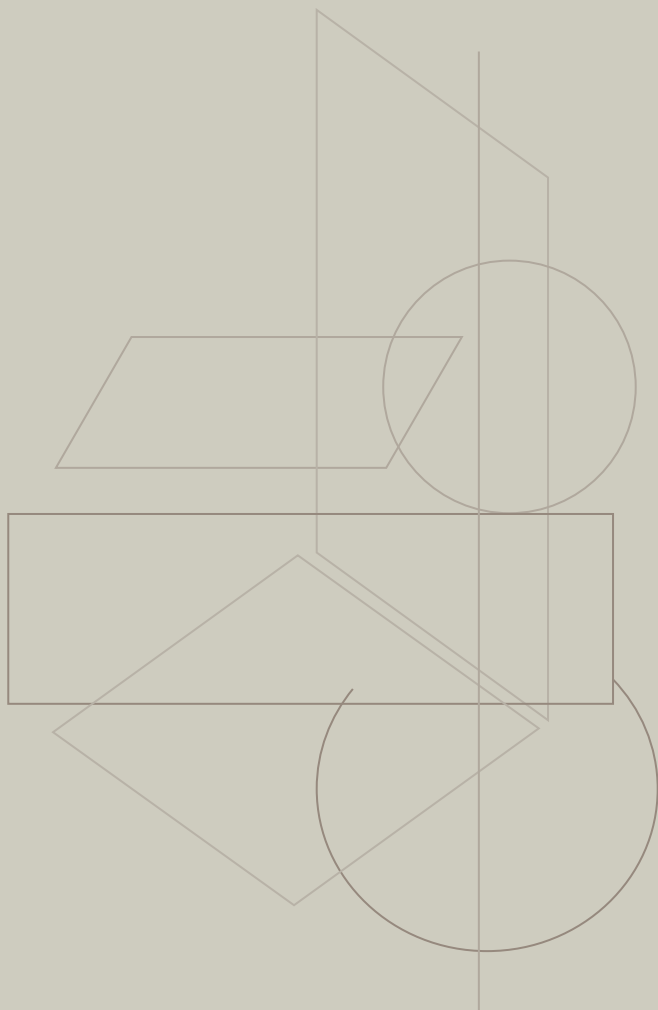


数智换商：财富4.0

——基于共生哲学的商业与财富、组织与管理的逻辑变革及模式创新

NUMBER OF WIDOM IN BUSINESS

徐丞功 熊向清 著



河南人民出版社

序 言

本书多处论及人类文明。也许读者要问：为什么要把关于经济形态、商业模式、企业经营和管理的话题提到人类文明的高度来进行讨论呢？

主要因为两点：

第一，无论是中华民族，还是整个世界，都处在一个大变局的关键时期，而最大的变局莫过于人类历史发展正在经历一场由数字经济引发和催生的、三百年未有的根本性转变，即从工业文明转向生命文明的文明范式的转变。范式(paradigm)的概念和理论是美国著名科学哲学家托马斯·库恩(Thomas Kuhn)提出并在《科学革命的结构》(*The Structure of Scientific Revolutions*)(1962)中系统阐述的。库恩指出：“按既定的用法，范式就是一种公认的模式或模式。”范式的突破导致科学革命，从而使科学获得一个全新的面貌。在库恩看来，“科学革命”的实质，一言以蔽之，就是“范式转换”，是少部分人在广泛接受的科学范式里发现现有理论解决不了的“例外”，尝试用竞争性的理论取而代之，进而排挤掉“不可通约”的原有范式。事实上，库恩的范式学说早已不只用于解释科学革命，还被用于几乎每一个关于传统与创新的领域。而范式概念用于文明形态的转换时，无疑是指原有文明的基本价值(假设)——底层逻辑，越来越解释不了现实中正在发生的现象和事实，即具有“不可通约性”——与现实的矛盾和冲突越来越大；而具有颠覆性的新的价值体系——底层逻辑，

◎ 数智换商:财富4.0

必然,也必须取而代之。不仅如此,基于底层逻辑的变革,从观念、理论和思维方式,到制度模式、行为方式、利益格局和社会秩序;从经济、政治、文化、哲学、宗教,到社会生活的各个方面;从个人、家庭和各类组织,到国家与社会,乃至国际关系体系和格局,也都将发生整体性的而非局部性的、系统性的而非单个要素的、质的而非量的、革命性的而非改良性的变化。文明范式转型的根本在于其底层逻辑的变革,而推动人类文明范式转型的往往是革命性的科技进步。

第二,经济活动及其组织形式、企业经营管理和商业模式是人类文明的重要组成部分,经济活动是人类文明的基础。每一个文明形态各有其运行的底层逻辑,而且任何一个文明形态的底层逻辑都必然贯穿于该文明系统之中的经济、政治、文化、社会生活等各个领域和各个方面。工业文明孕育了生命文明,但后者却是前者的扬弃。生命文明无疑继承了工业文明的积极成果,但其底层逻辑建立在对工业文明所造成的一系列恶果深刻反思的基础上,因而生命文明与工业文明的底层逻辑大相径庭。底层逻辑的彻底变革必然贯穿和反映到生命文明时代的全域和全程、各个层次和各个方面,包括商业模式、组织形式和管理模式。

文明是什么?

说到底,文明就是一种活法,而活法就是在特定生存环境之下对于生存方式,也就是怎么活才能活下去并活得更好的一系列选择。因此,不同的环境会孕育出不同的文明,如中华文明、古印度文明、古希腊文明、古巴比伦文明,又如中华文明中的中原文明、草原文明、高原文明和海洋文明,等等。说白了就是,特定的环境决定了特定的活法,特定环境下的人们就必须基于特定的逻辑进行思考、行动、说话、做事,否则就活不了或者活不好。

因此我们可以说,活法的本质是选择,而选择是基于对环境的认知,

特别是那些对我们的生存和发展至关重要的环境因素的认知。所谓认知就是获取、加工和处理数据,并提炼信息和知识,进而生成具有创造性意义的智慧。所谓智慧就是各种各样的、行之有效的解决人类生存和发展相关问题的方案;而所谓的物质文明、精神文明、政治文明、社会文明和生态文明,就是人类的经济建设、文化建设、政治建设、社会建设和生态建设所形成的成果表现,也即解决人类生存与发展各个层面和各个领域的具体问题的成果的总和。

可见,文明,从根本上讲,是智慧的结晶,而智慧的本质是建立在正确选择基础之上的行之有效的解决方案,选择的正确与否取决于对环境的认知而形成的认知结论。

我们的老祖宗所讲的取势、明道和优术,概括的就是这个道理;它不仅是生存之道,也是成功之道,是做任何事情,特别是做大事业必须要遵循的法则。

取势、明道、优术,居于首位的是取势,而问题在于:如何理解并真正做到取势?

我们以为有两个重点:

一是抓住势的真相和本质。所谓取势,其实质是顺势而为,其前提是审时度势。看不到真相和本质,取势就是一句空话。最重要的是看透,也就是洞察其真相和本质,才能真正做到顺势而为、乘势而上、乘风破浪;否则,要么错失良机,要么倒行逆施,甚至误入歧途,滑入逆流。

势的真相是环境,更确切地说,势的真相是环境中一个或几个新的、巨大的流量。我们所处的环境中有着诸多的变量,变量分为存量和流量。存量是环境中现有的因素,如会议室里正在开会的人和井然有序的各种布置;而流量是环境中新发生或新流入的因素,如会议室里突然闯入一头发飙的大公牛。又如我国改革开放前的科技、经济、文化等各个方面的因

◎ 数智换商:财富4.0

素,属于存量,而改革开放大门打开之后,新进入的人才、资金、技术、文化等新的因素,以及它们流入的规模、速度等,属于流量。可见:所谓的势,都是由系统中新的变量,即流量所致,流量的冲击力、渗透力、扩张力越大,对系统秩序的改变广度、深度、裂度就越大。

势的本质是能,即能量。我们知道,天地宇宙、万事万物、有形与无形的各种存在,根本而言都是能量,而且各种不同的能量存在的形态始终处在转换之中,一切新的事物也都是能量存在新的表现形态。如果环境中发生或“闯入”了新的因素,那么这个环境的秩序会发生多大改变,是局部的、小幅振荡的,还是全局的、剧烈震撼的,甚至是颠覆性的,则取决于新的因素,即流量的能级、规模和流速。

二是取势与明道并举、兼用和互补。要真正看透大势,根本上还是取决于对势背后的道的正确理解和把握;而能不能真正做到这一点,又取决于我们平时学道、悟道与得道的修炼到底达到了什么样的境界,实际上就是我们的思维模型所决定的认知能力和水平达到哪一个层次,与此同时,也取决于我们在对势的考察、审视、探寻过程中获得的关于环境因素及变化情况的数据数量、质量和结构。也就是说,一个平时得道水平比较低甚至无道之人,在势的面前,很可能就是视而不见、无动于衷,或者不明就里、按兵不动,或者抱残守缺、稳重有余;结果与历史机遇擦肩而过而遗憾终身,甚至身败名裂,遗臭万年。假如我们对趋势变化的观察了解不足,研究不够而造成所获数据甚少、数据质量低下,那么,即使理论水平再高、思维模型的算法再好,要真正看清大势、审时度势、取势借势,也同样是不可能的。总之,算法高明加上数据优质,算力才强大,取势与明道才能相辅相成、相得益彰。

取势和明道之后是优术。这里的术,包含了法、术、器等应用和操作层面的全部内容。优术的本质是得法。

我们认为:如果能够做到“取势、明道、优术”这六个字,则世上无不成之事。从根本上讲,如何才能做到这六个字呢?我们以为:达至这六个字境界,或者使其实现的唯一途径就是管理,包括自我管理和组织管理。管理的精髓在于务本,“君子务本,本立而道生”,本不立,则一切不生。所以本书的完整逻辑闭环是:取势、明道、优术(得法)、务本。

基于上述思路,本书基本结构按照“数智换商”四个字的先后顺序,分为四篇,即“数篇”“智篇”“换篇”和“商篇”。第一篇是“数篇”,呈现的是数字经济这个汹涌澎湃的大潮及其前所未有的对于经济与社会的冲击力和影响力,实质是“势篇”。第二篇是“智篇”,“智”是智慧的智,该篇实质上是“道篇”,主要论述数字经济的本质是智慧经济,智慧经济的本质是共生经济,其催生的是一个崭新的文明时代——生命文明时代,而生命文明时代的底层逻辑就是生命之道,基于生命之道的生存法则和发展之道是由连接、分享、和谐、包容、创新、创造、多元、普惠等共生思想和价值理念构成的一个崭新的底层逻辑结构。第三篇是“换篇”,实质是“术篇”。这里的“术”,指的是商业模式,实际上融合了道法术器的内容,主要阐述换商平台作为一个企业组织和商业模式的企业哲学,以及“数智换商”作为数字经济与生命文明时代的平台型企业所具有的显著优越性、先进性和代表性及其背后的原理和机制。第四篇是“商篇”,“商”是商业资本的商,实质是“本篇”,主要从务本的角度,提出打造新时代的新平台、新组织和新个体的路径和方法——培植和经营六大人力资本,建设和践行生命型组织。

本书的书名之所以突出“换商”,是因为本书的主要灵感和核心素材来自于“数智换商”这家公司,特别是它的创始人徐丞功老师。笔者正是从对这家平台企业的历史沉淀和它正在进行的思考和实践的调查访谈和全面研究中,得到了撰写本书所需要的丰富的原材料,特别是进行理论体

◎ 数智换商:财富4.0

系和逻辑结构搭建所需要凭借的原材料。这几个月以来,我们一头扎进了“数智换商”这个流淌着新思想、新观点、新理念,洋溢着时代精神、人文情怀、创造性热望的“大观园”,贪婪地吮吸着其中的思想与智慧的营养,用心地捕捉关于数字经济与生命文明时代新商业伦理、新商业模式、新组织样式和新管理模式的灵感与火花。

我们的观察结论是:“数智换商”作为数字经济时代和新发展时期的新发展理念、新发展模式的创新探索,不仅是一套崭新的商业思想和商业伦理体系,也是一种崭新的经济活动和经济组织形式,还是一个创新的组织管理模式。

本书的写作和出版,正值新冠疫情全球态势不减而中国疫情防范高度有效且经济发展一枝独秀的一个特殊时期,同时又是“十四五”计划和规划刚刚推出,中国经济和社会发展进入新时期、贯彻新发展理念、构建新发展格局的关键时期;恰逢中国共产党建党一百周年,更为这本书的写作增添了一种特殊的使命感、情怀、意义和荣誉感。

本书的目的,一是为了及时并全面总结和梳理“数智换商”的历史形成的思想、理论及知识资产,特别是隐性知识与人文资产。二是努力从纷繁复杂的资料、丰富多彩的调研访谈素材以及现有的理论成果和经验型数据中,进一步萃取和凝练出新思想、新概念和新理论,探寻并建构“数智换商”运行的逻辑关系结构,提出能够有效指导“数智换商”进一步健康可持续发展的理论体系,并形成和出版教科书。三是为“数智换商”的企业大学提供基础教材,为培养和造就具有生命共同体思维、践行生命共同体管理、打造生命共同体组织、实现生命共同体发展、活出生命共同体意义的新时代的新平台、新组织和新个体奠定系统而扎实的思想理论基础。四是期待本书对于新时代的中国企业在商业思维、商业模式、组织变革和经营管理的转型升级和创新发展中,发挥理论和观念上的先导性以

及实践操作上的指导性。

本书关于人类文明发展逻辑、生命文明底层逻辑、中华文化与生命哲学、生命科学与生命之道、数字经济运行规律、商业模式创新思维、人的隐性生命系统、六大隐性人力资本的经营和培植以及生命共同体管理理论与实践方法等的内容,无论是对于个人、家庭、企业,还是其他各类组织,在学习成长、自我超越、家风建设、家庭教育、幸福管理、健康可持续发展方面,都具有促进认知升级、方法创新、模式转换、效率提升的重要价值和现实意义。

最后,我们由衷地感谢对本书作出贡献的家人、事业伙伴、专家、老师和各位朋友!特别要感谢“数智换商”公司的核心领导团队成员和专家们对本书的写作提供的丰富素材、重要意见和宝贵建议。杜总和黄总两位女企业家和创业家的奋斗历程、深圳风格、大家风范以及她们独特的观点、视角和维度,彻底激发和点燃了我们进行本书写作和理论创新的热情、信心和勇气;吴总是国内著名的上市专家,他所具有的经济学家素养和管理学家思维给了我们不可多得的新颖的思路和见解;王总作为从美国的世界最前沿科技企业回来的信息技术兼精算专家,其专业意见和建议给了我们特别的启发和灵感;一直在“数智换商”实践一线打拼的汪总为本书提供了更为具体的帮助,不仅提供素材,而且亲自撰写内容。在此,表示诚挚的谢意和深深的敬意!

徐丞功 熊向清

2021年3月15日

目 录

引 言	1
-----	---

第一篇 “数”篇

数字经济——大气磅礴的时代洪流

第一章 数据——数字经济的根本动力	6
第一节 数字经济与数据和大数据	6
第二节 数据变奏曲——从数据到智慧的演绎	8
第三节 数据是人类文明的基础	10
第四节 对数据的自觉,是人类的优势	12
第五节 数据能力决定成败兴衰	16
第六节 数据结构与数据的关联性:探寻事物内在规律 的法门	20
第七节 大数据:驱动智能革命与数字经济的新跨越	22
第二章 拥抱数字经济时代	26
第一节 数字经济凭什么改变世界	26
第二节 数字经济方兴未艾	28

◎ 数智换商:财富4.0

第三节	三次产业革命展现一个共同模式:原有产业+新技术 =新产业	30
第四节	连接:一切变革的力量之源 ——七次信息革命的重要启示	33
第五节	5G:铺就数据传播的超高速公路,引爆数字经济 跨越式升级	37
第六节	区块链:人类文明将在“信任高速公路”上驰骋	43
本篇结语	44
本篇启示	46

第二篇 “智”篇

生命之道——数字经济的底层逻辑

第三章	数字经济的时代逻辑	49
第一节	数字经济组织的真相——活生生的生命系统	50
第二节	数字经济催生出一个崭新的时代——生命文明时代	51
第三节	生命文明与工业文明:不同的时代与不同的逻辑	55
第四章	从生命之道中探寻生命文明时代的核心价值	59
第一节	从中华优秀传统文化中领悟生命之道	59
第二节	生命的算法:核心原理与机制 ——六大资本互动关系逻辑结构图	62
第三节	生命的本质:连接 ——生命之道的核心要义之一	68

第四节 生命存在的基本形式:共生	
——生命之道的核心要义之二	78
第五节 生命运行的核心机制:转换	
——生命之道的核心要义之三	89
第六节 生命运行的基本原理之一:资源内生与获取原理	91
第七节 生命运行的基本原理之二:价值分享原理	93
第八节 生命运行的基本原理之三:广义生产线构建	
与运作原理	95
本篇结语	99
本篇启示	100

第三篇 “换”篇

换商模式——共创共富的共生之路

第五章 商业模式与财富 4.0	104
第一节 广义客户——商业模式的“上帝视野”	105
第二节 价值——商业模式的命脉	107
第三节 价值信仰与“广义价值主义”理想	110
第四节 时代的召唤:构建共生态商业模式	112
第六章 数智换商平台	
——共生态商业模式的最佳实践	120
第一节 走在商业模式变革发展的前沿	
——基于财富 1.0 到财富 4.0 演变的视角	121
第二节 数智换商的殊胜因缘	124

◎ 数智换商:财富 4.0

第三节	数智换商的企业哲学·····	127
第四节	数智换商的企业理念——三大主义·····	138
第五节	数智换商:所有参与者的生命共同体·····	140
第六节	数智换商的八大优势·····	145
第七节	数智换商凭什么能够良性循环·····	148
第八节	在产销一体化的循环生态圈中实现共创共富的原理与机制 ——三个“铁三角”中的神奇密码·····	151
第七章	数智换商的“金句”荟萃·····	161
	本篇结语·····	173
	本篇启示·····	174

第四篇 “商”篇

六大资本——一切价值的源头活水

第八章	透视数智换商的价值网络·····	177
第一节	旗帜鲜明的道路选择 坚定不移的价值承诺 ——为广义客户创造广义价值:数智换商的十大价值诉求 ·····	178
第二节	发现价值“金矿”背后及其深层的第一个秘密——人 ·····	181
第三节	发现价值“金矿”背后及其深层的第二个秘密——人网 ·····	184
第四节	发现价值“金矿”背后及其深层的第三个秘密 ——人的六大隐性资本·····	186

第九章 培植六大隐性资本 打造“五型”平台企业	191
第一节 生命场:化育“人性、人心和人文”的神奇空间 ——培植六大资本的根本大法	192
第二节 正确的“输入”——打造数智换商企业生命场的根本方法	202
第三节 做到正确“输出”——六大资本有效经营的关键	209
第四节 六大资本经营——化育“五型”组织	216
第五节 六大资本经营的基本方略	219
第六节 经营六大资本的实操指引	224
本篇结语	241
本篇启示	241

第五篇 案 例

案例一 销售场景的差异	244
案例二 小买卖大生意	248
案例三 红松宝数智换商基地	251
案例四 湖北虾大帅澳虾品牌管理有限公司全员加入 数智换商平台	256
案例五 换商美业第一人:小李飞刀李双均	260
案例六 爱族生物与数智换商共生共荣	267
案例七 重庆创园国际	269

引 言

这是一个最好的时代,这是一个最坏的时代;
这是一个智慧的年代,这是一个愚蠢的年代;
这是一个信仰的时期,
这是一个怀疑的时期;
这是一个光明的季节,这是一个黑暗的季节;
这是希望之春,这是失望之冬;
人们面前应有尽有,人们面前一无所有;
人们正踏上天堂之路,人们正走向地狱之门。

——英国作家狄更斯《双城记》

无论是好与坏,还是智慧与愚蠢,光明与黑暗,从来就是阴阳相依,祸福相生,而在人类文明的形态与范式面临根本性转换、中华民族正在经历百年未有之大变局的今天,尤其如此。

大转型,或者说大变局,其结果必然是大洗牌、大浪淘沙。站在转型与变革的十字路口,一个人、一个组织,包括一个国家和民族成败荣辱、兴衰成败的决定性因素,就是选择。选择对了,这个时代对你而言就是最好的时代、智慧的年代、光明的季节、希望的春天,如同踏上了天堂之路,应

有尽有;否则,就是最坏的时代、愚蠢的年代、黑暗的季节、如同走向地狱之门,一无所有。当然,具体情形不会是那么绝对的非此即彼,但历史的经验和教训无数次地告诉我们一条铁律:选择决定命运。也就是说,正确而及时地作出选择,包括选择什么价值观和目标,走什么路,沿着什么方向走,跟谁一起走,采取什么样的路线、模式和方法,最终决定我们的事业和人生能走多远,得到怎样的结果,走出怎样的精彩,活出怎样的生命意义。

然而,让我们作出正确选择的至关重要的因素就是认清大势所在、看准大势所趋;因为在趋势面前,每一个人都是渺小的,而拥抱变化、融入趋势,就是与历史的潮流对接,与潮流中澎湃而汹涌的能量之海融合,被赋能的生命因此强劲有力、轻舞飞扬。

那么,当今时代,需要我们理解和看清的最大且最为重要的趋势是什么呢?我们的回答是:数字经济。

2020年是一个怎样的年份?也许人类历史再往前走个十年八年,我们会看得更清楚,但可以肯定的是:2020年,是在人类历史长河中具有节点性、转折性、标志性的一年。

这一年,新冠疫情在全球泛滥,但是,可以被列入人类宏大叙事的事件,又何止疫情?

疫情的的确确成为数字经济发展的一个意外而又非常重要的变量,使得2020年成为了数字经济发展划时代的年份。一场疫情突如其来,把世界搞得措手不及、混乱不堪,甚至支离破碎。中国人的生活也受到极大的影响,但生产和生活并没有陷入混乱,八亿多城市人口隔离在家长达几个月,有条不紊,使疫情防控变得切实有效。这其中发挥巨大作用的恰恰就是我国广泛存在互联网和几乎无处不在的物流快递系统。相比之下,其他一些发达国家,由于互联网和物流相对不那么强大,加上其他种种因

素,造成隔离操作艰难,效果不佳。

疫情对互联网的考验,也是对我国数字经济发展状况的检验,而且,也让数字经济乘势而上,得到了跨越式的发展。

特别值得一提的是:就是在疫情期间,中共中央和国务院密集下发了关于有关数字经济的文件,实际上是吹响了加快数字经济建设的号角。

一是国家最高领导和决策机关围绕新型基础设施建设的密集号令。2020年以来,中央开始频繁提及新型基础设施建设。自2020年1月3日的国务院常务会议,到2020年3月4日的中央政治局会议,各类会议连续提及新型基础设施建设,而新型基础设施建设实质上就是数字经济建设,就是第四次工业革命。200年前开始的第一次工业革命,也就是机械化蒸汽机时代;100多年前开始的第二次工业革命,也就是电气化内燃机时代。前两次工业革命,中国都没有赶上,中国的国运可想而知。第三次工业革命是计算机时代,我国实行了改革开放,奋力追赶,于是我们跟上了,但没有成为引领者。第四次工业革命,也就是数字时代,中共中央把握时代脉搏,运筹帷幄、吹响号角,中国不仅能够跟进,而且大有引领的机会。

二是关于数据要素市场的重要文件。2020年4月9日,中共中央国务院下发了《关于构建更加完善的要素市场化配置体制机制的意见》。这一次,数据作为一种新型生产要素写入文件,跟土地、劳动力、资本、技术放在一起形成要素市场,并提出了建设数据交易共享和数据产权保护的数据要素市场的措施。过去我们只讲信息资源是重要的生产要素,现在具体到了数据要素,突出了数据在数字经济中的基础地位,彰显了数字经济的基本特征,这也是文件最大的亮点之一。

中央在疫情下加快推动形成数据市场,有极强的战略性、前瞻性,顺应了时代发展的大势,把握了数字经济发展的基本规律。引领第四次工

◎ 数智换商:财富 4.0

业革命的号角已经吹响,数字经济的浪潮汹涌而来,无论是企业组织还是个人,我们的命运直接连接着时代发展和国家的繁荣,只有自觉行动、主动融入,既奉献所能,又赋能于更大的生命能量系统,才能基于自我成长与自我价值的持续创造而保持旺盛的生命活力。

那么,无论是作为企业还是个人,如何来适应数字经济这样一个大潮流,如何来拥抱生命文明时代,以求得更好的生存和发展,并创造更丰盛且更多维的价值呢?本书将分四篇展开四个方面的论述:一是看清数字经济发展的大趋势及其给中国乃至整个世界的经济和社会发展带来的广泛而深刻的冲击和渗透。二是透视数字经济的本质、真相及其背后更大的变局,即数字经济催生的人类文明范式的转型,进而揭示生命文明时代运行的底层逻辑。三是探寻如何在取势与明道的基础上优术,也即商业与财富、组织与管理的逻辑变革与模式转换如何遵循数字经济的规律和生命文明时代的底层逻辑,并全面阐释具体的商业模式与财富模式,以及组织与管理模式创新的原理、机制与方法。四是讨论在数字经济与生命文明时代条件下,企业组织与商业模式的高效运行需要什么样的管理,培育什么样的新平台、新组织和新个体,以及如何运用生命型管理理论来实现这些目标。