

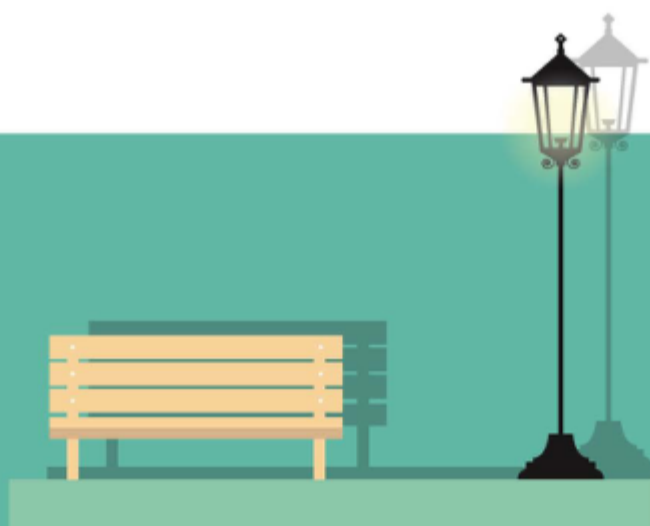
2022 华图版

# 北京市公务员

录用考试  
专用教材

## 申论 标准预测试卷

编著 华图教育



中国出版集团 | 全国百佳图书  
中国民主法制出版社 | 出版单位

准考证号

姓名



# 《申论》标准预测试卷

(题 本)

华图北京公务员考试研究院 审定



Contents

# 目 录

|                              |      |
|------------------------------|------|
| 标准预测试卷一(契约精神).....           | (1)  |
| 标准预测试卷二(服务经济).....           | (8)  |
| 标准预测试卷三(传统文化现代化) .....       | (13) |
| 标准预测试卷四(智慧养老) .....          | (20) |
| 标准预测试卷五(形式主义) .....          | (27) |
| 标准预测试卷六(创新) .....            | (34) |
| 标准预测试卷七(乡村振兴) .....          | (41) |
| 标准预测试卷八(奋斗) .....            | (47) |
| 标准预测试卷九(身边的安全问题) .....       | (54) |
| 标准预测试卷十(发展) .....            | (60) |
| 标准预测试卷十一(“指尖消费”) .....       | (66) |
| 标准预测试卷十二(健康中国与医改) .....      | (72) |
| 标准预测试卷十三(社会娱乐化倾向) .....      | (77) |
| 标准预测试卷十四(基层干部) .....         | (83) |
| 标准预测试卷十五(大学生的成长环境和价值观) ..... | (89) |

# 标准预测试卷一

## (契约精神)

### 一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分组成,考试时限为 120 分钟。满分 100 分。
2. 监考人员宣布开始后,你才可以开始答题。
3. 请在题本、答题卡指定位置填写自己的姓名,填涂准考证号。
4. 所有题目一律使用现代汉语作答,未按要求作答的,不得分。
5. 监考人员宣布考试结束时,考生应立即停止作答,将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上,待监考人员确认数量无误、允许离开后,方可离开。

严禁折叠答题卡!

### 一、给定资料

1. 春秋战国时期,赛马是最受齐国贵族喜爱的娱乐项目。上至国王,下到大臣,常常以赛马取乐,并以重金赌输赢。齐国的大将军田忌也经常与国王以及其他大臣以此为乐,但田忌的运气太差,屡赌屡输。恰在此时,齐国使臣将后来名动天下的军事家孙臆引见给田忌。孙臆本来在魏国做官,因为受到同僚的迫害,被齐国使臣救出后,到达齐国国都。田忌向孙臆请教兵法。孙臆讲了三天三夜。田忌特别佩服,将孙臆待为贵宾。孙臆对田忌也很感激,经常为他献计献策。赛马这种游戏对谋略家孙臆来说简直就是小菜一碟。当又一次赛马时,孙臆随田忌来到赛马场,满朝文武官员和城里的平民也都来看热闹。孙臆了解到,大家的马按奔跑速度分为上中下三等,等次不同装饰也不同;各家的马依等次比赛,比赛为三赛两胜制。孙臆仔细观察后发现,田忌的马和其他人的马相差并不远,只是策略运用不当,以致失败。孙臆告诉田忌,自己有办法让他获胜。田忌随即以千金作赌注约请国王与他赛马。国王在赛马中从没输过,所以欣然答应了田忌的邀请。比赛中,田忌按照孙臆的主意,第一场用上等马鞍将下等马装饰起来,冒充上等马,与齐王的上等马比赛,结果田忌的马远远落在国王的马后面。第二场按照孙臆的安排,田忌用自己的上等马与国王的中等马比赛,在一片喝彩中,田忌的马冲到齐王的马前面,赢了第二场。在关键的第三场,田忌的中等马和国王的下等马比赛,田忌的马又一次冲到国王的马前面,结果二比一,田忌赢了国王。

公元前四世纪的中国,处在诸侯割据的状态,历史上称为“战国时期”。处于战火中的各国,使用孙臆这样的谋略对付敌国,当然无可厚非,所以,类似孙臆这样的“兵学”大行其道并不足为奇。《孙子兵法》十三篇,开宗明义“兵者,诡道也”。曹操注释为“以诡诈为道”,可谓得其精髓。在兵家看来,蔑视一切规则就是规则。在中国古代战争中,很少见到电影《角斗士》中那种方阵对方阵、投枪对投枪、短剑对短剑地认真拼杀。大多是几个宽袍大袖、手摇鹅毛扇的人在中军帐里谈笑风生,虚虚实实,真真假假,一场大战役就搞定了。

然而,蔑视规则的习惯,从兵家辐射到了其他领域,就不值得称道。在中国,田忌赛马的故事,从来都是作为智慧的典范来传颂,为田忌出谋划策的孙臆更是拥有众多的“粉丝”,而很少有人批评田忌破坏了规则。这些“粉丝”们对以下两点津津乐道:一是田忌从破坏规则中获得

了利益；二是孙臆的安排是一种谋略、一种智慧。因而田忌破坏规则的做法往往会被人们有意或无意地忽略。

这正是中国人缺失契约精神的表现。规则之用，在于遵守，而不在于破坏。破坏规则虽然可以得逞于一时，但结局却往往并不美妙。用破坏规则的方法取胜，这样的胜利难以服人。虽然现代社会的竞争越来越激烈，但越是竞争激烈越要遵守规则，否则就会陷入混乱和无序。如果所有参与竞争的人都试图通过破坏竞争规则来取得利益，整个社会就会倒退为原始的丛林状态。

田忌和齐威王之间的赛马应该是一种完全信息下的竞争，而不应该存在信息的隐瞒。双方应该遵守惯例，或在潜意识中形成一个规则，以防止相互之间的猜疑。如果其中的一方或双方不遵守规则，相互揣测，把对方的行为看作是自己选择行为的依据，不断调整自己的出马顺序，赛事就无法进行。从这个意义上来说，在市场经济条件下，所有竞争都是在一定的规则约束下进行的竞争。市场主体之间的竞争应该遵循一定的规则，不违背法律，接受道德的约束。田忌在这场赛马的游戏中，扮演了不正当的角色，其竞争行为违反了惯例游戏规则，也违背了道德约束，是不讲信用的行为。孙臆作为田忌集团的一名员工，用不光彩的手段帮助他的老板赢得胜利，无可厚非。而作为管理者的田忌如何看待并处理这件事，则是很关键的一个问题。如果事后田忌奖励孙臆，就表明田忌赞许这种行为。这样就会形成一种效应，使田忌集团形成这样一种集团文化：为达到理性的目的，可以选择不合规则的手段。长此以往，田忌集团的每一位员工都会游离于规则之外去做事。其后果是没有人愿意和田忌集团合作，田忌集团也就只能走向孤立和破产。

由于大家都不遵守规则和契约，就会让人对所面对的事情感到没有底，会产生焦虑感，甚至恐惧，就会想尽一切办法去破坏规则，以求占得先机。

就像现在，有孩子在上学的人都有这样的感觉，不给老师送礼，就会担心自己的孩子受歧视、被老师骂，于是大家都送礼。其实，大家都送礼，结果和大家都不送礼一样，而且可能更糟，因为，这样不但不能消除自己的顾虑，而且还花了冤枉钱。当然，有人认为，我多送就会有用，但这样一来二去只能造成礼越送越重，最终，能花得起大价钱占得先机的只能是有权、有钱的人。大部分普通人家反而失去了规则的庇护，从而致使权力更加张狂。

事实上破坏规则对于少数人是高效的，对于整体是低效的，甚至是代价高昂的。但是，就像人们都会对维修技术高超的技师竖起大拇指赞扬，却无视平常认真保养、维护良好令机器不出故障的操作工；能看到救火的英勇，却不以为为不发生火灾所做的工作是一种伟业一样，我们只能看到事物的直观的现象，不会、也不愿意做进一步地分析，找出事情的根源。“田忌赛马”让我们把表象智慧的邪恶当作了高深的智慧，并对其尊崇有加，所以，只能说我们是弱智的。

至此，在社会交往中我们是应该选择破坏游戏规则，还是选择遵循游戏规则、讲诚信，答案显而易见。我想，田忌和齐威王赛马后，再也没有人愿意和田忌赛马了。所以，在任何时候，我们都不要用田忌的方法和别人比赛，更不要选择田忌这样的对手比赛。

中国决不缺少雄韬伟略的战略家，缺少的是精益求精的执行力；决不缺少各类管理制度，缺少的是对规章条款不折不扣地执行。

2.进入2018年下半年，楼市显然已经降温了。许多楼盘的火爆程度不复存在，甚至出现

了门可罗雀的情况。这一点,相信是许多坚信房价上涨的人所始料不及的。而此刻,不知道到底有多少人凭借着对上半年走势的坚定,投入全部积蓄买了房子,但说实话,情况似乎有些不太妙。

目前,有些楼盘已经爆出了开发商在偷偷降价的消息。最有名的就是通州的某个开发商,去年还卖4万元每平方米,让许多业主们觉得房价还要上涨,于是就拿着好几百万买了房子。可是,到了今年6月,尾盘清仓报价只有2.6万元每平方米。也就是说,过去一套房子卖400万,现在最多值260万。

那些过去以4万元每平方米甚至更高价格买入这个小区房子的业主,这次全都疯狂了。他们组织起来,一起去找开发商要求退房退钱。此事在网络上闹得沸沸扬扬,网友们的态度也不尽相同,有人支持也有人反对:

网友A:一套房子就亏了将近200万,这可是他们的血汗钱啊!算了,还是要让开发商还给他们吧!毕竟,开发商有钱,赚钱也容易很多啊!所以,支持他们退房!

网友B:这是开发商的计策,去年4万的价格就是虚高,这是开发商不诚信的行为。现在2万6才是真实的价格,相当于是开发商故意挖坑把购房者骗着买房的,因此应该退房。

网友C:房子是用来住的,价格也是波动的。这些人既然想着炒房,那么亏本了就不要跳出来闹事。真是有些举止失当,他们完全没有契约精神!

网友D:开发商涉嫌操纵价格,有必要进行严查,应该给购房者一个交代。

网友E:成年人要懂得这个社会的规则,不能只允许房价上涨,不允许房价下跌。再说了,楼市本来就是动态的,上涨或者下跌都是正常现象。要是真怕输,那就不要盲目来炒房,谁让买房之前不做好功课呢!

网友F:这些闹着要退房的,很明显就是炒房客、炒房团。如果真的答应他们退房退钱,那可真的就是怪事了啊!

网友G:辛辛苦苦几十年,好不容易攒足首付买了房子,前后不过半年,开发商的房子就便宜几千,换谁也接受不了,就算不退房,也要补差价。

网友H:房价波动老业主不动就围攻售楼处、打砸售楼处的行为,给市场回归理性增添了阻碍,这种行为必须得到严惩,必须下不为例。

网友I:这极有可能是炒房投资客们设计好的剧情。刚需购房者买房以自住为主,其实鲜有人关心后续房价的涨跌,毕竟就算房价大涨也不可能出售变现,所以对于房价涨跌他们难有关关注度,但也不能就此否认这其中没有刚需参与,直白点说,谁都不希望自己买的是高价房,更不希望资产损失。

一些业内人士也发表了自己的看法。

一房地产开发商说:涨价的时候,没见业主给我们补钱,房价下跌却来维权。

知名财经专家感叹称,不少人早已是负债累累,没有钱储蓄,更没钱去消费,都是高房价所连累的!在房住不炒的调控之下,楼市早已在发生变化了。首先,货币不再宽松,明显已收紧。房地产是资金密集型的行业,资金供给少了,房价就跳不起来!其次,土地供应的明显增加,不再是供不应求。最后、国家多次强调了调控的不放松,并且仍要坚决遏制房价的上涨。

某房地产研究专家说:调控大举压境之下,信贷不断紧缩,开发商早就因为融资渠道受限而兜里没钱了,开发商能够以如此低的备案价格入市,一方面可见其真的非常需要资金,另一方面也是被逼无奈,毕竟该项目已经拖了很长时间没入市了,调控令有明确要求,超时不入

市,项目土地是要被收回的。

3.“禁止自带酒水”“包间设置最低消费”,餐饮行业的种种所谓行规,一直饱受诟病却屡禁不止。日前,最高人民法院明确,这些均属经营者利用其优势地位作出的加重消费者责任的不公平、不合理规定,违反了相关法律法规,属于霸王条款。

但也有人认为,这是餐饮企业的自发规则,符合市场经济的自由原则,公权不该过多干预。这种观点貌似有理,好像饭店与消费者一个愿打、一个愿挨。但在现实中,真的存在“黑板经济学”里的均衡模型吗?一边是如来佛巨掌般的强势行规,一边是无所凭恃的个体消费者,倾斜的天平如何能托起公平的市场?

不管是禁止自带酒水还是设置最低消费额度,本质都是不公平的市场交易。一则信息不对称,夸大对自己有利的收费,模糊对消费者不利的经营成本;二则供求不平衡,滥用市场支配地位,让人花冤枉钱还受窝囊气——这不正是店大要欺客的节奏吗?

标榜竞争自由,到头来竟成了卖方垄断;宣称合同自治,实际却背离了契约精神。类似的南辕北辙,在社会生活中并不少见。一票难求,便为票贩子开脱,视之为稀缺市场的润滑剂;大力扫黄,也有人祭出供需关系,张扬“卖淫有理”的谬论。在任何国家的民法典里,合同都必须基于“平等双方真实的意思表示”,更需要符合公序良俗的要求。难怪有学者评论,霸王条款的肆意使用,已经“威胁到契约正义和交易安全”。

饭店如若坚持不合理行规,只会流失掉客户资源,难以应对市场变革,更遑论开拓发展空间了。其他领域同样如此。比如,企业要降低成本,但也要恪守最低工资底线,因为工资意味着消费、牵连着内需,无限压低只会让所有企业得了眼前失掉未来。作为个体,企业逐利无可厚非;但作为市场主体,维护契约精神、保护市场环境、促进社会发展,同样是企业责任所在。

4.莎士比亚的《威尼斯商人》全球闻名,它讲述了这样一个故事:威尼斯商人安东尼奥为了成全好友巴萨尼奥的婚事,向犹太人夏洛克借款三千元,借款期限为三个月;如果逾期不还,夏洛克有权从安东尼奥身体上割下一磅肉。在借款以后,由于安东尼奥的商船失事,导致其资金周转困难,无力偿还借款。夏洛克诉至法院,要求安东尼奥按照约定以割肉的方式履行契约。为救安东尼奥的性命,巴萨尼奥的未婚妻鲍西娅假扮律师出庭,她答应夏洛特的要求,但要求所割的一磅肉必须正好是一磅肉,不能多也不能少,更不准流血。夏洛克因无法做到这一点而败诉。

在这个故事里面,莎士比亚把夏洛克塑造成一个唯利是图、贪婪和冷血的高利贷者,他试图利用各种机会盘剥他人。同时,把安东尼奥刻画成一个乐于助人的男子汉形象,并对鲍西娅的机智、勇敢品性给予了赞扬。数个世纪以来,人们阅读这一故事后的第一反应通常是批评夏洛克的残忍,很少有人对夏洛克借出的钱未获清偿的遭遇表现出一点同情。

夏洛克在法庭上的辩论,特别是其对契约精神的理解,给人印象十分深刻,夏洛克辩称:公爵不能变更法律的规定,因为威尼斯的繁荣,完全倚赖着各国人民的来往通商,要是剥夺了异邦人应享的权利,一定使人对威尼斯的法治精神发生重大的怀疑。

夏洛克坚守契约精神、为实现债权而斗争的行为曾受到了不少法学家的赞誉。例如,耶林教授在《为权利而斗争》一文中说:“这个男子汉表现得多么力量强大、威风凛凛”,“表现出他精神的高尚和庄重”。然而,夏洛克所主张的精神并没有获得认同。

夏洛克所享有的契约权利与安东尼奥的生命健康权利相比较,法律显然应当保护后者,而非夏洛克的契约权利。因此,现代民法不允许执行这份割肉的契约。相反,法官应当主动审查该契约的效力,并依据公序良俗原则宣告该契约无效。当然,即便该割肉偿债的约定无效,也不应当影响对夏洛克权利的保护,其至少可以请求返还当初出借的财产,对此无需赘言。这实际上反映了法律从维护财产权利到侧重保护个人人格尊严的发展趋势,体现了法律的人文关怀精神。

正是在此意义上,《威尼斯商人》又启发我们去思考“契约正义”这一古老的话题。法谚有云,“契约即正义”。但在今天看来,契约并不等同于法律,也不必然等同于正义,因为契约本身可能是不合法的,契约自由也可能被滥用。法律在鼓励人们广泛从事契约交易实践的同时,也要限制那些有损社会公共利益的契约行为。特别是自 20 世纪以来,社会经济结构发生了巨变,社会组织空前复杂庞大,垄断日益加剧,社会生产和消费出现规模化发展趋势,公用事业飞速发展,消费者、劳动者等弱势群体保护的问题日益凸显,这使得民事主体之间在交易中地位的实质不平等成为一个越来越严重的问题。在此背景下,由于信息不对称、垄断市场、不完全竞争、外部性等因素的客观存在,可能导致市场失灵,而市场失灵就意味着交易并不一定都是公正的,也不一定是符合契约当事人利益的。因此,对于严守契约的理解不能僵化,不能认为所有的契约都一定要得到严守,所应严守的只能是那些内容合法、公正的契约。

5.昨天屋里还亮着灯,今天却漆黑一片;昨天打电话说好今天一定到法院来,今天拨通电话却说在外地办事;屋里灯光明亮,外面的执法人员把手都敲疼了,屋里的人只是从窗帘后面看着,就是不开门。昨晚,记者跟随丰台法院执行局的法官,寻找拒不执行法院判决的被执行人,但花 4 个小时跑了 6 家仍一无所获。一名执行法官说:“扑空很正常,但还要一直堵,直到堵住为止。”

这些人之所以背上“老赖”的名号,基本是因为无视契约精神,要么是借钱不还,要么是拖欠款项,发生经济纠纷。到了法院判决后继续拖延,拒不执行,缺乏契约、规则意识的“病”已经发展到极点。而契约精神、规则意识,恰恰是维护市场正常运行的最重要的基础。

没有契约精神是一种“病”,在某些人看来,算不得什么。但若蔓延下去,对经济、对人际关系的作用都是负面的。这种事情,要放在以前,可能真没有什么办法。但最近,情况正在逐步改变。

2010 年,最高法院下发了《关于限制被执行人高消费的若干规定》,第一次限制了“老赖”的高消费行为。2012 年,最高法院公布《关于建立和完善执行联动机制若干问题的意见》,对“老赖”在金融领域里的活动进行了限制。接下来两年,最高法连续召开发布会,对“老赖”黑名单的公开情况进行通报,推进建立了失信人网上查询系统。到 2014 年,法院与 10 家银行实现了联网,信息网络查控体系建立,越来越多的金融机构加入进来。

2014 年,“十二五”计划的《国家信用体系建设规划纲要》、中央文明委的《关于推进诚信建设制度化的意见》先后发布。2015 年,“老赖”行为入刑,《刑法》修正案规定严重的“老赖”行为最高可判 7 年有期徒刑。而今年 4 月末,更是发布了《关于印发对失信被执行人实施联合惩戒的合作备忘录的通知》,这份通知上有 44 个国家部委、中央机关联署公章。可见,对于“老赖”的网已经越收越紧,力度越来越大。

“老赖”们的行为性质,已经不是简单的言而无信,而是对抗法律和政府部门。而他们,也

将为此付出沉重的代价。不仅出境、旅游、乘坐交通工具、购买房产和奢侈品被限制,其子女上学、金融投资、网络交易都会被限制,甚至自己的车辆也将无法驶上高速公路。以前那种“欠钱者风光无限,受害者彷徨度日”的情况将一去不复返。而这所有的一切,都体现了国家司法、金融、经济等部门对“老赖”们的严正态度。

建立诚信体系,让契约精神深入人心,是一个成熟的、市场化的社会的体现。随着今后破产制度的引进与完善,相信今后对“老赖”的惩治会越发有力。在这里,也奉劝那些躲避法院执行的“老赖”们,现在已经今非昔比,继续“赖”下去,换来的只能是寸步难行,甚至会受到法律的制裁。主动配合法院,尽快完成执行,抹去“老赖”标签,才是最重要的事情。

6.有这样一个故事,1935年的冬天,是美国经济最萧条的一段日子。这天,在纽约市一个穷人居住区内的法庭上,正在开庭审理着一个案子。站在被告席上的是一个年近六旬的老太太。她衣衫破旧,满面愁容。愁苦中更多的是羞愧的神情。她因偷盗面包房里的面包被面包房的老板告上了法庭。

法官审问道:“被告,你确实偷了面包房的面包吗?”

老太太低着头,嗫嚅地回答:“是的,法官大人,我确实偷了。”

法官又问:“你偷面包的动机是什么,是因为饥饿吗?”

“是的。”老太太抬起头,两眼看着法官,说道:“我是饥饿,但我更需要面包来喂养我那三个失去父母的孙子,他们已经几天没吃东西了。我不能眼睁睁看着他们饿死。他们还是一些小孩子呀。”

听了老太太的话,旁听席上响起叽叽喳喳的低声议论。

法官敲了一下木槌,严肃地说道:“肃静。下面宣布判决?”说着,法官把脸转向老太太,“被告,我必须秉公办事,执行法律。你有两种选择,一种是处以10美元的罚金或者是10天的拘役。”

老太太一脸痛苦和悔过的表情,她面对法官,为难地说:“法官大人,我犯了法,愿意接受处罚。如果我有10美元,我就不会去偷面包。我愿意拘役10天,可我那三个小孙子谁来照顾呢?”

这时候,从旁听席上站起一个四十多岁的男人,他向老太太鞠了一躬,说道:“请你接受10美元的判决。”说着,他转身面向旁听席上的其他人,掏出10美元,摘下帽子放进去,说:“各位,我是现任纽约市市长拉瓜地亚,现在,请诸位每人交50美分的罚金,这是为我们的冷漠付费,以处罚我们生活在一个要老祖母去偷面包来喂养孙子的城市。”

法庭上,所有的人都惊讶了,都瞪大了眼睛望着市长拉瓜地亚。法庭上顿时静得地上掉根针都听得到。片刻,所有的旁听者都默默起立,每个人都认真地拿出了50美分,放到市长的帽子里,连法官也不例外。

按理说,一个老妇人偷窃面包被罚款,与外人何干?拉瓜地亚说得明白——为我们的冷漠付费。他告诉我们,人和人之间并非孤立无关的,人来到这世间,作为社会的动物,是订有契约的:

物质利益的来往,有法律的契约;行为生活的交往,有精神的契约。

善,并不仅仅是一种与冷漠、奸诈、残忍、自私自利相对的一种品质,还是一种精神的契约。

### 三、作答要求

(一)请你结合“给定资料 2—4”,解读一下契约精神的内涵。(20 分)

要求:内容全面,逻辑清晰,不超过 150 字。

(二)你是 A 市中级人民法院执行局工作人员,在治理老赖的专项行动中,领导让你向社会做好宣传工作。请你结合“给定资料 5”,写一份《致全体失信被执行人的一封信》,以督促其尽快依法执行判决。(30 分)

要求:(1)主题明确,内容具体;

(2)层次分明,语言流畅;

(3)不超过 500 字。

(三)请深入思考“给定资料 6”中“物质利益的来往,有法律的契约;行为生活的交往,有精神的契约”。自拟题目,自选角度,联系实际,写一篇文章。(50 分)

要求:(1)观点明确,见解深刻;

(2)参考给定资料,但不拘泥于给定资料;

(3)思路清晰,语言流畅;

(4)字数 1000—1200 字。

# 标准预测试卷二

## (服务经济)

### 一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分组成,考试时限为 120 分钟。满分 100 分。
2. 监考人员宣布开始后,你才可以开始答题。
3. 请在题本、答题卡指定位置填写自己的姓名,填涂准考证号。
4. 所有题目一律使用现代汉语作答,未按要求作答的,不得分。
5. 监考人员宣布考试结束时,考生应立即停止作答,将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上,待监考人员确认数量无误、允许离开后,方可离开。

严禁折叠答题卡!

### 一、给定资料

1. 服务经济是近五十年来崛起的新的经济形式,它在国民经济构成中占有极其重要的地位。在国外,服务经济已基本形成相对成熟的体系,并有其自身的运作方式。目前,我国服务经济开始得到政府主管部门的高度重视。它是我国正在进行的产业结构调整升级的主要途径,关系到未来经济发展的走向与创新。

随着商品经济的发展,企业对商品质量和技术含量的提升空间逐渐缩小,“商品化陷阱”逐渐出现,商品化陷阱就是指商品之间的差异性越来越低,使企业变成了无差别企业。比如每个玩具生产商生产的都是一样的玩具熊,无疑消费者买哪个生产商的都可以。于是,消费者在购买商品时也越来越多的考虑价格和便利的因素,同类商品难以避免的面临低价格的竞争。为了跳出“商品化陷阱”,制造商被迫将服务和商品进行捆绑式销售,企图用服务环节的补充,来体现商品的差别,显示企业独特的竞争优势。而当这种程度的差别也无法满足顾客不断发展的需求时,代表更高价值的服务就得到了迅猛的发展,最终,服务不再是商品的补充物,而是代替商品成为社会中的主要经济提供物,直到服务部门创造的价值在国民生产总值中所占的比重大于 50% 时,经济形态由商品经济转变成为服务经济。

服务经济与商品经济相比,最大的区别就是服务经济创造了一种新的社会关系,各企业开始系统地拓展自己高效有序的服务体系,并把它作为企业核心竞争力的重要组成部分。因此,与这一经济形态相对应的服务营销也就产生并占据了主导地位,营销策略的核心由产品至上转为服务第一。

2. 国家统计局发布,上半年我国服务业业务活动预期指数为 60.3%,处于较高水平。1—5 月份,规模以上服务业企业营业收入同比增长 10.1%。服务业较快增长,尤其是现代服务业发展势头较好。互联网、大数据、人工智能与服务业的深度融合,为中国经济持续稳定增长注入新的活力。为探讨中国服务行业如何与时代“共振”,“2019 服务经济高峰论坛”在沪召开。链家、海底捞、哈啰出行、中通等各服务领域的头部企业齐聚一堂,共话大消费时代下,服务如何引领消费升级。

“在消费升级的背景下,人们对服务者本身也提出了更高的要求,消费者往往会在同类的服务者中选择更专业、素质更高的那一个。”链家首席运营官王某首先发言表示,从业者品质决定了行业的整体服务品质,所以在人的品质上,链家坚持学历底线的要求,并把经纪人的职业化培训贯彻到底。高学历、高专业度、高职业素养和高社区参与度是新型社区专家的标准,也是新一代经纪人的画像。为招募、培养高学历人才,链家投入了很多精力和资金用于招聘统招本科生和内部培训。

同样重视人的品质的,还有服务行业争相学习的标杆海底捞。海底捞首席战略官周某表示,建立专门的员工培训基地,通过选拔和统一培训,才能为客户提供好口碑的服务。

复旦大学管理学院市场营销系教授范秀成指出,不仅仅是人才,新技术对服务经济也起到了很大推动作用,以互联网为代表的数字化技术影响了社会生产生活。

链家的科技创新不是理论创新,而是以消费者需求为核心,重建服务流程。如,链家推出的黑科技 VR 看房等针对性地高效解决了当下消费者在房产交易过程中的痛点。

无独有偶,海底捞也在尝试用科技手段为自己助力。去年 10 月份海底捞在北京开出第一家智慧餐厅,在提升食品安全管理水平的同时,用技术手段降低成本,提升效率。

而哈啰出行则重新定义了两轮出行,通过线上化、数据化、智能化打造更绿色、愉悦、多元的出行服务。智慧技术引擎——哈啰大脑实现了时间、空间、需求的最佳匹配,催生出“出行即服务”的全新理念。

“工欲善其事必先利其器。”中通快递集团副总裁金某介绍,中通基本作业中心大部分是全自动流水线,现代高科技产品也已在中通开始应用,通过新技术实现了降本增效和服务升级。

服务经济已经成为国民经济发展的稳定器和助推器。现在,大消费时代的大门已经开启,让“服务升级”成为高质量发展新动力,让消费者信心更足、让经济运行质量更高,需要各大企业的共同努力。

3.近年来,在需求和供给多重因素的推动下,我国服务业进入前所未有的大发展阶段,新兴服务业态、商业模式不断涌现,已成为国民经济的主导产业和新常态下经济增长的重要引擎。但目前世界经济处于深度调整期,国内经济面临较大下行压力,服务业发展外部环境的不稳定、不确定因素增多。

服务业的发展一般多是采取“轻资产运营”模式,这种模式的优点是以租赁方式为主经营门店,有效降低公司资本投入,但缺点是抵御租金上涨风险的能力较低。随着租金大幅上调,服务行业的盈利空间被大幅挤压,服务业进入微利时代。此外,人工、物流、水电等商业成本的上升,也进一步压缩了服务企业的利润空间。

消费观念与消费结构同步发生了明显的变化,消费者意识逐渐改变,呈现多元化消费趋势。传统服务企业面对消费升级的新常态,由于未能及时调整好策略、把握消费需求、并加强与消费者的沟通和互动,造成市场应对越来越被动,跟不上消费变化。服务业转型升级的关键。一是发展观念亟待转变。服务业企业家经营理念相对落后,缺乏抢占新市场、发现新商机、拓展新市场的思路和能力。二是服务业专业化规模化程度不够。随着制造业的发展,对配套服务业的需求趋向高端和专业,但由于受路径依赖与产业锁定效应影响,我国现代服务业尤其是生产性服务业发展不足,行业整体产业链格局需进一步有效提升。三是生活性服务业创新方式需继续拓展。针对不同收入的消费人群,服务市场的细分和创新不足。除高端现代服

务业在长春市高度集中发展的趋势特征外,其他地区也需依据地方特色和优势,相应的发展满足当地居民生活的新型服务需求,如健康服务业、电子商务、养老服务业、文化服务业等。

消费性服务行业之间的竞争,导致企业之间的竞争,而经济下行带来的市场容量萎缩,进一步加剧了品牌之间的恶性竞争,价格战、渠道战、促销战在不断升级,导致营销费用不断增加,最终企业的竞争压力越来越大。在 2019 年 3 月召开的中国质量诚信品牌论坛上发布了《2018 年中国质量诚信产品与服务质量明查暗访情况》,家电、保险、汽配、网约车、电商等 10 个行业质量诚信承诺问题较为突出。

家电行业售后服务质量猫腻多、夸大问题、模糊收费标准、小病大治等乱象凸显。保险行业消费者合理诉求难满足从业人员素质低、流动性大,消费者合理诉求难满足;检验检测行业数据弄虚作假,个别城市机动车检验检测行业对代办揽客的“车串串”“兔子”等打击力度不够;旅游行业强制消费问题突出,存在欺客、宰客现象;网约车行业准入机制存安全隐患、网约车计价不透明,爽约车乱象突出……

受多方面因素的制约,医疗、养老、体育等行业发展相对滞后,总量供给不足。一些领域结构性过剩与结构性不足并存,低端化、同质化的服务供给过剩,但高品质、特色化服务供给则相对短缺,与居民需求不适应,致使很多消费需求流失到境外。

4.线上服务消费增速普遍高于线下服务消费增速,涌现出一些新兴服务消费领域,带动了中国服务生态形成,布局结构优化,互联网应用进入提质升级发展新阶段。

8 月 30 日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在北京发布的第 44 次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,当前,在我国 20—29 岁网民群体中,人均手机 App 数量已达到 54 个,与此同时,互联网应用在经历了市场洗牌和监管规范之后,正在进入提质升级的新阶段,互联网应用生态逐渐形成,互联网应用的布局不断优化,互联网应用继续助推数字经济高质量发展。

截至 2019 年 6 月底,我国网络购物用户规模达 6.39 亿,较 2018 年年底增长 2871 万,占网民整体的 74.8%。网络购物市场保持较快发展,下沉市场、跨境电商、模式创新为网络购物市场提供了新的增长动能:在地域方面,以中小城市及农村地区为代表的下沉市场拓展了网络消费增长空间,电商平台加速渠道下沉;在业态方面,跨境电商零售进口额持续增长,利好政策进一步推动行业发展;在模式方面,直播带货、工厂电商、社区零售等新模式蓬勃发展,成为网络消费增长新亮点。

今年上半年,美团外卖、饿了么在社区生鲜领域加速布局,平台从外卖服务拓展到百货、鲜花、药品、生鲜等全品类即时配送,与新零售等相关业务深度融合,串联起更多的生活服务场景,构建本地生活服务新生态。据美团大数据显示,2019 年“五一”假日期间,主题乐园类景区夜场产品销量同比增长 53%,尤其受到 90 后、00 后等年轻群体的青睐。发展壮大夜间经济,不仅可以满足民众多样化、个性化的消费需求,还可以延长经济活动时间,提高基础设施利用率,带动就业,具有重要意义。当然,这还需要市场准入机制的进一步放宽,鼓励和引导各类社会资本进入生活服务业;制定促进线上服务消费的行动方案,充分挖掘线上服务消费的增长潜力,发展夜间经济,培育夜间消费新业态、新模式。

各大视频平台进一步细分内容品类,并对其进行专业化生产和运营,娱乐内容生态逐渐形成;各平台以电视剧、电影、综艺、动漫等核心产品为基础,不断向游戏、电竞、音乐等新兴产品类型拓展,以 IP(Intellectual Property,知识产权)为中心,通过整合平台内外资源实现联动,形

成视频内容与音乐、文学、游戏、电商等领域协同的娱乐内容生态。目前,各大电商平台纷纷设立独立的短视频频道,帮助用户快速了解商品;与此同时,短视频平台积极与电商平台合作,吸引用户直接在短视频应用内购买商品。在旅游领域,短视频平台与各大景区和城市合作,打造了诸多“网红景点”和“网红城市”,在带动地方旅游收入增长的同时,短视频自身也实现了商业模式的多元化。此外,直播平台也积极探索“直播”模式,通过与电竞、综艺、文化、旅游、教育等产业结合,构建多元化、差异化的直播生态体系。

2019年《政府工作报告》明确提出发展“互联网教育”,促进优质资源共享。在政策指引下,在线教育逐渐从城市延伸到广大农村和边远地区。截至2019年6月底,我国在线教育用户规模达2.32亿,较2018年年底增长3122万,占网民整体的27.2%,较2018年年底增长530万。未来,AI技术将进一步驱动个性化线上教育的实现,通过大数据和人工智能技术,提升师生之间的互动,为学生提供个性化的学习解决方案。

5.9月1日,中国企业联合会、中国企业家协会连续第15次向社会发布中国服务业企业500强榜单。从服务业500强来看,其行业表现出明显分化,传统贸易零售和交通运输等企业占比持续走低,互联网、金融和供应链等现代服务业企业快速崛起,服务业大企业内部产业结构持续优化。

服务业500强的行业结构出现重大分化,新型服务业蓬勃发展。从2006年至2019年,中国服务业企业500强中,批发贸易、零售、交通运输三大类行业从313家减少到199家,占比从62.6%下降为39.8%。同时,金融、供应链服务、互联网信息服务等行业的企业日渐强大,入围数量由59家攀升至127家,占比也由11.80%增加至25.4%。从企业并购行为来看,并购持续升温,医疗零售流通业最为活跃。2019中国服务业企业500强中,有144家参与并购了1056家企业。党的十八大以来,服务业的并购整合持续升温,参与并购的企业数量从2013年榜单的86家,增长到2019年榜单的144家;被并购企业数量也成倍地在增长,从357家到1056家。参与并购最多的行业集中在:公共事业服务、交通运输业、物流及供应链行业、流通零售业,尤其是医疗零售流通业最为活跃。

从服务业500强的分布区域看,广东省遥遥领先。2019中国服务业企业500强分布在27个省、自治区、直辖市,地区三甲包含企业数量为212家(广东99家、北京60家、上海53家),占全国的比重高达42.4%。近5年来,服务业大企业向少数区域不断集中的趋势显著。

我国服务业占GDP比重已经超过了一半,成为名副其实的第一大行业部门和经济增长主要的驱动力。

### 三、作答要求

(一)结合“给定资料2”,谈谈你对文中画线句子“服务经济已经成为国民经济发展的稳定器和助推器。”的理解。(20分)

要求:(1)准确、全面;

(2)不超过200字。

(二)为了顺利开展下一步工作部署,领导需要对近年来我国服务业呈现出的一些新消费趋势有所了解,假设资料收集工作交由你负责,请你根据“给定资料4—5”,将当前服务业呈现出的新消费趋势内容进行汇总,整理成一份简报。(30分)

- 要求:(1)内容全面,紧扣材料;  
(2)观点明确,简明扼要;  
(3)语言流畅,条理清晰;  
(4)不考虑格式要求,不超过 500 字。

(三)服务经济是我国正在进行的产业结构调整升级的主要途径,关系到未来经济发展的走向与创新。结合给定资料,深入思考,自拟题目,写一篇文章。(50 分)

- 要求:(1)自选角度,立意明确,有思想性;  
(2)联系实际,不拘泥于“给定资料”;  
(3)内容充实,语言畅达;  
(4)字数 1000 字左右。

# 标准预测试卷三

## (传统文化现代化)

### 一、注意事项

1. 本题本由给定资料与作答要求两部分组成,考试时限为 120 分钟。满分 100 分。
2. 监考人员宣布开始后,你才可以开始答题。
3. 请在题本、答题卡指定位置填写自己的姓名,填涂准考证号。
4. 所有题目一律使用现代汉语作答,未按要求作答的,不得分。
5. 监考人员宣布考试结束时,考生应立即停止作答,将题本、答题卡和草稿纸都翻过来留在桌上,待监考人员确认数量无误、允许离开后,方可离开。

严禁折叠答题卡!

### 一、给定资料

1. 近年来,在加强社会建设、创新社会治理的过程中,G 省各地涌现出一些积极利用传统文化资源进行社会治理的典型,这些基于传统文化创造性转化和创新性发展的社会治理创新行动取得了实实在在的成效,为 G 省推进社会治理现代化开辟了一条新的路径。

为了在经济发展的同时不断提升人们的道德水平,从 2011 年开始,Z 市组织开展了富有地方特色的活动。该活动是“全民”加“修身”加“行动”三者的统一,即以“修身”为本,培养主流价值观;以“全民”为主体,凝聚最广泛社会共识,形成全民认同、全民参与的局面;以“行动”为落脚点,落实知行合一,确保全民修身取得实在的效果。具体来说,全民修身行动包括公民意识培育行动、城市精神光大行动、优良品德倡导行动、公共文明实践行动、传统文化弘扬行动、阳光少年自强行动、干部尚德养廉行动、和美环境营造行动等十大专项行动。针对不同的群体,强调不同的修身重点,如号召领导干部修“廉”,少年儿童修“孝”,街坊邻里修“和”,服务行业修“仁”,青年劳动者修“勤”,商人企业家修“诚”等。通过此项行动,市民素质显著提高。

Q 市立足乡村宗族文化较为突出的特点,在促进乡村历史文化遗产与发展的同时,提升农村基层社会治理能力,使文化传统成为推进农村建设的强大内在力量。Q 市以弘扬村史文化为切入点的基层治理创新,不仅有利于在城镇化进程加快的大背景下保护农村优秀历史文化元素,而且还把优秀传统历史文化融入了乡村治理中。如 G 县上林村具有光荣而悠久的革命传统,是 Q 市最具代表性和最大的革命老区村。镇政府以革命烈士为解放事业英勇献身的革命历史、革命精神感动、引导、教育村民,广泛发动村民支持卫生村建设,村民自发筹集 7 万多元,按照创建卫生村的标准无偿拆除 150 间厕所、猪舍、牛栏、破房等,改善了村容村貌。

客家人素以重视家教著称于世,每个家庭、家族无不看重自己处世思想、应世经务、学习态度等良好家风,每个姓氏家族都有家训族规。家训内容涵括了遵纪守法、和睦亲邻、孝敬父母、祭祀祖先、婚姻家庭、修身齐家等,不但可以励志、劝勤、勉学、海戒、明德,而且启迪童蒙,矫正人生方向,与当今倡导的社会主义核心价值观一脉相承。如卓氏家训“爱国家、孝父母、友兄

弟、睦宗族、崇祭扫、敬祖宗、训儿女、和邻里、端心术”。近年来，H市把践行家训文化、践行当代价值、培育文明村风作为加强基层社会治理创新的重要抓手，不断提高村民的道德修养，提升乡村治理水平。特别重在践行家训，通过建立“村规民约”、成立村民自治组织等措施，把家训转化为实际行动和行为规范，切实提高社会治理水平。如近三年来，全市农村家庭暴力事件、邻里矛盾纠纷、社会治安案件等下降15%。

近年来，Y市在全市范围内探索建立以村民小组（或自然村）、行政村、乡镇为单位的“组为基础、三级联动”的理事会制度，初步形成了政府以自上而下的服务形式强化社会管理，群众以自下而上的理事形式参与社会管理的互动式社会管理网络。其中，在村民小组（或自然村）组建村民理事会、在行政村组建社区理事会、在镇级组建乡民理事会。理事会的理事成员以村中长老、复退军人、经济能人、外出乡贤、外来工为主，均通过民主选举或推荐方式产生。总体上看，“组为基础，三级联动”的理事会制度，是对传统“三级所有，队为基础”管理形式的继承，更是新时期基层社会治理的重大创新，非正式的乡贤力量被有效整合进入体制内，成为多元共治的重要力量，实现了政府行政管理与社会自我管理良性互动和有效衔接。

我国自古就有邻里互助、公益慈善的传统。C地区由于政府财政收入有限，民间慈善为公共产品供给提供筹资支持的功能更加明显。C地善堂起源于北宋时期，至今已有七百多年的历史，是卓具本土文化特色的传统民间慈善机构。善堂通过募集社会资源，在C地区社会治理中发挥着不可替代的积极作用：一是存恤孤苦、救灾赈灾。1922年，C地区发生强台风海潮，史称“八二风灾”，灾难导致10多万人溺毙。当时，各地善堂立即发动救灾赈灾活动，收捞尸骸、办理灾余善后工作达四月之久，赈济灾区计百余乡村，受赈百万余人。二是修桥补路，服务公益。修桥补路、建养老院、建医院、建学校等，也是善堂公益服务的主要内容。三是收尸埋骨，恤死善后。善堂历来以收尸埋骨为己任，在购置义冢，无偿收尸埋骨这方面的工作得到当地民众的普遍认可。有些由善堂修建的义冢还成为爱国主义教育基地。如J市梅云镇觉世善堂联合近30家善堂共同出资，无偿修建“汾水战役烈士陵园”，2015年2月该烈士陵园被命名为第六批广东省爱国主义教育基地。

2.R城镇张家社区坐落在牛尾河以南，距离R县县城5公里，有1600多口人。走进张家社区，看到街道宽敞整洁，街边绿树成荫，老人坐在树下乘凉，孩子在街角公园奔跑嬉戏……张家社区在2016年被评为省级美丽乡村，2018年被授予“省级文明社区”称号。”R城镇党委书记Y介绍，几年前张家社区是个省级贫困村，也是个上访村。前几年村里的卫生条件很差。还有一些村民为图省钱用河道污水浇地，造成庄稼减产，为此连续多年上访。“原来因为地邻纠纷、庭院纠纷，不断有人上访。现在家家户户住得好，生活舒心，有什么事党支部给管着，很少有纠纷发生，即使有个小矛盾也都在第一时间化解了”，该社区党支部书记Z说。矛盾化解的背后，深藏了R城镇在民事调解上下的苦心。

R县把加强基层党组织建设，筑牢基层堡垒，选好基层党组织带头人，增强基层党组织在群众中的号召力、凝聚力、战斗力，作为解决社会稳定问题的重中之重。2018年基层“两委”换届，基层党组织班子成员年龄结构、文化程度进一步优化，号召力、凝聚力、战斗力进一步增强。