陕西省公共文化服务创新与实践

SHAANXISHENG GONGGONG WENHUAFUWU CHUANGXIN YU SHIJIAN

主编 任宗哲

陕西新华出版传媒集团
陕西人民出版社

图书在版编目（CIP）数据

陕西省公共文化服务创新与实践 / 任宗哲主编 .
—西安：陕西人民出版社，2021. 3
ISBN 978-7-224-14044-6

Ⅰ. ①陕… Ⅱ. ①任… Ⅲ. ①公共管理—文化工作—研究—陕西 Ⅳ. ①G249. 274. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2021）第 049977 号

责任编辑：关　宁
整体设计：哲　峰

陕西省公共文化服务创新与实践

主　　编　任宗哲
执行主编　段小虎
出版发行　陕西新华出版传媒集团　陕西人民出版社
（西安市北大街 147 号　邮编：710003）
印　　刷　陕西金和印务有限公司
开　　本　787mm×1092mm　16 开
印　　张　25
字　　数　370 千字
版　　次　2021 年 3 月第 1 版
印　　次　2021 年 3 月第 1 次印刷
书　　号　ISBN 978-7-224-14044-6
定　　价　82. 00 元

《陕西省公共文化服务创新与实践》
编辑委员会

主　　任　任宗哲

副 主 任　陈梦榆

委　　员　(按姓氏笔画排序)

井　水　尹　莉　孙　辉　冯　云

冯永财　刘亚玲　闫小斌　李　清

李　静　杨九龙　陆　路　范　红

金栋昌　段小虎　贾二鹏　谭佳峰

霍晓焰　霍彩玲

主　　编　任宗哲

执行主编　段小虎

前言

十八大以来，陕西省委、省政府按照中国特色社会主义建设“五位一体”总布局，把“加强公共文化服务体系建设”摆在突出位置，先后出台了《关于加快构建现代公共文化服务体系的实施意见》《陕西省基层综合性文化服务中心建设实施方案》和《关于做好政府向社会力量购买公共文化服务工作的实施意见》等政策文件，组建了由省文化和旅游厅牵头，省委宣传部、省编办、省文明办、省发展改革委等20多个部门为成员单位的公共文化服务体系建设协调组，成立了第二届“陕西省公共文化服务体系建设专家委员会”和“专家库”。2019年3月29日，省十三届人大常委会第十次会议审议通过了《陕西省公共文化服务保障条例》，陕西公共文化服务体系建设进入全面提升、快速发展阶段。

截止“十三五”末，全省有世界文化遗产3处，入选联合国人类非物质文化遗产名录3项，全国重点文物保护单位270处，有国家级非物质文化遗产78项、文化先进县24个、民间文化艺术之乡7个，建成1个国家级文化产业示范园区、11个文化产业示范基地、4个“公共文化服务体系示范区”和8个“公共文化服务体系示范项目”，建成公共图书馆113家、文化馆119家、博物馆319家，国家“陕北文化生态保护实验区”和“羌文化生态保护实验区”建设稳步推进，以办好精彩“十四运”为契机，全省公共文化和体育场馆设施建设迎来了跨越式发展，公共文化服务产品供给数量、质量和效能持续提升，形成了一大批体现国家文化发展战略、符合地方经济社会发展要求，亮点突出、特色鲜明的公共文化服务创新案例。

本次由陕西省文化和旅游厅主持和指导的陕西“十三五”时期公共文化服务创新案例征集、编撰工作，得到了各市、区县文化主管部门、公共文化服务机

构和省厅直属单位、文化企业的积极响应，10个市及杨凌示范区、韩城市、西咸新区和省厅直属单位共提交创新案例160个，课题组经过初审、复审和终审三个环节，最终遴选代表性创新案例120个，其中西安市20个、宝鸡市15个、安康市14个、榆林市12个、延安市9个、咸阳市9个、汉中市9个、渭南市6个、商洛市7个、铜川市7个、韩城市3个、西咸新区2个、杨凌示范区1个、省直机关6个，按主题分为文化体制机制创新、服务供给改革创新、服务体系建设创新、社会力量参与创新、传统文化发展创新、文旅融合发展创新、文化科技融合创新、乡村文化建设创新、阅读推广服务创新、文化扶贫扶志创新、文化艺术产品创新及其他文化服务创新等12个主题，主要呈现出以下创新特点：

一、体制机制和供给侧结构性改革成为服务创新的推动力量

早在2012年，两办印发的《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》就明确提出要“推动跨部门项目合作，统筹规划和建设基层公共文化服务设施”。同年5月，文化部《“十二五”时期文化改革发展规划》又在《纲要》的基础上进一步强调：要突破体制障碍，盘活文化资源，加大跨部门、跨领域、跨系统文化项目的交流与合作。2015年，中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于加快构建现代公共文化服务体系的意见》再次强调要“加快转变政府职能，完善管理体制机制，创新公共文化服务内容和形式”。本次所征集的案例中，地方政府和文化主管部门通过文化体制机制改革、供给侧结构性改革等举措，极大地释放了服务创新动能，形成了一批政策依据充分、制度设计合理、示范价值较高的服务创新案例。

铜川市王益区的《老城区“一心多点”公共文化供给改革的王益实践》，通过“变短板为亮点，化困难为经验”，解决了传统体制下老城区文化基础设施薄弱、服务资源匮乏等困难问题，为我国老城区公共文化供给改革提供了理论思考和经验借鉴。

安康市的《乡村文化治理“三改革”的安康实践》，结合新时代国家发展新战略、乡村治理新问题、文化建设新任务，以“新民风建设”为引领、以“乡村文化理事会”建设为抓手，系统推动乡村文化建设观念变革、治理结构改革和供给侧结构性改革，在理论创新、制度创新和实践创新方面，形成了贫困地区乡村公

共文化创新发展的“安康样板”。

西安市高陵区的《公共文化服务“110”》，创造性地借鉴公安“110”模式，解决了以往基层群众合理文化诉求缺乏有效表达通道的行业服务难题问题，建立起实现“供需有效对接”的新机制。

延安市的《“延安过大年”系列群众文化活动品牌化建设》，按照“广泛多元、分散均衡、共建共享、融合发展”的建设理念，着力打造“延安过大年”群众文化活动品牌化建设的“123456”模式，丰富了群众精神文化生活，推动了地方经济社会发展。

韩城市的《“三个融合”打造韩城文化创新发展新高地》，结合韩城地域文化特点，紧扣“欢乐送基层”项目主题，着力加大跨区域、跨系统、跨部门合作力度，形成了传统文化传承与现代公共文化服务相融合、公共文化服务与地方旅游发展相融合、群众文化活动与全民阅读相融合的“三个融合”服务创新理念，有效拓展了公共文化服务空间、提高了服务效能。

此外，宝鸡市提交的《凤翔县公共文化供给改革的探索》，汉中市提交的《“文化棋子”下活乡村文明大棋局——西乡县打造“美丽乡村　文明家园”文化专线》，榆林市提交的《跨界融合——城乡一体总分馆的定边实践》，咸阳市提交的《“兴趣链党建联盟”推动公共文化服务“四个提升”》等，都以供给创新为抓手，通过增加供给总量、优化供给结构、提高供给品质、推动供给与需求有效对接等手段，满足群众多元化的文化需求。

二、优秀传统文化传承发展极大地丰富了现代公共文化服务供给

2017 年，两办《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》指出：“随着我国经济社会深刻变革、对外开放日益扩大、互联网技术和新媒体快速发展，各种思想文化交流交融交锋更加频繁，迫切需要深化对中华优秀传统文化重要性的认识，进一步增强文化自觉和文化自信；迫切需要深入挖掘中华优秀传统文化价值内涵，进一步激发中华优秀传统文化的生机与活力；迫切需要加强政策支持，着力构建中华优秀传统文化传承发展体系。”用优秀传统文化或通过优秀传统文化创造性转化创新性发展，丰富现代公共文化服务供给和服务内容，是陕西公共文化服务创新的重要特点。

安康在示范区创建和制度设计的推动下，使曾经在金州大地繁盛数百年而又一度沉寂的“汉调二黄”，重新焕发出勃勃生机，成为当地群众文化生活不可或缺的“文化盛宴”；安康“新民歌剧”将历史悠久的紫阳民歌与现代歌剧相结合，出现了“听说演《嫁嫂》，放下碗就跑”的热闹景象；旬阳县用“艺养天年”老年人文化服务，践行了中华孝道时代精神。

同样鲜活案例在其他各市都有精彩呈现。

榆林市榆阳区打造的以陕北文化为元素、以陕北民间音乐为主体的“陕北民歌博物馆”，用“民歌的时光隧道”，展现了陕北民间音乐的发展史和陕北人民的精神史、心灵史和命运史，在全国博物馆中独树一帜，开放以来深受观众喜爱；“榆阳非遗小剧场”将非遗传承、非遗扶贫和非遗文化服务相结合，实现了国家文化政策导向、地方扶贫产业发展和群众精神文化需求的“三统一”，运行以来观众场场爆满。

延安市安塞区通过腰鼓培训班、研讨班、座谈会、腰鼓大赛等，提高了腰鼓艺术的普及性和腰鼓艺术对现代文化生活的适应性，出现了“上到九十九、下到刚会走”人人都会打腰鼓的生动景象，“打腰鼓 腰包鼓”又彰显出“鼓舞新时代”勃勃生机。

商洛市镇安县的音乐风情剧《杜鹃花开》，将花鼓与渔鼓音乐元素相融合，推动了花鼓戏剧艺术的改革和创新，使渔鼓这一充满乡野古韵的“地棚子”也和花鼓戏一样登上了大雅之台，满足了广大农村群众的迫切愿望。

此外，咸阳市提交的《汉画像石的创造性转化——让传统文化绽放时代新光彩》，西安市提交的《T 台秀演绎非遗即生活》，汉中市提交的《“文化集”活动日——传承地域文化的洋县实践》、《博望 博物 博学 ——城固县张骞纪念馆传统文化体验活动》，韩城市提交的《司马大讲堂——传承文明服务社会》，宝鸡市提交的《凤鸣大讲堂》等，无不展示出各地鲜明的文化自信，反映出传统文化已经成为百姓现代公共文化生活中的“精神盛宴”。

三、公共文化服务与旅游、科技的深度融合呈现出喜人态势

2020 年 5 月，省文化和旅游厅出台《关于开展文化和旅游公共服务机构功能融合试点工作的通知》，确定韩城市司马迁图书馆、延安市安塞区文化文物

馆、安康市石泉县后柳镇文化站、榆林市佳县赤牛圪村综合性文化服务中心、商洛市商南县金丝峡景区游客服务中心为国家级文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位；确定安康市图书馆、渭南市大荔县图书馆、西安市群众艺术馆、西安市高陵区文化馆、西安市蓝田县汤峪镇综合文化站、汉中市汉台区龙江文化站、西咸新区沣东新城三桥街道综合文化站、西安市雁塔区红专南路社区综合性文化服务中心、宝鸡市凤翔县城关镇六营村基层综合性文化服务中心、铜川市印台区陈炉镇上街社区综合文化服务中心、渭南市澄城县尧头镇尧头村基层综合性文化服务中心、商洛市柞水县朱家湾村综合文化服务中心、西咸新区秦汉新城刘家沟村综合文化服务中心、宝鸡市旅游服务中心、铜川市旅游服务中心、汉中市旅游信息服务中心、杨凌示范区游客服务中心、省美术博物馆等为省级文化和旅游公共服务机构功能融合试点单位，开启了文旅融合创新发展的“陕西实践”。

延安市黄陵县的《“云”游中华始祖堂》，按照习总书记关于“轩辕黄帝陵文化积淀十分深厚，对历史文化要注重发掘和利用，溯到源，找到根，寻到魂”的指示精神，创新采用 VR 和 AR 技术，让游客足不出户就能远程开启“溯源、找根、寻魂”之旅，其中 2020 年疫情期间策划的“黄帝文化助我行”公益课，让观众全面体验了祖根文化，源头文化、“基因”文化、“血脉”文化的魅力。

渭南市富平县依托其柿子产业基地和“柿子之乡”的美誉，以市场需求为导向、以科技创新为动力、以产业化发展为目的，创新性提出了“柿子文化 IP”概念，形成了以“IP 小柿人”为核心动漫系列产品，开辟出一条以文化科技融合推动地方柿子产业链发展之路。

韩城市依托“创建国家公共文化服务体系示范项目”，探索打造了文化、旅游、科技“三融合”为理念的“基层公共文化服务数字化网络平台”，让优质文化资源更好地惠及基层群众。

西安市依托“公共图书馆网络集群化服务平台”，启动了《“长安书驿”——让图书自己跑》项目，实现了读者“免押金、免办卡、线上借、送上门”的线上—移动—线下三位一体信用借还体验。

西咸新区以风雅诗韵醉《诗经》为主题，通过“5G+智慧景区”的全新模式和

簪花祈福、沐手抄诗、礼乐和鸣、曲水流觞、月夜放灯五大活动项目，将诗经里小镇打造为集优秀传统文化传承与旅游度假、创意设计有机融合的诗意旅游度假目的地。

商洛市商南县利用其集南北灵秀，融秦风楚韵和仰韶文化、龙山文化、秦楚文化积淀的厚重，着力打造精品旅游剧目，为“国家全域旅游示范县”创建做出了积极贡献。

西安市碑林区深挖“世界文化遗产”——小雁塔历史文化底蕴，综合利用听觉艺术、视觉艺术、表演艺术和环境艺术，策划实施了“小雁塔荐福迎新·唐文化”主题活动，全新演绎、还原盛唐文化生活，展现中华文化魅力。

本次征集的案例中还有不少类似的创新项目，在此就不赘述。

四、公共文化服务与脱贫攻坚相结合彰显出时代使命与责任担当

中外研究表明，除地缘、经济、教育等因素之外，“信息贫困”“文化贫困”和“贫困文化”同样也是致贫的重要因素。陕西“文化扶贫”主要有两条路径：一是用优秀传统文化和社会主义先进文化，改造脱贫攻坚中存在的“越扶越懒”和“习惯穷”“争当穷”“无奈穷”等贫困“亚文化”现象，“阻断贫困的代际传递”(习总书记)；二是利用技艺类非遗项目和一系列供给侧结构性改革举措，使贫困人口从文化服务中获取发展经济的知识技能和精神动力。

渭南市提交的《陈春苗和她的“草编”扶贫事业》，介绍了省级非遗项目“临渭草编”传承人陈春苗等人，在继承传统“草编”工艺的基础上不断创新发展，建立了“临渭草编”生产传承基地、成立了“巧娘草编手工艺农民专业合作社”，形成工艺装饰品和生活家居用品两大类上百个草编品种，使“临渭草编”成为当地群众脱贫致富的重要路径，解决了3000多贫困人口就业和生活问题。

延安市提交的《非遗走亲 精准扶贫》，介绍了洛川县文化馆利用当地丰富非遗资源，通过建立传习基地、开展技能培训和推动产业化发展等举措，让贫困山区的人民感受传统文化韵味的同时，掌握了一门非遗技艺，找到了一条脱贫之路；安塞区按照区委、区政府“文化输出、旅游导入”和“文化养民、文化富民”的思路，把推动文化旅游产业发展作为打赢脱贫攻坚战的有效抓手，将文化植入旅游，用旅游承载文化，实现了文化走出去、游客走进来、产业做起来、

市场火起来、贫困群众富起来。

宝鸡市岐山县通过深度挖掘周文化资源、建设“文化旅游+扶贫”示范基地和做大“一碗面经济”等举措，构建了以“文旅融合”为主攻方向、以民俗文化为支撑的扶贫产业体系，打响了“中国臊子面之乡”“周礼之乡”金字招牌，开启文化旅游助推群众脱贫致富的新征程。

安康是陕西脱贫攻坚主战场。安康市提交的《非遗“软实力”脱贫“硬支撑”》涵盖了精神扶贫、产业扶贫和旅游扶贫三大体系。精神扶贫中的一个案例是，新编民歌剧——《闹热村的热闹事》，讲述了紫阳县闹热村一个成功创业的农民企业家回乡带领村民脱贫致富的真实感人故事，以紫阳民歌所蕴含的乡情、乡愁、乡音、乡韵，凝聚起扶贫攻坚强大的精神力量；产业扶贫依托“旬阳拐枣酒酿造技艺”“紫阳毛尖茶制作技艺”“王彪店黄酒酿造技艺”等非遗项目，带动了大批贫困群众脱贫致富；旅游扶贫通过石泉中坝作坊小镇、岚皋“非遗文旅”小镇、镇坪“腊味小镇”等“非遗项目+特色小镇”模式，为当地百姓带来了可观的经济收入和巨大的文化红利。

商洛市提交的《非遗保护与脱贫攻坚相结合的柞水实践》，介绍了柞水县文化馆主动作为，在全县39个非遗项目中精选出“杏坪皮纸手工技艺”“柞水十三花”“柞水渔鼓”“盘龙七药酒技艺”四个扶贫开发项目，通过组织就业技能培训、制订产业化方案以及建立传承示范基地等方法，形成了文化扶贫与经济扶贫双轮驱动的“非遗项目+精准扶贫”服务模式，为贫困群众找到了有效的脱贫致富之路。

此外，汉中市的《汉中群艺馆文化扶贫的主动作为》，商洛市的《非遗保护与创新——脱贫攻坚的山阳实践》，西安市的《让茯茶再现茶马古道上的历史辉煌》，榆林市的《打造陕北吕梁山集中特困地区的“文化富县”》以及陕西省图书馆《春雨无声润有情——陕西省图书馆学会“春雨工程”志愿系列活动》等，都在“文化扶贫”领域做出了积极探索。

五、乡村文化建设成为补短板、调结构、促公平的重要举措

费孝通先生曾经说过：“中国的传统文化就是从土地里生长出来的文化。”然而，受城乡二元格局，特别是“先城后乡”观念的影响，乡村文化建设却成为公共文化服务体系建设的“最后一公里”，被置于体系末端、时间末端、任务末端，

成为构建现代公共文化服务体系中的突出短板。铜川市、西安市、宝鸡市、安康市按照国家“坚持把夯实基层基础作为固本之策”，坚持文化建设战略重心向农村、基层倾斜的政策要求，先后在乡村文化建设领域有计划地开展了一系列改革与探索，形成了具有陕西地方特点的实践成果。

铜川市王益区积极探索乡村文化建设新理念、新方法，形成了以乡村文化大院为载体、以文化中心户为核心成员、以乡村文化治理现代化为目标的乡村文化建设与供给改革机制，将以往由村两委会一元主导的文化建设方式，转变为融合广大群众民主、民意的多元共生的格局，激发了村民文化传承意识和文化创新热情，激活了乡村文化发展动能。以罗寨村为例，罗寨村的公共文化服务空间由原来的230平方米，扩充到650平方米；文化服务人员由原来的2人(兼职)，增至20人(兼职)；文化服务项目由原来的9项，增至16项，秦绣、秦腔、书画等5项村域特色乡村文化得到更好的传承发展，由文化理事会培植的亚侠刺绣合作社，通过发展乡村传统手工艺产业，带动农村富余劳动力19人实现人均年新增收入1.3万元。

2017年，西安市在学习借鉴浙江经验基础上，启动了农村文化礼堂建设试点工作，着力打造农村基层综合性文化服务中心“升级版”。西安市委办公厅、市政府办公厅印发《西安市农村文化礼堂建设实施方案》，市财政投入资金200万元在全市8个涉农区县建设了10个具有示范意义的农村文化礼堂。2018年、2019年两年，市财政又先后投入2300万元、2320万元分别对115个和116个农村文化礼堂建设进行奖补。各区县充分利用地方文化特色和民俗风情，力求农村文化礼堂建设做到“一村一品”。截至2019年年底，全市已建成241个集思想道德建设、文体娱乐活动、知识技能普及于一体，有场所、有展示、有活动、有队伍、有机制的农村文化礼堂。

宝鸡市凤翔县大塬村是一个自主探索乡村文化治理创新的行政村。在村支部书记冯忠虎的带领下，大塬村以本村五大文化资源(关学文化、红色文化、仰韶文化、丝路文化、民俗文化)为切入点，将“文化塑魂”视为大塬村乡村振兴战略的核心，走出了一条以文建村、以文兴村的乡村文化治理之路。2018年大塬村投资510万元修建“进学园”，完成“进学亭”“秦官湖”“五经园”“默斋祠”“村

史馆”五大亮点工程，集中展示大塬村五大特色文化。为进一步完善大塬村文化治理体系，大塬村还将退休教师、老干部、文化骨干组织起来，成立了乡贤文化队伍，系统挖掘大塬村明代关学大儒张杰孝老爱亲、兴教办学的事迹和廉洁奉公、勤学静思的处世态度，使村风更正、民风更淳。

安康市在“创建国家公共文化服务体系示范区”过程中，充分聚焦乡村文化“三个建设”——聚焦乡村新民风建设、聚焦乡村文化服务能力建设、聚焦乡村文化治理体系和治理能力现代化建设的选题方向，提出了“新民风建设引领乡村公共文化服务创新发展”制度设计课题，形成了以新民风建设为引领，以乡村文化“三改革”“三培育”“三结合”为核心，以乡村文化治理体系和治理能力现代化为目标，系统推进乡村公共文化服务创新发展“六新实践”和“八大工程”，为解决贫困地区乡村文化建设“末端难题”做出了有益探索。

汉阴县三元村成立“乡村文化理事会”后，从集体经济收入中拿出 86 万元支持文化建设，打造出“乡贤茶话会”“孝老敬亲院坝会”“农民趣味运动会”等村级文化服务品牌；枞岭村将新民风建设和“乡村文化理事会”建设相结合，投入 60 万元建成陕西省首个家训文化村史馆，通过强化家风家训教育，解决了以往村班子没有威信、群众没有凝聚力、社会治理矛盾突出等问题；紫云南郡社区通过“乡村文化理事会”组织文化活动，实现了异地搬迁贫困群众的“文化融合”，提升了搬迁贫困群众幸福感、获得感。

目前，安康市在完成 32 个村(社区)试点任务的基础上，已经在全市 1883 个村(社区)全面推行“乡村文化理事会”和“乡贤读书促进会”建设。

六、社会力量为公共文化建设与服务创新注入了新的发展动能

2019 年 3 月 29 日，陕西省第十三届人民代表大会常务委员会第十次会议通过了《陕西省公共文化服务保障条例》。6 月 28 日，陕西省人大常委会召开新闻发布会，介绍即将于 7 月 1 日起正式施行的《陕西省公共文化服务保障条例》，媒体和相关专家认为，单设“社会力量参与”一章是该《条例》的突出亮点，表明陕西将社会力量视为增强公共文化服务体系建设新动能，未来有望变政府“独唱”为政府与社会“合唱”。本次征集的许多案例都是政府与社会力量“合唱”的精彩演绎。

榆林市府谷县的“同城快递”“信用书吧”，实现了公共图书馆、邮政、银行三大服务网络的“无缝对接”，有效拓展了“馆外馆”发展空间。

宝鸡市图书馆利用文化志愿团队“阅美剧社”，在传承红色经典、开展爱国主义教育方面做出了独特探索；由凤县籍爱国侨胞投资 200 多万元，在家乡两个行政村建设的“古城书苑”和“长青书苑”，是“游子情深报家乡”真实写照。

“安康·阅读起跑线”，以文化“精准扶贫”为核心、以行业“结对帮扶”为形式，形成了社会力量参与贫困地区公共文化建设的“安康经验”；安康白河县以“三苦精神”为动力，以政府、市场、社会精诚合作为手段，推动了白河公共文化建设“三维创新”。

汉中市首个民办博物馆——城固汉文化匾额博物馆，介绍了民间馆长从“倾其所有”到“西北匾王”创建经历，揭示了来自民间文化建设的巨大潜能。

西安图书馆在创建“国家公共文化服务体系示范项目”期间，组织企业、高校图书馆、情报机构等单位，按照整合创新资源、服务创新群体、共享创新成果、共担创新风险的合作原则，联合打造出全国首家服务于“双创”企业与群体的公益性科技图书馆，展现出企业、高校和情报机构对公共文化建设无私的社会担当；碑林区引入社会力量并借助互联网、云计算、大数据等高科技手段，在社区内打造 24 小时“家门口的图书馆”，展现出文化企业在建设“书香社会”、开展全民阅读中重要的积极作用。新城区太华路街道办积极对接北京天真者公益发展中心，在“世界自闭症关注日”举办“天真者的艺术——源生”自闭症儿童公益画展，引起社会各界对这个特殊群体更多的关注、了解与帮助。

咸阳市提交的《汉画像石的创造性转化——让传统文化绽放时代新光彩》、省厅直属单位提交的《“志”愿服务“智”汇平台》等都是社会力量参与公共文化建设的成功案例。

七、“国家公共文化服务体系示范区(项目)”发挥出积极引领作用

自 2011 年以来，陕西已有宝鸡、渭南、铜川、安康 4 个城市先后成功创建了“国家公共文化服务体系示范区”，形成了铜川市“公共图书馆一体化建设”、渭南市“一元剧场”、安康市“汉剧兴市”、高陵区“公共文化服务 110”、榆林市“古城六楼民间文化展演”、西安市“公共图书馆集群信息化管理平台”、延安市

“延安过大年系列文化活动”、韩城市“欢乐进基层”8个“国家公共文化服务体系示范项目”。在本次所征集的创新案例中，“国家公共文化服务体系示范区(项目)”创建地区案例大多聚焦于国家文化建设重大理论与现实问题，案例数量相对较多、质量也相对较好，个别服务创新案例在全国也产生了一定的影响力，其中高陵公共文化服务“110”、铜川市王益区“一心多点”、安康市“乡村文化理事会”建设，提升了我省公共文化服务品牌形象，反映出科学的创建规划和系统的制度设计，对于提升地区整体创新能力和服务效能产生了重要的示范引领作用。

2020年既是“十三五”发展规划的收官之年，同时又是决胜脱贫攻坚、全面建成小康社会的关键之年，在实现“第一个百年”奋斗目标和开启“第二个百年”高质量发展的历史交汇期，系统总结“十三五”时期陕西公共文化发展成就，全面展示各地服务创新成果，一方面有利于各地之间相互交流学习，使地域性优秀案例、创新经验发挥出以点带面的示范引领作用，降低各地探索、创新与改革成本；另一方面，也可为陕西“十四五”时期公共文化进一步创新发展提供参考，为进一步推动全省公共文化服务提档升级和全面高质量发展提供经验借鉴。

本次案例征集工作得到了所有市以及省厅直属机关、民间文化机构、文化企业、行政村(社区)的积极响应。但由于案例征集范围广、数量多、时间紧，相信各地依然还有大量的优秀创新案例没有得到挖掘与展示，已经入选的案例由于受到案例原始资料、课题组提炼概括能力以及书稿篇幅的限制，其创新成效和示范价值也可能没有得到全面精确呈现，但一定会对陕西未来公共文化服务进一步创新发展起到积极推动作用。

2019年9月9日，习近平总书记在主持召开中央全面深化改革委员会第十次会议时强调指出：落实党的十八届三中全会以来中央确定的各项改革任务，前期重点是夯基垒台、立柱架梁，中期重点在全面推进、积厚成势，现在要把着力点放到加强系统集成、协同高效上来，巩固和深化这些年来在解决体制性障碍、机制性梗阻、政策性创新方面取得的改革成果，推动各方面制度更加成熟、更加定型。

回顾过去，在陕西省委、省政府的领导下，陕西公共文化服务体系建设完

成了“夯基垒台、立柱架梁”目标，实现了“全面推进、积厚成势”任务。展望未来，作为中华文明重要的发祥地之一，陕西还有不少文化指标需要加快提升。

陕西境内秦岭、华山、黄河、黄帝陵、兵马俑构成了中华地理的自然标识和中华文明的精神标识；源远流长的历史，缔造了以周、秦、汉、唐为代表的古代灿烂文化，孕育出多姿多彩、瑰丽奇特的民俗文化；艰苦卓绝的抗日战争和解放战争，孕育出光照千秋的延安精神。但陕西国家级非物质文化遗产数量还少于西藏自治区(88 项)、云南省(122 项)、新疆自治区(133 项)、四川省(139 项)、贵州省(140 项)；少数县(区)级图书馆、文化馆尚未完成达标任务，少数乡镇(街道)、村(社区)综合性文化服务中心尚未完成建设任务。县域图书馆、文化馆总分馆建成率，图书馆、文化馆、美术馆法人治理结构改革任务完成率，与北京、上海、浙江、重庆等文化强省(市)相比尚有一定差距，人均文化事业经费财政投入、基层文化队伍建设还存在显著短板，公共文化服务体系建设系统集成、协同高效能力和理论创新、制度创新、实践创新能力还有待进一步加强。

面对“十四五”时期全面建设社会主义现代化新征程，陕西公共文化建设需要充分发挥历史文化、民俗文化和红色文化资源优势和旅游资源禀赋，发扬敢闯敢试、敢为人先的创新精神，进一步加快追赶超越步伐。

一是要坚持问题导向，深化体制机制改革，强化制度政策创新、推动模式创新，激发各领域发展活力，推动文化和旅游转型升级。

二是要统筹协调，重点突破，加强文化和旅游资源统筹，强化系统性集成、协调性推进，强化政府、文化主管部门、服务机构和社会力量的协调配合，夯实融合发展基础。

三是要科学把握各地差异和特点，注重地域特色，体现乡土风情，注重通过挖掘内涵、突出特色，以增量盘活存量。

向改革要动力，以创新谋发展，再续陕西文化发展新辉煌。

段小虎

2020 年 10 月

目录

01 文化体制机制创新

老城区“一心多点”公共文化供给改革的王益实践 / 003

乡村文化治理“三改革”的安康实践 / 007

公共文化服务“110”

——群众身边的文化保障 / 011

“三个融合”打造韩城文化创新发展新高地 / 014

“兴趣链党建联盟”推动公共文化服务“四个提升” / 018

“文化棋子”下活乡村文明大棋局

——西乡县打造“美丽乡村·文明家园”文化专线 / 022

02 服务供给改革创新

“延安过大年”系列群众文化活动品牌化建设 / 027

“欢乐送基层”为群众提供“有温度的”精准服务 / 031

演绎经典、传递书香

——“阅美剧社”文化志愿服务 / 035

“崇德尚艺”公益文化培训 / 038