它们既有独立存在的一面,又有互动的一面。将商流、物流、资金流、信息流和票据流作为一个整体来考虑和对待,会产生更大的能量,创造更大的经济效益。

#### (一)商流是物流、资金流、信息流和票据流的前提

商流是一种买卖或者说是一种交易活动过程,通过商流活动发生商品所有权的转移。商流是物流、资金流、信息流和票据流的前提,一般情况下,没有商流就不太可能发生物流、资金流、信息流和票据流。反过来,没有物流、资金流、信息流和票据流的匹配和支撑,商流也不可能达到目的。“五流”之间有时是互为因果关系。

比如 A 企业与 B 企业经过商谈,达成了一笔供货协议,确定了商品价格、品种、数量、供货时间、交货地点、运输方式并签订了合同,也可以说商流活动开始了。要认真履行这份合同,下一步要进入物流过程,即货物的包装、装卸搬运、保管、运输等活动。如果商流和物流都顺利进行了,接下来就进入资金流和票据流的过程,即付款和结算。无论是商流,还是物流和资金流,这三个过程都离不开信息的传递和交换,没有及时的信息流,就没有顺畅的商流、物流和资金流。没有资金的支付,商流不成立,物流也不会发生。

#### (二)商流是动机和目的、资金流是条件、信息流是手段、物流是过程

由于需要或产生购买欲望,才决定购买,购买的原因和理由就是商流的动机和目的。因为想购买或决定购买某种商品,才考虑购买资金的来源或筹措资金问题。如不付款,商品的所有权就不会更换,这就是条件。又因为决定购买,也有了资金,然后才付诸行动,这就是买主要向卖主传递一个信息,或去商店向售货员传递购买信息,或电话购物、网上购物,这些都是信息传递的过程,但这种过程只是一种手段。然而,商流、资金流和信息流产生后,必须有一个物流的过程,否则商流、资金流和信息流都没有意义。

#### (三)物流难以做到同商流、资金流和信息流一样将来由计算机和网络通信取代

因为物流受商流制约,随商流变化而变化,往往为了占领市场、扩大销售而牺牲物流利益。所以,在竞争激烈的商品经济社会,要加强对物流问题的研究和对信息技术等现代科学手段的充分利用。商流和资金流是传统性的经济活动,规则性强,已经比较成熟。信息流主要利用计算机技术和互联网,是电子化传输和软件开发问题。这方面的竞争会不断加剧和复杂化,各企业的技术水平将来也会彼此靠近。前几年兴起的电子商务热之所以急剧降温,是因为存在“物流瓶颈”,不是信息技术自身的问题。物流发展的空间比商流、资金流和信息流的要大,合理化、科学化管理的余地也大,节约费用的潜力更大。

#### (四)票据流的信息与物流、资金流吻合

在同一笔购销业务中,一般交易过程中的资金流(货款)、物流(货物)、票据流(发票)三者信息是一致的。资金流、物流和票据流的关系如图 1.1 所示。

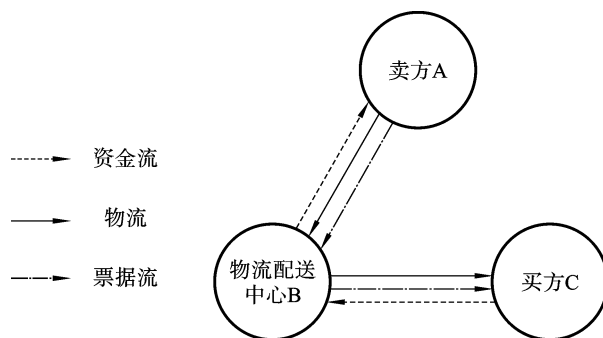


图 1.1 资金流、物流和票据流的关系

## 二、连锁企业物流配送的特点

- (1) 商品种类繁多, 配送和仓储要求多样化, 进货价格变动快;
- (2) 配送作业复杂, 时间要求严格;
- (3) 门店分散, 配装、配车要求高;
- (4) 物流作业速度慢, 对员工要求高;
- (5) 超过 90% 的商品有严格的保质期, 商品周转时间要求短;
- (6) 商品销售有明显的周期特征, 淡旺季明显。

现代连锁经营物流配送系统的运作如图 1.2 所示。

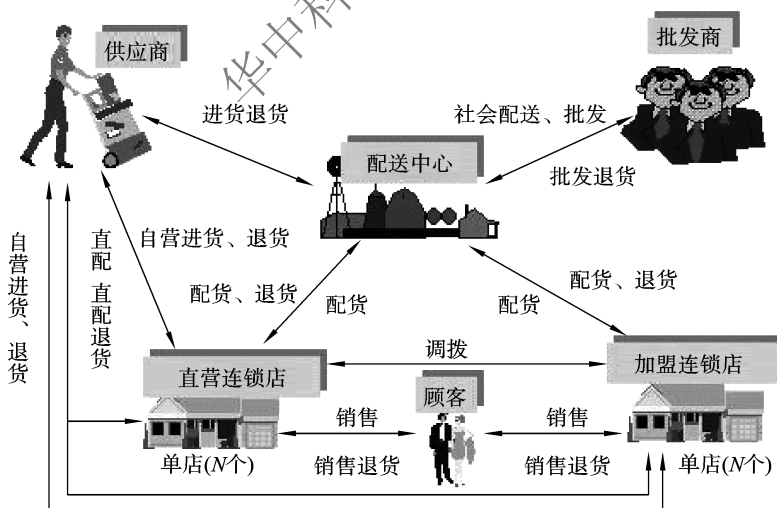


图 1.2 现代连锁经营物流配送系统的运作

## 三、连锁企业物流配送作业流程

配送作业流程包括接单、进货、验收入库、储存、分拣、配货、配装、送货等环节, 如图 1.3 所示。

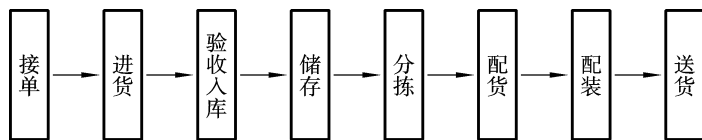


图 1.3 配送的作业流程

## 相关链接

物流系统的功能要素一般认为有运输、包装、装卸搬运、储存保管、流通加工、配送、物流信息处理等。

### 1. 运输。

运输包括供应及销售物流中的车(公路运输车辆、铁路运输车辆)、船、飞机等方式的运输,生产物流中的管道、传送带等方式的运输。选择何种运输手段对于物流效率具有十分重要的意义。运输是物流最主要功能之一。

### 2. 包装。

包装包括产品的出厂包装,生产过程中在制品、半成品的包装,以及在物流过程中换装、分装、再包装等活动。

### 3. 装卸搬运。

装卸搬运包括在输送、保管、包装、流通加工等物流活动过程中发生的衔接活动,以及在保管等活动中为进行检验、维护、保养所进行的装卸活动。

### 4. 储存保管。

储存保管包括堆存、保管、保养、维护等活动。

### 5. 流通加工。

流通加工又称流通过程的辅助加工活动。

### 6. 配送。

配送作为一种现代流通方式,集经营、服务、社会集中库存、分拣、装卸搬运于一身,已不是单单一种送货运输活动能包含的,所以将其作为独立功能要素。

### 7. 物流信息处理。

在物流过程中,伴随着物流的进行,产生大量反映物流过程的有关输入输出物流的结构、流量与流向、库存动态、物流费用、市场情报等信息并不断传输和反馈,形成物流信息。同时,应用计算机进行加工处理,获得实用的物流信息,这将有利于及时了解和掌握物流动态,协调各物流环节,有效地组织好物流活动。

## 思考与练习

### 【实训练习】

班级组建 4 个模拟小组,确定组长。以小组为单位,利用周末时间调研某超市某种商品的配送渠道(流通渠道),分析并提出改进意见,制作 PPT。一周后,由小组选定一名同学进行调研情况分享。

**【任务思考】**

1. 什么是“五流合一”？
2. 连锁企业配送特点有哪些？
3. 简述连锁企业配送作业流程。

## 任务二 配送加工作业

### 任务引入

配送加工是流通加工的一种,但配送加工有其自己的特点,即配送加工一般只取决于客户的要求,其加工目的较为单一。

配送加工是按照配送客户的要求所进行的流通加工。在配送中,配送加工这一功能要素不具有普遍性,但往往是有重要作用的功能要素。这是因为通过配送加工,可以大大提高客户的满意程度。

### 任务分析

**【主要内容】**配送加工作业包括配送加工与生产加工的区别、配送加工的类型、连锁企业常用配送加工方式、配送加工的经济效益等。

#### 一、认识配送加工

配送加工是指商业或物资流通企业为促进销售、维护产品质量和提高物流效率,对商品进行粗(初)加工,使物品发生物理、化学或形状的变化。

配送加工不同于生产加工,主要区别如下。

##### (一)对象不同

配送加工的对象是进入流通过程的商品,生产加工的对象是原材料、半成品。

##### (二)复杂程度不同

配送加工大多是简单的、初级的加工,生产加工是复杂加工。

##### (三)目的不同

配送加工的目的在于完善商品使用价值以便于流通,生产加工的目的在于创造物料价值及使用价值以促进消费。

##### (四)组织者不同

配送加工的组织者由商业或物资流通企业完成,而生产加工则由生产企业完成。

## 二、配送加工的类型

### (一)为弥补生产领域加工不足而进行的深加工

许多产品在生产领域的加工只能达到一定程度,这是由于许多因素限制了产品在生产领域完全实现终极加工。例如,木材如果在产地制成木制品,就会给运输带来极大困难,所以原生产领域只能将木材加工到圆木、板、方材这个程度,进一步的下料、切裁、处理等加工则由流通加工完成。这种流通加工实际上是生产的延续,是生产加工的深化,对弥补生产领域加工不足具有重要意义。连锁企业的这种流通加工较少。

### (二)为满足需求多样化而进行的服务性加工

需求存在着多样化和多变化两个特点,为此,用户经常自己设置加工环节,如生产消费型用户的再生产往往从原材料初级处理开始。就用户来讲,现代生产的要求是生产型用户尽量减少流程,集中力量从事较复杂的、技术性较强的劳动,而不是将大量初级加工包揽下来。这种初级加工带有服务性,应由流通加工来完成,这样,生产型用户可以缩短自己的生产流程,提高生产技术密集程度。对一般消费者而言,这种初级加工可省去烦琐的预处置工作,集中精力从事较高级且能直接满足需求的劳动。

### (三)为保护产品而进行的加工

在物流过程中,产品在投入使用前都存在对产品的保护问题,防止产品在运输、储存、装卸、搬运、包装等过程中遭到损失,保证其使用价值能顺利实现。和前两种加工不同,这种加工并不改变进入流通领域的“物”的外形及性质。这种加工主要采取稳固、改装、冷冻、保鲜、涂油等方式对产品进行加工。

### (四)为提高物流效率,方便物流而进行的加工

一些产品本身的形态使其难以进行物流操作,如鲜鱼的装卸等。流通加工可以使物流各环节易于操作,如鲜鱼冷冻等。这种加工往往改变“物”的物理状态,但不改变其化学特性并最终能恢复产品的原物理状态。

### (五)为促进销售而进行的加工

例如,将大包装或散装物(这是提高物流效率所要求的)分装成适合一次销售的小包装的分装加工;将原以保护产品为主的运输包装改换成以促进销售为主的装潢性包装,以起到吸引消费者和指导消费的作用;将零配件组装成用具自行车等,便于直接销售;将蔬菜、肉类洗净切块,以满足消费者多样化需求等。这种流通加工可能不改变“物”的本身,只进行简单改装的加工,也有许多是组装、分块等深加工。

### (六)为提高加工效率而进行的加工

由于数量有限,许多生产企业的初级加工效率不高,也难以投入先进的科学技术。配送加工以集中加工形式解决了单个企业加工效率不高的弊病,以一家加工企业代替了若干生产企业的初级加工工序,提高了生产水平。

### (七)为提高原材料利用率而进行的加工

企业利用其综合性强、用户多的特点,实行合理规划、合理套裁、集中下料的办法,这样能有

效地提高原材料利用率,减少损失和浪费。

#### (八)衔接不同运输方式,使物流合理化的加工

在干线运输及支线运输的结点设置流通加工环节,可以有效地解决大批量、低成本、长距离干线运输,多品种、少批量、多批次末端运输和集货运输之间的衔接问题。在加工点与大生产企业之间形成大批量、定点运输的渠道,又以加工中心为核心,组织对多用户的配送;也可以在加工点将运输包装转换为销售包装,从而有效衔接不同的运输方式。

#### (九)以提高经济效益、追求企业利润为目的的加工

加工是经营的一环,在满足生产和消费要求的基础上取得利润,同时在市场和利润的引导下使流通加工在各个领域中有效地发展。

#### (十)生产流通一体化的加工

依靠生产企业与流通企业的联合,或者生产企业涉足流通,或者流通企业涉足生产,从而形成合理分工、合理规划、合理组织和统筹安排的生产与流通加工,这就是生产流通一体化的流通加工形式。这种形式可以促成产品结构及产业结构的调整,充分发挥企业集团的经济技术优势,是目前流通加工领域的新形式。

### 三、连锁企业常用的配送加工方式

#### (一)冷冻加工

这是为解决鲜肉、鲜鱼或药品等在流通中的保鲜及搬运装卸问题而采取的低温冷冻方式的加工。

#### (二)分选加工

针对农副产品规格、质量离散较大的情况,为获得一定规格的产品,采取人工或机械分选方式的加工,称为分选加工。

#### (三)精制加工

这是在农牧副渔等产品的产地和销地设置加工点,去除无用部分,甚至进行切分、洗净、分装等的加工方式。

#### (四)分装加工

这是为了方便销售,在销售地区按所要求的零售要求进行新包装、大包装改小包装、散装改小包装、运输包装改销售包装的一种加工方式。

### 四、配送加工的经济效益

配送加工是流通领域中对生产的辅助性加工,从某种意义上讲,它不仅是生产过程的延续,也是生产本身或生产工艺在流通领域的延续。这个延续可能具有正、反两方面的作用,一方面,可能对生产起到补充完善的作用,另一方面,各种不合理的配送加工会产生抵消经济效益的负效应。

#### (一)不合理的配送加工形式

1. 配送加工地点设置不合理。

配送加工地点设置即布局状况,这是整个配送加工能否有效的重要因素。一般而言,为衔

接单品种大批量生产与多样化需求的配送加工,配送加工地应设置在需求地区,这样才能体现大批量的干线运输与多品种末端配送的物流优势。如果将配送加工地设置在生产地区,其不合理之处在于多样化需求的多品种、小批量产品由产地向需求地的长距离运输;另外,在生产地增加一个加工环节的同时,也增加了近距离运输、装卸、储存等一系列物流活动。

通常,为方便物流,配送加工环节应设在产出地,即设置在进入物流之前;如果将其设置在物流之后,即设置在消费地,则不但不能解决物流问题,还在流通中增加了一个中转环节,因而不合理的。

即使在产地或需求地设置配送加工环节的选择是正确的,还要考虑配送加工在小地域范围的正确选址问题,如果这个问题处理不善,仍然会出现不合理状况。这种不合理主要表现在交通不便、配送加工与生产企业或用户之间距离较远、配送加工点的投资过高(如受选址的地价影响)、加工点周围社会与环境条件不良等。

### 2. 配送加工方式选择不当。

配送加工方式包括加工对象、加工工艺、加工技术、加工程度等。配送加工方式的确定实际上是对配送加工与生产加工进行合理分工。分工不合理,本来应由生产加工完成的任务,却错误地由配送加工完成,或者本来应由配送加工完成的任务却错误地由生产加工去完成,这都会造成配送加工的不合理。

配送加工不是生产加工的代替步骤,而是生产加工的补充和完善。所以,一般而言,如果工艺复杂、技术装备要求较高,或者加工可以由生产过程延续或轻易解决,都不宜再设置流通加工环节,尤其不宜与生产过程争夺技术要求较高、效益较高的最终生产环节,更不宜利用一个时期的市场压力使生产者完成初级加工或前期加工,而由流通企业完成装配或最终形成产品的加工。如果配送加工方式选择不当,就会出现与生产夺利的恶果。

### 3. 配送加工作用不大,形成多余环节。

有的配送加工过于简单,或者对生产者和消费者作用都不大,甚至有时出现盲目的配送加工,这不但不能解决品种、规格、质量、包装等问题,而且增加了多余环节,这也是配送加工不合理的重要形式。

### 4. 配送加工成本过高,效益不好。

配送加工之所以能够具有生命力,重要原因之一是其具有较大的产出投入比,因而对生产起着补充完善的作用。如果配送加工成本过高,则不能达到以较低投入实现更高使用价值的目的。除了一些必需的、政策要求即使亏损也应该进行的加工外,其他都应看作是不合理的加工。

## (二) 配送加工合理化

配送加工合理化的含义是实现配送加工的最优配置,不仅要做到避免各种不合理,使配送加工有存在的价值,而且要做到最优选择。

对于配送加工合理化的最终判断,不但需看其是否能够实现社会效益和企业效益,而且更关注是否取得了最优效益。配送加工企业与一般生产企业的一个重要不同之处是,配送加工企业更应树立社会效益第一的观念,懂得只有在以补充完善为己任的前提下,自身才有生存的价值。如果只是追求企业的微观效益,不恰当地进行加工,甚至与生产企业争利,就违背了配送加工的初衷,或者其本身已经不属于配送加工范畴。

## 相关链接

经过多年的发展,我国火锅业的产业链条已具雏形。内蒙古、四川、山东、河北等地农牧业面向全国火锅餐饮市场,组建了羊肉、辣椒、花椒、香油、芝麻酱、粉丝、固体酒精等火锅常用原料、调料、燃料的生产、加工、销售基地,为连锁火锅企业提供统一采购配送,降低经营成本,创造更大经济利益。

## 思考与练习

### 【实训练习】

请您仔细观察图 1.4,将下面左侧配送加工作业与右侧图片代码用直线正确连线。



图 1.4 任务二【实训练习】

分拣作业	(a)
计量作业	(b)
贴标签作业	(c)
分割作业	(d)

### 【任务思考】

1. 配送加工与生产加工有哪些区别?
2. 配送加工的类型有哪些?
3. 连锁企业常用的配送加工方式有哪些?
4. 配送加工合理化的含义是什么?

## 任务三 包装作业

### 任务引入

包装作业开始于19世纪末20世纪初。工业革命使生产力水平得到大幅度提高,企业需要向外大批量地销售产品。同时,生产的发展也使消费者的购买力逐渐增强,他们对商品的数量、质量要求随之提高。为了保证流通领域的商品安全,使之在从生产到消费的流动过程中保持卫生、无毒、无污染且保质保量,包装就成了必不可少且行之有效的手段。在20世纪三四十年代,包装由原先的单纯起保护商品的作用逐渐发展到具有推销产品的作用,进而出现了销售包装。

新型包装材料、新型包装形式和新型包装技术的出现为包装作业拓展了新的发展空间。随着物流新技术的不断开发和应用,尤其商品配送被当作一个整体受到重视和研究以后,市场对包装又提出了更高更新的要求。事实证明,包装在商品配送合理化进程中起着非常重要的作用。

### 任务分析

【主要内容】包装作业包括包装的功能、包装材料、包装容器技术、包装保护技术等。

## 一、包装的功能

### (一) 保护功能

保护功能是包装最基本的功能。它保证商品不受各种外力的损坏。一件商品要经过多次流通才能进入商场或其他场所,最终到达消费者手中。这期间,需要经过装卸、运输、储存、陈列、销售等环节。在储运过程中,一些不利的外部因素,如撞击、强光、有害气体、细菌等,都会威胁到商品的安全。

#### 1. 防止商品的破损变形。

商品的包装必须能够承受装卸、运输、储存等物流过程中的各种冲击、振动、压缩和摩擦作用,对商品起保护作用。所以,包装材料或包装容器必须具备相应的强度,以便抵御或减缓这些外力的影响。

#### 2. 防止商品发生化学变化。

为防止商品发生霉变、生锈等化学变化,商品包装必须能在一定程度上起到阻隔水分、细菌、光线及空气中各种有害气体的作用,避免商品受到外界不良因素的影响。

#### 3. 防止有害生物对商品的影响。

鼠、虫及其他有害生物对商品具有很大的破坏性。包装封闭不严会给细菌、鼠、虫提供入侵

机会,导致商品变质、腐烂,尤其对食品造成极大危害。鼠、白蚁等生物的破坏性极强,会直接吞食纸张、木材等商品。

4. 防止异物混入、污物污染,避免丢失与散失。

## (二) 便利功能

便利功能,也就是商品的包装是否便于使用、携带、存放等。合理的包装可以为物流全过程的所有环节提供操作上的方便,有助于提高物流效率和降低物流成本。

1. 方便商品的装卸、搬运。

商品经适当的包装后可为装卸与搬运作业提供方便。经包装的商品便于使用各种装卸、搬运机械,从而提高装卸、搬运机械的使用效率。包装的规格尺寸标准化为包装提供了条件,能够极大地提高装卸、搬运效率。

2. 方便商品的运输。

包装的规格、形状、质量等与货物运输的效率密切相关。如果包装的尺寸与各种运输工具的空间相吻合,就能够极大地方便运输,提高运输效率。

3. 方便商品的储存。

因为包装可以方便商品的装卸与搬运,所以它能大大提高储存的出入库作业速度。从保管的角度看,包装对商品本身的原始使用价值有利,为保管工作提供了方便条件;包装物的各种标志、标记使仓库管理者易于识别、存取和盘点,有特殊要求的商品容易引起管理人员的注意。从商品验收的角度看,易于开包或可以重新打包的包装方式为验收工作提供了方便。此外,包装的集合性和定量性也在很大程度上节约了验收时间、加快了验收速度。

## (三) 促销功能

常言道,“酒香不怕巷子深”“一等产品、二等包装、三等价格”。这其实是说,只要产品质量好,就不愁卖不出去。在市场竞争日益激烈的今天,包装的作用与重要性不容忽视,厂商深谙其中道理。

人们已经认识到,想让自己的产品畅销、让自己的产品在琳琅满目的商品中吸引消费者的眼球,只靠产品的质量与媒体的宣传是远远不够的。因为在各种超市与自选卖场如雨后春笋般出现的今天,直接面对消费者的是产品自身的包装。好的包装能直接吸引消费者的视线,让消费者产生强烈的购买欲,从而达到促销的目的。

## (四) 信息传递作用

通过商品的包装,可以对商品进行识别、跟踪和管理。随着商品配送的发展,包装的信息传递作用日益明显,包装已成为配送系统的重要一环。包装的信息传递作用主要体现在可以通过包装识别里面的商品。信息通常包括制造厂商、商品名称、容器类型、个数、通用的商品代码等。商品包装使在收货、储存、取货、出运等各个环节中实行商品跟踪成为可能,对商品实施积极控制,减少了商品的货差。扫描设备的使用和代码标准化提高了商品跟踪能力和跟踪效率。

## 二、包装材料

包装材料运用是否得当,对包装的作用、效果及环境保护具有很大影响。常用的包装材料有金属、玻璃、木材、纸、塑料、纤维等。