



内蒙古事业单位 公开招聘工作人员
录用考试专用教材



综合应用能力

历年真题及详解·A类

华图教育 编著

不登高山，不知天之高也

不临深溪，不知地之厚也

不闻先王之遗言，不知学问之大也

——荀况

[2021]
内蒙古版



中国出版集团 | 全国百佳图书
中国民主法制出版社 | 出版单位

图书在版编目(CIP)数据

职业能力倾向测验、综合应用能力、职业能力倾向测验
历年真题及详解、综合应用能力历年真题及详解.A类/
华图教育编著. —北京:中国民主法制出版社,2021.1
内蒙古事业单位公开招聘工作人员录用考试专用教材
ISBN 978-7-5162-2491-5

I. ①职… II. ①华… III. ①行政事业单位—招聘—考试—中国—题解
②行政管理—能力倾向测验—中国—题解 IV. ①D630.3-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2021)第021773号

图书出品人:刘海涛
出版统筹:石松
责任编辑:张婷 高文鹏

书 名 / 职业能力倾向测验、综合应用能力、职业能力倾向测验历年
 历年真题及详解、综合应用能力历年真题及详解.A类
作 者 / 华图教育 编著

出版·发行 / 中国民主法制出版社
地址 / 北京市丰台区右安门外玉林里7号(100069)
电话 / (010)63055259(总编室) 63058068 63057714(营销中心)
传真 / (010)63055259
http: // www.npepub.com
E-mail: mzfz@npepub.com
经销 / 新华书店
开本 / 16开 787毫米×1092毫米
印张 / 75.5 字数 / 1585千字
版本 / 2021年4月第1版 2021年4月第1次印刷
印刷 / 天津市蓟县宏图印务有限公司

书号 / ISBN 978-7-5162-2491-5
定价 / 179.00元(四本全)
出版声明 / 版权所有,侵权必究。

(如有缺页或倒装,本社负责退换)



《综合应用能力》历年真题及详解·A类
(题本)

准考证号

姓名

华图教育事业单位考试研究院 审定

目 录

Contents

2020年10月内蒙古事业单位招聘考试《综合应用能力》A类试卷	(1)
2020年7月内蒙古事业单位招聘考试《综合应用能力》A类试卷	(9)
2019年10月内蒙古事业单位招聘考试《综合应用能力》A类试卷	(17)
2019年5月内蒙古事业单位招聘考试《综合应用能力》A类试卷	(25)
2018年10月内蒙古事业单位招聘考试《综合应用能力》A类试卷	(33)
2018年5月事业单位统考《综合应用能力》A类试卷	(39)
2017年10月事业单位统考《综合应用能力》A类试卷	(46)
2017年6月事业单位统考《综合应用能力》A类试卷	(52)
2016年10月事业单位统考《综合应用能力》A类试卷	(59)
2016年5月内蒙古事业单位招聘考试《综合应用能力》A类试卷	(65)

* 本书所选真题均来源于网络或根据考生回忆整理

2020年10月内蒙古事业单位招聘考试

《综合应用能力》A类试卷

注意事项：

- 1.本科目满分150分,时限120分钟。
- 2.请在本科目答题卡的指定位置按要求填写(涂)姓名和准考证号。
- 3.请用黑色字迹的签字笔或钢笔在答题卡的指定区域内作答,超出答题区域的,作答无效。在题本上作答无效。
- 4.所有题目一律使用现代汉语作答,未按要求作答的,不得分。
- 5.监考人员宣布考试结束时,考生应立即停止答题,将题本、答题卡和草稿纸整理好放在桌面上,待监考人员清点无误后,方可离开。

【背景材料】

材料一：

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。D市博物馆是该市文化广电旅游局所属公益一类事业单位,是集收集、研究、展览、公共教育和文化交流于一体的综合性博物馆。D市博物馆展品总数近20万件,类型涵盖青铜器、金银器、石刻、陶瓷器、书籍、家具、皮影、木偶等。

D市博物馆的机构设置分为业务、行政、后勤保障三大板块,共12个内设机构。综合办公室负责全馆日常行政事务;负责全馆各项重大项目活动策划与宣传推广;负责全馆综合类重要会议组织、记录及纪要的编发工作;负责全馆层面的重要活动的组织、协调工作,督办馆内重大事项的落实;负责与新闻媒体的联系与合作;负责官网、官方微信公众号及官方微博的日常运营;负责全馆制度建设统筹工作;负责观众意见搜集与反馈;负责全馆年度工作总结和计划的拟定工作;负责与国内外文博相关单位建立联系,开展业务合作。

小丁是综合办公室主任助理,协助主任完成工作任务。

材料二：

博物馆官网中设置的留言板是观众反馈的主要渠道之一。有很多市民在使用过程中,反映D市博物馆官网留言板的用户体验很差,针对这一问题,博物馆领导非常重视,让小丁对官网留言板中观众留言与回复情况进行分析,以便改进博物馆的工作。

2019年官网留言板的部分内容：

留言时间(2019/04/20):想咨询一下贵馆五月份有什么展出活动。

回复时间(2019/04/23):届时留意官网。

留言时间(2019/05/01):去过一些地方博物馆(院),像 D 市博物院这样位置偏远、交通不便、辐射范围有限的,还是头一个,令人扼腕叹息!

回复时间(2019/05/03):这是城市规划部门的事情,我们也很无奈,请向他们反映。

留言时间(2019/05/16):您好,早些年到 D 市博物馆参观,可以免费学习刺绣,我想问一些,现在还有教学吗?具体开放时间呢?

回复时间(2019/05/17):您可以电话咨询,0×××-85058869,宋老师。

留言时间(2019/05/18):您好,这个电话号码是空号,还有其他咨询方式吗?

回复时间(2019/06/01):请拨打 114 进行查询。

留言时间(2019/06/02):我昨天在参观时看到“仕女下棋”的古画,画中两位仕女为何要将右手交握在一起,而用左手取子下棋呢?恳请指点,谢谢。

回复时间(2019/06/04)这是我馆最具代表性的展品之一,双方是击掌的姿势,营造一种紧张而又热烈的对弈比赛氛围。

留言时间(2019/06/08):我 6 月 3 日通过官网预约了端午节期间的门票。7 日早上 10 点去时看到排队很长,就打电话咨询,却被告知当天没有预约通道,那干吗要开启节日期间网上预约?完全起不到控制人数的作用,毫无意义,建议加强管理。

回复时间(2019/06/08):您好,建议已转达相关部门。

留言时间(2019/07/04):请问为什么不允许带不符合规定的充电宝入馆参观?什么叫不符合规定的充电宝?

回复时间(2019/07/05):这当然是为了确保文物及观众人身安全,具体要求参见中国民用航空局对个人乘机携带充电宝的相关规定。

留言时间(2019/07/12):D 市博物馆以前有古代书画展,近几年为什么一直都没有?我多次留言询问,未有回复,也未见重设古代书画展,求解,谢谢!

回复时间(2019/07/16):古代书画藏品脆弱,在展出及转移过程中,光照、温度、湿度等要素的变化会不可逆地减损它们的寿命,应在展出时间和次数上进行简化,出于对文物保护的考虑,以展出不超过三个月为限,古代书画藏品在文物库房休息三年以上,才会再次对外展出。每年我馆会根据展陈计划推出不同系列的书画展览,请您随时关注。

留言时间(2019/07/29):古代科技展厅的体验式设备有利于激发小朋友的兴趣,但很多设备都损坏了,没法使用,建议加快维修更新,还有不少人越过警戒线去摸石碑,这种行为应引起重视。

回复时间(2019/07/31):您好,建议已转达相关部门。

留言时间(2019/08/08):表扬汉代画像艺术展厅的讲解员小姐姐啊,热情又知识渊博!但古代科技展厅的讲解员真是惜字如金,匆匆走个过场!

回复时间(2019/08/09):您好,意见已转达相关部门。

留言时间(2019/08/24):你好,最近在 D 市出差,想去贵馆参观,听说是免费,就没提前关注门票。今天上网查询才得知需提前一周预约,可 8 月 27 日就要返程。请问后天(8 月 26 日)前去参观还有别的办法吗?咨询电话是多少?

回复时间(2019/08/26):场馆的参观是免费的,免费不免票,须携带有效证件领票入内。

留言时间(2019/8/30):前天去贵馆参观时,由于太过惊奇,情不自禁摸了展柜玻璃,突然有管理人员大喊不能摸,我很迷惑。请问触摸了展柜玻璃会引起什么严重后果吗?另外,为什么不允许开闪光灯拍照呢?

回复时间(2019/09/03):触摸会影响展柜的透光度,闪光灯会对文物造成不可逆的损害,也干扰其他参观者,请文明观展。

留言时间(2019/09/15):第一次参观,收获很多,就是某些展厅没有开放,有些遗憾,希望能多宣传。另外,不知道不能带水进来,没有提前喝,渴死了。

回复时间(2019/09/16):您好,这是本馆的参观要求。

留言时间(2019/09/22):展览形式应更加多样化,多利用现代多媒体技术。

回复时间(2019/09/26):目前做不到。

留言时间(2019/10/01):您好,请问咱们馆有英文宣传手册吗?特别是民俗方面的。期待回复,谢谢。

回复时间(2019/10/03):没有。宣传处没翻译。

留言时间(2019/12/15):博物馆的灯光都只是照射展品,其他地方整体很暗,阴森森,很压抑,我带小孩来参观,小朋友吓得直喊恐怖,要快点离开,而且光线太暗看不到斜坡和台阶,存在安全隐患,希望贵馆能改进。

回复时间(2019/12/17):博物馆照明的照度标准设置,是基于展品保护确定的。请您看护好自己的孩子。

留言时间(2019/12/22):您好,请问参观贵馆展览的馆藏和景点大约需要多长时间?

回复时间(2019/12/25):这真不好说,因人而异。

材料三:

为了解 D 市博物馆讲解员队伍的思想动态和工作状况,激发讲解员工作热情,领导安排小丁与部分讲解员进行了一次交流,以提升服务质量。

小 A:我做讲解员五年多了,讲解时间超过 1800 个小时,早就不是新手了,但感觉知识和经验都不够用。以前我只要背展词,不需要个人发挥,应付工作绰绰有余,可现在观众要求越来越高,需求越来越多样化,这就要求讲解员不仅要会“背”和“说”,更重要的还要会“讲”,少说毫无信息量的“水词”,多介绍有内容和有温度的“干货”。虽然现在博物馆运用了一些先进的布展手段和技术,展品信息量也比以前丰富,观众不需要依靠讲解员就能了解到很多知识,但我觉得讲解员和观众的互动仍然不能少。正因为这样,我才会力不从心,一方面是因为知识储备不足,另一方面源于不知道怎么办。

小 B:很多人觉得只要颜值高,嘴皮子够强,就能当讲解员,认为当讲解员很轻松,就是在各个展厅里走走,给观众讲讲,收入也还稳定。但实际上讲解员不仅语言表达能力要强,还要善于和群众沟通,更是一份体力活。由于经费有限,讲解员数量不足,一遇到周末和旺季,我们就得连轴转,吃饭喝水的时间都没有,一天下来腰酸腿疼,累得要死,我讲解一趟差不多是两千米。光是去年暑假,就至少走了两三百千米!即使有个头疼脑热也得坚持,因为没有人手替

换。要是碰上挑剔的观众,对你不理解,就很麻烦。要说收入,对我说也只剩“稳定”了,这么多年工资一直没涨过,再七扣八扣,每个月拿到手就没剩多少了,勉强够温饱吧!

小 C:我从小就喜欢历史,对博物馆有一种情怀,所以大学毕业后就想报考讲解员,经过基层选拔,总算梦想成真了。讲解员的入职门槛并不低,对学历、专业甚至外语都有要求。我在大学时就通过了英语专业八级,这也是我的优势,本想着找到了一份喜欢的工作,可以大干一场了,结果却有些无奈,在我印象中,入职时培训过一次,后来别说是培训,就连业务研讨都没有过。尤其是举行一些特展活动时,一些信息和背景根本不了解,也没人给讲讲,为了做好工作,我只能自费去“充电”。因为外语好,所以当初给我的定位是涉外接待,可是来我们这参观的外宾寥寥无几,入职以来也就接待过两三位,外语根本没有用武之地。博物馆免费开放后客流量明显增加,我们工作负荷很大,我也经常听观众抱怨找不到讲解员,可我们也分身乏术啊!

小 D:以前除了觉得上升空间不大之外,也没什么不好的感觉,但现在却有了很强的危机感,觉得有些无所适从,领导说准备实施讲解员岗位绩效考核制度,引入“星级讲解员”评定机制,只有获得三星以上的才能上岗,还要进行“末位淘汰”管理。考核我不反对,只是觉得不合理,比如说,要主动提高自身的能力和综合素质,否则就要扣分,这怎么考核啊?参加培训 and 单位活动不合格就要扣分,单位根本不组织培训啊!引起观众不满和投诉也要扣分,可责任明明不在我。还要规定讲解不少于多少时间,可有些观众遇到不感兴趣的根本没有耐心听下去。这些考核标准根本没有从我们的角度出发,也没尊重我们的意愿。我大学一毕业就来博物馆做讲解员,工龄十几年了,经验很丰富,但是知识储备和学习能力明显比不上年轻人。工作上我还是很努力的,但是这样的考核方式,最吃亏的就是像我这样的人,其他工作我也不会,现在只能这样慢慢熬着了!

小 E:目前,我和我的同学相比,能有这样一份工作,我还是挺满意的。我没啥大追求,就图这份工作比较稳定,工作环境也不错,收入比上不足比下有余。虽然工作时间忙,但总体上还是有业余时间。我今年刚入职,属于“菜鸟”级别,工作上有老员工带着,一般也不会有啥大失误,至于业务技能提升,慢慢来呗,那么多东西哪能一两个月全学会呀!再说,现在布展的手段和技术也很发达,观众可以借助视频和音频实现“自助式观展”“体验式观展”,绩效考核和末位淘汰等我也不担心,不管怎么样,我总不会成为最后一个吧?

材料四:

2019年12月20日,D市博物馆为期10天的年度大展《盛世侧影——汉唐文物精品展》拉开序幕,展品中有30多件平常不对公众展出的珍贵文物,堪称珍品荟萃,精彩纷呈。

12月20日一大早,博物馆大门外的观众就排成了“回形针”。8点30分,博物馆门一开,就出现了观众“冲刺跑”的场面,为维持秩序,D市博物馆在展期内实施了限流措施。文物爱好者Y先生提前在网上预约了门票,但即使如此,他还是等了3个小时才看上展览。“我大概8点就开始排队了,直到11点才进博物馆,展馆很小,人又多。”Y先生介绍,D市博物馆设置了两次限流,第一次限流在进大门后的广场,第二次限流在展馆入口,“据我目测,广场排了七八百人,展馆入口是分拨走,一拨能走50人左右吧。”为了早进展馆,不少人不得不在两个限流节点之间小跑前进。Y先生说:“广场到展馆之间有一个陡坡,有些人跑摔倒了,特别危

险。”而博物馆为了控制参观人数,规定观众在展区的停留时间为 10 分钟,Y 先生表示时间根本不够,只能走马观花。后面几天的情形虽然好一些,但依旧是人满为患,每天闭馆时,垃圾遍地。

这次汉唐文物精品展,在本市的一些文化论坛上引发热议,有赞许也有吐槽,有些观众甚至将对本次展览的不满情绪宣泄到了 D 市博物馆从去年起开始实施的免费政策上。

脚步轻盈:这次精品展览很值得一看。

繁花似锦:今天去看精品展才知道 D 市博物馆免费开放了!以前都不知道啊,要多去几次,也不知道能免费多久。

穷一枚:以前像精品展这样的展览门票得大几十,不舍得去啊,现在好了,D 市博物馆免费开放了,想去就去。

我是文物爱好者:博物馆免费开放是好事儿,但像精品展这种特殊展览也搞免费开放,我觉得文化惠民就走偏了。很多人纯粹是凑热闹,把展厅弄得吵吵嚷嚷,像个菜市场!限流展时管理也有些简单粗暴,排了 3 小时,看了 10 分钟,观展体验实在不爽!

乖宝妈:我宁愿花钱看展览,也不愿意免费,简直是受罪啊!本来是想带孩子来感受文物魅力,激发他对历史的兴趣,但排队排到崩溃,都没心思看了。

微尘:这次精品展完全可以进行预约排号,按预约时间和预约号来参观不就有序多了?我看还有坐轮椅的老人,也没个特殊通道,卡在人流中间,真是替他们着急;还有小孩摔倒了,家长急得要命,也没见工作人员来维护秩序。

睁大眼睛看世界:这次精品展愣是把一件高雅的事情变成了“冲刺跑”。本来应该是慢慢看、细细品的欣赏过程,却变成了需要大家抢位,看谁跑得快,也看不到博物馆的管理和服务,真是奇葩!

我独醒:这次精品展我盼了很久,但是看了第一天的报道就不敢去啊。要是网上 3D 展出就好了,现在很多博物馆都有网上展厅,用虚拟现实等先进技术做的,不出门就可以在网看到珍稀展品,也免得人挤人了!

一座咖啡博物馆:博物馆的讲解员感觉都是摆设,别说讲解了,就连怎么取票都说不清楚。

独自静处:好希望回到以前收费的时候,人不多,清静清的,可现在的博物馆真是什么人都有,小孩子跑来跑去的,闪光灯能闪瞎眼,乱哄哄的。还有人不顾劝阻伸手摸文物,唉!

繁杂人生:现在每次来自助取票机前都排满了人,导览器租借点也排长队,带孩子过来连童车都租不上了。我觉得,既然都已经预约了,为啥就不能直接刷身份证呢,这不是多此一举吗?

暗雷:有些场馆不允许带水杯,但寄存柜又严重不足,放在公共区域也不放心啊。上厕所排长队,卫生情况也堪忧,休息区的椅子也不够,很多人就坐在台阶或者广场上,硬生生地把博物馆搞成了休闲广场了。

林萧雪雪:我怎么觉得免费开放之后,能看到的文物比以前少了。之前看网上有评论说,一些博物馆免费开放之后变成了“无藏品、无人员、无活动”的“挂牌馆”“空壳馆”,还觉得难以想象,现在看 D 市博物馆也快差不多了!

操心的筱:现在每次展览会都是那些藏品,陈设也没变化,体验活动也没以前多了,文创产

品也是乏善可陈,再这样下去 D 市博物馆状况堪忧!

针对观众对 D 市博物馆免费开放的热议,记者进行了实地走访:

对于特展期间的“冲刺跑”现象,观众服务中心的小张表示:2020 年这一批文物也曾展出过,当时别说排队了,观看者都寥寥无几,观众高涨的精神文化需求,真是不断突破我们的预期啊!

讲解员小李:免费开放后,来馆里参观的人是之前的好几倍,根本接待不过来。现在还要开夜场,以后又得轮流加班了,而且我们这种体制,连加班费都不能发,我们现在主要依靠情怀和热情在支撑。

宣传处小王:免费开放之初,我们印制了 300 万份宣传册。原计划发放一部分,结果一个月就告罄了,有人一次拿好多份,有人提出限制发放,可领导认为不能因为个别人的不文明举动让热爱博物馆的人受到伤害,更不能让博物馆的服务质量下降,所以只能加印补充,这方面成本剧增啊!

保卫处小黄:经常有观众不排队甚至翻越栏杆强行进入博物馆,花草都被破坏了;还有的在展厅内大声喧哗,不听劝阻使用闪光灯拍照,乱扔垃圾,愁死人了!

科技部小周:“排长队”和“冲刺跑”,证明我们展览办得好呀。我们只是博物馆,做官网不是我们的本职工作。

业务部小曹:以前他们几年来一次,现在一年来几次,看到的当然都是熟悉的展品,全国又有几家博物馆能频繁更换展品呢?

后勤保障部老林:过去是伺候好“物”,现在还要服务好“人”。因为人数过多,展厅的温度和湿度都受到影响,展柜上的玻璃都要擦半天,不利于展品保护,对于那些难以保管的珍品,我们不得不收回仓库了。另外,由于场馆设计之初未考虑夜间开放,现有场馆照明设备难以满足需要,不便于工作人员对周边环境和文物进行看护;同时,开设夜场还面临着人员不足、保障经费压力大的难题。

博物馆相关负责人:D 市博物馆响应国家号召,实施免费开放政策,一年多来,让更多的人走进了博物馆,丰富了人们的精神文化生活,博物馆的人气也急剧上升,但确实面临着很多内外部挑战。免费开放是一项长期的惠民政策,我们会拿出更多举措完善相关制度,让博物馆既要“好进”,又要“好看”。

材料五:

为推动博物馆文化创意产品的开发工作,2020 年 1 月 6 日,S 省文物局在省博物馆召开现场观摩交流和专题研讨会。D 市博物馆派小丁参加会议。

现场观摩交流在 S 省博物馆文化创意体验商店举行。体验店被称为博物馆“最后一个展厅”,一进门,小丁就被新奇的布局所吸引,S 省博物馆将文化体验商店打造成了艺术和商业兼顾,集书店、生活美学、咖啡、展览空间与服饰时尚等经营为一体的公共空间。S 省博物馆自主研发产品占据着主要位置,商品琳琅满目,陈设极富艺术感,也便于观众近距离欣赏。

在书签展示区,三个学生吸引了小丁的注意。一位女孩在抛扇子,边抛边向同伴寻求建议:“怎么办?两个都想要。我抛扇子如果抓到头,就买唐小姐代言的;抓到尾,就买蹴鞠这

个。”这个名叫“唐小姐”的卡通人物是 S 省博物馆最年轻的代言人,设计灵感来自唐朝的“仕女俑”。高耸入云的发髻,面如银盘的长相,丰腴的体态和温婉的仪表深得大家的喜爱,成为博物馆的“一姐”。商店里可以看到大量以唐小姐为题材的各类商品,包括公仔、抱枕、团扇、书签、手机壳、冰箱贴、钥匙链等。

S 省博物馆文创负责人介绍,博物馆要做出特色、创立品牌,不可忽视一件明星藏品对博物馆品牌提升的影响力。博物馆必须提取自身的“标志性”元素。以“明星藏品”优先,将其体现的元素内涵,从“衣食住行”的角度,全方位、一条龙开发到极致,生产不同品位、价位的产品。

参观途中,小丁与顾客进行了交流。

甲:我是专门来买这本《S 省博物馆少儿版图册》的。这本图册生动形象,对白语言、关注点等都符合小朋友的特点,可以提升孩子的观展体验。

乙:我挺喜欢博物馆的产品,但大部分太萌了,感觉更适合年轻人,要是适合老年人的产品多一点就更好了。

丙:这里的口红和丝巾,无论是质量还是外观设计,都适合中年女性。我不仅买来自己用,还会送给亲朋好友,他们也都很喜欢。

接下来的专题研讨会上,各位嘉宾踊跃发言:

国际博物馆协会理事蒋博士:博物馆的文化创意产品就是利用馆藏文物开发的具有纪念意义或兼具实用功能的产品,承载着与博物馆主题相关的历史、文化信息,并赋予了地方特色和艺术气息。博物馆文创产品是能够“把博物馆带回家”的体验,让观众感受到博物馆与自身保持着近距离的沟通,通过好的文创产品可以将博物馆的记忆长久贮存。

X 博物馆馆长:文创产品是博物馆价值的延伸,产品本身的文化属性是吸引大众注意力的关键,让人们通过文创产品直接接触到文化,亲身感受到文化是博物馆研发文创产品的出发点。让大众通过产品学习文化,通过文化引发思考,通过思考获得精神升华是博物馆文创产品的研发理念和落脚点。博物馆做文创产品与其说是在“卖产品”,不如说是在利用文化元素“讲故事”。由于博物馆文创产品都以藏品为“蓝本”,而每一件藏品背后所蕴含的历史文化价值和产生的时代背景都不尽相同,因此每一件博物馆文创产品都必须有自己独特的个性特征。简单克隆复制导致的博物馆文创产品同质化现象,不仅会让消费者产生审美疲劳,同时也不利于博物馆文创产业的健康发展。比如,我们在进行产品设计时,选取“朝珠”这一宫廷元素的细节;紧跟时尚,选择电子产品的耳机;不是原样复制文物造型,而是与现代产品相结合,给予文物“新生”;将“耳机”与“朝珠”融为一体,方便携带和使用,又成为一种富有文化寓意的装饰品。

博物馆专家刘教授:有些文创产品的设计者并未真正了解博物馆 IP(版权形象或故事)的文化内涵,只是将各种元素简单拼接。如果设计孵化出来投入市场,反而会引起普遍民众对相关历史文化的误解,以文创产品来传播文化也就只是空谈。有一些文创产品,看起来萌萌的,却丢失了对文物的敬畏与敬仰。比如,有一阵人字拖很流行,有厂家把清代宫廷画家丁观鹏的罗汉图设计在拖鞋上,这就是对宗教人物的不敬。

F 博物馆馆长:要将抽象的文化融入具体可感的产品中,着实不简单。目前市场上大部分文创产品只是单纯将文化元素印制在钱包、T 恤、笔记本、抱枕等产品上,比纪念币和风光明信片

片强不了多少。同质化设计导致消费者审美疲劳,简单的附和嫁接导致文创产品有颜值无内涵。我馆因收藏大量精美的民族文字享誉国内外,创意资源十分丰富。但独自开发大批量的文创产品成本太高,风险又大,也缺少资金支持,心有余力不足。

S省博物馆馆长:作为首批试点单位……

【作答任务】

假如你是 D 市博物馆综合办公室主任助理小丁,请完成下列任务。

一、为改善与观众的沟通方式,提升博物馆的公共服务质量,请你根据材料二中 D 市博物馆官网留言板上观众留言的回复情况,针对留言回复工作,提出改进措施。(30 分)



视频解析

要求:定位准确,措施具体,针对性强;不超过 250 字。

二、根据材料三,请你概括 D 市博物馆在讲解员队伍建设与管理中存在的主要问题。(35 分)



视频解析

要求:概括准确,条理清晰,语言简洁;不超过 250 字。

三、针对材料四中 D 市博物馆实施免费开放政策以来各方面的反馈,就如何落实“让博物馆既要‘好进’,又要‘好看’”的工作要求,提出你的改进建议。(40 分)



视频解析

要求:有针对性,切实可行,条理清晰;不超过 450 字。

四、根据材料五,请你总结有关博物馆文创产品开发的经验,给 D 市博物馆馆长写一份汇报材料(列出内容要点即可)。(45 分)



视频解析

要求:要点突出,层次清晰;不超过 500 字。

2020年7月内蒙古事业单位招聘考试

《综合应用能力》A类试卷

注意事项：

- 1.本科目满分150分,时限120分钟。
- 2.请在本科目答题卡的指定位置按要求填写(涂)姓名和准考证号。
- 3.请用黑色字迹的签字笔或钢笔在答题卡的指定区域内作答,超出答题区域的,作答无效。在题本上作答无效。
- 4.所有题目一律使用现代汉语作答,未按要求作答的,不得分。
- 5.监考人员宣布考试结束时,考生应立即停止答题,将题本、答题卡和草稿纸整理好放在桌面上,待监考人员清点无误后,方可离开。

【背景材料】

材料一：

A省C市Y区文化馆(非物质文化遗产保护中心)作为政府设立的公益性公共文化事业单位,始终坚持公益文化发展方向,面向基层、贴近百姓、服务大众,积极组织各种大型活动,开展各类文化艺术培训,挖掘、整理、保护和传承非物质文化遗产。现有馆舍面积3200平方米,下设综合办公室、组织活动部、艺术创编部、剧场管理部、非遗管理部等部门。

王晨硕士研究生毕业后,通过事业单位公开招聘考试,成为文化馆综合办公室的一名工作人员,主要负责文件起草、对外协调、日常管理等工作。

材料二：

党的十九大报告提出了新时代文化建设的基本方略,明确了文化建设在中国特色社会主义建设总体布局中的定位,提出了新时代文化建设的目标。根据《中华人民共和国公共文化服务保障法》,为进一步完善公共文化服务体系,深入实施文化惠民工程,丰富群众性文化生活,近期,A省文化和旅游厅下发了《关于进一步加强全省社会文艺团队建设的意见》(以下简称《意见》)。

《意见》强调了加强社会文艺团队建设的重要意义。社会文艺团队是指群众文化工作者及业余文艺爱好者组织或参与的社会文化团体,其活动形式便于群众参与,内容贴近群众生活,是广大群众文化权益自我保障的直接体现。作为党和政府联系广大人民群众的桥梁和纽带,社会文艺团队是文化强省建设的一支重要力量,对于对接城乡群众文化需求,丰富群众精

神文化生活,激活基层文化资源要素,动员全社会广泛参与、共同构建公共文化服务体系具有不可替代的重要作用。《意见》提出了加强社会文艺团队建设的总体要求和主要措施。坚持“政府主导、群众参与、以人为本、扎根基层、创出特色”的工作原则,充分整合基层文化资源,提高社会文艺团队整体素质;达到有制度、有管理、有发展、有创新、有场地、有资金、有设备、有辅导、有交流、有展演的“十有”发展目标,实现文化惠民项目与群众文化需求有效对接,社会文艺团队从自娱自乐向服务社会、繁荣文化跨越发展,切实维护和体现人民群众文化参与、文化创造和文化享受的权利。主要措施有:规范队伍建设与管理、改善活动设施和设备、拓宽活动舞台和空间、加强对社会文艺团队的投入、加强团队人才队伍建设等。

为贯彻落实《意见》精神,积极推进群众文艺活动开展,进一步加强与群众文艺团队的沟通交流,Y区文化馆组织召开了2019年群众文艺团队座谈会以及文艺会演动员会。会上,区文化馆刘馆长对过去一年区文化馆的群众文艺活动工作进行了总结,公布了各团队的获奖情况,并传达了省委宣传部关于开展文艺会演的通知,号召各文艺团队积极打造精品,力争在文艺会演中取得优异成绩。

会后,刘馆长跟王晨就近期工作进行了沟通。

刘馆长:小王,咱们今年的社会文艺团队建设还得好好抓啊,文艺会演也得好好组织。

王晨:馆长,您说的对。向您汇报下,之前有一些群众文艺团队带头人和街道文化站的站长向我反映过,他们在工作中遇到一些瓶颈,在节目编排、导演等方面创新不足,节目水平有限,在团队管理方面也缺乏经验,希望能得到区里的指导与支持。您看我们能不能趁热打铁,针对这两个群体,办一期加强群众文艺团队建设培训班,正好年初馆里也有这个培训计划。

刘馆长:可以啊。小王,我也有这个想法。但是,培训规模不能太大,我看得控制在40人左右。

王晨:是啊,咱们虽然年初报了这方面的培训预算,但规模要是大了,我们预算不够,也不好管理。

刘馆长:那你写个请示吧,馆里研究一下。到时候,就由你来担任这期培训班的班主任。

王晨:好的,保证圆满完成任务。馆长,还有一个问题,非遗传承工作是否在本次培训班上一起安排?

刘馆长:还是不要放在一起安排,非遗传承工作是我们今年的重点工作,我打算召开专题会议进行研讨交流。

材料三:

近日,Y区文化馆按照区委宣传部、区文化局的要求,开展了“2019年度全区群众公共文化需求及满意度调查”。王晨是调查工作的主要负责人,在两周的时间里,王晨和同事们深入到全区的13个街道,76个社区,召开座谈会26次,发放调查问卷2348份,入户访谈39次。调研结束后,王晨对调研的结果进行了整理和分析。

本次调查显示,在全区 13 个街道中,6 个街道建有社区文化中心,平均建筑面积 280 平方米,多数未达到相关规定中 300 平方米的要求;还有 7 个街道尚未建有社区文化中心。在 6 个社区文化中心中,3 个拥有独立的办公场所,还有 2 个位于街道办事处内,有 1 个只是在街道办事处的会议室加挂了社区文化中心的牌子,距离《国务院办公厅关于推进基层综合性文化服务中心建设的指导意见》中提出的建设标准还有较大差距。

全区 76 个社区中,有 55% 的社区没有专门的社区文化室,多与其他办公室合用,工作人员也由社区工作人员兼任。全区 70 支社会文艺团队中,60% 处于没有场地和资金,全年没有交流和展演的状态。

全区有 25 个社区书屋,平均有图书 500 种、900 册,报纸期刊 10 种,音像制品和电子出版物 80 种,年均新增图书 30 册,均低于国家规定。翻阅社区书屋的借阅记录发现,有 23 家社区书屋的年度借阅率不足 10%。

调查显示,19.3% 的被访者对公益性文化活动和服 务表示非常满意,较上年提高 2.1 个百分点;26.6% 的被访者表示比较满意;54.1% 的被访者表示不太满意,较去年下降 0.6 个百分点,但比例仍然较高。不满意的原因集中在“公共文化设施不齐全”“文化场所或设施不够便利”“设备陈旧破损,无人维护”以及“公共文化活 动种类少,不够丰富”“公益活动及项目较少,不能满足需求”“文化活动趣味性不强,缺乏吸引力”“文化活动覆盖面不够”等方面。

从活动形式的受喜爱程度上看,68.6% 的市民倾向于“群众自编自演的文艺演出”,26.1% 的市民选择“亲身参与的文化活动”。

从活动组织的主体来看,政府组织的送戏、送电影下社区,文化工作者下基层服务占总量的 80.3%,营利性文艺演出活动占总量的 12%,群众自发组织的活动占比不足 8%。

在市民参与公共文化活动的频率方面,一周一次占 31.5%,一月一次占 44.7%,半年一次占 12.1%,一年一次或从没参与的占 11.7%。

在针对“云端公共文化服务”的调查中,近八成市民希望能通过网络或手机客户端掌握最新的公共文化服务资讯,并要求能加大数字化服务的力度。

在访谈中,部分社区干部和居民也反映了一些问题。

幸福小区居民李先生:我们小区旁边的子弟小学搬走好几年了,就一直闲置着,而我们社区连个文化室都没有,一群老伙伴就在小区花园里唱唱跳跳,不仅要担心影响楼上的居民,遇到刮风下雨也就不能活动了。

宝塔社区干部张女士:现在经费很紧张,一搞文化活动,又是乐器又是服装的,都靠社区解决不现实,每年上级给我们拨的文化经费人均才 2 元钱。区文化馆有很多资源,要是能让社区共享就好了。一些演出服装、器材,各个社区可以你买这样,我买那样,搞活动时也可以调剂一下。

滨河家园居民刘小姐:社区也经常搞文化活动,可是参与的人特别少。那些活动大多是适

合老年人的项目,而我们小区几乎都是年轻人,根本不感兴趣。现在什么都在讲供给侧改革,我看社区文化活动也不能总是“老三样”了。

宏社区干部丁女士:我们现在也就是小打小闹,不敢搞大型活动,经费不足是一方面,更主要的原因是我们人手不足,没有专业人士,每次活动都得求人帮忙。我看有的城市就挺好,上级文化馆的专业老师都下到街道担任辅导员,甚至是“区聘街用”,一些专业院团的知名演员也常来社区指导,搞活动时还有许多志愿者帮忙,让人羡慕啊!

红树林社区居民赵先生:说实话,我挺爱参加社区文艺活动的。没退休时,我就常参加工厂的文艺活动。唱歌、拉二胡我都喜欢,可我那是业余爱好,自娱自乐还行,真要上台表演我就露怯了,要是专家给我培训培训就好了,收点学费也行啊。之前我也去文化馆打听过,没有二胡学习班。

锦绣蓝湾小区居民何女士:社区文化中心我一次也没去过,每天我下班时他们也休息了。再说有活动也就在社区门口贴个通知,不在意的话根本看不到。再有,咱们区的民间刺绣多有名啊,还是非物质文化遗产,可我就在电视里看过,我想让我们家孩子学习一下,问了不少人都不知道上哪学去。

虹桥街道办事处宣传委员王文:这几年,国家挺重视基层文化工作的,出台了一些指导性的政策文件,从经费上看,是在逐年增加但还有很大缺口,而且发展不均衡,有的街道经济实力强,就发展得好些,有些老城区就差些。一些文化中心虽然建起来了,硬件也不错,但管理还是没跟上,利用率不高。基层文化工作要大繁荣大发展,机制上要做些改革,完全靠政府提供的资源,总是相对不足的。应该要研究一下,怎么把社会资本、文化机构、文化能人吸引过来,把专业的事交给专业的人做,政府可以购买服务。在这方面,国家政策是支持的,一些地方已经开始了探索,效果非常好。

这次调研了解到的情况令王晨喜忧参半,他决定写个材料报给领导,提出自己的一些建议。

材料四:

2019年第二季度末的一天,王晨打开网上的馆长信箱,一一阅读和整理本季度群众来信。以下是他记录的群众意见和建议。

发件人	收件时间	反映的情况
赵宏亮	2019.04.06	文化馆乐器课程一周就一节,可选择性少。培训类别还是太少,老师水平有些也一般
王云芝	2019.04.18	书法课程只有软笔书法,没有针对孩子的硬笔书法课程
李华	2019.04.22	摄影老师上课穿着太随意,应该注意为人师表。文化馆应该统一老师们的服装

发件人	收件时间	反映的情况
笑笑	2019.05.14	上周文化馆举办的参观活动只有一个讲解员,一群人围着他,我一句也没听清,就不能多安排几个讲解人员吗
李爽	2019.05.19	我给孩子报了舞蹈公益班,学费是没收,但是一周后老师要求统一服装,一套舞蹈服两百多块,也太贵了吧
哗哗	2019.05.28	文化馆网站更新太慢,公众号形同虚设,有的活动没有提前发布信息,知道时都来不及参加了
刘琳	2019.06.10	我们想成立一个老年戏曲班,没有排练场地,文化馆的活动室可以借给我们用吗
成功	2019.06.19	戏曲总是一个老师教,我都跟他学两年了,能不能换换人,音乐学院那么多老师,每年请一位来给我们上课也行啊
肖志远	2019.06.21	希望开设服务热线,直接沟通,及时答复我的问题
于琳琳	2019.06.25	文化馆能延长夜间开放时间吗? 18:00 就关门太早了
赵宏亮	2019.06.27	4月份的留言到现在都还没给回复,网络信箱反馈太慢了,建议每周安排一天作为馆长接待日

王晨把整理好的群众意见拿给刘馆长。刘馆长看了之后,觉得群众提出的很多问题都涉及文化馆管理与服务方面的共性问题,不能直接简单一一对应回复了事,否则难以得到群众理解。馆长安排王晨针对这些问题,召开馆内讨论会,大家一起根据馆里实际情况进行交流,再统一进行书面解释。尤其是针对舞蹈公益班收取统一服装费一事,更要调查清楚,给群众一个明确的回复。关于馆长接待日的提议,刘馆长觉得很好,认为可以倾听市民声音,但是频次上,可以再考虑考虑,一周一次太频繁了。接到刘馆长指示后,王晨组织召开讨论了,也开展了一些调查,收集了一些资料。以下是他调查了解到的内容、收集到的资料和他个人做的笔记。

一、舞蹈公益班收取统一服装费事件调查记录

经向组织活动部了解,文化馆并没有要求舞蹈公益班统一服装,更没有收取服装费。后经询问几位学生和家,并与舞蹈老师马月沟通,了解到收取统一服装费是马月的个人行为,她以增强课堂整体教学效果为由,以文化馆的名义,推销其朋友店里销售的舞蹈服装。

刘馆长指示:立即终止收取统一服装费行为,对舞蹈老师马月提出严肃批评,已购买服装的可要求退货退款。

二、针对群众来信反映的问题,文化馆内部讨论会记录

组织活动部唐文:课程安排方面实在是众口难调啊,我们已经尽量照顾各类群体的需求了,馆内场地和教师资源都有限,要是再加课,只能考虑增开夜间班次,借助外部师资了。

综合办公室刘霞:近期关于网站信息更新和服务热线方面的呼声很多,之前确实人手不足,回复不及时,信息不对称会影响群众满意度,这方面我们正在考虑改进,整合网站、馆长信