

乡村振兴战略下宁夏乡村文旅协同发展研究丛书 丛书主编 张仁汉

宁夏乡村公共文化服务与旅游

NINGXIA XIANGCUN GONGGONG WENHUA FUWU YU LUYOU

主编 邹荣 副主编 周文君 张绍慧



黄河出版传媒集团
阳光出版社

乡村振兴战略下宁夏乡村文旅协同发展研究丛书

丛书主编 张仁汉

宁夏乡村公共文化服务与旅游

NINGXIA XIANGCUN GONGGONG WENHUA FUWU YU LUYOU

主编 邹荣 副主编 周文君 张绍慧



黄河出版传媒集团
阳光出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

宁夏乡村公共文化服务与旅游 / 邹荣主编. -- 银川:
阳光出版社, 2021.3

(乡村振兴战略下宁夏乡村文旅协同发展研究丛书 /
张仁汉主编)

ISBN 978-7-5525-5865-4

I. ①宁… II. ①邹… III. ①农村文化-公共管理-
文化工作-研究-宁夏②乡村旅游-研究-宁夏 IV.

①G124.3 ②F592.743

中国版本图书馆CIP数据核字 (2021) 第086172号

乡村振兴战略下宁夏乡村文旅协同发展研究丛书

邹 荣 主 编

宁夏乡村公共文化服务与旅游

周文君 张绍慧 副主编

责任编辑 徐文佳

封面设计 王胜泽 邬楠

责任印制 岳建宁



黄河出版传媒集团
阳光出版社 出版发行

出 版 人 薛文斌

地 址 宁夏银川市北京东路139号出版大厦 (750001)

网 址 <http://www.ygchbs.com>

网上书店 <http://shop129132959.taobao.com>

电子信箱 yangguangchubanshe@163.com

邮购电话 0951-5047283

经 销 全国新华书店

印刷装订 银川银选印刷有限公司

印刷委托书号 (宁) 0020901

开 本 720 mm × 980 mm 1/16

印 张 15.75

字 数 225千字

版 次 2021年10月第1版

印 次 2021年10月第1次印刷

书 号 ISBN 978-7-5525-5865-4

定 价 49.80元

版权所有 翻印必究

《乡村振兴战略下宁夏乡村文旅协同发展研究丛书》

编委会

主 任 张仁汉

副主任 邹 荣 李进云

成 员 黑生宝 杨晓帆 吴 楠 李丽娟 官 玲

王莲喜 黄顺学 黄浩宇 张 青 李 亮

周文君 周 霞 冯晶晶 徐雯雅 邓 娜

刘沐言 张绍慧

《乡村振兴战略下宁夏乡村 文旅协同发展研究丛书》

总 序

穿过乡土与时间的缝隙，在平凡朴实的土地上人文渊薮，千年传承。乡村作为联结历史、文化、情感的综合体，其独特的空间格局、丰富的人文环境，不仅是中华优秀传统文化的重要栖身之所，而且是文化自信浓厚质朴的底色。党的十九大提出实施乡村振兴战略，是以习近平同志为核心的党中央着眼党和国家事业全局，深刻把握现代化建设规律和城乡关系变化特征，顺应亿万农民对美好生活的向往，对“三农”工作作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化强国的重大历史任务。目前，面对错综复杂的国际形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，特别是新冠肺炎疫情的严重冲击，当今世界正经历着百年未有之大变局。随着新一轮科技革命和产业变革的深入发展，我国已转向高质量发展阶段，乡村振兴不仅关系到我国是否能从根本上解决城乡差距、乡村发展不平衡和不充分的问题，而且关系到中国整体发展是否均衡，是否能实现城乡统筹、农业一体的可持续发展的问题，更是关系着全面建设社会主义现代化国家的全局性、历史性任务，应该说，乡村振兴是新时代“三农”工作的总抓手。在此背景下，如何更好地吸取和借鉴人类文明史上的经验教训，以乡村振兴战略作为总要求，减弱城市化和工业化等乡村衰落的诱因，深入探索文旅协同路径中乡村的可持续发展道路，这一问题值得我们思考。

自党的十九大以来，紧密围绕农业农村现代化这一伟大目标，以乡村振兴

作为重要战略，积极规划构建了一系列方针要求和政策体系，为乡村振兴的实施提供了充分的制度保障。通过党的十九届五中全会、国家“十四五”规划，以及2021年中央一号文件精神在农业农村现代化发展问题上的精耕细化，不仅为我国新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出了总体部署，而且为做好当前和今后一个时期“三农”工作指明了方向。

在繁荣发展文化事业和文化产业，提高文化软实力方面，突出了乡村的重要作用，要积极推动文化旅游融合发展，发展红色旅游和乡村旅游，以讲好中国故事为着力点，创新推进国际传播，加强对外文化交流和多层次文明对话。在此基础上，自治区党委十二届十二次全会更为明确了宁夏农业农村发展的重要性，在优先发展农业农村和全面实施乡村振兴战略的同时，不断夯实农业发展基础，实施乡村建设行动，持续深化农村改革。通过国家之力和宁夏具有连贯性、一致性的政策支持，将为宁夏的乡村沃野更好地实现“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的目标提供不竭动力。

“应融则融，能融尽融，以文塑旅，以旅彰文。”近年来，宁夏积极响应国家文旅协同发展的号召，顺应文化旅游协同发展的新趋势新要求，以文化提升旅游品质，用旅游传播宁夏故事，加快全域旅游示范区建设，着力推动经济高质量发展。2017年，宁夏印发《“十三五”全域旅游发展规划》，对全域旅游发展作了详细的意见指导。2018年，伴随着文化和旅游部的正式挂牌，各地开启了文化与旅游协同发展的大幕。在此背景下，宁夏在推动全域旅游和文旅协同高质量发展的进程中，以“全景、全业、全时、全民”的发展思路，加大旅游资源的融合力度，把得天独厚的文化资源转化成独一无二的旅游资源，让“塞上江南·神奇宁夏”的品牌更加亮丽。特别是将现代农业和旅游业相结合，通过一、二、三产业的融合，从客户喜好探寻市场需求，继而通过一、二、三产业的深度融合，把旅游产业做大做强，增加农民就业，促进农民增收，推进农村经济的绿色可持续发展，特别是加快推进文化旅游产业协同发展。在基础设施方面，确保整个旅游的六个要素与整个文化元素相结

合，把握住我国大力发展旅游产业的契机，尤其还结合乡村振兴战略，按照“一镇一特色、一地一风情”打造一批旅游村镇，让游客感受六盘山区传统文化，望得见贺兰山、看得见黄河水、记得住塞上江南风情。

截至目前，全国关于文旅协同发展的系统性研究成果十分有限，我区关于本地文旅协同发展的系统性书籍更是同样匮乏，基层工作者和乡村旅游从业者缺少科学有效的理论指南和实践指导。为此，宁夏回族自治区民族艺术研究所（以下简称宁夏民族艺术研究所）专门开展了相关课题研究，组织单位骨干、高校和社科院的专家学者多次奔赴乡村田野进行调研，以全面充实的乡村资料为基础，编撰出版了《乡村振兴战略下宁夏乡村文旅协同发展研究丛书》，这套丛书深层次、全方位地对宁夏在乡村振兴战略引导下发展乡村旅游、依托乡村旅游脱贫致富作了详尽的分析阐述，希望为乡村管理干部及乡村旅游从业者提供科学的理论和实践指导，从而更加科学有效地促进宁夏乡村文旅协同发展，促进人民生活质量的提升。这套丛书内容涵盖了宁夏乡村文化与旅游、宁夏乡村特色文化资源与旅游、宁夏乡风文明建设与旅游、宁夏乡村公共文化服务与旅游、宁夏美丽乡村建设与旅游等，对宁夏的乡村文化和旅游发展进行了细致的梳理，其中还对宁夏的全域旅游、乡村传统文化、旅游发展现状及问题对策、美丽乡村等作了深入的调查研究，是乡村旅游工作者亟须的理论书籍。丛书内容通俗易懂，理论结合实际，图文并茂，并结合案例分析，相信一定能为宁夏乡村旅游发展提供理论指导，推动宁夏乡村旅游业的发展。

在此，感谢参与本书策划、撰稿、编辑出版的各位专家学者，感谢他们为宁夏实施乡村文旅协同发展贡献智慧和力量。

张仁汉

2020年6月

（张仁汉，曾任宁夏文化和旅游厅副厅长，现任宁夏广播电视台台长。）

序

乡村振兴战略是解决“三农”问题的根本路径。2018年，随着文化和旅游部的组建，宁夏文化和旅游机构改革完成，文旅融合体制机制进一步理顺，文旅融合的推动力度也逐步加大，文旅融合迎来前所未有的机遇与挑战。在此背景下，乡村文旅融合发展进入了崭新的阶段。

党的十八大以来，宁夏加快文化和旅游业的发展，率先在全国贫困地区实现了村综合文化服务中心全覆盖，覆盖城乡的五级公共文化服务设施网络基本形成，目前全区乡镇（街道）文化站237个、行政村（社区）综合文化服务中心2783个、农民大院730个，各类民间文艺团队1136支。作为国家第二批全域旅游示范区，宁夏乡村旅游热度持续上升，乡村旅游规模不断扩大，乡村业态逐渐丰富，大众也更加需要有品质、有内涵、有特色、有传统的乡村旅游，需要文化和旅游深度融合。乡村公共文化服务以其基础性、公益性、普惠性等特征，在乡村文化中具有重要的地位和作用。乡村公共文化服务与旅游协同发展，不仅是一项新的课题，而且是文旅融合发展的重要内容，对决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚，继续建设经济繁荣、民族团结、环境优美、人民富裕的美丽新宁夏具有积极作用。

本书主要以宁夏乡村公共文化服务与旅游协同发展为研究对象，涵盖理论和具体实践，系统准确地概述其背景、现状、特征和价值，深入探讨新形势下乡村公共文化服务与旅游协同发展的内容、模式、方向及重大意义，研

究市场消费个性化、多样化的新趋势，探索文旅品牌化的发展战略，进一步促进乡村公共文化服务这一文化资源资本化、产业化，实现旅游资源外延扩展、内涵深化和旅游产业升级转型，全方位、多层面、多角度提升文化旅游发展质量，以此着力推动文化旅游业成为经济增长新引擎。

开合起伏，蔚然成风；蓄势待发，铺叙华章。

邹 荣

2020年12月

目 录

第一章 乡村公共文化服务概述 / 001	
第一节 公共文化服务的内涵 / 001	
第二节 乡村公共文化服务建设的特点 / 013	
第三节 乡村公共文化服务与旅游协同发展的背景 / 020	
第四节 乡村公共文化服务与旅游协同发展的政策支撑 / 029	
第二章 宁夏乡村公共文化服务建设现状 / 034	
第一节 宁夏乡村人文生态特征 / 034	
第二节 宁夏乡村公共文化服务发展基本情况 / 046	
第三节 宁夏文化扶贫工程贫困地区村综合文化服务中心建设 / 073	
第四节 宁夏非物质文化遗产传承发展特点 / 092	
第五节 宁夏乡村群众自办文化发展态势 / 097	
第三章 宁夏乡村公共文化服务建设存在的问题及建设路径 / 101	
第一节 分析宁夏乡村公共文化服务建设存在的问题 / 101	
第二节 补齐宁夏乡村公共文化基础设施短板 / 112	
第三节 优化宁夏乡村公共文化服务供给模式 / 117	
第四节 完善宁夏乡村公共文化服务资金保障体系 / 127	
第五节 构筑宁夏乡村公共文化服务的绩效评估体系 / 128	
第六节 构建宁夏乡村文化要素的互动 / 135	

第四章 国内乡村公共文化服务建设与旅游协同发展的思考与启示 / 142

第一节 乡村公共文化服务与旅游协同发展的趋势 / 142

第二节 乡村公共文化服务与旅游协同发展的方向 / 164

第三节 乡村公共文化服务与旅游协同发展的机制 / 182

第四节 乡村公共文化服务与旅游协同发展的措施 / 193

第五节 乡村公共文化服务与旅游协同发展的基本经验 / 205

第六节 乡村公共文化服务与乡村文旅协同发展的范例分析 / 217

参考文献 / 235

后 记 / 237

第一章 乡村公共文化服务概述

乡村公共文化服务以农民为主体，提供多元的文化服务和活动平台，是乡村文化的重要组成部分，也是农民文化权利的实现方式。在全面推进乡村振兴的过程中，乡村公共文化服务发展与旅游协同发展作为其中的板块之一，对保障脱贫攻坚高质量完成、提升乡村基层治理能力、稳固乡村社会发展环境等具有重要作用。为此，乡村公共文化服务与旅游协同发展的研究尤为重要。

第一节 公共文化服务的内涵

公共文化服务，是指由政府主导、社会力量参与，以满足公民基本文化需求为主要目的而提供的公共文化设施、文化产品、文化活动以及其他相关服务。政府主导向社会提供公共文化服务，是实现政府职能的重要手段，也是提升民生水平的重要途径。

一、公共文化服务的具体内容

在实际运行过程中公共文化服务包含了许多方面，根据我国公共文化服务体系建设的要求，公共文化服务一般包括九个方面。

（一）为确保文化身份和文化遗产传承开展保护活动

通过公共文化服务保护文化遗产是题中应有之义。如国家加强民族语言文字文化产品的供给，加强优秀公共文化产品的民族语言文字译制及其在民族地区的传播，鼓励和扶持民族文化产品的创作生产，支持开展具有民族特色的群众性文化体育活动等，都是公共文化服务的重要组成部分。

为更好保护我国的织造文化艺术，2020年5月11日，江苏省非物质文化遗产保护中心主办的江苏织染绣精品展活动采用线下协同线上的方式展开，其间展出了南京云锦织造技艺、苏州缂丝织造技艺、宋锦织造技艺、苏绣、南通蓝印花布印染技艺、徐州香包等织染绣作品及创意产品近110余件（套），涉及21个非物质文化遗产代表性项目。本次活动采用非物质文化遗产传播与互联网平台深度结合的创新模式，拓宽了非物质文化遗产的传播边界，提升了传播效能，为文化遗产的保护和传播提供了新的思路。

（二）提供公共文化服务的建筑物、场地和设备

公共文化服务的建筑物、场地和设备主要包括图书馆、博物馆、文化馆（站）、美术馆、科技馆、纪念馆、体育场馆、工人文化宫、妇女儿童活动中心、老年活动中心、乡镇（街道）和村（社区）基层综合性文化服务中心、农家（职



海原县三河镇四营村综合文化服务中心（李佐珍 / 摄）

工) 书屋、公共阅报栏(屏)、广播电视播出传输覆盖设施、公共数字文化服务点等。

近年来,我国通过公共文化服务体系建设,不断拓展公共文化服务的建筑、场地和设备网络化、便利化、公平化。上海、北京以及许多二、三线城市积极打造公共文化基础设施建设,推动“家门口”“10分钟”“零门槛”的社区文化生活圈,希望给更多的群众提供更加优质和丰富的公共文化服务。通过政府主导的区、镇(街道)村居三级设施整合,多数城市形成了覆盖全区的“城乡十分钟文化圈”各类设施和站点。同时,为推动服务网络向基层延伸,还积极推进总分馆制建设,形成化馆为城市总馆—各镇街文体服务中心(分馆)—一村(社区)为基层服务点的三级馆服务体系,其中包括图书馆、文化馆等,为当地群众参与文化活动提供了场所,极大便利了当地群众参与公共文化服务建设,保证全民能够共享共建公共文化服务。



海原县三河镇四营村综合文化服务中心(李佐珍/摄)

(三) 推进公共文化服务均等化、标准化建设

实现公共文化服务均等化就是要推动有效的制度安排,来补齐短板、兜好底线,补齐短板、兜好底线是基本的立足点。补齐短板就是我们经常说的在基

层公共文化服务体系建设当中还有很多薄弱环节,比如说西部、贫困地区、少数民族地区,一些困难群(团)体的公共文化服务方面还存在很多薄弱环节。兜好底线,是说政府主导的公共文化服务体系建设主要也是保基本,即确保全体公民不论民族、收入和地位差异如何,都能公平获得大致均等的公共文化服务,这也是以人为本、公正平等的价值理念在公共文化领域的体现。

1. 地区的均等化

地区的均等化包括扶助革命老区、民族地区、边疆地区、贫困地区的公共文化服务,促进公共文化服务均衡协调发展;重点增加农村地区图书、报刊、戏曲、电影、广播电视节目、网络信息内容、节庆活动、体育健身活动等公共文化产品供给,促进城乡公共文化服务均等化;创造条件向公众提供免费或者优惠的文艺演出、陈列展览、电影放映、广播电视节目收听收看、阅读服务、艺术培训等。^①我国县、乡、村三级覆盖的公共文化服务网络建设,即为解决地区公共文化服务均等化的重要内容。

2. 人群的均等化

以河南省新乡市供给公共文化服务为例,它们的一项重要内容是针对弱势群体开展保障服务。如针对未成年人、老年人、残疾人以及在留守妇女儿童较为集中的农村地区,配备必要的设施,采取多种形式,提供便利可及的公共文化服务等。

在公共文化服务建设中,为了给各类人群提供充分的文化权益保障,河南省新乡市在具体操作中作出了很多努力。一是加强基础文化设施建设。为市、县演艺团体配备了流动舞台车,用于文化下乡演出。在第一级场馆中,新乡市图书馆为少年儿童、盲人等设计了专门的阅览室及相关设备。二是举办特色文化服务活动。每年定期举办“视障者电脑技能大赛”、端午节亲子活动、中小學生走进平原博物院、结对帮扶乡村少年宫等针对特殊群体的公益

^① 冯云. 区域协调发展——对《公共文化服务保障法》老少边贫地区条款的解读 [J]. 图书馆论坛, 2017.

活动。重视老年人文化生活，每年开展文化志愿者敬老院慰问、夕阳红文艺表演等活动。重视农民工文化权益，开展了“欢乐中原”文化惠民万场电影送民工、“情暖农民工图书进工地”等公益活动。三是免费开展专业技能培训。针对老年人、少年儿童、农民工子弟举办公益培训班，组织老年舞蹈队、老年人综艺活动、豫剧表演等文艺节目。

除了特殊群体，对于不同收入群体的均等化供给也是公共文化服务的重要目标之一。以艺术演出为例，第十二届中国艺术节坚持“艺术的盛会、人民的节日”办节宗旨，将展演剧目票价分四档，其中低价票超过60%，这一举措更好地实现了不同收入群体的公共文化服务供给均等化建设。

总之，针对弱势群体开展的保障服务是公共文化服务公平性和公益性的体现。各地要积极创造条件，尊重弱势群体公共文化权益，在公共文化服务建设的道路上力争实现“不让一个人掉队”。

（四）公共文化服务的数字化建设

党的十九大报告指出，要“完善公共文化服务体系，深入实施文化惠民工程，丰富群众性文化活动”。《中华人民共和国公共文化服务保障法》提出，要“加强基层公共文化设施的数字化和网络建设，提高数字化和网络服务能力”。当下，推进公共文化服务数字化建设，不仅是满足人民群众精神文化需求的必然选择，而且是健全公共文化服务体系的题中应有之义。^①

公共文化服务领域的大数据应用，能够有效采集服务对象参与的数据、分析行为特点、揭示内在规律，从而逐步提高公共文化服务的精准度，为日后进一步汇集、分析和运用有关服务、平台、资源、管理、评价等方面的数据打下了良好基础，^②也为公共文化服务的转型升级提供了方向和可参考的案例。

在发展中，广东省佛山市禅城区的公共文化服务长期以来存在文化服务

① 张海涛. 借助数字化提升公共文化服务水平 [J]. 人民论坛, 2018, 610 (29): 136-137.

② 贾磊. 公共图书馆与社会阅读力量联动发展实践探索——以“佛山阅读联盟”为例 [J]. 河南图书馆学刊, 2018, v.38; No.218 (06): 38-40.

不能精准对接群众需求,与群众的美好生活需要存在差距的问题。大数据、移动互联网等信息技术的快速发展为解决这一难题提供了技术支撑。2016年起,禅城区全面推进公共文化大数据服务平台建设,并于2017年上半年上线运行。经过两期建设,禅城区公共文化大数据服务平台已实现公共文化活动发布、场馆预约、节目点播和评价、文化创客空间、公共文化服务大数据分析、公共文化服务精准推荐和匹配等功能模块。该平台以需求为导向,通过文化需求分析、文化节目或活动关注度分析等方式,实现了文化服务的受众细分和服务细分。通过搜集市民对活动的评价和关注度,结合禅城区大数据中心的部分数据,向公众精准推荐公共文化活动,为公共文化服务的预算决策提供依据。禅城区公共文化大数据服务平台上线后,受到了群众的欢迎。^①

(五) 为各类有利于精神文明建设的文化活动提供保障

政府作为公共文化服务建设的主体力量,要主动提供政策支持和物质保障,动员公众参与公共文化服务建设,激发公共文化服务建设活力。为鼓励公民主动参与公共文化服务,对自主开展健康文明的群众性文化体育活动给予资助和扶持。

2019年财政部下达关于《中央补助地方公共文化服务体系建设专项资金预算的通知》,对保障群众参与公共文化服务具有十分重要的意义。具体内容包 括:国家公共文化服务体系示范区按照东、中、西部每个分别奖励200万元、400万元、600万元的标准,示范项目每个分别奖励25万元、50万元、75万元的标准核定;流动舞台车按照每台50万元的标准核定;贫困地区村文化活动室设备购置、贫困地区民族自治州所辖县村综合文化服务中心工程广播器材配置按照每村2万元的标准核定;贫困地区戏曲进乡村按照每个乡镇每年配送6场演出、每场演出补助5000元的标准核定;行政村农民体育健身工程按照每村5万元的标准核定。

^① 刘涿.论地市级图书馆地方文献的数字化建设——以佛山市图书馆为例[J].科技情报开发与经济,2007,17(17):15-16.